

## Revue de Presse sur le Fabriqué en France :

### Lunetterie

Date : Septembre 2017 – Avril 2018

Proposé par : SémioConsult®

Auteur : Anne-Flore Maman Larraufie, PhD

Contact : [anne-flore.maman@semioconsult.com](mailto:anne-flore.maman@semioconsult.com)



SémioConsult® est un cabinet de conseil pour entreprises et particuliers fondé sur une expertise reconnue à l'international et une connaissance fine du monde de la marque, du luxe et de ses codes. Spécialisé dans la gestion de la marque incluant la compréhension des consommateurs, les problématiques liées au Made in France & Made in Italie, et dans la lutte contre la contrefaçon, il compte dans son portefeuille client des institutionnels, des PME, ainsi que des marques prestigieuses en France et en Italie.

Des conférences et formations professionnelles sur ces différentes problématiques sont par ailleurs organisées à la demande de clients (entreprises, fédérations professionnelles, chambres consulaires, écoles...).

[www.semioconsult.com](http://www.semioconsult.com)



LYON 2E - OPTIQUE

# Des lunettes garanties made in France chez les opticiens Perceval

Vu 116 fois | Le 01/09/2017 à 05:00 | Réagir



Théo, Florence et Mike sont tous titulaires d'un diplôme d'opticien. Photo Michel NIELLY

Dès samedi, au 3, place des Célestins, l'enseigne des opticiens Perceval remplacera celle d' Epsilon , magasin de décoration d'intérieur. On y entre comme dans une maison à deux portes, l'une pour les enfants et l'autre pour les adultes. Le jeune trio d'opticiens aux commandes se revendique sans cesse en formation pour suivre les techniques et traitements toujours en évolution. Perceval a été créé dans le Nord-Est de la France en 1961. Mike Groenke, directeur depuis douze ans, a souhaité faire de la "maison" de la place des Célestins une vitrine pour l'enseigne. Quinze collections à dominante made in France y sont présentées et visent toutes les tranches d'âge. Homme de challenge avec le sens de l'entreprise, amateur de thrillers, de guitare, de jazz, de footing et de roller, Mike entend privilégier le côté nomade de ces deux espaces pour faciliter le conseil à la clientèle.

Pratique *Perceval*. Tél. 04.37.57.40.34.

[Twitter](#)
[Partager](#)
[Share](#)
[Envoyer à un ami](#)
[Imprimer](#)

Tags: LYON - LYON 2E - ECONOMIE - COMMERCE ET SERVICE



Tags de l'article

LYON LYON 2E ECONOMIE COMMERCE ET SERVICE

### DANS LA MÊME RUBRIQUE



LYON 2E - OPTIQUE

Des lunettes garanties made in France chez les opticiens Perceval

SPORT EXPRESS

Pierre-Ambroise Bosse agressé

JUDO

Riner, une star de plus au PSG

TOUS LES ARTICLES

Inscrivez-vous gratuitement à nos lettres d'informations



location appartement 112,38m² à 2.000 € ; retrouvez cette annonce sur SeLoger ! CERGY



80 € offerts pour toute 1ère ouverture de compte avec CB. Voir conditions Boursorama Banque

Publicité

### JOURNAL EN NUMÉRIQUE

Télécharger l'édition de Lyon - Villeurbanne - Caluire

TE

+

+

«Règlement du jeu disponible à la direction du centre.»



TÉLÉCHARGEZ VOTRE ÉDITION EN NUMÉRIQUE



**Panama All-inclusive Trip**



Personalized vacations to Panama by 100% local Experts. Save time and stress!



## Lunettes made in France : Carte Blanche se place

**A l'occasion des Assises du Produire en France, qui se dérouleront à Reims les 14 et 15 septembre, la plateforme met en avant son offre Prysm sans reste à charge qui, selon elle, a permis de sauvegarder 50 emplois.**

Dans un communiqué, Carte Blanche rappelle faire fabriquer les montures 1796 par quatre usines des vallées de l'Ain et du Jura et leurs sous-traitants locaux, et souligne que, sur les 36 modèles que compte la collection, 12 sont labellisés Origine France Garantie. « Grâce à son choix de confier la fabrication de ses montures 1796 à des usines françaises, Carte Blanche Partenaires a directement permis la sauvegarde de 50 emplois, notamment dans une usine menacée de fermeture suite aux délocalisations des commandes du marché français, et ainsi implique au total 250 emplois dans ce projet de fabrication », insiste le réseau.

