

### Revue de Presse Made in France

Contact: info@semioconsult.com

#### **JOUETS**

Avril 2020 - Octobre 2020



SémioConsult® est un cabinet de conseil spécialisé en stratégie d'entreprise et en stratégie de marque. Fondé par Anne-Flore MAMAN LARRAUFIE (Ph.D.), le cabinet dispose d'une expertise reconnue à l'international et d'une connaissance fine de la stratégie de gestion des marques, en particulier au sein du monde du luxe. L'entreprise est basée à Paris, Vichy, Singapour et Venise.

Spécialisé en gestion d'image de marque et en sociologie de la consommation, SémioConsult propose un accompagnement complet des marques de la définition de leur identité à l'optimisation de l'expérience-client et au déploiement opérationnel des stratégies définies. SémioConsult est aussi expert en gestion de l'identité de marque face à la contrefaçon et en valorisation du Made In France & Made in Italy.

Il compte dans son portefeuille clients de nombreux institutionnels et prestigieuses marques françaises et italiennes, ainsi que des PME et des entrepreneurs et start-ups.

SémioConsult mène également une activité de recherche et de publication d'articles dans des journaux spécialisés dont certains sont disponibles librement.

www.semioconsult.com





#### 27 Avr2020

## PARIS : La Conteuse made in France de Joyeuse réenchante le quotidien des familles

Written by Floriane. Posted in INFOS NATIONALES

Fabriquée en France, la Conteuse merveilleuse de Joyeuse est à nouveau disponible à la vente, pour le plus grand bonheur des familles confinées!

La Conteuse merveilleuse est une drôle de boîte à histoires au design irrésistible et au fonctionnement 100% gestuel, inspiré des gestes élémentaires des jeunes enfants : secouer, tourner, taper... C'est l'objet idéal pour éloigner les enfants loin des écrans et leur permettre de s'évader hors des murs en contes, histoires et chansons! Et même de s'endormir avec la voix de leurs Papi et Mamie grâce au studio d'enregistrement en ligne du Club Joyeuse.

Victime de son succès, la Conteuse était en rupture de stock. Mais bonne nouvelle, l'usine située dans la région nantaise a pu relancer une production en toute sécurité pour ses personnels : la Conteuse est donc de nouveau disponible sur différentes plateformes de vente en ligne, dont la toute nouvelle boutique en ligne JOYEUSE, la FNAC, Bonhomme de Bois et Cultura. Vive le Fabriqué en France!

#### Description du produit

Le revêtement en silicone épais et en relief offre un toucher sensoriel tout doux, qui incite les enfants à manipuler leur Conteuse et à la porter à l'oreille, comme on écoute un coquillage. A l'intérieur, 66 contes, histoires du soir et comptines et même un abécédaire poétique. Ces contenus écrits par des auteurs jeunesse et racontés par des voix tendres et facétieuses nourrissent l'imaginaire et le vocabulaire des enfants, leur donnent le goût des mots et développent leur capacité de concentration et de mémorisation.

#### Comment elle marche?

Six faces, six univers... Une fois le cube en main, l'enfant oriente l'une des faces / univers vers le haut (par exemple la face nuage, pour les histoires du soir), et il secoue 3 fois : la Conteuse lance alors une des histoires ou comptines de la face, en mode découverte aléatoire ! Une autre ? Re-secouer 3 fois... Magie !

Pour baisser ou monter le son, il suffit de tourner le cube sur lui-même dans un sens ou dans l'autre.

Pour mettre en pause/play : taper 2 fois !

Pour les plus petits : le mode nuit, pour lancer plusieurs histoires d'affilée.

Astucieux : la face des coeurs repère automatiquement les histoires préférées des enfants.

Vrai plus : son contenu est librement personnalisable par les parents grâce aux fonctions Import de MP3/CD, Enregistrer une histoire et à la Librairie, qui propose de télécharger des centaines d'histoires issues des catalogues audio des plus grands éditeurs jeunesse.

