

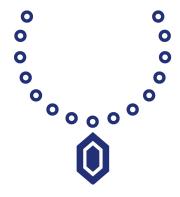


Revue de Presse Made in France

Contact: info@semioconsult.com

BIJOUX

Avril 2020 - Octobre 2020



SémioConsult® est un cabinet de conseil spécialisé en stratégie d'entreprise et en stratégie de marque. Fondé par Anne-Flore MAMAN LARRAUFIE (Ph.D.), le cabinet dispose d'une expertise reconnue à l'international et d'une connaissance fine de la stratégie de gestion des marques, en particulier au sein du monde du luxe. L'entreprise est basée à Paris, Vichy, Singapour et Venise.

Spécialisé en gestion d'image de marque et en sociologie de la consommation, SémioConsult propose un accompagnement complet des marques de la définition de leur identité à l'optimisation de l'expérience-client et au déploiement opérationnel des stratégies définies. SémioConsult est aussi expert en gestion de l'identité de marque face à la contrefaçon et en valorisation du Made In France & Made in Italy.

Il compte dans son portefeuille clients de nombreux institutionnels et prestigieuses marques françaises et italiennes, ainsi que des PME et des entrepreneurs et start-ups.

SémioConsult mène également une activité de recherche et de publication d'articles dans des journaux spécialisés dont certains sont disponibles librement.

www.semioconsult.com



Les Georgettes by Altesse : Bijoux made in France & personnalisables

<u>LRedac</u> 05/05/2020 <u>Bijoux</u>, <u>Dossiers</u>, <u>Eté / Beauté</u>, <u>Fêtes des Mères</u>, <u>Mode Laissez un commentaire</u> 435 Vues

Les Georgettes by Altesse est une marque de bijoux Made in France dont je suis tombée amoureuse il y quelques mois. Et dernièrement, j'ai eu un gros coup de cœur pour leurs nouveautés, dont la collection pensée pour la Fête des Mères. Je languissais donc de vous présenter la marque, ainsi que quelques pièces absolument divines. L'occasion de mettre un peu de baume au cœur à nos mamans durant cette difficile période de confinement.

Les Georgettes by Altesse



Les Georgettes

Peut-être ne connaissez-vous pas encore Les Georgettes by Altesse? Si vous me lisez, vous savez qu'il est rare que je parle de bijoux sur le blog, car je suis assez exigeante dans le domaine. J'apprécie qu'un bijou soit authentique, avec de la personnalité, moderne et intemporel à la fois. Les Georgettes, c'est tout ça... Et plus encore!

Pour tout vous dire, la première fois que j'ai vu un bijou **Les Georgettes,** c'était lorsque je flânais aux Galeries Lafayette, l'été dernier. J'ai de suite eu un coup de cœur pour **le concept des bijoux personnalisables.** L'idée étant de mixer les modèles avec différents cuirs de toutes les couleurs, aux motifs très variés.

Par exemple, avec une **manchette** + **un cuir** : on a la possibilité de porter le bracelet de 3 façons différentes. Et ainsi, les accorder à notre convenance, un jeu d'enfant !

L'originalité des bijoux Les Georgettes by Altesse



Association bijoux Les Georgettes

La particularité des bijoux Les Georgettes est que l'on peut créer, mixer et même collectionner les cuirs pour avoir l'impression de porter un bijou différent à chaque fois. Il suffit de les clipser au modèle de manchette sélectionné.

Il en va de même pour les autres bijoux : **bracelets, bagues, boucles d'oreilles ou encore montres.** La palette de couleurs est variée, les designs sont nombreux ; difficile de ne pas trouver son bonheur. Quant à la qualité du bijou : superbe!

Les collections made in Les Georgettes

Les collections sont de plus en plus nombreuses. Au-delà du best-seller – la manchette personnalisable – la marque propose de plus en plus de nouveaux modèles de bijoux. Le tout, autour d'inspirations très variées.

Les manchettes Les Georgettes

J'avais envie de faire une parenthèse avec la large collection de manchettes by **Les Georgettes**. Pièce maîtresse de leur collection, elle fait partie des indémodables. Elle finit avec élégance tout type de tenue. Je les trouve superbes!



Les manchettes Les Georgettes

Plusieurs collections se déclinent autour de la manchette :

- Les Essentielles dont je vous parlais plus haut (1 Manchette + 1 Cuir réversible = 3 possibilités) qui vont jusqu'à s'adapter à tous types de poignets.
- Les Précieuses, avec cet ajout de brillance grâce aux oxydes de zirconium sertis à la main pour les amoureuses de raffinement.
- Les Miss Georgettes & Miss Précieuses : une collection pour les jeunes filles aux finitions or, or rose ou argent.