« Cet engagement dans les territoires, comme notre forte volonté de valoriser le savoir-faire de nos lunetiers, est un élément constitutif de Carte Blanche Partenaires. Nous constatons néanmoins que le label made in France est régulièrement contourné et certains industriels utilisent les ambiguïtés du marquage. Ce détournement est extrêmement préjudiciable au label mais aussi à l'ensemble des acteurs qui se sont engagés en faveur de la production française », ajoute Jean-François Tripodi, directeur général.

JURA

## Lunetterie: ils s'unissent pour défendre le «vrai» Made in France

Des entreprises du secteur de la lunetterie se sont associées pour promouvoir la filière française, et pour dénoncer un trop grand nombre d'abus autour de l'appellation Made in France.

Vu 3147 fois | Le 21/10/2017 à 07:45 | mis à jour à 08:53 | Réagir (1)



■ Pierre Verrier, qui dirige l'entreprise Cemo de Morbier, est le président de la toute nouvelle association des « Fabricants de la filière lunetière française ». Photo Vincent PATRIN

### A LIRE AUSSI

- [Et le syndicat des lunetiers dans tout ça ?](#)

### Tags de l'article

JURA - SAINT-CLAUDE ET HAUT-JURA  
 HAUTS DE BIENNE  
 HAUTS DE BIENNE - BASSIN ECONOMIE  
 INDUSTRIE JURA 39 ACTUALITÉ ACTU  
 DERNIÈRES MINUTES

### DANS LA MÊME RUBRIQUE



**ARCADE - CONSEIL COMMUNAUTAIRE**  
 Le très haut débit enfin sur les rails

**HAUTS-DE-BIENNE**  
 Athlétisme : la belle saison de Jimmy Burri

**HAUTS DE BIENNE - PRÉVENTION**  
 Le peloton de gendarmerie de montagne en exercice à Morez

[TOUS LES ARTICLES](#)

### Newsletters

Chaque matin, recevez toute l'actualité de votre département par mail.

[Inscrivez-vous gratuitement](#)

LECTURE ZEN

« Le constat est que lorsqu'un créateur étranger souhaite passer en phase de production, il pense à la Chine, la Corée ou l'Italie. Solliciter les entreprises françaises n'est pas un réflexe, ou plutôt, ce n'est plus un réflexe. Nous devons donc communiquer, dire que nous disposons d'une filière complète pour la production de petites ou de grandes séries », explique Pierre Verrier, le président de la nouvelle association des « Fabricants de la filière lunetière française ».

Film et flyers promotionnels, site internet, stand avec délégation de professionnels au dernier Mondial de l'optique de Paris... Les entreprises impliquées veulent frapper vite et fort. « On a aussi demandé à nos clients de s'exprimer sur les raisons pour lesquelles ils font travailler la lunetterie française, de témoigner de leur attachement à notre savoir-faire. L'objectif, ce n'est pas de mettre en valeur telle ou telle société, mais une filière, et nous réaffirmerons ce message lors des différents salons internationaux. »

### Redorer le blason de la filière

« Nous travaillons pour des donneurs d'ordres et des marques connues, mais nos entreprises ne le sont pas toujours. Nous avons également souffert de la disparition de l'entreprise Logo, et de l'image négative que cela a renvoyée. En réaction, il faut montrer que notre filière reste cohérente et vivace », ajoute un des initiateurs de l'association, Joël Thierry, qui dirige la société Thierry SA.

