

## Revue de Presse sur le Fabriqué en France :

### Chapellerie

Date : Septembre 2017 – Avril 2018

Proposé par : SémioConsult®

Auteur : Anne-Flore Maman Larraufie, PhD

Contact : [anne-flore.maman@semioconsult.com](mailto:anne-flore.maman@semioconsult.com)



SémioConsult® est un cabinet de conseil pour entreprises et particuliers fondé sur une expertise reconnue à l'international et une connaissance fine du monde de la marque, du luxe et de ses codes. Spécialisé dans la gestion de la marque incluant la compréhension des consommateurs, les problématiques liées au Made in France & Made in Italie, et dans la lutte contre la contrefaçon, il compte dans son portefeuille client des institutionnels, des PME, ainsi que des marques prestigieuses en France et en Italie.

Des conférences et formations professionnelles sur ces différentes problématiques sont par ailleurs organisées à la demande de clients (entreprises, fédérations professionnelles, chambres consulaires, écoles...).

[www.semioconsult.com](http://www.semioconsult.com)

## Mode : pourquoi le béret fait tourner les têtes

A LA UNE / SUD OUEST ÉCO / Publié le 28/02/2018 à 16h42 par [SudOuest.fr](#) avec AFP.



▲ Depuis près d'un an, le béret est devenu un accessoire de mode incontournable, de Paris à Tokyo. Pourquoi la petite coiffure du Sud-Ouest se décline-t-elle désormais sur toutes les têtes de la planète? ©IROZ GAIZKA AFP

**Le couvre-chef, originaire du Sud-Ouest, devient désormais un accessoire de mode incontournable, à tel point que le dernier fabricant français a du mal à répondre à la demande.**

Qu'ont en commun Rihanna, les nostalgiques de Che Guevara et le clan Kardashian? Tous sont **des fous du béret**. Depuis quelques années, le plus français des couvre-chefs a détrôné les autres chapeaux et **séduit le monde de la haute couture**. Quant aux fabricants, ils ont du mal à répondre à une forte demande qui ne se limite plus **aux paysans ou aux touristes** à la recherche d'authenticité.



▲ Le béret devient un véritable phénomène de mode. En cause, les "influenceurs" comme Rihanna permettent de promouvoir l'image du couvre-chef à travers le monde. ©CRÉDIT PHOTO : AFP

Depuis que Maria Grazia Chiuri de Dior a affublé de bérets ses 68 mannequins lors de son défilé de mars 2017 à Paris, l'humble chapeau des Béarnais et des Basques est devenu **la quintessence du "cool"**. Des icônes de la mode internationale aussi différentes que les soeurs Hadid, Kardashian-Jenner, Kate Middleton (une adepte de longue date) Meghan Markle, fiancée au prince Harry, et la princesse Charlène de Monaco ont toutes été **photographiées portant des bérets**.

#### La rédaction vous conseille

Talents de femmes propose plus d'ateliers  
Concours de lancer de béret

### Satin et perles

Résultat : Laulhère, le dernier fabricant français historique de bérets, est en pleine expansion. L'artisan a même ouvert une boutique rue Saint-Honoré à Paris entre Hermès et Prada, où **les bérets les plus luxueux**, recouverts de perles ou finis en cuir et satin, coûtent entre 450 et 500 euros. Ceux en feutre "héritage", **plus traditionnels**, qui protégeaient les bergers de la neige l'hiver et du soleil l'été, se vendent **au prix nettement plus abordable de 35 euros**.



▲ Le béret est désormais devenu un produit de luxe. Agrémenté de cuir, de perles ou de satin, les modèles plus chers atteignent jusqu'à 500 euros. ©CRÉDIT PHOTO : IROZ GAIZKA AFP

Selon Sébastien Réveillard, qui tient la boutique "Paris est Toujours Paris" dans le 2ème arrondissement, "beaucoup de clients en achètent deux ou trois à la fois, **on n'arrive pas à fournir**". Mark Saunders, directeur commercial chez Laulhère, confirme : la modeste usine de sa marque, à Oloron-Sainte-Marie, dans les Pyrénées est **sous pression**. "Il faut deux jours pour faire un béret et **il y a un gros travail à la main** (80%), c'est un processus très compliqué", le feutrage durant à lui seul **entre 11 et 18 heures**.

### "Une histoire et une culture"

La mode du béret, insiste Mark Saunders, **est tout sauf passagère**. Selon lui, elle a commencé il y a six ans, moment où son propriétaire actuel, Cargo, a sauvé Laulhère de la faillite. "Nous avons réalisé que nous avons **quelque chose d'exceptionnel** entre les mains, à la fois un article de mode fantastique et un accessoire de luxe **doté d'une histoire et d'une culture**."



▲ C'est à Oloron-Sainte-Marie dans les Pyrénées-Atlantiques que Laulhère emploie 55 salariés pour approvisionner les boutiques du monde entier de bérêts "made in France". ©CRÉDIT PHOTO : ARCHIVES SUD OUEST DAVID LE DÉODIC

Ayant plus que doublé les effectifs de son usine pour le porter à **55 employés**, Laulhère a vendu l'année dernière plus de **300 000 bérêts**. Et avec des magasins qui distribuent sa production au Japon, en Corée du Sud, à Hong Kong et bientôt en Chine continentale, la marque française **devrait encore augmenter ses ventes cette année**.



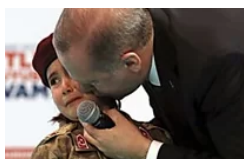
Recevez la newsletter **Running**

Retrouvez chaque semaine le calendrier et les résultats des courses dans la région.

Votre email

S'inscrire

## A LIRE AUSSI



**Turquie : Erdogan incite une fillette en larmes à mourir en martyr**



**Terrible accident près de Rochefort : un bilan lourd qui meurtrit le département**



**Cap-Ferret : prison ferme pour l'ancien gérant du camping municipal**



**Le Porge (33) : il filmait les femmes au village naturiste**

Recommandé par

CONTENUS SPONSORISÉS

