

Revue de Presse sur le Fabriqué en France :

Lunetterie

Date : janvier 2017 – août 2017

Proposé par : SémioConsult®

Auteur : Anne-Flore Maman Larraufie, PhD

Contact : anne-flore.maman@semioconsult.com



SémioConsult® est un cabinet de conseil pour entreprises et particuliers fondé sur une expertise reconnue à l'international et une connaissance fine du monde de la marque, du luxe et de ses codes. Spécialisé dans la gestion de la marque incluant la compréhension des consommateurs, les problématiques liées au Made in France & Made in Italie, et dans la lutte contre la contrefaçon, il compte dans son portefeuille client des institutionnels, des PME, ainsi que des marques prestigieuses en France et en Italie.

Des conférences et formations professionnelles sur ces différentes problématiques sont par ailleurs organisées à la demande de clients (entreprises, fédérations professionnelles, chambres consulaires, écoles...).

www.semioconsult.com



17 Jan 2017 Posted By Emmanuel Grolleau A LA UNE TENDANCE

Scandela Eyewear : le très haut de gamme made in France

En ce début d'année, une nouvelle marque fait son apparition sur le segment du luxe : Scandela Eyewear.

Fondée en 2015 au cœur des Alpes, cette jeune marque propose des modèles haut de gamme qui utilisent aussi bien le savoir-faire traditionnel que les dernières technologies. D'ailleurs, les créateurs de la marque se sont inspirés des processus de fabrication utilisés dans l'aérospatiale, la voile ou la compétition automobile pour créer leurs modèles.

Le premier, baptisé Pike's Peak, est une solaire « *façonnée à partir d'un bloc de carbone TPT véritablement taillé dans la masse* ». La monture évoque ainsi une texture minérale, dans un style assez brut. Les verres ne résistent pas à l'ambition haut de gamme de la marque et promettent des qualités optiques exceptionnelles (Filtration UV 100%, protection solaire catégorie 3, traitements anti-rayure, anti-reflet, hydrophobe, oléophobe et spécifications surpassant les 3 standards de référence EN 1836, ANSI Z80.3, AS:NZS 1067). Ils sont d'ailleurs ornés de métaux précieux et accompagnés de visserie dorée à l'or fin.

Ce premier modèle sera produit en seulement 100 exemplaires numérotés, avec des verres en platine pur ou or 24 carats. C'est d'ailleurs la stratégie que compte développer par la suite Scandela Eyewear : fabriquer des modèles solaires unisexes dans un premier temps, produits en très petite série.

Il faut dire qu'avec un prix affiché à partir de 5 000 euros, ces lunettes ne s'adressent pas à tout le monde. D'ailleurs, pour la commercialisation qui se fera notamment à travers le réseau des opticiens, la marque ciblera bien entendu des points de vente positionnés sur le créneau du très haut de gamme.



[Accueil](#) > [Collection](#) > Kikies, les lunettes glacier personnalisables 100% Made in France

Collection

Kikies, les lunettes glacier personnalisables 100% Made in France

06/02/2017 | 15:00



Lancée en 2015, la marque Kikies a fait le pari de revisiter le modèle de lunettes dites « glacier ». L'idée est de sortir ce modèle du milieu sport de haute montagne pour en proposer une interprétation plus lifestyle qui se porte aussi bien à la montagne, en terrasse ou à la plage. Objectif : remettre au goût du jour cette monture au pouvoir nostalgique si fort, culte et cool à la fois.



Modèle Klassique Cream - PPC : 290 euros

Après deux ans passés à redessiner les lignes, choisir les couleurs, sélectionner les matériaux, s'entourer d'artisans passionnés par leur métier, la collection Kikies se compose de 4 modèles (Klassique, Kanaille, Kanada et Kosmo), déclinés en plusieurs couleurs. Grâce à un système de coques et de nez en cuir amovible, disponible à la vente individuellement, chacun peut créer son propre style au fil des saisons et des envies.

Avec 6 coloris classiques et 7 en éditions limitées, chaque paire de coques est découpée, cousue puis assemblée à la main par une société spécialisée dans les finitions de cuir pour la Haute-Horlogerie. Combinée au nez en cuir, leur prix public conseillé est de 50 euros.



Coques en cuir classiques et éditions limitées

100% Made in France, toutes les montures Kikies sont fabriquées à la main par des artisans passionnés d'Oyonnax (01). Elles sont entièrement conçues en acétate de cellulose et disponibles avec des verres de catégorie 3 (Jura) ou des minéraux de catégorie 4 (Pays de la Loire). La marque est aujourd'hui présente dans 25 magasins en France, dont 20 opticiens.