Fabriquée en France

Prix conseillé : 79,90€

Retrouvez tous les points de vente online ici.

A ne pas manquer : Joyeuse vous donne rendez-vous tous les jeudis à 16h30 sur Facebook pour un live inédit avec Margaux Toqué, l'une des voix de la Conteuse. Retrouvez ici le Live du jeudi 23 avril.

#### A propos de Joyeuse

Joyeuse est une start-up française fondée en 2017 par Mathieu Roumens, rejoint par Valérie Latour-Burney et Marie Garidou, avec l'envie de ré-enchanter la vie numérique des familles. Pas d'écran, plus d'enchantement! Joyeuse développe une gamme d'objets sensibles et interactifs qui invitent au merveilleux. Premier produit de la marque, la Conteuse merveilleuse, qui réinvente la magie d'écouter une histoire en famille ou tout seul comme un grand.

Lien: http://www.presseagence.fr/lettre-economique-politique-paca/2020/04/27/paris-la-conteuse-made-in-france-de-joyeuse-reenchante-le-quotidien-des-familles/

## Le Creusot : les ventes de Nin-Nin explosent depuis le confinement

C'est une petite entreprise qui ne connaît pas la crise. Au Creusot, en Saône-et-Loire, "Nin-Nin le doudou made in France créé par un papa" a vu ses commandes affluer sur son site internet depuis le 17 mars, date de début du confinement. Son chiffre d'affaires a augmenté de 230 %.

Publié le 28/04/2020 à 18h20 • Mis à jour le 12/06/2020 à 11h05



Nin-Nin, le doudou Creusotin • © France 3 Bourgogne

#### Un décollage inespéré

Clémence Berruyer et Nicolas Courrège, les fondateurs de l'entreprise ne s'attendaient vraiment pas à voir les commandes se multiplier pendant la période de confinement. "Au début du confinement, pendant une semaine on n'a pas vendu grand-chose. On n'a même mis une couturière au chômage partiel. On se disait que les gens n'auraient pas la

tête à consommer autre chose que de l'alimentaire."

"D'un seul coup, c'est parti à la hausse, raconte Clémence Berruyer, on a rappelé notre couturière et il a fallu mettre les bouchées doubles".

Les chiffres parlent d'eux-mêmes : depuis le 17 mars la fréquentation du site a augmenté de 50 %, avec 50 821 visites cette année contre 26 677 l'an dernier. Et les ventes battent des records.



© France 3 Bourgogne / C. Berruyer

+ 230 % de chiffres d'affaires!

Pendant le confinement tous les magasins étant fermés, les consommateurs se sont rabattus sur leur site. Beaucoup sont des premiers clients. Ils avaient le temps de chercher, ils ont découvert la marque en navigant sur internet.

"On a vite compris que les consommateurs étaient dans l'urgence de trouver un cadeau pour une naissance et que s'il n'y avait pas eu le confinement, ils auraient été faire leurs achats dans les magasins où ils ont leurs habitudes. C'est nous qui rédigeons les cartes et au vu des textes, il est clair que 90 % des commandes ont été passées parce qu'il était impossible de se déplacer".

Les habitués de "Nin-Nin" n'hésitent pas à commander non pas un doudou mais quatre ou cinq en même temps. "Il y a un effet collection. Sur le catalogue en ligne, il y a 110 modèles sans compter les articles de puéricultures, chaussons, bavoirs, coussins".

Pendant le confinement, l'aspect pratique de l'achat en un clic, sans bouger de chez soi, envoyé et livré à domicile, a boosté les ventes.



© France 3 Bourgogne / C. Berruyer

#### La fabrication française : un argument plus que jamais convaincant

La demande est tellement forte que l'entreprise prévoit une nouvelle embauche d'ici la fin juin et sûrement deux autres d'ici septembre prochain. Clémence Berruyer sourit en repensant au tout début de l'entreprise. "On était un peu fous," dit-elle, "on travaillait dans notre salon... et puis on faisait des nin-nins, il fallait y croire!".