“ 65 % des Français attachent une importance au Made in France ”

### La bataille du made in France est lancée

« On souhaite une clarification. Est-ce que l'on peut considérer un assemblage de pièces fabriquées à l'étranger comme du Made in France ? Sans être des ayatollahs du label, faire réaliser tel ou tel composant à l'extérieur de nos frontières, c'est une chose, mais l'ensemble des pièces d'une monture assemblée ici, c'en est une autre. Aujourd'hui, 65 % des Français attachent une importance au Made in France, une vraie valeur. Il faut donc bien veiller à ne pas trahir cette confiance », assène Pierre Verrier.

En clair, les entreprises qui adhèrent aujourd'hui à l'association des « Fabricants de la filière lunetière française » souhaitent un renforcement des contrôles sur l'origine des produits estampillés Made in France, une législation plus claire, et pour ceux qui n'auraient pas lu entre les lignes, pointent au passage du doigt les entreprises de la filière qui usent et abusent de l'appellation... « Beaucoup veulent déjà nous rejoindre, mais nous n'accepterons pas les sociétés qui ont une position ambiguë sur la question », précise Pierre Verrier.

Vincent Patrin  
vincent.patin@leprogres.fr



### A LIRE AUSSI

- [Et le syndicat des lunetiers dans tout ça ?](#)

VOUS AVEZ AIMÉ  
CET ARTICLE ?  
PARTAGEZ-LE !



ENVOYER À UN AMI

IMPRIMER

Tags : [JURA - SAINT-CLAUDE ET HAUT-JURA](#) - [HAUTS DE BIENNE](#) - [HAUTS DE BIENNE - BASSIN](#) - [ECONOMIE](#) - [INDUSTRIE](#) - [JURA 39](#) - [ACTUALITÉ](#) - [ACTU](#) - [DERNIÈRES MINUTES](#)

50Mbit/s pour surfer : dès 40€HT/mois\* ! Voir offres et conditions\*  
Offres ADSL pro Orange



L'offre 'SCI/Loueur en Meublé' intègre la gestion des obligations légales.  
Comptable en ligne

Publicité

### JOURNAL EN NUMÉRIQUE



Télécharger l'édition de  
Edition de Lons,  
Champagnole et du Haut  
Jura

**TÉLÉCHARGEZ VOTRE  
ÉDITION EN  
NUMÉRIQUE**

SITE MENU ▾



[\(http://opticien-presse.fr/categorie-produit/achat-par-numero/\)](http://opticien-presse.fr/categorie-produit/achat-par-numero/)  
**Le dernier numéro de L'OL MAG**



[\(http://www.super-vision.fr/\)](http://www.super-vision.fr/)

SONDAGE

**Le gouvernement a promis un remboursement intégral des lunettes à l'horizon 2022. Seriez-vous prêts à baisser vos prix de 15%, comme le suggère la Mutualité française, pour permettre la mise en place d'un reste à charge nul même hors réseaux de soins ?**

- Oui, car cela favorisera l'accès aux équipements et cette baisse de prix sera rapidement compensée par une hausse des volumes - 24% ( 447 votes )
  - Non, car cela n'améliorera pas le taux d'équipement et baisser les prix de 15% pénalisera sévèrement le secteur - 69% ( 1302 votes )
  - Pourquoi pas, à condition que cette réduction de prix ne porte que sur une petite sélection de produits - 8% ( 151 votes )
- Je vote !



<http://www.opticien-presse.fr/wp-content/uploads/2017/10/Afflelou-Paris-Label-OFG-2017.jpeg>

18 Oct 2017 Posted By Emmanuel Grolleau  
(<http://www.opticien-presse.fr/author/emmanuel-grolleau/>) ACTUALITÉS (<http://www.opticien-presse.fr/category/actualites/>), Distribution (<http://www.opticien-presse.fr/category/actualites/distribution/>)

## Les montures Afflelou Paris décrochent le label Origine France Garantie (<http://www.opticien-presse.fr/2017/10/18/montures-afflelou-paris-decrochent-label-origine-france-garantie/>)

Le 7 octobre dernier, lors de la soirée annuelle organisée par le groupe Afflelou en parallèle du Silmo, l'enseigne a reçu officiellement le label Origine France Garantie des mains d'Yves Jégo, président-fondateur de Pro France et député de Seine-et-Marne.

