

# Revue de Presse sur le Fabriqué en France :

## Luxe

Date : janvier 2016 - juin 2016  
Proposé par : SémioConsult®  
Auteur : Anne-Flore Maman Larraufie, PhD  
Contact : [anne-flore.maman@semioconsult.com](mailto:anne-flore.maman@semioconsult.com)



SémioConsult® est un cabinet de conseil pour entreprises et particuliers fondé sur une expertise reconnue à l'international et une connaissance fine du monde de la marque, du luxe et de ses codes.

Spécialisé dans la gestion de la marque incluant la compréhension des consommateurs, les problématiques liées au Made in France & Made in Italie, et dans la lutte contre la contrefaçon, il compte dans son portefeuille client des institutionnels, des PME, ainsi que des marques prestigieuses en France et en Italie.

Des conférences et formations professionnelles sur ces différentes problématiques sont par ailleurs organisées à la demande de clients (entreprises, fédérations professionnelles, chambres consulaires, écoles...).

[www.semioconsult.com](http://www.semioconsult.com)



## Newsletter Entreprises

L'essentiel de l'actu éco dans votre boîte mail

mon.adresse@mail.fr

Je m'inscris !

### Économie au féminin - toute l'actualité (/eco-feminin)

Actualité

Jeudi 07 janvier 2016

## Maroquinerie. Gardan, des sacs de luxe made in France

La Rennaise Anne-Laure Gardan a imaginé des sacs de luxe, où l'on peut glisser ses mains pour les réchauffer. Architecte, elle a découvert joies et aléas du métier de créatrice.



C'est un licenciement économique qui a été le déclencheur. Débarquée de son emploi d'architecte dans un cabinet rennais, Anne-Laure Gardan a décidé de concrétiser un projet qui bouillottait depuis longtemps. C'était il y a un an et demi et ses premiers sacs, dont le cuir est frappé du logo « gardan », sont désormais prêts à partir en boutique.

Des sacs de fabrication française, aux lignes simples, et qui sont un peu plus que des accessoires. On peut y glisser ses mains pour les mettre au chaud, dans de la fourrure ou de la toile de coton.

Collectionneuse de sacs vintage et amateur de brocante, la jeune femme de 34 ans a trouvé du plaisir à concevoir son premier prototype « **comme une maquette de bâtiment. Je me suis lancée sans rien connaître à la couture. Mais c'est sans doute ce qui m'a le plus amusé. Fabriquer moi-même, avec mes mains** ».

**Lire aussi.** [Made in Quimper. Des sacs, trousses et « bidules » signés Bistrakoo](http://www.entreprises.ouest-france.fr/article/made-in-quimper-sacs-trousses-bidules-signes-bistrakoo-16-11-2015-241013) (<http://www.entreprises.ouest-france.fr/article/made-in-quimper-sacs-trousses-bidules-signes-bistrakoo-16-11-2015-241013>)

### « Toujours repartir »

L'idée lancée, son prototype abouti et 4 000 € en poche, elle démarcha les usines du Choletais, de Fougères (Ille-et-Vilaine), de Vendée, susceptibles de lui fabriquer ses sacs en petite série. Elle y découvre le métier, et son vocabulaire. « **Je voulais du made in France, pour être en contact direct avec les entreprises** ». Un atelier du Choletais dit OK. Il a le savoir-faire. Elle achète et fournit les matériaux : cuir de vachette espagnol, fourrures de lapin d'Italie, « **avec des normes respectueuses de l'environnement.** »

Parallèlement, soutenue par une copine prototypiste et des amis designers, Anne-Laure Gardan suit une formation sur l'entrepreneuriat à la CCI. Décisive. « **Ça met les points sur les « i » sur la réalité d'une entreprise. Et met la motivation à l'épreuve.** » La sienne reste intacte, malgré « **les moments sans moral** ». Un impératif : « **Toujours repartir** », glisse-t-elle.

Et pourtant, il faut savoir attendre : un an s'écoule entre le premier contact pris avec l'entreprise sous-traitante, et le moment où elle récupère sa production. « **Avec de petites séries, on n'est pas du tout prioritaire. Du coup, j'ai imaginé d'autres sacs** ». Lignes épurées, fermoir en hêtre ou acajou, d'une beauté simple.