Créée en août 2016, l'entreprise a démarré doucement. En septembre de la même année, en 3 mois d'existence, elle avait vendu une soixantaine de doudous. Mieux structurée en 2018, avec un atelier et l'embauche d'une couturière, elle enregistrait en moyenne 150 ventes par mois. En avril 2020, en un mois, ce sont au moins 2500 pièces qui ont été vendues.



© France 3 Bourgogne / C. Berruyer

"Nous ne travaillons plus de la même façon. Nous avons aujourd'hui deux couturières et une personne polyvalente qui fait la coupe des tissus, les broderies et l'envoi des colis."

"Il a fallu du temps pour se faire connaître, poursuit Clémence Beruyer, on était sur une création de marque. Aujourd'hui on commence à être la marque de référence du doudou en France."

"Déjà avant la crise sanitaire du coronavirus, il y avait déjà une prise de conscience. Qui a envie maintenant d'acheter du made in China ?".

#### Le Nin-Nin n'en est pas moins solidaire

A l'instar d'autres entreprises de confection textile, "Nin-Nin" a aidé les soignants en fabriquant des calots pour l'hôpital Jean Mermoz à Lyon. Mais elle n'a pas voulu se lancer dans la production de masques de protection contre le coronavirus. Un choix mûrement réfléchi.

" Si on avait fait des masques en tissus, on n'aurait été sûr de rien du point de vue de leur efficacité. Il faut les laver, et on avait un peu peur que les gens se sentent protégés, en sécurité alors que peut-être pas. On n'avait pas envie de ça".

L'entreprise a pris la décision de faire dons des chutes de tissus aux couturières. "Certaines personnes qui nous connaissent sont déjà venues plusieurs fois. Nous demandons d'appeller avant de venir pour que ce soit prêt à emporter".



© France 3 Bourgogne / C. Berruyer

Paradoxalement la crise du coronavirus aura été bénéfique pour l'entreprise. "*Il y a 2 400 naissances par jour en France, dit Clémence Berruyer, nous avons encore de quoi nous assurer une belle progression.*"

**Caroline Jouret** 

Lien: <a href="https://france3-regions.francetvinfo.fr/bourgogne-franche-comte/saone-et-loire/le-creusot/creusot-ventes-nin-nin-explosent-confinement-1821886.html">https://france3-regions.francetvinfo.fr/bourgogne-franche-comte/saone-et-loire/le-creusot/creusot-ventes-nin-nin-explosent-confinement-1821886.html</a>

## Des boîtes de jeu pour voyager dans son salon

Le confinement donne des envies d'évasion. Nathalie Péresléni Rivet, originaire de Florange, et son associée, Magali Chiapello Tuaz, ont justement imaginé de drôles de boîtes qui permettent de voyager en restant chez soi. Zoom sur leur toute jeune société, EnVoyaJeux.





Nathalie Péresléni Rivet (à droite) et Magali Chiapello Tuaz sont toutes deux passionnées de voyages. Photo DR

Il est de ces escapades lointaines qui marquent à jamais. Lorsque Nathalie Péresléni Rivet évoque le Guatemala, il y a un peu de nostalgie mêlée à un enthousiasme communicatif. De ce pays coloré et « riche de l'accueil chaleureux » de sa population, l'ex-Florangeoise a rapporté des souvenirs forts et l'irrésistible envie de les partager. La passionnée de voyage, désormais installée dans la région de Grenoble, a mis un peu de ce pays... en boîte. Depuis un an, c'est même devenu son métier. Un virage à 360° pour cette ingénieure dans les polymères. Avec la complicité de son associée Magali Chiapello Tuaz, ingénieure elle aussi, elle a décidé de fonder EnVoyaJeux, une entreprise symbolisant leur goût commun pour la découverte du monde.