Pour le groupe, ce label est le reflet de « *sa volonté de recentrer sa stratégie et sa production sur le produire en France* ». « *L'Origine France Garantie constitue un atout décisif pour notre développement à l'international mais offre également une réelle traçabilité du produit pour les porteurs, nombreux à désirer consommer français !* » s'est félicité Frédéric Poux, PDG du Groupe Afflelou.

Plus précisément, cette certification concerne les montures en acétate de la marque Afflelou Paris qui sont conçues dans l'atelier Paget (<http://www.atelier-paget.fr/>) à Morez, dans le Jura.

Dans son communiqué, la société précise que dans sa démarche « *de faire du Groupe Afflelou l'ambassadeur du produire en France, l'enseigne présente dans 16 pays, s'engage via sa marque "Afflelou Paris" à mettre la France en avant au niveau national mais aussi international* ». Présente sur cinq continents, elle regroupe actuellement 1 500 points de vente.

Rappelons que ce label se présente comme « *le seul à garantir l'origine française à ce niveau d'exigence et se différencie ainsi du "Made in France", critère douanier trop lâche et peu contrôlé* ». Deux conditions cumulatives sont entre autres nécessaires à l'obtention de la certification : que 50 % à 100 % du prix de revient unitaire du produit soit acquis en France et que le produit prenne ses caractéristiques essentielles en France, c'est-à-dire que toutes les étapes de transformation y soient effectuées.

Photo de gauche à droite : Yves Jégo, président-fondateur de Pro France et député de Seine-et-Marne et Frédéric Poux, PDG du Groupe Afflelou.



**Ouvrez grand les yeux pour choisir votre partenaire**

La réponse ZEISS



[https://www.zeiss.fr/vision-care/fr\\_fr/c/partenaire-des-opticiens.html](https://www.zeiss.fr/vision-care/fr_fr/c/partenaire-des-opticiens.html)



<http://www.irisoft.fr/>



<http://www.opti-plus.net/>

**+14% d'utilisateurs**  
de L'OL [MAG]  
*Merci pour votre fidélité!*

En savoir plus (<http://www.opticien-presse.fr/protection-de-donnees-personnelles/>)

PREV NEXT  
RÉFORME DE LA FORMATION SUPERVISION LANCE LA 1ÈRE  
DES OPTICIENS : LE CNOF MARKETPLACE DE L'OPTIQUE  
ENTRE BILAN ET PROJETS EN B TO B  
([HTTP://WWW.OPTICIEN-](http://www.opticien-presse.fr/2017/10/18/)  
[PRESSED.FR/2017/10/18/](http://www.opticien-presse.fr/2017/10/17/);  
[PRESSED.FR/2017/10/17/](http://www.opticien-presse.fr/2017/10/17/);  
DE-FORMATION- LANCE-1ERE-  
OPTICIENS-CNOF- MARKETPLACE-DE-  
ENTRE-BILAN- LOPTIQUE-B-TO-B/  
PROJETS/)

RELATED POSTS

<a href="http://www.opticien-presse.fr/2017/12/15/les-mutuelles-de-france-appellent-a-suppression-taxes-cotisations-mutualistes/">(http://www.opticien-presse.fr/2017/12/15/les-mutuelles-de-france-appellent-a-suppression-taxes-cotisations-mutualistes/)</a>	<a href="http://www.opticien-presse.fr/2017/12/15/des-changements-a-la-tete-de-marcolin-et-marchon/">(http://www.opticien-presse.fr/2017/12/15/des-changements-a-la-tete-de-marcolin-et-marchon/)</a>	<a href="http://www.opticien-presse.fr/2017/12/14/corner-sensee-a-t-disparu-de-fnac-velizy/">(http://www.opticien-presse.fr/2017/12/14/corner-sensee-a-t-disparu-de-fnac-velizy/)</a>
<b>Les Mutuelles de France appellent à la suppression des taxes sur les cotisations mutualistes</b>	<b>Des changements à la tête de Marcolin et Marchon</b>	<b>Pourquoi le Sensee a-t-il disparu de la Fnac Vélizy ?</b>

L'OL [MAG]  
Le magazine professionnel et site d'actualités de la filière Optique.

