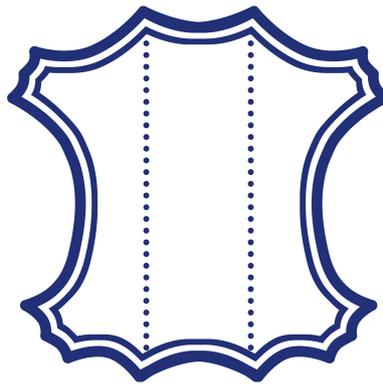


Revue de Presse Made in France

Contact : info@semioconsult.com

CUIR

Avril 2020 - Octobre 2020



SémioConsult® est un cabinet de conseil spécialisé en stratégie d'entreprise et en stratégie de marque. Fondé par Anne-Flore MAMAN LARRAUFIE (Ph.D.), le cabinet dispose d'une expertise reconnue à l'international et d'une connaissance fine de la stratégie de gestion des marques, en particulier au sein du monde du luxe. L'entreprise est basée à Paris, Vichy, Singapour et Venise.

Spécialisé en gestion d'image de marque et en sociologie de la consommation, SémioConsult propose un accompagnement complet des marques de la définition de leur identité à l'optimisation de l'expérience-client et au déploiement opérationnel des stratégies définies. SémioConsult est aussi expert en gestion de l'identité de marque face à la contrefaçon et en valorisation du Made In France & Made in Italy.

Il compte dans son portefeuille clients de nombreux institutionnels et prestigieuses marques françaises et italiennes, ainsi que des PME et des entrepreneurs et start-ups.

SémioConsult mène également une activité de recherche et de publication d'articles dans des journaux spécialisés dont certains sont disponibles librement.

www.semioconsult.com

On a trouvé votre prochain must-have (et Kaia Gerber l'a déjà adopté)

Parce qu'on prépare sa rentrée dès cet été, on vous révèle LA pièce sur laquelle parier dès septembre.

10.07.2020

by Pauline Borgogno

Reading time 3 minutes



Kaia Gerber, Gigi Hadid, Blake Lively : toutes les filles les plus "in" de la mode se les arrachent ! Les vestes en cuir signées Nour Hammour s'affichent sur les streetstyles les plus désirables et nous font de l'oeil pour la rentrée... On vous explique pourquoi.

Une philosophie responsable

Nour Hamour est née de la rencontre de deux créatrices ingénieuses : Nour Hammour et Erin Conry Webb. Après leurs études au célèbre Istituto Marangoni, les deux se lancent et créent leur marque. Leur maison possède ce positionnement quasi-unique de s'être spécialisée dans la veste en cuir grand luxe, entièrement Made in France. Leur volonté : concevoir des pièces dont on ne peut passer, tel le joyau de notre garde-robe. Leur plus grand désir : que leurs vestes se muent en objets de transmission au fil des générations. Et avec leur qualité irréprochable, on ne doute pas que leur désir sera exaucé...

