



Revue de Presse sur le Fabriqué en France :

Bijoux

Date : Avril 2018 – Octobre 2019

Proposé par : SémioConsult®

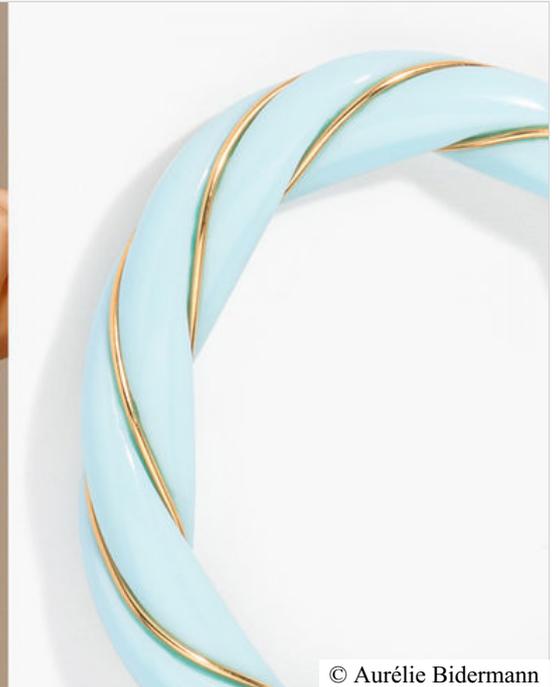
Auteur : Anne-Flore Maman Larraufie, PhD

Contact : info@semioconsult.com

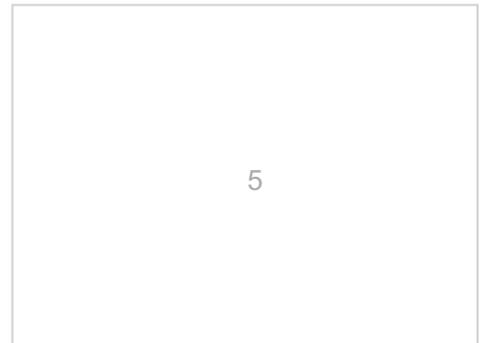
SémioConsult® est un cabinet de conseil pour entreprises et particuliers fondé sur une expertise reconnue à l'international et une connaissance fine du monde de la marque, du luxe et de ses codes. Spécialisé dans la gestion de la marque incluant la compréhension des consommateurs, les problématiques liées au Made in France & Made in Italie, et dans la lutte contre la contrefaçon, il compte dans son portefeuille-clients des institutionnels, des PME, ainsi que des marques prestigieuses en France et en Italie.

www.semioconsult.com

Made in France : 5 marques de bijoux qui nous font craquer



© Aurélie Bidermann



Par Nina AnnLe 20 février 2019

MODI SHOPPING

Toutes les marques de bijoux sélectionnées ont (au moins) deux points communs : elles sont l'oeuvre de créatrices passionnées qui conçoivent et fabriquent leurs collections en France !

Bagues discrètes ou bavardes, colliers délicats ou sautoirs imposants, boucles d'oreilles classiques, ethniques ou rock'n roll, manchettes épurées ou géométriques... (Re)découvrez quelques pièces phares de cinq marchandes de rêve au savoir-faire indiscutable.

Un bijou, oui, mais pas n'importe lequel ! A l'image d'un parfum, choisir un bijou, pour soi, pour l'autre, ne se fait pas à la légère - sauf coup de coeur. Plus qu'un accessoire à exhiber, le bijou symbolise souvent un instant, une occasion, une personnalité, aussi. *Grazia* a sélectionné cinq créatrices françaises aux inspirations différentes, aux univers variés. Talentueuses, délicates et inspirées, toutes ces orfèvres aux doigts de fée ont le souci du détail et du travail bien fait...

