

Revue de Presse sur le Fabriqué en France :

Textile

Date : janvier 2017 – août 2017

Proposé par : SémioConsult®

Auteur : Anne-Flore Maman Larraufie, PhD

Contact : anne-flore.maman@semioconsult.com



SémioConsult® est un cabinet de conseil pour entreprises et particuliers fondé sur une expertise reconnue à l'international et une connaissance fine du monde de la marque, du luxe et de ses codes. Spécialisé dans la gestion de la marque incluant la compréhension des consommateurs, les problématiques liées au Made in France & Made in Italie, et dans la lutte contre la contrefaçon, il compte dans son portefeuille client des institutionnels, des PME, ainsi que des marques prestigieuses en France et en Italie.

Des conférences et formations professionnelles sur ces différentes problématiques sont par ailleurs organisées à la demande de clients (entreprises, fédérations professionnelles, chambres consulaires, écoles...).

www.semioconsult.com

Bloumm, la marque de coussin Made in France

Publié dans [Décoration / Maison](#)

Bloumm, c'est une marque qui vous propose une large gamme de coussins colorés avec des designs modernes et épurés afin d'embellir vos intérieurs et plaire à tous.

À offrir pour une naissance, un mariage, anniversaire ... et/ou pour personnaliser, mais également pour se faire plaisir, vous trouverez forcément votre bonheur parmi les différentes gammes proposées. Épurés et modernes qui s'accorderont parfaitement à votre intérieur et plairont à toute la famille. Les coussins peuvent être personnalisés, afin d'offrir un cadeau original lors d'une naissance, d'un mariage...

Plus que des coussins, c'est le savoir-faire Made In France qui s'exprime à travers ces derniers. Les housses des coussins proviennent directement de là où ils sont fabriqués, dans les Vosges et rejoignent les intérieurs qui sont eux fabriqués dans le Jura.

Bloumm pousse son côté chauvin jusqu'aux finitions ! En effet, les coussins sont imprimés directement dans l'atelier situé à Lyon, grâce à l'impression digitale directe, qui permet de garder une souplesse du tissu et un rendu couleur optimal. L'encre utilisée par la marque

garantie des produits sains pour toute la famille puisqu'elle est certifiée Oeko-Tex® Standard 1002

Certains de nos designs peuvent être personnalisés afin de pouvoir participer à la création du coussin qui vous ressemble.

Dans une logique de développement durable, vous ne trouverez pas de sacs plastiques dans nos colis, mais des sachets recyclés qui proviennent d'un fournisseur français. Par cette démarche, nous souhaitons sensibiliser nos clients à une éthique tournée vers la protection de l'environnement.

Une marque design, personnalisable, made in France et éco-responsable, que demandez de plus de Bloumm ?

--

Contact Presse :

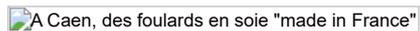
Bloumm

ophelie@atelierduquai.com

<https://www.bloumm.com>

A Caen, des foulards en soie "made in France"

 www.tendanceouest.com/actualite-228699-a-caen-des-foulards-en-soie-made-in-france.html



A gauche, Nathalie Delarocque, créatrice du projet, au centre, ses foulards exposés, à droite une de ses collaboratrices. © Héloïse Bernard

Le 27 mai 2017 à 09:21

Nathalie Delarocque présentait ses foulards en soie, de la marque Niuka Paris, aux Galeries Lafayette, vendredi 26 mai 2017 à Caen (Calvados).

Pour la fête des mères, Nathalie Delarocque a exposé, vendredi 26 mai 2017, **les produits de sa marque Niuka Paris**, dans le cadre d'un partenariat temporaire avec les Galeries Lafayette, à Caen (Calvados). L'occasion de présenter la marque et sa créatrice.

Elle doit son goût pour l'art à sa grand-mère

Nathalie Delarocque, avec Niuka Paris, est à la fois créatrice de mode et peintre.

Sa grand-mère lui a donné **le goût de l'art et de la peinture**. Elle elle a fait ses études au cours de l'atelier Conta, à Caen, puis à la Créa Pole, Ecole supérieure de Design industriel et à l'Ecole supérieure de Gestion et de Commerce international à Paris.

