



## **Revue de Presse sur le Fabriqué en France :**

### **Cuir**

Date : Avril 2018 – Octobre 2019

Proposé par : SémioConsult®

Auteur : Anne-Flore Maman Larraufie, PhD

Contact : [info@semioconsult.com](mailto:info@semioconsult.com)

SémioConsult® est un cabinet de conseil pour entreprises et particuliers fondé sur une expertise reconnue à l'international et une connaissance fine du monde de la marque, du luxe et de ses codes. Spécialisé dans la gestion de la marque incluant la compréhension des consommateurs, les problématiques liées au Made in France & Made in Italie, et dans la lutte contre la contrefaçon, il compte dans son portefeuille-clients des institutionnels, des PME, ainsi que des marques prestigieuses en France et en Italie.

[www.semioconsult.com](http://www.semioconsult.com)

# Longchamp mise sur le Made in France et ouvre un sixième atelier en Vendée

21/09/2018 à 12h56



0

La marque familiale qui a organisé cette année son premier défilé continue de développer son image de marque de luxe en étoffant son outil productif en France, avec un sixième atelier inauguré samedi.

Longchamp, dont le niveau de gamme a parfois été flou, adopte désormais tous les codes des grandes marques de luxe. Après avoir organisé le **premier défilé de son histoire** cet été, s'être offert Kendall Jenner, la mannequin la plus disputée du moment, comme égérie, le maroquinier français renforce son outil productif en France. Avec cette sixième manufacture, Longchamp se place, **derrière LVMH** et ses 15 sites français, mais loin devant Kering et ses deux ateliers sur le terrain du made in France.

La marque dont le modèle "Pliage" est le sac le plus vendu au monde, inaugure ce nouveau site à Pouzauges en Vendée. 70 salariés d'un ancien atelier de la marque situé à quelques kilomètres vont s'y installer. Et, à la manière de ce qui se passent dans les ateliers Hermès, former quelques 30 nouveaux artisans à leurs techniques d'excellence.

## La moitié de la production en France

"Notre objectif numéro un est de maintenir les capacités actuelles dans l'Hexagone en remplaçant les départs à la retraite, ce qui demande pas mal d'efforts car il n'existe quasiment pas de salariés déjà formés vivant à proximité de nos ateliers", indique Jean Cassegrain, directeur général de Longchamp et petit-fils du fondateur. "On devrait atteindre un effectif de 100 personnes d'ici un ou deux ans, le temps de trouver les personnes et de les intégrer peu à peu", précise le DG de la marque ayant conservé un capital 100% familial.



Sélectionné pour vous

### Mensonges de Jonathann Daval: "ce mensonge existe et ça va peser très ...

Actuellement, environ la moitié de la production du groupe se fait en France. Longchamp compte aussi un site à Tunis et un autre à l'île Maurice, ainsi que des "partenaires" au Maroc, en Roumanie et en Chine. Tous les sites du groupe, en France et à l'étranger, participent à la fabrication de l'emblématique modèle "Pliage" - en nylon, toile ou cuir, qui se replie comme une enveloppe - vendu à plusieurs dizaines de millions d'exemplaires depuis 1993.

Longchamp, qui s'est également lancé il y a dix ans dans le prêt-à-porter, emploie 3200 salariés dans le monde, pour quelque 300 boutiques en propre et 1200 points de vente. Il ne communique pas son chiffre d'affaires, estimé entre 500 et 600 millions d'euros.

# A la découverte de Maison Boinet, reine française de la ceinture

L'OBS

MODE

Ceintures, pochettes, sacs, la maison française célèbre 160 ans de savoir-faire à la française.  
#ondécrit

Par Magali Moulinet

Publié le 18 octobre 2018 à 15h07

A quelques kilomètres de Tours, dans les usines de Château-Renault, des dizaines de mains expertes s'affairent autour de peaux tannées. Le cuir y est successivement affiné,

percé, cousu et orné pour se muer en ceintures haut de gamme signées Maison Boinet.

Initialement spécialisée dans la confection de boutons de nacre, la marque française fondée en 1858 s'est lancée dans la production et la sous-traitance de ceintures homme au début du 20<sup>e</sup> siècle. Cet accessoire destiné à maintenir et structurer un vêtement est devenu au fil du temps un ornement précieux au centre des tendances, capable à la fois de souligner la taille et de définir une allure en un mouvement de boucle.

Depuis 2009, la griffe connaît un nouvel essor grâce à l'arrivée de Bruno Jourd'hui, son actuel PDG. Cet ancien acheteur spécialisé dans le textile féminin s'est fixé comme objectif de transformer l'aura désuète de Boinet SARL en label moderne et innovant avec une activité en propre : Maison Boinet.

« *"Dès mon arrivée, j'avais en tête de relancer l'activité femme et communiquer sur le patrimoine historique de la marque. Nos équipes en interne ont été formées à de nouvelles matières haut de gamme et une production plus soutenue avec de nouvelles collections tous les trois mois pour injecter des nouveautés"* commente Bruno Jourd'hui. »

Dotée de la certification EPV depuis 4 ans, une distinction accordée par l'Etat pour son savoir-faire artisanal, Maison Boinet prend depuis ses quartiers au Bon Marché où la marque y a ouvert un corner en 2013. Les modèles, qualitatifs et dans l'air du temps séduisent aussi à l'étranger, particulièrement au Japon (plus d'un quart du chiffre d'affaire de la marque) où le made in France est adoubé. Et pour remodeler son activité et son image, la marque a réduit sa production en sous-traitance, réservée aujourd'hui à une poignée de clients premium tenus secret.

Pour se distinguer sur ce marché devenu très concurrentiel, la griffe entend s'imposer comme référente de la ceinture en cuir pour homme et femme avec des produits intemporels incluant les tendances actuelles.

« *"La patte Maison Boinet, c'est le mélange des couleurs avec des doublures ou des coutures contrastées, comme ces tranches fluo roses et oranges que nous avons travaillé pour le printemps-été 2019. Le raffinement de nos produits passe indéniablement par la finesse des boucles"* décrypte Bruno Jourd'hui. »

Et si l'ADN de la marque reste la ceinture, les collections ont été étoffées par une ligne de petite maroquinerie : bracelets, pochettes origami, sacs-banane, mini sacs sseau dont la boucle rappelle celle d'une ceinture, "des accessoires-bijoux qui agissent comme un produit coup de cœur".

Confiant, Bruno Jourd'hui ne se sent pas menacé par la mutation de l'univers mode vers une consommation éthique et vegan : "utiliser l'expression de cuir vegan est un oxymore. Ce simili est fabriqué à base de plastique! Mais si nous parlons de démarche éthique, Maison Boinet a déjà remplacé nos colles par des produits non toxiques et non odorants. Nous recyclons également nos chutes de cuir pour confectionner nos sacs et nos bracelets, une manière de limiter les pertes et de maîtriser nos prix de ventes" commente l'entrepreneur.

Cette année, Maison Boinet célèbre ses 160 ans d'existence avec l'ouverture de son tout premier e-shop, lancé il y a un mois : une plateforme pour le moment réservée aux ventes françaises et qui permettra à la marque de prendre la température avant l'ouverture potentielle d'une boutique. Dès le 22 octobre, la griffe proposera également au Bon Marché un service de personnalisation sur ses sacs et ceintures. Le luxe ultime à la française.