Sans oublier : de superbes "Bracelets Chaînes" à découvrir autour de deux collections : Les Essentielles et Les Précieuses. Mais aussi des colliers aux pendentifs personnalisables. Des "Montres Coutures" très élégantes. Et des boucles d'oreilles magnifiques : des dormeuses, des créoles ou encore des demi-lune aux finitions dorées, dorées or ou argentées.

Et même la possibilité de créer son propre bijou!



Créer son propre bijou Les Georgettes

Les Georgettes : Mes coups de cœur

Difficile de vous dire quel est le modèle que je préfère chez **Les Georgettes**, mais j'avoue avoir un gros faible pour les manchettes et les boucles d'oreilles que je trouve très raffinées. Et parmi les thèmes, en ce moment j'ai un faible pour tout ce qui est **fleuri et printanier**.



Quelques motifs colorés et fleuris – Les Georgettes

Les nouveautés

Parmi les nouveautés ci-dessous, j'ai craqué sur les collections "Sauvage Pop" et "Exotic Jungle" qui sont magnifiques!

Dans la collection "Sauvage Pop", on retrouve un nouveau format de bracelet avec ce jonc magnifique. De même pour la bague qui est également personnalisable.



Les Georgettes by Altesse, Collection Sauvage Pop

La collection pensée pour la **Fête des Mères** est sur un thème plus **animalier et exotique**. Une belle **invitation au voyage!**



Les Georgettes - Collection Exotique

En conclusion

Même si la Fête des Mères va avoir un goût un peu différent cette année à cause du confinement, il ne tient qu'à nous d'apporter un peu de baume au cœur à nos mamans. Si nous n'avons pas la chance d'être à ses côtés, rien ne nous empêche de lui faire une surprise avec un joli bijou **Les Georgettes**, directement dans sa boîte aux lettres.

Lien: https://www.francenetinfos.com/les-georgettes-by-altesse-bijoux-made-in-france-personnalisables-201303/

La collaboration en vue de l'été : Françoise x Gas Bijoux

Hannah Glachant - Le 19 mai 2020

Revival seventies : la collaboration de l'été signée Françoise et Gas Bijoux.

Quelques mois après avoir célébré ses cinquante ans de création, Gas Bijoux s'offre une capsule solaire à quatre mains avec le label de Johanna Senyk, Françoise. Focus.

C'était il y a un deux ans à peine, la jeune créatrice parisienne <u>Johanna</u>

<u>Senyk</u> laissait en suspend son fameux label <u>Wanda Nylon</u>, pour lequel elle avait remporté le prix de l'ANDAM en 2016, pour se consacrer à un nouveau projet : Françoise. Une nouvelle étape créative sous le signe des *seventies* espiègles et des femmes qui ont su les incarner, les Françoise Sagan, Hardy... Des pantalons taille haute évasés à souhait, des franges et lavallières pour raviver cette liberté. Ne restait plus qu'à dessiner les contours des accessoires maison pour allier le savoir-faire made in France de <u>Gas Bijoux</u> et cet esprit unique.

Charme solaire

LA COLLABORATION SEVENTIES FRANÇOISE X GAS BIJOUX









Soit une quinzaine de pièces qui marquent une toute première collaboration pour ce jeune label, qui a su trouver auprès des artisans marseillais du joaillier fantaisie une expertise à la hauteur de son identité. Bracelet aux gris-gris talisman, puces d'oreilles au charme vintage... Une série limitée de bijoux aux rondeurs géométriques dont le design mêle l'essentiel à l'éclectique. Volumes presque excentriques, tombé franc, Johanna Senyk signe ici avec Marie Gas une gamme des plus désirables symbole d'une amitié bien créative. À retrouver en exclusivité sur le eshop ByMarie.com.

Lien: https://madame.lefigaro.fr/bijoux-et-montres/seventies-are-back-la-collaboration-en-vue-francoise-x-gas-bijou-johanna-senyk-190520-181068

Le 29 Mai. 2020

À Hossegor, Kilian Croguennec redonne vie à des pièces de monnaie française en les transformant en bracelets, pièces de maroquinerie, de vannerie ou en porte-clés...

Le Sou français a vu le jour en 2017 grâce à ce jeune architecte d'intérieur breton. Il a eu l'idée d'utiliser et de transformer le véritable sou français pour en faire des bijoux pour le moins atypiques.



Cette pièce, ancrée dans le patrimoine de la monnaie française, est signée Lindauer. Elle n'a été produite qu'entre 1917 et 1939.