Le concept ? Des boîtes de jeux qui invitent à l'évasion par la découverte d'un pays. Pérou, Cambodge, Kenya, Italie, Japon, ou comment voyager en famille sans sortir de chez soi. Le binôme est en terrain connu : il a longtemps animé des ateliers périscolaires sur la thématique des voyages. Il ne restait plus qu'à les transposer dans des pochons écolo en coton.

#### Pour les 6-11 ans et leurs parents

Le principe ? « A l'intérieur, on trouve un jeu de société originaire du pays à personnaliser, un loisir créatif, des coloriages, jeux de logique et des livrets pédagogiques », résume Nathalie Rivet. Un lien vers un Espace +, sur le site web d'EnVoyaJeux, permet de pousser la découverte encore plus loin. « On y donne des idées de lecture, de recettes, de visites. L'idée, c'est vraiment de proposer un contenu riche en lien direct avec les coutumes du pays choisi. » D'y mettre leurs valeurs aussi.

Les fondatrices d'EnVoyaJeux ont opté pour du made in France, une fabrication éthique et écoresponsable, le conditionnement est optimisé pour éviter le gaspillage. « Nous souhaitons reverser 5 % de nos bénéfices à des associations qui viennent en aide aux enfants », ambitionnent-elles. Il leur faudra toutefois attendre la fin de la crise sanitaire. Les box, presque exclusivement vendues en lignes, devaient être commercialisées en librairie et en agence de voyages. Les ventes en direct ont été reportées.

En attendant, la toute jeune entreprise propose un accès gratuit à une partie de son contenu web pour « voyager malgré le confinement ». « Nous n'avions pas les moyens d'offrir nos box, mais nous avions envie de nous mobiliser pour offrir aux parents et grands-parents des activités ludiques et dépaysantes pour passer de beaux moments en direct ou en vidéoconférence. » Une rubrique, baptisée Entraide, a été créée « avec des coloriages, des quiz, des tests ». Utilisable sans passeport ni attestation!

Lien: <a href="https://www.republicain-lorrain.fr/edition-thionville-hayange/2020/05/04/des-boites-de-jeu-pour-voyager-dans-son-salon">https://www.republicain-lorrain.fr/edition-thionville-hayange/2020/05/04/des-boites-de-jeu-pour-voyager-dans-son-salon</a>

# NKD Puzzle, le puzzle du 21e siècle, entre romanesque et technologie moderne

Par La Rédaction - 4 mai 2020

Fondé par Christophe Laronde et Julien Vigouroux, NKD Puzzle propose des kits pédagogiques et durables. (CR NKD Puzzle)

NKD Puzzle, propose à travers ses jeux et puzzles box, made in France, un témoignage d'un savoir-faire local, durable, et respectueux des hommes et de l'environnement.

Il y a deux ans et demi, alors que Julien vient à Montpellier pour suivre une formation d'hypnothérapeute, il est hébergé par Christophe... et c'est le début d'une belle aventure héraultaise.

**Fondé par Christophe Laronde et Julien Vigouroux**, tous deux passionnés de création, de casse-têtes, de mécanique et de magie, NKD Puzzle propose des kits pédagogiques et durables, pour « faire réfléchir à la fois la tête et les mains ! En prime, chaque objet est une création artistique et décorative. »

## NKD fait entrer le puzzle, dans le 21e siècle, entre romanesque et technologie moderne

Les créations sont fabriquées dans un petit atelier, avec des matériaux de récupération dans le tiers lieu <u>« La Distillerie »</u> à Lodève. Ces mécanismes rétro à l'ambiance steam-punk sont, tout à la fois, énigmatiques et décoratifs.

## Un exemple (à petit prix) du travail de NKD Puzzle : <u>Kit</u> MiniPunk

**Cette tirelire à 5 mouvements avec engrenages et mécanismes articulés** est la porte d'entrée rêvée pour découvrir le travail de l'entreprise lodévoise. Ce kit à monter sans colle, de 48 pièces, propose pour un « petit » prix de 36 euros, un objet de qualité au montage sympathique pour un objet « utile ».

