

## Revue de Presse sur le Fabriqué en France :

### Vêtements et Linge de corps

Date : janvier 2016 - juin 2016  
Proposé par : SémioConsult®  
Auteur : Anne-Flore Maman Larraufie, PhD  
Contact : [anne-flore.maman@semioconsult.com](mailto:anne-flore.maman@semioconsult.com)



SémioConsult® est un cabinet de conseil pour entreprises et particuliers fondé sur une expertise reconnue à l'international et une connaissance fine du monde de la marque, du luxe et de ses codes.

Spécialisé dans la gestion de la marque incluant la compréhension des consommateurs, les problématiques liées au Made in France & Made in Italie, et dans la lutte contre la contrefaçon, il compte dans son portefeuille client des institutionnels, des PME, ainsi que des marques prestigieuses en France et en Italie.

Des conférences et formations professionnelles sur ces différentes problématiques sont par ailleurs organisées à la demande de clients (entreprises, fédérations professionnelles, chambres consulaires, écoles...).

[www.semioconsult.com](http://www.semioconsult.com)

# Made in France : à Nancy, financez un jeune créateur, repartez avec un jeans

Par **Marie Mutricy**, *France Bleu Sud Lorraine*

Mercredi 13 janvier 2016 à 18:06



*Davy a lancé ses modèles de jeans il y a quatre ans maintenant - Matthieu Simonin*

**Des jeans entièrement faits en France pour 100 à 150 euros ? Possible, à Nancy chez Davy Dao. Mais le jeune entrepreneur a besoin de fonds pour acheter de nouvelles machines. Il fait appelle à la générosité sur Kiss Kiss Bank Bank. Une autre manière de faire les soldes.**

**Le jeune créateur nancéien de jeans Made in France a besoin de vous pour continuer l'aventure.** Davy a effectué ses premières créations il y a quatre ans maintenant et a ouvert [sa boutique de jeans](#) créés sur place, à Nancy, en 2013. Son idée ? Des jeans sur mesure personnalisables à l'envie, d'autres en prêt-à-porter et des sweat-shirts **produits exclusivement en France.**

Mais ses machines sont vieilles et il manque de matières premières pour répondre à la demande. Cela demande de la trésorerie. **Davy lance donc une souscription sur internet, via la plateforme Kiss Kiss Bank Bank.** Une manière différente de faire les soldes, **puisque en échange de votre contribution, vous recevrez un article produit** par le quasi trentenaire. **Thierry Colin a rencontré le styliste :**

## Le reportage de Thierry Colin chez Davy Dao

### Récolter 7 000 euros

Sur la plateforme de crowdfunding, Davy a déjà collecté **2525 euros, grâce à 20 personnes**. Mais il lui faut rassembler 7 000 euros pour acquérir assez de matière première et changer l'une de ses machines.

*Elle avait déjà 50 ans quand je l'ai achetée. Elle manque des points et j'ai du mal à trouver des pièces de rechange pour l'entretenir*

## À quoi servira la collecte ?



### Gestion du budget

Le budget nécessaire, comme je vous l'ai expliqué précédemment, est choisi précisément en fonction de mes besoins et se décompose comme tel :

**4000€** serviront à commander du stock de toile nécessaire pour assurer une disponibilité constante au sein de la boutique et me permettant d'anticiper la demande croissante. Ce prix comprend bien sur la toile mais aussi les frais de douane, la TVA et les frais de port.

**2000€** serviront à renouveler une de mes machines car elle se fait très vieillissante, celle ci étant indispensable à la confection de mes pièces, sans elle, plus aucune confection n'est possible. J'ai récemment renouvelé deux de mes machines et la trésorerie n'étant pas illimitée je ne peux acquérir celle-ci.

Il faut savoir que dans mon atelier, une dizaine de machines sont nécessaires à la confection d'un jeans, de la découpe du tissu, à la pose des boutons que je fais encore à la main moi-même avec une presse.



*Sur Kiss Kiss Bank Bank, le jeune créateur détaille à quoi servira l'argent © Radio France - Saisie d'écran*

## Le Made in France avant tout

Pour le styliste, produire en France permet de proposer un produit de qualité. Ses jeans sont conçus et fabriqués à Nancy et découpés dans les Vosges, à Uxegney.

**Davy parle de ses machines et du concept de son entreprise**

**400 euros de la collecte serviront également à la production de nouveaux emballages éco-recyclables fabriqués dans les Vosges.**

[Accueil](#) > [Collection](#) > Du Made in France chez IKKS

## Collection

### Du Made in France chez IKKS

25/01/2016 | 16:15

La marque de prêt-à-porter française IKKS distribuée par Lunettes Grasset Associés signe sa première collection Eyewear Made in France. Cette ligne se composera de modèles pour hommes et pour femmes disponibles au cours du premier trimestre 2016.

Ces montures seront à découvrir en avant-première dès la fin du mois pour les opticiens français et au Mido 2016 pour les acteurs internationaux. « L'arrivée de IKKS Made in France dans notre offre de licences va renforcer notre proposition en France comme à l'international », selon Henri Grasset.



IK2005

La société Lunettes Grasset Associés, présente en France et à l'international dans plus de 50 pays, compte aujourd'hui 10 marques dans son portefeuille : IKKS, Eden Park, Seiko titanium, Tara Jarmon, Levi's®, Agnès B., Guy Laroche, Lacroix, Vespa, et sa propre marque de mode Royal Muse®.



IK3007

La collection IKKS Eyewear fait la part belle aux lignes arrondies et aux teintes colorées.



Écrit par [la Rédaction](#)

#### News en relation

IKKS entre dans le portefeuille du groupe Lunettes Grasset Associés - 05/01/2015

Lunettes Grasset signe la licence Eden Park - 15/09/2004

Le rock et le luxe s'harmonisent dans la première collection féminine de Grasset - 19/02/2015

### Réagissez !

Identifiez-vous pour poster des commentaires



## Newsletter Entreprises

L'essentiel de l'actu éco dans votre boîte mail

mon.adresse@mail.fr

Je m'inscris !

Entreprise

Dimanche 14 février 2016

# Mode. Ses robes habitent les miss et les mannequins

À la tête de GLM Fashion à l'Huisserie (Mayenne) depuis 2011, Sonia Garnier, est une patronne qui se bat pour maintenir l'emploi. Un vrai « sacrifice ».



### Rencontre

Les moments de solitude, les coups de blues pèsent parfois sur son moral. Mais Sonia Garnier, la patronne de GLM Fashion, une PME spécialisée dans la confection de petites séries et vêtements uniques pour des créateurs de mode, à l'Huisserie, sait puiser dans ses ressources pour « **sortir la tête de l'eau** ».

Quand les banques lui ont tourné le dos, elle n'a pas baissé les bras. Elle a pioché dans son épargne personnelle et s'est privée de salaire pour donner une chance à son « **rêve** » d'atteindre son but. Parce qu'elle « **y croit** » et qu'elle ira « **jusqu'au bout** ».

L'entreprise vivote dans un secteur de niche, quand d'autres délocalisent. Mais elle insiste : ce « savoir-faire local », tissé par des décennies de filature, doit rester en Mayenne. GLM Fashion répond aux demandes de jeunes créateurs, qui veulent des pièces sur-mesure en un temps record. L'entreprise emploie vingt « **fées aux mains d'or** », comme elle les appelle avec tendresse. Ensemble, elles ont créé la robe de Miss France, ou habillé la chanteuse Shy'm aux NRJ Music Awards.

### « Une passion dévorante »

Après dix-huit années comme cadre comptable dans un atelier, cette Lavalloise a forcé son tempérament discret pour « voler de [s] es propres ailes ». Une prise de risque maximum, à l'aube de la quarantaine.

Son quotidien de patronne fait tomber quelques clichés : « **Je gagne moins que mes couturières. En semaine, les journées sont très longues. Le seul moment où je décroche un peu, c'est sur le trajet entre L'Huisserie et la maison à Louverné. Ça me permet de ne pas tout ramener à la maison. J'ai pris trois jours de vacances entre Noël et le jour de l'An. Et mon mari m'oblige à prendre des congés en août, parce que sinon, je serais capable de continuer non-stop. C'est une passion dévorante.** »

La cheffe d'entreprise ne compte pas ses heures dans sa « **deuxième maison** ». Surtout en ce moment. Elle déborde de sollicitations des médias. Les journalistes parisiens veulent tous raconter l'histoire de ce Petit Poucet de la mode, qui se bat pour conserver l'emploi.

Il y a quelques mois, Sonia Garnier a eu l'idée de lancer une campagne de financement auprès du public, pour acheter une surfileuse, des bourdonneuses, des retoucheuses, et créer une première ligne de vêtements. Les 14 000 € de départ ont été déjà dépassés. Quand elle y repense, des larmes embuent ses yeux. « **On sent qu'on n'est pas seuls à défendre le made in France. Des gens attendent avec impatience qu'on réussisse, et ça fait chaud au coeur.** »

Dans son bureau, à côté des patrons de Sarah, sa fille de 14 ans qui a déjà un sacré coup de crayon, trône un mannequin recouvert de dizaines de prénoms sur des petits papiers. Ce sont les contributeurs. Pour eux, elle a déjà réussi son pari.

**Lire aussi.** [A Laval, Sonia cherche 15 000 € pour sauver sa boîte](http://www.entreprises.ouest-france.fr/article/pme-laval-sonia-cherche-15-000-pour-sauver-sa-boite-03-07-2015-217824) (<http://www.entreprises.ouest-france.fr/article/pme-laval-sonia-cherche-15-000-pour-sauver-sa-boite-03-07-2015-217824>)

(1) Les particuliers peuvent contribuer jusqu'au 15 mars sur Internet, sur la plateforme Ulule, avec le mot-clef GLM fashion.

