

Revue de Presse sur le Fabriqué en France :

Equipement sportif

Date : janvier 2017 – août 2017

Proposé par : SémioConsult®

Auteur : Anne-Flore Maman Larraufie, PhD

Contact : anne-flore.maman@semioconsult.com



SémioConsult® est un cabinet de conseil pour entreprises et particuliers fondé sur une expertise reconnue à l'international et une connaissance fine du monde de la marque, du luxe et de ses codes. Spécialisé dans la gestion de la marque incluant la compréhension des consommateurs, les problématiques liées au Made in France & Made in Italie, et dans la lutte contre la contrefaçon, il compte dans son portefeuille client des institutionnels, des PME, ainsi que des marques prestigieuses en France et en Italie.

Des conférences et formations professionnelles sur ces différentes problématiques sont par ailleurs organisées à la demande de clients (entreprises, fédérations professionnelles, chambres consulaires, écoles...).

www.semioconsult.com

Fil info Snosurf Magazine, l'actualité du snowboard freestyle, freeride, test snowboard, vidéo et info snowpark



ACCUEIL **NEWS** VIDÉOS SNOW TRICKS GUIDES MATOS SNOWSURF MAG COMMUNAUTÉ CONCOURS



ACCUEIL > NEWS > #Artisnow : Bohême, made in la Drôme

INDUSTRIE

Tweeter

G+1 0

J'aime

Partager 51

Réagir

#Artisnow : Bohême, made in la Drôme

Publié le 10 janvier 2017 à 07:00, par Victor Liebenguth

Suite de notre série #Artisnow, qui reprend les entretiens effectués pour l'article «Snowboards made in France» de notre numéro 148 spécial Tests, avec après Aluflex, Clone et Phenix, la marque Bohême et ses boards en bois !



Présent depuis le début de la marque créée en 1985 à Saint Marcellin par Laurent Chabert, inspiré de l'époque Apocalypse, le shapeur savoyard Olivier Piantoni a assuré la continuité de Free Surf en 1998 avec l'arrivée d'une nouvelle marque sous le nom de "Bohême". Il crée des snowboards en bois de qualité grâce, en particulier, à l'élaboration d'un vernis de protection hors pair. Plus qu'une marque, Bohême, est un vrai état d'esprit, qui transpire à travers ce nom insouciant et poétique avec pour leitmotiv "Ici les machines n'ont pas remplacé les hommes". La marque a été reprise par Jacques Churon en 2013, et après avoir officié au pied de Belledonne pendant des années, c'est maintenant dans la Drôme, à Chabeuil, que ces artisans fabriquent leurs produits 100% français. En effet, Bohême est labellisée

SUIVEZ NOUS

J'aime 10 905

Suivre @snosurfmag 820 abonnés

S'abonner à la newsletter

GUIDE SNOWBOARD 2017

- 
VÖLKL
 Coal XT
 All Mountain Freeride
- 
BURTON
 Lexa
 Medium
- 
DEELUXE
 Empire
 Medium
- 
NITRO
 Skeena Pant
 Pantalon doublé



Conditions sur www.sport2000.fr

LES DERNIÈRES VIDÉOS

La saison 2016 de Jamie Nicholls

Powder in the park

Dis papa, comment on fait un snowboard?

"entreprise du patrimoine vivant", label attribué par le biais de son savoir-faire rare reposant sur la maîtrise de techniques traditionnelles.



Des snowboards élaborés dans une ambiance décalée du monde de la fabrication d'un snowboard classique puisque tout est fabriqué main et sans numérique. Il faut ainsi environ une semaine de travail pour réaliser une planche de snowboard comme la Swallow 182, le best-seller depuis 1985, qui raconte l'histoire et les racines de Bohême. Décrite comme ayant des sensations à l'image de son design unique

SUIVEZ SNOWSURF SUR     EDITION NUMÉRIQUE    NEWSLETTER

composé de lamellé/collé en hêtre et peuplier qui définit le flex de la planche. Chacun peut ensuite personnaliser sa planche entre plusieurs types de bois selon le modèle (par exemple les très belles marqueteries en palissandre, un peu chères, mais tellement graphiques...).



La gamme comprend, outre la Swallow, une splitboard, la T2, conçue en collaboration avec la marque Splitboard Power et disponible en 159, 164 et 174 : la Valdez, une grande freeride directionnelle dont le nom dit bien les ambitions, disponible en 164 et 174 : et une board femme maniable et évolutive, sorte de déclinaison féminine de la Valdez, la Cortina, disponible en 154 et 164. Bohême fabrique également des skis, des monoskis, des skis nautiques et des SUP, tous avec la même attention et la même mise en avant des bois nobles qui les composent.