TABLES RONDES : LES VIDEOS  
>> Lunettes enfant : un segment porteur (<http://www.opticien-presse.fr/2016/07/01/segment-enfant-levier-de-croissance-magasin-table-ronde-de-lol-mag-video/>)  
>> boostez votre activité avec le segment solaire/sport (<http://www.opticien-presse.fr/2016/12/01/boostez-votre-activite-avec-le-segment-solaire-sport-la-table-ronde-de-lol-mag-en-video/>)

INSCRIPTION NEWSLETTER QUOTIDIENNE  
(<http://opticien-presse.fr/abonnement-newsletter/>)

En ce moment

La Mayenne innove | Les entreprises au Nautic | Nantes entreprises en poche | Bien-être au travail | L'export avec... **bpifrance**

ACCUEIL / PAYS DE LA LOIRE / NANTES /

Recevez gratuitement notre Newsletter de Nantes  
Chaque matin, l'essentiel de l'actualité

Je m'inscris !

## Nantes. Ils créent des lunettes 100 % made in France

Modifié le 05/12/2017 à 15:10 | Publié le 30/11/2017 à 09:40 - 0

Écouter



Facebook 1024, Twitter 1024, Google+, Email, Réagir, Lire le journal numérique

Marie COURVASIER.



à partir de **69 900€** > JE DÉCOUVRE [www.tradieco.com](http://www.tradieco.com)

Dessinées à Nantes, fabriquées en France et distribuées aux quatre coins du monde : les montures de Naoned Eyewear ont le vent en poupe. L'entreprise a obtenu un prêt régional pour poursuivre sa croissance.

Pour Jean-Philippe Douis, président de Naoned Eyewear, « la lunette, c'est avant tout un produit technique. Notre client, ce n'est pas le particulier. C'est l'opticien. » L'entrepreneur sait de quoi il parle. Lui-même opticien diplômé, d'une école à Angers, il a travaillé plusieurs années dans une vingtaine d'enseignes. « Ça

m'a permis de savoir précisément ce que je ne voulais pas, à défaut de ce que je voulais. »

C'est à Nantes, dans le quartier Talensac, qu'il lance son magasin, puis, en 2012, sa marque. « C'est parce que je voulais y mettre mes collections que j'ai créé Naoned. »

Retrouvez notre rubrique [Création](#)

### Valeurs et éthique

Cinq ans après, c'est toujours à Nantes que les montures Naoned sont conçues et dessinées

par Taboola

Dossier spécial  
JE CONSULTE LE FEUILLETEUR  
Tout savoir sur les intercommunalités de votre département

VOYEZ LA DIFFÉRENCE  
AVEC VARILUX  
JE DÉCOUVRE

Nantes	
14h25	Notre-Dame-des-Landes. Le projet d'aéroport est la « meilleure solution » pour Le Drian
14h16	Notre-Dame-des-Landes : « Le risque politique, c'est de le faire »
13h59	N-D-des-Landes. La députée nantaise En Marche choisit le transfert
13h03	FC Nantes. Santy Ngom : « L'amour du foot m'a poussé »
12h35	Nantes. Cuisinez grâce à l'intelligence artificielle

### Ailleurs sur le Web

Contenus Sponsorisés

Elles ont pris la même photo pendant 40 ans et le résultat est fantastique

Bridoz

Cinq ans après, c'est toujours à Nantes que les montures Naoned sont conçues et dessinées. Dans des bureaux en enfilade, les huit salariés gèrent conception et distribution.

La fabrication est déléguée à des ateliers à Chantenay et à Sens (Yonne). Une « fabrication 100 % française », gage de « terroir », qui séduit aujourd'hui plus de 500 clients en France, et une centaine dans le reste du monde : Europe, États-Unis, Canada, Japon, Australie...