Vendredi 26 février, soirée Fashion Laval, à partir de 18 h à l'espace Scomam, 19, rue Léo-Lagrange, à Laval. Émission en direct, de 18 h à 19 h 30, défilé de mode à 20 h, suivi d'un concert du groupe lavallois Joy Squander. Des invitations, valables pour deux personnes, sont à retirer à Ouest-France 92, avenue Robert-Buron et à gagner en écoutant France Bleu Mayenne sur 96.6 FM, 93.3 à Laval et 99.8 à Château-Gontier.

Ouest-France.

Sponsorisé par  (<http://ms.ligatus.com/fr/campaigns/trackings/ligatus/redirection.html>)



Libérez-vous des contraintes de la gestion locative pour 17,90€/mois

**Nexity E-gérance**



Augmentez vos revenus grâce à nos emplacements natifs, intégrés web et mobile

**Ligatus, LE réseau natif**



Augmentez vos revenus grâce à nos emplacements natifs, intégrés web et mobile

**Ligatus, LE réseau natif**



Augmentez vos revenus grâce à nos emplacements natifs, intégrés web et mobile

**Ligatus, LE réseau natif**



Augmentez vos revenus grâce à nos emplacements natifs, intégrés web et mobile

**Ligatus, LE réseau natif**

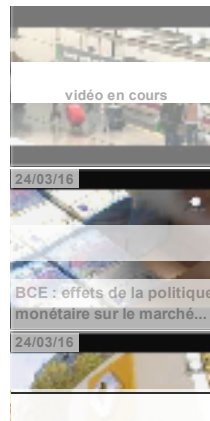


Augmentez vos revenus grâce à nos emplacements natifs, intégrés web et mobile

**Ligatus, LE réseau natif**

Contenus sponsorisés par Digiteka

## L'actualité économique en vidéo : Attentats à Paris et Istanbul : le touri



## A lire aussi

Contenus sponsorisés par Outbrain



22 photos amusantes d'animaux qui se prennent pour des photographes pro [tkoala.fr](http://tkoala.fr) ([http://tkoala.fr/22-photos-amusantes-danimaux-qui-se-prennent-pour-des-photographes-pro-597.htm?utm\\_source=outbrain\\_TK1&utm\\_medium=referral](http://tkoala.fr/22-photos-amusantes-danimaux-qui-se-prennent-pour-des-photographes-pro-597.htm?utm_source=outbrain_TK1&utm_medium=referral))



32 photobombs incroyables fait par des animaux [tkoala.fr](http://tkoala.fr) ([http://tkoala.fr/32-photobombs-incroyables-fait-par-des-animaux-296.htm?utm\\_source=outbrain\\_FR3&utm\\_medium=referral](http://tkoala.fr/32-photobombs-incroyables-fait-par-des-animaux-296.htm?utm_source=outbrain_FR3&utm_medium=referral))

Recommandé par

(<http://www.outbrain.com/what-is/default/fr/>)



Bitrix24 – l'intranet social collaboratif par excellence ! [dedicaces](http://dedicaces.info/2014/03/26/bitrix24-lintranet-social-collaboratif-par-excellence/) (<http://dedicaces.info/2014/03/26/bitrix24-lintranet-social-collaboratif-par-excellence/>)

# Sûr de Soie, les nouveaux caleçons made in Marseille

## ELLES & CO SHOPPING

Mardi 23/02/2016 à 08H16

### MARSEILLE

Tags : VÊTEMENT CRÉATION MARSEILLE

2 réactions

L'entreprise marseillaise propose des sous-vêtements haut de gamme



Sylvie (à gauche) et Rebecca. La mère et la fille ont uni leurs talents pour relancer une griffe haut de gamme de dessous masculins. PHOTO DR



Une entreprise marseillaise qui propose des sous-vêtements haut de gamme, 100 % soie et 100 % made in France ? Impossible ? Mais si ! Et le bruit des machines à coudre qui berce l'atelier 13 A'tipik (6e), l'atteste.

Perché sur les pentes de la Bonne-Mère, il oeuvre aussi à la réinsertion par la couture de personnes exclues du marché du travail. Dans leurs mains, passe notamment de la soie lyonnaise. Celle utilisée par de grandes marques de luxe. Et celle qui est, depuis décembre 2015, à 100 % la matière première d'une nouvelle marque de caleçons marseillais : "Sûr de Soie".

Blancs, noirs, ou embellis de hiéroglyphes, il y en a pour tous les goûts. L'alphabet égyptien ? *"Pour l'aspect moderne et ludique, en parallèle du haut de gamme"*, explique Rebecca Teldja. C'est elle qui a décidé de relancer la marque lors de son Master Métier de la Mode et du Textile.

Avec d'autant plus d'ardeur d'ailleurs, qu'elle fut créée en 1986 par sa mère, Sylvie Habib, pour qui *"c'était un peu les années folles au niveau du textile"*. *"Avec cette fabrication 100% soie, 100 % made in France et des motifs originaux, l'idée de ma mère était déjà de se démarquer"*, ajoute Rebecca.

## Des produits haut de gamme, mais à usage variable

L'aventure repart donc de plus belle 30 ans après. Aidées par une ancienne collaboratrice, Corinne Alec, Rebecca et Sylvie se complètent. Bien décidées à faire du Made in Marseille un atout.

Objectif de "Sûr de Soie" : proposer des produits haut de gamme, mais à usage variable. *"Cela peut être un sous-vêtement, mais également un vêtement d'intérieur ou pour dormir confortablement"*, insiste le duo. *"On peut se l'approprier de la façon que l'on veut"*.

Les deux Marseillaises souhaitent également jouer sur le côté mixte : *"Comme une fille peut prendre la chemise de son copain, elle peut désormais prendre son caleçon pour aller à la plage ou rester chez elle"*, détaille Rebecca. Qui, habituée des modèles des anciennes collections, y a rajouté sa petite touche d'innovation : une poche intérieure aux dimensions d'un préservatif. *"L'homme Sûr de Soie est séduisant et prévoyant !"*

Mesdames, ne soyez pas jalouses : une collection pour vous est aussi en projet. D'autres modèles, ainsi que des boxers, sortiront bientôt de l'atelier. De quoi faire parler de soi, c'est sûr.

# WWW.SURDESΟΙΕ.COM

A.G.

# Un jeune créateur normand revisite la marinière made in France

Publié le 03/03/2016 à 23H12

Partager



Réagir



**Mode.** À 33 ans, Thomas Tinard a lancé en novembre dernier sa marque de vêtements casual chic 100 % made in France. À Verson, près de Caen, l'entrepreneur travaille sur sa nouvelle collection.



À travers la marque Sayambo et ses collections made in France, Thomas Tinard veut afficher une certaine éthique (photo Aprim/Caen)

Ils s'appellent Gabriel, Jean, Roméo pour les hommes... Elles se prénomment Gwenaëlle, Stéphanie ou Victoire pour les femmes. Chez Salambo, marinières, polos et t-shirts ont tous été baptisés en clin d'œil à leur label « Origine France

Garantie ». Lorsque l'envie naît chez Thomas Tinard de créer sa propre marque de vêtements pour le quotidien, décontractés mais élégants, aux coupes ajustées et finitions de qualité, « *la question de faire fabriquer en France ne s'est même pas posée ; c'était une évidence* », souligne-t-il. N'en déplaise à ceux qui disent que c'est impossible, le jeune entrepreneur veut défendre le savoir-faire français, certes en péril dans le domaine du textile, mais pourtant reconnu.

Croquis sous le bras, Thomas Tinard se met en quête de partenaires dans l'hexagone. À Moncoutant (Deux-Sèvres), une usine de confection accepte de le suivre, même pour de petites séries. Une usine du Nord également, pour la fabrication des sous-vêtements.

La première collection de la marque Sayambo est née. « *Sayambo est un clin d'œil aux origines de ma mère, décédée quand j'avais deux ans. C'est l'un des plus anciens symboles de la spiritualité mongole, évoquant l'énergie des éléments. J'aime le message qu'il véhicule : toujours aller de l'avant* », souligne le créateur de l'entreprise.

La marque Sayambo compte pour l'instant une dizaine de références produites en séries de 150 exemplaires environ. « *Nous souhaitons proposer des pièces quasiment exclusives, le but étant de proposer régulièrement des nouveautés* », explique Thomas Tinard.

La marque Sayambo n'est pour l'instant commercialisée que sur son site. « *C'est le seul moyen pour nous, actuellement, de maintenir des prix de vente accessibles pour du made in France (de*

*54 euros le t-shirt à 96 euros la marinière), mais nous sommes ouverts à travailler avec des revendeurs qui partagent l'esprit et les valeurs de la marque », souligne Thomas Tinard.*

## **SERIAL ENTREPRENEUR**

Toutes les commandes sont traitées à **Verson**, dans les locaux qui accueillent d'autres activités créées par Thomas Tinard : TFM (marketing et enquêtes de satisfaction) en 2004, et plus récemment Kalipick (conditionnement).

En bon pilote et sacré, ces dernières années, champion d'Europe de karting, le chef d'entreprise trace sa route. Prochaine étape : la sortie de la nouvelle collection de Sayambo pour l'été. « *Je dessine les modèles qui sont ensuite traités par les bureaux d'étude des usines de fabrication* ». Parmi les nouveautés : de nouvelles couleurs, des débardeurs et des pulls pour les femmes, ainsi que des pièces pour les enfants.

GÉRALDINE BARAUD FERRIÈRE/APRIM CAEN

En ce moment [Loi Travail](#) [Euro 2016](#) [Résultats d'examens](#) [Festivals](#) [NDDL](#) [Tour de France](#)

ACCUEIL / PAYS DE LA LOIRE / SAINT-NAZAIRE / 📶

Recevez gratuitement notre newsletter  
Chaque jour, l'essentiel de l'actualité est dans votre boîte mail



## Chic Papillon, la marque nazairienne qui s'envole

Saint-Nazaire - Modifié le 10/03/2016 à 10:37 | Publié le 10/03/2016 à 10:37








par Ouest France

Deux jeunes Nazairiens ont lancé leur marque de prêt-à-porter et de bijoux, Chic Papillon. Leur objectif ? Démocratiser le made in France à un prix abordable.

