

Revue de Presse Made in France

Contact : info@semioconsult.com

HORLOGERIE

Avril 2020 - Octobre 2020



SémioConsult® est un cabinet de conseil spécialisé en stratégie d'entreprise et en stratégie de marque. Fondé par Anne-Flore MAMAN LARRAUFIE (Ph.D.), le cabinet dispose d'une expertise reconnue à l'international et d'une connaissance fine de la stratégie de gestion des marques, en particulier au sein du monde du luxe. L'entreprise est basée à Paris, Vichy, Singapour et Venise.

Spécialisé en gestion d'image de marque et en sociologie de la consommation, SémioConsult propose un accompagnement complet des marques de la définition de leur identité à l'optimisation de l'expérience-client et au déploiement opérationnel des stratégies définies. SémioConsult est aussi expert en gestion de l'identité de marque face à la contrefaçon et en valorisation du Made In France & Made in Italy.

Il compte dans son portefeuille clients de nombreux institutionnels et prestigieuses marques françaises et italiennes, ainsi que des PME et des entrepreneurs et start-ups.

SémioConsult mène également une activité de recherche et de publication d'articles dans des journaux spécialisés dont certains sont disponibles librement.

www.semioconsult.com

Jennifer Lopez pour Gc Watches

Pour le printemps 2020, la marque [Gc Watches](#) s'offre une icône de choix pour promouvoir ses produits : **Jennifer Lopez**.



Sous le signe de l'audace, cette campagne publicitaire signée par Tatiana Gerusova sous la houlette de Paul Marciano a donné lieu à un shooting réalisé à Santa Monica, en [Californie](#). Jennifer Lopez arbore pour l'occasion la **Gc Prime Chic** : un modèle décoré de cristaux **Swarovski**, doté d'un mécanisme suisse et fabriqué en France. Vendu 549 euros, ce bijou horloger devrait faire succomber les amatrices de glamour et de chic.

Lien : <http://www.magtoo.fr/jennifer-lopez-pour-gc-watches/>

Zoom sur l'horlogerie bleu blanc rouge



Antarès, Michel Herbelin.

PAR HERVÉ GALLET

Modifié le 20/05/2020 à 19:20 - Publié le 14/05/2020 à 21:25 | Le Point

Herbelin, Pequignet, Trilobe... la montre française est en passe de s'inventer un avenir. Malgré un label « made in France » à géométrie variable.

Lorsque l'on commence à s'interroger sur le « made in France » à propos de montres, on en viendrait à se prendre pour saint Augustin : « Qu'est-ce que le temps ? Si personne ne me le demande, je le sais. Mais quand on me pose la question, je ne le sais plus... », écrivait-il dans le livre XI des Confessions.

Qu'y a-t-il donc aujourd'hui de français dans un monde où toute l'horlogerie est occupée par le Swiss Made ? Toute ? Non ! Des villages peuplés d'irréductibles Gaulois (localisés pour l'essentiel en Franche-Comté) résistent encore et toujours. Si certains de ces guerriers sont connus du grand public en raison de leur riche passé, d'autres espèrent se faire un nom. On assiste même ces temps-ci à un véritable printemps horloger tant les nouvelles marques sont nombreuses à fleurir sur le marché. Avant la crise sanitaire du Covid-19, les indicateurs économiques confirmaient d'ailleurs cette embellie, l'année 2019 ayant vu la production du secteur horloger français atteindre 349 millions d'euros, un chiffre en croissance de 9 % selon les résultats communiqués par le comité Francéclat.

Précisons qu'il faut placer à part de célèbres enseignes appartenant à l'univers du luxe, à l'image de Cartier, Chanel, Dior, Hermès ou Louis Vuitton, qui, pour leur département horloger, revendiquent une double origine géographique, associant clairement « esprit créatif français » et « savoir-faire suisse ». Bruno Belamich,

cofondateur de Bell & Ross, évoque en toute transparence « *un design français, une fabrication suisse et une distribution internationale* », trilogie vers laquelle tend également la marque Reservoir.

Flou artistique. Qu'elles s'appellent ZRC, Ralf Tech, Trilobe, Yema, Saint Honoré, Pierre Lannier, FOB Paris, Briston, Akrone, Awake, Baltic, Hegid, Beaubleu ou Augarde (liste non exhaustive !), ces maisons ont toutes été créées dans l'Hexagone il y a plusieurs décennies... ou quelques semaines. Si toutes assurent une part plus ou moins importante de leur fabrication dans nos frontières, c'est justement ce « plus ou moins » qui génère le flou artistique entourant le « made in France ».

Cette mention peut être utilisée par un fabricant dès lors que son produit a connu sa dernière transformation substantielle en France, même si la plupart de ses composants proviennent de l'étranger. « *Certains se contentent quasiment de déballer des caisses dans un hangar français pour revendiquer une source locale* », soupire Maxime Herbelin, directeur du marketing de l'entreprise familiale Michel Herbelin, fondée en 1947 dans le Doubs. « *Le design, la conception, le développement, l'assemblage, le réglage et le contrôle de nos montres sont effectués dans nos ateliers de Charquemont* », assure-t-il. Ainsi, si le boîtier provient d'Asie et le mécanisme de Suisse, la marque revendique un pourcentage de 70 % de « fabriqué en France ». « *Pour rester dans notre gamme de prix accessibles, nous sommes au maximum de ce que nous pouvons faire à l'intérieur de nos frontières* », souligne Maxime Herbelin.

Un constat partagé par Audrey Avrane, cofondatrice de la jeune marque Laruze, installée à Paris, qui vient de sortir sa première montre masculine automatique portant trois points bleu, blanc et rouge sur son cadran mais animée par un mouvement japonais. « *J'ai cherché en vain un calibre français, ou pour le moins assemblé en France, mais cela aurait multiplié le prix par cinq.* »



BR 03-92 GREY LUM, Bell & Ross.



Calibre Royal, Pequignet.



Mansart, March LA.B.



Radar, Routine.



Battlefield D-Day, Reservoir.



Clubmaster Classic, Briston.



Grande Nautic Ski, Lip.



Les Matinaux, Trilobe.

Mutualisation. Depuis les années 1970 et 1980, marquées par l'avènement des montres à quartz, la France a vu disparaître l'essentiel de son industrie horlogère. Plus de 48 000 emplois se seraient ainsi évanouis dans le secteur en quarante ans. Et retrouver à l'intérieur de nos frontières certains composants horlogers indispensables comme les ressorts de barillet, les organes réglants ou les rubis a tout d'une quête du Graal.