Un brunch des créateurs lui ouvrira les portes d'une première boutique à Rennes. Son site Internet ([gardan-shop.com](http://gardan-shop.com)), ses comptes Facebook et

Instagram sont fin prêts. Mais il a fallu se remettre d'une grande désillusion : « J'avais totalement négligé les marges des boutiques, entre 30 % et 50 %. Je voulais des sacs autour de 200 €. Ils sont finalement en vente autour de 350 €. Du luxe ! Pas du tout en accord avec mon projet de départ. J'en ai fait quelques nuits blanches ».

Et maintenant ? Elle, qui a beaucoup travaillé seule, appréhende de retourner « se frotter aux gens. Je vais me transformer en VRP, sourit-elle, démarcher les boutiques, les blogueuses. Encore un autre métier ! »

Carine JANIN.

## A lire aussi

Contenus sponsorisés par Outbrain

Recommandé par

(#)



**Défiscalisation : l'astuce des cadres pour effacer leurs impôts** [Comprendre Choisir](#)  
([http://ea.comprendrechoisir.com/dynclick/comprendrechoisir?ead-publisher=outbrain&ead-name=outbrain\\_desktop\\_modedemploi&ead-location=native&ead-creative=classique&ead-creativetype=1x1&eurl=http%3A%2F%2Fimpot-sur-le-revenu.comprendrechoisir.com%2Fdossier%2Fsavoir-epargner%2Fdefiscalisation-mode-emploi](http://ea.comprendrechoisir.com/dynclick/comprendrechoisir?ead-publisher=outbrain&ead-name=outbrain_desktop_modedemploi&ead-location=native&ead-creative=classique&ead-creativetype=1x1&eurl=http%3A%2F%2Fimpot-sur-le-revenu.comprendrechoisir.com%2Fdossier%2Fsavoir-epargner%2Fdefiscalisation-mode-emploi))



**Difficile de choisir son site de rencontre ? Voici les plus fiables du marché** [Top Sites Rencontre](#)  
([http://qof7o.voluumtrk.com/19ad701e-9b6f-4534-911c-82e8960a4532?utm\\_source=outbrain&utm\\_medium=referral&utm\\_campaign=meilleursitesrencontre-frdesktop&site=5413619](http://qof7o.voluumtrk.com/19ad701e-9b6f-4534-911c-82e8960a4532?utm_source=outbrain&utm_medium=referral&utm_campaign=meilleursitesrencontre-frdesktop&site=5413619))



**Les 20 actrices les plus capricieuses d'Hollywood** [Be Buzz](#) ([http://buzz.be.com/fail/les-20-actrices-les-plus-capricieuses-dhollywood-149012.html?utm\\_medium=Discovery&utm\\_source=Outbrain&utm\\_campaign=meilleursitesrencontre-frdesktop&site=5413619](http://buzz.be.com/fail/les-20-actrices-les-plus-capricieuses-dhollywood-149012.html?utm_medium=Discovery&utm_source=Outbrain&utm_campaign=meilleursitesrencontre-frdesktop&site=5413619))

**Clarisse : la voyante qui prédit votre avenir sentimental !** [Astrowi](#)  
(<http://www.astrowi.com/affil-voyance-gratuite?aid=outbrain>)

**Commerce. Une crèche pour les enfants des commerçants à Rennes**  
(<http://www.entreprises.ouest-france.fr/article/commerce-creche-pour-enfants-commerçants-rennes-07-01-2016-248729>)

**Ces 20 Stars ont perdu la raison en se faisant construire ces palais indécents** [Pause Fun](#) ([http://www.pausefun.com/20-maisons-stars?utm\\_source=outbrain&utm\\_medium=referral&utm\\_campaign=maisonsstars-frdesktop&utm\\_term=5413619](http://www.pausefun.com/20-maisons-stars?utm_source=outbrain&utm_medium=referral&utm_campaign=maisonsstars-frdesktop&utm_term=5413619))

**Santé. À la veille de son installation, le médecin repart**  
(<http://www.entreprises.ouest-france.fr/article/sante-veille-son-installation-medecin-repart-10-07-2015-218847>)