A lire aussi :

[DOSSIER - Karl Lagerfeld ou la démesure de la mode](#)

[Dans l'intimité de Virginie Viard, directrice de studio chez Chanel](#)

[Et si on craquait pour un tout petit sac ?](#)

[Ne ratez aucun article de Grazia.fr en recevant directement une alerte via Messenger](#)

Bague Drapée double Annelise Michelson



Annelise Michelson, le bijou-sculpture [Annelise Michelson](#) travaille ses bijoux, aux accents rock, épurés et industriels, comme de précieuses sculptures contemporaines. Alexa Chung, Rihanna, Fka Twigs, Eva Green et Lady Gaga en sont fans ! Pensée comme un tissu drapé, cette longue bague (3,8 cm de hauteur) en bronze plaquée or est une pièce phare de la créatrice. Prix : 275 euros.

Pendentif Santorin Médecine Douce



Médecine Douce, la conscience heureuse et décontractée Voilà près de 20 ans (déjà !) que Médecine douce pare nos doigts, oreilles et poignets de ses créations gaies et délicates, respectueuses de l'environnement. Sautoir et pendentif doré à l'or 24 carats, orné d'un morceau de nacre brute, de bambou de mer. Prix : 127 euros Pendentif doré à l'or 24 carats et orné d'un morceau de nacre brute, et de perles d'howlite (turquoise) ou de bambou de mer (rouge)

Jonc Diana torsadé Aurélie Bidermann



© Aurélie Bidermann

Aurélie Bidermann, la poésie faite bijou On adore [Aurélie Bidermann](#) pour ses manchettes ultra-chic et ses remarquables bagues. Inspiré des torques hippies des années 60, ce jonc en résine, un classique, est parcouru d'un fil d'or 18 carats. Prix : 290 euros. Existe en différents coloris.

Bague Olympe Monsieur Paris



© Monsieur Paris

Monsieur Paris, tout en délicatesse Les créations de Nadia Azoug, pour sa marque [Monsieur Paris](#), sont toutes plus subtiles les unes que les autres. Ou comment la joaillerie fine, sur-mesure, devient accessible à toutes ! Bague Olympe en or jaune 18 carats. Prix : 320 euros. Existe aussi en or rose, blanc et 2 ors.

Créoles Orion Emmanuelle Zysman



© Emmanuelle Zysman

Les bijoux d'[Emmanuelle Zysman](#), en or ou vermeil, ont leur identité propre. Laquelle ? La matière légèrement martelée souvent associée à

de très belles pierres (quartz fumé, labradorite grise...). On aime la simplicité de ces délicates Créoles Orion en vermeil, à porter de jour comme de nuit ! Prix : 139 euros le grand modèle (diamètre de 4,5cm)

OR DU MONDE : première joaillerie éthique made in France

Par **Article partenaire** | 04/04/2019, 9:33 | 344 mots



(Crédits : DR)

Fondée en 2014, la joaillerie OR DU MONDE entend révolutionner les pratiques du secteur de la bijouterie de luxe. Cette start-up innovante et entièrement auto-financée a su séduire une clientèle exigeante en réconciliant haut de gamme et démarche éthique.

igée

ement, les peuples et les sources d'extraction des pierres précieuses comme le diamant, rque par un positionnement éco-responsable et éthique qui détonne avec l'univers du luxe. Sa s :

écieux pour limiter l'exploitation susceptible d'entraîner une dégradation de l'environnement.

ar l'enseigne depuis sa création ! ;

remières utilisées (métaux et pierres précieuses) ;

ien-être des populations dans les sites d'exploitation ;

en France, au sein de l'atelier parisien ;

J MONDE est la première bijouterie française à obtenir un impact environnemental zéro.

uto-financement

[ONDE](#) a privilégié l'auto-financement. Indépendante des investisseurs et business angels, elle est dédiée à la fabrication et cultiver ses valeurs, sans avoir à rendre de compte. Cette entreprise est une équipe réduite de 15 personnes, dont chaque membre épouse les convictions.

gamme et des bijoux sur mesure

Implanté au cœur du deuxième arrondissement de Paris, cette bijouterie éthique propose un choix d'[alliances](#), de bracelets, de colliers et de boucles d'oreilles réalisés en or et pierres selon leur provenance. Soutenue par son modèle économique spécifique et par son engagement durable, la marque a vu son chiffre d'affaires s'envoler entre 2014 et 2018, passant de 50 KE à 1,5 ME. Elle combine des valeurs fortes et authentiques à l'univers codifié du luxe.

