

# Revue de Presse sur le Fabriqué en France :

## Mobilier

Date : janvier 2017 – août 2017

Proposé par : SémioConsult®

Auteur : Anne-Flore Maman Larraufie, PhD

Contact : [anne-flore.maman@semioconsult.com](mailto:anne-flore.maman@semioconsult.com)



SémioConsult® est un cabinet de conseil pour entreprises et particuliers fondé sur une expertise reconnue à l'international et une connaissance fine du monde de la marque, du luxe et de ses codes. Spécialisé dans la gestion de la marque incluant la compréhension des consommateurs, les problématiques liées au Made in France & Made in Italie, et dans la lutte contre la contrefaçon, il compte dans son portefeuille client des institutionnels, des PME, ainsi que des marques prestigieuses en France et en Italie.

Des conférences et formations professionnelles sur ces différentes problématiques sont par ailleurs organisées à la demande de clients (entreprises, fédérations professionnelles, chambres consulaires, écoles...).

[www.semioconsult.com](http://www.semioconsult.com)

# Le Boupère. Gautier labellisé entreprise Made in France

Modifié le 05/05/2017 à 17:57 | Publié le 05/05/2017 à 17:57

Écouter



Facebook

233

233

Twitter

Google+

Lire le journal  
numérique

**Le fabricant de meubles a reçu un label certifiant une production française. Une valorisation du savoir-faire sur lequel s'appuie l'entreprise pour rayonner hors des frontières. Il a été remis par Yves Jégo, président de Pro France qui a créé le label Origine France garantie, député-maire de Montereau (Seine-et-Marne) et ancien ministre.**

Il y avait de l'effervescence au siège de Gautier, jeudi 4 mai. La direction a reçu des mains d'Yves Jégo, président-fondateur de Pro France, le label Origine France garantie (OFG), pour les meubles en kit avec panneaux en particules de bois.

Une « **reconnaissance** », selon David Soulard, directeur général de Gautier. Avec son père, Dominique Soulard, président de Gautier France, et quelques élus, il a conduit Yves Jégo dans les ateliers du leader national des fabricants de meubles.

Outre la question environnementale avec le développement des circuits courts, la traçabilité - « **le consommateur veut savoir ce qu'il achète** » -, s'est développée une autre tendance depuis quelques années, « **le patriotisme économique** », relève Yves Jégo. Le Made in France revient en force. Ce qui explique pourquoi « **plus de 600 entreprises se sont lancées dans cette démarche** », souligne Yves Jégo, pour obtenir ce label OFG, lancé il y a maintenant six ans par Pro France.

Les critères sont exigeants : un produit conçu, assemblé, fabriqué et monté en France. « **Et entre 50 % et 100 % du prix de revient unitaire doit être acquis en France. Plus un critère redoutable, l'autodéclaration.** »

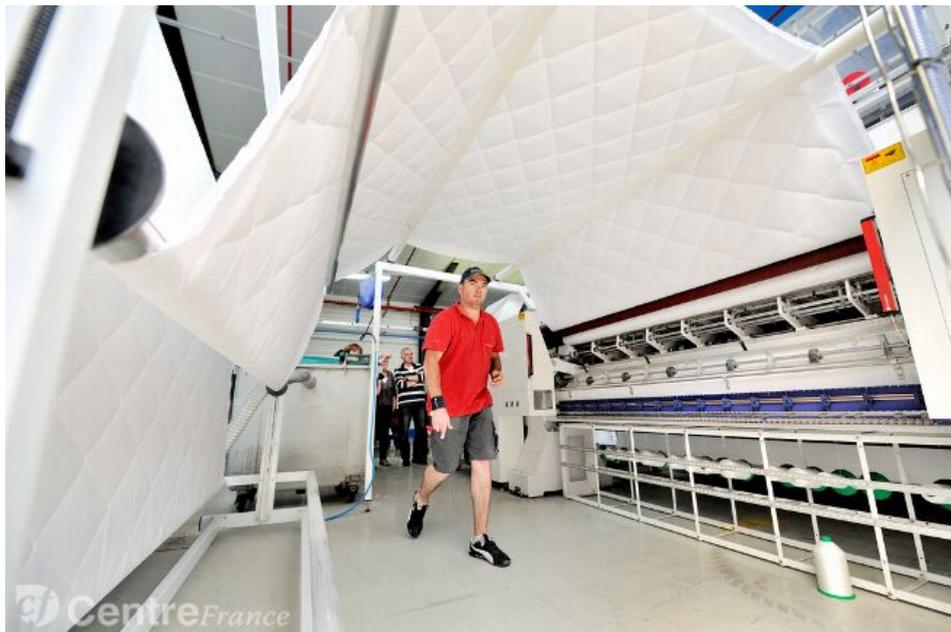
***Lire l'intégralité de l'article dans nos éditions numérique et papier du samedi 6 mai 2017***

