

Revue de Presse sur le Fabriqué en France :

Textile

Date : Septembre 2017 – Avril 2018

Proposé par : SémioConsult®

Auteur : Anne-Flore Maman Larraufie, PhD

Contact : anne-flore.maman@semioconsult.com



SémioConsult® est un cabinet de conseil pour entreprises et particuliers fondé sur une expertise reconnue à l'international et une connaissance fine du monde de la marque, du luxe et de ses codes. Spécialisé dans la gestion de la marque incluant la compréhension des consommateurs, les problématiques liées au Made in France & Made in Italie, et dans la lutte contre la contrefaçon, il compte dans son portefeuille client des institutionnels, des PME, ainsi que des marques prestigieuses en France et en Italie.

Des conférences et formations professionnelles sur ces différentes problématiques sont par ailleurs organisées à la demande de clients (entreprises, fédérations professionnelles, chambres consulaires, écoles...).

www.semioconsult.com

Les usines textiles du Made in France peinent à recruter

Les fabricants français d'habillement déplorent le manque de formation aux métiers de la confection et espèrent beaucoup de la réforme de l'apprentissage.

LE MONDE ECONOMIE | 16.10.2017 à 11h26 • Mis à jour le 17.10.2017 à 08h38 | Par Juliette Garnier



Une employée de l'usine l'Arsole Cervin, qui fabrique des bas nylon à Sumène (Gard), en septembre. AFP

Edouard Philippe recevra, mardi 17 octobre, les partenaires sociaux dans le cadre de la consultation pour réformer l'assurance-chômage, la formation professionnelle et l'apprentissage. Trois jours durant, le premier ministre rencontrera les syndicats et les organisations patronales. Il sera entouré des deux ministres concernés, Muriel Pénicaud (travail) et Jean-Michel Blanquer (éducation nationale).

Les chefs d'entreprise espèrent beaucoup de cette réforme de la formation professionnelle et de l'apprentissage. Car – c'est l'une des raisons avancées par l'Institut national de la statistique et des études économiques (Insee) pour expliquer que, malgré la reprise économique, les embauches tardent à repartir et le taux de chômage à baisser en France – le déficit de main-d'œuvre compétente tourmente les chefs d'entreprise depuis début 2016 et handicape leur croissance, d'après un sondage publié en juin par l'Insee. Ainsi, « 45 % des entrepreneurs qui déclarent avoir des problèmes à recruter de la main-d'œuvre compétente disponible disent limiter leur production du fait d'un nombre insuffisant d'employés », précise Vladimir Passeron, chef du département de l'emploi et des revenus d'activité à l'Insee.

C'est notamment le cas dans l'habillement. Les patrons du secteur textile l'affirment : il serait de plus en plus difficile de recruter dans ces usines produisant le « made in France » dont se piquent les Français. « Décourageant même », à en croire Elizabeth Ducottet, PDG de Thuasne. Cette spécialiste des tissus techniques ne trouve pas de « tricoteurs » ni de « conducteurs de travaux sur machines automatisées » pour ses usines de Saint-Etienne (Loire) et Heyrieux (Isère).

On ne « croule pas sous les CV »

A Dambach-la-Ville (Bas-Rhin), Labonal, qui fabrique des chaussettes, ferraille contre de gros employeurs (Kronenbourg, les cuisines Schmidt ou encore Hager) pour séduire de nouvelles recrues. Son placement...

Textile : le Nord-Pas-de-Calais surfe sur le Made in France

25.11.2017



Le Made in France a le vent poupe au sein de l'industrie textile hexagonale. Plus précisément dans le Nord-Pas-de-Calais où la filière fleurit sans se mettre en danger.

Cette embellie est particulièrement visible à Saint-André-Lez-Lille où l'entreprise Lemahieu fait valoir son savoir-faire par l'intermédiaire de ses 95 salariés.

Mais dans le Nord, ce sont 350 structures qui bétonnent ce secteur jour après jour. Ces dernières emploient ainsi près de 15 000 personnes, soutient l'association Promotex.