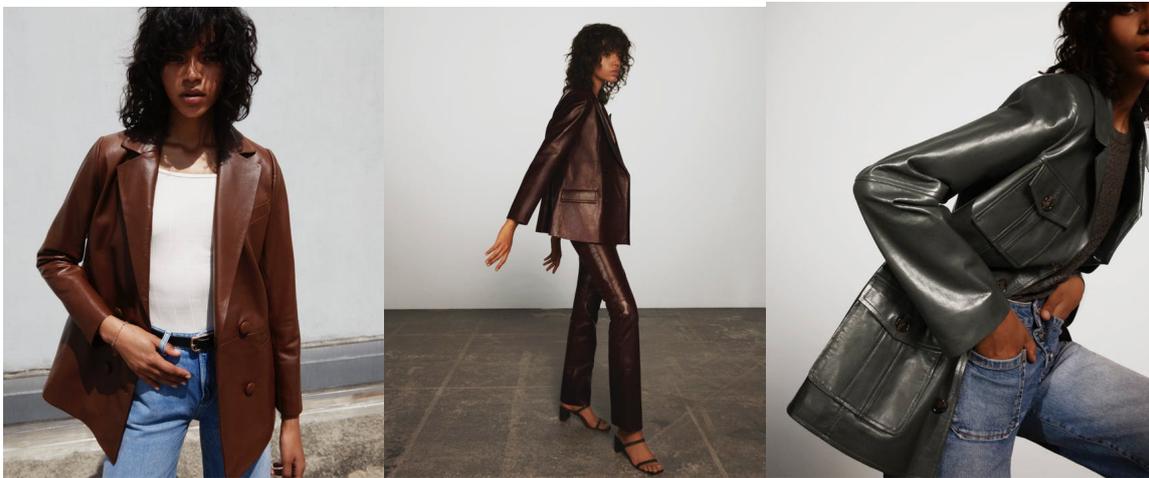
Bien plus qu'un accessoire qui confère à tout look une touche rebelle et glamour, chaque veste s'inscrit dans une démarche responsable. Nour Hammour est une marque engagée depuis ses débuts en 2013. Difficile à concevoir lorsqu'on vous parle de cuir ? Et pourtant, les deux créatrices l'ont fait. Car zéro déchet, zéro stock, production locale et micro-usines font partie de leur philosophie depuis le premier jour.

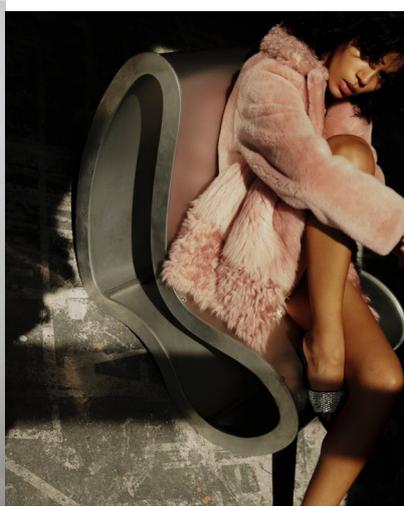
Une nouvelle collection dans l'air du temps

Pour sa collection Automne-Hiver 2020, Nour Hammour nous plonge dans un paysage inspiré de la côte ouest des États-Unis, où chacune des pièces glorifie une féminité toujours plus versatile. Tantôt issue du vestiaire western et utilitaire dans les camaïeux de camel et kaki, tantôt inspirée des codes business décontractés, cette collection perle avant tout de sensualité, et ce sans effort.

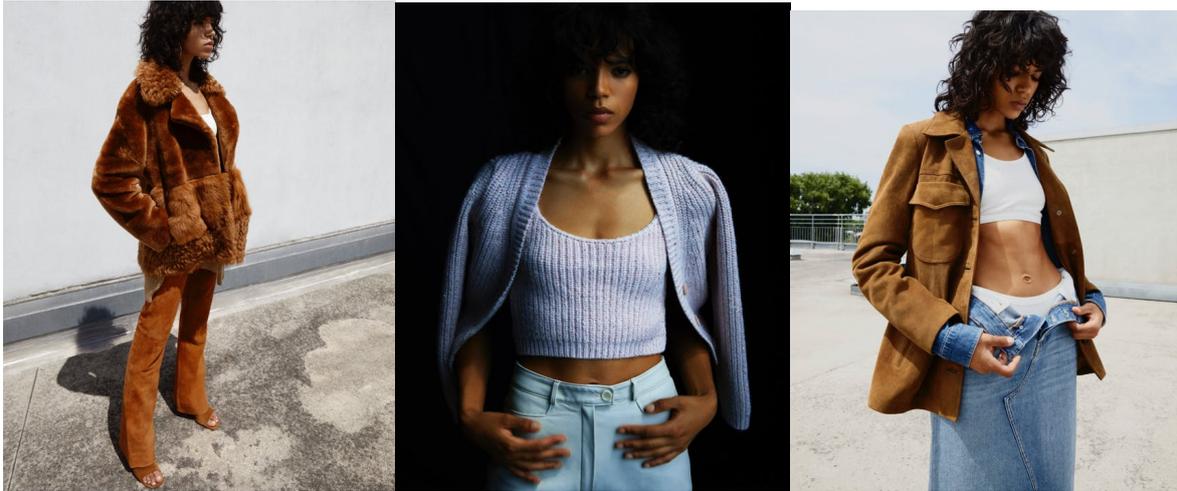
Nour Hammour attache une valeur toute particulière au travail artisanal, et cette saison n'y fait pas exception. C'est pourquoi ces toutes nouvelles pièces sont, à l'instar de tous les autres produits phares de la marque, entièrement embellies à la main, clou par clou, strass par strass. De quoi nous donner plus envie encore de succomber pour ces incontournables de la garde-robe...