Chaque sou, que le créateur utilise, est chiné quelque part en France pour être ensuite restauré à la main, afin de lui conférer un aspect neuf et uniforme. Quant aux bracelets, ils sont fabriqués en coton, nylon, paracorde, daim, cuir et chanvre naturels, mais aussi en véritable liberty de Londres ou wax du Sénégal, au gré des voyages et des tendances.



Le produit final est entièrement fabriqué en France. La maroquinerie est produite en Bretagne, et les bracelets dans les Landes. Les cordons sont quant à eux issus de plusieurs ateliers de confections éparpillés entre la Bretagne, le Nord, l'Alsace et le Languedoc-Roussillon.

Le Sou français a notamment pu exposer son art et son savoir-faire au Salon Maison et Objet, qui se tenait à Villepinte, en région parisienne en ce début d'année 2020. Un véritable vivier d'artistes, qui exposent aussi bien du mobilier que des habits, en passant par les bijoux et autres accessoires.



Au total, pas moins de 150 modèles connaissent un franc succès sur le site du créateur ou dans la centaine de boutiques revendeuses de la marque, dont Monsieur Boutique à Biarritz, La Garçonnière à Bordeaux, la Tour Eiffel et les Galeries Lafayette depuis avril, ainsi qu'au Step Art à Hossegor, 32 place Pasteur.

De très nombreuses boutiques qui ont malheureusement dû fermer leurs portes durant ces derniers mois. Un acte qui aura eu des conséquences sur Le Sou français. Mais l'entreprise a pu rebondir grâce à son site internet, qui propose, en parallèle des boutiques matérielles, des achats et livraisons en ligne! Une aubaine pendant cette période où toutes les boutiques étaient closes.



Un fonctionnement d'une simplicité déroutante : vous allez sur le site internet, vous cliquez sur le bijou, la maroquinerie ou l'accessoire de votre choix, vous payez grâce à un système sécurisé, et... voilà! C'est fait! Ensuite, le produit est livré chez vous, gratuitement, et c'est satisfait ou remboursé!

Le Sou français possède déjà des best-sellers, puisque le fameux bracelet se décline dans des dizaines de coloris et de matières, à l'instar du « Patriote », bleu-blanc-rouge, et du « T », un bracelet en acier inoxydable. Un succès qui a poussé ce Landais d'adoption à décliner son sou en porte-clés, en porte-cartes et en sac à main made in France.

Inspiré par sa grand-mère...



A 25 ans, Kilian Croguennec, tout juste diplômé en architecte d'intérieur, s'installe à Hossegor. C'est lors de vacances à Brest, sa ville natale, que lui vient l'idée du Sou français : sa grandmère possédait un bracelet auquel était fixée une pièce de 10 centimes, donnée par son père avant son départ pour la guerre.

Cette dernière lui a demandé de remplacer son vieux bracelet usé par un ruban neuf pour qu'elle puisse continuer à porter cette pièce. Kilian Croguennec s'en fabrique également un et il attire rapidement les regards, les envies et pour finir les commandes.



C'est ainsi que le Sou français est né. Belle histoire donc, car plus qu'un simple bracelet confectionné pour une grand-mère, Le Sou français à pour objectif, à travers ses produits, de devenir un véritable symbole des valeurs, de l'histoire et de l'élégance à la française. Mais surtout un symbole de la transmission intergénérationnelle.

Allez découvrir la collection sur le site lesoufrancais.fr

Lien: https://presselib.com/sou-français/

Bijoux : on craque pour les grigris de 26juin, la marque la plus tendance d'Instagram



© 26JUIN

17 juin 2020 à 12h36 Par Mathilde Fouquet

Les créations de cette petite marque française nous donne une envie irrémédiable de vacances au soleil



Collier AMOUR MILLEFIORI
189,00 euros
A découvrir ici.



Boucles d'oreilles ARLECCHINO 89,00 euros <u>A découvrir ici.</u>



Bracelet LÉON 69,00 euros A découvrir ici.

Matériaux précieux, fabrication à la main et **made in France**: pouvait-on espérer mieux pour nos **bijoux** cet été? Un design ultra-pointu, peut-être. C'est en tout cas le pari (réussi) du label **26juin**, qui monte à la main chacune des perles présente sur ses grigris. Avec ses créations survitaminées, la marque propose continuellement de nouvelles créations, toujours plus **tendance**.