« L'activité est stable depuis deux, trois ans » confirme Firmin Duclercq, son directeur, qui ne cache pas que l'industrie textile régionale a considérablement basculé vers l'innovation :

Aujourd'hui, 50 % de nos entreprises sont orientées technique. 50 % traditionnel. Nous sommes d'ailleurs soutenus en ce sens par le Centre européen des textiles innovants (CETI).

Un virage technologique obligatoire pour survivre, poursuit le PDG de Lemahieu, Olivier Diers : « On a été obligé de repenser tout le modèle économique ». « Les industries de la région se sont réorientées sur des marchés de niche », confie de son côté F.Duclercq.

Le constat est simple, le Nord a su faire sa mue : « Si les grandes filatures ont beau avoir disparu, le Nord-Pas-de-Calais demeure l'une des rares régions à proposer la quasi-totalité du processus de fabrication du textile, qu'il s'agisse de tissage ou de teinture », constate la Voix du Nord qui relaie l'information.

Le label Made in France continue donc de démontrer qu'il est porteur de résultats, puisque « les consommateurs sont prêts à payer plus cher pour des produits fabriqués (sur le territoire) », conclut O.Diers, citant la qualité du réseau et le savoir-faire comme les atouts principaux de la labellisation.

Source : [La Voix du Nord](#)

Faites jusqu'à **10%*** d'économies



>> MA SIMULATION EN 5 MINUTES

*Voir conditions sur le site.

En ce moment François Régis Hutin | Notre-Dame-des-Landes | Christopher Froome | Harcèlement | Neige

ACCUEIL / BRETAGNE / SAINT-BRIEUC /

Recevez gratuitement notre Newsletter de Saint-Brieuc
Chaque matin, l'essentiel de l'actualité

Je m'inscris !

Dossier spécial

JE CONSULTE LE FEUILLETEUR >



Tout savoir sur les intercommunalités de votre département **Découvrez**

Hervé Delattre tricote la Touche Française en Bretagne

Modifié le 13/11/2017 à 14:02 | Publié le 13/11/2017 à 14:01

Écouter



f 55 55 t G+ e

Lire le journal numérique

Véronique CONSTANCE.

Depuis la création de son entreprise, Hervé Delattre estime à environ 10 000 le nombre de pièces vendues. Dont le fameux « pull'ouvert » qui fait la réputation de la marque « made in France ».

L'entreprise Le week-end dernier se tenait, porte de Versailles, à Paris, le salon du « Made in France ». Parmi les 450 exposants présents, La Touche Française, une marque née dans les Côtes-d'Armor. Il était une fois... Hervé Delattre, propriétaire du surf-shop Silver Bay, créé au début des années 2000 dans le centre-ville de Saint-Brieuc. Las de voir des vêtements portant l'étiquette « made in China », ce Briochin d'adoption lance, en 2012, la première version du « pull'ouvert » : un modèle tricoté, assemblé et fini en Bretagne. Le point de départ ? « **Un pull marin que j'aurais souhaité couleur bleu chantier ou bleu royal, mais... jamais trouvé. J'ai, du coup, eu l'idée de réhabiliter la version que l'on connaît en rallongeant les manches et en le cintrant un peu plus** », détaille Hervé Delattre. Fort du succès rencontré par son « pull'ouvert », il cesse l'activité de son magasin et crée, en 2015, la Touche Française, qui aujourd'hui est accueillie au sein de la pépinière Cap entreprise, à Tréguieux.

Une quarantaine de points de vente

100 % pure laine, les articles sont tissés dans une petite usine du Morbihan, Roc'han Maille, à Rohan. Les boutons et les étiquettes sont confectionnés dans la Somme. Quant à la boîte-écran en carton dans laquelle ils sont emballés, elle est fabriquée dans les Côtes-d'Armor. « **Seule la laine vient d'Autriche et d'Italie** », précise Paul Delaporte, l'étudiant en école de commerce de 23 ans qui travaille en alternance au côté d'Hervé Delattre. Enfin, petit clin d'œil à la baie de Saint-Brieuc : le logo représente une coquille Saint-Jacques. Aujourd'hui, le « pull'ouvert » se

Faites jusqu'à **10%*** d'économies



>> MA SIMULATION EN 5 MINUTES

*Voir conditions sur le site.