Ces deux-là se connaissent bien. Vincent Béziat, 28 ans et Nicolas Krunic, 25 ans, n'en sont pas à leur première collaboration. « Il y a 10 ans déjà, on faisait de la communication et du management d'artistes », raconte Nicolas. Mais c'est « sur un coup de tête » qu'ils se lancent dans la mode. En janvier dernier, ils lancent leur marque, Chic Papillon. Presque un an plus tard, en novembre, sort leur premier polo. Depuis, la marque continue son envol.

**Français et abordable**



### Saint-Nazaire

19h15 NDDL. Et si le nom de l'aéroport était « Nantes Jules-Verne » ?

18h14 Saint-Marc met le théâtre de rue à l'honneur cet été

17h14 Nantes. Le périph' fermé en partie à l'Est du 11 juillet au 25 août

09h06 Euro 2016. Ambiance de fête à Saint-Nazaire après le match

07/07 Saint-Nazaire. Les murs aux couleurs des Escales avec Nardstar

+

### Services Ouest-France

- Abonnés, découvrez vos privilèges
- Abonnés, gérez votre abonnement
- Achetez le journal numérique du jour (0,95€)
- Abonnez-vous à partir de 1€/mois

- La Boutique Ouest-France
- Jeux
- Annonces
- Obsèques / Dans nos cœurs

+

### Météo à Saint-Nazaire

AUJOURD'HUI ↓ 14° ↑ 23° 🌊



17°

MATIN



22°

APRÈS-MIDI

Coef. 84 80

MARÉE HAUTE 07H50 20H00

MARÉE BASSE 02H18 14H28

Toutes les prévisions météo >

### Les plus lus

### Les plus commentés

Poupet déraile. Ce que cache la soirée catastrophique sur D8... - Les Herbiers

Brevet des collèges 2016. Retrouvez les résultats sur notre site - Résultats du Brevet 2016

Tour de France. Des nouvelles rassurantes de la jeune fille accidentée - Accidents

Retrouvez tous les résultats du bac 2016 sur notre site - Bac

Maladie de Sandhoff. Les parents de Gaspard témoignent sur Facebook - Santé



En trois mois, les deux Nazairiens ont déjà vendu, essentiellement via internet, « environ 150 polos ». C'est pour l'instant l'unique produit de leur gamme de vêtements, en plus des bijoux. Mais ils comptent bien l'élargir d'ici l'été avec des t-shirts et des pantalons. « On a beaucoup d'idées », s'enthousiasment les jeunes entrepreneurs, touche-à-tout. Une seule constante pour leur marque : « du *made in France* au prix le plus abordable possible », quitte à minimiser les marges. Tarif : 40 € le polo, 70 € les deux.

Plus d'infos sur : [www.chicpapillon.fr](http://www.chicpapillon.fr)

Tags : [Saint-Nazaire](#)

### Jeux Ouest-France



Vieilles Charrues à New-York

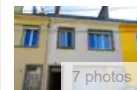


L'Âge de Glace : les Lois de l'Univers

+



**Dossier dernières inscriptions** [JE CONSULTE](#)



**Vente maison**  
Saint-Nazaire 44  
132 250 €

7 photos

**Vente maison**  
Saint-Nazaire 44  
220 500 €

[Retrouvez toutes nos offres immobilières](#)

Abonnez-vous à Ouest-France  
à partir de 1€ par mois



[Je teste >](#)

### L'ESSENTIEL DE L'ACTUALITÉ



**Euro 2016. France-Portugal : Catherine et Liliane l'avaient vu venir !**

**A Toulouse, un artiste transforme la place du Capitole en œuvre géante**

**Découvrez dix destinations oubliées mais pourtant somptueuses**

**Euro 2016. Valls comparent les socialistes à l'équipe de France**

**Trous noirs. Le satellite Hitomi fait des révélations avant de mourir**

**Jacques Rouffio, réalisateur de « La passante du Sans-Souci » est mort**

**Pour un tiers des Français, Macron est "l'héritier" de Michel Rocard**

**Mercato. SM Caen : pour Jérémy Clément, ça coince**

**Colombie. Plantations de coca et production de cocaïne en forte hausse**

[LES TOPS ARTICLES SUR : SAINT-NAZAIRE](#)



- [Podcasts](#)

Made in France est une chronique de l'émission [La matinale d'Europe 1](#) diffusée le jeudi 10 mars 2016  
0 partage

- 
- 
- 
- 
- 

## Anicet Mbida nous présente chaque matin les plus belles inventions françaises.

Voilà de quoi mettre un peu couleur et de fantaisie dans les pantalons, sortir du sempiternel caleçon à rayures et du boxer siglé. La dernière mode mise sur les dessous en nappe provençale de grand-mère ou en draps à motifs pompiers de notre enfance. Des caleçons baroques aux visuels décalés, un brin rétros, mais tellement chics. Même leur nom fleure l'élégance : les "Caleçons de Jouvence Damoiseaux". Tout est fabriqué à la main, dans le quartier des pentes de la Croix-Rousse à Lyon, dans le Rhône, et vendu exclusivement sur Internet.

Cette idée, on la doit à Anaïs Chibani, une styliste de 28 ans qui adore aller aux puces et chiner des imprimés multicolores. A la fin de ses études, elle part faire un stage en Allemagne. Là, elle découvre une nouvelle forme de recyclage : "l'upcycling". Cela consiste à fabriquer du beau, du neuf à partir de produits vieux, moches qui devaient aller à la poubelle. En rentrant en France, elle décide d'appliquer la technique au vêtement masculin le plus tendance du moment : le caleçon. C'est ainsi qu'elle crée la société Damoiseaux en 2014.

Visiblement, elle est parvenue à convaincre les plus branchés d'acheter des sous-vêtements en tissus recyclés. Puisqu'elle vend tout ce qu'elle fabrique. On achète bien des jeans déchirés, des T-shirt usés, pourquoi pas des caleçons vintage ? D'autant que les prix restent raisonnables : de 22 à 25 € selon le modèle, alors qu'il est possible d'envoyer son drap ou sa chemise fétiche pour la transformer en caleçon. Une façon d'être certain de ne pas avoir le même que son voisin... qui achète les siens par pack de 3 en grande surface.

J'ai compris



Changez de ville

- > [Accueil](#)
- > [Economie](#)
- > [Une blogueuse ligérienne lance sa marque de vêtements made in France](#)

# Une blogueuse ligérienne lance sa marque de vêtements made in France

Date : 16/03/2016 | Mise à jour : 17/03/2016 15:50

PARTAGER





## On l'avait découverte grâce à son blog, on retrouve désormais Audrey Faure en créatrice de mode.

"La marque illustre mon style, girly et décalé ainsi que mon éthique". Audrey Faure est la créatrice de la marque French cocotte. Elle sera lancée le 1er avril prochain, sur son blog [Mode en France](#). Créé en 2012, il parle de la mode de fabrication française ([nous y avons consacré un article, à lire ici](#)). Depuis, il enregistre "plusieurs milliers de visites par jour".

### 6 000 abonnés sur Instagram

Audrey Faure compte plus de 6 000 abonnés sur Instagram, plus de 13 400 sur Facebook. Cette Stéphanoise de naissance a intégré fin 2015 le cercle très fermé des [blogueuses](#) professionnelles. "J'ai toujours voulu ouvrir une boutique de [vêtements made in France](#), mais ça ne s'était jamais fait, jusqu'à ce que le blog me redonne l'idée à la rentrée dernière", explique cette trentenaire, installée dans la région lyonnaise.

### Deux marcel's made in Loire

Sa marque sera officiellement lancée via la commercialisation de deux marcel's, en édition limitée (100 exemplaires chacun). Ils ont été dessinés par la blogueuse et ont été fabriqués en grande partie dans



la Loire : "la confection est réalisée dans le Roannais, les étiquettes viennent de Saint-Etienne, et le tissu est façonné dans la région de Troyes".

## Du made in France accessible

Le prix : 49 euros le débardeur : "je voulais montrer que le *Made in France* n'était pas forcément inaccessible, même si cela reste une certaine somme". Elle est passionnée par ce travail de créatrice, et par les rencontres avec les fabricants français : "moi qui parle tout le temps d'eux sur mon blog, quoi de mieux que de les faire travailler en direct ?".

Lancer sa ligne de vêtements apparaît comme un début de tendance chez les blogueuses. Lisa Gachet, du célèbre blog [Make my lemonade](#), a créé la sienne avec succès. Pour Audrey Faure, French cocotte va lui permettre de lui assurer un revenu, mais aussi "de gagner en liberté dans les choix de collaboration avec des marques". L'un des moyens de gagner sa vie lorsqu'on est blogueur est de proposer de la publicité sur sa page ou d'écrire des articles sponsorisés par des enseignes. A terme, Audrey Faure aimerait étoffer sa marque, avec des accessoires et d'autres vêtements.