Émile Pequignet tenta de faire front en créant son entreprise en 1973, à Morteau. À partir de 2004, ses successeurs osèrent même bâtir une manufacture bénéficiant des équipements les plus modernes pour donner le jour à un mouvement horloger français de très haut niveau. Si la réussite technique du Calibre Royal est indéniable, comme le prouvèrent plusieurs magazines japonais en la couronnant « *montre de l'année 2011* », l'ampleur des investissements et une croissance trop rapide furent fatales à la société. Aujourd'hui, le flambeau a été repris par une nouvelle direction, et Pequignet Horlogerie se félicite d'être la seule à produire un mécanisme tricolore haut de gamme. L'équipe prépare actuellement une nouvelle montre à moins de 2 000 euros, et, pour donner à ce calibre 3 aiguilles inédit une dimension industrielle, des discussions ont été lancées avec d'autres marques hexagonales en quête de mouvements.

L'espoir d'une synergie anime également Alain Marhic, fondateur de March L.A.B en 2008, qui a réuni en juillet dernier plusieurs responsables de maisons horlogères indépendantes françaises afin de partager des idées et réfléchir à une mutualisation des forces.

Compétences. Justement, Florian Chosson, un ingénieur de 29 ans diplômé de l'école des Mines de Nancy, a lancé en 2016 sa propre marque, Routine, avec une immense ambition : relocaliser toutes les étapes de fabrication sur le territoire français. Avec plus de 80 % de ses composants fabriqués en France et 92 % de la valeur ajoutée au service de l'économie locale, Routine, qui collabore avec treize ateliers partenaires, produit la première montre certifiée « Origine France garantie ». Un label dont Pierre-Alain Berard, directeur général adjoint de Lip, vante les mérites, alors que ses équipes travaillent sur l'élaboration d'un nouveau calibre. « *Mon objectif est de ramener les savoir-faire horlogers en France, et plus particulièrement à Besançon. Nous avons franchi une première étape avec la création d'un atelier d'assemblage en interne. La prochaine étape sera la fabrication du mouvement.* »

Mais, pour Pierre-Alain Berard, un mécanisme 100 % français n'a pas vraiment de sens, tant les coûts seraient élevés pour y parvenir. « *Au-delà d'un certain prix, le "made in France" horloger n'est plus vendeur. Alors nous préférons fabriquer français au maximum en tenant compte de nos domaines de compétences.* » Une opinion partagée par Armand Billard, cofondateur de Sartory- Billard, qui met l'accent sur des talents parfaitement maîtrisés et qui font vraiment la différence, notamment dans les domaines de l'artisanat d'art et de la fabrication des bracelets, où excellent nombre de spécialistes tricolores.

Bernard Richards, créateur de la marque BRM en 2003 et grand amateur de sports mécaniques - comme ses montres l'attestent -, a trouvé « sa » solution : dans sa manufacture installée en région parisienne, où il fabrique ses boîtiers, les modèles les plus accessibles reçoivent des mouvements venus d'ailleurs, tandis que les créations haut de gamme bénéficient de calibres maison, dont 90 % environ des composants sont ainsi made in Magny-en-Vexin. Difficile de faire plus français. Pour le moment...§

SP (X9)

Lien : https://www.lepoint.fr/art-de-vivre/zoom-sur-l-horlogerie-bleu-blanc-rouge-14-05-2020-2375539_4.php

Une Ralf Tech Vétéran Black pour célébrer le 6 juin 1944



Montre Ralf Tech Académie Automatique Vétéran Black. 1 900 €. © Edouard Bierry

PAR HERVÉ GALLET

Modifié le 08/06/2020 à 16:42 - Publié le 06/06/2020 à 12:11

Équipant nombre d'unités d'élite, françaises et étrangères, la marque horlogère Ralf Tech commémore le débarquement avec une montre d'inspiration militaire.

5 juin 1944. Il fait nuit noire sur l'aérodrome d'Harwell, dans le sud de l'Angleterre. Les lieutenants Bobby de la Tour, Don Wells, John Visher et Bob Midwood, de la 22nd Independent Parachute Company, rattachée à la 6th Airborne Division britannique, règlent leur montre. Dans quelques minutes va débuter l'opération Tonga. Leur mission : préparer le terrain pour le débarquement en Normandie.

L'envol des éclaireurs



Dans la nuit du 5 au 6 juin 1944, sur un aérodrome de la RAF, quatre officiers parachutistes anglais règlent leur montre avant de monter à bord des avions qui les conduiront au-dessus de la Normandie. © DR

Il est aux alentours de 22h50 quand est ordonné le décollage des avions devant larguer les premiers parachutistes au-dessus de la région de Caen, ou remorquer des planeurs prévus pour déposer des soldats au plus près des objectifs prévus.

Minuit n'est passé que depuis quelques minutes lorsque les pathfinders (éclaireurs) se posent au sol afin de mettre en place des balises et des marquages destinés à guider les appareils transportant les troupes d'assaut.

A 00h16, les hommes de la compagnie D, commandée par le major John Howard, bondissent de six planeurs qui viennent d'atterrir. Ils ne disposent que de très peu de temps pour s'emparer de deux cibles stratégiques, les ponts de Bénouville (le fameux Pegasus Bridge) et le pont de Ranville. En moins d'un quart d'heure tout est réglé, mais ils devront faire face par la suite à plusieurs contre-attaques ennemies.

Des Français en première ligne



Les fusiliers marins du capitaine de corvette Kieffer, croix de Lorraine sur l'épaule, ont débarqué à Sword Beach à l'aube du 6 juin et participé à la prise de Ouistreham. © DR

A 7h32, deux embarcations transportant 177 fusiliers marins français commandés par le capitaine de corvette Philippe Kieffer, intégrés à la 1st Special Brigade de Lord Lovat, glissent sur le sable de la plage de Colleville-sur-Orne, à deux kilomètres de Ouistreham. Leur objectif : détruire plusieurs pièces d'artillerie et conquérir différents bâtiments stratégiques, en particulier le casino de Riva-Bella transformé en bunker. C'est en combattant dans les rues de la ville que sera tué le lieutenant Augustin Hubert, un nom auquel rend hommage le mythique Commando "Hubert", baptisé ainsi en sa mémoire.