Par amour pour la Normandie et son pays

Après un séjour de deux ans **à Séoul en Corée du Sud**, Nathalie Delarocque, pour promouvoir la "French Touch" et par amour de la Normandie, de Paris et de la France, a créé un **produit "made in France"** : des foulards de luxe.

Travailler dans le luxe lui permet de fabriquer un produit français. Elle peut aussi exporter ses foulards et sait que les Asiatiques s'intéressent au "made in France" de luxe. Elle est revenue à Caen et a obtenu un soutien de Laure Lehaut et du **réseau d'incubateurs "Les Premières"**.

Un produit 100 % made in France

Ses foulards sont en soie pure et inspirés des femmes parisiennes. **Les graphismes** viennent des peintures réalisées par Nathalie Delarocque elle-même. **La soie** est issue des bassins lyonnais.

Pour la créatrice, ses foulards ont **trois qualités essentielles** : *"une soie lourde, la technique du roulotté fait main et le produit a subi un procédé d'adoucissement"*. Vous les retrouverez jusqu'au 27 mai 2017, aux Galeries Lafayette, et aussi sur son site internet www.niukaparis.com.

Pratique. Tél. 02 31 45 75 43. contact@niukaparis.com

A LIRE AUSSI.

[Fashion Week: vrai cuir ou simili sur les podiums](#)

["Chez Moi", la marque de produits ménagers de chez nous](#)

Galerie photos

Réagir

D'autres articles similaires



MOUVAUX

Maétex, l'entreprise au savoir-faire rare et français

Dans le parc d'activité les Peupliers, il existe une petite entreprise « made in France » où une partie de la confection est encore réalisée à la main, avec un rare savoir-faire. Il s'agit de Maétex, fabriquant de tissu, rattaché à l'entreprise lilloise Centraco, équipementier textile des collectivités locales.

Par Clément Martinet | Publié le 23/05/2017



Les tissus deviendront des rideaux sur-mesure destinés aux magasins de déco de toute la France. PHOTO HUBERT VAN MAELE

C'est une entreprise qui cache bien son jeu. Maétex, la société de fabrication de tissu implantée dans la zone des Peupliers, ne paie pas de mine vue de dehors. Et pourtant. À l'intérieur, des convoyeurs rattachés au plafond transportent lentement les tissus de toutes les couleurs, qui pendent la tête haute aux quatre coins de la pièce, on les confondrait presque avec des robes de créateurs. L'atmosphère, au premier coup d'œil, a un côté onirique. « Ici on ne stocke pas le tissu, ils ne sont pas amassés pas dans une pièce, les départs sont quasiment tous journaliers », explique Étienne Mourmant, directeur double casquettes de Maétex et de Centraco (voir ci-dessous), et accessoirement vice-président de la Chambre de commerce de Lille. Les tissus deviendront des rideaux sur-mesure destinés aux magasins de déco de toute la France, surtout. Mais n'espérez pas leur en acheter directement sur place, l'entreprise ne passe pas commande pour les particuliers pour des raisons logistiques.

Rare savoir-faire

Pendant que les tissus flottent au milieu des machines de couture et de découpage, les dix-sept salariées, toutes des femmes, s'activent pour assurer les commandes. Elles font à la fois de la découpe et de la confection, « ce sont mes petites mains précieuses », chuchote le directeur. Il en est fier et, pour cause, certaines font preuve d'un rare savoir-faire.

« Je pense que l'époque des grands licenciements dans l'industrie est passée. »

Monique par exemple, avec ses 35 années de métier – elle travaillait chez le très connu Nydel d'Hellemmes avant son dépôt de bilan – maîtrise la « découpe au fil », une méthode de découpe de voilage que même les machines ont du mal à réaliser, d'après Étienne Mourmant, « il n'en existe pas encore qui sache bien le faire ». La technique consiste à soulever un petit fil de trame qui dépasse du tissu, à le coincer entre les

lames du ciseau, puis à découper le futur rideau au fur et à mesure de ce fil. Une alliance de précision et de dextérité qui ne s'apprend pas à l'école : « *C'est d'ailleurs un problème, la moyenne d'âge de l'entreprise est un peu élevée, et il faudra bien transmettre ce savoir-faire aux nouvelles générations...* », s'inquiète le directeur. Même si une nouvelle recrue va rejoindre ses rangs cette semaine.