Saint-Brieuc	
15h02	Côtes-d'Armor. Triskalia condamné pour le licenciement abusif de salariés intoxiqués
ABONNEZ-VOUS > ny, la carrière de ce  Se connecter	
12h15	Saint-Brieuc. Beau plateau au tournoi futsal du Stade briochin
15h20	VIDEO. Le grand rush des colis de Noël chez Chronopost à Saint-Brieuc
11h56	Saint-Brieuc. Picard quitte le centre et mise sur les zones commerciales

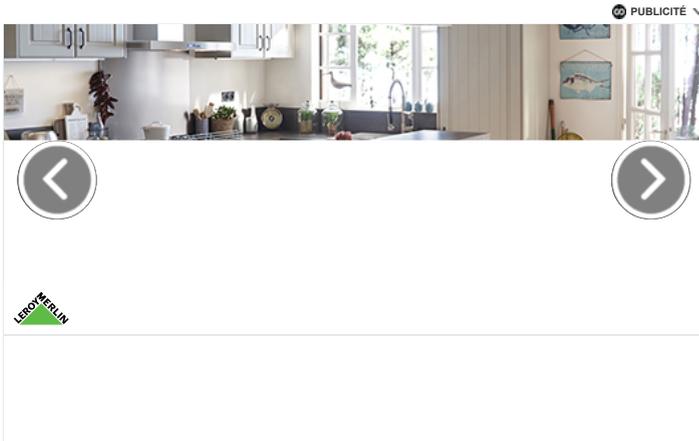
Ailleurs sur le Web

Contenus Sponsorisés

Créez ou développez votre activité professionnelle en empruntant sans engager votre patrimoine personnel

Banque Populaire

Quatorze sont en Bretagne, dont trois dans les Côtes-d'Armor : à Saint-Brieuc, Le Val-André et Perros-Guirec, Saint-Cast-le-Guildo. La marque s'exporte aussi à l'étranger. « **Elle séduit en Belgique, en Suisse, au Japon** », souligne, ravi, Hervé Delattre. La Touche Française personnalise aussi des articles à la demande. Elle a réalisé des pulls pour une marque de skate-board, pour le Biarritz Olympique (club de rugby)... Et « **des contacts sont en cours avec des clubs de football comme le LOSC de Lille et le FC Nantes** », poursuit l'entrepreneur. La Touche Française veut élargir sa gamme de produits, tout en « **avançant prudemment. On ne veut pas partir dans tous les sens.** » Cet hiver, de nouveaux modèles vont enrichir la collection : bonnets, écharpes, et au printemps, une veste homme et une robe-pull. Des produits actuellement dans certaines boutiques. Depuis la création de la marque, environ 10 000 pièces ont été vendues.



www.latouchefrancaise.fr ou sur Facebook

#SAINT-BRIEUC

Ailleurs sur le Web

Contenus Sponsorisés

Cassolettes de Saint-Jacques et poireaux : pour un repas de fin d'année exquis!

Recettes.net

Quel est le prix d'un monte-escalier ? Vivez la commodité d'un monte escalier. Faites un devis, c'est gratuit !

Devis monte-escaliers

Des fenêtres à changer ? Bénéficiez de l'aide incroyable de l'état !

Devis fenêtre

Top 10 des plus beaux ports de France

Petit Futé

Préparez l'hiver en isolant vos combles pour 1€

Pacte Energie Solidarité - Isolation Combles 1€

Ils n'auraient pas dû jouer avec ces animaux sauvages Australiens

Travel Catchers

Tous les nouveaux SUV de 2018

SUV | Liens de recherche

Impôts 2018 : Les ménages payant plus de 3 000 € d'impôt par an peuvent bénéficier de ce mécanisme de réduction d'impôt

Effacer Mes Impôts

Danger : La liste des produits cosmétiques à bannir de votre salle de bain

Le Guide d'achat spécial cosmétiques

ANNONCES IMMOBILIÈRES

ouestfrance-immo.com



VENTE MAISON

169 000 €

Saint-Brieuc 22

2 photos



VENTE MAISON

96 175 €

Saint-Brieuc 22

5 photos

[Voir toutes les offres](#)

Services Ouest-France

- Abonnez-vous
- Achetez le journal numérique du jour (1€)
- Votre compte abonné
- Vos privilèges abonné

- La Boutique Ouest-France

- Jeux

- Annonces

- Obsèques / Dans nos cœurs



PUBLICITÉ



Mitigeur Franke Franke... 185 €

Rotation du bec : 110° Dimension embase : ø 55 mm
Dimension perçage : ø 35 mm Rac...