A 13h02, les commandos de Lord Lovat, le joueur de cornemuse Bill Millin en tête, s'approchent des ponts défendus par l'unité de John Howard. Vers 16h, la jonction est définitivement établie avec les bérets verts français, devant le café Gondrée, à quelques dizaines de mètres de Pegasus Bridge. Leur mission commune a été remplie.

Objectif précision



Montre Ralf Tech Académie Automatique Vétéran Black. Boîtier en acier 316L PVD noir, diamètre 41 mm. Mouvement automatique RTA003 avec réserve de marche de 44 heures. Verre saphir bombé anti reflets. Couronne et fond vissés. Étanche à 200 m. Bracelet en sangle de parachute (ou silicone type Tropic). © Edouard Bierry

Le 6 juin 1944, le succès des différentes phases du débarquement s'est parfois joué à la minute près. En ce 6 juin 2020, au moment de célébrer le 76^e anniversaire du débarquement en Normandie, la marque horlogère française Ralf Tech commémore cet événement à sa manière, en éditant une montre dédiée. « Ralf Tech, qui équipe depuis de nombreuses années les opérateurs du Commando d'Action Sous-Marine Hubert, ainsi que ceux du SBS britannique, ne pouvait pas ignorer l'anniversaire du débarquement de Normandie », explique Frank Huyghe, fondateur en 1998 de cette maison initialement spécialisée dans le matériel de plongée, mais tournée exclusivement vers l'horlogerie depuis 2008.

D'inspiration militaire et baptisée Académie Automatique Vétéran Black, la montre en acier traité PVD lancée aujourd'hui arbore un look vintage et une livrée noire dont la couleur rend hommage tout spécialement aux hommes du major Howard : par leur tenue de combat et leur camouflage, ils s'étaient fondus dans l'obscurité avant de passer à l'attaque.

Animée par un mouvement automatique disposant d'une réserve de marche de 44 heures, ce modèle étanche à 200 m, fabriqué en France, est équipé d'un bracelet "Marine Nationale" réalisé en authentique sangle de parachute. Un autre élément de référence à la bataille du 6 juin 1944...

Lien : https://www.lepoint.fr/montres/une-ralf-tech-veteran-black-pour-celebrer-le-6-juin-1944--06-06-2020-2378712_2648.php

DEPANCEL AUTO RS: L'INSPIRATION BLEUE

Par [François-Xavier](#)

L'horlogerie.

Un domaine qui va très souvent de paire avec le monde automobile.

L'étroit lien entre ces deux disciplines de précision vient d'Alfred Dunhill, un véritable visionnaire dans son domaine, qui a été le premier à proposer une instrumentation de type horlogère dans les voitures dès le début du XXème siècle.

En parallèle, de nombreux constructeurs se sont tournés vers les fabricants de montres pour développer toute l'instrumentation des véhicules tels que les tachymètres et les compte-tours.

Avant de vous présenter la AUTO RS, nous avons pris de temps de faire connaissance avec cette marque française nommée Depancel. Nous avons des valeurs simples chez les Alpinistes, mettre en avant le savoir-faire français et le Made in France.

DEPANCEL, UNE CERTAINE IDÉE DU MADE IN FRANCE

Crée par Clément Meynier en 2018, [la société Depancel](#) (contraction de Delage Panhard Facel Vega) s'est spécialisée dans les montres automatiques inspirée du monde automobile. Ses créations sont fabriquées en France pour répondre aux besoins des passionnés d'automobiles.

Les collections AUTO et [Re]Naissance sont un véritable succès avec 3500 clients à ce jour.

Le concept fondateur de Depancel permet de se différencier de la concurrence:

- Une co-crédation avec la communauté Depancel (formulaires, sondages, etc...)
- Un ingénieux système de précommande

Grâce à cette approche, la société Depancel produit ses montres à la demande et ainsi réduire tous les coûts inhérents au stockage. Le client est ainsi gagnant et Depancel peut proposer un rapport qualité / prix imbattable sur le marché de l'horlogerie.

Signe de qualité à la française, les montres Depancel sont garanties à vie.

Depancel propose des montres automatiques fabriquées en France à un prix plus qu'abordable.

AUTO RS, LA MONTRE POUR LES ALPINISTES

Ainsi, aujourd'hui Depancel s'apprête à lancer une nouvelle collection inspirée de la sportive française incontournable des rallyes. Savoir-faire horloger français, clins d'œil à l'univers automobile, Depancel réaffirme son ADN et se donne pour mission, à travers ses montresRS, de permettre à tous les amoureux de belle mécanique de vivre leurs rêves intensément.

Depancel avait là une excellente base pour répondre aux passionnés de la Berlinette ancienne ou moderne.

SON DESIGN

L'équipe de Clément Meynier est allée chercher dans l'histoire de la marque pour définir un design à la fois moderne, actuel et indémodable. Les notes de bleu et d'orange nous rappelle de manière subtile les couleurs « compétition » de la marque Dieppoise.

La référence à la voiture de [Jean-Pierre Nicolas](#) n'est pas anodine. Le cadran fait référence aux compteurs à aiguilles des tableaux de bord d'antan.

Associé à son bracelet en cuir cousu main (en France), inspiré des gants des gentlemen drivers.

Conçue pour tous les passionnés d'automobiles sportives, la collection AUTO RS ne lésine pas sur la qualité : des matériaux premium et des spécificités techniques haut de gamme, pour une montre mécanique fiable, confortable et résistante.



SON MÉCANISME

Équipée d'un mouvement 9110 du constructeur japonais Miyota, chaque montre passe ensuite entre les mains expertes d'horlogers français qui décorent la masse, assemblent la montre et calibrent le mouvement pour en améliorer la précision.

Initialement livré avec une précision de $-10/+30$ sec par jour, les mouvements sont réglés à la main par des horlogers français qui se basent sur les standards suisses et parviennent à améliorer considérablement la précision du mouvement.





Mouvement automatique Miyota calibre 9110

- Réserve de marche : 40 heures
- Calibré en France
- Remontage automatique avec masse oscillante
- gravée et peinte en France

MATÉRIAUX

- Verre saphir avec traitement anti-reflets
- Acier inoxydable 316L chirurgical

LE BOÎTIER



Boîtier coussin

- Diamètre : 42 mm
- Épaisseur : 12,5 mm
- Étanchéité : 5 ATM / 50 m

FONCTIONS

- Affichage date, jour
- Fonction 24H
- Réserve de marche

La collection AUTO RS **est disponible dès aujourd'hui en précommandes**, en édition limitée et au prix préférentiel de 595€ au lieu de 750€.