BIJOUX

16 créateurs de bijoux made in France à connaître

PAR EMILIE ZONINO

11 JUILLET 2019

À quelques jours de la fête nationale, on vous dévoile la liste des coups de cœurs de la rédaction pour des bijoux aux exigences et au savoir-faire 100% made in France.



Charlotte Chesnais, Marc Deloche, Persée... Ils sont français et imaginent, créent et donnent vie à des trésors de caractère dans leurs ateliers français. Zoom sur 16 créateurs de bijoux français, dont les pièces sont 100% made in France.

1. Elise Tsikis

Inspirée d'art, de voyage, de musique et de photographie, la créatrice aux origines françaises et grecques, **Elise Tsikis**, lance sa marque de bijoux haute fantaisie en 2014. Conçus en France, l'artisanat et le savoir-faire sont ses maîtres-mots.





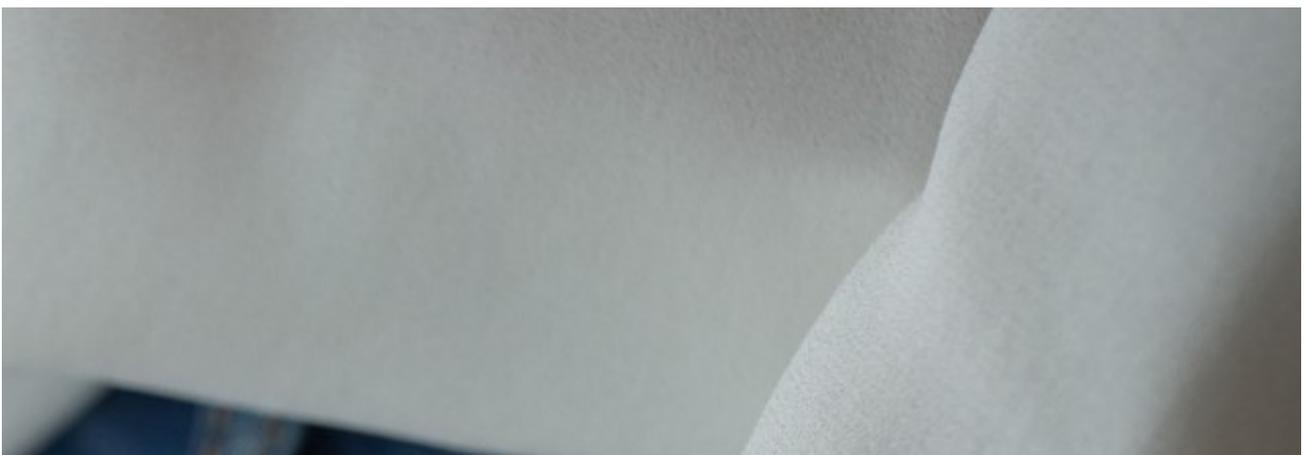
Boucles d'oreilles, Elise Tsikis

Notre coup de coeur : ces boucles d'oreilles au cœur floral

2. LUJ Paris

Derrière **LUJ Paris** se cache la créatrice parisienne **Julie Parnet**, ancienne chef déco dans le monde du cinéma. **Luj**, c'est *Jul* à l'envers, son surnom.

Inspirées du cinéma ou de ses flâneries parisiennes, les pièces de la créatrice se portent en accumulation ou en superposition.





Bracelet, LUJ Paris

Notre coup de coeur : cette gourmette maille large

3. Persée

Passionnée par l'art contemporain, la créatrice **Nawal Laoui** réinterprète le diamant et les pierres précieuses à travers des bijoux minimalistes. Pour un effet de légèreté, les pierres sont percées et donnent l'illusion de flotter sur la peau.