**Qu'est devenue la bombe d'American Pie ?** [Première](#)  
(<http://www.premiere.fr/Cinema/News-Cinema/Shannon-Elizabeth-mais-quest-devenue-la-bombe-dAmerican-Pie>)

**Hollister. L'enseigne épinglée, magasin trop sombre à Nantes ?**  
(<http://www.entreprises.ouest-france.fr/article/hollister-lenseigne-epinglee-magasin-trop-sombre-nantes-06-01-2016-248546>)

**Ces 7 paysages surréalistes sont pourtant bien réels. Le 7 va vous couper le souffle** [Deuxsecondes](#) (<http://deuxsecondes.com/ces-7-paysages-surrealistes-sont-pourtant-bien-reels-le-7-va-vous-couper-le-souffle>)

**Made in Quimper. Des sacs, trousse et « bidules » signés Bistrakoo**  
(<http://www.entreprises.ouest-france.fr/article/made-in-quimper-sacs-trousses-bidules-signes-bistrakoo-16-11-2015-241013>)



**Votre assurance Auto dès 12€/mois ! En plus, en ce moment 2 mois offerts.**  
Assurance Auto pas cher!



**Ce jeu rend si accro qu'il est impossible d'arrêter. 100% Gratuit!**  
Meilleur jeu en France



**Inédit : immobilier à Paris, investissez en effaçant vos impôts pendant 12 ans!**  
Revenus > à 3 000€/mois ?

(<http://www.youronlinechoices.com/fr/>)

Sponsorisé par  (<http://ms.ligatus.com/fr/campaigns/trackings/ligatus/redirection.html>)

Contenus sponsorisés par Digateka

**Soldes d'hiver : elles courent après les sacs de luxe**



---

Inscrivez-vous pour [réagir ou poser votre question \(/user/register?destination=article%2Fmaroquinerie-gardan-sacs-luxe-made-in-france-07-01-2016-248741#comments\)](/user/register?destination=article%2Fmaroquinerie-gardan-sacs-luxe-made-in-france-07-01-2016-248741#comments)

# Chapellerie Dandurand, le luxe « made in Vendée »

Fontenay-le-Comte - Publié le 12/02/2016 à 21:49

écouter



Facebook

186

Twitter

Google+

Achetez votre journal  
numérique

Kévin LAMBLÉ.

**Créée en 1887, la chapellerie Dandurand est labellisée « entreprise du patrimoine vivant ».**

**« Nos produits sont toujours 100 % made in France, c'est la garantie de notre savoir-faire »,** affirme Wilfried Guilment-Dandurand, directeur général de la chapellerie Dandurand et Fils. Ce savoir-faire dont il parle est celui **« d'une entreprise familiale. Toutes les générations ont eu ça dans le sang. C'est vraiment comme un bébé, comme quelqu'un de la famille »**, explique le directeur.

## Haut de gamme

Dès l'entrée de l'atelier de fabrication, les chapeaux et casquettes siglés **« LV »** ou **« H »** annoncent la couleur et Wilfried Guilment-Dandurand n'en est pas peu fier, **« 95 % de notre production est pour des marques de luxe françaises »**. Qui dit **« luxe »**, dit **« matières animales »** et plus particulièrement **« peaux »** : alligators, agneaux, chèvres, moutons, autruches... Mais lorsqu'il s'agit de connaître l'origine géographique exacte de ses peaux, la gêne devient perceptible. Pourtant, c'est bien la promotion du **« Made in France »** et même du **« Made in Vendée »** qu'était venue faire la délégation d'élus, mercredi. **« Le 23 février, à 8 h 30, un petit-déjeuner sera organisé avec le préfet de région à la chambre de commerce et d'industrie de La Roche-sur-Yon »**, a indiqué le

préfet lors de cette visite.