À la fois ludiques et décoratifs, les puzzles de NKD permettent même de faire de la véritable marqueterie. En pratique, la gamme NKD Puzzle contient des produits de différents niveaux de difficulté, allant de simple à expert.



Les concepteurs et fabricants d'objets originaux, NKD Puzzle, récidivent, pour notre plus grand plaisir, avec un nouveau jeu gratuit et multidimensionnel : <u>Un Monde Meilleur</u>.

**Très inspiré par le film de Mimi Leder**, ou un jeune garçon trouve à sa manière une « technique » pour rendre le monde meilleur, ce jeu permet de faire « circuler » la générosité.

**Pour y participer rien de plus simple**, il suffit de s'inscrire <u>ici</u> afin de recevoir la puzzle box : Silver City, puis de réaliser et envoyer une vidéo originale. La vidéo sera ensuite diffusée sur les réseaux de NKD Puzzle et ce sont les internautes qui choisiront la meilleure vidéo parmi toutes les créations.

L'objectif de ce jeu est de souder la communauté NKD Puzzle et de permettre à tout le monde de participer, même sans argent. Mais aussi d'apporter au monde de la matière pour réfléchir, et de créer un pont entre le virtuel et le monde réel. Une approche, plus que jamais nécessaire, en ces temps troublés.

Lien: <a href="https://lemouvement.info/2020/05/04/nkd-puzzle-le-puzzle-du-21e-siecle-entre-romanesque-et-technologie-moderne/">https://lemouvement.info/2020/05/04/nkd-puzzle-le-puzzle-du-21e-siecle-entre-romanesque-et-technologie-moderne/</a>

### Découvrez Lilémø, un jeu alternatif pour apprendre à lire, à écrire et à compter!

Sortir les enfants du "tout écran", c'est l'ambitieux et louable projet de Lilylearn, une start-up française qui vient de lancer Lilémø en campagne participative. Découvrez ce jeu intelligent qui rencontre déjà un vif succès!

Nathalie Kleczinski 5 mai 2020



Crédit photo : Lilylearn

Et si les nouvelles technologies se mettaient au service de **l'apprentissage de la lecture**, le tout sans écran ?! C'est le pari ambitieux que s'est lancé <u>Lilylearn</u> une jeune startup caennaise de la Edtech.

**Apprendre à lire** n'est pas toujours simple. Aujourd'hui, les enfants sont très tôt mis face à ces écrans et de la lecture numérique. La lecture papier tombe en désuétude avec des conséquences directes sur l'orthographe, la grammaire... Et la concentration. Il en est de même pour les calculs qui paraissaient si simples il y a 20 ans... A

Aujourd'hui de nombreux jeunes adultes ne savent même plus poser une division!

Lilylearn, une jeune start-up vient de <u>lancer sur Ulule</u>, le kit d'apprentissage alliant

lecture, calcul et écriture. Plongez dans l'univers de Lilémø! **Un jeu alternatif**, tech et

sans écran pour l'apprentissage de la lecture. Une **innovation française** qui devrait être

proposée dans toutes les écoles! Nous avons interrogé *Emilie Lenel*, chef de projet:

#### Pouvez-vous vous présenter?

Lilylearn est une jeune startup edTech basée en Normandie et portée par trois femmes fans d'éducation et de technologies. Lilylearn a pour ambition de devenir l'acteur incontournable de l'apprentissage des fondamentaux et de favoriser la réussite de chaque enfant dans ces apprentissages essentiels.