Modèle Kanada Iconic Chic - PPC : 290 euros

Écrit par [la Rédaction](#)

Réagissez !

Identifiez-vous pour poster des commentaires



[Accueil](#) > [Collection](#) > Maïwax : Des lunettes made in France à l'héritage africain

Collection

Maïwax : Des lunettes made in France à l'héritage africain

09/03/2017 | 15:30



Après une première collection tendance, l'opticienne Maïmouna Tirera, directrice de la marque Maïwax, offre un renouveau à ses montures en intégrant le « Bazin riche » à ses créations.

Maïwax lance une nouvelle ligne de lunettes optiques féminine et haute de gamme à base d'acétate et de tissu en coton. Fabriqué dans les usines à textiles le Bazin Riche est ensuite envoyé en Afrique pour y être travaillé à la main et le rendre noble. Inséré dans les montures, il produit ainsi un jeu de lumières et des effets graphiques.



Modèle MARY MW 0602 C09

Elle compte 6 modèles différents adressés aux jeunes femmes et aux dames. Il y a les petites lunettes rondes « rétro intello », les rondes oversize, la paire en forme papillon, et les rectangulaires. La palette de couleurs compte également 6 nuances : bleu, rouge, orange, fuchsia et jaune.



Modèle Lili MW 0217

Les créations, qui mêlent l'héritage africain et le savoir-faire français, sont fabriquées dans le Jura. La nouvelle collection a été repérée sur les catwalk de la Cité de la Mode et du Design de Paris et à l'Olympia de Londres. Les montures de Maïmouna Tirera sont disponibles aux prix publics conseillés compris entre 189 et 239 euros.



Réagissez !

Identifiez-vous pour poster des commentaires



[Accueil](#) > [Collection](#) > « Meg Eyewear » : A 23 ans, cette jeune opticienne lance sa première collection Made in France

Collection

« Meg Eyewear » : A 23 ans, cette jeune opticienne lance sa première collection Made in France

21/03/2017 | 16:30



Mégane Jeanmaire Dit Cartier

Elle fête au mois de mars ses 23 ans et va lancer prochainement sa première collection de lunettes exclusivement féminine.

Alors qu'elle n'a que 22 ans, Mégane Jeanmaire Dit Cartier, perçoit une bourse du Rotary Club de Cognac (16) à hauteur de 6 000 euros. Avec cette aide, son financement personnel et un emprunt à la banque, elle crée sa propre ligne nommée « Meg Eyewear ».

« Pourquoi tu ne dessines pas pour toi ? »

Après l'obtention de son BTS OL en 2015, elle poursuit ses études avec un Bachelor lunetier Créateur à l'Iso de Bordeaux et décroche un stage à l'étranger. Direction l'Australie chez le créateur lunetier Jono Hennessy en mai et juin 2016.

Mégane a l'occasion de toucher à tout : du dessin jusqu'à la fabrication. Impressionné par son travail, son tuteur de stage lui donne une idée : « Jono Hennessy m'a dit : pourquoi tu ne dessines pas pour toi ? Ça m'a fait réfléchir ». En faisant quelques recherches, elle apprend l'existence du concours « coup de pouce aux jeunes » du Rotary club de Cognac, sa ville natale et commence à construire son business plan.

Son dossier séduit le jury qui lui donne 6 000 des 10 000 euros de la bourse, afin de mener à bien son projet.



Les prototypes de la collection « Meg Eyewear »

Une collection Made in France

Mégane est aussi opticienne à plein temps à Bordeaux chez « Désir D'y Voir ».

La première ligne « Meg Eyewear » comprend 10 montures pour femmes, 6 lunettes de vue et 4 solaires, disponibles en 3 coloris. Les lunettes en acétate sont fabriquées à Oyonnax (01).

La collection sera commercialisée dans les prochains jours, chez les opticiens indépendants au prix public conseillé de 300 euros. « J'ai développé une forme de nez, car durant mes études, on m'a appris que si on voulait créer une marque, il fallait avoir un signe distinctif. Je ne voulais rien d'ostentatoire sur les branches, alors la forme du nez s'est imposée », conclut Mégane Jeanmaire Dit Cartier.

Son prochain objectif : le lancement d'une collection de lunettes pour hommes.

Écrit par [la Rédaction](#)

Réagissez !