## Créer un pôle de savoir-faire

À son apogée, l'entreprise a embauché jusqu'à 150 personnes à Fontenay-le-Comte. En 2013, l'entreprise comptait une trentaine d'employés contre 25 lors de notre visite. Cette tendance inquiète-t-elle Wilfried Guilment-Dandurand ? Probablement. Car, lorsqu'il s'agit d'évoquer l'avenir de son entreprise, sa réponse est éloquente. « **Ça ne va pas être rose, parce qu'au niveau de l'économie mondiale, on va vers une deuxième crise**, prédit le directeur. **Moi je la ressens parce qu'aujourd'hui, même dans le luxe, il y a un ralentissement. Ça fait déjà plusieurs saisons qu'on le voit. On parle beaucoup moins de créativité et on se recentre sur les fondamentaux** ». Pour faire face à cette crise qu'il pressent, le directeur général a un projet : regrouper au sein d'une même société, d'un même groupe, Partson International (maison-mère de la Chapellerie depuis dix ans), un pôle de savoir-faire. « **Chaque type de chapeau a un savoir-faire particulier. Moi, ce que je veux faire, c'est créer sous une même entité, tous les savoir-faire de la chapellerie** », expose Wilfried Guilment-Dandurand. Selon le directeur, la réalisation de ce projet est pour 2016. « **Ça va voir le jour, je suis obligé d'aller de l'avant** », martèle le directeur.



Usinenouvelle.com > Textile - Habillement

## Les secrets de fabrication de la chaussure "Made in France" enfin révélés !

Par Marine Protais - Publié le 22 février 2016, à 14h31

► [Cuir - Chaussures](#)

Au Soulier Français à Romans-sur-Isère (Drôme), les chaussures se fabriquent à l'aide de machines, mais surtout avec des mains.



Crédits: *Marine Protais*

Dans une salle encombrée de machines et de tables de travail, l'odeur du cuir se mêle à celle de la colle. Le site du Soulier Français à Romans-sur-Isère (Drôme) ressemble plus à un atelier d'artisans qu'à une usine. Ni charlotte, ni chaussure de sécurité. Les ouvriers travaillent en tablier, ou dans leur tenue de ville. Le bruit des machines ne masque pas leurs conversations. Sur leurs plans de travail, sont entreposés outils, pots de colle, pinceaux, bobines de fils, solvants et chutes de cuir. Un apparent bazar, derrière lequel se cache un travail minutieux et organisé.

Avant de vous chausser, un soulier nécessite une centaine d'étapes de fabrication, de la coupe du cuir à la boîte à chaussures. Au Soulier Français, ils sont manipulés par treize paires de mains et une petite quinzaine de machines. L'ex atelier Stéphane Kélian et Charles Jourdan a rouvert ses portes en août 2015. Repris en 2012 par Royer, il avait été liquidé un an plus tard. Xavier Porot et Priscille Demanche, les propriétaires des jeunes marques Ellips et Bichette, l'ont racheté et rebaptisé "Le Soulier Français". En plus de leurs collections, ils produisent les chaussures d'autres créateurs, comme Fred Marzo et Amélie Pichard, qui a notamment signé une collection "vegan" avec Pamela Anderson.



Le site peut produire jusqu'à 25 000 paires par an. Aujourd'hui, les ouvriers réalisent des prototypes pour Juliette Parcevaux, la fondatrice de la marque "Dessine-moi un soulier", venue spécialement de Paris pour jeter un œil à la production.

Crédits: Marine Protais

#### DU RAFIA POUR PAMELA ANDERSON

Un morceau de cuir vert anis attend son heure sur la machine de découpe. Le patronage et la coupe sont les étapes les plus automatisées de la chaîne de fabrication. Une ouvrière commande, avec sa souris, l'ordinateur de l'Atome Flash cut, la machine chargée de calculer les mesures des pièces de cuir, et de les découper.

*"Les matières premières viennent majoritairement d'Italie et d'Espagne pour le cuir notamment, et de quelques fournisseurs français, précise Xavier Porot. Quand nous avons fabriqué la collection de Pamela Anderson, les matériaux étaient très spéciaux : vinyle, jean, rafia... Et là c'était plus difficile de se fournir en Europe."*



Les pièces du patron sont ensuite assemblées pour former la tige de la chaussure, la partie qui recouvre le dessus du pied. On appelle cette opération le piquage. Dans une pièce au fond de l'atelier, Boulos Bedraos est installé derrière une machine à coudre. Ses lunettes sont posées sur le bout de son nez et son regard rivé sur une bobine de fil qu'il déroule rapidement. L'homme a cinquante ans d'expérience.