#### Parlez-nous de votre projet :

Comment accompagner son enfant dans l'apprentissage de la lecture, du calcul et de l'écriture ? Lui permettre de vivre une expérience réussie et joyeuse de ces apprentissages essentiels sans le mettre devant un écran où il passe déjà beaucoup trop de temps ? Parce qu'on sait désormais qu'un jeune enfant apprend mieux par le jeu, les interactions, les manipulations, Lilylearn propose Lilémø. Lilémo, c'est un jeu d'apprentissage de la lecture, alternatif, tech et sans écran. C'est un jeu de cubes traditionnels enrichis des nouvelles technologies. Des cubes qui parlent selon les gestes de l'enfant pour lui permettre de découvrir le principe alphabétique. Quelles technologies mettons-nous en œuvre ? : le sans contact, la voix et les systèmes embarqués.

Nous proposons des interfaces homme machine naturelles, sans écran, inédites sur le marché edtech. Nos jeux c'est également du Do It Yourself, une application mobile permet de personnaliser les éléments de son jeu : ses cartes de jeu, ses cubes ! Afin d'aller plus loin dans notre projet, nous avons lancé le 24 avril une campagne de financement participatif sur la plateforme Ulule, financée à 100% en à peine 2 heures !! Nous souhaitons aller maintenant plus loin dans l'aventure afin de pouvoir débloquer de nouveaux add-ons de jeu et pouvoir développer la version inclusive en braille de Lilémø.

Crédit photo : Lilylearn

Comment vous est venue cette idée ?

Lilémo™ est né d'un besoin que Valérie (enseignante en moyenne et grande section et responsable design jeux chez Lilylearn) a rencontré dans sa classe. La phonologie est indispensable pour apprendre à lire et à écrire. Valérie a l'idée d'un outil qui oralise les premiers essais d'écriture des enfants afin qu'ils puissent découvrir le principe alphabétique et s'entraîner en autonomie.

### Quel message voulez-vous transmettre à travers votre action ?

On le sait désormais, exposer très tôt les enfants aux écrans c'est mettre en danger leur santé. Les objets connectés ouvrent de nouvelles perspectives et des alternatives aux écrans où l'on va privilégier la manipulation et le sensoriel! Au-delà du pari du sans écran, Lilylearn mise également sur des matériaux innovants, des bio-plastiques et une fabrication 100% made in France!

#### Un mot de la fin pour conclure?

Tech for Good! Des nouvelles technologies saines pour nos enfants et pour l'environnement!

#### Un jeu 100% français:

Ce jeu intelligent est fabriqué en France dans sa totalité. Le packaging à Paris, les cubes à Caen, l'électronique à Rennes, les impressions en Haute Savoie et les cartes en Ardèche... Un produit de qualité pour un apprentissage de qualité!

Au vu du succès de la campagne Ulule qui dure jusqu'au 30 mai, ce jeu d'apprentissage risque fort d'envahir nos écoles, maisons, rayons... Et on ne va pas s'en plaindre! 220% de l'objectif atteint en quelques jours... Mais jusqu'où ira Lilémø? Nous lui souhaitons qu'il aille le plus loin possible et surtout d'atteindre les 80 KF! Ce qui permettra de développer une version en braille! Un joli projet!

Lien: <a href="https://www.neozone.org/innovation/decouvrez-lilemo-un-jeu-alternatif-pour-apprendre-a-lire-a-ecrire-et-a-compter/">https://www.neozone.org/innovation/decouvrez-lilemo-un-jeu-alternatif-pour-apprendre-a-lire-a-ecrire-et-a-compter/</a>

## French Tech Montpellier. 100 000 € pour Bioviva, et bientôt l'Amérique!

Le spécialiste montpelliérain du jeu de société, Bioviva, vise le marché américain. La Région a décidé de soutenir l'effort à l'export de cette entreprise responsable.

Publié le 13 Juil 20 à 17:36



Jean-Tierry WInstel, fondateur et dirigeant de Bioviva, vise le marché américain avec l'aide de la Région Occitanie (©dr)

Créée en 1996 à **Montpellier** par **Jean-Thierry Winstel**, la société montpelliéraine **Bioviva** (une vingtaine de salariés sur le parc du Millénaire, près de 5 M€ de Ca en 2019) est spécialisée dans la conception-fabrication de jeux de société axés sur la nature et l'épanouissement de l'enfant.

