

Revue de Presse sur le Fabriqué en France :

Lunetterie

Date : janvier 2016 - juin 2016
Proposé par : SémioConsult®
Auteur : Anne-Flore Maman Larraufie, PhD
Contact : anne-flore.maman@semioconsult.com



SémioConsult® est un cabinet de conseil pour entreprises et particuliers fondé sur une expertise reconnue à l'international et une connaissance fine du monde de la marque, du luxe et de ses codes.

Spécialisé dans la gestion de la marque incluant la compréhension des consommateurs, les problématiques liées au Made in France & Made in Italie, et dans la lutte contre la contrefaçon, il compte dans son portefeuille client des institutionnels, des PME, ainsi que des marques prestigieuses en France et en Italie.

Des conférences et formations professionnelles sur ces différentes problématiques sont par ailleurs organisées à la demande de clients (entreprises, fédérations professionnelles, chambres consulaires, écoles...).

www.semioconsult.com

Setup Timeout Error: Setup took longer than 10 seconds to complete.



Vincent Cassel : Nouvel ambassadeur de Vuarnet

Vincent Cassel: The New Face of Vuarnet



Lancer le diaporama

Une marque made in France qui a fait du Brésil le décor de sa campagne...

Cet été, Vincent Cassel sera à l'affiche de *Jason Bourne* et *Juste la fin du monde* (en salles respectivement les 10 août et 21 septembre). En attendant la sortie de ces films, l'acteur français de 49 ans se distingue dans un nouveau rôle : celui d'ambassadeur pour une marque d'accessoires...

Il n'avait jusque-là prêté son image qu'à Yves Saint Laurent Beauté et son parfum masculin *La Nuit de l'Homme*. Ce chapitre terminé, Vincent Cassel s'attaque à l'industrie de la mode en s'associant à Vuarnet. La griffe française de lunettes de soleil et masques de ski a récemment dévoilé le nom de son égérie, accompagnant cette présentation avec une vidéo des coulisses de la réalisation de sa nouvelle campagne publicitaire. Direction le Brésil pour Vincent Cassel, amoureux du pays.

"Quand on me demande 'pourquoi le Brésil ?', en général je réponds 'est-ce que vous y avez été ?'", explique le comédien en début de vidéo. Le héros d'*Un moment d'égarement* (sorti en juin 2015) est ensuite filmé en pleine séance photo sur les plages de Abricó et Grumari et dans le

quartier d'Ipanema à Rio de Janeiro. Deux endroits de rêve pour assurer la promo du *made in France* et de la marque Vuarnet, créée en 1957 et remise au goût du jour.

C'est donc lunettes Vuarnet sur le nez que Vincent Cassel foulera le tapis rouge du 69e Festival de Cannes, dans quelques jours. *Juste la fin du monde*, réalisé par Xavier Dolan, figure en effet parmi les films en compétition.

I.N.

Le 21 Avril 2016 - 14h47

ABONNEZ-VOUS À PUREPEOPLE SUR FACEBOOK

À voir aussi

Contenus sponsorisés



ACCUEIL



25 enfants de stars qui ont disparu avant leurs parents
Pause People



Les 10 Sites De Rencontre Qui Marchent Vraiment
10 Meilleurs Sites de Rencontre



Emmanuel Macron fête l'anniversaire de Line Renaud en compagnie...
L'Express

ROYAUTÉ

BEAUTÉ

MODE

CINÉMA

TV

MUSIQUE

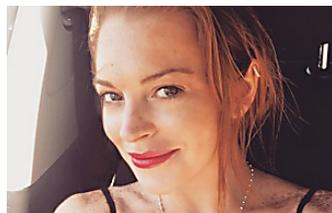
PHOTOS

VIDÉOS

STARS



Ces stars qui nous n'ontrent tout sur Instagram
Vie Pratique



Mariage de Kate et William : qu'est devenue la petite fille qui...
La Parisienne



Un commentaire raciste d'EnjoyPhoenix suscite la colère des réseaux...
La Parisienne

Recommandé par

VOTRE RECHERCHE : Q

CINÉMA | MODE | PHOTO | VIDÉOS | TOUTES LES NEWS : NEWS PEOPLE | L'ACTU DU MOMENT
STARS DANS LE PRÉ | PLUS BELLE LA VIE FRANCE 3 | FESTIVAL DE CANNES 2013 | STARS SANS MAQUILLAGE

SEL

VINCENT CASSEL >

de Gérard Depardieu, malade...

