



Revue de Presse sur le Fabriqué en France :

Horlogerie

Date : Avril 2018 – Octobre 2019

Proposé par : SémioConsult®

Auteur : Anne-Flore Maman Larraufie, PhD

Contact : info@semioconsult.com

SémioConsult® est un cabinet de conseil pour entreprises et particuliers fondé sur une expertise reconnue à l'international et une connaissance fine du monde de la marque, du luxe et de ses codes. Spécialisé dans la gestion de la marque incluant la compréhension des consommateurs, les problématiques liées au Made in France & Made in Italie, et dans la lutte contre la contrefaçon, il compte dans son portefeuille-clients des institutionnels, des PME, ainsi que des marques prestigieuses en France et en Italie.

www.semioconsult.com

Lip Henriette, la petite montre qui (re)monte



PAR LE POINT MONTRES

Modifié le 28/07/2018 à 22:46 - Publié le 28/07/2018 à 09:55

Pièce phare des seventies, l'élégante mini-montre Henriette – made in Besançon dans l'atelier d'horlogerie Lip – fait un retour remarqué.

Taille de guêpe, rondeur harmonieuse, élégance classique et charme rétro... La montre Henriette, pièce phare des seventies, fait cet été son grand retour au poignet des élégantes, confirmant le retour en grâce de l'atelier d'horlogerie de Besançon.

Lip remonte le temps

Reprise en 2015 par une société bisontine, Lip revendique de nouveau une production et un assemblage made in France. Après avoir ressorti son modèle de plongée Nautic-Ski, un garde-temps emblématique conçu pour le centenaire de la firme en 1967 et adopté par Éric Tabarly, c'est au tour de la montre Henriette de revenir sous les feux des projecteurs.

Pour cette déclinaison exclusivement féminine, la recette reste inchangée. La maison surfe sur le capital sympathie de la griffe préférée du général de Gaulle, revendique sa légende française, colle à la vague du vintage et mise sur un prix très sage (compter 179 euros). Le tout petit cadran rond se pare de voluptueux index

triangulaires et de chiffres arabes stylisés à 3, 6, 9 et 12 heures. Côté bracelets, Henriette s'encanaille d'une riche déclinaison de lanières en cuir, lézard ou maille milanaise.

Vive la France ! Semper & Adhuc, la deuxième vie des montres



PAR JUDIKAEL HIREL

Le Point Montres | Modifié le 05/09/2018 à 12:13 - Publié le 20/08/2018 à 12:04

Colin de Tonnac recycle les montres d'hier pour créer les siennes. La campagne de financement de son

projet via Kickstarter vient de démarrer. À ne pas rater !

Faire du neuf avec du vieux en recyclant d'anciens mouvements horlogers, il fallait y penser... Semper & Adhuc fait dans l'horlogerie écolo-chic en « upcyclant » d'excellents mouvements de jadis. Résultat : de nouvelles montres simples et élégantes, dont le mouvement a traversé le temps.

Recréation horlogère

Derrière ce nom pour latinistes, se cache Colin de Tonnac, un jeune horloger diplômé ès métiers d'art du lycée Edgar-Faure de Morteau et passé par Patek Philippe, d'abord au sein du service qualité, puis en tant que technicien du laboratoire horloger. Son idée, peaufinée deux ans durant, **est lancée le 5 septembre via la plateforme de financement participatif Kickstarter**. Recréer des montres simples et élégantes en récupérant d'anciens calibres horlogers restaurés, datant des années 30 à 60. Les amateurs d'anglicismes écologiques appellent cela de l'upcycling, le fait de recréer au lieu de seulement recycler.

Qui plus est, cette récréation horlogère est véritablement made in France, et Dieu sait si les marques horlogères réellement hexagonales sont rares. « Ces garde-temps participent autant à la revalorisation de pièces d'horlogerie anciennes qu'à une consommation soucieuse de l'environnement, en passant par la réhabilitation d'un lien qui fait sens entre l'objet et son acquéreur. Le tout en faisant honneur à la créativité française », explique leur créateur. Ainsi, l'atelier de Colin de Tonnac est basé à Bordeaux. C'est là que sont assemblées et fabriquées les montres, qu'un maroquinier réalise les bracelets.

Un atelier situé à Bordeaux

« Les mouvements de nos montres datent d'avant l'avènement du quartz, détaille le jeune horloger. Le fait que l'énergie qu'ils utilisent pour fonctionner ne provienne pas d'une pile, mais d'un remontage manuel de la couronne sous-tend leur caractère résolument écoresponsable. » La fabrication des aiguilles comme le taillage des verres sont également réalisés dans l'Hexagone. « Chaque montre Semper & Adhuc est dessinée, conçue, fabriquée et assemblée en France. En plus de notre atelier situé à Bordeaux, nos partenaires sont exclusivement locaux. Cela nous permet de mener une fabrication responsable, qui s'inscrit parfaitement dans les problématiques environnementales et de consommation actuelles. Sans compter l'inspiration, tant appréciée à travers le monde, de l'élégance à la française. »

Avec Semper & Adhuc, Colin de Tonnac vise une production de 150 montres par an, toutes numérotées. « C'est ce choix de fabrication en série extrêmement limitée qui nous permet de rester une marque à taille humaine, maîtrisant parfaitement notre activité et conservant avec chacun de nos clients une relation privilégiée. » Une fois restaurés par ses soins, les mouvements sont « rhabillés », intégrés à un boîtier maison en acier, d'un diamètre de 37 mm, disponible en trois formes : rond, coussin ou ovale. Gaucher ou droitier ? Chaque client pourra aussi choisir d'orienter la couronne à gauche ou à droite ! Mais Semper & Adhuc propose aussi de personnaliser le moindre détail en fonction de vos envies : bracelet, marquage du cadran, couleur des aiguilles, gravure personnalisée...

La prévente est lancée

Ces montres garanties deux ans seront proposées à 1 500 euros. Un prix sage comparé à bien des stars du Swiss Made... Après avoir autofinancé le développement et le prototypage, Semper & Adhuc s'adresse maintenant à ses futurs clients, amateurs de belles montres comme de créations made in France. **La prévente via Kickstarter des montres de la première collection** va permettre de financer la fabrication de la toute première série. **La campagne de lancement se déroulera sur un mois, à compter du 5 septembre 2018.**

www.semperadhuc.fr

Le made in France à l'heure d'Hossegor



PAR JUDIKAEL HIREL

Modifié le 10/08/2018 à 00:34 - Publié le 09/08/2018 à 22:40

Vive le made in Hossegor ! Ils sont deux, James et Stéphanie, et ils ont eu la bonne idée de remettre les horloges des marées de jadis au goût du jour.

Au fond, la France a un peu les pieds dans l'eau, tant sa façade maritime est grande. Depuis Hossegor, James, un passionné de surf et de voile, et Stéphanie, une fan de déco, ont justement décidé, depuis 2015, de revisiter les horloges et les pendules des marées traditionnelles.

Histoire de satisfaire aussi bien les Bretons que les Aquitains, les aiguilles de ces Ocean Clock sont modifiables en fonction de votre station favorite : Saint-Malo, Biarritz, Arcachon... Au total, 150 destinations maritimes sont disponibles, toutes assemblées à la main et emballées au sein même de l'atelier, à Hossegor, sur la côte landaise. Plus encore que le made in France, ces horloges jouent même la carte de l'écologie, du circuit court et du local. Entre bois de hêtre, papier recyclé, laiton, liège issu de forêts écogérées et packaging recyclable, le duo créatif ne sélectionne que des matériaux naturels. Un exemple : les fabricants des contours en liège de la collection Suber (liège en latin) se trouvent à seulement 15 kilomètres de



impossible !

l'atelier. Plus écorespectueux, c'est



Chacune de ces horloges design et maritimes est assemblée à la commande, entre aiguilles par spot pour la collection Wood ou couleur des aiguilles pour la collection Suber. Pour la Suber, les cadrans, en papier carton Colorplan, sont embossés en France, dans les Alpes. À moins que vous ne préfériez l'esprit surf des Grey fins, ou le côté tendance et coloré de la Sailor ou de la Pink Shell. Une belle idée pour prolonger les vacances en bord de mer et soutenir en même temps le made in France.

Ocean Clock, de 49 à 69 euros, www.oceanclock.com

#vendanges (<https://france3-regions.francetvinfo.fr/economie/agriculture/viticulture/vendanges?r=bourgogne-franche-comte>)

VIDEO. Besançon : L'Elysée estampille de son sceau une montre Lip



Emmanuel Macron porte une montre Lip Dauphine / © SMB

partages

- [Partager](http://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https%3A%2F%2Ffrance3-regions.francetvinfo.fr%2Fbourgogne-franche-comte%2Fdoubs%2Fbesancon%2Fbesancon-elysee-estampille-son-sceau-montre-lip-1539448.html) (<http://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https%3A%2F%2Ffrance3-regions.francetvinfo.fr%2Fbourgogne-franche-comte%2Fdoubs%2Fbesancon%2Fbesancon-elysee-estampille-son-sceau-montre-lip-1539448.html>)
- [Twitter](https://twitter.com/share?url=https%3A%2F%2Ffrance3-regions.francetvinfo.fr%2Fbourgogne-franche-comte%2Fdoubs%2Fbesancon%2Fbesancon-elysee-estampille-son-sceau-montre-lip-1539448.html&text=VIDEO. Besançon : L'Elysée estampille de son sceau une montre Lip - France 3 Bourgogne-Franche-Comté) (<https://twitter.com/share?url=https%3A%2F%2Ffrance3-regions.francetvinfo.fr%2Fbourgogne-franche-comte%2Fdoubs%2Fbesancon%2Fbesancon-elysee-estampille-son-sceau-montre-lip-1539448.html&text=VIDEO. Besançon : L'Elysée estampille de son sceau une montre Lip - France 3 Bourgogne-Franche-Comté>)
- [Partager](https://plus.google.com/share?url=https%3A%2F%2Ffrance3-regions.francetvinfo.fr%2Fbourgogne-franche-comte%2Fdoubs%2Fbesancon%2Fbesancon-elysee-estampille-son-sceau-montre-lip-1539448.html) (<https://plus.google.com/share?url=https%3A%2F%2Ffrance3-regions.francetvinfo.fr%2Fbourgogne-franche-comte%2Fdoubs%2Fbesancon%2Fbesancon-elysee-estampille-son-sceau-montre-lip-1539448.html>)
- [Envoyer](mailto:?subject=VIDEO.%20Besan%C3%A7on%20%3A%20L%27Elys%C3%A9e%20estampille%20de%20son%20sceau%20une%20montre%20Lip%20France%203%20Bourgogne-Franche-Comt%C3%A9&body=Un%20ami%20veut%20partager%20l'article%20de%20France%203%20Bourgogne-Franche-Comt%C3%A9%2022VIDEO.%20Besan%C3%A7on%20%3A%20L%27Elys%C3%A9e%20estampille%20de%20son%20sceau%20une%20regions.francetvinfo.fr%2Fbourgogne-franche-comte%2Fdoubs%2Fbesancon%2Fbesancon-elysee-estampille-son-sceau-montre-lip-1539448.html) (<mailto:?subject=VIDEO.%20Besan%C3%A7on%20%3A%20L%27Elys%C3%A9e%20estampille%20de%20son%20sceau%20une%20montre%20Lip%20France%203%20Bourgogne-Franche-Comt%C3%A9&body=Un%20ami%20veut%20partager%20l'article%20de%20France%203%20Bourgogne-Franche-Comt%C3%A9%2022VIDEO.%20Besan%C3%A7on%20%3A%20L%27Elys%C3%A9e%20estampille%20de%20son%20sceau%20une%20regions.francetvinfo.fr%2Fbourgogne-franche-comte%2Fdoubs%2Fbesancon%2Fbesancon-elysee-estampille-son-sceau-montre-lip-1539448.html>)

Des produits estampillés officiellement Elysée - Présidence de la République. Emmanuel et Brigitte Macron ont choisi d'ouvrir une boutique avec 100 objets représentant le made in France.