A partir de 100 euros pour une ceinture, [www.maisonboinet.fr](http://www.maisonboinet.fr)

# Bleu de chauffe séduit l'Asie, les États-Unis et Brad Pitt

## Entreprise - Entreprise du patrimoine vivant



Julien Hanchir est le responsable de l'atelier de fabrication de l'entreprise Bleu de chauffe./ Photo DDM, MCB

**Ascension fulgurante pour cette petite entreprise de maroquinerie qui, après 9 ans d'existence, est devenue reine de l'export. Depuis Saint-Georges-de-Luzençon, elle livre partout dans le monde.**

à peine sorti d'une réunion de préfiguration d'une association régionale des Entreprises du patrimoine vivant (EPV) que le directeur de l'atelier de fabrication de Bleu de chauffe, Julien Hanchir, accueille le grand public dans ses nouveaux locaux flambant neufs sur la zone artisanale de Millau ouest, à Saint-Georges-de-Luzençon, à l'occasion des Journées nationales du savoir-faire d'excellence. Un nouvel environnement plus vaste et plus adapté aux résultats extraordinaires qu'enregistre l'entreprise depuis sa création en 2009. Au départ, Julien Hanchir est un joueur de rugby belge. C'est justement le ballon ovale qui l'amène dans le sud Aveyron où il joue après avoir suivi une section sports études et obtenu un diplôme d'arts appliqués. Aussi, quand sonne l'heure de sa retraite sportive et donc de sa reconversion, il reste naturellement au pays qui l'a accueilli, devient artisan maroquinier, crée l'atelier et la marque Julien H. Trois ans après, avec ses amis Alexandre Rousseau et Thierry Batteux, il fonde l'entreprise Bleu de chauffe, du nom de la veste de travail des conducteurs de locomotives à vapeur et propose toute une ligne de sacs, sacoches au design épuré et petite maroquinerie inspirée par l'univers industriel du XXe siècle. à eux trois, la première année, ils fabriquent 500 pièces. Neuf ans après, une équipe de 25 salariés, majoritairement des femmes, formées dans l'entreprise à ces gestes d'exception irremplaçables (l'une d'elles s'apprête à rejoindre Vuitton), fabrique 15 000 pièces par an qui sont vendues sur Internet mais aussi dans soixante concepts store en France (Hous'talet rue Neuve à Rodez) et dans des boutiques du monde entier. Avant l'Europe, la France et l'Aveyron, Bleu de chauffe a fait un malheur en Asie, notamment au Japon et en Corée, où on adore le made in France. «Ce sont les Asiatiques qui nous ont permis de faire du volume. Et qui dit volume, dit possibilité de travailler avec de bons fournisseurs qui proposent de beaux cuirs», explique Julien Hanchir. Ces peaux viennent de la tannerie Arnal de Rodez, d'une autre à Romans, en Isère, et d'une troisième dans le nord de la France. «On travaille uniquement avec un cuir à tannage végétal. Contrairement au tannage au chrome qui convient bien à la sellerie pour l'équitation, le cuir tanné avec du bois de châtaignier ou de mimosa vit, se patine et évolue dans le temps, ce qui fait tout le charme de nos sacs». Chez Bleu de chauffe, sur l'étiquette de traçabilité, chaque artisan date et signe le sac qu'il a réalisé de A à Z. «Ils sont contents et ils s'engagent», confie Julien Hanchir, qui fait tout pour que ses employés se sentent bien car «ce sont des métiers contraignants où il y a un rendement minimum à tenir». L'an dernier, Bleu de chauffe avait sorti sept nouveaux modèles, cette année c'est une collection de treize pièces différentes, visibles désormais dans le show room du nouveau bâtiment. Bleu de chauffe travaille aussi pour d'autres marques comme Olympus avec des sacs pour appareil photos ou encore avec la marque américaine Blizmotorcycle pour des housses d'outils. «C'est par ce biais qu'on s'est implanté aux États-Unis». Et Bleu de chauffe a séduit un client d'exception en la personne de l'acteur Brad Pitt, devenu un vrai fan de la marque et qui le fait savoir. Que rêver de mieux...

Marie-Christine Bessou

SAINT-GEORGES-DE-LUZENÇON

ENTREPRISE

## Contenus sponsorisés

**LADEPECHE.fr**

lundi 05 novembre, 15:33, Sainte Sylvie



**Ce drone à petit prix est la plus incroyable invention de 2018**

(Prime Life Tips)



**Rimedio naturale per sgonfiare tutto il corpo e bruciare i grassi**

(oggiibenessere.com)



**Game Night: Indovina chi muore stasera?, guardalo stasera su CHILI**

(CHILI Cinema)



**Telefonate illimitate verso tutti i fissi e mobili nazionali**

(Fastweb)



**Poche donne in Provincia Di Udine conoscono questo metodo per rimuovere le rughe...**

(it.myhealthyblog.co)



**VIDEO: 4 distruttori della digestione (evitare)**

(Corpo Perfetto)

## Sur La Dépêche

Patrick nous a quittés

Une jeune fille de 15 ans abusée par son père et son oncle

Toussaint : ils déposent des fleurs sur les tombes de leurs professeurs de collège

La terrible vidéo du crash de l'hélicoptère du propriétaire du club anglais de Leicester

Ariège : un homme meurt écrasé sur la RN 20, après avoir été éjecté de son véhicule

Sortie de route fatale pour un Tarnais de 49 ans



**Top Gun: Quanto sono cambiati i personaggi del film? - The HotCorn**

(Hotcorn)



**Quando i figli delle star sono copie dei genitori**

(ALFEMMINILE)



**Ecco come bruciare i grassi della pancia in poco tempo**

(oggiibenessere.com)



**Stili perfetti per le donne curvy fino al 75% di sconto**

(zalando-privé)

**LADEPECHE.fr**

Guadagnare da Casa

Investendo anche poco su Amazon

**Rendita fissa mensile investendo anche poco su Amazon**

Guadagnare da Casa



**Donner votre avis !**

[Charte de modération](#)

**Connectez-vous pour écrire un commentaire**

**Créer un compte gratuitement**

[Se connecter à mon compte](#)

©ladepeche.fr

Certifié OJD

# MONTRES DE LUXE

L'ACTUALITÉ DES MONTRES DE LUXE ET DES MARQUES HORLOGÈRES DE PRESTIGE



NOUVEAUTÉS MONTRES PAR MARQUE ▼ AU FIL DE L'ACTUALITÉ MONTRES POUR FEMME BRACELETS ET ACCESSOIRES PLUS ▼

## ABP : découvrir sa maroquinerie made in France et faite à la main



L'Atelier du Bracelet Parisien, spécialisé dans la conception de bracelets-montres sur-mesure propose également au sein de sa boutique de la place du marché Saint-Honoré à Paris, une collection unique et éphémère de maroquinerie faite main et « made in France ».

Recherche / Search



Chaque mois, retrouvez le meilleur de l'actualité des Montres de Luxe dans votre boîte mail

Votre adresse

OK



**L**es fêtes de fin d'année se rapprochent à grand pas. C'est le moment de penser aux cadeaux qui vont venir se poser au pied de l'arbre de Noël. Et parmi les surprises qui font toujours plaisir, autant aux dames qu'aux messieurs, la maroquinerie. Des accessoires toujours utiles qu'on ne s'achète pas forcément car pas toujours prioritaires, mais qui s'avèrent pourtant bien pratiques au quotidien.

Pour les amoureux des beaux cuirs et du travail « fait main », l'Atelier du Bracelet Parisien (ABP), entreprise qui possède le label « Patrimoine vivant », propose en cette fin d'année, une collection « capsule » d'accessoires en peausseries exotiques en alligator, lézard ou autruche fabriqués en France par les meilleurs artisans.

**FORGES**  
JOAILLERIE - HORLOGERIE

AGENT OFFICIEL DES PLUS GRANDES MARQUES  
RETROUVEZ NOTRE CATALOGUE SUR

**FORGESBOUTIQUE.FR**

**PAYEZ EN CB  
3/4 FOIS SANS FRAIS.  
LIVRAISON OFFERTE\***

**3X** **4X**

4 avenue de wagram 75008 paris [www.forgesboutique.fr](http://www.forgesboutique.fr)

En bref

Breitling : sponsor de la série  
Modern Explorers



Nouveautés

Frédérique Constant : chrono  
Vintage Rally Healey à 50  
exemplaires pour la France





A noter que chaque pièce est unique et réalisée en un seul exemplaire. Vous ne risquez donc pas de croiser le même portefeuille, porte-clefs, étui à passeport, porte-monnaie, etc. chez quelqu'un d'autre. Bon à savoir, jusqu'à la fin de l'année, toute cette collection est vendue à moitié prix au sein de la boutique parisienne...