Découvrez la collection Automne-Hiver ci-dessous :









Crédits :

@nourhammour_paris

Photographe : @vitofernico

Styliste : @daniellevancamp

Mannequin : @callmecalis

Lien : <https://www.lofficiel.com/fashion/on-a-trouve-votre-prochain-must-have-et-kaia-gerber-l-a-deja-adopte>

Eram Flex, la célébration du cuir made in France

Par Elena Gaudé

Mis à jour le 30/09/2020 à 16:56



Pour l'automne, Eram, marque de chaussures incontournable, s'est lancée un défi : créer une collection 100% cuir et 100% Française. Un made in France qui ne manque ni de style, ni de confort.

L'hiver dernier, Eram, marque française iconique de chaussures fondée en 1932, lançait **Eram Flex**, une collection de chaussures produites en France de A à Z.

Cette saison, la marque remet le couvert et pousse le challenge un tantinet plus loin.

Eram Flex, un savoir faire à la Française

L'apparition du COVID-19 a apporté une remise en question à propos de notre consommation, plus précisément dans la mode. Les marques, les unes après les autres, commencent petit à petit à mieux respecter l'environnement dans leur fabrication. C'est le cas d'Eram, le géant de la chaussure abordable qui a abordé la question de la durabilité dans la mode avec en tête le plus évident : notre besoin de renouer avec des pièces de qualité.

Pour cette raison, la griffe propose dans sa nouvelle **collection Eram Flex** des chaussures dont la fabrication est 100% française et toutes en cuir. Une manière de mettre en valeur notre patrimoine artisanal mais aussi de nous pousser à consommer localement, à travers une chaîne de production éthique, autrement dit qui respecte ses employés autant que la planète.



Fabriquée à Montjean-sur-Loire, dans le Maine-et-Loire, la collection Eram Flex allie le **savoir-faire d'excellence** de l'atelier de fabrication à un **style moderne**. Pour un confort maximal, chaque paire de chaussures de la collection est dotée d'une semelle amovible intérieure, dont le but est de permettre un meilleur entretien de la chaussure et un meilleur soutien du pied.

La vidéo du jour :

En plus de s'engager dans une production respectueuse et locale, Eram s'associe à Emmaüs France, une **association** qui milite pour un monde où chacun a sa place. Pour chaque achat d'une paire de la collection Eram Flex, 5€ seront reversés à l'association. Soutenir la production française et faire un acte solidaire en un achat, que demander de plus ?

Collection "[Eram Flex](#)", à partir de 75€, disponible sur le site www.eram.fr.

Lien : <https://www.marieclaire.fr/eram-flex-la-celebration-du-cuir-made-in-france,1357690.asp>

Ouverture d'une boutique 100 % normande à Pont-Audemer en novembre 2020

Commerce. Deux jeunes Normands, Arthur Cochin et Olivier Lebas, ont créé leur marque de vêtements et accessoires de cuir : l'Atelier de la Venise normande. Leur première boutique doit ouvrir en novembre, à Pont-Audemer.