de Vincent Cassel, ambassadeur de Vuarnet

de Vincent Cassel : annonce : Scrat va-t-il provoquer la fin du monde ?

de Vincent Cassel : sur "le vide", envoie une pleine riposte !

de Vincent Cassel : l'île de 11 ans a un amoureux"

VINCENT CASSEL >

Silamp
Visita il Sito e Acquista Online!
○ ○



(https://adclick.g.doubleclick.net/pcs/click%253Fjai%253DAKAOjsv0HXnScmEd9A45-cH-0xoPOKf8LLafSkigrJHIA7xfi0Ew9PLPrupnQ22tzVssRvknb3SSLoZxYSjOA_Pk_CjdNPiIvq9kLnzqCkMAEJmBu0jXhNGAI7oqpk96c-UhE63PC_JyCpZatrfuRPPkm8GcriawpkQgNIPwktplNiEPk0P0NW27uXRczglEGnT2FuSEhJJ4viukEpxHk-iuTSaiRH6eZ4%2526sai%253DAMfl-YSZz-S3hPvO1Dsag6_-NhUIW13MaoYI0RWCIBJ6vQlx3TVerYRsiftxY0B_oXY-QfL2WfR7CHiVQA%2526sig%253DCg0ArKJSzHG_titp6EzsEAE%2526urifix%253D1%2526adurl%253Dhttp://www.lesechos.fr/partenaire/leboncoin/partenaire-642-emploi-comment-leboncoin-rivalise-avec-les-acteurs-historiques-du-recrutement-2002324.php)

[ACCUEIL \(/\)](#)

[INDUSTRIE - SERVICES \(HTTP://WWW.LESECHOS.FR/INDUSTRIE-SERVICES/INDEX.PHP\)](http://www.lesechos.fr/industrie-services/index.php)

[CONSO - DISTRIBUTION](#)

Marc Simoncini (Sensee) : « Notre business model est désormais bien calibré »

[PASCAL POGAM \(HTTP://WWW.LESECHOS.FR/JOURNALISTES/INDEX.PHP?ID=342\)](http://www.lesechos.fr/journalistes/index.php?id=342) | Le 11/05 à 11:30 | Mis à jour à 11:38



Marc Simoncini, entrepreneur et créateur de Meetic - DR

Marc Simoncini, entrepreneur et créateur de Meetic, était ce mercredi 11 mai 2016 l'invité de la matinale des Echos.

Lancement du projet Héroïn, développement de Sensee, sa marque de lunettes made in France, essor de sa société de production Reborn et évolution de son école lancée avec Xavier Niel... Marc Simoncini, serial entrepreneur connu pour avoir fondé Meetic, revient sur ses projets en cours, dans un environnement parfois difficile pour les **start-up** (http://www.lesechos.fr/finance-marches/vernimmen/definition_start-up.html#xtor=SEC-3168) françaises.

Un vélo baptisé Héroïn

Produit à 349 exemplaires et vendu 14 900 euros, **Héroïn est le nouveau vélo lancé par Marc Simoncini.** (http://www.lesechos.fr/journal20160511/lec2_industrie_et_services/021918515015-marc-simoncini-le-createur-de-meetic-lance-la-rolls-du-velo-1220949.php) Après avoir fait fortune en revendant Meetic en 2011, l'entrepreneur a eu envie d'allier business et passion. Si les acheteurs sont au rendez-vous, son vélo très haut de gamme pourrait être le prélude d'une marque made in France sous le même nom. « On va essayer de faire le meilleur vélo du monde en France et nous avons travaillé deux ans et demi dessus. »

Sensee, un premier bilan positif

Pour conquérir le marché de l'optique, Marc Simoncini a lancé la marque made in France Sensee. Plusieurs mois après [l'ouverture des deux boutiques à Paris et Marseille \(http://business.lesechos.fr/entrepreneurs/business-plan/sensee-pourquoi-simoncini-parie-maintenant-sur-les-magasins-physiques-205039.php\)](http://business.lesechos.fr/entrepreneurs/business-plan/sensee-pourquoi-simoncini-parie-maintenant-sur-les-magasins-physiques-205039.php) en novembre dernier, il estime avoir trouvé le bon business model et annonce le lancement de la gamme solaire le 18 mai prochain. « La deuxième phase maintenant est de calibrer le web et pour ça il faut qu'on ait une gamme de produits un peu plus large que ce qu'on avait dans les boutiques. »