Par S.C Publié le 14/09/2018 à 00:06 Mis à jour le 14/09/2018 à 11:05

Quand l'Elysée se lance dans les objets dérivés, les fameux "goodies" comme disent les Anglais. Le projet initié il y a plusieurs mois aurait pour but notamment de financer la rénovation du palais présidentiel estimée par la cour des comptes à 100 millions d'euros.

Des macarons bleu-blanc-rouge, des mugs avec le portrait du président ou des coloriations : l'Elysée propose à la vente à partir de ce week-end une cinquantaine de produits dérivés. Une boutique éphémère sera installée dans la cour du palais ouvert au public et la mise en place d'un site de vente en ligne la boutique elysee.fr (<http://elysee.fr>).

Parmi ces produits, une montre Lip Dauphine assemblée à Chatillon-le-Duc près de Besançon dans les ateliers de l'horloger SMB qui exploite l'historique marque Lip. C'est un coup de pub inattendu pour l'entreprise du Doubs qui a déjà un contrat avec la Patrouille de France. L'Elysée

lui a commandé un premier lot de 100 montres. Le sceau de l'Elysée est discrètement gravé dans le cadran.

L'Elysée lance ses goodies dont une montre LIP



Une montre Lip dans les goodies de la Présidence de la République

Lip entre à l'Elysée. La montre Dauphine a été choisie par le Président Macron qui a décidé de la faire estampiller Elysée. Une centaine de montres a déjà été livrée pour être vendue au moment des journées du Patrimoine....Un vrai gros coup de projecteur pour l'entreprise qui a relancé Lip. Avec Philippe Bérard PDG de SMB Reportage C.Schulbaum, D.Martin.

Emmanuel Macron a porté fin août cette montre tricolore remarquée à son poignet. Il l'aurait aperçu alors que Brigitte Macron son épouse était en train de faire la sélection des objets. Une montre Lip sur un Président français. Comme le Général de Gaulle le modèle qui a une montre Lip à son nom. Elle lui fut offerte en 1958.

La montre Lip modèle Dauphine (<https://o.nouvelobs.com/mode/montres/20180828.OBS1413/en-quete-de-la-nouvelle-montre-lip-bleu-blanc-rouge-d-emmanuel-macron.html>) estampillée par l'Elysée sera commercialisée 169 euros indique Philippe Bérard, Pdg de SMB. Selon lui, cette montre sera aussi offerte par la Présidence de la République à certains de ses invités.

La marque Élysée – Présidence de la République a été déposée auprès de l'INPI (Institut National de la Propriété Industrielle).



© Elysée

Une montre bisontine, des mugs, slips et cabas

Une première gamme de 56 produits, dont 30 coûtent moins de 15 euros, est proposée en collaboration avec une vingtaine de fabricants français comme Le slip français (cabas et T-shirts siglés Président ou Première dame), le chocolatier Pierre Hermé (macarons aux couleurs tricolores), Lip (montre aux insignes de l'Elysée) ou Omy (livrets de coloriage)...

À partir de 2019, ces sociétés pourront directement distribuer ces produits sous licence via leurs réseaux de boutiques ou à l'étranger. "Cette distribution plus large offrira un rayonnement toujours plus important à la marque, aux valeurs républicaines, à la culture française et à ses savoir-faire emblématiques", souligne l'Elysée. Sur chaque produit vendu, la présidence touchera un pourcentage de redevance (12% du prix) qui "sera affecté à des projets de restauration de l'Elysée", un ensemble de bâtiments vieux de 300 ans nécessitant remise aux normes ou rafraîchissement.

Les internautes sourient de cette vente de goodies

Sur la toile l'idée que le couple Macron se transforme en "vendeur d'objets" pour ce weekend du patrimoine fait grimacer les internautes.



Benjamin Tison
@benjtison

Que l'Elysée se lance dans le merchandising, je n'ai rien contre. Beaucoup d'institutions politiques en Europe le font... Que l'Elysée commercialise des goodies à l'effigie de Macron, c'est aberrant. Pour faire ça En Marche n'avait qu'à lancer une boutique en ligne.

10:01 - 14 sept. 2018

8 Voir les autres Tweets de Benjamin Tison



Rolland
@Rolland72427788

Manu et bibi vont ouvrir une boutique de souvenirs à l'Elysée à l'occasion des journées du patrimoine. J'espère qu'on y trouvera

06:02 - 12 sept. 2018

Voir les autres Tweets de Rolland



@QueenOfKillers1

#journéesdupatrimoine

19:54 - 11 sept. 2018

3

Voir les autres Tweets de QueenOfKillers



@QueenOfKillers1

#journéesdupatrimoine

19:54 - 11 sept. 2018

3

Voir les autres Tweets de QueenOfKillers

BESANÇON ([HTTPS://FRANCE3-REGIONS.FRANCETVINFO.FR/BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE/DOUBS/BESANCON](https://france3-regions.francetvinfo.fr/bourgogne-franche-comte/doubs/besancon))

DOUBS ([HTTPS://FRANCE3-REGIONS.FRANCETVINFO.FR/BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE/DOUBS](https://france3-regions.francetvinfo.fr/bourgogne-franche-comte/doubs))

FRANCHE-COMTÉ ([HTTPS://FRANCE3-REGIONS.FRANCETVINFO.FR/BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE/FRANCHE-COMTE/](https://france3-regions.francetvinfo.fr/bourgogne-franche-comte/franche-comte/))

ÉCONOMIE ([HTTPS://FRANCE3-REGIONS.FRANCETVINFO.FR/ECONOMIE?R=BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE](https://france3-regions.francetvinfo.fr/economie?R=BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE))

EMMANUEL MACRON ([HTTPS://FRANCE3-REGIONS.FRANCETVINFO.FR/POLITIQUE/EMMANUEL-MACRON?R=BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE](https://france3-regions.francetvinfo.fr/politique/emmanuel-macron?R=BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE))

[POLITIQUE \(HTTPS://FRANCE3-REGIONS.FRANCETVINFO.FR/POLITIQUE?R=BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE\)](https://france3-regions.francetvinfo.fr/politique?R=BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE)

A woman with dark hair, wearing a red string bikini and sunglasses, is sitting on a lounge chair with a blue and yellow patterned towel. She is looking down.

oggiibenessere.com

(<http://www.oggibenessere.com/xpower-insta?obOrigUrl=true>)



ALFEMMINILE

(<https://www.alfemminile.com/news-gossip/album1336423/evoluzione-donatella-versace-0.html>?)

utm_source=outb&utm_medium=cpc&utm_campaign=bus

AL-Photos-IT-Desktop-evoluzione-
donatella-

```
versace&utm_content=$section name$&obOnOff=true)
```



Internet illimitato fino a 1Gbit/s per
un business - no limits

Fastweb

(https://ad.doubleclick.net/ddm/trackclk/N3024.2403912M
DoOriginal=true)



Ce drone à petit prix est la plus incroyable...

Prime Life Tips

([https://go.proudrtrk.com/go/0374e303-2d3c-44c2-9a1b-95715c9c4cbc?](https://go.proudrtrk.com/go/0374e303-2d3c-44c2-9a1b-95715c9c4cbc?utm_source=outbrain&utm_medium=$section_name&utm_content=VIDEO%3A+4+distruttori+della+c)

OutbrainClickId=\$ob_click_id&campid=00ab12f681e6d1b6c9575062fcd088fc&creaid=0045d9383e57045284f1b768501607368a)title=Ce+drone



VIDEO: 4 distruttori della digestione

Corpo Perfetto

([http://smarturl.it/cp-cb-otb?](http://smarturl.it/cp-cb-otb?utm_source=outbrain&utm_medium=$section_name&utm_content=VIDEO%3A+4+distruttori+della+c)

utm_source=outbrain&utm_medium=\$section_name&utm_content=VIDEO%3A+4+distruttori+della+c

4-distruttori-della-12f681e6d1b6c9575062fcd088fc&creaid=0045d9383e57045284f1b768501607368a)title=Ce+drone



Poche donne in Provincia Di Udine conoscono questo...

itmyteamyblog.eo

([http://prorialis-juntill.com/482199c0-ad90-](http://prorialis-juntill.com/482199c0-ad90-45d9383e57045284f1b768501607368a)

45d9383e57045284f1b768501607368a)title=Ce+drone

(<https://www.outbrain.com/what-is/default/fr>)

DANS VOS RÉGIONS



Homicide à la hache à Dole : sa femme, meurtrière...

([https://france3-](https://france3-regions.francetvinfo.fr/bourgogne-franche-comte/jura/dole/homicide-hache-dole-sa-femme-meurtriere-presumee-arretee-au-kosovo-1566472.html?obOrigUrl=true)

regions.francetvinfo.fr/bourgogne-franche-comte/jura/dole/homicide-hache-dole-sa-femme-meurtriere-presumee-arretee-au-kosovo-1566472.html?obOrigUrl=true)



VIDÉO. Jura : comment se prépare la Percée du vin...

([https://france3-](https://france3-regions.francetvinfo.fr/bourgogne-franche-comte/jura/video-jura-comment-se-prepare-percee-du-vin-jaune-2019-1568538.html?obOrigUrl=true)

regions.francetvinfo.fr/bourgogne-franche-comte/jura/video-jura-comment-se-prepare-percee-du-vin-jaune-2019-1568538.html?obOrigUrl=true)



Vol de carburants : on peut s'en protéger grâce aux...