Amour Millefiori, la pièce ultra désirable de 26juin

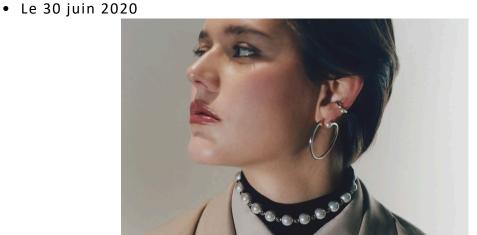
On craque évidemment pour le collier "AMOUR MILLEFIORI", orné de perles **multicolores** et agrémenté d'un lettrage gothique. Un mix des genres qui fonctionne également pour les **boucles d'oreilles** "ARLECCHINO", aux créoles ultra-imposantes, dorées à l'or fin et surplombées de perles colorées régressives. De cet esthétisme bohémien-brut (qui se mêle à des inspirations **méditerranéennes**) naissent les *must-have* qui sauront sublimer notre été ensoleillé.

Toutes les créations sont à retrouver sur **26juin-bijoux.com**

Lien: https://www.grazia.fr/mode/inspirations/bijoux-on-craque-pour-les-grigris-de-26juin-la-marque-la-plus-tendance-d-instagram-961461

Son indépendance, ses bijoux rebelles... Justine Clenquet fête ses 10 ans avec une surprise

Anne-Sophie Mallard



Retour sur dix ans de success-story à la Française.

Maxime Imbert / Justine Clenquet

Elle fait partie de ces créatrices de talent qui n'ont jamais plié face aux obstacles, nombreux sur la route d'une indépendante qui tient à son *made in France*. Résultat ? Dix années de success-story et une jolie surprise pour la prochaine décennie. Rencontre.

Justine Clenquet, c'est avant tout une allure, taillée sur le fil. Mais aussi un prix doux, calibré autour de 100 euros. L'un comme l'autre n'ont jamais bougé en dix ans et ça, cette jeune lilloise s'y était engagée dès ses toutes premières pièces vendues sur les bancs de <u>l'école Duperré</u> à Paris. Sa fantaisie couture sera accessible et facile à porter ou ne sera pas.

La mode et ses secrets de fabrication, elle les a d'ailleurs appris sur le terrain, notamment chez Regina Dabdab qui lui a montré comment faire un lookbook, se faire une place dans les salons ou attraper l'attention des revendeurs. Si elle même avoue que ses trois premières années furent difficiles, elle se souvient par contre parfaitement bien du jour où l'acheteuse de <u>Opening Ceremony</u>, Carole Song à l'époque, a passé commande. 500 pièces d'un coup, le bond est à la hauteur du choc ressenti par sa petite production. «C'était quitte ou double», se souvient-t-elle, «mais on a réussi et petit à petit d'autres distributeurs se sont manifestés».

Accessoires en vue



Bijoux et chaussures Justine Clenquet pour la collection Power Suit automne-hiver 2020-2021. Maxime Imbert / Justine Clenquet

L'occasion de quitter Roubaix pour prendre ses quartiers dans son Lille natal. Un atelier de fabrication intégré aux bureaux où navigue une dizaine de personnes, soit un nouvel éco-système qui va lui permettre d'installer durablement sa vision, qu'elle a toujours voulu française. «Tous mes bijoux sont réalisés entre Paris et Lille et j'en suis très fière», ajoute <u>Justine Clenquet</u>, «Un sacré avantage d'ailleurs car pendant le confinement, j'ai pu continuer à faire tourner nos ateliers. Et tant mieux, car notre e-shop a affiché un nouveau record de vente avec 50% réalisés en plus et les artisans étaient soulagés.» En ligne de mire ? Ses best-sellers gravitant autour d'un design asymétrique et de mix de chaînes et de cristaux <u>Swarovski</u>.

Ne pas faire de concessions sur ses exigences, c'est ce qui a gardé Justine de bon nombre d'obstacles, pourtant bien tentants. À ce jeu-là, renoncer aux propositions insistantes de nombreux investisseurs la poussant à ouvrir une myriade de boutiques en Chine n'était pas aisé. Mais c'est comme ça qu'elle trace sa route, en suivant sa vision et en redonnant à ceux qui ont toujours cru en elle, comme ses *retailers* fétiches qui font aujourd'hui partie de sa famille de cœur. En tête de liste, le concept-store canadien <u>Ssense</u> qui, en plus d'afficher des *sold-out* réguliers sur ses pièces, lui commande aussi des capsules inédites.

Allure rebelle



Bijoux et chaîne de corps Justine Clenquet pour la collection Power Suit automne-hiver 2020-2021.