Boucle d'oreille, Persée

Notre coup de cœur : ces boucles d'oreilles aux 7 pierres symbolisant les 7 chakras

4. Monsieur Paris

Monsieur Paris voit le jour en 2010 suite à une rencontre entre **Nadia Azoug**, propriétaire d'un café parisien à l'époque, et un bijoutier, devenu client habituel des lieux, tous deux partageant la même passion. **Monsieur**, c'est une fabrication artisanale 100% made in Paris, où chaque pièce est conçue, polie, soudée et sertie dans les ateliers situés rue Charlot.



Collier, Monsieur Paris

Notre coup de cœur : ce pendentif en tourmaline et diamants

5. Charlotte Chesnais

Après plusieurs années au sein de grandes maisons telles que Balenciaga, Kenzo ou encore Paco Rabanne, **Charlotte Chesnais** crée sa marque en 2015. Bijoux aux lignes organiques et graphiques, ses créations sont des sculptures, dont chaque pièce est réalisée dans des ateliers français.



Bracelet, Charlotte Chesnais

Notre coup de cœur : ce bracelet aux différentes courbes, disponible chez White Bird

6. Marc Deloche

Bagues animalières, chevalières surdimensionnées, boucles d'oreilles aux courbes généreuses... **Marc Deloche** a d'abord suivi des études d'architecture à Paris avant de créer des bijoux dès la fin des années 90. Pionner dans les bijoux d'architecture, le créateur réalise ses trésors dans des ateliers du sud de la France dont il est originaire.



Bague, Marc Deloche

Notre coup de cœur : cette chevalière bicolore

7. Myrtille Beck

Après avoir travaillé une dizaine d'année dans des ateliers de joaillerie, la créatrice **Myrtille Beck** ouvre son propre atelier/boutique en 2008. Passionnée de bijoux anciens romantiques, elle infuse dans ses créations au look vintage des inspirations des époques edwardienne et victorienne anglaises, mais aussi des années 30 en France. Ses diamants sont de source éthique et respectent le processus de Kimberley.



Bague, Myrtille Beck

Notre coup de cœur : cette bague de fiançailles avec ses trois diamants, disponible chez White Bird

8. Canaglia

L'idée de créer une marque qui leur ressemble est venue lors d'un séjour en Corse durant l'été 2017. À la tête de cette joaillerie d'été, trois amis : Nathalie, Carlo et Gilles. **Canaglia**, c'est avant tout une histoire d'amitié aux inspirations de soleil, de mer et de partage. Toutes les collections sont fabriquées dans des ateliers parisiens.



Bracelet, Canaglia

Notre coup de cœur : ce bracelet qui apporte une touche d'éclat avec ses diamants

9. Leticia Ponti

Leticia Ponti, créatrice de la maison depuis 2008, sélectionne une à une chaque pierre semi-précieuse. Cornaline, turquoise, malachite, lapis-lazuli, nacre et de nombreuses autres pierres ornent ses créations. Des pièces créées entièrement à la main en collaboration avec un atelier parisien, qui réalisent les soudures et les dorures à l'or 24 carats,



Bague, Leticia Ponti

Notre coup de cœur : cette bague dorée perlée

10. Elie Top

Elie rejoint d'abord le studio Yves Saint Laurent comme assistant de monsieur Saint Laurent, puis se tourne ensuite vers les bijoux et apprend auprès de Loulou de la Falaise. Quelques années plus tard, lorsqu'Alber Elbaz rejoint la maison, **Elie Top** crée pour lui ses premiers bijoux. En 2015, il lance sa propre maison avec ses bijoux aux accents futuristes et baroques.



Bague, Elie Top

Notre coup de cœur : cette bague en émeraude et diamants

11. Gas Bijoux

Gas Bijoux fête aujourd'hui ses cinquante ans. Soit un demi-siècle d'exigence perpétuelle aux créations solaires. Maillons XXL, alliance de gris galet et d'orange brique, coquillages et perles semi-précieuses habitent la maison pour leur 50 bougies. André Gas, fondateur de la maison, continue de faire briller les pièces avec ses arc-en-ciel de couleurs, signature de la maison.