Pour la précommander, Depancel vous donne rendez-vous ici :

[Réserver son AUTO RS](#)

La livraison est quant à elle prévue pour le mois de décembre 2020.

INTERVIEW DE CLÉMENT MEYNIER, FONDATEUR DE DEPANCEL

Clément, peux-tu te présenter ?

À l'origine, j'ai une formation d'ingénieur, et j'ai travaillé dans un laboratoire de recherche à Genève, le CERN. Je suis originaire du Jura et j'ai toujours été passionné par la belle horlogerie mécanique et curieux de comprendre les principes de fabrication d'une montre mécanique. En parallèle de mon job, j'ai donc décidé de me former pour apprendre le métier d'horloger. C'était à la base un « à côté » pour satisfaire ma curiosité, mais cette expérience a complètement changé ma vie et j'ai décidé de créer Depancel : une marque alternative qui rendrait la belle horlogerie plus accessible et mettrait les passionnés au centre du processus créatif.

Pourquoi ce design, ce bleu, le choix des matières ? (même si c'est commun à d'autres modèles)

Le design et les couleurs d'AUTO RS font écho à l'univers des rallyes automobiles. Avec cette montre, on veut permettre aux passionnés de se projeter directement dans le cockpit grâce à plusieurs clins d'oeil, comme le côté très sportif, un peu chargé du cadran, la réserve de marche inspirée d'une jauge d'essence, ou encore le bracelet racing, qui rappelle la construction des gants de pilote. Je voulais une montre racée, qui ait du caractère mais qui reste élégante et facile à porter.

Comment choisit-on une police d'écriture pour les montres ?

La police d'écriture va dépendre de l'esprit qu'on veut donner à la montre, très sportif, plus classique, vintage, etc. Elle fait partie de l'esthétique globale et reprend donc les codes définis en amont pour la collection.

Peux-tu nous parler du travail de vos horloger sur les mécanismes ?

Nous faisons appel à des artisans et horlogers français pour décorer et calibrer nos mouvements. Une fois les mouvements reçus, la masse oscillante est démontée pour être gravée puis peinte à la main. Nos horlogers, qui assemblent l'ensemble des montres, font aussi un travail très méticuleux de calibrage des mouvements : ils sont initialement livrés avec une précision de -20/+40 secondes par jour, puis réglés à la main dans nos ateliers pour en améliorer considérablement la précision, et ainsi se rapprocher des standards suisse.

Temps d'assemblage d'une montre ?

Le temps d'assemblage d'une montre est difficile à estimer car il y a de nombreuses étapes différentes : l'assemblage du cadran avec les aiguilles, les index, puis de la boîte, le réglage du mouvement, la pose du bracelet, etc. En moyenne, un horloger assemble entre 30 et 50 montres par semaine.

L'avenir de DEPANCEL, ses futurs produits ?

On a beaucoup d'idées pour l'avenir de Depancel ! Les projets sur lesquels nous travaillons en priorité sont la consolidation de notre modèle de précommandes, le développement de notre gamme de produits en y intégrant des montres plus artisanales ou un chronographe par exemple, mais aussi la mise en place de partenariats pour créer des montres en collaboration avec d'autres communautés de passionnés...

Un message à adresser aux à la communauté des Alpinistes ?

Continuez de faire vivre ce bel héritage automobile français à travers votre passion et votre communauté !

Lien : <https://lesalpinistes.com/depancel-auto-110-linspiration-bleue/>

Semper et Adhuc : la tradition horlogère éco-responsable



Semper & Adhuc © DR

PAR ARTHUR FRYDMAN

Modifié le 01/07/2020 à 12:45 - Publié le 01/07/2020 à 11:52

La firme française créée par Colin de Tonnac offre un second souffle à d'anciens calibres suisses chinés ici ou là afin de confectionner sa montre française.

En 1789, le chimiste Antoine Lavoisier reprenait dans son *Traité élémentaire de chimie* une vieille maxime du philosophe grec Anaxagore : « Rien ne se perd, rien ne se crée, tout se transforme ». Fidèle à cette dernière, le tout jeune papa et fondateur de Semper et Adhuc, Colin de Tonnac, qui initie dans un atelier à Bordeaux, a décidé de donner une deuxième vie à d'anciens mouvements. Dans la mouvance de « l'upcycling », cet amoureux de l'horlogerie et de ses mécanismes depuis sa petite enfance - qui a notamment fait ses armes chez Patek Philippe - récupère d'anciens mouvements orphelins pour leur donner une nouvelle vie. Attaché à la tradition horlogère, il confectionne ainsi de nouveaux garde-temps simples, sobres et élégants, au style vintage rétro-chic. Réalisés en France et au prix raisonnable de 1 500 euros, les modèles oxydés et patinés sont un retour à l'essentiel, indiquant simplement les heures et les minutes. Semper et Adhuc, ou comment faire du neuf avec du vieux et célébrer avec de vieux rouages chargés d'histoire, le temps qui passe.



« Comme à la criée, selon la pêche du jour »

Rendre hommage et valoriser le patrimoine horloger. Tels pourraient être les maîtres mots de Semper et Adhuc, locution latine traduisant « depuis toujours et jusqu'ici », autrement dit réutiliser des mécanismes anciens qui retrouvent un second souffle dans des habillages neufs 100 % français. « Un rappel de l'ancrage géographique et patrimonial de la marque à la France », confie son fondateur. Une France chère à Colin de Tonnac, qui avoue apprécier l'élégance à la française et la maestria horlogère présente sur l'hexagone. « Le label Swiss Made est secoué, cela permet à notre pays de revenir sur le devant de la scène et de maintenir un savoir-faire local cher aux français et aux collectionneurs qui peuvent ainsi élargir le bouquet de leur collection », nous confie-t-il.



L'Immédiate © DR

Un parti pris local qui paye, notamment en temps de crise comme celle que nous avons traversé. « A l'heure du covid-19 et avec nos composants locaux, il était plus facile de travailler contrairement aux plus gros poissons qui se fournissent à l'étranger. Des boîtes indépendantes comme Semper et Adhuc ont un business modèle qui s'avère donc parfois plus judicieux », analyse l'horloger qui croit à l'avenir en une réelle horlogerie Made in France à la vue du dynamisme de ces dernières années.