Maxime Imbert / Justine Clenquet

C'est aussi pour ces acheteurs et clients qui la suivent depuis 10 ans déjà qu'elle a pensé ses célébrations. D'un côté, la collection Power Suit de l'automne-hiver 2020-2021 bien sûr, mais aussi sa première ligne de chaussures éponymes. «Cela fait déjà deux ans que j'y réfléchissais mais c'était plus compliqué au niveau du budget. En tout, il y a trois types de modèles : des sandales, des Mary Jane et des boots, tous ponctués d'un détail bijouté pour faire le lien», précise Justine.

Un ultime cadeau ? Et pourquoi pas puisque Justine Clenquet lancera le 1er août prochain (date de la création de son entreprise) en exclusivité sur son e-shop une rétrospective de ses bijoux les plus iconiques des saisons précédentes. De quoi soulager ceux qui la harcèlent de messages pour savoir quand seront réédités les bijoux Final Girl ou la toute première gamme, Mamba, lancée en collaboration avec Swarovski. Pour le reste, il faudra s'attendre à toujours plus d'accessoires, son vrai dada, tout en renouvelant son incroyable stock de bijoux et, pourquoi pas, s'essayer à de l'or recyclé.



Justine Clenquet

Maxime Imbert / Justine Clenquet

Lien: https://madame.lefigaro.fr/bijoux-et-montres/justine-clenquet-creatrice-francaise-10-ans-fall-2020-power-suit-300620-181511

Le Vent à la Française | Les bracelets Made in France

Article publié le 23/07/2020



Charles Tissier et Louis Chaumeil, amis d'enfance et créateurs de l'entreprise Le Vent à la Française

L'entreprise Le Vent à la Française est née d'une envie, celle de faire voyager le Made in France, tant par sa fabrication que par son symbole fort, un bracelet représentant une rose des vents, synonyme de liberté et véritable guide de tout aventurier. Les ventes du produit phare 100% fabriqués en France, ont très vite pris de l'ampleur. Aujourd'hui, porter un produit Le Vent à la Française, c'est privilégier les circuits courts et favoriser la réduction de son empreinte carbone tout en faisant perdurer la qualité, l'authenticité et le charme du savoir-faire français. Ses fondateurs Charles Tissier et Louis Chaumeil sont les invités de notre rédaction.

Nous sommes Charles et Louis, amis d'enfance et créateurs de l'entreprise Le Vent à la Française. Notre siège est basé à Clermont-Ferrand, dans le Puy de Dôme. C'est en 2016, autour d'un café que naît notre projet. D'abord une envie, celle de faire voyager le Made in France, tant par sa fabrication que par son symbole fort. Nous avions également remarqué que le bracelet, tendait à devenir un accessoire

masculin. Ensuite, plusieurs idées, gravitants toutes autour du champ lexical du Voyage.

Enfin, le choix d'un bracelet représentant une rose des vents, symbole de liberté et véritable guide de tout aventurier.

Son secret : une médaille frappée dans l'atelier FIA Médailles (à Dardilly), liée à un cordon réalisé par la maison Gauthier Fils (à Vertolaye), adaptable au plus petit comme au plus grand des poignets grâce à ses deux noeuds coulissants, un bracelet à la qualité d'une fabrication 100% française.

Ces deux ateliers se trouvent à moins de 200 kilomètres de nos bureaux. Nous souhaitions dès nos débuts collaborer avec des ateliers proches de nous aussi bien géographiquement que dans les valeurs qui nous sont communes.

La vente de nos bracelets 100% fabriqués en France a très vite pris de l'ampleur, nous avons donc imaginé et réalisé de nouveaux projets, tels que : des bonnets à pompon, des chaussettes, ou encore des casquettes brodées de notre écusson.

Nous avons aussi confectionné une gamme de prêt-à-porter avec des t-shirts 100% coton bio et des sweats 100% coton dont 40% composés à partir d'anciens vêtements, tous réalisés dans des ateliers français hautement qualifiés.

Comment envisagez-vous Demain?

L'avenir, nous sommes convaincus que nous devons le construire, tous, main dans la main, car les petits efforts de chacun contribuent à une grande réussite commune. Nous sommes conscients des enjeux de demain et de l'envie de chacun de tendre à sa façon, vers une consommation plus responsable et plus durable.

Aujourd'hui, porter un produit Le Vent à la Française, c'est privilégier les circuits courts et favoriser la réduction de son empreinte carbone tout en faisant perdurer la qualité, l'authenticité et le charme du savoir-faire français, le rendant accessible à tous sans pour autant trahir sa vraie valeur.

Parlez-nous de vos valeurs...