« On essaie d'être sélectifs dans la distribution, assure le fondateur, qui décrit « des valeurs de vérité » chez Naoned. « D'où ça vient, comment c'est fait... On ne peut pas, avec ce socle, faire n'importe quoi. C'est un garde-fou perpétuel. »

Parmi les choses qu'il ne fera jamais : « aller acheter des matières en Asie, quand on peut le faire ici, au plus près de nous et de nos valeurs », promet Jean-Philippe Douis.

Né à Cholet, ce petit-fils de viticulteurs a passé son enfance « dans le pays du Muscadet. Au bout de la route, mon Las Vegas à moi, c'était Nantes. Ma ville d'ancrage. » Dans son parcours, la Bretagne est omniprésente. « J'y ai rencontré mes amis. Notre région, on l'adore, et ça transpire dans nos produits. » D'où le nom de la marque : « Nantes en breton, ça coulait de source. »

## Une équipe de copains

Naoned n'est pas une affaire familiale, mais l'équipe « est un peu une famille. Ma priorité, c'était de bosser entre copains », souligne le fondateur. Son associé et responsable du marketing, Aristide Melou, est le fils d'un ami, Jacques. Le directeur général, Yan Balbach, qui « met de l'huile dans les rouages et a plein de casquettes », est aussi un ami.

Dans l'équipe, il y a aussi « Jacko », Jacques-Olivier Lebois, qui réceptionne les montures fabriquées dans les ateliers pour « vérifier, contrôler, agréer », et Clothilde Van Ghele, dite « Clo », qui se charge de l'emballage pour la distribution. Côté administration des ventes, « une partie qu'il a fallu qu'on muscle », c'est « Julie et Manu », Julie Delrot et Emmanuelle Guillot, qui gèrent facturation, trésorerie et comptabilité.

Le président de Naoned compare la gestion de son entreprise à l'éducation d'un enfant. « Elle a vite appris à marcher, puis à courir. Mais les coins de table sont toujours présents sur le chemin... Il faut continuer à la guider en restant bienveillant. » Un discours de papa expérimenté : Jean-Philippe Douis a deux enfants, dont une fille « née en même temps que Naoned ».

## 50 000 € sur cinq ans

Il y a quelques semaines, l'entreprise a bénéficié d'un prêt d'accompagnement à la croissance des TPE-PME, nouveau dispositif de la Région Pays de la Loire, avec la Banque publique d'investissement (Bpi France). Réservé aux entreprises de plus de 3 ans et de moins de 50 salariés, ce prêt est sans garantie et avec un différé de remboursement de deux ans.

Naoned s'est vue octroyer 50 000 € sur cinq ans, « un prêt qui nous permet de financer notre croissance ». Pour la fin de l'année, l'entreprise, qui se développe à une vitesse exponentielle, table sur un chiffre d'affaires de 2 millions d'euros.

Retrouvez [notre rubrique Investissement](#)

#NANTES

#ENTREPRISES

#INNOVATION

#INVESTISSEMENT

#ANCENIS

#CHÂTEAUBRIANT

#LA BAULE

#SAINT-NAZAIRE

## Ailleurs sur le Web

Contenus Sponsorisés

Trouvez le cadeau parfait : bijoux à prix exceptionnels

PANDORA

Créez ou développez votre activité professionnelle en empruntant sans engager votre patrimoine personnel

Banque Populaire

Faibles revenus? Isolez votre maison pour 1€

Pacte Energie Solidarité - Isolation Combles 1€

## DÉCIDEURS

### Nominations

### Portraits



**Hôtellerie. Philippe David, président de l'Umih de la Sarthe**

Philippe David a été nommé président des métiers et des industries de ...  
Hôtellerie / Restauration



**Banque. Benoît Catel, nommé Directeur général du Crédit Foncier**

Le Conseil d'administration du Crédit Foncier, société spécialisée dan ...  
Banques - Finance

[Consultez toutes les nominations >](#)

[Déposez une nomination](#)