([https://france3-](https://france3-regions.francetvinfo.fr/bourgogne-franche-comte/vol-carburants-on-peut-s-proteger-grace-aux-cameras-chasse-1567428.html?obOrigUrl=true)

regions.francetvinfo.fr/bourgogne-franche-comte/vol-carburants-on-peut-s-proteger-grace-aux-cameras-chasse-1567428.html?obOrigUrl=true)

12/13

Bourgogne (<https://france3-regions.francetvinfo.fr/bourgogne-franche-comte/emissions/jt-1213-bourgogne>), Franche-Comté (<https://france3-regions.francetvinfo.fr/bourgogne-franche-comte/emissions/jt-12-13-franche-comte>)

19/20

Bourgogne (<https://france3-regions.francetvinfo.fr/bourgogne-franche-comte/emissions/jt-1920-bourgogne>), Franche-Comté (<https://france3-regions.francetvinfo.fr/bourgogne-franche-comte/emissions/jt-1920-franche-comte>)

LES PLUS CHAUDS



Gurgy : un homme de 79 ans est mort dans un accident entre un bus de transport scolaire et une voiture

(<https://france3-regions.francetvinfo.fr/bourgogne-franche-comte/gurgy-accident-entre-bus-transport-scolaire-voiture-personne-etat-mort-apparente-1540616.html>)



Marmagne : il découvre sa femme pendue et se tue d'un coup de fusil

(<https://france3-regions.francetvinfo.fr/bourgogne-franche-comte/marmagne-il-decouvre-sa-femme-pendue-se-tire-coup-fusil-1540544.html>)



Côte-d'Or : un lynx tué dans une collision sur l'autoroute A38

(<https://france3-regions.francetvinfo.fr/bourgogne-franche-comte/cote-lynx-tue-collision-autoroute-a38-1540582.html>)



Besançon : L'Elysée estampille de son sceau une montre Lip

(<https://france3-regions.francetvinfo.fr/bourgogne-franche-comte/doubs/besancon/besancon-elysee-estampille-son-sceau-montre-lip-1539448.html>)



Plan pauvreté : Emmanuel Macron souhaite des repas de cantine à 1 euro

(<https://france3-regions.francetvinfo.fr/bourgogne-franche-comte/doubs/besancon/plan-pauvrete-emmanuel-macron-souhaite-repas-cantine-1-euro-1540230.html>)



Roche-lez-Beaupré : les parents dénoncent la classe fantôme et saisissent le tribunal administratif

(<https://france3-regions.francetvinfo.fr/bourgogne-franche-comte/doubs/besancon/roche-lez-beaupre-parents-denoncent-classe-fantome-saisissent-tribunal-administratif-1540676.html>)



Etupes : un cadavre découvert le long du canal

(<https://france3-regions.francetvinfo.fr/bourgogne-franche-comte/doubs/pays-de-montbeliard/etupes-cadavre-decouvert-long-du-canal-1540662.html>)



Réforme des CCI : les petites entreprises vont devoir payer

(<https://france3-regions.francetvinfo.fr/bourgogne-franche-comte/doubs/besancon/reforme-cci-tpe-pme-vont-devoir-payer-1539244.html>)

SUR LE MÊME SUJET



Peugeot Scooters : la suppression de 90 emplois discutée en comité d'entreprise extraordinaire

(<https://france3-regions.francetvinfo.fr/bourgogne-franche-comte/doubs/pays-de-montbeliard/mandeure-suppression-90-emplois-discutee-comite-ent-extraordinaire-1536288.html>)

[prev](#)

[next](#)

Morvan : au moins quatre hectares de sapin brûlés



Morvan : au moins quatre hectares de sapin brûlés



Affaire Lionnet : le rappel des faits

(<https://france3-regions.francetvinfo.fr/bourgogne-franche-comte/affaire-sophie-lionnet-an-apres-sa-mere-se-confie-1539976.html>)



Autun : les pompiers interviennent dans un appartement où une fillette avait été laissée seule
(<https://france3-regions.francetvinfo.fr/bourgogne-franche-comte/saone-et-loire/autun-pompiers-interviennent-appartement-fillette-avait-ete-laissee-seule-1539720.html>).



Affaire Sophie Lionnet : un an après confie

(<https://france3-regions.francetvinfo.fr/franche-comte/affaire-sophie-lionnet-mere-se-confie-1539976.html>)
prev
next

LES + LUS

- Consommation : retirer des espèces à la caisse d'un supermarché, c'est désormais possible (/bourgogne-franche-comte/consommation-retirer-especes-caisse-supermarche-c-est-desormais-possible-1538356.html)
- Chalon-sur-Saône : 2 ans de prison dont 1 avec sursis pour l'éleveuse qui a incendié le chien Fudji (/bourgogne-franche-comte/saone-et-loire/chalon-sur-saone/chalon-saone-2-ans-prison-dont-1-sursis-eleveuse-qui-incendie-chien-fudji-1538380.html)
- Dijon : des plaintes déposées pour non-assistance à personne en danger lors d'une violente agression (/bourgogne-franche-comte/cote-d-or/dijon/dijon-plainte-non-assistance-personne-danger-lors-violente-agression-1538954.html)
- Hérimoncourt : qui veut acheter la voiture du film Taxi 2 ? (/bourgogne-franche-comte/doubs/sochaux/herimoncourt-qui-veut-acheter-voiture-du-film-taxi-2-1537298.html)
- Pourquoi les guêpes et frelons sont si agressifs en ce moment ? (/bourgogne-franche-comte/pourquoi-guepes-frelons-sont-si-agressifs-ce-moment-1538978.html)

LES + PARTAGÉS

- Chalon-sur-Saône : 2 ans de prison dont 1 avec sursis pour l'éleveuse qui a incendié le chien Fudji (/bourgogne-franche-comte/saone-et-loire/chalon-sur-saone/chalon-saone-2-ans-prison-dont-1-sursis-eleveuse-qui-incendie-chien-fudji-1538380.html)
- Dijon : des plaintes déposées pour non-assistance à personne en danger lors d'une violente agression (/bourgogne-franche-comte/cote-d-or/dijon/dijon-plainte-non-assistance-personne-danger-lors-violente-agression-1538954.html)
- Saône-et-Loire : deux morts dans un accident entre un car et une voiture sur la RCEA (/bourgogne-franche-comte/charolles-accident-entre-bus-auto-fait-5-blesses-1-mort-1539364.html)
- Côte-d'Or : un lynx tué dans une collision sur l'autoroute A38 (/bourgogne-franche-comte/cote-lynx-tue-collision-autoroute-a38-1540582.html)
- Gurgy : un homme de 79 ans est mort dans un accident entre un bus de transport scolaire et une voiture (/bourgogne-franche-comte/gurgy-accident-entre-bus-transport-scolaire-voiture-personne-etat-mort-apparente-1540616.html)

les indispensables

- [Contactez-nous \(/bourgogne-franche-comte/contactez-nous\)](#)
- [Regardez France 3 Bourgogne en direct \(https://france3-regions.francetvinfo.fr/bourgogne-franche-comte/tv/direct\)](https://france3-regions.francetvinfo.fr/bourgogne-franche-comte/tv/direct)
- [Regarder France 3 Franche-Comté en direct \(https://france3-regions.francetvinfo.fr/bourgogne-franche-comte/tv/direct/franche-comte\)](https://france3-regions.francetvinfo.fr/bourgogne-franche-comte/tv/direct/franche-comte)
- [Téléchargez l'appli France 3 Régions \(https://france3-regions.francetvinfo.fr/2014/03/17/les-regions-france-3-disponibles-sur-mobile-et-tablette-430777.html\)](https://france3-regions.francetvinfo.fr/2014/03/17/les-regions-france-3-disponibles-sur-mobile-et-tablette-430777.html)
- [Abonnez-vous à la newsletter \(http://www.france3.fr/abonnements/\)](http://www.france3.fr/abonnements/)
- [Comment nous recevoir \(https://france3-regions.francetvinfo.fr/bourgogne-franche-comte/comment-nous-recevoir-1182981.html\)](https://france3-regions.francetvinfo.fr/bourgogne-franche-comte/comment-nous-recevoir-1182981.html)
- [Vos quiz \(https://france3-regions.francetvinfo.fr/bourgogne-franche-comte/jeux\)](https://france3-regions.francetvinfo.fr/bourgogne-franche-comte/jeux)
- [Plan du site \(https://france3-regions.francetvinfo.fr/bourgogne-franche-comte/plan-de-site.html\)](https://france3-regions.francetvinfo.fr/bourgogne-franche-comte/plan-de-site.html)
- [Blog politique en Bourgogne \(https://france3-regions.blog.francetvinfo.fr/politique-bourgogne/\)](https://france3-regions.blog.francetvinfo.fr/politique-bourgogne/)
- [Blog politique en Franche-Comté \(https://france3-regions.blog.francetvinfo.fr/politiquefranchecomte/\)](https://france3-regions.blog.francetvinfo.fr/politiquefranchecomte/)
- [Blog de la Loue et des rivières comtoises \(https://france3-regions.blog.francetvinfo.fr/vallee-de-la-loue/\)](https://france3-regions.blog.francetvinfo.fr/vallee-de-la-loue/)
- [Blog des chiffres \(https://france3-regions.blog.francetvinfo.fr/franche-comte-en-chiffres/\)](https://france3-regions.blog.francetvinfo.fr/franche-comte-en-chiffres/)
- [Blog C'est là ! en Bourgogne-Franche-Comté \(https://blog.francetvinfo.fr/cest-la-bourgogne-franche-comte/\)](https://blog.francetvinfo.fr/cest-la-bourgogne-franche-comte/)

[S'abonner à la newsletter \(http://www.france3.fr/abonnements/\)](http://www.france3.fr/abonnements/)

Votre adresse email
S'inscrire

- © 2018 France Télévisions
- [Mentions légales \(/bourgogne-franche-comte/mentions-legales.html\)](#)
- [Gestion cookies](#)

Soirée de lancement Routine, les montres Made in France

Le 4 septembre, la galerie 34Greneta accueille la soirée de lancement de Routine, une toute nouvelle marque de montres dont l'objectif est de faire renaître la filière de l'horlogerie française, tombée en désuétude depuis les années 1970.

Florian Chosson, le créateur de Routine, espère d'ici 2020 relocaliser 100% de sa production en France (86% aujourd'hui) et réimplanter localement ce savoir-faire dont l'excellence française n'est plus à prouver.

C'est en s'appuyant sur cet artisanat d'excellence que Routine propose un design qui remet en question l'ordre établi et se permet de questionner l'idée même de fonctionnalité d'une montre. Doit-elle simplement se contenter de nous donner l'heure ou doit-elle nous aider à contempler et interpréter le temps qui passe ?



Ce temps, justement, vous pouvez l'utiliser pour assister au lancement de la marque ce mardi 4 septembre, en présence de Florian Chosson. Il vous expliquera en détails l'histoire de Routine, qui bien que jeune, recèle des secrets passionnants, ceux de la filière de l'horlogerie française et de cet artisanat si mystérieux et précis, dont la matière première est le temps. Les horlogers seront à l'honneur lors de cette soirée, par le biais d'une exposition photographique.

Un campagne de précommande Ulule sera également lancée afin d'aider cette marque dont l'avenir reste encore à bâtir !

Par Léo Bufi

Comment l'horlogerie française peut-elle se relancer ?

15h29, le 05 novembre 2018, modifié à 15h29, le 05 novembre 2018

AA

Partagez sur :

Le made in France dans le domaine de l'horlogerie est en difficulté. Malgré tout, la France possède un savoir-faire reconnu en la matière et doit le mettre en avant afin de reconquérir les consommateurs.

LA FRANCE BOUGE

Si le marché de l'horlogerie en France a repris une croissance de 4% en 2017 après une chute de 6% en 2016, l'horlogerie française est, elle, en grande difficulté. "Le consommateur aime le made in France, aime les marques françaises, mais n'achète pas français", analyse Aymeric Vernhol, dirigeant de Pequignet et [invité de Raphaëlle Duchemin sur Europe 1](#), lundi.