## Entreprises

# La Compagnie Dumas fabrique de la literie made in France à Tonnerre

TONNERRE ECONOMIE EMPLOI COMMERCE - ARTISANAT

Publié le 13/06/2017 à 07h30



La Compagnie Dumas, à Tonnerre, produit 2 millions d'oreillers par an. Un 2e atelier est réservé à la fabrication des couettes et des sur-matelas. © Jérémie FULLERINGER

Fabricant d'oreillers et de couettes depuis plusieurs générations, la Compagnie Dumas ne s'endort pas et travaille pour l'hôtellerie de luxe comme pour la grande distribution. C'est une des trois entreprises de l'Yonne à fournir la Camif.

Relancée en 2009, la Camif mise sur le made in France, « une attente forte de nos clients », assure Emery Jacquillat, son président. Jeudi 8 juin, à Tonnerre, il s'est essayé au battage de la couette aux côtés d'Édouard Dumas, dg de la Compagnie Dumas, qui produit 2 millions d'oreillers par an mais aussi des couettes et des sur-matelas.

PUBLICITÉ

inRead invented by Teads

En 2009, Emery Jacquillat, fondateur quelques années auparavant du marchand de matelas en ligne Matelsom, a repris « le grand magasin des fonctionnaires », plombé par une dette de 100 M€ en 2008. En prônant « l'importance de la consommation locale et durable mais aussi celle de travailler main dans la main avec ses fabricants et clients ».

Trois entreprises icaunaises fournissent la Camif : la Compagnie Dumas, Gruhier (fabricant de banquettes et de convertibles à Tonnerre) et l'Atelier de Cheney. Créée en 1880, la Compagnie Dumas compte 45 salariés et dispose d'une clientèle diversifiée : la moitié de son activité avec la grande distribution, et une part importante avec les grands de l'hôtellerie (Sofitel, Pullman, Accord...) via Dumas Paris, sa marque de luxe.



L'entreprise a soigneusement diversifié sa clientèle : la moitié de son activité avec la grande distribution. Et une part importante avec les grands de l'hôtellerie (Sofitel, Pullman, Accord, etc) via la marque de luxe Dumas Paris.



L'atelier de fabrication de couettes a dévoilé les compétences de ses salariés à une vingtaine de visiteurs dans le cadre du Tour du Made in France de la Camif.



Chaque année, 500.000 mètres de tissus, achetés à 90 % en France, sont coupés, surpiqués, assemblés tandis que 200 tonnes de plumes et duvet (France, nord-Espagne) et 800 de fibres synthétiques (Asie) garnissent couettes et oreillers.



La Compagnie Dumas travaille pour la Camif depuis une vingtaine d'années.



En 2009, le pari d'Emery Jacquillat, fondateur quelques années auparavant du marchand de matelas en ligne Matelsom, a été de reprendre la Camif, que Dumas fournit.



Lancée en 2014 à destination de la clientèle grand public, la marque Petit Meunier est apposée pour l'instant sur les seuls oreillers. Elle s'expose grâce à la caravane, achetée aux États-Unis et soigneusement réaménagée pour promouvoir le bien dormir.