PUBLIÉ LE 27/10/2020 À 14:42

MIS À JOUR LE 27/10/2020 À 14:42

TEMPS DE LECTURE : 1 MINUTE



Arthur Cochin, l'un des deux créateurs de la marque AVN, qui poursuit son développement. (Photo : PN)

Arthur Cochin et Olivier Lebas, 26 et 24 ans, [créateurs de la marque de vêtements et accessoires de cuir l'Atelier de la Venise normande \(AVN\)](#), sont des enfants du pays. C'est sur les bancs du lycée Jacques-Prévert, de Pont-Audemer, qu'ils se rencontrent. Ils ont en commun le goût du défi, « *que ce soit associatif ou sportif, nous avons toujours aimé nous investir dans des projets extrascolaires* ».

L'un de Fourmetot, l'autre de Bernay, bien qu'ils poursuivent leurs études à Rouen, Lyon (69), Caen (14) et Paris, et voyagent aux quatre coins du monde, ils nourrissent le projet de revenir s'installer à [Pont-Audemer](#). *« Nous sommes très attachés à notre région. Familles, amis... C'est une grande communauté à laquelle nous tenons. Et la Normandie offre un cadre de vie remarquable. »*

L'aventure AVN commence en 2014. Les deux jeunes Normands souhaitent *« réintroduire la fabrication de jeans en France »*, mais leur projet se heurte à une triste réalité : presque tous les ateliers de confection ont fermé. C'est alors qu'ils rencontrent Marc Pradal, directeur des ateliers de confection Kiplay, fondés en 1921 à Saint-Pierre-d'Entremont, dans l'Orne. *« Les ateliers Kiplay ne tournaient plus. Nous avons donc proposé à Marc Pradal de refaire du jean en France. Il a accepté de redémarrer les machines si nous réussissions à réunir 8 000 € pour lancer la production de 100 jeans »*, explique Arthur Cochin.

Mission made in France

Pari gagné ! La campagne de financement participatif lancée par les deux Normands triple son objectif. *« Cette première réussite nous a confortés dans l'idée qu'il y avait un vrai engouement pour le made in France. »*

AVN diversifie peu à peu ses produits haut de gamme, mais la ligne reste la même : fabriquer en France. *« Les porte-cartes sont fabriqués à Conches, les ceintures au Vaudreuil, les sweat-shirts et tee-shirts près de Bordeaux (33), et les chemises dans les Deux-Sèvres. Le plus difficile est de trouver une matière première française. Presque tous les ateliers de tisseurs ont fermé. »*

En 2019, une rencontre va apporter la solution. Cédric Plumey, 26 ans, passionné par le monde du textile, récupère des métiers à tisser mis au rebut et, pendant deux ans, se forme auprès d'anciens tisseurs qui lui transmettent leur savoir-faire. *« Notre jean upcyclé sorti cette année a été fabriqué dans*

l'atelier de Cédric Plumey, à Belfort (90). C'est un jean fait de chutes de coton recyclé et d'anciennes bobines de fil récupérées dans des ateliers qui ont fermé. Nous utilisons de nouvelles matières recyclées à base de coton et de résine de fibre de bois. »

Ouverture en novembre

En 2016, leurs produits sont mis en vente dans des boutiques multimarques à Paris, aux États-Unis, au Canada et au Japon. « *La très bonne réception de nos articles nous a donné envie d'ouvrir notre propre boutique. Historiquement, tout a commencé à Pont-Audemer, et c'était logique pour nous d'ouvrir notre première boutique ici. Et encore plus encore dans les locaux de l'ancienne école de musique. Je connais très bien les lieux ! Mes parents enseignaient ici et j'y ai passé des années à apprendre le solfège ! »*

Des locaux qui ont été restaurés cet été et accueillent aujourd'hui la première boutique AVN, dans un très bel espace lumineux et joliment aménagé. La boutique, qui sera plutôt un show-room, ouvrira ses portes en novembre. En attendant, il est toujours possible d'acheter les articles de l'enseigne sur son site internet.

INFOS PRATIQUES

Plus d'infos et achats sur : a-v-n.fr

Lien : <https://www.paris-normandie.fr/actualites/economie/ouverture-d-une-boutique-100-normande-a-pont-audemer-en-novembre-2020-EM17394275>