"On est passé de 50.000-60.000 emplois à environ 2.000." C'est une filière "très particulière", admet Florian Chosson, fondateur de Routine : "Tous les fabricants ont été, et le sont toujours aujourd'hui, très mono-produit." En caricaturant, "un fabricant = un savoir-faire = un composant". Et beaucoup de filières de production n'ont pas survécu aux années 70, période depuis laquelle le marché est à la peine. "On est passé de 50.000-60.000 emplois à l'époque à environ 2.000 aujourd'hui", précise Florian Chosson.

L'explication à cela peut venir du fait que les horlogers français ne s'adressent pas directement à leurs consommateurs, par manque de moyens. "Nous, petites entreprises, on met tout sur le développement", au détriment du marketing, explique Aymeric Vernhol. Résultat, la concurrence étrangère, venue de Suisse notamment, a pris le dessus. Les collectionneurs connaissent le savoir-faire français en la matière mais les clients lambda, eux, ont tendance à se tourner vers des marques étrangères reconnues.

>> De 13h à 14h, La France bouge avec Raphaëlle Duchemin sur Europe 1. [Retrouvez le replay de l'émission ici](#)

Il faut "réveiller" l'horlogerie française et "ranimer le consommateur". Malgré tout, "l'horlogerie française n'est pas morte du tout", assure Aymeric Vernhol, qui appelle à "la réveiller" et à "ranimer le consommateur". "Il faut reprendre la confiance du consommateur et valoriser notre savoir-faire local", appuie Florian Chosson.

Pour cela, il faut expliquer "qu'il y a des gens qui maîtrisent un super savoir-faire en France, qui font des produits de super qualité", poursuit-il. "Derrière, on a des marques qui sont capables de les porter, de les vendre aux clients et de les faire aimer." Florian Chosson estime que si l'horlogerie française parvient à "revaloriser (sa) filière" et revient à "fabriquer en France", elle devrait regagner "la confiance" des consommateurs.

STYLES

En horlogerie, le made in France est-il possible ?

Une dizaine de marques horlogères se targuent de proposer des montres made in France. Engagement notable ou argument de vente ? Difficile à dire car si les modèles sont assemblés dans l'Hexagone, les composants proviennent de l'étranger.

Par David Chokron • Publié le 28 novembre 2018 à 11h38



Les cadrans, boîtiers, aiguilles et mouvements des montres made in France peuvent provenir de Suisse ou de Chine. Florent Tanet pour M Le magazine du Monde

Au moins, l'argument de vente est clair. Routine se présente comme « *la marque de montres la plus made in France du monde* ». Fondée en 2016 par un ingénieur, Florian Chosson, rejoint l'année suivante par le créateur de la marque de jeans 1083, Thomas Huriez, cette nouvelle griffe fait partie de la dizaine de marques horlogères nées depuis deux ans qui défendent le credo de l'origine française

(Trilobe, Fugue, Akrone, Gustave & Cie...). Souvent vendues exclusivement en ligne ou en précommande sur des sites de financement participatif, la plupart de leurs montres arborent un style épuré, fait de cadrans simples, de bracelets en toile dans l'air du temps, avec peu de fonctions additionnelles – bref, un design parfaitement globalisé. Autre point commun : leur prix, plutôt accessible pour des produits estampillés de fabrication française – entre 300 et 600 €. Une vague tricolore surprenante, quand on connaît l'état de l'industrie horlogère dans l'Hexagone...

« Entre une pièce française et une autre faite en Asie, la différence de prix est de un à six. Notre fournisseur de boîtiers franc-comtois possède des usines en Chine. » Alain Marhic, PDG de March Lab

Aujourd'hui, il est difficile d'y trouver des fournisseurs capables de fabriquer ce qui fait une montre : des cadrans, des boîtes, des aiguilles et des mouvements. Le secteur du luxe en a tiré les leçons : Cartier, Chaumet, Bell & Ross ou encore Richard Mille font tous fabriquer en Suisse. A partir d'un certain niveau de gamme, la revendication « swiss made » s'impose, car elle seule est synonyme de qualité et de fiabilité. Les petits nouveaux auraient-ils réussi là où les historiques ont échoué ? Disons plutôt qu'ils n'hésitent pas à profiter des ambiguïtés du label « fabriqué en France ».

En effet, pour bénéficier de l'appellation, un produit (horloger ou non) peut se contenter d'être assemblé en France, étape finale qui concentre un flux de pièces produites ici et là. Même constat pour le label « Origine France garantie », censément plus restrictif : il exige que 50 % des coûts de production soient engagés par des entreprises françaises. Ce qui est peu, d'autant que, dans une cascade de sous-traitance, il est difficile d'établir ce qui a été fabriqué en France et ce qui y fut simplement modifié.

Lire aussi | Boudés, les salons cherchent à se réinventer

Avec ses dix ans d'existence, la maison française March Lab fait figure de pionnière. Alain Marhic, son cofondateur et PDG, fait le calcul : « *Entre une pièce française et une autre faite en Asie, la différence de prix est de un à six. Notre fournisseur de boîtiers franc-comtois possède des usines en Chine. Les petites mains sont là-bas.* » La situation est particulièrement exacerbée concernant le mouvement, pièce névralgique. Dans la quasi-totalité des montres lancées sous un label français, s'insèrent des calibres de la marque japonaise Miyota, fabriqués en Chine, ou des quartz helvétiques. « *Il n'existe qu'un seul mouvement de montre fabriqué en France, par la société Pequignet. Ils nous ont annoncé un prix supérieur à celui de notre montre la plus chère* », poursuit Alain Marhic. Et encore, ce calibre n'est même pas fabriqué sur le territoire français, il y est seulement conçu et assemblé. Au cœur même de ce qui fait la montre, il faut donc se contenter d'une citoyenneté imparfaite, voire de façade.

Lire aussi | Horlogerie : des machines et des hommes

Pourtant, la France fut un pays horloger majeur de la fin du Moyen Age jusqu'aux années 1970, quand des faillites en série précipitent la fin de cette industrie florissante, qui avait Besançon pour capitale et Lip pour fleuron (aujourd'hui, toutes les montres Lip sont entièrement réalisées en Asie). Vouloir fabriquer en France est surtout une démarche « éthique », estime Alain Marhic, pour qui l'argument marketing ne tient pas : « *En magasin, si l'on se réfère aux cinq critères qui font acheter une montre, le made in France est classé en quatrième ou cinquième position. Ce n'est pas la première impulsion sur notre créneau de produit et de prix.* » La revendication nationale sert surtout à retenir l'attention du public, tel Routine, qui « *insufflé une révolution à la française* ». Mais une montre totalement ou largement fabriquée en France reste un vœu pieux, rouge, blanc et bleu.

David Chokron

Vive la France ! Joseph Bonnie, des poignets chics aux dandys d'aujourd'hui



Des montres vintage aux bracelets, des bracelets au travail du cuir, il n'y avait qu'un (grand) pas, franchi par Gabriel Vachette, créateur de Joseph Bonnie.

Cela fait déjà huit ans que le site web [Les Rhabilleurs](#) se consacre à l'élégance horlogère sous toutes ses formes. Mais Gabriel Vachette, le cofondateur du site, avait envie d'aller plus loin, et d'imaginer plus qu'une marque : un concept. « Ayant démarré dans l'horlogerie, c'est un domaine que l'on connaît bien. Nous nous sommes dit que nous aimerions bien imaginer des produits, mais pas n'importe comment. » Après une année passée à poser le concept sur le papier et à trouver les bonnes personnes avec qui travailler, Joseph Bonnie (des prénoms des grands-parents de son fondateur) a commencé à développer ses propres collections, en collaboration avec un atelier artisanal situé dans le Limousin. L'ambition : proposer « des produits intemporels, durables et de qualité. Ils répondent à un code esthétique qui me plaît, c'est totalement subjectif », reconnaît Gabriel Vachette. « C'est l'objet que l'on portera aujourd'hui ou dans dix ans, car absolument pas mode. Et bien fait, c'est-à-dire fait par des gens qui savent faire. Heureusement, il y en a encore en France ! »

Réinterpréter des accessoires classiques

Le positionnement de niche de Joseph Bonnie, qui veille à cette production made in France de qualité, est très orienté montres, mais pas seulement. Ses bracelets stylés, que l'on trouve notamment au sein des boutiques Seiko à travers l'Hexagone, y côtoient désormais une petite maroquinerie créative et de qualité : porte-passeport, porte-carte futé à double pli, ceintures... « On réfléchit à réinterpréter des choses que l'on pense améliorables, ou à inventer des produits. Nous avons ainsi créé notre propre étui à lunette super design, dans lequel toutes les lunettes passent, avec un très beau cuir qui vient envelopper les lunettes, branches refermées. » L'élégance se nichant toujours dans les détails, Joseph Bonnie propose également des pochettes pour ordinateur waxées ou des sangles en cuir pour appareil photo. Et que les fans de montres connectées se rassurent : les bracelets made in France pour Apple Watch, c'est pour bientôt !

[Visiter le site de Joseph Bonnie](#)

CONTENUS SPONSORISÉS

Par Taboola

ECO ASTUCE

Les propriétaires se ruent sur ces panneaux solaires financés par l'État

THEPHOTOSTICK

Ce nouvel outil pour sauvegarder vos photos fait fureur en France

Les Georgettes, les montres Couture made in France



i

PAR JUDIKAEL HIREL

Modifié le 04/04/2019 à 11:42 - Publié le 03/04/2019 à 23:56

Après les bijoux, les montres... La marque Les Georgettes by Altesse présente son nouveau concept de personnalisation, les montres Couture.

Un succès en entraînerait-il un autre ? Les bijoux Les Georgettes by Altesse sont en fait une création des Maisons Altesse & Texier, deux entreprises françaises reconnues entreprises du patrimoine vivant (label EPV). Un nom choisi en hommage au fondateur de l'entreprise GL Bijoux, Georges Legros, et au succès croissant. Cela, grâce aux manchettes en argent ou en plaqué or mariées au cuir, réversibles et interchangeables. Une belle idée qui permet, en un instant, de changer la couleur du bracelet et de personnaliser son bijou.

De l'Ardèche au bout du monde

Le cuir, en provenance du maroquinier breton Texier, à Vitré, contribue au succès de ces manchettes fantaisie vendues par milliers à prix sage. En 2015, lorsque le groupe Renaissance reprend Texier SA, l'idée naît au sein du bureau de style de créer des bijoux à l'armature métallique associés à des bandelettes de cuir réversibles. Aux bracelets manchettes, notamment portés par Brigitte Macron, se sont depuis ajoutés des pendentifs, des colliers, des boucles d'oreilles, des bagues... Et les Georgettes made in France s'exportent, depuis l'Ardèche jusqu'au Japon ou aux États-Unis.



Une montre à clipser

D'autant plus qu'après les bijoux a sonné l'heure des montres. Cette fois, sur un bracelet en cuir ou une manchette « Couture », c'est un boîtier en acier qu'il suffira de clipser pour créer une montre élégante, originale et personnalisable à l'infini. Il suffit de choisir son boîtier, son bracelet cuir ou manchette Couture pour composer sa propre montre. Et chez Les Georgettes, pas question de mentir sur le made in France en prétendant assembler dans l'Hexagone des éléments venus de Chine. Pas question de cacher le fait que ce sont des mouvements à quartz fiables, des Miyota 5Y20, qui battent dans des boîtiers en acier inoxydable 316 L.