A bon entendre !

ABP Concept

56 place du Marché Saint Honoré

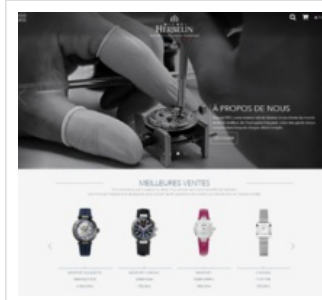
75001 Paris

tel : 01 47 03 49 71



Au fil de l'actu

Michel Herbelin : ouverture d'un "flagship digital" pour le marché français



Montres de luxe pour femme

Bvlgari Bvlgari Lady : deux nouvelles déclinaisons en 33 mm



Montres vintage et de collection

Corum : une merveilleuse montre de sac à découvrir chez Old-time-heure



 [Accueil](#)  [Envoyer](#)  [Imprimer](#)

Montres-de-luxe.com | Publié le 30 Novembre 2018 | Lu 1090 fois

Like 0

[Tweet](#)

[Partager](#)

## Vous aimerez aussi



ABP Concept : du sac de voyage à la pince à billets, toute une nouvelle gamme d'accessoires en cuir

Le Zulu Kronokeeper en cuir Horween

[Montres par marque](#) | [Nouveautés](#) | [Au fil de l'actu](#) | [Montres de luxe pour femme](#) | [Montres vintage et de collection](#) | [Montres mythiques](#) | [Bracelets et accessoires](#) | [Historique des marques](#) | [Boutiques exclusives](#) | [Des livres et des montres](#) | [Un jour, une montre, un film](#) | [Portraits](#) | [En bref](#) | [Marché de l'occasion](#) | [Le temps d'une phrase par Alexis Francis-Bœuf](#) | [Les rendez-vous du Club-Chronos](#) | [Annuaire des horlogers \(Paris\)](#) | [Annuaire des horlogers \(Province\)](#) | [Vidéos](#)



### Bracelets et accessoires

ABP Concept : du sac de voyage à la pince à billets, toute une nouvelle gamme d'accessoires en cuir



### Des livres et des montres

Le temps du 7e art, les montres au cinéma : un livre de Frédéric Liévin



# Chapal, de l'aviation au luxe

Par Valérie Guédon Mis à jour le 30/11/2018 à 15:47



Paul Belmondo, ambassadeur de Chapal, porte la veste 1914. Gwen Lebras

**Installée depuis le milieu du XIXe siècle à Crocq dans la Creuse, la petite tannerie Chapal a accompagné l'histoire de l'aviation comme celle de la mode. Retour en cinq dates sur une saga familiale à la française.**

En 1916, pour participer à l'effort de guerre, Chapal, petite manufacture installée à Crocq dans la Creuse en 1832, fabrique des blousons et des combinaisons pour les pilotes de l'armée française. Grâce à un procédé de vernissage de peaux retournées inventé par son fondateur Pierre Chapal, il imagine la veste 1914 qui portera le lieutenant Georges Guynemer, légendaire pilote de l'Escadrille des Cigognes.

En 1881, «par ambition personnelle», le fils du tanneur entreprend le voyage en Amérique «avec une poignée d'ouvriers creusois». Sa méthode intéresse l'aviation américaine. Le cockpit des avions était encore ouvert et les pilotes, pour se protéger du froid, portaient des vestes en fourrure très lourdes et peu pratiques. Le Français produit la matière première du blouson de type «A1» que le légendaire Charles Lindbergh dit «l'Aigle solitaire» enfile pour sa traversée de l'Atlantique en 1925.

En 1934, Chapal fournit les peaux du premier bombardier que les militaires appellent à l'époque le «croûteux».

Au cours des années 1970, «mon père, qui avait moins l'âme voyageuse, a choisi de recentrer l'activité sur l'Hexagone», raconte Jean-François Bardinon, septième génération à la tête de l'entreprise. L'usine passe de l'univers austère de l'armée aux salons feutrés des grands noms du luxe dont celui de Christian Dior. «D'Yves Saint Laurent à Hermès, les maisons parisiennes passaient par Chapal pour faire tanner leurs peaux».

Dans les années 1980, en pleine désindustrialisation de la France, M. Bardinon prend la tête de l'affaire familiale, alors qu'il n'a que 20 ans. Il opte pour l'indépendance et la diversification. «Aujourd'hui, nous produisons un vestiaire complet, de la chaussure au chapeau de feutre, façonné dans les règles de l'art et en édition limitée». Un prêt-à-porter très haut de gamme, sans saisonnalité, à contre-courant de l'instantanéité qui régit la mode actuelle, une exception «made in France» dont la clientèle étrangère raffole.

**[www.chapal.fr](http://www.chapal.fr)**

## Poissy : la maroquinerie fine de Poka Paris au Salon Made in France



Morgane Ruffier-Meray, une graphiste-styliste de 25 ans, et Elizabeth Philbert, 29 ans sont les créatrices de la marque de maroquinerie Poka Paris. **DR.**



Près de 450 exposants de tous secteurs d'activité sont annoncés pour l'événement Salon Made in France. Parmi eux, cinq artisans et commerçants des Yvelines qui ont bien l'intention de se faire connaître.

Les cinq exposants venus des Yvelines comptent bien tirer leur épingle du jeu au 7e Salon Made in France qui ouvre ses portes ce samedi au Parc des expositions, à Paris Porte de Versailles, pour valoriser le savoir-faire tricolore. Parmi eux, la marque Poka Paris, de Poissy, qui propose des sacs et

IL VOUS RESTE

4

ARTICLE(S) À LIRE

**M'ABONNER**

accessoires en cuir fabriqués en France.

PUBLICITÉ

inRead invented by Teads

La marque de maroquinerie a été lancée en mars par un duo féminin. Morgane Ruffier-Meray, une graphiste-styliste de 25 ans, et Elizabeth Philbert, 29 ans, qui a travaillé six ans en tant que responsable marketing chez Eric Bompard. « On aime beaucoup la mode, surtout les accessoires et on trouvait qu'en France, ils manquaient de couleur, raconte Elizabeth. On a voulu proposer des modèles ultra-qualitatifs avec des imprimés, des motifs... »

Ensemble, elles ont lancé un concept simple et innovant, proposant des sacs en cuir avec un rabat interchangeable. Par exemple, mettre un rabat vert pour la journée, et changer pour un pailleté pour une fête. Le concept de Poka Paris permet de jouer à l'envie sur les couleurs, avec de nombreuses combinaisons possibles.

Passionnées par « les belles matières sensuelles », elles font très attention à l'utilisation des cuirs des peaux recyclées des vaches qui, à l'origine, sont destinées à la viande.