S. B.

French cocotte, disponible à partir du 1er avril, uniquement sur le blog [Mode en France](#)

[Relire Une blogueuse ligérienne se lance dans une nouvelle aventure sur le web](#)

[Relire Une ex-fille à la violette devenue blogueuse](#)

[Commentez](#)

PARTAGER



 [Envoyer une info à la rédaction](#)

 [Annoncer une sortie !](#)

## Vous aimerez aussi

- Programmes
- Réécoute
- Fréquences
- Le Lab Europe 1
- Le Lab Euro 2016
- Europe 1 Sports
- Newsletter
- Le Club



En direct

20H00 - 23H00 **Lionel ROSSO**

Europe 1 Sport



Live



Partagez ce replay sur les réseaux sociaux

- 
- 
- 
- 

En direct



**Lionel ROSSO** : Europe 1 Sport

En direct

- Accueil
- [La matinale d'Europe 1](#)
- [Made in France](#)

## Essonne : des maillots de bain et de la lingerie féminine après une opération du sein

07h02, le 18 mars 2016, modifié à 07h12, le 18 mars 2016

- A
- A

- [Podcasts](#)

Made in France est une chronique de l'émission [La matinale d'Europe 1](#) diffusée le vendredi 18 mars 2016  
0 partage

- 
- 
- 
- 
- 

## **Anicet Mbida nous présente chaque matin les plus belles inventions françaises.**

On doit ces maillots et cette lingerie à deux femmes au parcours similaire. Elles s'appellent Corinne Begaud-Brusq et Cécile Pasquinelli Vu-Hong. Toutes deux vivent dans l'Essonne en région parisienne, l'une à Villebon-sur-Yvette, l'autre à Savigny sur Orge.

Il y a quelques années, lors d'un contrôle chez le médecin, on leur découvre une tumeur au sein. Elle est sérieuse, malheureusement l'ablation est obligatoire. De fait, chaque année, 10.000 femmes doivent s'habituer à vivre avec un sein en moins en France. Parmi elles, seulement 20% font une reconstruction mammaire. La majorité doit se contenter de prothèses.

Mais avec la prothèse, Cécile n'arrivait plus à trouver de maillot de bain. Disgracieux, asymétrique, horrible. Elle décide donc de lâcher son poste dans la finance, rencontre des stylistes et crée Garance, la première gamme de maillots de bain pour les femmes opérées du sein. Côté lingerie, il existe depuis plusieurs années des soutiens-gorges adaptés. Mais ils s'achètent dans les centres médicaux au rayon orthopédie. Autant le dire, côté style, on est à l'opposé du glamour.

Un choc pour Corinne cette fois. Très coquette, elle ne s'imaginait pas être obligée, à 37 ans, de troquer ses jolis dessous en dentelle pour des modèles grand-mère. Donc elle aussi quitte son secteur, les cosmétiques, pour créer la marque de lingerie NéoSensuelle.

Comme Cécile, Corinne s'est lancée pour elle-même, mais aussi pour toutes les femmes dans sa situation. Pour qu'elles retrouvent un peu de féminité et surtout le plaisir de bien s'habiller.

(<https://www.maddyness.com>)

## #MADDYCROWD

Luni, la box "Made in France" des jeunes créateurs de mode



par Iris Maignan (<https://www.maddyness.com/author/iris-maignan/>)  
le 22 mars 2016 15h20

14 mars 2016 0h00 - Mis à jour

La Luni box, c'est un coffret « made in France », qui rassemble des vêtements de créateurs, conçus et fabriqués quasi-exclusivement en France. À l'origine du projet, Grégory Planchat, fondateur de Luni un concept store dédié à la création française, a répondu aux questions de la rédaction à l'occasion du lancement de sa campagne de crowdfunding sur Ulule (<http://fr.ulule.com/luni-createurs/>).

### Quelle est l'idée de départ du projet ? À quel besoin répond-il ?

Luni (<http://luni.fr/>), « le concept store des jeunes créateurs français », est un projet qui a vu le jour en 2015. Le pari est de mettre sur le devant de la scène les jeunes créateurs français de prêt-à-porter à destination des femmes et des hommes  
<https://www.maddyness.com/entrepreneurs/2016/03/14/luni-box-createurs/>

mettre sur le devant de la scène les jeunes créateurs français de prêt-à-porter à destination des femmes et des hommes d'aujourd'hui. C'est la naissance d'un projet porteur et presque militant.

En effet notre département, la Haute-Loire, a été frappé par la fermeture de l'atelier Lejaby (société de lingerie made in France), mettant en péril non seulement les emplois des salariés mais surtout le savoir faire français qui nous est si cher au sein de Luni.



Quel est le montant de cette campagne ? À quoi vont servir les fonds ?

Le montant demandé est de 8000 euros (<http://fr.ulule.com/luni-createurs/>). Les fonds nous permettent à 60% de payer les contre-parties et la logistique associée. Chaque personne qui investira 20 euros recevra une box en contrepartie, dès le projet terminé. Pour le reste, une fois la TVA payée, les fonds nous serviront à amorcer la préparation de collections dédiées à la plateforme Luni, en partenariat avec nos créateurs.





## Quelle est l'ambition du projet ?

"Faire plaisir à mamie", c'était l'objectif de départ. Il a au fil du temps évolué pour devenir un projet entrepreneurial dont le but est de mettre en avant les créateurs et manufacturiers du textile, de la maroquinerie et de la cordonnerie en France, mais également de casser cette idée du déjà vu, et du produit plus cher puisque fabriqué en France.

Notre concept store est basé sur le principe du « dropshipping ». Nous travaillons avec des fournisseurs que nous sélectionnons et/ou qui nous sélectionnent, pour distribuer leurs produits. Les produits sélectionnés sont traités par notre équipe, mis en ligne sur notre site, puis la commande sera expédiée par le créateur lui-même.

Crédit photo : Shutterstock

En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez l'utilisation de cookies pour vous permettre de partager du contenu via les boutons de partage de réseaux sociaux, pour vous proposer des publicités ciblées adaptées à vos centres d'intérêts et pour nous permettre de mesurer l'audience. [Pour en savoir plus et paramétrer les cookies](#)



Voir le direct

/ Rhône-Alpes / Drôme

## Drôme: 1083 le jean made in France veut s'installer chez Jourdan!

Le fabricant de jeans et de chaussures 1083 projette de s'installer dans l'ancienne usine Jourdan aujourd'hui désertée. La municipalité de Romans prévoyait de vendre ces bâtiments, vides depuis 2008, pour en faire une résidence pour Seniors.

Par Isabelle Gonzalez Publié le 30 mars 2016 à 14:20

256 [f Partager](#) [Tweeter](#) [g+ Partager](#)



© France3 RA Le jeune entrepreneur aimerait s'installer dans cette usine, fleuron de l'industrie Romanaise- 29/03/2016

Le fabricant de jeans et chaussures made in France a déposé un dossier auprès de l'agglomération pour la reprise du tènement Jourdan à Romans. Il envisage l'implantation d'un atelier visitable et d'un restaurant pour dynamiser le tourisme industriel sur le territoire.

256



### Drôme: 1083 le jean made in France

L'usine Jourdan : Les bâtiments sont vides depuis 2008, date de la fermeture de l'usine de chaussures. La municipalité de Romans prévoyait de vendre le bâtiment pour en faire une résidence pour Seniors, mais finalement un nouvel appel d'offre a été lancé et c'est une autre marque 100% made in France qui projette de s'y installer: le fabricant de jeans et de chaussures 1083. L'histoire d'un sauvetage industriel que nous racontent Hugo Chapelon et Stéphane Hyvon. - France3 RA



F.Leroy et J.Thomas devant une collection Indilis (indilis.com). Ils vont bientôt lancer une opération de crowdfunding.

## Indilis, un atelier de couture haut de gamme pour les créateurs normands

11H40 - 30 MARS 2016 - PAR L.D

### **Une start-up dans le domaine de la couture, c'est le pari audacieux tenté par Joe Thomas.**

Cet ingénieur sorti de l'Esigelec, a lancé en janvier Indilis, un atelier de couture de prêt-à-porter haut de gamme situé à Petit-Couronne.

#### **Label Made in France**

Le but poursuivi est simple : *"Nous faisons de la confection et de la vente de vêtements haut de gamme, résume le fondateur. Nous travaillons avec les créateurs normands en leur permettant d'accéder à notre atelier et de produire des séries limitées labellisées Made in France. Les produits peuvent être vendus sous leur propre marque via notre site."* En pratique, le styliste paye pour la production d'un vêtement (au minimum 12 pièces). Fanny Leroy, créatrice-couturière qui collabore avec Joe Thomas depuis le début de l'aventure, les confectionne. La société propose ensuite de les vendre en ligne (et de toucher une commission) sur son site web.



Indilis espère à terme travailler avec une vingtaine de créateurs. Et Fanny Leroy compte pour cela sur un autre atout d'Indilis : la proximité géographique. *"Aujourd'hui, beaucoup d'ateliers sont à Paris. Pour les créateurs normands, ce n'est parfois pas très pratique."* Cette proximité permet également de proposer aux clients non seulement du Made in France, mais du Made in Normandie.

## RÉAGIR À L'ARTICLE

---

 Je ne suis pas un robot

reCAPTCHA

[Confidentialité](#) - [Conditions](#)

Envoyer le commentaire

## ARTICLES SUR LE MÊME THÈME

---

**ACTU**



## Conouco : une marque rennaise de vêtements en lin bio

Ecrit par Marie-Christine Biet dans la rubrique **Mode Art de vivre Voyages** (<http://www.unidivers.fr/category/culturel/mode-lifestyle-luxe-gastronomie/>) , **Rennes Bretagne** (<http://www.unidivers.fr/category/rennes-bretagne/>) .



Publié le 06 Mai 2016

**Le Rennais Hugo Lemoine a relevé le défi et lance, en mai 2016, Conouco, une marque de vêtements en lin bio. Du lin ? Oui très bien, mais aussi de l'éthique ! C'est le pari de cet entrepreneur rennais. Itinéraire d'un jeune homme bourré d'idées...**



**Unidivers** : Pourquoi créer son entreprise ?

On dit que le contexte est difficile...

**Hugo Lemoine** : Sans doute. Moi je vois surtout un monde qui se marche sur la tête, qui consomme à tout va, au mépris des ressources planétaires. Je l'ai compris au travers de mes expériences.