L'Instantanée © DR

Argument de taille, chaque montre sortie des ateliers de la capitale girondine est dessinée, conçue, fabriquée et assemblée en France. Une démarche responsable qui s'accroît surtout dans le choix des vieux mouvements par Colin de Tonnac, qui nous explique qu'il chine ici ou là d'anciens calibres, « comme à la criée, selon la pêche du jour ». Il récupère de nombreuses références, toutes origines et toutes marques confondues. Cependant, pour l'instant, ses séries inaugurales s'animent par une seule et même famille de calibres suisses, à savoir ceux manufacturés entre les années 1930 et 1980 comme les mouvements AS 1012 signés Schild, « des mouvements vintage mais avec des qualités chronométriques très raisonnables », assure le fondateur qui prévoit prochainement de faire battre le rythme de ses tocantes avec une mécanique 100 % française. Antérieurs à l'avènement du quartz, ces calibres à remontage manuel n'usent donc pas de pile afin de fournir une énergie, ce qui traduit là encore leur caractère éco-responsable.



L'Inopinée © DR

Une centaine de montres - toutes numérotées - sont produites chaque année, outre les pièces uniques créées sur demande. « Un petit volume nécessaire afin de maintenir une relation étroite avec les acquéreurs de garde-temps Semper et Adhuc et oeuvrer pour une amélioration continue de nos montres », décrypte Colin de Tonnac. Pour l'heure, trois modèles en acier sont proposés par la marque en 37 mm : l'*Instantanée* au boîtier rond, l'*Immédiate* à la boîte dite 'coussin' et l'*Inopinée*, de forme ovale. Au choix du client, la couronne de remontoir pourra se placer à gauche ou à droite. Enfin, et constamment dans la même optique d'une fabrication responsable et locale, les montres s'équipent de bracelets en cuir fabriqués à la main et en France.

Lien : [https://www.lepoint.fr/montres/semper-et-adhuc-la-tradition-horlogere-eco-responsable-01-07-2020-2382608_2648.php#\\$](https://www.lepoint.fr/montres/semper-et-adhuc-la-tradition-horlogere-eco-responsable-01-07-2020-2382608_2648.php#$)

Menthe à l'eau: des montres colorées et l'authenticité du savoir-faire Français!



📷 Menthe à l'eau

05/07/2020 - Mise à jour 10/07/2020

Chaque semaine, nous vous donnons la possibilité de gagner des cadeaux durables. Aujourd'hui, nous offrons la possibilité à une personne de remporter une montre Menthe à l'eau d'une valeur de cent quarante euros.

Delphine et Hugo se rencontrent sur les bancs de l'école de commerce. Quelques années et l'envie d'avoir un enfant plus tard, le couple remet en question le rythme de leurs vies professionnelles et décide de **monter sa propre marque de montres accessibles fabriquées et assemblées en France : [Menthe à l'eau](#).**

Attirés tous les deux par le secteur du textile, ils décident tout d'abord de lancer **une campagne de crowdfunding** dans le but de lancer une collection de T-shirts **Made in France** cousus à Bordeaux en édition limitée. Rapidement confrontés à la dure réalité d'un marché saturé et compliqué, **Menthe à l'eau rebondi et décide de prendre un autre virage en se lançant dans la création de montres rafraîchissantes et colorées, toujours Made in France.**

Leur objectif ? **Promouvoir le savoir-faire français !** Et c'est à Besançon, dans le berceau de l'horlogerie, que Delphine et Hugo trouvent l'Atelier qui les accompagnera tout au long de l'aventure.

Menthe à l'eau, c'est **un concept artisanal avec une production réfléchie**, qui ne propose qu'une seule collection à l'esthétique moderne par an avec **une dizaine de modèles fabriqués de manière artisanale, raisonnée et française**. Leur secret ? **Allier qualité, accessibilité et modernité**, pour des produits de qualité proposés à des prix abordables !

Les différents composants et les pièces qui constitueront les montres dessinées par Delphine sont **rigoureusement sourcés** puis assemblés dans l'atelier de leur horloger. Et il y en a pour tous les goûts ! Petit ou grand cadran, fond noir, blanc ou soleillé, bracelets en nylon tressé, en cuir véritable ou en maille milanaise... **Menthe à l'eau s'adapte à tous les styles**: du sportwear au tendance sans en oublier le chic !

"Soucieux d'un savoir-faire et d'une qualité française, nous nous sommes lancés comme défi de proposer une montre fabriquée et assemblée à Besançon puis vendue dans toute la France. Nous partageons les valeurs du made in France : Faire bien et faire beau !" Delphine et Hugo, co-fondateurs de Menthe à l'eau.

Lien : <https://www.linfodurable.fr/technomedias/menthe-leau-des-montres-colorees-et-lauthenticite-du-savoir-faire-francais-18891>

"La relance éco" : le dernier manufacturier français de mécanismes d'horloges mise sur le "made in France"

Jeudi 16 juillet 2020 à 7:37 -

Par [Lisa Guyenne](#), [France Bleu Besançon](#)
[Le Frasnois](#)

A Frasnois, tout près de Besançon, la manufacture Vuillemin est la dernière dans l'Hexagone à produire elle-même les mécanismes d'horlogerie comtoise. Après la crise, elle mise sur la vogue du "made in France" pour se relancer.



Philippe Vuillemin, et plusieurs horloges actuellement en réparation © Radio France - Lisa Guyenne

En arrivant à l'entrée du bâtiment, dans la zone d'activités de Frasnois, on imagine pas les trésors cachés derrière ces portes. Installés ici depuis un an et demi, Philippe Vuillemin et ses quatre salariés font tourner la dernière manufacture 100% française de mécanismes d'horlogerie comtoise.