**Des sacs conçus à Poissy et fabriqués dans un atelier familial**

IL VOUS RESTE

4

ARTICLE(S) À LIRE

**M'ABONNER**

Leur fabrication est faite dans le sud de la France, en Occitanie, dans un atelier familial. « Aujourd'hui, il est difficile de trouver un atelier en France qui accepte de collaborer avec des petites marques, explique Elizabeth. Les grandes maisons de luxe mettent la main sur tous les ateliers, ils les rachètent les uns après les autres. »

PUBLICITÉ

inRead invented by Teads

▼

En vendant leurs produits uniquement en ligne, elles évitent les intermédiaires et proposent du haut de gamme à partir de 295 €. Pour permettre à tout le monde d'essayer leurs produits, Morgane et Elizabeth tiennent régulièrement des boutiques éphémères et participent aux salons. « C'est notre premier Salon du Made in France, qui nous donnera une très belle exposition, se réjouit Elizabeth. Le fait d'avoir le passage de 60 000 personnes sur trois jours devant notre stand est primordial pour nous. »

*Samedi 10 et dimanche 11 novembre de 10 heures à 19 heures, lundi 12 novembre de 9 heures à 19 heures à Paris, Porte de Versailles. Tarif : Gratuit sur préinscription - 10€ sur place, remboursés au premier achat.*

[www.mifexpo.fr](http://www.mifexpo.fr)

IL VOUS RESTE

4

ARTICLE(S) À LIRE

M'ABONNER

## LES AUTRES EXPOSANTS DES YVELINES

Quatre autres exposants yvelinois se rendront au Salon Made in France, avec l'espoir de profiter de cette opportunité pour développer leur clientèle. Parmi eux, la boutique en ligne Orijs, implantée à Triel-sur-Seine et spécialisée dans la vente de vêtements et accessoires, ainsi que Si cela vous chante, une marque née en 2016 à Croissy-sur-Seine et qui conçoit des sacs shopping. L'entreprise versaillaise, Le Gallimaté, sera aussi présente avec sa boisson rafraîchissante énergisante à base de maté. Découvrez également les « kits prêts à cultiver » proposés par La Boîte à Champignons, installée à Saint-Nom-La-Bretèche.

**Anna Frants**

Yvelines      Salon Made in France

Salon Made in France

Bon de réduction

Codes promo Zalando

Codes promo Boulanger

Codes promo Conforama

Le Parisien

Le Parisien

Le Parisien

Le Parisien

IL VOUS RESTE

4

ARTICLE(S) À LIRE

**M'ABONNER**

# Emploi. La maroquinerie recrute : cent postes à pourvoir à Fougères



Les ateliers FIM à Fougères recrutent. | JOËL LE GALL/OUEST-FRANCE

Ouest-France Publié le 04/12/2018 à 11h03

## ABONNEZ-VOUS

**Le secteur du luxe français ne connaît pas la crise. Les entreprises qui travaillent pour eux en sous-traitance non plus. C'est le cas de FIM qui possèdent désormais cinq ateliers à Fougères, en Ille-et-Vilaine.**

C'est un secteur qui ne connaît pas la crise, dans un bassin de vie épargné par le chômage de masse. À Fougères, l'entreprise FIM (France Inter Mode), une holding familiale spécialisée dans la confection de luxe va lancer un vaste plan de recrutements en 2019 estimé à plus de 100 postes. Des artisans maroquinières pour une grande majorité.

Le Made in France a le vent en poupe et « **nos donneurs d'ordre cherchent à relocaliser leur production** », analyse Eric Martin-Lalande qui vient de rapatrier à Fougères sa filiale Ernée Luxe Confection.

Mais le gérant sait déjà que l'opération recrutement s'annonce compliquée. « **Nous ne trouvons plus de personnels diplômés ou qualifiés** », concède le chef d'entreprise confronté à plusieurs problématiques. Un problème d'image tout d'abord. « **L'industrie, manque d'attractivité ou plus précisément, les représentations que les personnes peuvent avoir de ces métiers de l'industrie. Une méconnaissance qui est source de préjugés** », avance Patricia Pierre, directrice de Pôle emploi du pays de Fougères.

« **Nous ne pouvons pas communiquer sur nos clients, pour des raisons de confidentialité** », regrette Eric Martin-Lalande. Et pourtant, lorsque vous travaillez chez FIM ou ses filiales, vous êtes dans l'excellence française, les grandes maisons de luxe, celles qui s'affichent en haut des Champs-Élysées. Avec des horaires (8h-12-13h-16h) attractifs pour un salaire au Smic à l'embauche, mais avec des perspectives d'évolution.

# Problème de mobilité

Une autre réalité s'impose. Dans un bassin où le taux de chômage avoisine les 6,5 %, les profils se font rares. « **Depuis la création de notre filiale Bagage France Luxe il y a 7 ans nous sommes en croissance permanente. Beaucoup d'autres entreprises cherchent à recruter dans le secteur. Nous avons un peu épuisé le vivier et commençons à regarder des profils éloignés de l'emploi depuis longtemps** », reconnaît Eric-Martin Lalande.

PUBLICITÉ

## Perle de Lait

Ces vidéos sont si envoûtantes... Découvrez ou redécouvrez les sensations que procure un Perle de Lait.

[Découvrir](#)

Inspired by  invibee

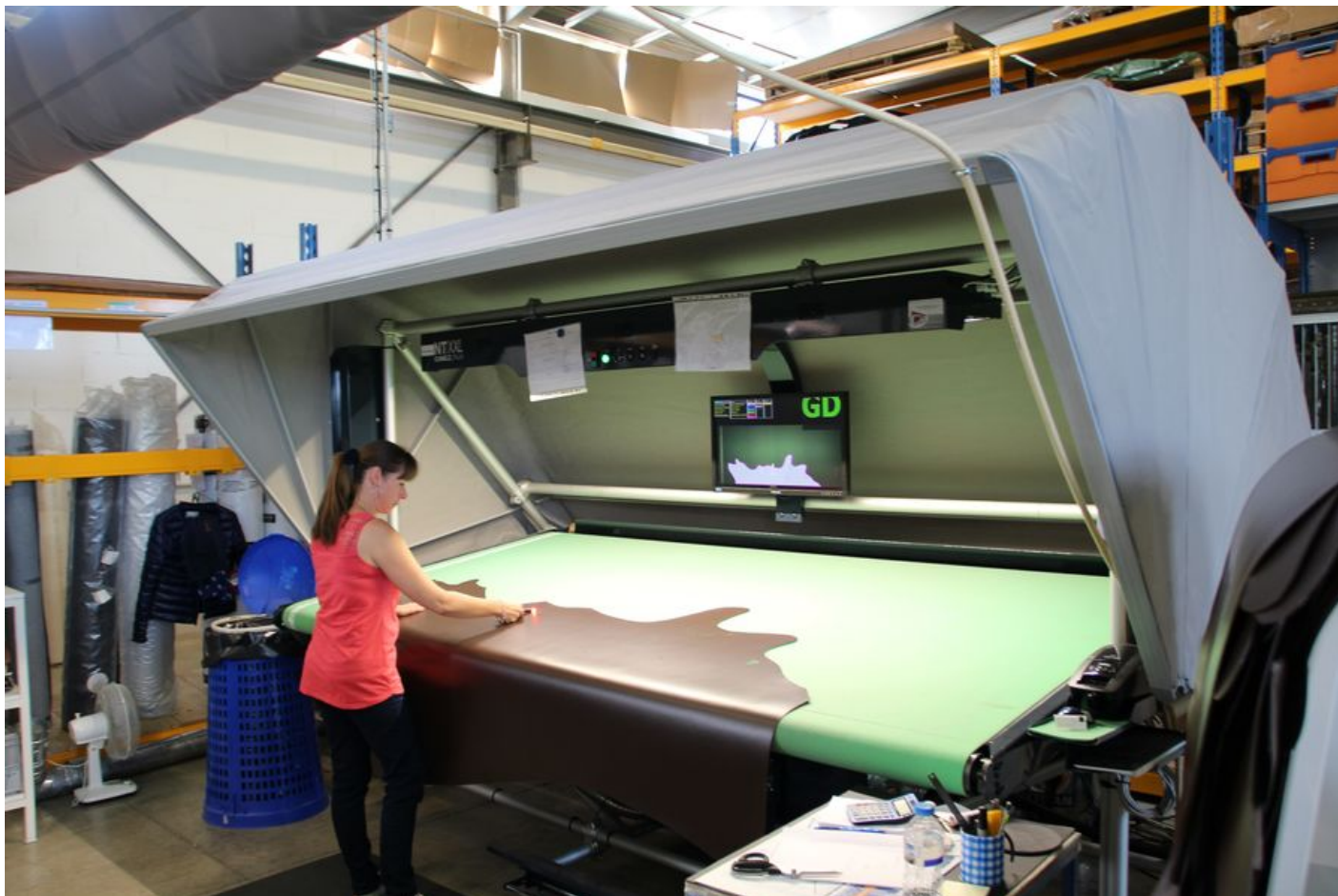
Autre piste, la formation. FIM a recruté cette année cinq étudiantes issues du BTS maroquinerie du lycée Jean-Guéhenno, nouvellement créée. Un flux qui va mettre du temps à se régénérer. Alors l'entreprise a lancé en partenariat avec Pôle emploi un vaste plan de formation interne. « **Nous sommes entre 80 et 90 % de taux d'intégration** », confirme Patricia Pierre qui pointe un autre écueil, celui de la mobilité, avec parfois des horaires atypiques. « **C'est un détail**, reconnaît Eric Martin-Lalande, **mais nos stagiaires en formation sont en retard, car les horaires de bus ne sont pas adaptés.** »