Bohême en bref :

- 500 engins de glisse (ski, snow, monoskis) produits par an
- La production se fait dans l'usine de Chabeuil, dans la Drôme.
- Des tarifs à partir de 1990€ à 2490€.
- Plus d'infos sur www.boheme.fr

Tags : artisanal , bohême , made in france

Partager cet article :

VOIR AUSSI



#Artisnow : Clone Snowboards, made in Ardèche



#Artisnow : Phenix, Snowboards made in France



Aluflex, snowboards Made in France

RK1 à LAAX

Crétins des alpes, un chapitre après l'autre

Creamy, film de snowboard Suisse

[pédago vidéo] Comment régler ses fixations

The Fourth Phase au Japon

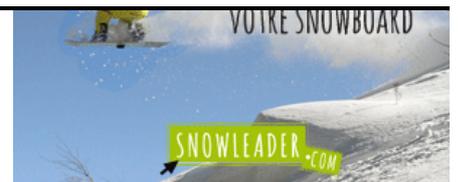
L'avalanche qui a épargné Travis Rice

DIY Episode 7, Xavier De Le Rue ride le couloir du Saleina



Rechercher

OK



ACHETEZ VOTRE MATOS EN LIGNE

Matériel de Ski Alpin/Rando/Fond, Snowboard, trail, rando et montagne

www.alpinstore.com

Livraison gratuite dès 80€, paiement en 3X, avantages fidélité, parrainage



Soyez bien équipés cet hiver avec Rossignol!

www.rossignol.com

Une journée de ride offerte, livraison et

retour gratuits



Tout ce dont un snowboarder peut rêver

www.blue-tomato.com

Le plus grand choix au monde en snowboard chez Blue Tomato



Le Meilleur du Snowboard sur VagueEtVent.com

www.vagueevent.com

Promotions sur tout le Snowboard jusqu'à -50% ! Livraison chez vous sous 24/48h.



Sgambato-Skishop.fr, spécialiste du matériel de ski depuis 60 ans !

www.sgambato-ski-shop.fr

Votre spécialiste du ski depuis 60 ans :

3X sans frais, livraison Express, Franco de port dès 150€ d'achat!

// SNOWSURF MAG

#148 - novembre 2016

Fil info Snowsurf Magazine, l'actualité du snowboard freestyle, freeride, test snowboard, vidéo et info snowpark



ACCUEIL **NEWS** VIDÉOS SNOW TRICKS GUIDES MATOS SNOWSURF MAG COMMUNAUTÉ CONCOURS



ACCUEIL > NEWS > #Artisnow : Clone Snowboards, made in Ardèche

INDUSTRIE

Tweeter

G+1 0

J'aime

Partager 71

Réagir

#Artisnow : Clone Snowboards, made in Ardèche

Publié le 5 janvier 2017 à 19:56, par Victor Liebenguth

Et un de plus dans notre la série #Artisnow, qui reprend les entretiens et le travail effectué pour l'article «Snowboards made in France» de notre numéro 148 spécial Tests. Après Phénix et Aluflex, voici Clone, la seule marque de snowboard ardéchoise!



"Si ça coupe, je me déplace de 5 km et je te rappelle" nous a dit Philippe Bongini quand on l'a joint au téléphone pour parler de sa marque Clone. Il faut dire que l'homme est perdu en Ardèche, où il développe ses snowboards originaux dans son atelier après des années passées au pied du Vercors. Il commence à 15 ans dans son garage, inspiré par les films Apocalypse, et armé d'un BAC en mécanique générale, cet amoureux des matériaux développe tout lui-même, ses presses, ses outils, et bien sûr ses snowboards. Les Clone sont pressées à vide, avec des caissons qui conservent la chaleur, par un shaper autodidacte qui a "eu la chance de rencontrer un gars de chez Freesurf qui m'a toujours bien conseillé".

SUIVEZ NOUS

J'aime 10 905

Suivre @snowsurfmag 820 abonnés

S'abonner à la newsletter

GUIDE SNOWBOARD 2017



DRAKE
LF Board
All Mountain Freestyle



GNU
Weird
Medium



K2 SNOWBOARDING
T1
Rigide



QUIKSILVER
Mamatus GTX 3L C-Knit Jacket
Veste shell



LES DERNIÈRES VIDÉOS

La saison 2016 de Jamie Nicholls

Powder in the park

Dis papa, comment on fait un snowboard?