Notre démarche est cohérente sur le fond et la forme : proposer des jeux éducatifs qui sensibilisent à la protection de l'environnement, fabriqués en France selon une démarche respectueuse des hommes et de l'environnement. »

Entreprise responsable, Bioviva est aussi la seule en France du secteur des jeux/jouets dont tous les produits sont labellisés **Origine France Garantie**. « Notre démarche est cohérente sur le fond et la forme : proposer des jeux éducatifs qui sensibilisent à la protection de l'environnement, fabriqués en France selon une démarche respectueuse des hommes et de l'environnement et labellisés FSC (Forest Stewardship Council) », rappelle le dirigeant montpelliérain.

Export: plus 70 % en 2 ans

Bioviva souhaite accélérer **sa croissance à l'international**, visant notamment l'Amérique du Nord et du Sud, estimant possible de booster son chiffre d'affaires à l'export de 70 % en 2 ans, et générer ainsi au moins 4 nouveaux emplois. « Pour nous aider à investir (conseils juridiques, outils de marketing et communication, recrutement d'un commercial export, etc.), la **Région Occitanie** a voté une aide de **100 000 €** à Bioviva », annonce Jean-Thierry Winstel.



« Le Grand jeu des Enigmes », l'une des créations phares de Bioviva, récompensée d'une Etoile du Jouet en 2019 (©dr)

Le dirigeant, qui a créé fin 2019 une chaîne YouTube pour Bioviva, revendique un modèle économique unique à contre-courant des pratiques habituelles du secteur des jeux/jouets: « Acheter un jeu Bioviva 100% français ne coûte pas plus cher pour le consommateur: les prix de nos jeux, inférieurs à 30 euros, sont généralement similaires à ceux des concurrents asiatiques », argumente-t-il, « Mais Bioviva, de part sa démarche, garantit le meilleur rapport qualité-prix-éthique ».

#### Primé aux « Etoiles du Jouet »

En 2018, deux jeux Bioviva ont été récompensés par les « Etoiles du Jouet », preuve de l'engouement du grand public pour la pédagogie des jeux et la démarche innovante de l'éditeur montpelliérain. La société montpelliéraine a fait coup double en 2019 avec deux nouvelles étoiles.

#### « Le grand jeu des énigmes »

Deux étoiles du jouet 2019

Un jeu familial plein de rebondissements pour apprendre en s'amusant! Dans ce jeu de plateau, petits et grands (dès 7 ans) partent à la découverte du monde qui les entoure grâce à 210 énigmes pour enrichir ses connaissances autour de cinq thèmes: Monde, Nature, Sciences, Histoire et Arts.

De 2 à 8 joueurs. Dès 7 ans. Durée d'une partie de jeu : 30 minutes.

Prix de vente conseillé à partir de : 29,99 €.

Fabriqué en France et éco-conçu. En vente en grandes surfaces spécialisées, chez les indépendants du jouet, magasins bio, librairies et sur internet.

#### Bioviva - Chiffres clés :

100% : tous les jeux sont fabriqués en France.

100 km : la distance entre le lieu de création des jeux (Montpellier) et le lieu de fabrication (imprimeur Graphot à Saint-Paul-Trois-Châteaux dans la Drôme provençale.

+ de 5 500 000 jeux Bioviva vendus depuis 1996.

+ de 1 300 000 jeux produits en 2019.

18 prix remportés en 3 ans. Le site : www.bioviva.com

Par : Gil Martin

Lien: <a href="https://actu.fr/occitanie/montpellier\_34172/french-tech-montpellier-100-000-pour-bioviva-et-bientot-l-amerique\_34921040.html">https://actu.fr/occitanie/montpellier\_34172/french-tech-montpellier-100-000-pour-bioviva-et-bientot-l-amerique\_34921040.html</a>

## Les villages préférés des Français : le jeu de cartes pour (re)découvrir nos régions avec Stéphane Bern!

Découvrez les plus beaux villages de France à travers ce jeu de cartes tiré de la célèbre émission présentée par Stéphane Bern! Accessible aux petits comme aux grands, il permet d'enrichir ses connaissances sur le patrimoine de nos régions tout en s'amusant. E.R.