## Usines de fêtes] Les sacs à main de la maroquinerie Rioland à Châteauroux

**CATHERINE HOUBART**

PUBLIÉ LE 02/01/2019 À 16H00

**MADE IN FRANCE** L'usine Nouvelle vous emmène sur un site qui a fait l'actualité en 2018, dont vous avez pu retrouver les produits made in France sous le sapin ou sur votre table du réveillon. Aujourd'hui, un nouvel atelier pour la maroquinerie Rioland à Châteauroux, dans l'Indre.



La maroquinerie Rioland s'installe à Châteauroux (Indre) et devrait, à terme, créer 100 emplois.

© CCI Indre

[TWITTER](#)

[FACEBOOK](#)

[LINKEDIN](#)

[FLIPBOARD](#)

[EMAIL](#)

Sous-traitant des grandes marques de luxe le maroquinier Rioland s'est offert en 2018 une friche commerciale à Châteauroux (Indre).

La production de sacs à main devrait démarrer dès le début 2019 avec une vingtaine de salariés, puis une centaine à terme.

Démarche inédite pour cet industriel implanté jusqu'à présent en campagne : une unité en ville lui permettra de pallier les difficultés de recrutement en zone rurale, et réglera les questions de mobilité des salariés.

# Insolite. Comment le cuir des hélicoptères de luxe se retrouve sur des sacs à main made in Auvergne



A Thiers dans le Puy-de-Dôme, Marion Roche crée des accessoires de maroquinerie avec les chutes de cuir des hélicoptères. / © M.Roche

partages

- [Partager](#)
- [Twitter](#)
- [Envoyer](#)

Installée à proximité de Thiers dans le Puy-de-Dôme, Marion Roche recycle les chutes de cuir destinées à l'habillage des hélicoptères de luxe. Pour éviter le gaspillage, elle les transforme en articles de maroquinerie.

Par D.Cros Publié le 10/04/2019 à 06:30 Mis à jour le 06/05/2019 à 10:25

Marion Roche a totalement changé de vie. Après avoir quitté la Normandie en 2017 et s'être installée à proximité de Thiers dans le Puy-de-Dôme, elle a également changé de métier. Ancienne contrôleuse de qualité dans l'aéronautique, elle s'est lancée dans l'artisanat ... en lien tout de même avec son ancien métier.

## Des avions à la maroquinerie

Au début de l'année 2019, elle a créé sa propre entreprise de maroquinerie éco-responsable. *"Dans mon précédent métier, je contrôlais des hélicoptères VIP aménagés pour les personnes fortunées. Ils sont équipés avec des poignées en or, de la moquette au sol et du cuir pour les fauteuils et la décoration intérieure"* explique-t-elle. Puis il ajoute : *"Le cuir doit être parfait. Seules les parties nobles sont utilisées. Le reste est jeté. Je suis sensible à l'écologie et au gaspillage, j'ai donc voulu travailler les chutes"*.

Elle décide de revenir à la couture qu'elle affectionne depuis longtemps. Marion Roche se forme à la maison Sinturel et dans un atelier à Vichy dans l'Allier. Maman de très jeunes jumelles, elle décide de travailler à son domicile pour leur consacrer un maximum de temps. Avec son mari, elle aménage son atelier chez eux et crée au mois de février, son [site internet](#), sur lequel elle vend ses réalisations.



Marion Roche dans son atelier, chez elle, à proximité de Thiers dans le Puy-de-Dôme. / © M.Roche

## Savoir-faire à la française

Régulièrement, elle prend contact avec un sous-traitant qui lui fournit du cuir en provenance d'un célèbre constructeur d'hélicoptères. Des pièces qu'elle transforme en objets de maroquinerie.

Sacs à main, porte-clefs, bretelles, nœud-papillon, trousses, collier pour chiens ... les pièces sont variées. Elle crée des modèles ornés de la marque "Les Petites Peaux de Vaches". Des produits qu'elle personnalise selon les envies des clients. *"Les couleurs sont souvent les mêmes, du gris, du marron, du bleu et du beige. Mais j'ai aussi des couleurs plus pétantes comme dernièrement du orange"* dit-elle.

Sur ses réalisations, elle appose un drapeau tricolore. Elle souligne : *"C'est important pour moi de signaler Made in France. La main d'œuvre et l'artisanat se perdent en France. Il faut valoriser ce savoir-faire"*. La jeune femme de 30 ans met en avant son pays, son terroir mais aussi les prénoms anciens. Chaque modèle est accompagné d'un prénom. *"Les personnes m'interrogent souvent pour savoir pourquoi j'appelle un modèle Chantal et un autre Brigitte par exemple, ce sont des prénoms anciens. C'est un beau clin d'œil à notre histoire et à notre patrimoine"*.

Marion Roche ne regrette en rien ses choix. Elle est ravie de cette nouvelle vie. Elle prépare déjà de nouvelles créations en lien avec la moto.

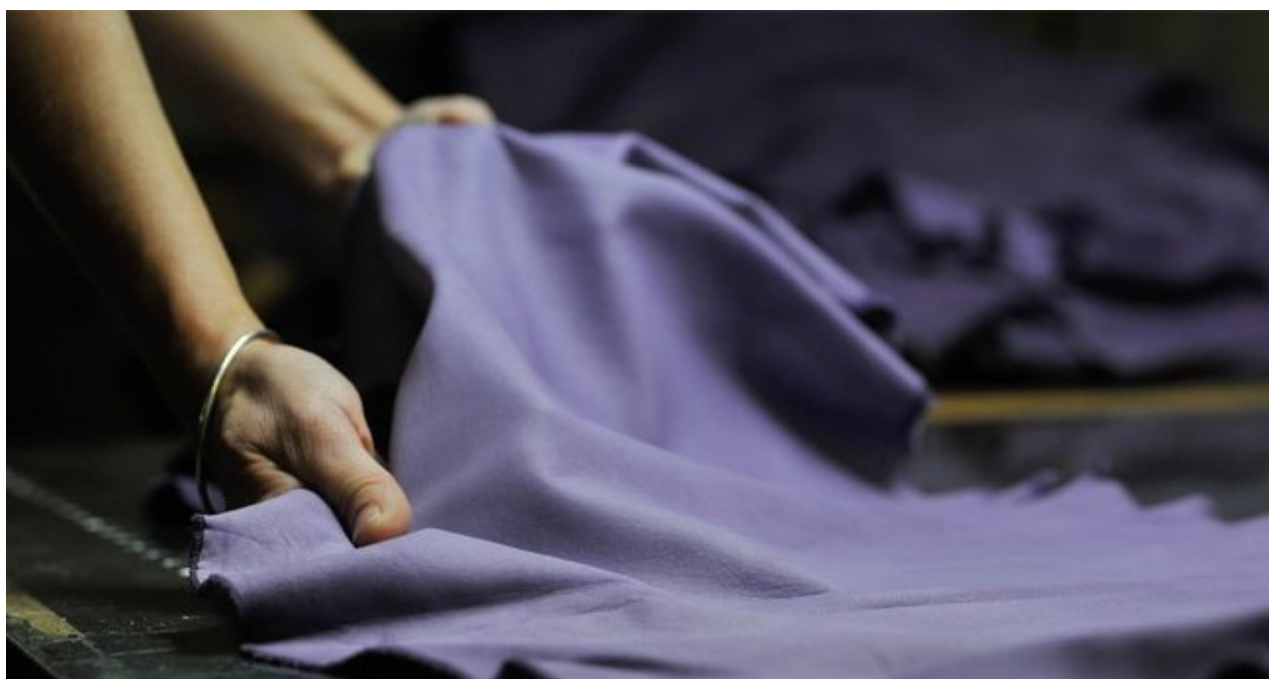
# Tanneries Pechdo : l'innovation pour défendre un cuir Made in France