Deux formats de boîtier sont proposés (absolue carrée et absolue ronde), trois finitions (argentée, dorée et dorée rose) et trois cadrans (argent, doré clair et anthracite). Ces montres sont proposées sur deux bracelets cuir de 14 mm et 25 mm. Les Georgettes propose ses montres cuir à partir de 109 euros, ses montres manchette Couture à partir de 149 euros.

www.lesgeorgettes.com

[Reportages, analyses, enquêtes, débats. Accédez à l'intégralité des contenus du Point >>](#)

Montres

Le Point

Code41 émancipe l'horlogerie féminine

Le trublion de l'horlogerie suisse, issu du financement participatif, dévoile la Day41. Un nouveau garde-temps destiné aux femmes et développé de manière communautaire.

Breitling : la nouvelle

Pleins feux sur la manufacture Withings, qui fabrique la première montre connectée Made in France

RÉMI AMALVY PUBLIÉ LE 24/04/2019 À 20H15

VIDÉO Depuis 2008, Withings développe des objets connectés dont différents types de montres. Achetée en 2016 par Nokia, puis rachetée par l'un de ses fondateurs en 2018, la société commercialise depuis début avril la Move, un modèle estampillé "Made in France". Retour sur sa fabrication.



Withings produit des montres hautement personnalisables

© Guittet Pascal

SUR LE MÊME SUJET



[Sortie d'usine] La fabrication de l'Alpine A110 dans l'usine historique de Dieppe



[Sortie d'usine] Chocolats Weiss, la manufacture à la pointe du praliné



[Sortie d'usine] Dans les coulisses de la fonderie Cornille-Havard, qui a conçu neuf cloches de la cathédrale Notre-Dame de Paris

[TWITTER](#)

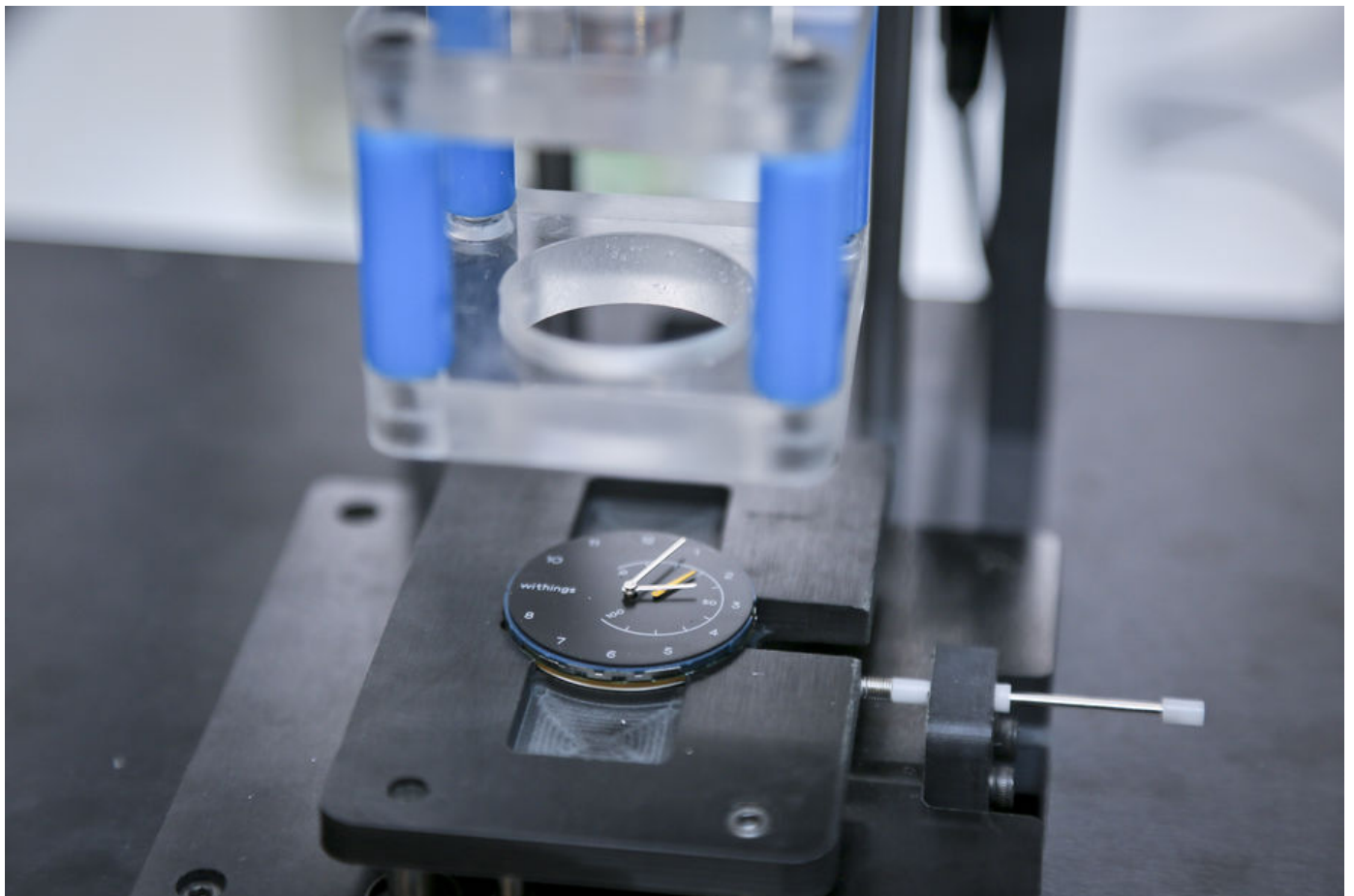
[FACEBOOK](#)

[LINKEDIN](#)

[FLIPBOARD](#)

[EMAIL](#)

Fondée par trois ingénieurs en 2008, [Withings](#) est une société française spécialisée dans la conception d'objets connectés, comme des balances, des tensiomètres et des montres. Forte d'un certain succès, elle réussit à lever 3 millions d'euros en 2010, et 23,5 millions d'euros en 2013. En 2015, une polémique a lieu autour des montres "Activité Pop" à propos d'un problème de conception.



En avril 2016, le finlandais Nokia rachète l'entreprise pour 170 millions d'euros. Un peu plus d'un an plus tard, son nom change pour Nokia Health. En 2018, Éric Carreel, l'un des fondateurs d'origine, la rachète après négociation pour environ 30 millions d'euros. Plein d'enthousiasme, il souhaite lancer de nombreux projets, et redonne à la compagnie son nom d'origine.



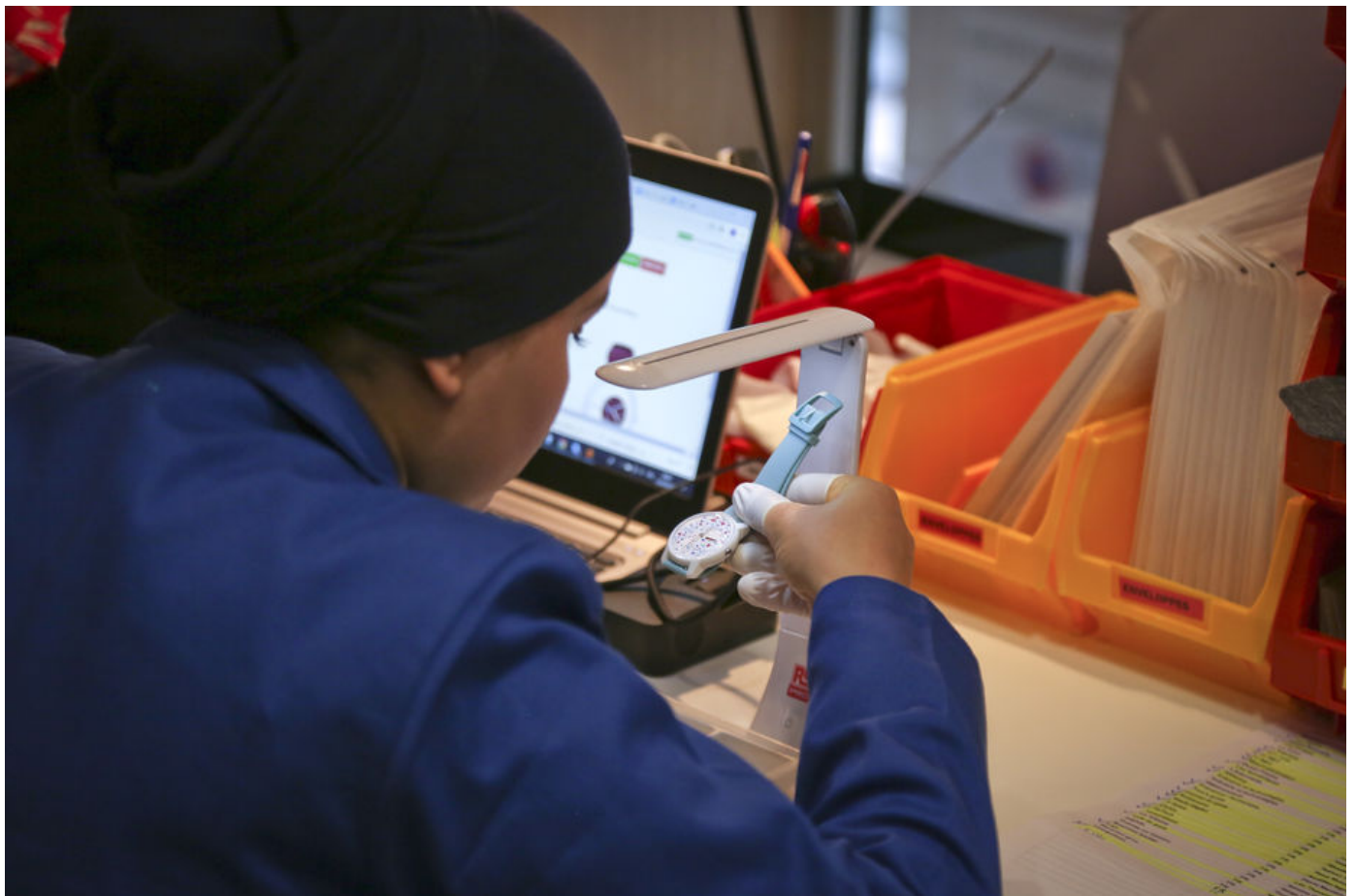
Depuis début avril, Withings commercialise un tout nouveau modèle de montre, la Move. Commercialisée à environ 80 euros, le modèle est estampillé "Made in France", une première pour des montres connectées. Cela ne veut cependant pas dire qu'elle provient entièrement de France, simplement que "la dernière transformation ou ouvraison substantielle (ayant abouti à la création d'un produit nouveau) a été réalisée en France", selon les critères gouvernementaux. La majorité des composants proviennent d'Asie.



Dans son siège d'Issy-les-Moulineaux, Withings a ouvert une ligne d'assemblage entièrement dédiée à la Move. On y trouve une imprimante à encre UV capable de sortir environ 70 cadrans en moins de 10 minutes. Elle permet également de produire rapidement des modèles personnalisés selon les tendances et les demandes des clients.