Crédits: Marine Protais

*"Tous les ouvriers ici sont des experts de la chaussure", insiste Xavier Porot. La plupart sont des anciens des ateliers Kélian et Jourdan, et les plus motivés ! Lors de la fermeture ils voulaient monter une Scop."* Carlos Zorilla, le directeur technique, a travaillé bénévolement pendant deux ans aux côtés des deux fondateurs pour élaborer le plan de rénovation du site.

**"L'ASSEMBLAGE, C'EST TOUJOURS À LA MAIN"**

La tige de la chaussure, cousue par Boulos, passe ensuite entre les mains d'Ignanço. Un homme longiligne au crâne dégarni et aux yeux rieurs. Il s'occupe du montage. Il place la tige sur une forme, un moule en forme de pied qui varie selon le modèle et la taille. Et agrafe à la tige la première de montage, une sorte de pré-semelle. Il place le tout dans une machine aux allures de vortex métallique. "C'est la Molina, la machine à monter les bouts, précise Ignanço. Elle chauffe le cuir de la tige et le colle à la première de montage."

L'étape suivante, c'est l'assemblage, le domaine de Gérard Perrat. Le brun moustachu presse une semelle à talon rose pailleté contre une tige en cuir blanc. "L'assemblage, c'est toujours à la main", affirme-t-il. Les deux parties de la chaussure ont préalablement été enduites de colle et réchauffées dans un petit four. Pour finaliser l'assemblage, Gérard place la chaussure dans une presse. Il retire la forme avec précaution, et pose le soulier sur un tapis roulant, qui le mène dans un réfrigérateur à -18 degrés.

**FINITIONS AVANT L'ENVOI**

Une fois la chaussure rafraîchie, l'ouvrier peut passer à l'ajourage. La première étape de la finition. Il s'installe derrière une petite machine verte. Elle sert à découper le surplus de cuir. Gérard observe la chaussure, puis se saisit d'une paire de ciseaux sur son plan de travail. "Il faut toujours repasser après la machine, avec des ciseaux, ou avec des outils spéciaux". Il montre un petit outil métallique qui ressemble à un pique à crabe. "Je dois être le seul dans la profession à utiliser encore ça", sourit-il.



Crédits: Marine Protais

Gérard passe ensuite la main à Christine Lebrat et Brigitte pour le finissage. Brigitte colle la semelle intérieure à l'aide d'un pinceau. Puis appuie dessus avec ses doigts. Elle nettoie ensuite la chaussure avec un mouchoir imbibé de solvant pour retirer les éventuelles traces de colle. Christine bourre les souliers avec du papier, pour préserver la forme. Elle les enveloppe, puis les place dans un grand carton, où sont déjà entassées une vingtaine de paires. "Au total on va envoyer 33 prototypes à Juliette. C'est elle qui les placera dans leur boîte", conclut Christine.



Xavier Porot a voulu réinjecter certains aspects de la production industrielle dans cet atelier. "On a remis le chronomètre, comme dans les usines automobiles d'où je viens, pour accélérer le rythme de fabrication. Mais les opérations restent très artisanales." D'ici à 2020, Le Soulier Français devrait accueillir 40 ouvriers supplémentaires, et doubler la surface de son atelier.

**Marine Protais**

# Accro au Made in France, Hermès inaugure une manufacture en Franche-Comté

Publié le 01/04/2016 à 17:22



Sacs Hermès dans l'usine d'Héricourt

**Pour répondre à la très forte croissance de la demande pour ses sacs, bagages et autres articles de cuir, la célèbre marque de luxe ouvre sa quinzième maroquinerie. Un seizième projet est en cours dans la région.**

La folle croissance des ventes d'Hermès (<http://www.lefigaro.fr/societes/2016/02/10/20005-20160210ARTFIG00304-hermes-franchit-tous-les-obstacles-a-la-croissance.php>) partout dans le monde permet de faire revivre d'anciens sites industriels dans l'Hexagone. La maison de luxe inaugure officiellement ce vendredi une nouvelle maroquinerie à Héricourt (Franche-Comté), sur le site entièrement réhabilité de l'ancienne usine textile «les Tissages du Pâquis», qui avait dû mettre la clé sous la porte en 1991. «Nous avons été séduits par ce site chargé d'histoire, qui a compté jusqu'à 800 salariés, assure Guillaume de Seynes, directeur général d'Hermès. C'était une friche dont nous avons démolie une partie et réhabilité le reste, et qui garde donc la trace du passé.»