Les clients reviennent

Ici, la vie reprend doucement son cours. *"Après un arrêt brutal le 17 mars, ça reprend tranquillement"*, explique Philippe Vuillemin. Outre la fabrication des horloges, la manufacture fait aussi de la réparation, de la vente de marques tierces, et des visites guidées de l'atelier. *"De plus en plus de clients reviennent pour des réparations, et on commence à remplir le carnet de visites. Les gens viennent pendant les vacances, puisque nous restons ouverts, pour visiter la manufacture et acheter des horloges."*

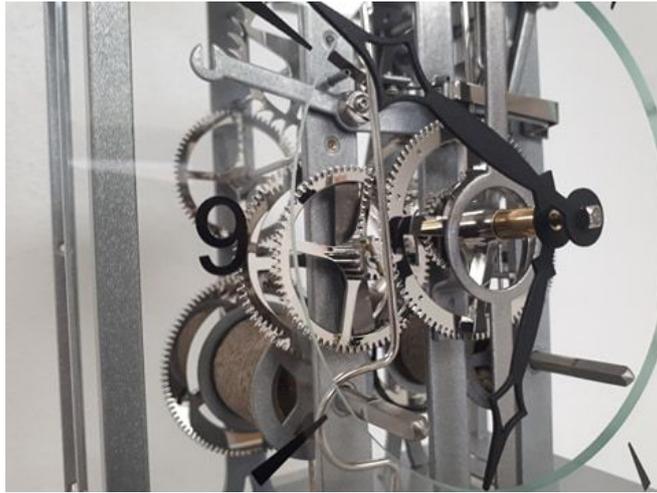


Les mécanismes horlogers sont fabriqués sur place, avec des machines des années 70-80 © Radio France - Lisa Guyenne

L'attrait des produits français

"C'est compliqué de subir une crise comme celle-ci", reconnaît le patron. "Mais on sent aussi une envie des gens de revenir au "made in France", au "fabriqué français", ce qui est complètement notre cas." Il est vrai que pendant le confinement, nombre de Français ont manifesté un désir de soutenir les industries locales et nationales. "C'est une force importante pour notre pays et notre région, puisque nous restons dans la capitale horlogère Besançon."

Un savoir-faire qui s'exporte à l'international : Vuillemin exporte (exportait, du moins, avant le confinement) vers la Chine, Hong-Kong, le Mexique, le Canada, la Suisse... *"Comme tout le monde, nous avons subi un arrêt net des commandes. Depuis quelques semaines, on sent une petite reprise qui s'amorce dans certains pays comme l'Allemagne par exemple, et la Suisse, où les commandes reviennent gentiment."*



Un mécanisme Vuillemin, exposé dans la manufacture © Radio France - Lisa Guyenne

"Il faut toujours rester optimiste"

Aujourd'hui, les comptes ne sont pas revenus à l'équilibre suite à la crise, mais Philippe Vuillemin veut croire en l'avenir. *"Il faut toujours se battre et être optimiste. Cette crise nous a permis aussi de lever la tête du guidon, de créer de nouveaux produits, de belles choses... Et surtout de faire travailler des collègues, puisque nous travaillons avec plusieurs entreprises locales."*



Un des modèles exposés et conçus à la manufacture Vuillemin © Radio France - Lisa Guyenne

Lien : <https://www.francebleu.fr/infos/economie-social/la-relance-eco-le-dernier-manufacturier-francais-de-mecanismes-d-horloges-mise-sur-le-made-france-1594809508>

X41 EDITION 4 : CODE41 LANCE UNE 4E ÉDITION DE SA MONTRE DE HAUTE HORLOGERIE, L'AEROCARBON



Credit Photo - CODE41

Le 17/07/2020 par [Carole Huyvenaar](#)

Avec CODE41 rien n'est tabou en horlogerie. Et encore moins la haute horlogerie, ses savoir-faire de haut vol et ses complications. Avec la X41 dont la première édition a été lancée en mars 2019, la jeune marque suisse avait démontré que qu'il est possible de proposer une montre d'exception, dotée d'un mouvement exclusif avec masse périphérique pour un prix défiant toute concurrence. Un peu plus d'un an et 1150 montres livrées plus tard, CODE41 récidive avec une quatrième édition de cette montre exceptionnelle, l'AeroCarbon, une pièce en carbone aéronautique haute densité de 45 g seulement.

Nous avons déjà eu l'occasion de vous raconter l'histoire de CODE41 et de son approche à la fois transparente et communautaire de l'horlogerie, qui a rassemblée une solide communauté de connaisseurs, impliqués dans le développement des pièces disponibles ensuite en pré-commande.

Non content de jeter un pavé dans la mare de l'horlogerie suisse et d'un label « Swiss made » dont le moins que l'on puisse dire est qu'il ne soit pas toujours aussi vertueux qu'il le prétend. En tenant sa communauté informée des développements des projets, en la consultant sur les choix design et techniques, en affichant une totale transparence sur sa chaîne de valeur, coûts et marges, CODE41 a gagné la confiance de son public (qui soulignons-le, reçoit toujours sa commande dans les délais annoncés, parfaitement conforme).

X41 : la haute horlogerie n'est plus inaccessible



Credit Photo - CODE41

Une montre de haute horlogerie est un garde-temps qui présente des caractéristiques techniques spécifiques et rares, souvent réalisé dans un matériau précieux, rare ou high tech et qui nécessite des compétences horlogères de haut niveau. En conséquence, son prix est élevé. Voire très élevé. Avec la X41, CODE41 avait fait le pari de proposer une montre en titane dotée d'un mouvement développé en exclusivité par la manufacture suisse Timeless pour cette montre squelettée, dont la particularité est d'intégrer une masse oscillante périphérique. Cette masse – dont la vocation est de remonter le mouvement en suivant les mouvements du poignet – est d'ordinaire un rotor qui masque une partie du mouvement. Ici, elle circule sur tout le pourtour de la boîte, dégageant ainsi la vue sur le mécanisme de la montre. Lancée au prix de 5 500 euros (il aurait fallu compter pas loin de 4 fois ce budget chez un horloger traditionnel) elle a

rencontré un succès immédiat et 1 150 montres ont été vendues en 3 éditions.

Une 4e édition très attendue



Credit Photo - CODE41

Cette 4e édition présente une innovation de taille, puisque la boîte de la montre n'est plus en titane mais en AeroCarbon, un carbone de haute densité utilisé dans l'aéronautique et l'aérospatiale. Ce matériau très résistant, deux fois plus léger que le carbone et quatre fois plus que l'acier, est composé de 300 couches de carbone disposées perpendiculairement et compactées sous 10 bars de pression. Fabriqué en France, l'AeroCarbon est naturellement étanche.