Bracelet, Gas Bijoux

Notre coup de cœur : ces bracelets aux allures dorées et turquoises, pour sublimer son bronzage

12. JEM Jewellery

Dorothee Contour, créatrice de la maison **JEM** depuis 2016, réalise des bijoux aux lignes épurées, le tout 100% made in France et éthique. Les matériaux utilisés pour ses bijoux aux courbes énigmatiques et ludiques, misent sur une production de l'or respectueuse de l'environnement et de ses artisans.





Bracelet, JEM Jewellery

Notre coup de cœur : ce bracelet issu de la nouvelle collection Etreintes

13. Sylvia Toledano

Créée par l'artiste parisienne éponyme, les collections **Sylvia Toledano** sont réalisées à la main en laiton dorée à l'or fin et serties de pierres fines telles que, la turquoise, le lapis-lazuli, la malachite... Ses bijoux d'artiste, portés tels des talismans, sont inspirés de ses nombreux voyages.





Manchette, Sylvia Tolnado

Notre coup de cœur : cette manchette aux pierres fines colorées

14. Emmanuelle Zysman

Emmanuelle Zysman lance sa première collection de bijoux aux inspirations hippie chic en argent en 2004. Au fur et à mesure, elle joue avec les matières et l'association des pierres et des couleurs. Les bijoux sont fondus, façonnés, assemblés et sertis à Paris.





Collier, Emmanuelle Zysman

Notre coup de cœur : cette croix en or et turquoise

15. Arthus Bertrand

Fondée en 1803, l'excellence et le savoir-faire de la maison **Arthus Bertrand** en fait le fournisseur officiel de Napoléon III en objets de prestige et de mérite, comme l'insigne de la Légion d'honneur. Détenteur d'un savoir-faire patrimonial hérité de l'Empire, les artisans assemblent chaque pièce depuis plusieurs générations. Dans sa nouvelle collection, la maison réinterprète la médaille pour créer des bijoux féminins de caractère.



Médaille, Arthus Bertrand

Notre coup de cœur : cette médaille solaire

16. Samuel François

Samuel François, styliste et rédacteur, a lancé sa marque de bijoux baroques il y a un an. Inspiré par l'Italie, notamment par Naples, mais aussi par les talismans ésotériques, il sculpte et assemble lui-même tous les éléments lors de la création de ses bijoux. Il travaille également en étroite collaboration avec un fondeur, une doreur et un émailleur à Paris.



[Business \(/business/\)](/business/) | [Technologie \(/technologie/\)](/technologie/) | [Entrepreneurs \(/entrepreneurs/\)](/entrepreneurs/) | [Management \(/management/\)](/management/)
| [Finance \(/finance/\)](/finance/) | [Lifestyle \(/lifestyle/\)](/lifestyle/) | [Luxe \(/luxe/\)](/luxe/) | [Femmes@Forbes \(/femmes-at-forbes/\)](/femmes-at-forbes/) |
[Log In \(/club-forbes\)](/club-forbes/) | [Club Forbes \(/club-forbes\)](/club-forbes/)

[Entrepreneurs / \(https://www.forbes.fr/entrepreneurs/\)](https://www.forbes.fr/entrepreneurs/) #Gemmyo

Gemmyo, L'Anti-Joailier (Chronique D'Effectuation #39)



(<https://www.forbes.fr/author/florian-bercault/>)

(<https://www.forbes.fr/entrepreneurs/gemmyo-lanti-joaillier-chronique-deffectuation-39/>)

Florian Bercault (<https://www.forbes.fr/author/florian-bercault/>) 12 juillet 2019

(<https://www.forbes.fr/entrepreneurs/gemmyo-lanti-joaillier-chronique-deffectuation-39/>)

Startupper engagé pour un meilleur financement des entreprises et de l'innovation. Fondateur et Président de la plateforme d'information, notation et valorisation des startups, Estimeo.