**U.** : Vous en avez déjà tant que ça ?

**Hugo Lemoine** : Ma scolarité m'a fait passer du général (Anne de Bretagne, Bréquigny) au technique (lycée agricole du Rheu puis BTS à Mendès-France). Avec mon diplôme en fluide énergie et environnement, j'ai décroché un job au Soudan, sur un chantier de barrage sur le Nil. J'y ai un peu souffert des comportements

néo-colonialistes et ai décidé de me lancer dans l'humanitaire. En République démocratique du Congo, j'ai travaillé dans une ONG sur des projets sanitaires de base. Au bout d'un an, une profonde remise en question m'a poussé vers l'action perso. Mais laquelle ? Un jour où j'achetais du matériel de rando au Vieux Campeur, je lis sur les étiquettes : « laine de Nouvelle-Zélande », « made in China », etc. J'ai découvert par la suite qu'en Europe, il existe une seule entreprise de filage — en Italie. Avec les monopoles, trop compliqué de se glisser là-dedans. Je me suis alors penché sur les fibres produites en Bretagne. Le chanvre ! Mais, encore un monopole, à cause du THC. Je me suis alors tourné vers le lin.



U. : Il y en a 80 % produit en France, n'est-ce pas ?

**Hugo Lemoine** : Oui, mais 90 % sont transformés en Chine ! De plus, si le lin représente 1 % de la fibre textile, c'est seulement 1 % de ce 1 % qui est bio.

U. : Et vous voilà décidé à augmenter ce pourcentage !

**Hugo Lemoine** : A travers le vêtement, car l'habillement est un des besoins humains fondamentaux. J'ai contacté deux fournisseurs de tissu biologique (**Libeco** en Belgique et **Biotissu** à Brest).

U. : Restait à dessiner des modèles...



**Hugo Lemoine** : Curieusement, ça n'a pas été simple. J'ai fini par trouver **Margot Billion**, styliste formée à

l'école **ESMOD**. Elle a conçu ma première collection, ultra basique, élégante et intemporelle: une chemise et un pantalon pour hommes ; une jupe et un pull pour femmes. Avec des teintes sobres – blanc, écru et noir. Des vêtements *made in France*, selon un processus de fabrication réduisant au maximum l'impact écologique.

U. : Et la fabrication ?

**Hugo Lemoine** : Elle est assurée par une entreprise vendéenne.

U. : On approche du but, la commercialisation.

**Hugo Lemoine** : Elle va se faire par internet dans un premier temps, car mes marges sont faibles et incompatibles avec les pratiques des magasins. Mon enquête de marché s'est révélée très positive. J'ai rencontré aussi de grosses pointures de la mode qui m'encouragent.

U. : Vous avez bénéficié de conseils auprès de chefs d'entreprise ?



**Hugo Lemoine** : Effectivement, j'ai été accompagné par **YAO** (<http://www.yao.bzh/>), le fonds de dotation pour la jeunesse qui m'a trouvé un parrain aussi sympa qu'efficace, Yvon Goude (gérant de Goude Glass au Rheu, 35). Le courant est bien passé – il faut dire que je suis un peu l'énergumène, un des rares qui ne se lance pas dans le numérique !

U. : Cela donne une crédibilité auprès des banques ?

**Hugo Lemoine** : Oui, sans cela, je n'aurais jamais pu demander 20 000€. Mais ça ne sera pas suffisant. Je lance donc une campagne de financement participatif (crowd-funding)

U. : Sur quel site ?

**Hugo Lemoine** : **Ulule.com** (<http://www.unidivers.fr/conouco-lin-marque-vetements-bio-hugo-lemoine/>) . Pendant la campagne, les frais de port seront offerts.

**Conouco, Vêtements en lin bio (<http://www.conouco.fr/>)**

**contact@conouco.fr**

**07 81 28 90 72**



**Libeco Organic - FR**

from Libeco

04:48



Conouco : une marque rennaise de vêtements en lin bio was last modified: mai 10th, 2016 by Marie-Christine Biet

**Partager, c'est recevoir :**

(<http://www.unidivers.fr/conouco-lin-marque-vetements-bio-hugo-lemoine/?share=email&nb=1>)

(<http://www.unidivers.fr/conouco-lin-marque-vetements-bio-hugo-lemoine/#print>)

(<http://www.unidivers.fr/conouco-lin-marque-vetements-bio-hugo-lemoine/?share=whatsapp&nb=1>)

(<http://www.unidivers.fr/conouco-lin-marque-vetements-bio-hugo-lemoine/?share=reddit&nb=1>)

(<http://www.unidivers.fr/conouco-lin-marque-vetements-bio-hugo-lemoine/?share=custom-1451776054&nb=1>)

(<http://www.unidivers.fr/conouco-lin-marque-vetements-bio-hugo-lemoine/?share=custom-1467723648&nb=1>)

(<http://www.unidivers.fr/conouco-lin-marque-vetements-bio-hugo-lemoine/?share=skype&nb=1>)

(<http://www.unidivers.fr/conouco-lin-marque-vetements-bio-hugo-lemoine/?share=tumblr&nb=1>)

(<http://www.unidivers.fr/conouco-lin-marque-vetements-bio-hugo-lemoine/?share=pinterest&nb=1>)

(<http://www.unidivers.fr/conouco-lin-marque-vetements-bio-hugo-lemoine/?share=linkedin&nb=1>)

(<http://www.unidivers.fr/conouco-lin-marque-vetements-bio-hugo-lemoine/?share=twitter&nb=1>)

(<http://www.unidivers.fr/conouco-lin-marque-vetements-bio-hugo-lemoine/?share=facebook&nb=1>)

(<http://www.unidivers.fr/conouco-lin-marque-vetements-bio-hugo-lemoine/?share=google-plus-1&nb=1>)

LIMOUSIN &gt; LIMOGES 09/05/16 - 14H03

## Smuggler taille des costards pour les stars et continue de faire le buzz



Smuggler taille des costards pour les stars et continue de faire le buzz

Hommes politiques, journalistes télé, homme d'affaires. Ils sont désormais nombreux à s'habiller en Smuggler. La seule marque à fabriquer des costumes made in France, dans l'atelier France Confection, basé à Limoges, vient d'être choisie pour vêtir le comité d'organisation de l'Euro.

C'est le seul fabricant de costumes "made in France". Et il se trouve à Limoges, en zone industrielle sud...

Si vous ne connaissez pas encore Smuggler vous avez déjà vu ses costumes. Il suffit d'allumer sa télé. Les présentateurs stars de BFMTV sont sapés Smuggler, le président de la république aussi. Portés par la tendance du made in France, des hommes politiques y ont succombé : Michel Sapin, Pierre Moscovici ou encore Luc Chatel se font tailler quelques costards à Limoges, dans l'atelier de France Confection. Il vous suffit de porter des chaussures Weston et vous voici fringués de la tête au pieds à Limoges : c'est le cas du président Hollande.

«En 2000, tout le monde délocalisait pour des problèmes de coûts. Nous avons été dans le sens inverse du mouvement en restant ici. Il a fallu monter en gamme au niveau des produits, éviter les intermédiaires», se rappelle Gilles Attaf, le PDG.

Mais c'est surtout en bénéficiant de bons coups de communication que Smuggler a décollé.

Après avoir obtenu le label "Origine France Garantie", Smuggler reçoit à Limoges la visite d'Arnaud Montebourg, alors ministre du Redressement productif en novembre 2012.

Il se fait confectionner un costume et se rend avec sur le plateau de France 2 quelques temps plus tard.

Premier coup de pub pour la marque qui, malgré un modeste budget "com", fait déjà parler d'elle.

«Arnaud Montebourg a beaucoup compté pour nous et compte toujours», note Gilles Attaf. Cette année encore, il est devenu mannequin pour la marque et a posé dans les très classiques studios Harcourt.

Un accord pour habiller les présentateurs de BFM

Plus récemment, c'est le comité d'organisation de l'Euro qui a fait appel à Smuggler pour habiller l'ensemble de ses membres.

«Nous avons passé un accord avec le groupe RMC / BFM TV pour habiller tous les présentateurs. J'ai profité de mes connaissances à la télé et la radio pour demander des contacts au niveau de la mairie de Paris. J'ai obtenu alors que le comité d'organisation soit vêtu en Smuggler. Nous n'avons pas de moyens colossaux en terme de communication mais cette présence à l'Euro va nous apporter un gros coup d'éclairage.»

La marque 100% française fabrique toujours ses costumes "blindés" contre les ondes électromagnétiques spécificité qui lui avait valu, en 2013, l'honneur des médias. «Nos clients étant plutôt de gros consommateurs de portable, nous avons inventé une poche de costume qui empêche le passage des ondes. A 97%, elles ne traversent pas le corps. Tous nos vêtements en sont désormais équipés.»

Gilles Attaf habille également de grands patrons, comme celui d'Air France mais rêverait de vêtir désormais les stewards et les hôtesses de la compagnie aérienne.

120 salariés et 10 millions d'euros de chiffres d'affaires

En attendant, la marque sera visible en 2017 à Paris, chargée de représenter le made in France au sein de la prestigieuse enseigne le Printemps.

L'entreprise qui emploie 120 salariés avec un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros chaque année compte désormais prendre le virage du numérique.

«On va développer la vente en ligne connectée avec un système de prise de mesures.»

Malgré ces coups de pub à répétition, Smuggler doit continuer, comme l'indique son PDG «à se battre».


Car fabriquer en France est un pari que tout le monde salue... mais un pari coûteux. «Nos concurrents fabriquent pour bien moins cher que nous à l'étranger, en Inde par exemple mais vendent leurs costumes beaucoup plus chers et réalisent des marges hallucinantes» lance-t-il.

«Nous ne pouvons pas nous battre sur les prix. Alors on se bat par l'image.»


Franck Lagier

HAUTE-VIENNE  
LIMOUSIN  
France / Monde

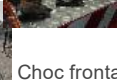
Bessines-sur-Gartempe 07/07/2016 - 10:23  Un incendie ravage le garage d'un particulier à Bessines



Limoges 06/07/2016 - 15:02  Vol avec violence : le spectacle navrant des deux prévenus


Limoges 06/07/2016 - 14:58  CSP : le 100e clasico à Pau ?