[Plus de détails sur la montre CODE41 X41 AeroCarbon](#)

450 pièces seulement



Credit Photo - CODE41

La plus grande partie des étapes de la fabrication de la X41 AeroCarbon étant effectuée à la main par des horlogers, le nombre de pièces disponibles est limité à 450, dont 150 seront livrées en avril-mai 2021, 150 en mai-juin et 150 en juin-juillet. Il

faudra attendre 2022 pour une nouvelle édition. Les pré-commandes sont ouvertes le 15 juillet, pour 15 jours seulement.

[Plus de détails sur la montre CODE41 X41 AeroCarbon](#)

CODE41 X41 AeroCarbon

Boîte AeroCarbon 42 mm (épaisseur 11,7 mm). Poids : 45 grammes (72 grammes avec bracelet cuir).

Verre saphir inrayable (face et fond de boîte).

Mouvement manufacture exclusif mécanique à remontage automatique.

Masse oscillante périphérique.

Edition limitée à 450 pièces numérotées (150 seront livrées en avril-mai 2021, 150 en mai-juin et 150 en juin-juillet).

Lancement des pré-commandes le 15 juillet, pour deux semaines.

À partir de 5 990 euros.

Lien : <https://uptime.mensup.fr/x41-edition-4-code41-lance-une-4e-edition-de-sa-montre-de-haute-horlogerie--l-aerocarbon--237161>

Montres Françaises : 10 grandes marques à connaître

Les belles montres ne viennent pas toutes de Suisse ! L'art horloger français a aussi une longue histoire, qui se poursuit... Voici quelques-unes de nos plus grandes marques de montres Françaises.



- [Michel Herbelin, les célèbres montres françaises](#)
- [Dodane, une histoire qui dure](#)
- [Alain Silberstein se libère des conventions](#)
- [Akrone, une jeune marque à suivre](#)
- [Lip, une institution des montres françaises](#)
- [Pequignet et son mouvement maison !](#)
- [Hegid, une montre révolutionnaire personnalisable](#)
- [Routine, Origine France Garantie](#)
- [Gustave & Cie, un hommage à la France](#)
- [Charlie Paris, de la production française responsable](#)

Michel Herbelin, les célèbres montres françaises



Dans un petit village du Doubs, à Charquemont, se tient l'une des plus célèbres manufactures de montres françaises, celle de Michel Herbelin. Cette marque est née en 1947 et son modèle le plus célèbre reste le Newport Yacht Club présenté dans les années 80.

Ses garde-temps mélangent les grands classiques avec de nouveaux designs. Même si elles sont équipées d'un mouvement suisse, ces montres sont françaises, dessinées et assemblées à la main.

[Visiter Michel-Herbelin.com](http://www.Visiter-Michel-Herbelin.com)

Dodane, une histoire qui dure



Pas très loin de Charquemont, Besançon reste le centre historique de l'industrie horlogère française. Elle abrite une **manufacture fondée en 1857**, Dodane. Elle est renommée pour ses montres de pilotes et ses chronographes flyback. Même si les mouvements à base d'ETA ne sont pas 100 % français, tous les modèles peuvent être certifiés par le Centre Officiel d'Essais Chronomètres de Besançon.

Dodane a créé un garde-temps avec chronographe altimétrique pour les parachutistes effectuant des sauts nocturnes mais également des modèles dotés d'un compteur au 100ème de seconde afin de contrôler les sièges éjectables. Au cœur de la collection actuelle, on trouve les deux chronographes pilotes type 21 et type 23.

[Visiter Dodane1857.com](http://VisiterDodane1857.com)

Alain Silberstein se libère des conventions



Toujours à Besançon, Alain Silberstein propose des montres françaises de luxe depuis 1990. Toutes sont facilement reconnaissables grâce aux **quatre couleurs primaires toujours présentes**. Ce sont des modèles atypiques, inhabituels.

Même si la production s'est arrêtée en 2012, on a une marque horlogère qui a su se libérer de nombreuses conventions.

[Visiter A-Silberstein.fr](http://VisiterA-Silberstein.fr)

Akrone, une jeune marque à suivre



La marque Akrone produit des garde-temps singuliers au très haut niveau de finition avec **un rapport qualité/prix compétitif**. Ce sont des modèles automatiques, français, élégants et innovants fabriqués avec des matériaux haut de gamme.

Comme plusieurs autres marques, Akrone a pu voir le jour grâce au financement participatif. En 2015, la K-01 a été lancée sur la plateforme Kickstarter. Depuis, le succès est au rendez-vous.

[Visiter Akrone.fr](http://www.akrone.fr)

Lip, une institution des montres françaises



Retour à Besançon avec cette marque fondée en 1844 et qui est devenue une véritable institution. **Les montres Lip furent les premières dotées d'un cadran phosphorescent.**

Toutes les opérations horlogères se passent à Besançon. Les pièces des prototypes (à l'exception du mouvement) sont usinées sur place. Les mouvements automatiques (suisses ou japonais) sont assemblés et

réglés à Besançon. Lip parle donc du plus « Français des mouvements japonais ».

[Visiter Lip.fr](#)

Pequignet et son mouvement maison !



La manufacture Pequignet fut fondée en 1973 dans le massif franco-jurassien, à Morteau. Elle est rapidement devenue **la marque ambassadrice du monde équestre** avant d'être reconnue comme une véritable manufacture de haute horlogerie.

En 2006, un laboratoire interne crée un mouvement maison : le Calibre Royal. Il équipe toutes les montres de la gamme Manufacture, entièrement conçue et fabriquée en France. Le modèle Rue Royale a reçu une multitude de récompenses dont celle de Meilleure Montre en 2014, une première pour une manufacture française !

[Visiter Pequignet.com](#)

Hegid, une montre révolutionnaire personnalisable



Hegid ou l'Horlogerie Evolutive Globale Identité Différente est **une marque à part qui révolutionne le domaine de la haute horlogerie**. Ici, on a un cadran pour plusieurs boîtiers. La capsule brevetée abrite le mouvement et se détache du corps de la montre. Il suffit de quelques secondes pour déclipser la capsule au cadran du boîtier et de l'insérer dans un autre. **Ainsi, avec une capsule unique, on profite de plusieurs montres avec différents cadrans et de nombreux bracelets**. Le mouvement automatique est suisse mais tout le reste est français.

De la conception jusqu'à la production, les modèles Hegid sont français et dépendent d'un écosystème local. Les mouvements sont suisses mais 80 % de la valeur des montres Hegid sont d'origine française ce qui justifie signature « Made in France ».

