

Revue de Presse sur le Fabriqué en France :

Arts de la table

Date : Septembre 2017 – Avril 2018
Proposé par : SémioConsult®
Auteur : Anne-Flore Maman Larraufie, PhD
Contact : anne-flore.maman@semioconsult.com



SémioConsult® est un cabinet de conseil pour entreprises et particuliers fondé sur une expertise reconnue à l'international et une connaissance fine du monde de la marque, du luxe et de ses codes. Spécialisé dans la gestion de la marque incluant la compréhension des consommateurs, les problématiques liées au Made in France & Made in Italie, et dans la lutte contre la contrefaçon, il compte dans son portefeuille client des institutionnels, des PME, ainsi que des marques prestigieuses en France et en Italie.

www.semioconsult.com

Tarrerrias-Bonjean participe de la relance du couteau français

[DENIS MEYNARD \(HTTPS://WWW.LESECHOS.FR/JOURNALISTES/INDEX.PHP?ID=196\)](https://www.lesechos.fr/journalistes/index.php?id=196) | Le 26/10 à 14:10 | Mis à jour à 16:10

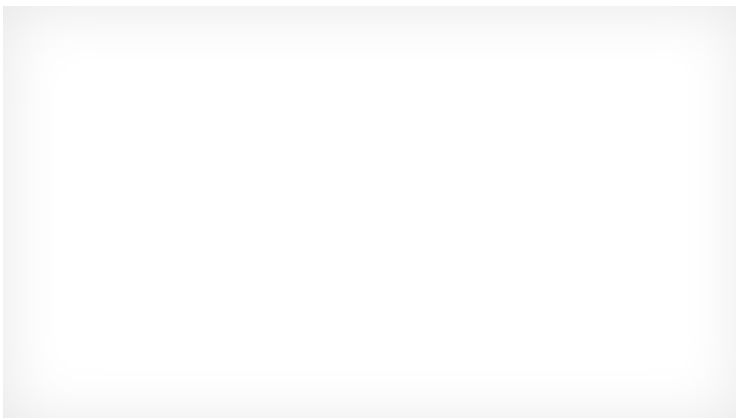


Les couteaux de la gamme « Evercut » ont des lames en acier dont l'usure est 300 à 400 fois plus lente - *François Berrue*

L'entreprise implantée à Thiers a investi 7 millions d'euros sur 2016-2017, l'équivalent de près d'un tiers de son chiffre d'affaires. Son dernier couteau acier et titane garantit une coupe « à vie ».

Le coutelier Tarrerrias-Bonjean, dirigé par des représentants de cinquième génération, s'est installé l'an dernier sur un 3^e site de près de 6.000 mètres carrés. Principalement dédié à la logistique, il a représenté un investissement de 4 millions d'euros. « *Ce nouveau bâtiment de stockage, préparation de commandes et expédition, équipé d'un transtockeur automatisé, a été rendu nécessaire par le développement de notre activité* », explique Eric Tarrerrias, le président de la société, associé à sa soeur Carole.

PUBLICITÉ



Installée à La Monnerie-le-Montel (Puy-de-Dôme), l'entreprise perpétue la tradition coutelière de Thiers. On est certes loin des 5.000 à 6.000 artisans installés le long de la vallée de la Durolle au début du XX^e siècle, mais « *un regain de dynamisme de notre secteur est sensible depuis cinq à six ans* », affirme Eric Tarrerrias.

Marque de distributeur

Ce fabricant de couteaux - principalement de cuisine -, d'une centaine de salariés, a vu son **chiffre d'affaires** (https://www.lesechos.fr/finance-marches/vernimmen/definition_chiffre-daffaires.html#xtor=SEC-3168), composé à 60 % de fabrication française et à 40 % de négoce de produits importés d'Asie, passer de 15 millions d'euros en 2010 à près de 23 millions cette année (clôture fin septembre), dont 10 % à l'export. Avec une progression plus rapide des produits propres et à marque de distributeur que ceux fabriqués en **sous-traitance** (https://www.lesechos.fr/finance-marches/vernimmen/definition_sous-traitance.html#xtor=SEC-3168). « *On constate un intérêt accru pour le made in France parce que le rapport qualité-prix, qui nous est favorable en prenant en compte la durabilité du produit, est mieux reconnu par les acheteurs* », estime le dirigeant du numéro un français du secteur.

Machines à commandes numériques

Avec un volume de 100.000 à 150.000 pièces - tous types confondus - fabriquées chaque jour, le groupe automatise certaines tâches. Un nouvel investissement de 3 millions d'euros comprenant des machines à commandes numériques et une forge innovante pour les grandes séries doit être effectif d'ici à la fin de l'année. Outre la R&D, il mise beaucoup sur la création, avec une directrice artistique et un designer intégrés.

Une innovation technologique majeure baptisée « Evercut », protégée par deux brevets au niveau mondial, lui permet de fabriquer des lames en acier dont l'usure est 300 à 400 fois plus lente. Une opération rendue possible grâce au dépôt sur l'arête tranchante d'un cordon de carbure de titane, fusionné à 4.000 degrés. « *Cela nous permet de proposer une garantie de coupe à vie* », souligne Eric Tarrerrias.