Production française

L'entreprise ne produit que des petits volumes, condition pour ne pas délocaliser en dehors des frontières. C'est un choix et Étienne Mourmant ne le regrette pas : « *On produit en France pour maîtriser l'outil et la qualité du produit, et pour la fierté de pouvoir développer notre activité dans un secteur qui n'est plus si sinistré que ça. Je pense que l'époque des grands licenciements dans l'industrie est passée* ».

Pour ce patron, le made in France correspond au modèle du « juste à temps », et c'est selon lui le plus convaincant : « *C'est avec cette formule qu'on peut développer l'industrie française, elle nous distingue des autres marchés* ». Un modèle à l'image du rideau à la française, qui s'ouvre et se relève ?

Née d'un sauvetage



Maétex est le fruit d'un sauvetage. L'entreprise est née il y a quatre ans, alors que la société Lutex, sous-traitant à l'époque de Centraco, faisait un dépôt de bilan. « *Il fallait conserver leur savoir-faire, il était impensable de le laisser disparaître*, se souvient Étienne Mourmant. *On a racheté une grosse partie de leur matériel aux enchères et on a embauché sept personnes de chez eux* ». Désormais, ils sont 17 salariés. Bientôt 18.

62153

Le nom

Le nom de Maétex est un clin d'œil aux prénoms des deux directeurs de l'entreprise, également époux : « Ma » comme Marie, « Ét » comme Étienne, et « Tex » comme textile.

62151

Poursuivez votre lecture sur ce(s) sujet(s) : [Emploi](#) | [Textile](#) | [Mouvoux \(59420, Nord\)](#)

CONTENUS SPONSORISÉS



Filt: une nouvelle "Entreprise du patrimoine vivant" en Normandie



Basée à Caen, l'entreprise Filt est notamment spécialisée dans la fabrication de filets / ©
MH

Implantée depuis 1860 à Caen, l'entreprise Filt, spécialisée dans les filets, vient de recevoir le label « Entreprise du patrimoine vivant »

Par Mathilde Halimi
Publié le 23/06/2017 à 17:40
Mis à jour le 23/06/2017 à 18:37

Un savoir-faire particulier, une production Made in France et une gamme variée. Voilà ce qui permet à l'entreprise FILT, basée à Caen, de tirer son épingle du jeu dans un secteur textile ultra-concurrentiel. Depuis 1860, cette compagnie 100% normande, est spécialisée dans l'art du tissage.

Du filet de « mémé » (qui représente 30% de leur chiffre d'affaire) au porte-bébé, FILT a su s'adapter et conquérir un public international. « Le filet à provisions a un vrai succès au Japon, en Corée, dans les pays asiatiques. C'est un bout de l'histoire de France qu'ils achètent », explique Catherine Cousin, co-gérante Filt. Avec son mari, Jean-Philippe, elle a repris l'entreprise en 2014.

Des efforts récompensés

Conjoncture en berne et concurrence féroce, Filt a traversé quelques années difficiles. Afin de rester compétitifs, tout est calculé : une remise en question permanente sur le processus de fabrication, des matériaux choisis minutieusement, résistants et respectueux de l'environnement. Et tous ces efforts ont été récompensés.



© MH

Après avoir reçu le trophée de l'économie normande en mai dernier dans la catégorie « Made in Normandie », l'entreprise vient d'obtenir une nouvelle distinction. A l'instar des tricots Saint-James, la société caennaise dispose désormais du label « Entreprise du Patrimoine Vivant » (EPV) Ce vendredi 23 juin 2017, le couple a reçu un courrier du Ministère de l'Industrie leur annonçant la bonne nouvelle. Seules 1500 entreprises en France ont obtenu cette reconnaissance.

Des perspectives d'avenir

Une reconnaissance du savoir-faire de l'entreprise mais aussi des perspectives pour l'avenir. *« Ça va nous permettre de débloquer des marchés asiatiques, endroits où il y a une reconnaissance encore plus forte du label. De continuer à exporter, de continuer à embaucher, à investir et à produire de plus en plus »*, indique Jean-Philippe Cousin.

L'entreprise, qui emploie entre 15 et 20 salariés, réalise aujourd'hui la moitié de son chiffre d'affaire à l'exportation.