Revue de Presse sur le Fabriqué en France :

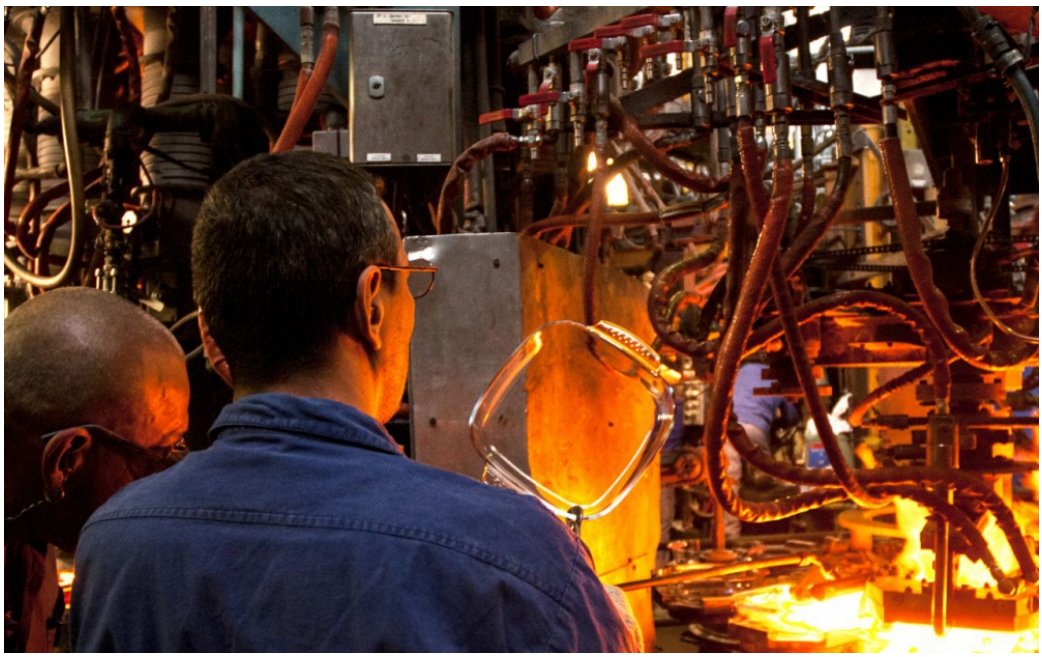
Arts de la table

Date : janvier 2017 – août 2017
Proposé par : SémioConsult®
Auteur : Anne-Flore Maman Larraufie, PhD
Contact : anne-flore.maman@semioconsult.com

SémioConsult® est un cabinet de conseil pour entreprises et particuliers fondé sur une expertise reconnue à l'international et une connaissance fine du monde de la marque, du luxe et de ses codes. Spécialisé dans la gestion de la marque incluant la compréhension des consommateurs, les problématiques liées au Made in France & Made in Italie, et dans la lutte contre la contrefaçon, il compte dans son portefeuille client des institutionnels, des PME, ainsi que des marques prestigieuses en France et en Italie.

www.semioconsult.com

Pyrex : des fours français aux cuisines du monde



C'est dans les fourneaux d'une usine basée à Châteauroux (Indre) que sont fabriqués les plats Pyrex. **DR.**

Cuisine et fabrication française séduisent la clientèle étrangère.

Une femme montre fièrement un plat en verre. Derrière elle, un homme regarde celui-ci, sourire aux lèvres. Au-dessus d'eux, ce slogan : « Il aime ma cuisine, Merci Pyrex ». Au loin, la tour Eiffel... Cette publicité date de 1960. Présentés comme l'ustensile préféré des femmes, ces produits en verre ont traversé les époques et revendiquent presque 90 % du marché français des plats à mettre au four. « Ils se transmettent de mères en filles depuis un siècle », aime à raconter Jose Luis Llacuna, président de Pyrex. Les plats Pyrex résistent aux chocs, à la chaleur... et au temps.

D'origine américaine et détenue aujourd'hui à 100 % par Aurora, un fonds d'investissement outre-Atlantique, la marque revendique bel et bien le « Made in France ». Ses ustensiles de cuisson sortent effectivement tout droit des fourneaux d'une usine de Châteauroux (Indre), où ils font vivre 430 personnes sur un effectif total de 500 salariés.

