

Revue de Presse sur le Fabriqué en France :

Cosmétique

Date : Septembre 2017 – Avril 2018

Proposé par : SémioConsult®

Auteur : Anne-Flore Maman Larraufie, PhD

Contact : anne-flore.maman@semioconsult.com



SémioConsult® est un cabinet de conseil pour entreprises et particuliers fondé sur une expertise reconnue à l'international et une connaissance fine du monde de la marque, du luxe et de ses codes. Spécialisé dans la gestion de la marque incluant la compréhension des consommateurs, les problématiques liées au Made in France & Made in Italie, et dans la lutte contre la contrefaçon, il compte dans son portefeuille client des institutionnels, des PME, ainsi que des marques prestigieuses en France et en Italie.

Des conférences et formations professionnelles sur ces différentes problématiques sont par ailleurs organisées à la demande de clients (entreprises, fédérations professionnelles, chambres consulaires, écoles...).

www.semioconsult.com

Les produits de beauté « made in France » font un tabac à l'étranger

L'industrie française des cosmétiques a exporté 13,6 milliards d'euros en 2017, selon les chiffres publiés, jeudi, par la Fédération des entreprises de la beauté. Un record.

LE MONDE | 15.02.2018 à 17h34 • Mis à jour le 15.02.2018 à 17h35 | Par Juliette Garnier



Des produits Lancôme, à Pékin, le 7 juin 2016. FRED DUFOUR / AFP

La France n'exporte pas seulement des Airbus, des magnums de Ruinart et des tailleurs Chanel. En 2017, les ventes à l'étranger de l'industrie française des cosmétiques ont battu un nouveau record, en franchissant la barre des 13 milliards d'euros, d'après les chiffres publiés jeudi 15 février par la Fédération des entreprises de la beauté (Febea).

Les exportations de parfums, fards et autres crèmes de beauté ont bondi de 12 % par rapport à l'année 2016. L'excédent commercial du secteur est en progression de 14 % par rapport à l'année précédente, note la Febea en s'appuyant sur les chiffres des douanes françaises. A 10,5 milliards d'euros, la balance commerciale de l'industrie de la beauté se range « derrière les 17 milliards d'euros de l'industrie aéronautique et les 11 milliards d'euros des producteurs de vins et de spiritueux », analyse Patrick O'Quin, président de la Febea.

Réputation de fiabilité en Chine

ANNONCE

Découvrez combien vous allez gagner en seulement 30 secondes

Pourquoi les compagnies d'électricité cachent aux Français qu'ils pourraient ne rien payer

CONSULTER



L'Amérique du Nord et l'Asie ont fortement contribué à l'envolée des exportations de produits de beauté « made in France », loin devant l'Union européenne, en croissance de 6,2 %. Aux Etats-Unis, l'export affiche un bond de 20 %, selon la Febea.

En Asie, les ventes à l'étranger progressent de 25 % en un an. « Le continent retrouve une véritable dynamique », note la Febea, en rappelant qu'en 2016, la reprise avait été « timide » (+ 9 %), après une année 2015 « sans croissance ». Les pays d'Asie captent désormais 20 % des exportations de produits de beauté.

Lire aussi : Lancôme, Garnier, La Roche-Posay... les dizaines de marques du groupe L'Oréal ([/les-decodeurs/article/2017/09/22/lancome-garnier-la-roche-posay-les-dizaines-de-marques-du-groupe-l-oreal_5189663_4355770.html](https://les-decodeurs/article/2017/09/22/lancome-garnier-la-roche-posay-les-dizaines-de-marques-du-groupe-l-oreal_5189663_4355770.html))

Sans surprise, les L'Oréal, Clarins et autres Sisley ont profité du regain de la consommation de produits haut de gamme en Chine : les ventes de cosmétiques français y ont progressé de 30 % l'an dernier. La Febea attribue cette performance à la façon dont les marques françaises ont adapté leurs gammes aux habitudes et aux besoins spécifiques des consommateurs asiatiques. « Les fabricants français ont désormais une très bonne connaissance de leurs attentes », juge M. O'Quin.