[Visiter Hegid.com](http://visiter.hegid.com)

Routine, Origine France Garantie



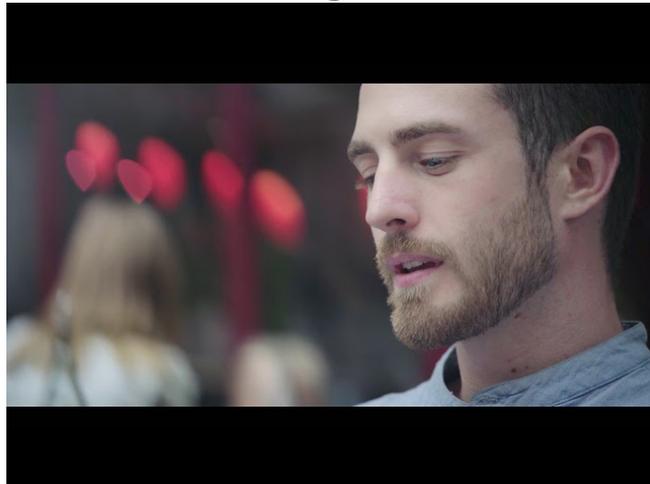
Routine est une marque récente créée en 2016 et qui entend relocaliser toutes les étapes de fabrication de ses montres sur le

territoire français. De l'usinage des boîtiers à l'assemblage en passant par la fabrication des aiguilles et cadrans, tout est issu du savoir-faire des artisans français. 86 % des composants sont fabriqués en Franche-Comté, 95 % du prix final est destiné à l'économie française et 13 ateliers partenaires sur 14 sont implantés en France (le quatorzième est en Suisse).

En 2018, Routine est devenue la première marque de montre certifiée « Origine France Garantie ». Là encore, la première montre Routine a pu être lancée grâce au financement participatif sur Ulule. Son objectif était atteint en seulement six heures !

[Visiter Routine.fr](http://Routine.fr)

Gustave & Cie, un hommage à la France



Gustave & Cie propose, entre autres, des montres dessinées et assemblées en France. Le design des cadrans, les matériaux, les couleurs, le mécanisme... tout est choisi et réalisé à Dijon, en Côte-d'Or. Les boîtiers sont assemblés à Besançon mais le mécanisme est suisse ou japonais. L'assemblage final du boîtier et du bracelet est également réalisé à Dijon.

La marque s'est fait connaître grâce à une montre originale avec son cadran de 24 heures à aiguille unique. Le nom de Gustave & Cie est un hommage à Gustave Eiffel, originaire de Dijon.

[Visiter Gustave-et-Cie.fr](http://Gustave-et-Cie.fr)

Charlie Paris, de la production française responsable



Depuis 2014, Charlie Paris propose des montres fabriquées en France. Ce sont des pièces sobres, intemporelles et singulières avec un très bon rapport qualité prix qui intègrent **un modèle de production responsable**. Ces montres françaises sont assemblées à la main près de Besançon par des horlogers professionnels.

La maroquinerie est fabriquée en Espagne dans un atelier à taille humaine fondé en 1925. Les écrins sont eco-friendly. Les mouvements sont automatiques (la plupart viennent de chez Citizen, une manufacture japonaise) pour une durée de vie extrêmement longue.

[Visiter Charlie-Paris.com](https://www.charlie-paris.com)

Lien : <https://www.masculin.com/style/417208-marques-montres-francaises/>

[Avis] Band-Band : un bracelet made in France pour votre Apple Watch



par [Aram](#) 12 octobre 2020

L'Apple Watch est un formidable outil, qui fait bien évidemment partie de mon [EDC](#). Un jour, promis on vous fera un article dessus. L'un de ses points forts c'est bien sûr la possibilité de changer de bracelet en 2 secondes grâce à son système d'attaches maison. Produit Apple oblige, le marché est inondé de bracelets en tout genre, de toutes les couleurs, de toutes les formes et dans tous les matériaux.

Ce foisonnement est à la fois une bénédiction et une malédiction, avec des bracelets ultra bons marchés fabriqués on ne sait où et à la qualité souvent médiocre. A l'autre bout du spectre, et notamment chez Apple directement, on retrouve des bracelets hors de prix pour des matériaux aussi basiques (pour des bracelets de montres) que le cuir (coucou les bracelets à 100€) et le métal.

Une boutique française a néanmoins décidé de faire le tri pour vous et cette [boutique](#) c'est Band-Band. Pour la petite histoire, j'ai connu le site en achetant, d'occasion, une Apple Watch pour ma femme il y a plusieurs années. J'ai souvent recommandé cette boutique à mes proches, et aujourd'hui je souhaite vous parler d'un produit en particulier : le bracelet en cuir [Logan Vintage](#) (couleur miel) de la marque, française elle aussi, [Éternel](#).



Le Logan Vintage est un bracelet en cuir de veau avec une finition dîte "huilée", fabriqué à la main en Haute-Savoie. Le tannage est végétal et minéral, et le Logan existe dans 3 coloris différents (marron, miel ou noir) avec les attaches de la couleur de votre choix (en fonction de votre Apple Watch).



Le Logan est un très beau bracelet, très agréable à porter, et qui accompagne tout style vestimentaire. La qualité est au rendez-vous et une fois le bracelet "fait" à votre poignet une patine va s'imprimer, ce qui renforcera le caractère unique de votre bracelet.



On apprécie particulièrement l'épaisseur du cuir et la fermeture en acier inoxydable qui, sur nos trois semaines de test, ont particulièrement bien tenu le coup malgré les lavages de mains incessants (bonjour 2020).



Le Logan Vintage est un bracelet parmi plusieurs modèles en cuir proposé par Band-Band mais c'est celui que nous avons choisis de vous présenter puisque totalement fabriqué en France. Affiché à 69 €, autant vous dire qu'on n'est pas déçu et qu'on vous recommande fortement ce bracelet pour accompagner votre [Apple Watch](#), quel que soit le modèle. Pour rendre le prix encore plus attractif, vous pourrez bénéficier de 15% de réduction pour tous vos achats sur la [boutique](#) Band-Band (ou directement chez [Eternel](#)) avec le code REVUETECH15 (valable jusqu'au 31 octobre). En passant, faites un tour sur le tout nouveau Band-Band [studio](#) qui vous permet de personnaliser votre bracelet de façon très visuelle et intuitive !

Lien : <https://larevuetech.fr/band-band-apple-watch/>