5 commentaires

Identifiez-vous pour poster des commentaires





Des lunettes made in Franche-Comté

Publié le 20 Avril 2017 à 15:31 par lisa.tigri

Economie, FRANCHE-COMTÉ



© DR

CIRCUIT COURT

Mieux que le made in France, le made in Franche-Comté ! Depuis ce mois d'avril, huit opticiens du Doubs ont décidé de proposer deux modèles de lunettes conçus et fabriqués dans la région...

Le documentaire "Made In France" du journaliste Benjamin Carle nous avait alarmé sur la consommation trop mondialisée. Arnaud

Montebourg a été le chantre du "Fabriqué en France". L'origine d'un produit est aujourd'hui un argument marketing non négligeable. Il y a un an, la Mutualité du Doubs a lancé un atelier de travail avec huit opticiens mutualistes. Trois réunions plus tard avec la participation des monteurs, opticiens et directeurs de magasin, l'idée de créer "la lunette comtoise" est née. *"De nombreux consommateurs déclarent acheter plus souvent français. Pour l'immense majorité d'entre eux l'argument économique (la certitude d'acheter français et de préserver des emplois) couplé à l'enjeu de traçabilité sont devenus une priorité"* explique la Mutualité du Doubs qui précise que la lunette représente 40.000 emplois en France.

"Le but de est aussi de se différencier des autres magasins sur le marché départemental avec une offre spécifique et axée sur le local" explique Frédéric Bezombes, le directeur de la communication à la Mutualité du Doubs. *"La Franche-Comté est quand même le berceau de la lunetterie en France !"*

Deux modèles hommes et femmes se déclinent en plusieurs versions, soit au total une trentaine de paire de lunettes. Vendue au prix de 120 euros, la monture reflète une image d'innovation et haut de gamme. Mais est-ce vraiment une lunette 100 % franc-comtoise ? Oui, presque. Pour ces modèles, les huit opticiens qui distribuent ces modèles en exclusivité ont travaillé avec des entreprises du Doubs et du Jura. Si les manchons proviennent par exemple d'Allemagne, l'essentiel de la monture est bien comtoise...

Info +

Modèle hommes/femmes à partir de 120€

- Les Opticiens Mutualistes Ile de France
- Centre commercial Ile de France
- 25000 Besançon
- Tél. : 03 81 41 23 50

- Les Opticiens Mutualistes Cras
- 67 rue des Cras
- 25000 Besançon
- Tél. : 03 81 65 35 90

- Les Opticiens Mutualistes Révolution
- 8 place de la Révolution
- 25000 Besançon
- Tél. : 03 81 65 82 84

URL source: <http://www.macomune.info/article/du-terroir-dans-les-lunettes-160288>

VUARNET : 60 ANS, NOUVELLE BOUTIQUE, ICÔNES ET NOUVEAUTÉS

60 ans après sa création, Vuarnet symbolise toujours l'excellence optique et le glamour. Pour ses 60 ans, la maison (reprise par un amoureux de la marque) inaugure une boutique flambant neuve au 28 rue Boissy d'Anglas, adresse historique de la marque, et lance une édition limitée d'un de ses best-sellers, la glacier 1957... Nous y sommes allés en repérage pour vous et nous avons craqué sur le modèle de l'année, la Edge.

Toujours aussi désirable, la marque n'a rien cédé ni sur la qualité du verre minéral mis au point par l'opticien Roger Pouilloux, ni sur le glamour qui marque son histoire, jalonnée de noms tous plus prestigieux les uns que les autres depuis 1957. Et le tout toujours made in France, avec un savoir-faire et un outil de production maintenu en région parisienne. Une saga que nous vous avons racontée au printemps dernier.

Une nouvelle boutique à l'endroit où est née la marque



+16

La Edge, la monture sport chic de l'année
Credit Photo - Vuarnet

Pour son soixantième anniversaire, Vuarnet inaugure une toute nouvelle boutique (à l'endroit même où

Roger Pouilloux a installé la maison en 1957), dans laquelle seront présentées les éditions limitées, les avant-premières et les collections capsules (dont une ligne de montures optiques). C'est donc ici qu'il faut venir pour découvrir les Glacier 1957, une édition limitée de 600 pièces, en référence à un modèle historique (le préféré de Daniel Craig, on vous le signale au passage), équipée de verres minéraux miroir Skylinx disponibles en trois couleurs (bleu, argent et rouge).

Et pour l'été, nous avons craqué pour une nouveauté, le Edge, disponible en trois formes.