Une start-up française rachetée par un groupe étranger est un bon signal

Pour Marc Simoncini, voir des start-up françaises se faire racheter par des groupes étrangers n'est pas problématique. S'il souligne la vitalité de la French Tech sur la scène internationale, il pointe du doigt les difficultés auxquelles les start-up européennes sont confrontées. « Ce n'est pas un problème français, c'est un problème de normalisation au niveau européen. »

L'intégralité de la vidéo

@ppogam (https://twitter.com/ppogam)

Suivre



(javascript:void(0);)

En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez l'utilisation de cookies pour vous permettre de partager du contenu via les boutons de partage de réseaux sociaux, pour vous proposer des publicités ciblées adaptées à vos centres d'intérêts et pour nous permettre de mesurer l'audience. [Pour en savoir plus et paramétrer les cookies](#)



Voir le direct

Direct

Regardez en direct votre journal régional

/ Franche-Comté / Jura

Morez : la lunetterie Paget reprise par d'anciens salariés

Le marché des lunettes françaises est en baisse depuis plusieurs années. Les entreprises souffrent notamment de la concurrence avec l'Asie. Mais à Morez, une petite entreprise croit au Made in France et ses perspectives.

Par Fabienne Le Moing Publié le 12 mai 2016 à 15:26, mis à jour le 07 juin 2016 à 14:36

153

f Partager

Tweeter

g+ Partager



© Hugues Perret

Cinq anciens salariés de l'atelier Paget ont créé une petite usine sous le même nom que l'ancien fabricant mais avec une autre structure et une façon de concevoir le métier et les produits bien différente.

Quelques mois après le démarrage, ils sont tous confiants en l'avenir de leur activité.

153

f

Tweeter

g+



La lunetterie de Morez reprise par des salariés.

À Morez, une petite entreprise croit au Made in France et ses perspectives : 5 anciens salariés de l'atelier Paget ont créé une petite usine. Un reportage de Claire Schaffner et Hugues Perret. Avec Avec Henriette Costa : employée de

production, Judith Bailly-Maitre : responsable administratif et comptable et Christophe Paget : responsable du bureau d'étude

économie Jura



Mandeure : Peugeot Motorcycles lance trois véhicules, les salariés



L'avenir en rose de Mécadécoupe, PME du grand Besançon



Le centre de loisirs le Barboux prépare son avenir

dans vos régions



Yonne : l'incendiaire de l'Auxois a été retrouvé mort près d'Ancy-le-Franc France 3 Bourgogne

Seine-Maritime : armé et fiché comme dangereux, le dealer était attendu à l'hôpital psychiatrique France 3 Haute-Normandie

Le geste de réconfort de l'équipe de France pour Hugo, fils du policier assassiné France 3 Haute-Normandie

France - Allemagne : deux girondins racontent leurs demi-finales 📺

VIDEO Cérémonie de Contalmaison: les cornemuses s'échauffent 📺

ailleurs sur le web



Les prisons les plus dangereuses au monde : à couper le souffle Pause Fun

« Camping 3 » : ragoût rance aux Flots bleus Le Monde

Les plus belles sportives de 2016 sont à couper le souffle Pause Sport

En Chine, des « maîtresses » châtiées en pleine rue Orange

Yohan Cabaye au cœur d'un scandale amoureux Orange

Recommandé par

0 Commentaires France 3 Franche Comté

1 Login ▾

♥ Recommend 🔄 Share

Les meilleurs ▾



Start the discussion...

Be the first to comment.

✉ Subscribe

📀 Ajoutez Disques à votre site web ! Add Disqus Add

🔒 Vie Privée

Optique : les lunettes 1796 du réseau Carte Blanche arrivent chez les opticiens

Par SABINE GERMAIN - Publié le 01 juin 2016, à 16h 43

Carte blanche partenaires, optique, réseau, complémentaire santé

Les livraisons ont commencé : la collection de lunettes 1796, lancée par Carte Blanche Partenaires, sera dans les rayons des 7 734 opticiens partenaires du réseau dès le 1er juillet 2016.



Le réseau Carte Blanche Partenaires a décidé de lancer sa propre collection de lunettes pour réduire le reste à charge des assurés.

©Carte blanche partenaires

1796, c'est l'année de naissance de la première **paire de lunettes à Morez**, dans le **Jura**. C'est aussi le nom choisi par le réseau **Carte Blanche Partenaires** pour lancer sa première collection de montures. Signe particulier : ses 36 modèles doivent être vendus sans aucun reste-à-charge aux 6,5 millions de bénéficiaires du réseau. « *Nous répondons ainsi à la demande des complémentaires santé et de leurs adhérents : ne pas dégrader la qualité en allant vers le zéro reste à charge* », explique **Jean-François Tripodi**, directeur général de Carte Blanche Partenaires qui compte pour

actionnaires Swiss life, [Henner](#), [Pacifica](#), [Generali](#), [Aviva](#), [Sogecap](#), Thelem et MNH (Mutuelle Nationale des Hospitaliers).