SUIVEZ SNOWSURF SUR



EDITION NUMÉRIQUE



NEWSLETTER

La board type, c'est la Toltèque, une fish à double spatule et cambre classique qui vient d'une époque où Philippe shapait des kites dont il a dérivé cette forme originale. "Elle est top pour la torsion en spatule, et le double fish permet de rentrer pied avant dans la poudreuse", mais pour que ça marche, Philippe a fait appel à certains matériaux bien placés. Parfaite pour sa pratique, rider la poudre à partir des remontées, avec des passages dans des parties glacées ou des traversées trafollées. Comme toutes les boards de la marque, elle a un noyau original, en lamellé collé horizontal composé de frêne et de samba ("un bois exotique très léger"), avec de la fibre de verre (ses boards légères utilisent aussi le carbone et la fibre de lin).

La gamme se compose de 3 snowboards, la Toltèque, la nouvelle Papaver et la Swallow, mais aussi de 2 paires de skis et une splitboard développée cette année. La grande nouveauté de cette année sera le placage bois en châtaignier (ou carbone) qui va se généraliser sur les différents modèles, ainsi qu'une splitboard allégée en carbone.

Clone en bref :

- entre vingt et quarante boards produites par an
- Atelier situé à Villeneuve de Berg, en Ardèche.
- Des tarifs de 1200€ à 1500€.
- infos sur www.clone-ind.com

Tags : Clone Ind , artisan , artisanal , artisnow , clone , made in france

Partager cet article :

VOIR AUSSI



#Artisnow : Bohême, made in la Drôme



#Artisnow : Phenix, Snowboards made in France



Aluflex, snowboards Made in France



Peace Park : Danny Davis



CAPITA, l'envers du décor



La French snowboard touch

RK1 à LAAX

Crétins des alpes, un chapitre après l'autre

Creamy, film de snowboard Suisse

[pédago vidéo] Comment régler ses fixations

The Fourth Phase au Japon

L'avalanche qui a épargné Travis Rice

DIY Episode 7, Xavier De Le Rue ride le couloir du Saleina





Conditions sur www.sport2000.fr

ACHETEZ VOTRE MATOS EN LIGNE

Achetez votre matos 2016 sur glissshop.com !

www.glissshop.com

Snowboards et accessoires ! Jusqu'à -70% sur une sélection de produits !

Glissshop.com



Le moins cher du web sur la sélection 2016-2017, comparez nos prix !

www.lecomptoirduski.com

+1500 références ski et snowboard,

stocks en direct, port offert, paiement 3X



Tout ce dont un snowboarder peut rêver

www.blue-tomato.com

Le plus grand choix au monde en snowboard chez Blue Tomato



Du conseil et Des Promos toute l'année !

www.freeride-attitude.com

Les conseils de spécialistes, retrouvez nos tests sur notre chaine youtube pour bien choisir sur notre site, livraison en 24/48h et 3x sans frais



Soyez bien équipés cet hiver avec Rossignol !

www.rossignol.com

Une journée de ride offerte, livraison et retour gratuits

// SNOWSURF MAG

#148 - novembre 2016



ÉCOUTER

Lyon

COUREUR DU DIMANCHE : LA START-UP QUI FAIT COURIR LE MADE IN FRANCE

Mardi 17 Janvier - 10:02



Actu. locale

Coureur du dimanche - © Facebook Coureur du dimanche

L'entreprise a été créée il y a un an et demi par trois passionnés de sport de la région.

Habillez-vous français lorsque vous partez vous dépenser ! C'est la formule que propose l'entreprise **Coureur du dimanche**. Une jeune start-up spécialisée dans les vêtements de sports. Chacun des articles proposés sont **100% made in France**, produits à **Riorges**, dans le Roannais, et sérigraphiés à **Saint-Priest**, dans le Rhône.

Les candidates de Miss France habillées en Coureur du dimanche

Coureur du dimanche a été créé il y a à peine 18 mois par 3 passionnés de sports rhônalpins, lassés de voir les coureurs effectuer leur jogging avec des équipements de grandes marques. Depuis, l'entreprise s'appuie sur 3 critères : le côté **sport**, le côté **mode** et le côté **français**.