Par Matthieu Guinebault

16 avril 2019

Même avec près de 120 ans d'histoire, on peut continuer à innover. Les Tanneries Pechdo, toujours installées sur leur terre natale de Millau, ont trouvé dans les cuirs innovants un véritable relais de croissance face à la concurrence de productions lointaines et moins onéreuses.



*Les Tanneries Pechdo, outre des cuirs souples et techniques pour la ganteries, développent des cuirs innovants pour l'habillement - Tanneries Pechdo*

Fort d'une équipe de 35 personnes, le spécialiste des cuirs souples de petites peaux (agneau, chèvre, flanc de bovins...) s'est progressivement tourné vers la ganterie spécialisée, équipant notamment pompiers, policier et sportifs. Des défis, face à des cahiers des charges denses, qui n'empêchent pas l'entreprise de développer, via son pôle d'innovation mode, de nouvelles avancées. Comme un cuir d'agneau aux propriétés conductrices le rendant compatible avec les écrans tactiles, un cuir d'été pour les motards ou encore un agneau lavable en machine, qu'il soit utilisé en empiècement ou sur des pièces tout cuir.

« Sur le marché du cuir, nous sommes en compétition sur les prix avec des produits

faits au Pakistan ou au Bangladesh. mais n'avant aucune valeur ajoutée. que ce soit en termes de résistance, sous Krug, à l'occasion du salon. Donc, petit à petit, ces choses tournons le dos. Mais il faut une forte valeur ajoutée. »

## INSCRIPTION

Je désire recevoir gratuitement et quotidiennement  
FashionNetwork.com, la newsletter des professionnels  
de la mode, du luxe et de la beauté.

### « Porteuse d'un beau savoir

Caroline Krug avait rejoint la structure en 2013 en tant qu'associée, avant de reprendre l'entreprise voilà deux ans. La dirigeante apportait avec elle deux décennies d'expérience acquise au sein du géant du luxe LVMH. Groupe pour lequel elle a endossé notamment durant quatre années la fonction de directrice générale de Louis Vuitton pour le marché suisse, avant de devenir directrice du projet digital de la marque.



*Sweat Le Daron utilisant le cuir lavable en machine conçu par les Tanneries Pechdo - Le Daron*

« Après ces 20 ans passés au sein de LVMH, j'avais envie de reprendre une entreprise porteuse d'un beau savoir-faire et c'est tombé sur Pechdo », explique Caroline Krug. Aujourd'hui, la moitié des productions sont expédiées à l'international, avec comme principaux clients étrangers l'Allemagne, l'Autriche, l'Espagne et, au-delà, la Corée du

Sud et le Canada. « Même nous sommes en quête de nouveaux marchés. nous pouvons compter sur des

## INSCRIPTION

Je désire recevoir gratuitement et quotidiennement  
FashionNetwork.com, la newsletter des professionnels  
de la mode, du luxe et de la beauté.

Des clients avec lesquels c  
deux à trois ans à être rel  
l'entreprise, qui n'évoque  
fief riche en peaux. Les Ta  
de Roquefort, des différen  
autant que l'innovation, joue un rôle dans la promotion de ces cuirs techniques Made  
in France.

Par Matthieu Guinebault

*Tous droits de reproduction et de représentation réservés.  
© 2019 FashionNetwork.com*

# Saône-et-Loire : le groupe de maroquinerie de luxe Thomas va s'installer à Mâcon



© Théo SOUMAN et Jean-François Guilmard  
partages

- [Partager](#)
- [Twitter](#)
- [Envoyer](#)

En juillet 2018, Marie-Guite Dufay, présidente de la Région Bourgogne-Franche-Comté, rencontrait Yann Thomas, PDG du groupe de maroquinerie de luxe éponyme. Ensemble, ils ont évoqué l'accompagnement de l'entreprise dans son installation à Mâcon, en Saône-et-Loire.

Par Antoine Marquet Publié le 07/05/2019 à 12:26 Mis à jour le 07/05/2019 à 12:28

C'est à **Mâcon** que l'**entreprise de maroquinerie Thomas** posera ses valises. **Marie-Guite Dufay** se réjouit de cette annonce. « *Une chance pour l'économie locale* » déclare la **présidente de la région**.

Des **aides régionales** seront allouées à l'entreprise pour lui permettre de **se développer et de prospérer**. Une décision « *positive pour l'emploi* » puisqu'un **recrutement et la formation de 200 personnes ont été annoncés**.



Après Semur-en-Auxois, en Côte-d'Or, la maroquinerie Thomas va s'installer à Macôn, en Saône-et-Loire. / © Théo SOUMAN et Jean-François Guilnard

## Thomas : une histoire de famille

La première entreprise de maroquinerie Thomas, est née en 1937, rue du Temple, à Paris, à l'initiative d'**Auguste Thomas**. Mais à la suite d'une dispute entre le père et le fils, ce dernier décide de s'installer **en Côte-d'Or, à Semur-en-Auxois**. Cette implantation a permis **la naissance d'un véritable groupe**.

**En 1991, la première guerre du Golfe fragilise l'industrie du luxe**. L'entreprise installée Semur-en-Auxois **frise le dépôt de bilan**. **Thierry Thomas**, fils du fondateur, décide que son entreprise ne se consacrera plus qu'à de **la sous-traitance haut de gamme**. Un bon pari... **Son savoir-faire plaît à l'international** et la maison connaît **une croissance exponentielle**.

**En 1994, Thomas rachète une maroquinerie dans la Marne**. **En 1999**, une autre est montée à **Saulieu, en Côte-d'Or**. C'est **en 2005** que le groupe s'offre **une filiale au Vietnam**, nouveau **marché prometteur du luxe**.



**Depuis, la maroquinerie de luxe ne semble plus connaître la crise. Les Ateliers d'Armançon, installés à Semur-en-Auxois, fonctionnent à plein régime.**

**En 2012, l'entreprise avait du mal à recruter une main d'œuvre qualifiée. Déjà, les 620 salariés ne manquaient pas de travail et les carnets de commande étaient remplis.**

Thomas avait alors signé **un partenariat avec Pôle emploi et le Greta 21** (Groupement d'établissements pour la formation continue). **Une formation CAP Maroquinerie** co-financée par le conseil régional de Bourgogne et Pôle emploi **a pu naître de cet accord.**

Comme il n'est pas toujours simple de recruter, **les Ateliers d'Armançon** restent aussi en lien étroit avec **les formations maroquinerie** proposées au **lycée de Montbard**.