De la préparation de la commande à l'assemblage, en passant par les différents essais d'étanchéité et de fonctionnement des capteurs, la montre va faire le tour de la manufacture. Cela ne sera pas difficile, celle-ci ne comportant qu'une petite salle de 25 m² où travaillent trois personnes. Chacune réalise à la main toutes les opérations de conception.



En plus d'être un argument commercial, le "Made in France" permet de ne pas attendre longtemps avant de porter sa montre. Withings s'assure que les clients reçoivent leur exemplaire en moins de 48h après leur commande. La société promet également une personnalisation maximale, grâce à 5 850 combinaisons possibles de cadrans, d'aiguilles et de bracelets.

Reportage photos : Pascal Guittet

Sartory Billard, caviar horloger made in France



i

PAR JUDIKAEL HIREL

Modifié le 02/04/2019 à 11:30 - Publié le 01/04/2019 à 23:34

Petit à petit, la jeune marque française poursuit sa conquête des amateurs de temps, avec des créations sur mesure et personnalisables.

C'est une des belles idées françaises de ces dernières années : les montres personnalisables imaginées par Sartory Billard, jeune maison créée en 2017. À commencer par la SB02 qui, juste en changeant la lunette supérieure retenue par quatre vis, permet de changer de montre. Carbone, acier, acétate, à chacun son style, avec ce boîtier galbé distinctif entourant un verre saphir bombé. Entre carrure en acier inoxydable, verre saphir traité antireflet, aiguilles lumineuses, fond vissé gravé, étanche à 100 mètres, et mouvement automatique Miyota, la SB02 est entièrement assemblée et réglée en Franche-Comté.



Et maintenant, place à la SB03, tout récemment dévoilée à Bâle. Une nouvelle montre coussins aux cornes courtes, faite main, à personnaliser selon vos goûts. À vous de choisir le cadran, notamment guilloché, et admirez l'effet caviar des coloris de cette nouvelle pièce d'un diamètre de 42 mm dotée d'un mouvement automatique suisse ETA 2824-2.



Poussant la personnalisation à l'extrême, cette SB03 vous donne le choix de la lunette, du bracelet, mais aussi du décor du cadran, de la finition du boîtier et même de la couleur des aiguilles. Le tout à partir de 2 000 euros ? Les amateurs de belles montres à offrir et s'offrir à prix raisonnable ne devraient pas s'y tromper. C'est sûrement l'une des belles surprises made in France de ce millésime horloger 2019. Autre idée poussée par Sartory-Billard : la possibilité de personnaliser son cadran avec une pièce de métal de son choix. « Nous avons des demandes pour utiliser des pièces de carrosserie de voitures restaurées par des passionnés, confie Armand Billard. J'aime beaucoup l'idée de mettre sa passion dans sa montre avec "son" histoire. Nous allons utiliser, pour le client belge qui nous a soufflé l'idée, un morceau de carbone d'un châssis réparé ! »

www.sartory-billard.com



Consultez notre dossier : [Vive la France](#)

[Reportages](#), [analyses](#), [enquêtes](#), [débats](#). Accédez à l'intégralité des contenus du [Point >>](#)

Montres

Le Point

Code41 émancipe l'horlogerie féminine

Le trublion de l'horlogerie suisse, issu du financement participatif, dévoile la Day41. Un nouveau garde-temps destiné aux femmes et développé de manière communautaire.

Le Point

Breitling : la nouvelle Avenger maintient le cap

La marque suisse vient de dévoiler une collection Avenger entièrement revisitée pour réaffirmer

son implication dans le
monde des montres
d'aviation.

Le Point

Patek Philippe
s'impose en Asie

Pour sa cinquième
exposition, la manufacture
a choisi Singapour. Un lieu
stratégique pour dévoiler
les pièces magistrales qui
jalonnent son histoire.

Le Point

Trilobe : grand secret
sur petit cadran

La jeune maison dévoile
une nouvelle création
baptisée Secret. Une
pièce réalisée sur-mesure
dont le cadran reproduit le
ciel étoilé du jour de votre
choix.

Votre abonnement à **1€ le 1^{er} mois**

Vite, je m'abonne ►

Withings Move : La montre Made in France personnalisable



RÉMI 12 AVRIL 2019 0

0

Withings est présent depuis quelques années et malgré son rachat passager par Nokia, la firme sait présenter du haut de gamme made in France. Lors de ce CES 2019, Withings présentait la **Move**, un produit haut de gamme à seulement **69,95 €** ! De quoi concurrencer les montres connectées grâce à son prix et sa simplicité. Ce monde des Smart watches est très concurrentiel et voir un produit à moins de 100 € est rare et recherché.

Désormais la Move est sortie et disponible sur leur site, de quoi approcher le marché des montres connectées avec une touche de style impossible à recopier.



Elle dispose de **3 aiguilles**, les deux premières affichent l'heure tandis que la troisième sert à rendre compte à l'utilisateur de son pourcentage d'activité. Dans l'application Health Mate tout est personnalisable et rien n'est superflu. D'un diamètre de **38 mm** elle est disponible en plusieurs coloris et surtout personnalisable à volonté ! La Move est déjà disponible sur Amazon et Withings.com.





48 Commentaires

Withings Move Connected Watch Mixte Adulte, Noir et Jaune, 38mm

- RECONNAISSANCE AUTOMATIQUE 24h/ 24 et 7j/ 7 - Suivi continu de la marche, de la course, de la natation, du vélo et de plus de 10 activités, avec calories brûlées et distance.
- SUIVI DU SOMMEIL - Score de sommeil calculé selon les cycles de sommeil (léger et profond), les interruptions, la profondeur et la régularité. Smart Wake-Up avec alarme silencieuse.

69,95 EUR

Acheter sur Amazon

Pour la personnaliser, son bracelet est changeable tout comme son boîtier, son cadran, ses aiguilles, en bref, tout... Eric Carreel le président de withings l'explique simplement :

Depuis que nous avons lancé les montres Activité il y a quatre ans, nous constatons l'importance de proposer des produits tendance et faciles à adopter pour permettre à nos utilisateurs de mieux veiller sur leur santé

-Eric Carreel, Président de Withings

Accompagnement de la journée et de la nuit

Suivi d'activités et d'entraînements

- Reconnaissance automatique d'activités telles que la marche, la course, la natation et pour la première fois dans une montre Withings, les sessions de vélo.
- Le mode entraînement permet aux utilisateurs d'enregistrer une session de sport spécifique par une simple pression sur le bouton latéral de la montre, activant ainsi la fonction GPS connectée via l'application mobile. La cadence, le temps et la distance parcourue sont affichés en temps réel sur le smartphone appairé et l'itinéraire d'entraînement est cartographié après la session dans l'application Health Mate.
- Étanchéité jusqu'à 50 mètres, 18 mois d'autonomie

Suivi du sommeil

- Suivi du sommeil comprenant l'analyse de sa durée, de sa profondeur et de sa qualité
- Fonctionnalité Smart Wake-up pour réveiller les utilisateurs au moment le plus opportun de leur cycle de sommeil
- Score de sommeil basé sur la durée du sommeil, sa profondeur, sa régularité et les interruptions au cours de la nuit
- Accès au programme Sleep Smarter, composé de huit semaines de recommandations pour améliorer ses habitudes de sommeil

Un deuxième modèle est présenté, la **Move ECG**, un peu plus haut de gamme proposée à 129,95 €. Ce modèle analogique également est capable d'**enregistrer un électrocardiogramme** et de le détecter très facilement.

C'est donc un outil pouvant **détecter les AVC**, 1/3 de ceux-ci étant causés par une **fibrillation auriculaire**. Avec une **autonomie d'un an**, c'est un accessoire de mode, mais également de sécurité qui s'adapte à la vie du quotidien.



La Move ECG est disponible au prix de **129,95 €** [et la Move au prix de 79,95€](#)

Bodet, une histoire de famille au poignet



i

PAR LE POINT MONTRES

Modifié le 30/05/2019 à 14:55 - Publié le 30/05/2019 à 08:25

Après 150 ans passés à équiper clochers, gares et entreprises, Bodet crée une série de trois montres conçues et fabriquées en France.

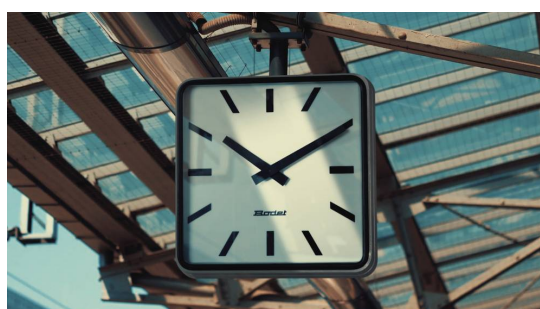
Des gares aux aéroports, en passant par les horloges d'église ou encore les stades sportifs, depuis Trémentines, près d'Angers, Bodet donne déjà l'heure à la France et au monde entier. Une belle histoire de famille partie jadis de l'installation des horloges dans les clochers des églises pour aller jusqu'aux quais de gare, aux horloges de table et aux pointeuses interconnectées avec les systèmes de ressources humaines des entreprises... Le savoir-faire de Bodet se retrouve ainsi un peu partout, notamment au sein du Sacré-Cœur et de Notre-Dame de Paris.

PUBLICITÉ





Pour fêter ses 150 ans (à un an près, le temps de bien faire les choses), Bodet lance une première collection de montres baptisée B480. Inspirée de la fusion de deux horloges mythiques de Bodet, celle-ci décline trois modèles, édités chacun en série très limitée. Made in France, elles ont été dessinées, conçues, assemblées, réglées et contrôlées dans les ateliers d'Utinam à Besançon, avec Philippe Lebru, le célèbre horloger bisontin. L'inspiration de ces pièces : l'horloge analogique BT480 lancée dans les années 1960, reconnaissable à sa forme carrée, à ses index noirs sur fond blanc et à ses aiguilles biseautées. Autre source : le boîtier de l'horloge à palettes des années 1970. En fusionnant les deux et en les associant à un mouvement automatique japonais Miyota, on obtient une collection de trois modèles en édition très limitée. Des pièces vendues exclusivement en ligne, et dans la boutique Utinam de Besançon, bien sûr.



Le boîtier revisite la forme carrée de l'horloge à palettes, emblématique des années 1970 et qui a fait la renommée de Bodet à travers le monde. Présenté en acier inoxydable poli et satiné, il arbore des angles francs venant accentuer l'épure de l'ensemble, protégé par un verre saphir.

Le cadran rappelle, quant à lui, l'horloge analogique BT480, conçue par Pierre Bodet dans les années 1960. À l'identique, il révèle une grande ouverture sur un fond d'un blanc immaculé où les aiguilles noires et biseautées des heures et des minutes, rythmées par des index nets, offrent une lisibilité optimale par un jeu de contraste.



Spécialement dessiné pour Bodet, le bracelet, en cuir de veau Barénia piqué sellier, est directement inséré dans le boîtier, dénué de cornes pour en accentuer son élégance. Signant l'identité de la marque sur sa face intérieure, teintée de jaune et marquée à chaud du logo, il est monté sur barrette « presto » pour s'interchanger en toute autonomie. Outre le bracelet d'origine, de couleur ébène ou havane selon les versions, trois coloris sont d'ores et déjà disponibles : bleu nuit, bronze olive ou cardinal.