42 millions de pièces par an

L'usine s'équipera en juin d'un nouveau four, « le plus gros au monde », pour la fabrication du verre borosilicate. De l'équipement actuel sortent près de 42 millions de pièces par an. Une « petite » proportion rejoint les placards des cuisines françaises : 15 % du chiffre d'affaires (100 M€ en 2016). La marque exporte l'essentiel de sa production dans 130 pays.

85 % de celle-ci sont français pour les produits borosilicate (plats, cocottes, boîtes de conservation...) Les matières premières sont elles aussi essentiellement françaises. Le sable vient de Fontainebleau (Seine-et-Marne), le calcin, le verre recyclé nécessaire au borosilicate, « de notre usine », précise la marque. Pour le borax, à défaut de carrière en France, l'entreprise se fournit en Turquie, en Amérique latine ou aux Etats-Unis. Le « Made in France », ostensiblement apposé sur les plats en verre, est un « outil marketing très vendeur », note le dirigeant, surtout au Moyen-Orient. « En Russie, les distributeurs demandent même d'agrandir le drapeau [...] Nous arrivons tout de même à garder des prix compétitifs par rapport à nos concurrents », comme la Turquie par exemple.

Au-delà des plats en verre, Pyrex veut être présent sur l'ensemble des ustensiles de cuisine et a ainsi élargi sa gamme de produits. Cette extension représente 15 % des ventes. Point de drapeau français cette fois puisqu'ils sont fabriqués soit au Portugal (céramique), en Chine (moules à gâteaux, poêles). Mais pas question de diversifier davantage. « Le coeur de notre métier, c'est le verre. On veut rester le roi du verre », insiste le dirigeant. Enjeu pour Pyrex : « Inciter nos clients à compléter leur stock de plats hérités de leurs grands-mères. Il faut innover ».

Article issu de notre supplément Le Parisien Eco - à feuilleter en intégralité ici

Devenez fan du Parisien Economie et suivez nous sur Facebook et Twitter

Le Parisien Economie

Virginie De Kerautem

Promoted

0:36

ARTE
Peur sur la ville (2/10) - Dans les toilettes

Primaire à droite: Fillon se sent porté par les récents

Brexit : l'emb
démission de

Powered by

Recommended by

Monoprix X Faïencerie de Gien : une vaisselle bucolique en noir et blanc

Article mis à jour le 20/07/17 16:16

Partager sur

Monoprix collabore avec la faïencerie de Gien. De cette association va naître une collection d'assiettes originales et sophistiquées. Inspirés par la végétation, leurs motifs évoquent des planches botaniques, tout en gardant un côté intemporel avec un coloris noir et blanc.

Le **made in France** est à l'honneur chez **Monoprix**. L'enseigne collabore avec la **Faïencerie de Gien** pour créer des assiettes d'inspiration végétale, à l'image du céramiste bi-centenaire au style raffiné et élégant. Cette première collection, intitulée **"Fleurs noires"**, présente des motifs floraux et végétaux. Ces imprimés sont tout droit sortis des dessins archivés de la marque Gien labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant. Iris, hortensias et roses pleins de poésie ont donc servi de modèles pour l'élaboration de cette collection. En noir et blanc, celle-ci se décline en trois modèles : assiettes plates, à canapés et à mignardises sont décorées, comme le nom de la collection l'indique, de fleurs noires. Pour chacun de ces modèles, les pièces de vaisselle sont proposées en deux imprimés différents et d'inspiration végétale. La *french touch* est également présente à travers le **coffret en bois de peuplier imprimé**, fabriqué dans le Jura, qui sert d'écrin à vaisselle ou de boîte cadeau. Telles des petits bijoux, ces assiettes peuvent aussi faire office d'éléments décoratifs à part entière.

Où ? Dans les magasins Monoprix ou directement en ligne sur le site

Quand ? A partir du 12 octobre 2017

Prix : 9 euros l'assiette à mignardises, 12 euros l'assiette à canapés et 15 euros l'assiette plate

Sites : www.monoprix.fr - www.gien.com

Assiettes "Fleurs noires" de la ligne G by Gien © Monoprix x Gien

Assiettes "Fleurs noires" de la ligne G by Gien © Monoprix x Gien