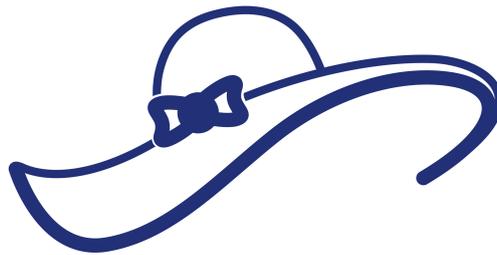


Revue de Presse Made in France

Contact : info@semioconsult.com

CHAPELLERIE

Avril 2020 - Octobre 2020



SémioConsult® est un cabinet de conseil spécialisé en stratégie d'entreprise et en stratégie de marque. Fondé par Anne-Flore MAMAN LARRAUFIE (Ph.D.), le cabinet dispose d'une expertise reconnue à l'international et d'une connaissance fine de la stratégie de gestion des marques, en particulier au sein du monde du luxe. L'entreprise est basée à Paris, Vichy, Singapour et Venise.

Spécialisé en gestion d'image de marque et en sociologie de la consommation, SémioConsult propose un accompagnement complet des marques de la définition de leur identité à l'optimisation de l'expérience-client et au déploiement opérationnel des stratégies définies. SémioConsult est aussi expert en gestion de l'identité de marque face à la contrefaçon et en valorisation du Made In France & Made in Italy.

Il compte dans son portefeuille clients de nombreux institutionnels et prestigieuses marques françaises et italiennes, ainsi que des PME et des entrepreneurs et start-ups.

SémioConsult mène également une activité de recherche et de publication d'articles dans des journaux spécialisés dont certains sont disponibles librement.

www.semioconsult.com

COURTOIS PARIS : LA BONNE ADRESSE POUR UN CHAPEAU STYLÉ



11.06.2020

Le point commun entre **Kate Winslet** dans *Titanic*, **Vivien Leigh** dans *Autant en emporte le vent*, **Audrey Hepburn** dans *Diamants sur canapé* et **Julia Roberts** dans *Pretty Woman* ? Toutes portent un chapeau qui les rendent à la fois powerful et distinguées. Et pour s'inspirer du style infini de ces icônes du cinéma, on a trouvé la parfaite adresse.

Le chapelier français **Courtois Paris** vient d'inaugurer sa troisième boutique en plein cœur du **Marais**, pignon sur la **rue des Francs-Bourgeois**. Miroirs anciens, murs en pierre et moules à chapeaux traditionnels en bois plongent illico dans une ambiance particulière et intimiste.

Au programme : une collection pointue et 100 % **made in France** avec **panamas**, **capelines**, **casquettes**, **visières**, **bibis** et **canotiers** qui fleurent bon les mariages chics et les déjeuners d'été au soleil. Vous pensez ne pas avoir une tête à chapeaux ? Impossible n'est pas **Courtois** : on vous conseille sur place quelle forme choisir selon les traits de votre visage.



Nos préférés : le **panama Saint Rémy** bleu ou rouge (270 €), l'extraordinaire **capeline Sicile** (180 €), le **panama Toulouse** rose (220 €), la **casquette Sperone** (240 €) et le **panama Buenos Aires** (250 €). Il fait comme une envie de voyager, non ?

UN SERVICE DE PERSONNALISATION

À noter : le temps de roder les nouveaux lieux, on retrouvera les services de **personnalisation** de chapeaux dans la boutique voisine au 17 rue de Sévigné. Et, en prime, des ateliers **Do It Yourself** tous les premiers dimanches du mois avec un petit déjeuner et un **atelier couronnes de fleurs** de 10h30 à 12h30 (95 € par personne, 10 personnes max).

Ouvert tous les jours de 10h30 à 19h.

Courtois Paris 8 rue des Francs Bourgeois 75004 Paris

Découvrez aussi la nouvelle boutique des maillots de bains stylés et made in France et la seconde boutique Soi Paris à Saint-Germain-des-Prés.

Clémence Renoux

OÙ LE TROUVER ?