(<https://www.forbes.fr/entrepreneurs/gemmyo-lanti-joaillier-chronique-deffectuation-39/>)

Qui n'a jamais remarqué l'émotion suscitée par les petits chatons tout mignons, notamment ceux présentés en photo ou vidéo sur les réseaux sociaux ? Evoquant la tendresse, la douceur, ces boules de poils ébouriffées peuvent rapidement se montrer tenaces, indépendantes et demandent patience pour les apprivoiser. Nous pourrions employer les mêmes adjectifs pour vous décrire le parcours de Pauline Laigneau (<https://www.linkedin.com/in/pauline-laigneau/>) qui a fait d'un petit chat rose attendrissant son égérie pour sa marque de joaillerie : Gemmyo (<https://www.gemmyo.com/>).

Gemmyo est une marque de joaillerie en ligne, *100% made in France*, qui souhaite “redonner ses lettres de noblesse à la joaillerie française” pour reprendre les termes de Pauline Laigneau, sa créatrice.

Disruptant totalement ce marché autour d’une idée, commander en ligne au lieu d’aller en boutique, Gemmyo a bouleversé l’univers du bijoux haut de gamme jusque-là ancré dans ses traditions. Pauline nous le déclare d’emblée : “nous voulions proposer des bijoux plus modernes, plus frais et accessibles aux Français pour faire rêver et leur donner envie de racheter de la belle joaillerie”.



Cette aventure entrepreneuriale diamantée commence par une expérience personnelle. Pauline et Charif partent à la recherche d’une bague de fiançailles en vue de leur futur mariage mais sont malheureusement déçus par toutes les offres qu’on leur a proposées. Pauline nous décrit la situation : “Nous étions Place Vendôme (<https://www.forbes.fr/entrepreneurs/manuel-mallenle-trublion-de-la-place-vendome/>) avec Charif pour la bague. Après être passés devant plusieurs vitrines, nous avons réalisé que rien ne nous était destiné. Les marques ultra-luxe de Paris sont

majoritairement destinées aux riches touristes étrangers mais en dehors de ces derniers, l'expérience client ne faisait pas rêver. Une situation belle et bien concrète qui a fait germer l'envie de proposer de nouvelles expériences aux Français à la recherche de bagues et autres bijoux.



Gemmyo s'ancre donc entre ces deux extrêmes. Redonner envie aux Français d'acheter de la joaillerie en valorisant l'artisanat et en proposant une personnalisation très poussée. Le résultat est là : chaque bijou est unique. La marque souhaite également donner la liberté aux clients qui peuvent choisir ce qui leur correspond le plus, de la matière de l'anneau aux pierres ou diamants utilisés. Gemmyo s'est donné comme objectif de dépoussiérer le secteur de la joaillerie et l'affiche fièrement.



Normalienne, Pauline Laigneau réalise assez vite que l'enseignement n'est pas fait pour elle et s'oriente donc vers HEC avec l'envie d'entreprendre. Attirée par l'aspect concret, créatif et la prise de risque, elle part néanmoins sans idée précise. C'est donc sans surprise que nous retrouvons dans le parcours de Pauline cette méthodologie très carrée propre aux entrepreneurs qui sont passés par la Majeure Entrepreneurs à HEC.

La jeune entrepreneuse est rejoint par son futur mari, au parcours post-bac de haute volée : MBA de Centrale suivi d'une année à Harvard. La fine équipe ne s'arrête pas là et le beau-frère de Pauline, polytechnicien, prend part à l'aventure. Enfin, les trois complices demandent à une amie d'enfance, Fanny, travaillant déjà dans ce milieu de la joaillerie, de les accompagner pour la sélection des pierres et les relations avec les fournisseurs.

Cette histoire familiale a bien évolué. Aujourd'hui, l'entreprise compte 30 salariés qui gèrent essentiellement le *back office* à savoir l'IT, le marketing, la gestion des commandes et des clients.



L'aventure de Gemmyo débute en 2011, année qui marque les premiers chantiers de la fine équipe. Entre la création du site internet et des premiers prototypes, les quatre amis se lancent à la conquête des ateliers qui seront en charge de la fabrication des bijoux.