Depuis nos débuts, nous souhaitions donner du sens à nos collections et chacune d'entre elles est unique, par son histoire. Nous voulions que nos produits soient 100% fabriqués dans notre beau pays, tout en privilégiant une fabrication écoresponsable et durable comme le montre notre collection de prêt-à-porter, confectionnée à partir de coton bio et de matières recyclées. Fin 2019, nous avons imaginé et crée une collection de bracelets 100% éco-responsable, qui représente aujourd'hui une de nos meilleures ventes.

En effet, nous avons toujours eu à coeur d'oeuvrer pour des causes environnementales, sociales et avant tout humaines.

Dès nos débuts, nous nous sommes engagés en faveur de la valorisation professionnelle de personnes atteintes de handicap, avec l'ESAT Pierre Doussinet (à Romagnat, dans le Puy-de-Dôme) où 10 personnes assemblent nos bracelets quotidiennement, mais aussi, avec l'ITHAC de Riorges (dans la Loire) pour la réalisation de nos textiles, où 87% des personnes employées sont atteinte de handicap.

Depuis le printemps 2019, nous offrons la **possibilité à nos clients de faire un don** à la fin de leur commande, à deux associations auprès desquelles nous sommes partenaires et qui nous tiennent à coeur : la Société Nationale des Sauveteurs en Mer et celle de la Ligue handisport Auvergne-Rhône-Alpes.

Parlez-nous de votre collection 100 % éco-responsable ...

Pour nous, créer une collection **100% éco-responsable** était une suite logique des collections confectionnées jusqu'ici. Nous voulions proposer un modèle irréprochable, nous l'avons fait.

Pour cela, nous avons choisi une **pièce en bois** de hêtre issu de forêts françaises gérées durablement et fabriquée dans une EPV située dans le Sud-Ouest de la

France. Nous l'avons liée à un cordon en **polyester recyclé**, fabriqué par la maison Gauthier Fils, véritable allié depuis nos débuts. Bien qu'il soit en bois, ce bracelet comme tous ceux de nos précédentes gammes, est **résistant à l'eau**.

Quelles sont vos dernières créations?

Notre dernier projet à avoir vu le jour, c'est une gamme de 12 modèles de bracelets à la fois élégants et résistants, composés d'une pièce noire liée à un cordon clair ou foncé : la collection Noir Asphalte. Sans doute la plus osée de nos créations, que nous avons souhaité réaliser main dans la main avec les ateliers qui nous accompagnent depuis toujours, pour une qualité française au rendez-vous.

Cette collection était très attendue. Elle a suscité beaucoup d'intérêt dès sa sortie avec plus de 500 pré-commandes en seulement quelques jours. Nous avions reçu beaucoup de demandes de la part de notre communauté sur les réseaux sociaux à ce sujet. Pour cette gamme comme pour les précédentes, nos bracelets sont résistants à l'eau et leur cordon est toujours garanti à vie.

Quelles sont vos motivations ? Avez-vous des conseils à donner à de futurs entrepreneurs ?

Depuis nos débuts, nous avançons avec comme motivation, la citation "Il n'y a pas de Vent contraire pour celui qui sait où il va." et elle nous motive à tel point que nous l'avons affiché dans nos bureaux pour ne jamais en perdre l'idée inspirante qu'elle véhicule.

Croire en soi, c'est le premier pas vers la réussite donc si nous avions un conseil à donner, c'est celui de croire en vous et en vos projets.

Mais également de toujours garder les pieds sur terre en pensant aux belles choses qu'il vous reste à accomplir, en faisant de ce but une motivation au quotidien. Au début de l'aventure Le Vent à la Française peu de personnes autour de nous auraient parié sur le succès de ce projet.

On dit que la chance sourit aux audacieux, alors provoquez-la, osez, vous ne le regretterez pas.

Votre mot de la fin...

Nous donnons le meilleur de nous-même chaque jour pour imaginer et créer de nouveaux projets toujours plus engagés, et nous avons besoin de vous pour cela. Construisons un avenir meilleur, ensemble, main dans la main.



Un article de la rédaction du Journal de l'éco

Lien: https://lejournaldeleco.fr/96272-2/#.X6ZlEZNKjOQ

YAY LA MARQUE DE BIJOUX DÉLICATS ET ORIGINAUX DANS LE MARAIS



Par Anne-christine C. · Publié le 27 juillet 2020 à 06h06 · Mis à jour le 27 octobre 2020 à 08h00

On file découvrir YAY la marque de bijoux qui a ouvert sa première boutique dans le Marais à l'été 2020. On y trouve des modèles délicats et originaux comme les chaînes de cheville ou les faux piercings.