Denis Meynard

Correspondant à Saint Etienne

Correspondant à Saint Etienne

Paris Hilton®
Brosse à cheveux
à technologie ionique

3 ans
garantie

9.99
L'unité

Du jeudi 14 décembre
jusqu'à épuisement des stocks

JE M'ÉQUIPE

Duralex : après de grandes difficultés, l'entreprise française relève la tête



Le chiffre d'affaires de l'entreprise, située à La Chapelle-Saint-Mesmin (Loiret), devrait atteindre les 38 millions d'euros en 2018. **Duralex**



A

A

Le fabricant de verres et de vaisselle voit les choses en grand et embauche de nouveau dans son unique usine située dans le Loiret.

IL VOUS RESTE

2

ARTICLE(S) À LIRE

M'ABONNER

« Quel âge as-tu ? » Cette question reste un rituel à la cantine. Et chaque petit devin trouve la réponse gravée au fond d'un verre Duralex, dans un chiffre correspondant au numéro de série du moule. L'histoire de cette marque emblématique de verrerie et de vaisselle, c'est celle d'une résurrection.

En juillet 2008, lorsque les frères André et Antoine Loannidès, ainsi que leurs deux associés, reprennent en main l'usine de La Chapelle-Saint-Mesmin, près d'Orléans (Loiret), elle est alors aux abois.

« Duralex sortait de dix années très difficiles, avec des erreurs stratégiques commises par de précédents investisseurs, italiens puis turcs. Dépôt de bilan, liquidation judiciaire, emplois menacés et passif financier énorme : sa survie était clairement en jeu », relate Antoine Loannidès, président de Duralex.

Dix ans plus tard, la reprise est là. « Duralex a même un bel avenir, annonce fièrement l'industriel. En dix ans, nous avons investi 40 millions d'euros, notamment dans l'acquisition en 2017 d'un nouveau four qui nous assure une pérennité pour les dix prochaines années. »

80 % de son chiffre d'affaires à l'international

Le verre trempé, inventé dans l'entre-deux-guerres par la [société Saint-Gobain](#), propriétaire de la marque Duralux de 1945 aux années 1990, fait toujours la renommée de la marque.

« Ce procédé révolutionnaire permet de concevoir des verres robustes et sécurisés, qui ne coupent pas lorsqu'ils se cassent, à un prix modeste pour le consommateur, souligne Antoine Loannidès. Le verre Gigogne, avec le fameux numéro dans le fond, connaît un succès extraordinaire, en France et partout dans le monde. On le retrouve dans toutes les cuisines, les cantines et les hôpitaux. »

D'autres modèles fameux voient le jour, comme le verre Picardie, qui se vend aujourd'hui partout dans le monde. Au total, 370 références s'affichent au catalogue : verrerie, vaisselle, conservation, cuisson et très récemment la décoration.

BONS PLANS avec iGraal



Réductions sur les sites e-commerce
Banques & Assurances

« Duralex réalise 80 % de son chiffre d'affaires à l'international, indique Antoine Loannidès. Il devrait atteindre les 38 M€ en 2018. » Avec le made in France chevillé au corps : 100 % des produits de la marque sont encore fabriqués dans le Loiret. « L'usine restera toujours ici, promet le PDG. C'est parfois un défi économique mais nous y sommes attachés. C'est pour nous un gage de réussite et de croissance pour les années futures. »

Régis Delanoë

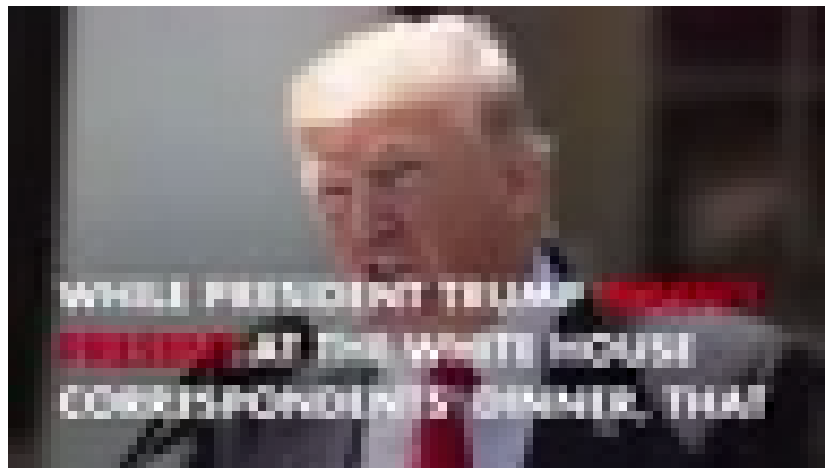
Entreprises et Start-up

Duralex

Entreprise française

Loiret verrerie

Vaisselle



Promoted

0:22

Jetcost
Lisbonne: Conseils visites et
Billets d'Avion Low Cost

Host blasts Trump at White
House Correspondents'

Lyon : un four
de l'or braqué

Powered by

Recommended by

|

Réduction finances

Bons de réduction Hello Bank

Codes promo Amazon

Devenez franchisé