## Un engagement à la formation

A cette époque, l'entreprise acceptait de recruter des **demandeurs d'emploi sans condition de diplôme**. "*Les capacités*", "*la motivation*", "*les aptitudes à réaliser un travail minutieux et soigné*" étaient les seuls critères de recrutement. **Avec une nouvelle implantation sur le sol mâconnais, Thomas s'engage à former ses futurs salariés "à un métier de haute valeur ajoutée".**

**Dans le luxe, le "made in France" fait vendre et même revenir les emplois. Une bonne nouvelle pour l'industrie bourguignonne.**

[Accueil](#) > [Divertissement](#) > [Télé-médias](#)

## Millau : la Maison Fabre en haut de l'affiche



▲ Une septième personne devrait rejoindre l'atelier de la Maison Fabre. DR / DR / DR

Publié le 30/08/2019 à 11:06

🕒 /

Modifié le 30/08/2019 à 11:06

🔗 53 partages 📺 [Télé-médias](#), Millau

**L'équipe "Des Racines et des Ailes" a tourné une émission avec la ganterie.**

La Maison Fabre a eu une fin d'été agitée. Après avoir subi un dégât des eaux, le 4 août dernier, suite à l'intervention des sapeurs-pompiers pour maîtriser **un feu sur l'avenue Gambetta**, les petites mains de la ganterie millavoise n'ont repris le travail qu'en fin de semaine dernière. Le jour du sinistre, la société dirigée par la quatrième génération de la famille en la personne d'Olivier Fabre devait assurer la visite du premier groupe de croisiéristes, qui faisaient escale à Sète, soit 18 personnes. "La visite a été assurée depuis les jardins de l'entreprise et les touristes ont apprécié ce moment, même dans des conditions pareilles", souligne Olivier Fabre.

# Dans le Cantal Jorge Soler sublime la peau d'autruche, un savoir-faire unique en France

19/10/2019 | AFP

Un air d'Espagne dans un petit coin du Cantal: avec son accent qui chante, Jorge Soler est intarissable sur le tannage de la peau d'autruche, un savoir-faire précis et délicat qu'il est le seul à maîtriser en France.

- 
- 

Son « showroom », installé dans l'ancienne école maternelle de Neussargues-en-Pinatelle (Cantal), village de 1 800 habitants, est aussi insolite que le personnage. Lorsqu'il pousse la porte, le visiteur tombe nez-à-nez avec un imposant taureau empaillé qui trône au milieu d'une pièce où les peaux de bovins côtoient les têtes de chevreuil et autres bêtes à cornes exposées aux murs. Car Jorge Soler, arrivé de Barcelone en 2008, est également **taxidermiste**. D'abord installé à Nîmes (Gard) cet amateur de corridas rejoint finalement Neussargues-en-Pinatelle où il acquiert un atelier à côté des abattoirs du village. Il y poursuit son activité de taxidermie et de **tannerie**. Puis l'aventure commence en 2017 lorsqu'un **éleveur d'autruches** lui propose de s'essayer au tannage de ce cuir très recherché que les grandes maisons de luxe font souvent venir d'Afrique du Sud, premier producteur mondial de ces volatiles. Pendant un an, il « bousille » plusieurs peaux, « une catastrophe », se souvient-il. Mais il persévère jusqu'à parvenir à un produit impeccable, sans accroc. Le chaleureux quinquagénaire à la barbichette poivre et sel montre avec fierté un portant où sont soigneusement rangées plusieurs peaux d'autruche, brillantes et perlées. D'environ un mètre de côté, ces luxueux carrés de cuir aux couleurs variées sont utilisés pour la petite maroquinerie ou les bracelets de montres. Ils peuvent être décorés « sur mesure » affirme le Barcelonais.

## Teinture « sans métal »

« La **peau d'autruche** est un cuir très délicat et en même temps très résistant. Le plus compliqué, c'est d'arriver à faire un écharnage (enlever les chairs) manuel, artisanal, sans casser les picots -la perle de la peau comme on l'appelle - qui supportent la plume », explique-t-il. Ces picots donnent son aspect perlé à la peau, caractéristique du cuir d'autruche. « Le risque c'est de faire des trous, la peau est alors invendable » selon lui. Dans la salle de dépouillage, ouverte aux quatre vents -il y fait jusqu'à -7 degrés l'hiver- et imprégnée d'une odeur pestilentielle, la première étape consiste donc à débarrasser la peau de son épaisse couche de graisse. Avec un couteau, Jorge Soler -bottes et grand tablier blanc- découpe habilement les morceaux de chair pour les séparer de la peau, étendue devant lui sur un instrument en bois qu'il a lui-même fabriqué, à partir d'un tronc d'arbre poncé, fixé à un support métallique. Ensuite direction les foulons, grands tonneaux en bois pivotant comme des moulins pour tanner les peaux. Vérification du pH, teinture, surveillance régulière : le tannage proprement dit représente « entre huit à dix heures de travail. On se relève le matin, le soir et parfois la nuit » raconte Olivier Tible, l'un des trois employés de la « Maison Soler ». La poudre des teintures est garantie « sans métal » : pas de chrome, pas d'aluminium. Et la petite entreprise s'est lancée dans la construction d'une station d'épuration « zéro rejet toxique » qui doit être opérationnelle en 2020. « De la peau salée brute au produit fini, il faut environ un mois et demi, deux mois de travail », assure M. Soler. Désormais, une dizaine d'éleveurs désireux de favoriser les circuits courts font appel à lui. Mais il ambitionne de vendre ses peaux finies directement aux maroquiniers, mettant en avant le « **made in**

**France** », voire de produire lui-même de la petite maroquinerie. « Nous avons les capacités de fabriquer 2 500 à 3 000 peaux par an », assure-t-il.

Tous droits de reproduction réservés - Contactez Terre-net (<mailto:redaction@terre-net.fr>)

## **A lire également**

Rechercher plus d'article



## Première Classe : trois maroquiniers made in France à retenir

AUTEUR :



Adrien Communier

PUBLIÉ LE

📅 7 oct. 2019

Le salon Première Classe, rendez-vous international de l'accessoire de mode, se déroulait du 27 au 30 septembre dernier à Paris. Alors que la Fashion Week battait son plein dans la Ville lumière, le jardin des Tuileries était investi par trois grandes tentes où se répartissaient 450 marques d'accessoires, 30 labels de prêt-à-porter et 24 marques de lingerie et de bain. Parmi cette sélection, Première Classe faisait la part belle à une maroquinerie française privilégiant une production locale et la valorisation des savoir-faire, le tout dans une gamme de prix raisonnable. Zoom sur trois coups de cœur de la rédaction.

### 1 - Laperruque joue la carte du minimalisme franco-suédois

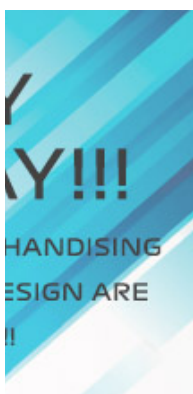




Des exemples de porte-clés et de porte-cartes Laperruque - © Laperruque

Laperruque, a été fondée en 2015 par Robin Hureau et Robin Nozay dans le but de mettre en valeur l'expertise française en proposant une petite maroquinerie au style minimaliste. Alors basé entre Paris et Malmö en Suède, le duo lance une campagne de financement sur la plateforme participative Ulule en 2017. Les deux Robin poursuivent ainsi le développement de la marque et rapidement, ils installent une boutique-atelier au 12, rue Notre Dame de Nazareth dans le IIIème arrondissement à Paris.

Tous les produits y sont fabriqués à la main par Robin Hureau, qui maîtrise les techniques traditionnelles de maroquinerie (compter 95 euros pour un porte-monnaie, 130 euros pour une pochette tour de cou, et 220 euros pour un protège-cahier). La marque a donc choisi de réduire au maximum les intermédiaires, un critère qui fait aujourd'hui la force de Laperruque. La marque est aujourd'hui distribuée en ligne et dans différents points de vente dans douze pays à l'international.





La boutique parisienne d'Olivia Clergue - © Olivia Clergue

La seconde marque, Olivia Clergue, est née en 2008 du nom de sa fondatrice. Fille du célèbre photographe Lucien Clergue, la jeune femme s'inspire de ses origines arlésiennes pour proposer une sélection riche en clins d'œil à la tradition de la sellerie camarguaise.