Proposé par darty.com

Météo à Saint-Brieuc

9° à 15h

Saint-Brieuc

La météo détaillée

de votre localité

heure par heure

PM : **17h18** Coef : **68**

Prévisions à 10 jours

Les plus lus

Les plus commentés

TripAdvisor. Il crée un faux restaurant à Londres, qui devient numéro un de la capitale - Hôtellerie / Restauration

Salvador. 30 ans de prison confirmés pour une fausse couche - El Salvador

Nantes accueillera le séminaire Burning Man Europe, en avril - Nantes

Météo. La tempête Ana frappe la France ce lundi, 24 départements en vigilance orange - Tempêtes

Balcon effondré à Angers. L'étau se resserre autour des intervenants - Angers

commeAssure.com



15/12/2017 12:03

Assurance d'une maison

11,95 €/mois

En ce moment

La Mayenne innove | Les entreprises au Nautic | Nantes entreprises en poche | Bien-être au travail | L'

ACCUEIL / PAYS DE LA LOIRE / LA FLÈCHE /

Recevez gratuitement notre newsletter La Matinale Chaque matin, l'essentiel de l'actualité

Votre adresse e-mail

Je m'inscris !

Dossier spécial JE CONSULTÉ LE FEUILLETEUR LOI NOTRE Tout savoir sur les intercommunalités de votre département Découvrez

Textile. Maison de la maille lance des plaids 100 % « Made in France »

Modifié le 08/11/2017 à 14:33 | Publié le 07/11/2017 à 17:39

Écouter



Charlotte Huyghues-Despointes se dit très attachée au "Made in France". | Ouest-France



Lire le journal numérique



Recueilli par Antoine LOUVARD.



La Maison de la Maille a été créée il y a quelques semaines. Basée à Cogito, à Crosnières en Sarthe, l'entreprise commercialisera bientôt ses plaids haut de gamme, sur son propre site internet. Entretien avec Charlotte Huyghues-Despointes, fondatrice de La Maison de la maille.

Quand et comment est née La Maison de la maille ?

Je travaille sur le projet depuis le début de l'année avec mon associé, qui lui est basé à Paris pour assurer la communication. J'ai trouvé à l'espace Cogito un lieu stimulant pour travailler et échanger avec d'autres créateurs d'entreprises.

Quelle est la particularité des plaids que vous créez ?

Ce sont des productions 100 % françaises. J'avais envie de créer une marque qui mette à l'honneur le savoir-faire de notre pays, et de m'inscrire dans la dynamique « Made in France », qui monte depuis plusieurs années. C'est aussi une exigence des consommateurs, qui sont prêts à dépenser un peu plus cher pour des produits de qualité et pour participer à la sauvegarde de l'emploi.



Table with 2 columns: Time and Event. Includes events like 'Martine et Caroline fêtent Noël à la Ferme aux histoires de Ballon' and 'BD au Mans. Corto Maltese fait escale dimanche 17 décembre chez Bulle'.

Ailleurs sur le Web Contenus Sponsorisés

Elles ont pris la même photo pendant 40 ans et le résultat est fantastique

Bridoz

par Taboola

Retrouvez notre rubrique [Création](#)

Comment sont fabriquées ces couvertures en laine ?

Nous travaillons avec trois types de laines, plus ou moins chères. Nous faisons d'abord un recyclage de chutes de mailles neuves, laissées par des fabricants, que nous retricotons et filons dans le Tarn, près de Castres. Ensuite, nous proposons de la laine de moutons mérinos et, enfin, de la laine de baby alpaga, un produit assez rare et d'excellente qualité. Tout est tricoté en France.