"On va avoir un produit qui se rapproche un peu du **prêt-à-porter**, confie Maxime Marchal, l'un des co-fondateurs. C'est-à-dire qu'on va avoir une coupe ajustée, des étiquettes tissées bleu-blanc-rouge, des t-shirts marinières. Courir en **marinière**, c'est assez sympa. On va également proposer des t-shirts avec des messages à l'avant. "Cours toujours, tu m'intéresses", "Attrape-moi si tu peux", "Impossible n'est pas français". L'idée, c'est d'avoir un t-shirt original en montrant notre **ADN français**. Et



ÉCOUTER

Lyon

Sur les 12 premiers mois, **2.000 t-shirts** ont été vendus, la start-up devrait en vendre le triple cette année. Coureur du dimanche s'est aussi distingué fin 2016, en habillant les **30 candidates de l'élection de Miss France**.

À noter que la plupart des ventes se font via internet. Prochainement, Coureur du dimanche devrait proposer la panoplie complète du sportif, en ajoutant à sa collection des t-shirts manches longues, des shorts et des accessoires.

Solex produit à nouveau ses vélos en France

Mis à jour le 13/01/2017 à 09:01

VIDÉO - Quatre ans après avoir annoncé la relocalisation de sa production, la mythique marque de vélos fait son retour à Saint-Lô. Les Solex sont désormais électriques.

Solex suit son bonhomme de chemin. Après Courbevoie, Saint-Quentin, un rachat italien, un départ à Debrecen en Hongrie, un premier retour en France et une dernière escapade chinoise à Canton, le site de production de la célèbre marque de cyclomoteur au moteur placé sur la roue avant, née dans les années 40, relocalise sa production sur le site d'Easybike à Saint-Lô, dans la Manche.

Ce retour en France avait été annoncé en septembre 2013, grâce au soutien de la Banque publique d'investissement (BPI) qui avait accordé à Easybike un prêt d'1,3 million d'euros. Cette relocalisation avait été vivement saluée à l'époque par Arnaud Montebourg, alors ministre du Redressement productif. Ardent défenseur du Made in France, ce dernier avait poussé la mise en scène médiatique jusqu'à faire son entrée au Bourget perché sur un vélo Solex, tout en vantant le retour d'un symbole français...





Ministère EcoRPNum
@redressement

[Suivre](#)

LT Arnaud @Montebourg teste le Solex qui revient en France
#madeinfrance

15:06 - 5 Sept 2013

12 4

Selon RTL, Solex devrait fabriquer 50 unités par jour à Saint-Lô. Environ 3500 cadres arriveront tout assemblés de Taïwan sur le site manchois, financé à hauteur de 3,9 millions par l'agglomération de Saint-Lô. «Au total une cinquantaine de personnes travaillera ici», assure Grégory Trébaol, le patron d'Easybike, qui assemble les bicyclettes électriques de Matra et de la marque Easybike.

Un vélo désormais électrique

Le Solex version 2017 sera radicalement différent de son ancêtre. Le grésillement du petit moteur, le parfum de son fameux carburant, la Solexine, la silhouette noire: tout a disparu. «Désormais, Solex est synonyme de mobilité électrique, de vélo électrique», souligne Grégory Trébaol. Une reconversion qui a nécessité un investissement d'un million d'euros pour la recherche et le développement et les machines spécifiques.

De l'objet culte des années 60-70 vendus à près de 8 millions d'exemplaires, il reste - en version Infinity - une silhouette citadine un peu raide et un système d'éclairage qui rappelle le réservoir d'antan. La batterie électrique peut effectuer entre 60 et 160 kilomètres en fonction de l'intensité du coup de pédale. Elle est fixée sous le porte-bagages. Deux autres versions plus sportives seront aussi produites à Saint-Lô.

«J'étais déjà fabriquant mais aussi distributeur de Solex pour l'Europe, explique Grégory Trébaol, nous entretenons d'excellentes relations avec le précédent propriétaire, Jean-Pierre Bansard, le patron du groupe Cible». Ce dernier avait déjà tenté -sans succès- l'aventure de l'électrification des Solex, avec l'E-Solex dont seulement 10.000 exemplaires, fabriqués en Chine, ont été commercialisés en Europe.

