

## Revue de Presse sur le Fabriqué en France :

### Cuir

Date : juillet 2016 – décembre 2016  
Proposé par : SémioConsult®  
Auteur : Anne-Flore Maman Larraufie, PhD  
Contact : [anne-flore.maman@semioconsult.com](mailto:anne-flore.maman@semioconsult.com)



SémioConsult® est un cabinet de conseil pour entreprises et particuliers fondé sur une expertise reconnue à l'international et une connaissance fine du monde de la marque, du luxe et de ses codes.

Spécialisé dans la gestion de la marque incluant la compréhension des consommateurs, les problématiques liées au Made in France & Made in Italie, et dans la lutte contre la contrefaçon, il compte dans son portefeuille client des institutionnels, des PME, ainsi que des marques prestigieuses en France et en Italie.

Des conférences et formations professionnelles sur ces différentes problématiques sont par ailleurs organisées à la demande de clients (entreprises, fédérations professionnelles, chambres consulaires, écoles...).

[www.semioconsult.com](http://www.semioconsult.com)

**AIRFRANCE**
**LOS ANGELES** 482 €<sup>A/R</sup><sub>TTC</sub>  
**TOKYO** 489 €<sup>A/R</sup><sub>TTC</sub>  
**SAN JOSE** 649 €<sup>A/R</sup><sub>TTC</sub>  
 AU DÉPART DE MILAN

 CLIQUEZ ICI  
 A PARTIR DE  
 VOIR CONDITIONS

**Info**

Rechercher une actualité...



Accueil Info Info en continu Rennes Texier, la maroquinerie made in France redécolle

Jeudi 22 décembre 2016 22:28 - Vitré


**Texier, la maroquinerie made in France redécolle**
**Newsletter maville**

Abonnez-vous à la newsletter - Rennes

Votre e-mail

Je m'inscris



Philippe Ohanessian, nouveau directeur général de l'entreprise Texier, devant les produits phare de la marque française. © Ouest-France

Après un mauvais épisode en 2014, la maroquinerie Texier créée en 1951, à Vitré repart sur des bases nouvelles. Pour les 65 ans de l'entreprise les collections se font plus colorées.

« Ici nous avons un savoir-faire français de grande qualité. » À 28 ans, Philippe Ohanessian, le nouveau directeur général de la maison Texier, affirme sa détermination pour redonner du blason à l'entreprise. Depuis début octobre, il se démène pour « conserver la qualité, mais surtout pour conquérir une nouvelle clientèle ».

Philippe Ohanessian connaît bien la maroquinerie Texier. Il a participé, avec son père Michel Ohanessian et Éric Lefranc, à l'élaboration du dossier de reprise, le premier trimestre 2015. « Éric Lefranc est le président de Renaissance Luxury Group. Comme j'ai passé beaucoup de temps avec les salariés lors de la reprise ils me connaissent bien. »

PUBLICITÉ

**AIRFRANCE**
**LOS ANGELES** 482 €<sup>A/R</sup><sub>TTC</sub>
**TOKYO** 489 €<sup>A/R</sup><sub>TTC</sub>
**SAN JOSE** 649 €<sup>A/R</sup><sub>TTC</sub>

AU DÉPART DE MILAN

CLIQUEZ ICI

 A PARTIR DE  
 VOIR CONDITIONS

**Aujourd'hui sur maville**


-50% la formule pour 2 personnes

Tous les deals

**L'info en continu**
**Cyclo-cross. Les jambes à...**

25/12/16 - 16:55

**Brest. Meurtre de Brest : le...**

25/12/16 - 16:39

**Voile. L'émotion de Coville...**

25/12/16 - 15:56

**Football. La folle année...**

25/12/16 - 11:03

**Voile. Thomas Coville, la 5e...**

25/12/16 - 10:43

Toute l'info en continu

En savoir plus



depuis le 16 mars 2015.

inRead invented by Teads

« Nous avons repris les bijoux GL Altessse, en même temps que Texier. Les deux entreprises ont de nombreux liens communs : sagas familiales, savoir-faire français, Patrimoine vivant », affirme Philippe Ohanessian.

Depuis 2015, les deux entreprises travaillent en commun pour produire Les Georgettes. « Des manchettes ajourées rigides, personnalisables avec des languettes de cuir interchangeable. Les deux entreprises du Patrimoine vivant mixent ainsi leurs savoir-faire. » Le principe marche bien « et a fait le buzz ». Il est maintenant décliné sur des sacs à main de petits formats.

Aujourd'hui, Texier se porte bien. « Grâce aux Georgettes, l'entreprise a fait un bon de 30 %, en 2016. » L'activité propre de la maroquinerie décolle aussi. « Nous avons revu les collections et les stratégies. Apporté de la couleur et de la simplicité. » Graphisme, identité visuelle, logo, tout est passé à la loupe.

### Collections plus colorées

Pour satisfaire une nouvelle clientèle, l'entreprise s'est dotée d'une responsable de style. « Anne-Charlotte Desoutter et ses trois patronnières planchent sur des collections plus colorées. Elles proposent des mixtes entre cuir et tissu, pour les hommes, et une collection de petites maroquinerie. »

« Les salariés nous ont suivis. Nous avons réembauché sept personnes, depuis le début de l'année », affirme le directeur général. Si le chiffre d'affaires croît toujours, il reste prudent. « Il faut rendre pérenne cette entreprise. Être capable de livrer correctement les clients. Et surtout limiter les coûts pour offrir des produits à leur juste prix. »

**Les points de vente :** 3 ter, avenue d'Helmstedt, à Vitré (magasin d'usine)

maroquinerie Quai N° 9, à Vitré.

Depuis peu un corner au centre Alma, à Rennes.

Nicole CONQUER Ouest-France

Donnez votre avis



Like 0

ouest  
france

> Abonnez-vous au journal papier

> Achetez le journal numérique



### A voir aussi

Contenus sponsorisés Outbrain

### Contenus sponsorisés



You will not want to switch off your computer. Build your city!

Elvenar



HighTech : Le plus petit Tracker connecté au monde enfin disponible !

www.blog-hightech.com



Best Quarterback Born in Every State


PointAfter | By Graphiq

Recommandé par

**Tariffa speciale  
fino a -15%  
colazione inclusa**

Soggiorna nel cuore di Milano,  
Roma, Venezia. Scegli la tua camera.

PRENOTA



**STARHOTELS**  
L'ITALIA NEL CUORE

Infos les + lues

Infos les + commentées

N°1 Cigarettes, divorce, plats cuisinés : ce qui va changer... 1

N°2 Rennes. Un adolescent grièvement blessé après une...