Entre 2011 et 2012, la bande va s'agrandir et se structurer. Cette phase permet de construire l'image de marque à l'aide notamment de campagnes d'affichage : le fameux chat rose attendrissant. Pauline nous annonce alors que "cette campagne d'affichage dans le métro parisien a fait passer, selon les sondages, la notoriété de Gemmyo de 1% à 60% en Île-de-France".

En 2015, Gemmyo se lance dans le "phygital"

A partir de 2015 Gemmyo connaît un tournant pour mieux répondre aux demandes des clients et se lance dans le phygital (contraction de physique et digital). Alors exclusivement en ligne, la start*up ouvre sa première boutique dans une ancienne galerie d'art, rue de Seine à Paris. Pauline nous confie : "nous voulions tester un quartier haut de gamme mais moins conventionnel que la Place Vendôme". Pari gagnant pour la marque qui "connaît une explosion de ses ventes : 210% de croissance sur les mois suivants". Gemmyo poursuit alors son développement en ouvrant des boutiques à Paris, à Lyon et enfin à Toulouse.



Pauline et Charif se lancent dans l'aventure alors qu'ils n'ont aucune connaissance du secteur de la joaillerie. Ils ne connaissent ni les pierres, ni les détails techniques. D'ailleurs, savez-vous qu'il faut au moins 30 étapes pour faire un bijou ? En effet, tout commence par la préparation des moules, puis l'assemblage des cires, s'enchaînent ensuite la fusion et le coulage des métaux, le sertissage des pierres... Autant d'étapes et de savoir-faire qu'a su appréhender le couple d'entrepreneur.

Les jeunes apprentis doivent alors convaincre les artisans joailliers et les directeurs d'ateliers de travailler avec eux. Pauline ajoute que "certains entrepreneurs d'ateliers ont fait un pari sur nous et y ont cru, nous leur devons beaucoup. C'est eux qui nous ont permis de comprendre comment fabriquer un bijou."

Au delà de ses lacunes techniques des débuts, Gemmyo possède une vision assez tranchée du recrutement. Pauline assume. « On a plus tendance à embaucher un *geek* pour automatiser certains processus plutôt que de prendre quelqu'un qui va faire la même chose à longueur de journée. Par exemple nous n'avons que 3 commerciaux, ce qui n'est pas énorme ; mais nous avons un CRM qui est très performant et fiable. Nous mettons les moyens techniques derrière. ». Cette vision franche des ressources humaines rejoint en tout point le souhait de Pauline : disrupter un marché traditionnel (<https://www.forbes.fr/brandvoice/baunat-le-diamantaire-qui-a-disrupte-lindustrie-de-la-joaillerie/>) par des outils de productivité scalables.



Gemmyo souhaite implanter des boutiques dans de nouvelles villes françaises.

Unique joaillier à se créer sans financement important en amont, Gemmyo a ancré son modèle économique autour de son manque de liquidité. En effet grâce au web et au sur-mesure, la marque n'a pas de stock. Ce modèle oblige les équipes à travailler en flux tendu en fonction des commandes qui arrivent. La start-up s'est développée en levant des fonds auprès de business angels en 2011 avant de lever quand même 3 millions avec le fonds d'investissement Alven en 2013.

Cherchant avant tout à développer l'entreprise, le couple ne se paye pas durant plus d'un an et part vivre chez les parents de Pauline. Gemmyo se construit sur une logique de rentabilité et prend en contre-exemple *Take It Easy* ou *Save*.

Dans un futur proche Gemmyo souhaite implanter des boutiques dans de nouvelles villes françaises et continuer de développer son empreinte *Retail* et son image de marque. Internaliser la fabrication des bijoux est également un objectif à moyen terme afin de faire baisser le temps de fabrication de 2/3 semaines actuellement à 4/5 jours.



Chronique co-écrite par Florian Bercault (<https://www.linkedin.com/in/florianbercault/>),
Thibault d'Estimeo (<https://estimeo.com/>) et Jean Rognetta de Forbes.

Vous avez aimé cet article ? **Likez Forbes sur Facebook.** J'aime 86 K

 0 (<https://www.forbes.fr/entrepreneurs/gemmyo-lanti-joaillier-chronique-deffectuation-39/#respond>)