De 1800 à 10.000 euros

Pour utiliser la marque culte, le patron d'Easybike, qui a notamment à son capital à parts égales les fonds Aster Capital et Sigma mais aussi des «business angels» et fonds familiaux, a déboursé une somme évaluée entre 8 et 10 millions d'euros. Un certain patriotisme économique, mais aussi la volonté de rapprocher la production des marchés pour plus de réactivité et peut-être un différentiel de coûts de moins en moins intéressant, ont justifié ce retour en France. Les tarifs sont fixés: «les prix s'échelonnent entre 1800 et 3000 euros, il s'agit de vélos, situés en milieu et haut de gamme, moins chers que les vélos Matra». Leurs prix varient entre 1800 et ...10.000 euros pour les modèles sportifs très haut de gamme. Outre l'Infinity, Solex proposera le Trekking tout chemin et le Dirt encore plus sportif.

À Saint-Lô, Easybike a produit l'an dernier 12.500 bicyclettes électriques dont les trois quarts de modèles Matra et le reste d'Easybike. Et ça marche: en 2016, le chiffre d'affaires a atteint 10,5 millions (+ 30%). L'équilibre financier est espéré dès cette année avec un chiffre d'affaires attendu à environ 14 millions pour l'ensemble du petit groupe. Apparemment, Solex est sur la bonne route.

 Charles Gautier



ABONNEZ-VOUS

IDENTIFIEZ-VOUS

L'ARGUS
de l'assuranceLA 1^{ère} SOURCE D'INFORMATION
DU SECTEUR DE L'ASSURANCE

S'abonner à la newsletter

L'ACTU	TROUVEZ VOS FOURNISSEURS	NOS ÉVÈNEMENTS ET FORMATIONS			APPELS D'OFFRES	EMPLOI & CARRIÈRES	INDUSTRIE EXPLORER	INDICES & COTATIONS	
L'USINE AÉRO	L'USINE AUTO	L'USINE DE L'ÉNERGIE	L'USINE SANTÉ	L'USINE AGRO	L'USINE MATIÈRES PREMIÈRES	QUOTIDIEN DES USINES	ECONOMIE	L'USINE MAROC	ET AUSSI

Accueil Métallurgie - Sidérurgie

L'USINE MATIÈRES PREMIÈRES

NOUVELLE

Partager la page

Facebook

Twitter

ACCUEIL

MINES - MÉTAUX

PÉTROLE

PRODUITS AGRICOLES

BOIS

PAPIER - CARTON

RECYCLAGE - DÉCHETS

MÉTALLURGIE - SIDÉRURGIE

[Secrets de fabrication] La boule Obut, toujours à carreau

VINCENT CHARBONNIER

ACIERIE - TRANSFORMATION DE L'ACIER, FORGE ET TRAVAIL DES MÉTAUX, LOISIRS, SPORT, MADE IN FRANCE

PUBLIÉ LE 25/07/2017 À 09H01

SÉRIE D'ÉTÉ L'Usine Nouvelle vous révèle les secrets de fabrication de produits emblématiques du made in France. Spécialités régionales, symboles d'un territoire, savoir-faire typiques, sagas familiales... nous vous livrons tous les détails qui ont mené à leur succès. A dévorer au travail ou entre deux baignades ! Aujourd'hui, la boule Obut. Comme une boule de pétanque, tout tourne rond à Saint-Bonnet-le-Château (Loire). Ce village d'un peu plus de 1 500 habitants du Haut-Forez, à quarante kilomètres de Saint-Etienne, est devenu la capitale mondiale de la pétanque.



LES ENTREPRISES

ArcelorMittal

Eramet

Glencore

Vale

Goldman Sachs

Derichebourg

Paprec

Rio Tinto

Imerys

INDICES & COTATIONS

1000 INDICES DE REFERENCE

- Vous avez besoin de mener une veille sur l'évolution des cours des matières, la conjoncture et les coûts des facteurs de production
- Vous êtes acheteur ou vendeur de produits indexés sur les prix des matières premières
- Vous êtes émetteur de déchets valorisables

Suivez **en temps réel** nos **1000 indices** - coût des facteurs de production, prix des métaux, des plastiques, des matières recyclées... - et paramétrez vos **alertes personnalisées** sur [Indices&Cotations](#).