C'est la quinzième maroquinerie du célèbre sellier, qui produit en France 100% de ses sacs et accessoires en cuir. Au-delà de la griffe Hermès et du savoir-faire de ses artisans, le «made in France» est un argument phare pour séduire les clients. Hermès a réalisé l'an passé un chiffre d'affaires de 4,8 milliards d'euros (+8% sur un an), dont seulement 14% en France.

<http://www.lefigaro.fr/societes/2015/07/21/20005-20150721ARTFIG00261-hermes-resiste-au-ralentissement-du-luxe.php>, toujours contrôlé et dirigé par les héritiers de son fondateur, est depuis cinq ans l'une des plus forte du secteur du luxe, notamment grâce à son positionnement exclusif. Elle est particulièrement tirée par le pôle maroquinerie, dont les ventes ont bondi de 12,6% l'an passé, pour atteindre 2,3 milliards d'euros, soit 47% de l'activité. En 1988, ce pôle représentait seulement 9% des ventes d'Hermès, contre 55% pour les cravates et les fameux carrés en soie. «La demande d'articles en cuir reste très forte au-delà de la conjoncture, assure Axel Dumas, le gérant d'Hermès. Son rôle de relais de croissance dans les périodes difficiles (comme celle que traverse le marché mondial du luxe, dont la croissance a fortement ralenti, NDLR) se confirme.»



*Travail dans l'usine d'Héricourt Crédits photo : SEBASTIEN BOZON/AFP*

Pour Hermès, l'enjeu est de pouvoir répondre à la demande croissante. Les listes d'attentes sont longues pour les sacs iconiques (Kelly, Birkin). Ces dernières années, le groupe a donc investi pour ouvrir de nouvelles maroquineries en France et embaucher et former de nouveaux artisans. Outre Héricourt, la montée en puissance des deux nouvelles maroquineries en Isère et en Charente se poursuit, et le groupe prévoit d'ouvrir sa troisième maroquinerie de Franche-Comté fin 2017: la manufacture de l'Allan. Sur un effectif total de 12000 salariés dans le monde, dont 7200 en France, Hermès emploie 2700 artisans selliers-marquiniers fabriquent les selles et articles d'équitation en cuir, les sacs, bagages et objets de petite maroquinerie dans ses 15 maroquineries, toutes situées dans l'Hexagone. «Dans ce segment, nous sommes face à un enjeu de capacité de production plus que de création», confie Axel Dumas, rendant hommage aux salariés et à «l'importance de leur savoir-faire que le monde entier nous envie».



*Crédits photo : SEBASTIEN BOZON/AFP*

La manufacture d'Héricourt, en activité depuis cet automne, emploie déjà 93 selliers-maroquiniers et devrait totaliser 280 salariés d'ici deux ou trois ans. Elle produit le Kelly (référence à la princesse Grace Kelly), un des plus demandés de la marque, dont le modèle de taille moyenne coûte environ 4500 euros. Entre 40 et 60 sacs sont fabriqués chaque jour à Héricourt: de quinze à vingt heures sont nécessaires à la fabrication d'un seul modèle, fait à la main de bout en bout par le même artisan, qui appose ses initiales dans un des soufflets de côté.

---

 Ivan Letessier

---

# Haute couture : le Made in "Les Herbiers" rayonne

• 11/04/2016

Notre commune était bien représentée au salon Made in France de la Haute Façon, à Paris, avec "Chic et style", l'entreprise herbretaise qui travaille comme façonnier avec les grands noms de la haute couture !



[Précédent \(14880-sport-retour-sur-le-week-end.html\)](#) [Retour \(./\)](#) [Suivant \(14875-les-entreprises-donnent-1000-a-l-outil-en-main.html\)](#)