Concrètement, quels produits commercialisez-vous aujourd'hui ?

Nous proposons trois formats différents de couvertures ou de plaids : une couverture pour bébé, la plus petite, un format singulier, et un format tandem, pour s'envelopper à deux, dans un lit ou sur un divan. Chaque format peut être fabriqué dans la laine de votre choix, avec à chaque fois un éventail de couleurs différentes. Les prix s'échelonnent de 119 € à 429 €, selon le format et la laine demandés.

Retrouvez notre rubrique [E-Commerce](#)

Vous venez de terminer une campagne de financement participatif. Quels en ont été les résultats ?

La particularité de cette campagne d'un mois, qui a pris fin le 22 octobre, est que ce n'était justement pas une campagne de financement mais une campagne de précommande. Les gens intéressés pouvaient commander une couverture selon leur souhait. Nous visions 100 précommandes en un mois et nous en avons eu 176. Le site internet sera opérationnel dans les prochains jours et nous serons présents au salon du Made in France, à Paris, du 10 au 12 novembre.

#E-COMMERCE

#ENTREPRISES

#CRÉATION

#CROSMIÈRES

#LA FLÈCHE

Ailleurs sur le Web

Contenus Sponsorisés

Créez ou développez votre activité professionnelle en empruntant sans engager votre patrimoine personnel

Banque Populaire

Pourquoi les Français achètent-ils autant de Bitcoin ?

Coinbase

Ce jeu formera votre cerveau à la pensée stratégique

Total Battle: Jeu de stratégie en ligne

Isolation à 1€: 98% de nos clients satisfaits, et vous ?

Pacte Energie Solidarité - Isolation Combles 1€

Ils n'auraient pas dû jouer avec ces animaux sauvages Australiens

Travel Catchers

Une pièce en or pour 15€ seulement !

Société Française des Monnaies

Quel est le prix d'un monte-escalier ? Vivez la commodité d'un monte escalier. Faites un devis, c'est gratuit !

Devis monte-escaliers

Le sel peut servir à toutes ces choses surprenantes

Astu Feed

En 3 semaines, apprends à parler une nouvelle langue grâce à cette appli conçue par plus de 100 experts

Babbel

A découvrir aussi

par Taboola 

DÉCIDEURS

Nominations

Portraits



Hôtellerie. Philippe David, président de l'Umih de la Sarthe

Philippe David a été nommé président des métiers et des industries de ...
Hôtellerie / Restauration



Banque. Benoît Catel, nommé Directeur général du Crédit Foncier

Le Conseil d'administration du Crédit Foncier, société spécialisée dan ...
Banques - Finance

[Consultez toutes les nominations >](#)

[Déposez une nomination](#)

 [ouestfrance-emploi.com](#)

DESSINATEUR MOULISTE (H/F)
CDI - Indre-et-Loire

DESSINATEUR MOULISTE (H/F)
CDI - Orne

DESSINATEUR MOULISTE (H/F)
CDI - Maine-et-Loire

DESSINATEUR MOULISTE (H/F)
CDI - Mayenne

DESSINATEUR MOULISTE (H/F)
CDI - Sarthe

[Voir toutes les offres.](#) 

Services Ouest-France

- Abonnez-vous
- Achetez le journal numérique du jour (1€)
- Votre compte abonné
- Vos privilèges abonné

- La Boutique Ouest-France
- Jeux
- Annonces
- Obsèques / Dans nos cœurs

+

Météo à La Flèche

 8° à 14h
La Flèche

La météo détaillée
de votre localité
heure par heure

Prévisions à 10 jours

Les plus lus

Les plus commentés

TripAdvisor. Il crée un faux restaurant à Londres, qui devient numéro un de la capitale - Hôtellerie / Restauration

Salvador. 30 ans de prison confirmés pour une fausse couche - El Salvador

Nantes accueillera le séminaire Burning Man Europe, en avril - Nantes

Météo. La tempête Ana frappe la France ce lundi, 24 départements en vigilance orange - Tempêtes

Balcon effondré à Angers. L'étai se resserre autour des intervenants - Angers

 [commeAssure.com](#) 