La marque se veut soucieuse des hommes et de l'environnement (ateliers locaux, tannage végétal, métaux sans substances toxiques), et propose une large gamme de produits allant du sac en bandoulière (à partir de 495 euros) au grand cabas (à partir de 520 euros). Disponible en ligne, Olivia Clergue a aussi son propre point de vente au 6, rue du Parc-Royal dans le III<sup>ème</sup> arrondissement parisien. Elle est également présente au sein du concept-store L'Exception à Paris, ainsi que chez des revendeurs à Toulouse, à Tokyo et à New York.

### **3 - Mains d'Oeuvre ou la nouvelle génération des métiers du cuir**





Le sac pochette Jeanne de chez Mains d'Oeuvre - © Mains d'Oeuvre

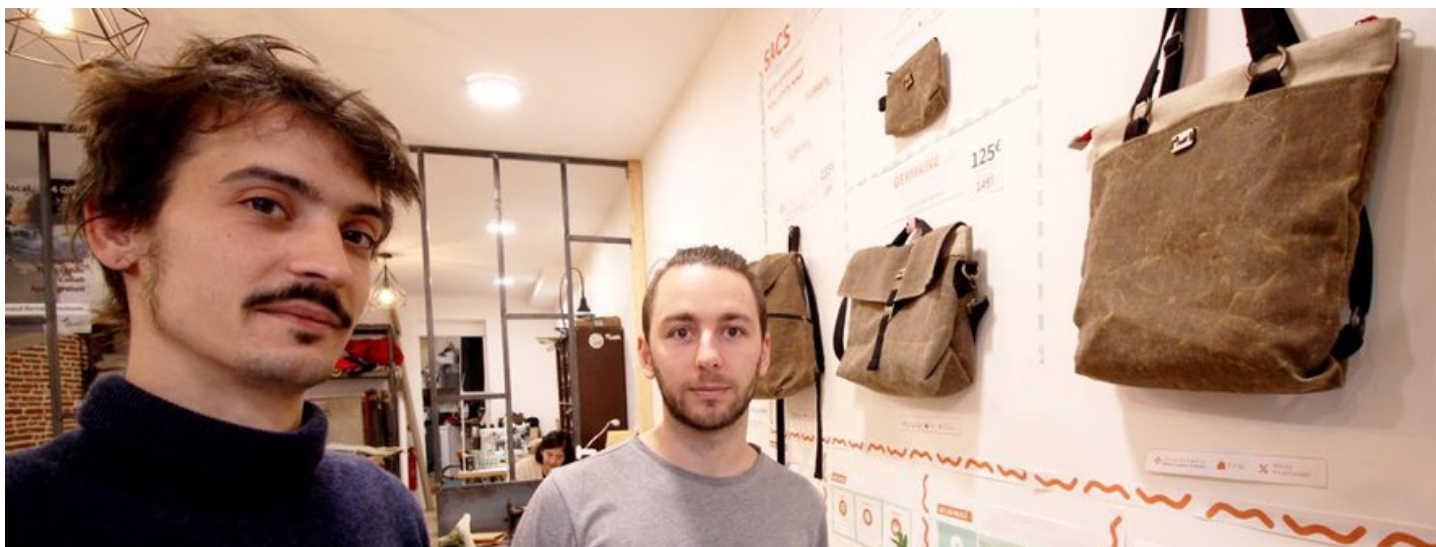
Mains d'Oeuvre enfin, a été fondée par Quentin Barralon et Dorian Cayol. Fonctionnant comme un studio de design et comme une marque, le duo propose différentes pièces de maroquinerie comme le sac cabas Alan (300 euros), le sac pochette Jeanne (330 euros), ou encore le porte-monnaie Léon (90 euros).

Mains d'Oeuvre a pour but de perpétuer les techniques traditionnelles du travail du cuir et de la maroquinerie tricolore. Comme pour les marques précédemment citées, mettre en valeur le territoire tient une place importante dans la démarche de Mains d'Oeuvre puisque la marque effectue son sourcing et assemble ses pièces en France. À noter aussi que la marque a présenté un projet spécial de chaussures réalisés par son studio au Festival international de mode et de photographie à Hyères.

La prochaine édition du salon Première Classe aura lieu du 28 février au 2 mars 2020 à Paris.

Accueil / Economie / Entreprise

## Toulouse. La marque toulousaine Bhallot lance ses sacs écolos



Jean-Baptiste et Guillaume dans leur boutique d'Arnaud-Bernard./ Photo DDM, Chloé Henry

Publié le 23/10/2019 à 07:30 , mis à jour à 07:37



**Entreprise, Toulouse, Economie**

La marque toulousaine Bhallot a choisi son nom pour sa signification en bengali qui veut dire «bien être et de bonne qualité». Après avoir lancé cet été les espadrilles en lin 100 % écologique dans leur boutique atelier Bhallot, 21 place Arnaud-Bernard à Toulouse, Jean-Baptiste Astau et Guillaume Prévost mettent cette fois, en vente des sacs en lin nouvelle génération. On ne le sait pas toujours mais la France est le premier producteur de lin au monde !

«Un succès Made in France qui ne se dément pas et qui démontre combien le public veut désormais investir dans la qualité tout en soutenant une économie locale, avance le duo qui a créé Bhallot en 2016. Désormais, mieux consommer ne touche plus seulement l'alimentaire mais aussi les objets domestiques, les vêtements et les accessoires».

**Une aventure aussi humaine**

Made in Toulouse, ces sacs huilés à l'huile de lin et traités d'une façon 100 % naturelle, leur confèrent une grande résistance à l'eau et à l'abrasion. Des sacs à la longévité évidente qui préservent ainsi la planète.

Cette ligne, qui comprend des sacs à dos, des sacoches et des sacs convertibles, est d'ailleurs labellisée Masters of linen : une appellation qui signifie le respect de toutes les étapes européennes y compris la transformation du lin issu pour 80 % de Normandie et le reste de Belgique et des Pays-Bas.

Jusque-là proposée seulement sur le Net, la marque est désormais, grâce au soutien de Commerce d'Avenir mis en place par la Ville, en contact direct avec la clientèle.

Le Bangladesh est un peu le pays porte-bonheur de Guillaume et de Jean-Baptiste. En tous les cas, là où tout a commencé, « nous nous sommes rencontrés là-bas alors que nous travaillions pour une association spécialisée dans le jute, relatent ces deux ingénieurs dont l'envie était de porter un projet éthique. A un moment, on a eu l'idée de valoriser cette fibre longtemps limitée «aux sacs à patates».

«Après la première expérience des espadrilles, on a eu envie de se tourner vers une fibre plus locale pour soutenir l'agriculture européenne et un savoir-faire évident». Pour lancer leur collection et l'atelier de confection à Toulouse, Guillaume et Jean-Baptiste ont fait appel au financement participatif, «on a déjà collecté 140 % du financement. Pour rendre notre atelier viable, on doit atteindre les 200 %». Un duo qui ne manque pas d'idées : après les espadrilles et les sacs, Bhalot pourrait lancer les vestes... écolos bien sûr.

[www.bhallot.eu](http://www.bhallot.eu)



Silvana Grasso

[VOIR LES COMMENTAIRES](#)

## Un bicchiere prima del sonno fa perdere 13 kg in 2 settimane

Slimberry | Sponsorisé

## Il miglior SUV con il miglior rapporto qualità-prezzo: la classifica aggiornata

SUV | Ricerca annunci | Sponsorisé

## SUV Citroën C3 Aircross: scopri lo anche domenica.

Citroën | Sponsorisé

## Trova Suv immatricolati 2018 anche a -50% di sconto

Offerte Suv | Ricerca annunci | Sponsorisé