Sur le plan de travail, la couette est battue à la main afin que soit réparti parfaitement le garnissage de l'enveloppe de tissu.



Soucieux de prendre en compte les enjeux environnementaux, la Compagnie Dumas s'est dotée depuis 2009 d'une charte de bonne conduite afin de réduire l'empreinte carbone de son activité.



Voilà huit ans, la société commande un premier bilan carbone et s'engage dans la foulée à diminuer ses émissions de gaz à effet de serre de 7 % d'ici 2012 et de 16 % d'ici 2015.

En 2009, les émissions de la Compagnie Dumas représentaient 534 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub>, compensées annuellement par le financement de la plantation de 1.457 arbres dans le cadre du projet Alto Huayabamba.

**TONNERRE ECONOMIE EMPLOI COMMERCE - ARTISANAT**

## Ce drômois veut révolutionner le marché de la chaise

Par **Alexandre Berthaud**, France Bleu Drôme-Ardèche

Dimanche 30 juillet 2017 à 3:48



Christophe Morini (à gauche), l'inventeur de "Podarsi", pose avec Clément Dejean, responsable du marketing et de la communication. Les deux habitent Saint-Agnan-en-Vercors. © Radio France - Alexandre Berthaud

**Une chaise qui s'adapte à votre taille et avec laquelle vous êtes toujours bien assis à table. Voilà l'invention que Christophe Morini, habitant du Vercors et kinésithérapeute, compte démocratiser et imposer sa chaise autour des tables du monde.**

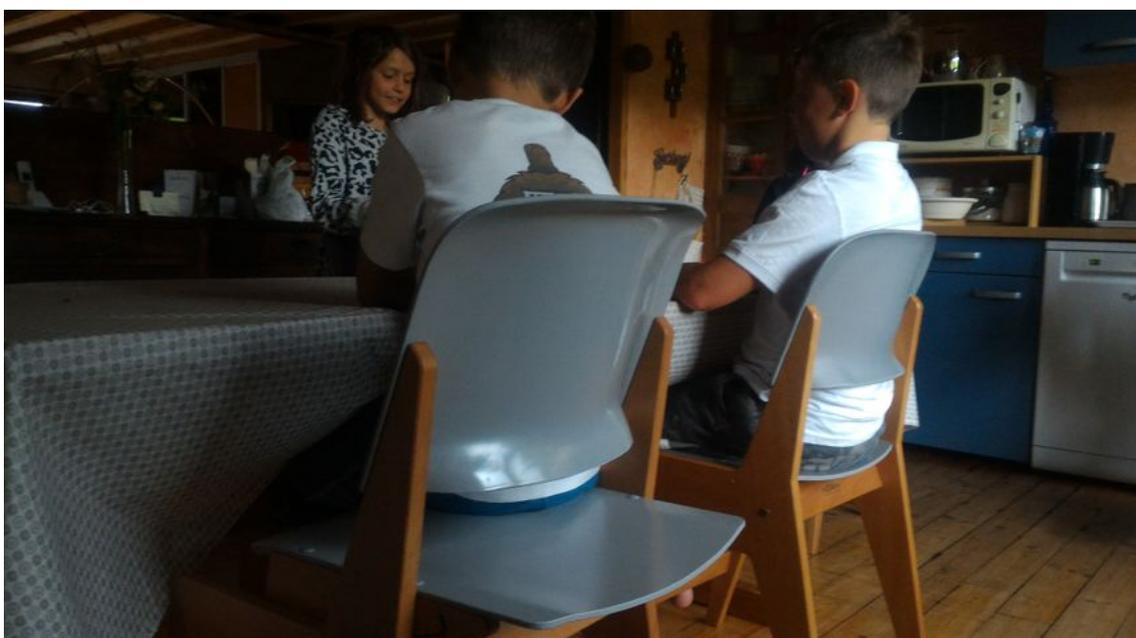
Christophe Morini est un cumulard. Maire de **Saint-Agnan-en-Vercors**, il est également kinésithérapeute et désormais inventeur ! Sa trouvaille ne paraît pas extraordinaire à première vue : une chaise. Mais celle-ci a de particulier qu'elle s'adapte à tout le monde : **Podarsi** (c'est son nom) est un siège universel, de 2 à 99 ans explique le créateur utilisant un slogan eculé.