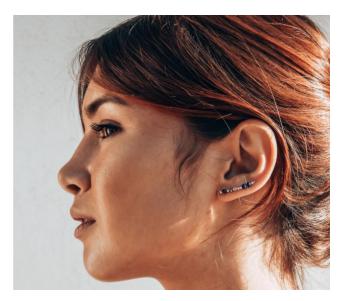
YAY, la marque de bijoux made in France venue de la French Riviera a ouvert sa première boutique parisienne au coeur du Marais à l'été 2020. Rendez-vous du mardi au samedi de 11h à 19h30 au croisement de la rue Pastourelle et de la rue des Archives, pour découvrir leurs jolies collections.

La marque créée par la niçoise **Julie Terranova** en 2014 continue de grandir, et cette implantation parisienne en dit long quant au futur de la griffe. Ici la **boutique** occupe le rez-dechaussée, tandis que l'atelier s'étend au premier étage. **YAY** ce sont des bijoux **made in France** pensés comme de jolis grigris à accumuler au gré de nos envies.

Avec une mère libanaise et un père sicilien, la créatrice conjugue ses origines méditerranéennes dans ses collections. Couleurs et finesse sont les maître-mots de ses lignes.

Outres les **bagues**, bracelets et **boucles d'oreilles** traditionnels, ce qu'on préfère chez **YAY** ce sont les modèles originaux, allant des cuffs aux faux piercings, en passant par les chaînes de chevilles ou les **bijoux de corps**. Tous ces **accessoires** d'été à fort potentiel beauf deviennent ravissants quand la finesse des chaînes s'allie à la délicatesse des pierres semi-précieuses ou de la nacre.

On aime particulièrement la **cuff** de la collection Riviera en lapis lazuli, pyrite et rhodochrosite. Cette boucle d'oreille vendue à l'unité (droite ou gauche) existe en plaqué or ou en argent pour un look bohème ensoleillé dont les tons rappellent les façades colorées de la cité niçoise.



Il y a aussi le **faux piercing** en perles dorées et pierre de lune vendu à l'unité à 30€. Quant aux **chaînes de cheville**, on a l'embarras du choix. On se laisse tenter par le modèle étoiles de la collection **White Swan** avec sa fine chaîne dorée et ses étoiles de nacre encerclés.

Et pourquoi **YAY** ? Au-delà du "Youpi" américain, "Yay" c'est aussi le Waouh libanais de "Yay Chou Hélou", "Waouh que c'est beau", exclamation des amies libanaises de la créatrice en découvrant ses premiers bijoux.

Alors on file chez **YAY** dans le **Marais** découvrir l'exclamation qui sera la nôtre en essayant ces jolis bijoux !

Référencez votre établissement ou votre évènement, cliquez ici

Lien: https://www.sortiraparis.com/loisirs/shopping-mode/articles/225158-yay-la-marque-de-bijoux-delicats-et-originaux-dans-le-marais

25/09/2020 20:17

MADE IN FRANCE : Le premier corner des bijoux Saunier dans un magasin Galeries Lafayette ouvre à Dijon



Dans le monde de la bijouterie, Saunier se positionne comme «une marque bienveillante et positive qui affirme le choix de mieux consommer en valorisant son savoir-faire français». Lancée au début 2020, la marque s'appuie sur les ateliers centenaires de la Maison Altesse en Ardèche et se développe aujourd'hui en ouvrant des espaces dans les grands magasins.



En cette rentrée de septembre, Renaissance Luxury Group ouvre deux corners Saunier aux sein de magasins Galeries Lafayette, le premier à Dijon le 16 septembre, le second à Lyon Bron le 29 septembre.

L'objectif du groupe est de «redonner vie à de belles endormies du Patrimoine Vivant». Par ces implantations, il entend confirmer son dynamisme autour de sa toute nouvelle marque de «bijoux intemporels made in France». D'ici la fin 2020, Saunier ambitionne d'être présente dans 300 bijouteries multimarques et d'avoir 5 corners dans les grands magasins.

«Mettre en lumière les classiques de la bijouterie»

La marque Saunier a été lancée en ce début d'année 2020 avec «la volonté de mettre en lumière les classiques de la bijouterie» explique Renaissance Luxury Group. Pour autant, le savoir-faire est ancien, les pièces étant réalisées dans la «vallée du bijou» en Ardèche.