LES DOSSIERS MATIERES

Sus à l'obsolescence programmée

Imerys, de la mine au labo

Les matières premières, enjeu clé de l'essor de la bière artisanale

Les stocks pèsent sur les matières



ABONNEZ-VOUS

IDENTIFIEZ-VOUS



Dans le bourg rural de Saint-Bonnet-le-Château (Loire), de tradition mécanicienne, on aime le travail bien fait. L'invention de la boule moderne remonte dans les années 20. On la doit à Jean Blanc, fondateur de la marque JB, concurrente d'Obut. Celle-ci naît en 1955. A l'origine, un fabricant de serrures, Frédéric Bayet, qui s'associe à un ingénieur mécanicien, Antoine Dupuy. Trois ans plus tard, ils se rapprochent de la famille Souvignet, fabricant de chaises pliantes puis de mobilier pour collectivités.

L'attelage de cet entrepreneur et de ce technicien va faire merveille. Avec eux, la boule de pétanque va acquérir ses quartiers de noblesse. Du cisailage des lopins d'acier en forme de disque puis de coquille, au polissage des boules, sept opérations sont nécessaires pour fabriquer une boule marquée, poinçonnée. Les premières boules étaient juste zinguées, sans grâce, ni brillant. Obut les a chromées avant de les jeter plus tard dans un bain d'inox. La boule acquiert son caractère forgé à 1 100 degrés et bien trempé, dans un bain d'eau, puis d'huile.

Trois millions de boules par an

Tout est question ensuite d'équilibre et de calibre, d'usage : tu tires ou tu pointes ? Le carbone trempé donne à la boule sa tendreté, le carbone chromé sa dureté. Toute lisse, elle a les faveurs du tireur. Sculptée, striée, elle convient davantage au pointeur. En compétition, en inox ou en carbone, elle doit peser entre 650 et 800 g, pour un diamètre compris entre 70,5 et 80 mm. En buis laqué, le cochonnet est plus mince. Sa rondeur est circonscrite à 30 mm.

Obut produit quelque 3 millions de boules par an. Au fil des années, le fabricant, toujours dirigé par la famille Souvignet, a fait place nette. Il a racheté ses principaux concurrents locaux, JB et la Boule Noire. En 1985, l'arrivée du fils d'Antoine Dupuy, André, spécialiste des aciers spéciaux, permet d'améliorer les process de production et d'accroître la qualité des produits.

Obut n'a cessé d'élargir son cercle d'aficionados. Pour s'imposer en Thaïlande, Obut a bénéficié, il y a une trentaine d'années, de la complicité de la reine mère qui après avoir découvert la pétanque en France l'a imposée à l'armée. Des ambassadeurs de la marque française ont été envoyés en mission dans les villages pour évangéliser les Thaïlandais à ce jeu d'adresse et de précision.

Le Carré Pétanque pointe les entreprises

Le grand chantier de la valorisation des déchets du BTP

Les mines du futur seront sous l'océan

NOUS SUIVRE





L'ARGUS
de l'assurance

LA 1^{ère} SOURCE D'INFORMATION
DU SECTEUR DE L'ASSURANCE



piste de pétanque, a cote d'un musee. Un lieu ouvert a des séminaires d'entreprises pour cultiver le team building à longueur de carreaux. Obut joue aussi sur la personnalisation des paires et des triplettes, avec le gravage d'un nom ou l'évocation d'un événement. Des boules sur mesure adaptées à la taille de la main, à la force de son propriétaire ou au type de terrain.

Plus bling-bling ou plus classe, le fabricant a édité des boules de pétanque et un cochonnet sertis d'or et de diamant (12 carats) avec le joaillier montbrisonnais Tournaire. 10 000 euros la triplette ! De quoi séduire le prince Albert de Monaco, "un très bon joueur de pétanque", ou quelques happy few. Des bijoux qui n'ont pas amadoué pour autant l'Autorité de la concurrence qui a infligé une amende de 32 000 euros à Obut pour "abus de position dominante". L'entreprise a été pointée pour avoir imposé à des milliers de distributeurs d'appliquer ses prix catalogue entre mai 2009 et mi-2016. Obut menaçait les récalcitrants de "représailles commerciales" : retard de livraison, blocage de commande, déférencements. De quoi annihiler toute concurrence. Autre compétiteur en conflit avec ce champion sans partage, Decathlon a vu la commercialisation de ses propres boules de compétition retardée par un litige de propriété intellectuelle avec... Obut, avant la conclusion d'un accord.

Vincent Charbonnier

RÉAGIR À CET ARTICLE

DANS LA MÊME RUBRIQUE



Une ville chauffée aux fours d'Arcelor Mittal



ArcelorMittal accusé de déverser "de l'acide dans la nature"