Les petites-filles de Christophe Morini jouent les mannequins pour chaises !

### Une chaise de 2 à 99 ans

L'idée lui vient il y a longtemps, car depuis plusieurs années ce kiné s'est spécialisé dans la "station assise", c'est-à-dire **la position que prend l'humain lorsqu'il est assis**, c'est-à-dire, tout de même, **deux tiers de son temps éveillé en moyenne**. Il collabore avec Gabamousse, entreprise du Vercors, et fabrique des chaises pour handicapés. Désormais il va plus loin et il a inventé une chaise "pour tous".



Deux assises différentes pour les petits-enfants, ce n'est pas une raison pour poser les coudes sur la table ! © Radio France - Alexandre Berthaud

### Quatre positions différentes

Pour cela il est passé par plusieurs prototypes, qu'il a pu tester avec ses sept petits-enfants. Le "produit final" ressemble à une chaise tout à fait classique, sauf que **l'assise, qui se soulève, se place à quatre hauteurs et profondeurs différentes**, pour s'adapter aux différentes tailles de l'individu.



Quatre enfants, quatre tailles différentes, et tous assis à hauteur de table, sur la même chaise. © Radio France - Alexandre Berthaud

De cette manière, la personne est bien assise à table. **"Le seul standard qui existe c'est celui de la table, qui mesure entre 73 et 75 centimètres de haut. L'important est d'être bien assis à cette table, et avec cette invention pas besoin d'avoir plusieurs chaises de différentes tailles"**, explique Christophe Morini.

La chaise, un peu plus haute et plus profonde qu'un siège "classique", prend en compte la manière dont le corps grandit. **"Lorsqu'on grandit, c'est en proportion de deux tiers au niveau des jambes et d'un tiers au niveau du buste, et sur la chaise lorsqu'on monte un cran, la profondeur augmente de deux tiers et la hauteur de l'assise d'un tiers"**.



Tout se fait grâce à un ingénieux système de coulisse.

## Un produit cher, mais de qualité et local

Une des choses les plus importantes à mettre en avant pour le créateur, c'est l'aspect local de PoDarsi. Il a recruté son presque-voisin, Clément Dejean, pour s'occuper du marketing et de la communication. La menuiserie de la chaise a été inventée par un autre voisin, et les pièces de bois sont désormais **taillées en Saône-et-Loire**, faites de **bois du Jura**. L'assemblage reste dans le Vercors pour le moment, et ne sortira pas de France. PoDarsi s'inscrit donc dans le "Made In France".



Production Made in France !

## Des débuts encourageants

Pour débiter, l'entreprise a d'abord testé le produit auprès de consommateurs amenés à recevoir beaucoup d'enfants. "Ensuite on a lancé une campagne de pré-commande sur *Utule*", explique Clément Dejean. **Objectif 40 chaises vendues, atteint quasiment à 70%**. "La moitié des commandes viennent des testeurs, qui ont été convaincus, mais on a aussi des commandes de Bretagne, de Créteil, c'est encourageant".

## Objectif : une chaise mondiale !

La suite, c'est une autre série de pré-commandes, pour lancer de nouveaux coloris pour le plastique. Et puis pourquoi pas, après tout, conquérir le monde ! Le créateur n'a **pas déposé de brevets**, car son invention est "*une somme d'inventions de différents systèmes*", mais s'il est copié, "*tant mieux*", dit-il. **Son but dans la vie : que le monde soit mieux assis.**

Concernant le nom pas de problème, PoDArsi n'est pas déposée : le créateur voulait un nom à consonance italienne, comme ses origines. **"Podarsi" peut être traduit par "Pourquoi pas"**, ou "*C'est possible*" en italien. Conforme à la philosophie de son inventeur.