Limoges 06/07/2016 - 11:35  Tour de France : une voiture de la LCL en feu près de la gare


Recevoir les alertes infos  
Limoges 06/07/2016 - 10:14  Coup dur pour les universités regroupées dans la COMUE

Bessines-sur-Gartempe 07/07/2016 - 10:23  Un incendie ravage le garage d'un particulier à Bessines


Geneytouse 06/07/2016 - 11:35  Choc frontal entre deux voitures dans la commune de la Geneytouse  
Fleurat 06/07/2016 - 20:11  Intercommunalités en Creuse: le coup de gueule de Didier Bardet


Limoges 06/07/2016 - 15:02  Vol avec violence : le spectacle navrant des deux prévenus

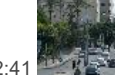
Limoges 06/07/2016 - 14:58  CSP : le 100e clasico à Pau ?


Recevoir les alertes infos  
Limoges 06/07/2016 - 11:35  Tour de France : une voiture de la LCL en feu près de la gare

Tennis 07/07/2016 - 13:28  Tennis: Bartoli évoque un virus qui rend sa vie "cauchemardesque"  
Limoges 06/07/2016 - 10:14  Coup dur pour les universités regroupées dans la COMUE

Football 07/07/2016 - 13:25  Euro-2016: Ronaldo, l'Apollon du Portugal rêve d'un destin à la grecque


Eco-Finances 07/07/2016 - 12:45  FAO: en juin plus forte hausse des prix alimentaires en 4 ans

International 07/07/2016 - 12:41  A Gaza où l'électricité se fait rare, l'énergie solaire séduit

Recevoir les alertes infos  
Toutes les vidéos  
/2016 - 12:25  Bruxelles: l'aéroport pas préparé à gérer une attaque terroriste

Eco-Finances 07/07/2016 - 12:45  Séducts à France Télécom: vers un procès du harcèlement au travail

Chargement en cours...  
A 105 ans Jeanne Ruaud va voir passer le Tour de France

 Le président du festival Lost in Limoges fait le point sur les préparatifs



ÉCOUTEZ,  
ON EST BIEN ENSEMBLE

Rechercher



En ce moment : Tour de France 2016 - Euro 2016 - Loi Travail

	<p>APARTHOTEL ADAGIO BORDEAUX GAM...</p> <p><b>115 €</b></p> <p>Voir</p>	<p>APARTHOTEL ADAGIO ACCESS PERPIGNAN</p> <p><b>44 €</b></p> <p>Voir</p>	<p>APARTHOTEL ADAGIO ACCESS PARIS ASNIERES</p> <p><b>49 €</b></p> <p>Voir</p>
	<p>APARTHOTEL ADAGIO ACCESS PARIS MAISONS ...</p> <p><b>56 €</b></p> <p>Voir</p>	<p>APARTHOTEL ADAGIO ACCESS NANTES VIARME</p> <p><b>à partir de</b></p> <p>Voir</p>	<p>APARTHOTEL ADAGIO ACCESS BRUSSELS EURO...</p> <p><b>à partir de</b></p> <p>Voir</p>

Accueil | Infos | Économie – Social | Dordogne : l'entreprise Moulin Neuf Textiles lance une marque pour enfants

ÉCONOMIE – SOCIAL

PUBLICITÉ

# Dordogne : l'entreprise Moulin Neuf Textiles lance une marque pour enfants

Par *Jeanne-Marie Marco*, [France Bleu Périgord](#)  
Mardi 10 mai 2016 à 9:06

[france bleu](#) |
 [INFOS](#)
[SPORTS](#)
[ÉMISSIONS](#)
[MUSIQUE](#)
[LOISIRS](#)
[EURO 2016](#)

[ÉCOUTEZ VOTRE FRANCE BLEU](#)
[ACCÉDEZ AU DIRECT](#)

[Afficher la page d'accueil de France Bleu Périgord](#)



La nouvelle collection de Moulin Neuf Textiles - Moulin Neuf Textiles

## L'entreprise périgourdine Moulin Neuf Textiles résiste à la crise du textile en France. Elle crée une nouvelle marque pour enfants, des sous-vêtements 100% made in Dordogne.

La fabrication 100% française a de l'avenir, la preuve avec l'entreprise périgourdine Moulin Neuf Textiles installée à Saint-Antoine-Cumond depuis 1948. Il y a six ans, Franck Sordat reprend une entreprise en quasi-faillite, aujourd'hui elle va beaucoup mieux, la preuve, une nouvelle marque pour enfants voit le jour.

**19:27** - Un seclinois est devenu le tatoueur officiel des footballeurs - [France Bleu Nord](#)

**19:22** - De grosses perturbations en gare de Toulon ce mercredi soir - [France Bleu Provence](#)

**19:12** - Limoges-Le Lioran : une journée au coeur de la caravane du Tour de France - [France Bleu Limousin](#) et [France Bleu Pays d'Auvergne](#)

**19:06** - 200 caravanes de gens du voyage s'installent dans un complexe sportif près de Nancy - [France Bleu Sud Lorraine](#)

**19:01** - La Police nationale relance son opération "Tranquillité Vacances" pour cet été - [France Bleu Saint-Étienne Loire](#)

**18:56** - Ugitech : 55 salariés exposés à l'amiante réclament 30 000 euros au titre du préjudice d'anxiété - [France Bleu Pays de Savoie](#)

**18:48** - Reims : près de 200 personnes rendent hommage aux deux adolescentes fauchées par un train - [France Bleu Champagne-Ardenne](#)

**18:42** - Les autorités contrôlent les



En savoir plus



inRead invented by Teads

## La nouvelle marque

Moulin Neuf Textiles se lance dans les sous-vêtements pour enfants, **Loulou Marmot** c'est le nom de cette nouvelle marque. Des produits hauts de gamme, "un Petit-bateau plus" résume le patron périgourdin Franck Sordat. Il a fallu deux ans pour trouver les financements et créer la collection. C'est une styliste assez réputée dans le milieu qui en est à l'origine "Pascale Sublet a développé toute la collection, elle travaille pour Zara et Chipie notamment". La nouvelle marque de Moulin Neuf Textiles est à découvrir [ici](#).

## 30% du chiffre au Japon

En poursuivant votre navigation sur le site, vous acceptez l'utilisation des cookies pour vous proposer des contenus et services adaptés à vos centres d'intérêt. – En savoir plus et gérer ces paramètres. [Fermer X](#)

[france bleu](#) |
 [INFOS](#)
[SPORTS](#)
[ÉMISSIONS](#)
[MUSIQUE](#)
[LOISIRS](#)
[EURO 2016](#)

[Afficher la page d'accueil de France Bleu Périgord](#)

[ÉCOUTEZ VOTRE FRANCE BLEU](#)  
[ACCÉDEZ AU DIRECT](#)

vêtements périgourdins ne sont pratiquement pas vendus dans notre département.

Des stylistes japonais créent régulièrement des marques avec des noms français comme la marque **Vincent et Mireille** réalisée en partie dans les ateliers de Moulin Neuf Textiles à Saint-Antoine-Cumond.

“ *Les Japonais sont particulièrement francophiles – Franck Sordat patron de Moulin Neuf Textiles* ”

▶ [L'interview complète de Franck Sordat](#)



Aujourd'hui l'entreprise Moulin Neuf Textiles réalise un chiffre d'affaire de **600 mille euros**. Les 15 salariés, essentiellement des couturières, travaillent pour une quinzaine de marques différentes.

## Portes ouvertes à partir de jeudi

Vous pouvez découvrir la nouvelle marque *Loulou Marmot* de Moulin Neuf Textiles **à partir**

18:43 - Les autorités confirment les plaisanciers de l'été - [France Bleu Normandie \(Calvados - Orne\)](#) et [France Bleu](#)

18:43 - Une application pour aider les patients de Gustave Roussy - [France Bleu 107.1](#)

18:38 - Saint Léonard de Noblat et le Tour de France ont célébré les 80 ans de Poujou - [France Bleu Limousin](#)

18:37 - Restriction d'eau sur une partie des Pyrénées-Orientales - [France Bleu Roussillon](#)

18:31 - 20,68 au bac pour Jeanne, meilleure bachelière de Bretagne - [France Bleu Armorique](#)

18:31 - Noël Mamère et la présidentielle de 2017: le député-maire de Bègles ne dit pas non ! - [France Bleu Gironde](#)

18:30 - Le centre social La Fenêtre demande des ordinateurs aux entreprises - [France Bleu Vaucluse](#)

18:30 - Double meurtre de Montigny les Metz : Henri Leclair fixé sur son sort - [France Bleu Lorraine Nord](#) et [France Bleu Sud Lorraine](#)

**CONTACTEZ-NOUS**

Retrouvez les coordonnées de votre France Bleu

Tout France Bleu dans votre poche !

### SERVICES FRANCE BLEU

**L'EMPLOI**

Les annonces d'emploi à saisir dans la région

**LE TRAFIC**

Tout savoir sur la circulation de la région

PUBLICITÉ

**de ce jeudi 12 mai à l'occasion des journées portes ouvertes** de l'entreprise à Saint-Antoine-Cumond rue Moulin Neuf. Pendant trois jours, donc jusqu'à samedi, de 10h à 18 heures l'entreprise brade ses produits défectueux.