COURTOIS PARIS

8 rue des Francs Bourgeois

75004 Paris

Lien : <https://www.doitinparis.com/fr/courtois-paris-chapeaux-boutique-25326>

AUTEUR : DOMINIQUE MURET

PUBLIÉ LE 22 juin 2020

Le groupe Partson rachète la chapellerie Fernand Robert

Le groupe [Partson](#) s'agrandit. Créée en 2006 à Fontenay-le-Comte en Vendée, la société de haute façon annonce le rachat de la chapellerie Fernand Robert. Titulaire du label [Entreprise du Patrimoine Vivant](#) (EPV), fondée il y a un siècle par Fernand Robert, la manufacture située à Coulaines, dans la Sarthe, est spécialisée dans la maîtrise du feutre comme du chapeau de cérémonie.



Le groupe Patson préserve les savoir-faire français - Yris / Elise Famy

Au-delà de son activité de façonnier, elle a sa propre marque de chapeaux "Céline Robert", produisant 10.000 couvre-chefs par an

exportés dans plus de 100 points de ventes dans le monde.

Dans le cadre de ce rachat, l'atelier dénombrant une demi-dizaine d'artisans va passer sous contrat avec LVMH, fabriquant des chapeaux exclusivement pour le groupe de luxe, ce qui devrait se traduire par la création d'une vingtaine d'emplois supplémentaires d'ici à l'été, parmi lesquels des modélistes et des mécaniciens en confection et coupe.

"C'est un tournant dans l'histoire de notre institution, l'intégration révolutionne radicalement nos perspectives. Je suis très honorée de pouvoir participer à l'écriture de cette nouvelle page", commente dans un communiqué Axelle Jarrossay, ancienne responsable commerciale, nommée directrice du site de production sarthois.

Cette opération, dont le montant n'a pas été dévoilé, permet au groupe Partson de poursuivre la diversification de ses savoir-faire, notamment dans la chapellerie.

L'entreprise est issue, de fait, de l'univers du chapeau, sous l'impulsion de la famille Guilment-Dandurand, cinquième génération de la Chapellerie Dandurand & Fils, plus ancienne manufacture de couvre-chefs de France (1834).

Partie de cette manufacture historique, la société s'est étoffée au fil des années en réunissant autour d'elle d'autres expertises, comme la célèbre maison Marie Pirsch rachetée en 2017, spécialiste du prêt-à-porter et de pièces couture depuis 1974, qui a travaillé par le passé notamment pour Dior. Mais aussi avec des ateliers de broderie et de corseterie.

"L'intégration au groupe des ateliers Fernand Robert est une très belle opportunité. Nos maisons ont en commun des savoir-faire

historiques et partagent des valeurs d'excellence. Unifiez des institutions en pleine croissance, vous obtenez des potentialités décuplées", déclare le PDG Wilfried Guilmont, en soulignant comment "l'enthousiasme suscité par *le made in France* ou la confection de qualité en général nous conforte en l'avenir d'un développement pérenne".

Le chapeau, et en particulier la casquette, la gavroche ou encore le bob, a connu une explosion impressionnante ces dernières années, mis en avant par certains designers issus de la culture street tel Virgil Abloh, qui pilote les collections masculines de Louis [Vuitton](#) et sa propre marque Off-White.

Surfant sur l'engouement pour la relocalisation des productions haut de gamme en France, l'entreprise s'est structurée récemment recrutant un directeur marketing et un directeur administratif et financier. Elle va procéder aussi au lifting de son image, dévoilant une nouvelle identité visuelle à la rentrée. Ses effectifs, autour de 75 personnes, devraient en atteindre les 95 employés dans les prochains mois.

Le groupe Partson, qui fournit les plus grandes maisons de luxe (dont les galaxies de [Kering](#) et LVMH), avec ses artisans modistes, chapeliers, brodeurs et experts du flou et grand flou, planche d'ores et déjà sur d'autres acquisitions, dont un atelier de maroquinerie et une autre chapellerie.

Tous droits de reproduction et de représentation réservés.

© 2020 FashionNetwork.com

Lien : <https://fr.fashionnetwork.com/news/Le-groupe-partson-rachete-la-chapellerie-fernand-robert,1225302.html>