En outre, en Chine, les fabricants de produits de beauté rapportent tous combien la réputation de fiabilité de leurs marques rassure les consommateurs échaudés par de multiples scandales sanitaires. C'est d'autant plus vrai sur le segment des soins qui représentent 44,3 % des exportations françaises de produits de beauté dans le monde, devant les parfums (31 %).

23/04/18
15H13

Voici . Beauté

« Une beauté libre et décomplexée »

Irisé Paris, la nouvelle marque de make up « Made in France »



Publié le lundi 23 avril 2018 à 15:13 par Caroline Ricard

On a découvert la marque Irisé Paris il y a quelques semaines, et on a beaucoup aimé le concept. Une marque française de make up, qui prône la liberté et la diversité? On fonce!

Entre nos mains, un objet un peu hybride, futuriste, au design épuré : non vous ne rêvez pas, il s'agit bien d'une palette de maquillage. Mais attention ce n'est pas n'importe quelle palette, c'est en réalité une *Mood Box*. On vous voit froncer les sourcils, pas de panique on vous explique.

>>> Un maquillage réussi en quelques coups de crayon grâce à Nudestix

Irisé Paris est partie d'un constat assez simple mais pourtant trop rare : les femmes veulent un maquillage qui colle à leur état d'esprit, elles veulent pouvoir improviser, être libres de composer le maquillage dont elles ont envie et en plus... elles veulent que ce

que vous pouvez personnaliser vous-même selon vos goûts et vos envies du moment (et qui en plus, comporte un miroir intégré).

IRISÉ iriseparis
Paris, France S'abonner



[Afficher le profil sur Instagram](#)

48 mentions J'aime
iriseparis Sauvajeune 🌸🌸🌸 Habillez vos joues d'un Pétard de Rose ou d'un Zeste de Cuivre 🍷 Soulignez votre regard au Charbon doré et une touche de neige rosée ? Réveillez la fleur sauvage en vous💕👉
#iriseparis #irise #makeupyourmood #fleur #sauvage #wild #wildthing #mood

IL Y A 2 SEMAINES



« J'aimerais dessiner une collection »

VIDEO Mode : l'interview « shoes » de Frédéric Michalak, égérie San Marina

Contenus Sponsorisés

>>> Belles du monde, le site qui fait voyager votre salle de bain

Simple à moduler grâce à un petit outil (inclus) qui permet de changer les différentes coupelles, à vous la palette ultra personnalisée. Au programme, des fonds de teint, des fards à joues mais aussi des fards à paupières. Petits carrés ou rectangles, les différentes tailles vous permettent de composer votre *Mood Box* comme vous en avez envie.

>>> Tuto makeup : je veux les sourcils roses, à la Cara Delevingne

Concernant la composition, sachez que les poudres Irisé Paris sont sans conservateur et sans parfum, et que leur fabrication est 100% française.

IRISÉ iriseparis
Paris, France S'abonner



[Afficher le profil sur Instagram](#)

159 mentions J'aime

iriseparis Des palettes modulables à l'infini 🌈 une explosion de couleurs ➡ Choisissez votre MOOD ! #iriseparis #makeupyourmood #palette #couleurs #makeup #beaute #fardapaupiere #blush

IL Y A 2 SEMAINES

La marque Irisé Paris

Irisé Paris est donc une marque française, fondée très récemment par Maude Gay, puisque le lancement a eu lieu à la fin du mois de novembre dernier. Maude cumule un diplôme dans une grande école de commerce et 8 années d'expérience dans le secteur des cosmétiques : tout pour réussir cette aventure entrepreneuriale au profit d'une beauté plus libre et décomplexée !

>>> Violette x Estée Lauder : la nouvelle collection Poppy Sauvage qu'on adore

Irisé Paris propose également un service de gravure afin de personnaliser votre Mood Box (ou vos rouges à lèvres) jusqu'au bout ! La Mood Box seule est à 15 euros. Chaque fard à paupières est vendu 6 euros, les fards à joues sont à 9 euros, et les fonds de teint à 12 euros. Les rouges à lèvres quant à eux coûtent 16 euros. A retrouver sur www.irise-paris.fr

Retrouvez-nous sur Instagram : [@voici_style](#)

Mots clés : *tendance / tendances beauté / made in france / Make up / Irisé Paris*

Vous aimerez aussi