Saint-Antoine-Cumond, France 

**Mots-clés :** COMMERCE ENTREPRISE

Par :

Jeanne-Marie Marco *France Bleu*

## SUR LE MÊME SUJET

**France Bleu Périgord**

Repetto lance un casting en Dordogne  
**France Bleu Périgord**

**France Bleu Périgord**

Bergerac : Eurenco investit dans une nouvelle ligne de production sur le site de la Poudrerie  
**France Bleu Périgord**

## Ailleurs sur le web

Contenus sponsorisés par Outbrain



LA PARISIENNE

**Mariage de Kate et William : qu'est devenue la petite fille qui boudeait**



PAUSE PEOPLE

**Voilà ce que sont devenues les James Bond Girls qui nous ont**



LE HUFFINGTON POST

**Lena Dunham ne veut pas regarder le nouveau clip de Kanye West**



LE MONDE

**Le général Puga, chef d'état-major de François Hollande, quitte son**

En poursuivant votre navigation sur le site, vous acceptez l'utilisation des cookies pour vous proposer des contenus et services adaptés à vos centres d'intérêt. – En savoir plus et gérer ces paramètres. [Fermer X](#)

 france bleu

INFOS SPORTS ÉMISSIONS MUSIQUE LOISIRS

EURO 2016



ÉCOUTEZ VOTRE FRANCE BLEU  
ACCÉDEZ AU DIRECT



 Afficher la page d'accueil de France Bleu Périgord

GALA

**People en tribune de France Irlande**

LE FIGARO SANTÉ

**Le rasage intime, nouvelle norme pour les Américaines**

CARREFOUR

**Jean Imbert vous propose trois recettes à base de miel**

LE MONDE

**« Camping 3 » : ragoût rance aux Flots bleus**

### Sur Radio France

**Retirer son filtre diesel : illégal mais de plus en plus courant** - FRANCE INFO

**Gradur : un nouveau coup dur pour le rappeur !** - MOUV'

**Tous à poil** - FRANCE CULTURE

**La prison des miracles de Melingo** - FIP

### Et ailleurs

**Le divorce de ces 20 stars sont les plus chers de l'histoire** - PAUSE PEOPLE

**Leur différence de couleur n'a pas empêché ces 25 stars de se marier** - PAUSE PEOPLE

**Euro 2016 : le coup de gueule de Patrice Evra !** - TF1

**Louise, fille de Guillaume Depardieu, se confie sur la mort de son père** - L'EXPRESS

**Thiago Motta s'attire des problèmes lors du match Italie - Espagne** - TF1

**Cancer : dix signes d'alarme méconnus ou sous-estimés** - LE FIGARO SANTÉ

Contenus Sponsorisés par Outbrain

À VOIR AUSSI

🏠 (<http://www.latribune.fr>) > Entreprises & Finance (<http://www.latribune.fr/Entreprises-secteurs.html>)  
> Industrie (<http://www.latribune.fr/entreprises-finance/industrie/l-actualite-industrie.html>)  
> Agroalimentaire & Biens de consommation & Luxe (<http://www.latribune.fr/entreprises-finance/industrie/agroalimentaire-biens-de-consommation-luxe/l-actualite-agroalimentaire-et-bien-de-consommation-et-luxe.html>)

# Lancer une marque 100% Made in France, le pari de La Bobette

Par **Mounia Van de Castele** ([/journalistes/mounia-van-de-castele-23](http://www.latribune.fr/journalistes/mounia-van-de-castele-23)) |  
15/05/2016, 11:23 | 596 mots



Pauline Guyau et Julia Jais, les deux co-fondatrices de La Bobette, entameront leur première levée de fonds le 23 mai. Objectif: récolter 6.000 euros en un mois. (Crédits : DR)

**Rien à voir avec "le Slip français". La startup aux petites culottes "chef d'œuvre" se situe sur un "format cadeau qui n'existait pas", selon les fondatrices, qui insistent sur la dimension artistique de leur projet. Un pourcentage non négligeable du prix de vente revient aux designers partenaires.**

Pas facile de percer dans le made in France

(<http://www.latribune.fr/economie/france/le-made-in-france-est-il-trop-cher-et-pas-assez-innovant-548720.html>) pour une jeune griffe de textile. C'est pourtant le pari qu'ont fait Julia Jais et Pauline Guyau en lançant leur marque "*La Bobette*" le 4

décembre 2015. "*Bobette, ça veut dire "culotte" en québécois*", expliquent les deux jeunes femmes qui se sont rencontrées pendant leurs études (d'art pour l'une et de commerce pour l'autre) en 2013 à Montréal.

Rien à voir cependant avec une version féminine du "*Slip français*" de Guillaume Gibault (<http://www.latribune.fr/technos-medias/start-up/le-slip-francais-a-trouve-son-business-model-473205.html>). L'idée n'est pas non plus d'être assimilée à des sous-vêtements "*connotés enfance comme peuvent l'être ceux de la griffe Petit-Bateau, ou connotés Grand-mère comme Damart*", préviennent-elles. Leur positionnement se situe plutôt sur un "*format cadeau, qui n'existait pas encore*".

n? "*Car l'on ne s'offre pas des sous-vêtements*", remarquent-elles. Or c'est là toute l'ambition de La Bobette, qui cible les 25-45 ans.

## 12% du prix pour les artistes

Pour cela, les deux entrepreneuses misent sur la dimension artistique de leur projet. Qui plus est "*éco-responsable car 100% made in France*", insistent-elles.

icle L'originalité de leur démarche est en effet d'y associer de jeunes créateurs et designers chargés d'imaginer "une oeuvre", imprimée sur le produit, qui en devient ribune.fr/entreprises- alors une "véritable culotte chef d'oeuvre", sourient-elles. Sachant que 12% du prix gaoalimentaire- de vente (35 euros) revient aux artistes.

Financé en partie par un apport personnel et complété par un prêt, leur projet est soutenu par plusieurs maisons d'entrepreneurs et accompagné par Paris Initiative Entreprendre (PIE). "*Il eut été plus facile de délocaliser au Maghreb*", concèdent-elles. Mais "*pour l'expérience humaine*", Pauline Guyau et Julia Jais ont préféré s'inscrire dans le mouvement porté à l'époque par l'ancien ministre du Redressement productif Arnaud Montebourg.

(<http://www.latribune.fr/actualites/economie/france/20140710trib000839396/arnaud-montebourg-fait-un-cadeau-de-6-milliards-d-euros-aux-francais.html>)

L'essentiel de la commercialisation se fait via leur site internet. Cependant leur produit est également présent dans quelques concept-stores. Et si la consécration serait de figurer sur les étals des Galeries Lafayette et autres grands magasins, la marge s'en rétrécirait comme peau de chagrin compte-tenu de la commission prélevée par le distributeur. Il faut alors habilement arbitrer, pour une jeune pousse, entre la visibilité offerte par rapport au coût que cela représente... L'idéal est tout de même de se faire repérer lors d'un salon type *Who's Next*, qui se déroulera du 2 au 5 septembre à la Porte de Versailles, dans le sud de la capitale, confient-elles. Ajoutant que cet incontournable a un prix, sans résultat garanti:

*"Mais cela représente un gros investissement pour les petites marques, sans avoir la garantie d'être remarquée par les acheteurs internationaux au milieu des milliers d'exposants".*

## Première levée de fonds

Pour l'heure, la start-up va entamer sa première campagne de levée de fonds en financement participatif le 23 mai. Et espère récolter quelque 6.000 euros en un mois. Reste à voir si les investisseurs seront au rendez-vous.

En attendant, nul doute que La Bobette séduira le site des boutiques du made in France (BMIF), tout fraîchement lancé par l'entrepreneur Thomas Landais, fondateur du webzine consacré aux "Petites boîtes françaises". *"Il s'agit d'être à mi-chemin entre une place de marché, un annuaire et un moteur de recherche"*, nous explique-t-il, évoquant *"un centre commercial digital qui rassemblerait toutes les marques 100% made in France"*. La plateforme ne prélève aucune commission sur les transactions, directement réalisées sur les sites e-commerce des marques, qui doivent toutefois s'acquitter d'un loyer de 50 euros par mois.

---

## A VOIR SUR LE WEB

### L'actualité économique en vidéo : L'Australie recule sur la taxe "backp

Click to run Flash



## LES OFFRES DU WEB



**À partir de 159€/Mois, impossible de passer à côté. Voir dét...**

CITROËN C4 Cactus



**Cliquez, complétez et recevez 3 offres gratuites des meilleu...**

Offres monte-escalier...



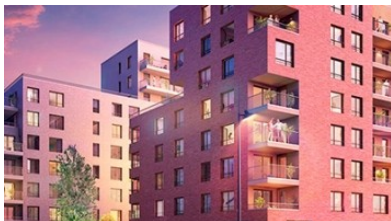
**Assurez votre véhicule en tous risques dès 21€ /mois! 2 mois...**

Assurez votre véhicul...



**Avec les Comptes à Terme 1 ou 2 ans de PSA Banque, rémunérés...**

Epargnez pour vos pro...




**Profitez d'offres exceptionnelles pour acheter dans les dépa...**

Achat Appartement



**Entrepreneurs, profitez du Samsung Galaxy S7 Edge à 279€ HT ...**

Samsung Galaxy S7 Edg...

Sponsorisé par  (<http://ms.ligatus.com/fr/campaigns/trackings/ligatus/redirection.html>)

## RÉAGIR

Votre pseudo

Votre adresse e-mail

Votre commentaire

Recevoir un email si quelqu'un répond à mon commentaire.

**Envoyer commentaire**

Votre email ne sera pas affiché publiquement

Tous les champs sont obligatoires

---

# Le tshirt Propre : «Du vrai made in France», en Aveyron

## Entreprise

---



Mathieu Lebreton et Fabien Burguière lancent leur marque de tshirt, qu'ils veulent éthique, responsable, et... propre./Photo DDM Océane Laparade

Mathieu Lebreton et Fabien Burguière, oncle et neveu, lancent le tshirt Propre. Une marque qui se veut éthique, locale, et made in France, presque du début à la fin. Une campagne de crowdfunding a démarré ce week-end.

Comme toutes les bonnes idées, le tshirt Propre est né lors d'une discussion entre amis, de celles où on refait le monde. «On s'est rendu compte d'un manque d'éthique, mais aussi de bon sens, dans la fabrication des vêtements», raconte Fabien Burguière. Le jeune homme de 24 ans explique : «un simple tee-shirt peut parcourir 48 000 kilomètres, entre l'endroit où il est fabriqué, et son arrivée dans nos armoires».