DESSINATEUR MOULISTE (H/F)  
CDI - Indre-et-Loire

DESSINATEUR MOULISTE (H/F)  
CDI - Orne

DESSINATEUR MOULISTE (H/F)  
CDI - Maine-et-Loire

DESSINATEUR MOULISTE (H/F)  
CDI - Mayenne

DESSINATEUR MOULISTE (H/F)  
CDI - Sarthe

[Voir toutes les offres](#)

## Services Ouest-France

- Abonnez-vous
  - Achetez le journal numérique du jour (1€)
  - Votre compte abonné
  - Vos privilèges abonné
- 
- La Boutique Ouest-France
  - Jeux
  - Annonces
  - Obsèques / Dans nos cœurs

## Météo à Nantes

10° à 15h  
Nantes

La météo détaillée de votre localité heure par heure

BM : 21h30 Coef : 68

Prévisions à 10 jours

### Les plus lus

### Les plus commentés

TripAdvisor. Il crée un faux restaurant à Londres, qui devient numéro un de la capitale - Hôtellerie / Restauration

Salvador. 30 ans de prison confirmés pour une fausse couche - El Salvador

## Des lunettes imprimées en 3D pour une fabrication 100% made in France

Publié le 12 février 2018 par La Revue du Digital dans brèves avec Aucun commentaire



Les lunettes imprimées en 3D d'Octobre71

La startup française Octobre71 propose des lunettes imprimées 3D, fabriquées 100% en France. Elle vante un produit final "ultraléger, extrêmement solide et personnalisable". Afin de garder la fabrication en France, Christophe Mouty, le fondateur a choisi le service d'impression 3D en ligne de Sculpteo.

La startup Octobre71 a été créée, avec pour ambition de tester la faisabilité de l'impression 3D dans le secteur de la lunetterie. "Les lunettes s'avèrent 30% plus légères que la moyenne en acétate ou plastique, très résistantes et totalement personnalisables", affirme Octobre71. Le temps de fabrication est beaucoup plus court. Cela devrait permettre à l'entreprise de proposer des nouvelles collections très rapidement.

Sculpteo pour sa part veut faire passer l'impression 3D, d'une technique de prototypage à une manière de faire des produits à échelle industrielle. Pour les lunettes Octobre71 la technologie choisie est le frittage de poudre (SLS) car elle est intéressante en termes de rapport qualité-prix ; en utilisant du polyamide le processus est rapide, fiable et économique. Au départ, un designer

Actualité

A la DSI

Au marketing



Uber dédouané par la chef de la police dans l'accident qui a causé la mort d'une femme  
20 mars 2018 | 1  
Commentaire



Paielement : la génération 18-24 ans veut du digital tous azimuts  
20 mars 2018 | Aucun  
commentaire



Sephora, Fnac et Oui.sncf implantent les transactions vocales sur l'Assistant Google  
20 mars 2018 | Aucun  
commentaire



La fonction Shopping sur Instagram arrive en France  
20 mars 2018 | Aucun  
commentaire

Voir toute l'actualité ...

## Événements à venir

MAR  
**21**  
mer  
(<http://www.larevuedudigital.com/calendard-2/action>)

Journée entière IoT World – Cloud Computing Worl... @ Parc des expositions  
([http://www.larevuedudigital.com/event/iot-world-cloud-computing-world-expo/?instance\\_id=9](http://www.larevuedudigital.com/event/iot-world-cloud-computing-world-expo/?instance_id=9))

Journée entière Université du numérique du Medef @ Medef  
(<http://www.larevuedudigital.com/event/unive>)

d'Octobre71 réalise un dessin en 2D, puis il est modélisé par un expert informatique dans un fichier 3D pour la plateforme en ligne Sculpteo.

Christophe Mouty mise sur les progrès de l'impression 3D. "L'impression 3D évolue constamment et sera, demain, encore plus rapide et qualitative, multi-couleurs, finitions améliorées..." dit-il. Les lunettes Octobre71 sont disponibles à partir de 90 € sur le site du fabricant.