Au défi du made in France, Saunier ajoute le goût du durable avec un mode de fabrication respectueux de l'environnement qui prend le contrepied des diktats du «fast-fashion». Les

bijoux sortent des ateliers de la Maison Altesse fondée au début du XXème siècle par Georges Legros. C'est là que sont réalisées les opérations de tréfilage, tricotage, estampage et polissage ainsi que la galvanoplastie avant un passage de protection au rhodium. Saunier partage sa destinée avec les Georgettes puisque c'est le même bureau de style parisien qui dessine les créations des deux marques, «créations précieuses, uniques, intemporelles et accessibles à tous et porteuses de sens» selon Renaissance Luxury Group.

«Une collection iconique différenciante»

Responsable des corners Georgettes et Saunier au sein des Galeries Lafayette de Dijon, Mauricette Decoeur a plus de trente ans d'expérience au sein de la maison Altesse. À ses yeux, il s'agit d'un «retour aux premiers amours» avec la création d'un nouveau «grand classique en bijouterie».

Les bijoux sont réalisés en plaqué or, en argent 925/1000ème ou en nacre et oxyde de zirconium pour des prix variant entre 30 et 100 €. Sur une base d'alliage de cuivre et de laiton, le plaquage en or est réalisé par galvanoplastie, «ça ne bouge pas du tout» explique Mauricette Decoeur.

Les produits phares sont les chaînes fines, les chevalières, les bracelets joncs ou encore les boucles d'oreilles créoles dont la vitrine attire immanquablement les regards. La gamme est complète avec des pièces pour femmes, hommes et enfants. La marque Saunier revendique une «collection iconique différenciante [qui] est ponctuée de nouveautés empreintes de modernité à chaque saison».

A côté de l'espace des Georgettes, le stand de neuf vitrines se remarque aisément quand les clients empruntent l'escalator, assurant ainsi une visibilité dès son installation dans le grand magasin. À l'occasion du lancement du nouvel espace, un jeu-concours est proposé pour tenter de gagner un bracelet Saunier et un échantillon de crème de marrons ardéchoise sera offert aux cents premières clientes.

Jean-Christophe Tardivon

Informations pratiques Galeries Lafayette 41/49, rue de la Liberté à Dijon Stand Saunier au rez-de-chaussée

Lien: https://www.infos-dijon.com/news/vie-locale/vie-locale/made-in-france-le-premier-corner-des-bijoux-saunier-dans-un-magasin-galeries-lafayette-ouvre-a-dijon.html

Style : Ces marques de bijoux françaises à accumuler sans modération

Pourquoi chercher loin quand l'Hexagone regorge de pépites ? Pour illuminer son look, rien de telle qu'une sélection de colliers, bagues et boucles d'oreilles de couleur or, issus de maisons françaises et qui donnent, par leur finesse, une folle envie de les accumuler.

Publié le MARDI, 27 OCTOBRE 2020 par La Rédaction © Luj Paris







© Alix D. Reynis Bague *Inès* en argent plaqué or, **Alix D. Reynis**, 125 €.



© Gas Bijoux

Collier *Maglia* composé d'une chaîne dorée à l'or fin et embelli de cabochons colorés, **Gas Bijoux**, 105 €.



© Louise Damas

Créoles fines *Henriette* en laiton doré à l'or fin en forme de marguerite, **Louise Damas**, 85 €.



© Luj Paris

Collier ras de cou en Lapis Lazuli et perles recouvertes d'or, Luj Paris, 150 €.



© Be Maad

Sautoir *Sanja* en laiton doré à l'or fin et serti d'un quartz rose, **Be Maad,** 150 €.



© Pascale Monvoisin

Boucle d'oreille dormeuse en or jaune, perle de rivière, incrustation asymétrique, diamant serti d'or gravé, Pascale Monvoisin, 350 €.





© Tityaravy

Collier Malaai, coquillage, tourmaline, argent doré à l'or fin, **Tityaravy**, 175 €.



© Waekura

Bague en plaqué or sur une base en laiton sertie de zircons, Waekura, 62 €.



© Emma & Chloé

Boucles d'oreilles *Oma* en laiton doré à l'or en forme de feuille, **L'Atelier Emma & Chloé**, 65 €.



© Bôneur

Pendentif incrusté de pierres naturelles, finition plaqué or mat légèrement brossé, **Bôneur**, 95 €.



© LÕU.YETU

Boucles d'oreilles à pampilles en plaqué or, LÕU.YETU, 79 €.



© Elise Tsikis

Collier avec pendentif coquillage en or sur base laiton, fil de coton et coquillage naturel, **Elise Tsikis**, 130 €.

Article initialement publié par Glamour.

Lien: https://www.vanityfair.fr/mode/articles/12-bijoux-made-in-france-a-accumuler-sans-moderation/74333