PRIVILÉGIER LE MADE IN FRANCE

Pour relever le défi, le réseau n'a pas choisi la voie la plus facile : il a créé une **centrale d'achats** et une chaîne logistique pour distribuer **400 000 paires de lunettes par an**. « *La centrale d'achat, créée sous statut associatif, n'a pas vocation à gagner de l'argent*, explique Jean-François Tripodi. *Mais elle nous permet de rester maître de la qualité en privilégiant le Made in France.* »

A terme, la totalité de la collection sera produite en **France**. Mais pour l'heure, les fabricants du Jura et de la vallée de l'Ain ne sont pas en mesure de

produire 400 000 paires par an : 12 modèles seront donc **Made in France** la 1ère année, 24 l'année suivante et 36 dans deux ans.

LES OBLIGATIONS DES OPTICIENS

Les opticiens partenaires sont tenus d'acheter une collection complète (1 300 € pour 36 montures), de présenter au moins 24 modèles en magasin et de proposer un **devis** avec une monture 1796 à tous les bénéficiaires de Carte blanche. « *Nous considérons ces 1 300 € d'achat comme un droit d'entrée dans le réseau* », commente **Laurent Lévy**, président fondateur d'**Optical Center**, qui reconnaît à Carte Blanche « *le mérite d'innover et de développer le Made in France* », même si la perspective de voir les réseaux de soins empiéter sur leur cœur de métier n'emballa que très modérément les **opticiens**...

A LIRE ÉGALEMENT

Optique : Carte Blanche Partenaires fait fabriquer ses propres lunettes

Santé visuelle : des difficultés d'accès à l'optique pour 4 Français sur 10

Dossier Optique

[Accueil](#) > [Collection](#) > [Tour de France 2016 : Kry's dévoile ses lunettes Made in France](#)

Collection

Tour de France 2016 : Kry's dévoile ses lunettes Made in France

21/06/2016 | 16:15



Modèle Sportswear en crystal mat

Partenaire du **Tour de France** pour la **troisième année consécutive**, Kry's a conçu pour l'occasion des lunettes de soleil Made in France. La monture en acétate cristal mat dépoli blanc est équipée de verres teintés gris 3 polarisants. Cette solaire au style urbain peut être portée en toute occasion.



Lunettes Made in France pour le Tour de France

« Le partenariat entre Kry's et le Tour de France trouve sa force dans une volonté commune de promouvoir le **savoir-faire français** », fait savoir Kry's Group. En qualité d'opticiens officiels du Tour de France, l'enseigne souhaite ainsi « valoriser les lunettes officielles de l'évènement, vitrine de la qualité et de l'excellence française en matière d'équipement optique solaire ».

Des messages de prévention

En marge du lancement de ces lunettes de soleil, Kry's va diffuser des messages de prévention en matière de santé visuelle.

Concernant les risques liés au soleil, l'enseigne rappelle ainsi trois grands principes :

- ◆ Même par faible ensoleillement, il est conseillé de porter des lunettes de soleil en extérieur et dans la pratique du sport.
- ◆ 100% des français ont besoin de lunettes de soleil et plus particulièrement les enfants dont les yeux sont plus vulnérables aux UV.
- ◆ Il est plus dangereux de porter des lunettes de soleil qui ne protègent pas des UV que de ne pas en porter du tout. Porter des lunettes de soleil de normes CE.

L'enseigne sera présente sur les villages du Tour pour proposer au public des tests visuels et des conseils en matière de santé. Un relais est prévu sur le Twitter @maillotblancKry's. Un bus aux couleurs Kry's stationnera à environ 500 mètres du village Tour de France et accueillera également les enfants en âge de scolarisation, du 4 au 7 juillet à Angers, Limoges, Montaubon.



Écrit par la [Rédaction](#)

News en relation

[Kry's Group souhaite rétablir la vérité sur l'usine Codir - 20/06/2016](#)

[L'émotion Made in France de Kry's s'intensifie au cœur du Tour de France 2015 - 25/06/2015](#)

[Kry's : du bleu sur le maillot Blanc du Tour de France 2015 - 08/04/2015](#)

Réagissez !

Identifiez-vous pour poster des commentaires