#### Sur le même thème



Les imprimantes 3D pour le grand public : ce n'est pas pour tout de suite  
Dans "fil d'actualité"



Impression 3D : le plastique imprimé en 3D le plus souple au monde  
Dans "Evènement"



L'impression 3D en métal, oiseau rare au salon Add Fab  
Dans "abonnement"

#### Partager cet article

Like 1 | Tweeter | G+ | Share

#### Laisser un commentaire

Votre adresse de messagerie ne sera pas publiée. Les champs obligatoires sont indiqués avec \*

Commentaire

Nom \*

Adresse de messagerie \*

Site web

Laisser un commentaire

Prévenez-moi de tous les nouveaux commentaires par e-mail.

~oneda  
y/exact  
date-2  
1-3-  
2018/)

rsite-du-numerique-du-medef/?  
instance\_id=35)

MAR  
27  
mar  
(http://  
www.lar  
evuedu  
digital.c  
om/cale  
ndar-2/  
action  
~oneda  
y/exact  
date-2  
7-3-  
2018/)

Journée entière Le salon du Marketing Point  
de V... @ Parc des expositions  
(http://www.larevuedudigital.com/event/le-  
salon-du-marketing-point-de-vente/?  
instance\_id=27)

Voir le calendrier → (http://www.larevuedudigital.com/calendar-2/)

Ajouter

#### Newsletters de La Revue

Retrouvez le meilleur de l'actualité du digital

Votre e-mail

S'inscrire

Restez connecté !



#### Nos offres d'emploi

Lead UX H/F

Hauts-de-Seine • Clémentine • CDI

Responsable Infrastructures Web H/F

Levallois-Perret • Clémentine • CDI

#### Les avis lecteurs sur le décisionnel

1

Bime

Tableau

## Collection

# Krys Group et le coq sportif signent une première collection de solaires Made in France

14/03/2018 | 17:00



Modèle solaire - Les Vintage

Krys Group poursuit son partenariat avec la marque française le coq sportif. **Après l'optique**, la coopérative lance sa première collection de solaires Made in France, entièrement adaptable à la vue et munis de verres polarisés.

La ligne se compose de 11 modèles qui reprennent les codes de la marque tricolore. Ces lunettes inscrites dans la tendance vintage, pantos ou encore graphique restent ainsi en phase avec l'identité de le coq sportif.

Cette collection se décline en 4 lignes :

- ◆ Les féminines : élégantes et raffinées, ces montures « ont été pensées pour toutes les femmes ».



Modèle solaire - Les féminines

- ◆ Les masculines : une ligne intemporelle qui allie confort et look sportif.



Modèle solaire - Les masculines

- ◆ Les essentielles : mixtes, ces modèles s'inspirent des codes graphiques de l'équipement tricolore.



Modèle solaire - Les essentielles

- ◆ Les vintages : une collection pour homme et femme aux formes pantos. Ces montures réadaptent les codes le coq sportif.



Modèle solaire - Les vintage

Au prix public de 99 euros, les modèles de cette première collection de solaires seront disponibles à compter du mois d'avril. « Croire en la force du collectif, privilégier la qualité et le savoir-faire français sont l'ADN et les points en commun de le coq sportif et Krys Group. Aux côtés de le coq sportif, Krys Group souhaite témoigner une nouvelle fois de sa capacité à se renouveler et à valoriser le Made in France pour proposer à ses clients des montures adaptées à toutes leurs attentes », commente Dominique Laroche, directeur marketing.

ZEISS

SUR LES  
ÉCRANS,  
PROTÉGEONS  
NOS YEUX.

DÉCOUVREZ  
ZEISS DURAVISION®  
BLUEPROTECT

## News en relation

Une collection résolument Made in France signée Krus Group et le coq sportif - 16/11/2016

SI VOUS PENSEZ QUE TOUTES LES ENSEIGNES SE RESSEMBLENT,  
C'EST QUE VOUS NE NOUS CONNAISSEZ PAS ENCORE.

ATOL

## Réagissez !

### 2 commentaires

Identifiez-vous pour poster des commentaires

Xiti