Arborant un design de caractère, cette collection, conçue et fabriquée en France, totalise trois montres, toutes dotées d'un fond transparent rendant visible le mouvement mécanique à remontage automatique de facture japonaise (Miyota). En apparence d'allure identique, elles affichent cependant chacune leurs différences.



La B480.1, éditée en série limitée numérotée à 300 exemplaires, se démarque par une ouverture du cadran à 7 heures, dévoilant les rouages du mouvement, cœur battant de la montre. Discrètement juxtaposée à ses côtés, une petite seconde, insérée dans un compteur au graphisme épuré, apporte une touche de fantaisie contemporaine par son positionnement entre 4 et 5 heures. Animé par un mouvement mécanique à remontage automatique décoré de côtes de Genève (Miyota 82S5), ce garde-temps bat au rythme de 21 600 alternances par heure, possède 21 rubis et dispose d'une réserve de marche de 40 heures.

La B480.2 traduit tout l'attachement que porte Bodet à la technique horlogère. Ouvert à 5 heures, le cadran invite à contempler la nature mécanique de la montre. Embarquant un mouvement automatique décoré de côtes de Genève (Miyota 90S5), oscillant à une fréquence de 28 800 alternances par heure et pourvu de 24 rubis, cette montre offre une réserve de marche de 42 heures. Éditée en série limitée numérotée à 150 exemplaires, la B480.2 s'impose comme une alliée fiable, accompagnant l'audace avec aplomb et sérénité.



La B480.3, quant à elle, est de loin la plus fidèle au cadran de la célèbre horloge analogique Bodet, créée dans les années sixties. Seule coquetterie ? Une grande seconde en laiton rouge. Rythmant la lecture de l'heure, cette trotteuse vient

dynamiser, par sa couleur, la sobriété du cadran tout en mettant en lumière la pureté de ses lignes. Les amateurs de montres design apprécieront.... Éditée en série limitée numérotée à 150 exemplaires, cette montre abrite un calibre mécanique automatique décoré de côtes de Genève (Miyota 90S5). Doté de 24 rubis et battant à 28 800 alternances par heure, il garantit une réserve de marche de 42 heures. Aussi bien esthétique que fonctionnelle, la B480.3 sera une complice fidèle pour se singulariser au quotidien.

[Reportages, analyses, enquêtes, débats. Accédez à l'intégralité des contenus du Point >>](#)

Montres

Le Point

Les montres de l'extrême #5 - Le temps à la vitesse du son

En 1947, un avion-fusée a franchi Mach 1, 1224 km/h, pour la première fois. En 2012, Félix Baumgartner en a fait de même, mais en chute libre dans le vide.

Le Point

1 tendance, 10 options: la montre à bracelet intégré
Caractéristiques des années soixante-dix, ces montres sport-chic

Le Point

font cette année leur grand-retour. Inventaire des plus belles variations.

Une Big Bang Sorai pour sauver les rhinocéros

La maison Hublot s'est lancée dans un partenariat écologique en créant une montre en céramique couleur sable dédiée à la préservation des rhinocéros.

Le Point

Blancpain : hommage aux nageurs de combat

Créée dans les années 1950, la Fifty Fathoms est la première montre de plongée moderne. Elle refait surface et rend hommage aux nageurs de combat français.

CONTENUS SPONSORISÉS

Nouveau en 2019, Faites remplacer vos fenêtres, vos volets, votre porte d'entrée blindée ou votre porte de garage

Sans Débourser 1€

Les contribuables nés après 1960 payant +2500€ d'impôts vont apprécier le dispositif, faites le test !

Réduction Fiscale

Nouveauté 2019: isolez vos combles pour 1€ ! (nouvelles conditions d'éligibilité)

Étude Transition Énergétique

Santé : Les mutuelles qui remboursent le mieux vos soins en 2019

Meilleurtaux.com

Rihanna : sur red carpet comme en street style, elle soigne toujours son look

Grazia

Puma - vos baskets emblématiques en soldes!

Limango

par Taboola



NUMÉRO SPÉCIAL

JE M'ABONNE

Michel Herbelin, Les Montres « Made in France » De Père En Fils



Hugo Lehner 28 septembre 2019



Pour Michel Herbelin, la rentrée démarre pied au plancher.

Début septembre, l'horloger français est venu dévoiler à Paris deux nouvelles gammes de produits (homme et femme) importantes pour l'horloger familial.

Ainsi le nouveau modèle plongeur Trophy qui sera vendu autour de 1 000 euros. Ce garde-temps dont les fonctions heures, minutes, secondes et date sont assurées par un mouvement automatique suisse est orné d'un fond et d'une couronne vissés. Le boîtier en acier de 42 mm de diamètre est étanche à 300 mètres. Une couronne tournante unidirectionnelle en céramique noire brossée circulaire complète utilement ce modèle dédié aux plongeurs. Coup de cœur pour son verre en saphir traité antireflet, et son bracelet bi-matière en tissu et caoutchouc marron ambiance vintage.



Mais au-delà des annonces produits, l'entreprise, installée depuis 70 ans à Charquemont dans le Doubs, a annoncé la création de sa propre filiale de distribution, pour « mettre son expertise au service de marques à fort potentiel ». Avec un objectif clair : « S'établir sur le marché français de manière pérenne et sérieuse et défendre le savoir-faire horloger français ».



D'ailleurs sur le cadran de la nouvelle montre Michel Herbelin Trophy Automatique figure le mot « France ». Car [chez Michel Herbelin](#) « Le design, la conception, le développement, l'assemblage, le réglage et le contrôle de nos montres sont effectués dans nos ateliers de Charquemont, en région Bourgogne Franche-Comté », explique Maxime Herbelin, directeur marketing de l'entreprise familiale.

Un choix bien antérieur à la mode du “made in France”. La maison familiale, qui a vendu 10 millions de montres depuis 1947, est une des rares survivantes de l'industrie d'horlogerie franc-comtoise. Elle vend aujourd'hui 85 000 montres par an.

« Nous sommes une des dernières entreprises à représenter l'industrie horlogère de Charquemont, mais il y a un véritable historique dans le village. Il y a un intérêt à pérenniser le patrimoine créé par mon grand-père, mon père et mon oncle. Aujourd'hui, avec mon cousin et d'autres associés très proches de la famille, nous avons à cœur de faire vivre cette entreprise et son patrimoine » explique Maxime Herbelin, revenu au bercail après un MBA aux Etats-Unis.

Avec des modèles phare comme la « Newport », qui a su évoluer depuis plus de 30 ans, la maison a conquis le marché français sur le segment des montres entre 300 et 1 000 euros. Et la société exporte désormais cette « [french touch](#) », grâce à un réseau de 2 500 point de vente. Notamment en Corée du Sud.

Laruze, une marque horlogère made in Paris



PAR ARTHUR FRYDMAN

Modifié le 11/09/2019 à 22:57 - Publié le 09/09/2019 à 22:40

La jeune marque parisienne, lancée en 2015 grâce à une campagne de crowdfunding, propose des garde-temps élégants, confectionnés dans l'Hexagone.

À l'heure de la rentrée, pourquoi ne pas parer ses poignets d'une montre élégante, sobre, de manufacture française, à un prix raisonnable (moins de 200 euros) ? Ces quatre ingrédients sont le fruit de l'imagination d'Audrey Avrane et de Cindy Guerreiro, les deux fondatrices de la marque. Après avoir fait leurs armes dans la communication, les deux jeunes femmes ont eu à cœur de donner vie à « la montre de leurs rêves ». Celles qui ne portaient à l'époque pas de montre se lancent alors dans ce projet « un peu fou », un matin sur une plage de Malaisie.

PUBLICITÉ

[inRead](#) invented by Teads



« Laruze rend hommage à un petit animal, le renard polaire, aussi rusé qu'élégant, capable de changer sa fourrure de couleur selon la saison et son environnement », décrypte Audrey. La marque qui allie savoir-faire et design revendique une identité visuelle affirmée. « Notre objectif était de créer une montre dans l'air du temps, non éphémère, avec un esprit fun, créatif, mais surtout qualitatif, c'est-à-dire made in France. » Eh oui, fait rare dans le secteur, Laruze confectionne ses garde-temps à Paris au sein de son petit atelier du 4e arrondissement.



Une histoire française



Laruze mise également sur la versatilité grâce à un système breveté qui permet, en deux temps trois mouvements, de changer son bracelet selon ses humeurs ou ses goûts. Elles proposent ainsi chaque saison une collection de 40 à 50 bracelets respectueux de l'environnement produit en Auvergne et en série limitée. On peut donc passer d'une montre au style vintage à une

touche plus fantaisiste en parant sa montre de cuir, de tissu ou d'acier.



Toutes les montres sont unisexes et disponibles en deux tailles, 35 mm ou 40 mm. Les boîtiers extraplats (6,9 mm ou 7,6 mm) sont en acier avec un verre minéral endurci. Elles emportent un mouvement à quartz Miyota 9T33 ou Seiko VJ32. « Aujourd'hui, la marque tend davantage vers une séparation des

collections hommes et femmes, notamment avec la Totem, une identité masculine affirmée » ; précise la cofondatrice. Disponible en deux versions à partir d'octobre 2019, le modèle présente un boîtier en acier poli et brossé de 40 mm et se pare d'un verre saphir résistant aux rayures. Le modèle, dont le fond de boîtier révèle le squelette transparent du mécanisme, peut embarquer un calibre automatique Seiko NH35 ou une version chronographe avec un mouvement en quartz Seiko VD54. Évidemment, tous les modèles sont équipés du système breveté par Laruze, permettant de changer les bracelets. Pour les amateurs des fonds marins, la Totem est étanche jusqu'à 50 mètres. Concernant les poignets féminins, Laruze souhaite développer le côté bijou, affaire à suivre...



Maxime Herbelin : « Notre made in France à nous »



i

PAR HERVÉ GALLET

Modifié le 12/09/2019 à 09:42 - Publié le 11/09/2019 à 18:03

Installée dans le département du Doubs depuis 1947, la maison Michel Herbelin défend le savoir-faire horloger français. Et présente une nouvelle montre.

