

Revue de Presse sur le Fabriqué en France :

Jouets

Date : janvier 2016 – juin 2016
Proposé par : SémioConsult®
Auteur : Anne-Flore Maman Larraufie, PhD
Contact : anne-flore.maman@semioconsult.com



SémioConsult® est un cabinet de conseil pour entreprises et particuliers fondé sur une expertise reconnue à l'international et une connaissance fine du monde de la marque, du luxe et de ses codes.

Spécialisé dans la gestion de la marque incluant la compréhension des consommateurs, les problématiques liées au Made in France & Made in Italie, et dans la lutte contre la contrefaçon, il compte dans son portefeuille client des institutionnels, des PME, ainsi que des marques prestigieuses en France et en Italie.

Des conférences et formations professionnelles sur ces différentes problématiques sont par ailleurs organisées à la demande de clients (entreprises, fédérations professionnelles, chambres consulaires, écoles...).

www.semioconsult.com



Des jeux de société "Made in France" (24 - Terrasson)

L'entreprise **LHOMOND**, spécialisée dans la conception de moules en plastique pour tous types de produits, a une clientèle issue de secteurs d'activités très variés (appareillage électrique, équipement paramédical, traitement de l'eau, transport, cosmétique).

L'entreprise girondine **DUJARDIN**, éditrice de jeux de sociétés, dont le 1000 Bornes, premier jeu de sa marque, a été un succès pendant des années, a fait le choix de ne pas délocaliser son activité. En 2007, elle confie la sous-traitance d'une partie de sa production à l'entreprise LHOMOND qui disposait de machines à injection pour mouler les boîtes en plastique du Nain Jaune et des Petits Chevaux. La production a progressivement augmenté et en 2014, DUJARDIN confie à LHOMOND l'assemblage et le remplissage des boîtes de jeu.

Grâce à ce marché, LHOMOND réalise un chiffre d'affaires d'environ 2 millions d'€, emploie 14 personnes et fait régulièrement appel à des intérimaires.