Une sensibilité à laquelle s'associe son oncle, Mathieu Lebreton, éducateur à la vie scolaire du lycée Louis Querbes, «on partage ces valeurs d'écologie, d'éthique dans la consommation, alors, pourquoi ne pas se lancer ?» C'était l'été dernier.

Aujourd'hui, le projet est sur le point de se concrétiser, avec le lancement d'une campagne de financement participatif sur Ulule. «Pendant quarante jours, une centaine de pièces vont être mises en vente. C'est un financement gagnant-gagnant. Pour nous, c'est un test afin de voir si notre produit marche, et pour le client, un tarif préférentiel», souligne Fabien. Pendant toute la durée de la campagne, les t-shirts seront vendus au prix de 39 euros, au lieu de quarante-cinq. Et le succès est déjà au rendez-vous, puisque 90 % de l'objectif a été atteint moins de 48 heures.

A 100 %, la première production sera lancée, à 200 % le site internet de la



marque sera construit. A 500 % le tshirt Propre verra le financement de sa seconde collection. Et à 1 000 %, les tshirts seront vendus dans une boutique éphémère. Plus fou, mais pas impossible pour les deux entrepreneurs.

## «Consommer moins pour consommer mieux»

«Quarante-cinq euros, c'est une somme, mais ça reste correct pour un t-shirt responsable, et qualitativement au-dessus», expose Fabien. Chaque décision, «n'est pas prise dans un choix économique, mais dans cette perspective du propre».

Un «propre», qui passe notamment par la proximité de tous les acteurs qui participent à la conception de ce vêtement. Si le coton bio est importé de Turquie, «on n'en trouve pas en France», et filé en Italie, tous les autres artisans sont locaux. Les modèles sont designés par Mélodie Soler, styliste aveyronnaise, le tissu est teint dans le Tarn, puis les t-shirts sont fabriqués en Aveyron. «Quand on achète un tshirt Propre, 95 % du prix est réinjecté dans l'économie locale, insiste Fabien, c'est du vrai made in France.»

Pour participer à la campagne de financement participatif, rendez-vous sur <https://fr.ulule.com/le-tshirt-propre/>

---

## La collection

Pour le moment, deux collections sont disponibles, homme et femme. «On propose trois modèles basiques, et deux visuels différents. Dans la collection homme, trois couleurs sont disponibles, et la couleur de la poche peut changer, ce qui nous donne au total une dizaine de modèles différents», présente Mathieu. Des modèles basiques, et donc intemporels. «Nos t-shirts traversent le temps, se veulent durables, et qualitatifs. Un peu à la manière de Ray Ban ou Levis», renchérit Fabien.

Et les deux associés n'excluent pas d'élargir leur gamme de produits : «vestes, jeans, chinos, chaussettes, et aussi des modèles pour enfants. On aimerait bien», assure Mathieu.

*Océane Laparade*

---

MENU

# Entreprises

[Se connecter](#)[ACTUALITÉS](#) [ENTREPRISES](#) [SECTEURS D'ACTIVITÉS](#) [RÉGIONS](#) [FOCUS](#) [SERVICES](#)

## Newsletter Entreprises

L'essentiel de l'actu éco dans votre boîte mail

[mon.adresse@mail.fr](mailto:mon.adresse@mail.fr)[Je m'inscris !](#)

Produit du jour

Vendredi 17 juin 2016

## Mode. Ses jupes "Made in France" s'appellent Josette, Georgette, Paulette

Depuis quelques jours, les jupes de Félicité sont vendues en ligne. La jeune femme, qui a créé la marque Madaïs, lance sa première collection « made in France » et « solidaires ».



### Du temps aux autres

Félicité de Carayon menait une belle carrière en marketing, dans un grand groupe de cosmétiques, à Paris, lorsqu'elle décida de démissionner. Son mari dans l'immobilier commercial, l'a suivie dans une nouvelle aventure. Celle d'une missionnaire à Madagascar.

« J'ai toujours voulu donner un peu de temps aux autres. Nous venions de nous marier, sans enfant. C'était le moment de partir. »

**Lire aussi :** [Textile. Fonlupt fabrique du prêt-à-porter de luxe en Mayenne \(http://www.entreprises.ouest-france.fr/article/textile-fonlupt-fabrique-pret-porter-luxe-mayenne-01-02-2016-252906\)](http://www.entreprises.ouest-france.fr/article/textile-fonlupt-fabrique-du-pret-a-porter-de-luxe-en-mayenne)

### Une mission de quinze mois

Le jeune couple s'envole pour Madagascar, grâce à l'association Fidesco, qui envoie des volontaires aux quatre coins du monde. Sans avoir choisi leur destination, Félicité et son époux arrivent sur cette île de l'océan Indien, pour quinze mois.

Elle est responsable d'une confiserie, qui emploie une quinzaine d'ouvrières. Il devient administrateur d'une école. « Ce fut une expérience fondatrice pour nous deux. Cette mission a donné un sens très concret à ma vie professionnelle et m'a donné des ailes. »

### Une marque de jupes

De retour en France, son mari trouve un travail à Saint-Malo. Félicité le suit et travaille sur un nouveau projet, pendant un an. « Je voulais me lancer dans la mode, qui a toujours été une passion, en créant une marque avec une forte valeur de solidarité. »

C'est ainsi que naît Madaïs. Comme Madagascar, et le suffixe « is » pour son côté féminin. « C'est une marque de jupes cousues main, made in France et solidaires », résume la jeune créatrice, qui a dessiné elle-même les quatre jupes de sa première collection.

Elles ont ensuite été assemblées par des couturières modélistes de Vannes. « Chaque produit est unique. »

**Lire aussi :** <http://www.entreprises.ouest-france.fr/article/creations-couturiere-presente-ses-creations-hippie-chic-23-10-2014-166012> Créations. La couturière présente se





À l'intérieur comme à l'extérieur, le Nissan QASHQAI offre un design élégant.

**Nissan QASHQAI**



Dans la baie paradisiaque de Kata, découvrez la Thaïlande avec Club Med

**Envolez-vous pour Phuket**



Choisissez une relation à distance avec un conseiller joignable par mail et télé...

**Un conseiller de 8h à 22h**



Découvrez gratuitement les meilleures offres de mutuelles adaptées aux Seniors!

**Mutuelles Senior**



Plus de 3000€ d'impôts ? Devenez propriétaire à la campagne et n'en payez plus !

**Ras-le-bol fiscal?**



Vendez votre voiture et recevez votre paiement 24h après seulement !

**Votre repreneur auto !**

Inscrivez-vous pour [réagir ou poser votre question \(/user/register?destination=article%2Fmode-ses-jupes-made-in-france-sappellent-josette-georgette-paulette-17-06-2016-274532#comments\)](#)

Suivez-nous



#### SITES D'ACTUALITÉS DU GROUPE

[20 Minutes](#)

[Maine-libre](#)

[Presse Océan](#)

[Courrier de l'Ouest](#)

[Presse de la Manche](#)

[Le Marin](#)

[Voiles et voiliers](#)

[Publihebdo](#)

[Chasse-Marée](#)

[Les autres sites du groupe](#)

**Contactez-nous :** [Services Ouest-France](#) / [Abonnements](#) / [Diffuser votre annonce](#)

[Mentions légales](#) |

[Qui sommes-nous ?](#) |

[Charte utilisateur](#) |

[Plan du site](#) |

[Plan des élections](#) |

[Archives](#) |

© Ouest-France



## HABILLET-MOI !

Je suis un 8 ? Un V ? Un O ? Ok on s'y perd avec tous ces types de morphologies... On aimerait bien avoir notre Cristina attitrée pour nous conseiller pendant notre shopping et nous aider à choisir des pièces qui nous vont vraiment. Ça tombe bien, la marque Habillez-moi c'est tout ça à la fois !

## LE CONCEPT

Créé en 2014 par Béatrice Delpierre, une parisienne dynamique, *Habillett-moi* c'est à la fois une **ligne de vêtements made in France** et un **coaching en image**, tout ça à domicile ! Pas de vente en boutique, tout se fait en petit comité sous forme de **réunion** chez des hôtesses. Une conseillère de la marque anime la vente et est présente pour définir avec nous notre morphologie et les articles qui nous sont adaptés.

## LA MARQUE

Tous les modèles sont dessinés et fabriqués en France. Les collections changent régulièrement et chaque pièce correspond à une morphologie. On y trouve des articles du 36 au 48 aux matières travaillées et aux finitions soignées destinés aux femmes actives.

Dame de cœur, de pique, de trèfle ou de carreau, voilà les 4 morphologies parmi lesquelles on peut se retrouver. Les articles sont dessinés et classés en fonction de chaque silhouette et on trouve donc forcément ce qui est fait pour nous ! Les conseillères sont de toute façon là pour nous aider à définir notre morpho et à choisir les bons articles. On peut même faire ajuster légèrement les pièces pour qu'elles nous aillent comme un gant !

Petit bonus, c'est du 100% made in France. Tout est réalisé et produit en France, à la commande et ça, on aime !



Robe Syracuse

## DEVENIR HÔTESSE OU CONSEILLÈRE

Si le concept vous plaît, vous pouvez même devenir hôte pour les réunions et y convier vos amies ! De quoi passer un super moment entre filles tout en en apprenant plus sur vous et en renouvelant votre garde-robe. Vous pouvez même animer les réunions en devenant conseillère pour la marque !

On 	On 
- L'originalité de l'idée	- Le choix limité des articles
- L'intimité des réunions	
- Le Made in France	

### INFOS PRATIQUES :

[www.habillez-moi.com](http://www.habillez-moi.com)

*Crédits photo : Habillez-moi / 6vies.blogspot.fr*

Par **Quejadore News** le 13 juin 2016