Sur le cadran de la nouvelle montre Michel Herbelin Trophy Automatique figure le mot « France ». Et le fond du boîtier porte la signature « made in France ». « Le design, la conception, le développement, l'assemblage, le réglage et le contrôle de nos montres sont effectués dans nos ateliers de Charquemont, en région Bourgogne-Franche-Comté », explique Maxime Herbelin, directeur marketing de l'entreprise familiale fondée en 1947. Si le boîtier provient d'Asie et le mécanisme du voisin helvétique (d'où la mention « Swiss movement » gravée également sur le fond du boîtier), la marque revendique un pourcentage de 70 % de « fabriqué en France ». « Quand d'autres se contentent de déballer des caisses dans un hangar français pour revendiquer une origine locale », s'exclame-t-il pour alimenter le débat, en exagérant à peine, selon lui. En fait, de débat il n'y a pas (ou pas encore), tant la réglementation reste imprécise pour définir le made in France. « Avant, nous achetions tous les composants de nos montres dans notre pays, mais il ne reste

plus de fournisseurs, notamment pour les mouvements. Pour rester dans notre gamme de prix accessibles, nous sommes au maximum de ce que nous pouvons faire à l'intérieur de nos frontières. »

PUBLICITÉ

Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière. www.mangerbouger.fr

inRead invented by Teads

La tendance du « french washing »



Maxime Herbelin s'étonne de la vogue du label national alors que personne ne s'y intéressait il y a dix ans, quand le Swiss made constituait la référence suprême, notamment chez les distributeurs. Pour lui, le french washing, très à la mode ces temps-ci, présente de grosses lacunes, surtout quand il ne porte que sur l'aspect quantitatif (le nombre de composants produits en France ou d'étapes de fabrication réalisées dans l'Hexagone). « On ne peut pas raisonner seulement en termes de volumes : quand un restaurateur vante ses “frites maison”, on

ne lui demande pas s'il cultive lui-même ses patates dans son propre champ », ironise-t-il en regrettant que le côté qualitatif ne soit pas pris en compte. « Surtout quand on traite de la même façon des montres à 12 euros ou à 35 000 euros », ajoute-t-il. Alors, pour le moment, Maxime Herbelin se console en se disant que son entreprise (dont le nom complet est Michel Herbelin Atelier d'horlogerie française) fait travailler 90 personnes à Charquemont, avec une vraie valeur ajoutée.

Lunette tournante en céramique et bracelet bimatière



i

Le lancement de ce nouveau modèle Trophy représente l'un des temps forts de la saison pour la maison Michel Herbelin. Au-delà de son prix très abordable (moins de 1 000 euros), cette plongeuse dispose de bien des atouts, techniques autant qu'esthétiques. Ses fonctions heures, minutes, secondes et date sont assurées par un mouvement automatique (suisse, comme on l'a vu), de marque Sellita. Avec un fond et une couronne vissés, le boîtier en acier de 42 mm de diamètre est étanche à 300 mètres. Indispensable pour la plongée, la couronne tournante unidirectionnelle est en céramique noire brossée circulaire. Abrité sous un verre saphir traité antireflet, le cadran est également de couleur noire, rendant les aiguilles et les index recouverts de matière luminescente à émission bleue parfaitement visibles. L'un des charmes de la montre réside dans son bracelet bimatière en tissu et caoutchouc marron, à l'aspect « roots » agréable à l'œil, prêt à affronter les profondeurs des mers et des océans. En France ou ailleurs...

[Reportages, analyses, enquêtes, débats. Accédez à l'intégralité des contenus du Point >>](#)

Montres



Les montres de l'extrême #5 - Le temps à la vitesse du son

En 1947, un avion-fusée a franchi Mach 1, 1224 km/h, pour la première fois. En 2012, Félix Baumgartner en a fait de même, mais en chute libre dans le vide.



1 tendance, 10 options: la montre à bracelet intégré

Caractéristiques des années soixante-dix, ces montres sport-chic font cette année leur grand-retour. Inventaire des plus belles variations.



Une Big Bang Sorai pour sauver les rhinocéros

La maison Hublot s'est lancée dans un partenariat écologique en créant une montre en céramique couleur sable dédiée à la préservation des rhinocéros.



Blancpain : hommage aux nageurs de combat

Créée dans les années 1950, la Fifty Fathoms est la première montre de plongée moderne. Elle refait surface et rend hommage aux nageurs de combat français.

CONTENUS SPONSORISÉS

Loft Story : ce qu'ils sont devenus est totalement hallucinant !

Rihanna : sur red carpet comme en street style, elle soigne toujours son look

Grazia

Ces sportives ont des corps de rêves

Foot 365

Isolement de la maison à 1€. Est-ce une arnaque ou une bonne affaire? On vous explique tout

Homestima

Nouveauté 2019: isolez vos combles pour 1€ ! (nouvelles conditions d'éligibilité)

Étude Transition Énergétique

Jenifer : sa robe fait polémique !

Elle

par Taboola



A promotional banner for 'Le Point' magazine. On the left, a laptop, tablet, and smartphone display the magazine's website and app. The central text reads 'NUMÉRO SPÉCIAL' in large white letters, with 'JE M'ABONNE' below it in white letters with a red underline. On the right, a red-bordered image shows the magazine cover featuring a portrait of Jacques Chirac, with the text 'Le Point' at the top and 'Jacques Chirac 1929-2019' below the portrait.

Une plongeuse créatrice d'émotions, et d'emplois

Par [F Judikael Hirel](#) | Mis à jour le 24/09/2019 à 12:01



Une véritable montre de plongée, fabriquée en France, et à moins de 1000 euros. *Michel Herbelin*

NOUVEAUTÉ - Vous aimez les montres de plongée et acheter français? Jetez un coup d'œil du côté de cette triomphante Trophy fabriquée en France, à prix sage et élégamment vintage.

Le Made in France, Michel Herbelin n'a pas attendu que ce soit à la mode pour s'y consacrer: installée à Charquemont depuis 1947 et trois générations, la marque horlogère française y fait travailler la bagatelle de 90 personnes. Du coup, quand elle frappe le cadran de sa nouvelle montre de plongée, la Trophy Automatique, d'un simple «*France*» à 6 heures, et le dos du boîtier d'un explicite «*Made in France, Swiss Movement*», tout est dit, et surtout tout est vrai.

En effet, cette plongeuse française à prix très sage (850 €) a été dessinée, conçue, assemblée, réglée et contrôlée au sein des ateliers de la marque, en Franche-Comté. Certes, son mouvement est Swiss Made (un calibre automatique Sellita SW-200 1 fiable et résistant, doté de 38 heures de réserve de marche). Mais c'est plus un atout qu'un défaut, tant le sérieux du label Swiss made

Au final, cette nouvelle montre de plongée est bel et bien fabriquée à 70% en France, et non pas seulement assemblée à partir de composants mondialisés. Impossible de faire mieux avec un aussi bon rapport qualité-prix-design, alors que nombre de fournisseurs n'existent tout simplement plus dans l'Hexagone. La faute, notamment, il faut le dire, à un total manque de soutien aux courageux survivants de la filière horlogère tricolore de la part des pouvoirs publics, ces dernières décennies.

Étanche à 300 mètres et lunette en céramique

Malgré son prix sage, cette Trophy automatique a tout pour en remonter à des pièces Swiss Made bien plus onéreuses. D'abord par la qualité de ses finitions, entre un design vintage contrebalancé par la touche de modernité qu'il fallait pour en faire une pièce sport chic à porter en ville comme sur les pontons, et sa lunette tournante unidirectionnelle en céramique noire brossée, à l'élégante graduation dorée sur 60 minutes.



Michel Herbelin

Cette Trophy automatique, dotée d'un boîtier d'un diamètre de 42 mm en acier inoxydable 316L, séduit aussi par ses cornes à l'ancienne et son cadran noir, sur lequel ressortent parfaitement les index blancs et ses aiguilles glaive. On retrouve également, à 3 heures, un guichet de date rehaussé d'une loupe grossissante, un classique aussi indémodable que lisible. Son étanchéité à 300 mètres change aussi des plongeuses à peine douche-proof se contentant des 50 mètres de rigueur.

Mention spéciale pour son bracelet bi matière, qui mérite que l'on en parle également: en sus d'une boucle déployante en acier et de quatre points de couture sur les bords, il marie intelligemment (et esthétiquement) tissu au premier regard et caoutchouc autour du poignet pour être (vraiment) immergé. Un bon point de plus pour une montre de plongée française décidément séduisante, et qui fait bien plus que mériter son prix. Elle a en sus le mérite de contribuer à créer

SERVICES: [Faites un cadeau exceptionnel grâce à un code promo Louis Pions](#)

Judikael Hirel

+

Sur le même sujet

Michel Herbelin	Franche-Comté	France	Charquemont	Design	Coup De Cœur	Swiss Made
-----------------	---------------	--------	-------------	--------	--------------	------------

« »



Michel Herbelin, garder du vent dans les voiles

Michel Herbelin : bonne inspiration

Horlogerie: une envie de remonter le temps

Baselworld : des calibres mécaniques à tout prix

Thématique : **Michel Herbelin**

Suivre

Horlogerie

+ récents	+ commentés	+ partagés
-----------	-------------	------------

Classic Fusion Ferrari GT, une montre bien carrossée

Trilobe et le secret d'une nuit

Montre de star – Une Richard Mille pour Kimi Raikkonen

Les All Blacks passent à l'heure suisse

Vintage, chic, militaire, lunaire, plongeuse, GMT... Les six montres de la semaine

Plus d'actualités Horlogerie

Saisissez votre email

J'EN PROFITE

Annulable à tout moment

Réagir à cet article

0 commentaire



L'actu en temps réel
avec Le Figaro

Suivre

Michel Herbelin ouvre un flagship digital en France

Paris Match | Publié le 04/10/2019 à 21h35 | Mis à jour le 05/10/2019 à 18h44
Charlotte Anfray



Un an après l'ouverture aux Etats-Unis, la marque horlogère lance un site e-commerce sur le marché français. DR

×Close

L'Atelier d'Horlogerie Française Michel Herbelin poursuit le développement de son réseau de vente en ligne. Un an après l'ouverture aux Etats-Unis, la marque horlogère lance un site e-commerce sur le marché français.

Toujours en mouvement et surfant sur la tendance des nouveaux modes de consommation d'une jeune génération de clients ultra-connectés achetant, de plus en plus, via leur mobile, Michel Herbelin prend le chemin du digital en France. Cette nouvelle plateforme française de commerce en ligne propose une centaine de modèles de montres, répartis par collection et par catégorie Homme/Femme. Outre la mise en avant des meilleures ventes réactualisées en temps réel, le visiteur pourra rentrer à loisir dans chaque univers des lignes emblématiques de Michel Herbelin : Newport et Antarès montés sur des bracelets interchangeables.

ACTUALITÉ DES MARQUES

Transformons ensemble nos territoires

La Banque des Territoires est le partenaire clé des villes et des citoyens

Voir +

Inspired by  invibes

Michel Herbelin entend, notamment, faire valoir sa capacité à proposer du sur-mesure. Ce site de vente en ligne permet, par exemple, de créer son propre coffret Antarès en choisissant la forme du boîtier ainsi que les couleurs et la matière des bracelets. Une première ... Par ailleurs, dès la commande d'une montre, il est possible de personnaliser la mise à taille du bracelet, grâce à un système très facile à utiliser.

Lire aussi: [Une escapade dans le temps avec Michel Herbelin](#)

Fidèle aux codes de Michel Herbelin, cette vitrine de e-commerce arbore une mise en scène sobre et épurée tout en mettant en valeur la signature Made in France de la marque. Accessible 24h/24 aux initiés comme aux novices sur le site www.michel-herbelin.com, cette nouvelle boutique en ligne présente un descriptif précis et détaillé de toutes les montres disponibles.

Dès l'achat effectué via un paiement sécurisé, la commande est envoyée avec la garantie et un certificat d'origine à l'adresse indiquée ou dans un point relais, dans un délai d'un à deux jours ouvrés. A noter : assurée par Chronopost, la livraison est gratuite partout en France métropolitaine.

Inscrite dans une stratégie de développement du e-commerce par Michel Herbelin, l'ouverture de ce flagship digital en France représente la première étape de lancements similaires sur d'autres marchés européens.

Toute reproduction interdite