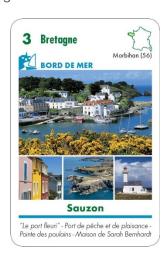


DR

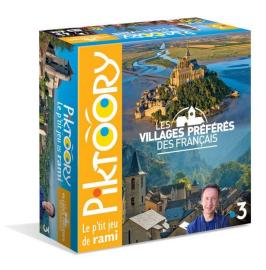
Vous aimez Le village préféré des Français (France Télévisions) produit et animé par Stéphane Bern ? Retrouvez l'esprit de l'émission chez vous, avec ce nouveau jeu de société! Composé de 156 cartes présentant chacun des villages sélectionnés depuis la création du programme et de 15 cartes synthétiques par région, il permet de (re)découvrir la France en famille. "Nos villages sont riches d'une belle diversité de paysages, de patrimoine et de traditions, affirme Stéphane Bern. Ce jeu vous fera découvrir tous ces trésors insoupçonnés".

#### Les règles du jeu Les villages préférés des Français

Les règles du jeu, auquel adultes et enfants (à partir de 8 ans) peuvent participer, sont enfantines. A chaque tour, on pose, on pioche ou on troque et on défausse, afin de parvenir au but ultime : se débarrasser de toutes ses cartes. Pour ce faire, on doit réaliser des séries par région ou par thème (Au cœur du vignoble, Cité médiévale, Gastronomie, Village perché, Bord de mer...) lors de séquences courtes, de 10 minutes environ. Un jeu ludo-pédagogique, qui permet d'en savoir plus sur les spécificités de chaque village, localisé sur une carte de France miniature, et de le découvrir en images.



#### Le jeu Les villages préférés des Français, Piktoory, 14.90 €



- A partir de 8 ans, de 2 à 6 joueurs.
- Jeu fabriqué en France de 176 cartes recto-verso (4 paquets de 44 cartes sous cellophane). Format des cartes : 55,16 x 84,24 mm.
- En vente mi-juillet en librairies et espaces culturels (offices du tourisme, grandes surfaces culturelles...), sur <u>fnac.com</u>, <u>amazon.fr</u> et <u>cultura.com</u>.

le 23/07/2020

Lien: <a href="https://www.femina.fr/article/les-villages-preferes-des-francais-le-jeu-de-cartes-pour-re-decouvrir-nos-regions-avec-stephane-bern">https://www.femina.fr/article/les-villages-preferes-des-francais-le-jeu-de-cartes-pour-re-decouvrir-nos-regions-avec-stephane-bern</a>

#### Soins Bio et écoresponsable, jeux, jouet en bois made in france

Publié dans Santé

Ludiloup est une boutique en ligne crée par un papa, parce que qui de mieux qu'un papa peut connaître les attentes des parents pour leurs enfants ?

La boutique Ludiloup a été conçue dans le but de pouvoir proposer des produits de qualité, souvent testés et sélectionnés par mes soins, pour leur qualité de fabrication fabriqués en France, pour leur respect de l'environnement (jouets en bois ou fabriqués à proximité), ou bien encore pour leur originalité.

Le but de cette boutique est également de faire découvrir de nouvelles marques aux parents, telles que Coco d'en haut qui propose des jeux originaux comme les valisettes théâtres d'ombres Chinoises (fabriquées en France) ou bien la marque Numidou qui propose une gamme d'accessoires bébé tels que des trousses bébé, des trousses berlingot range Doudou des trousses protège tétine, des protèges carnets de santé ou bien encore, des guirlandes de fanion pour décorer la chambre de bébé.

Ce fabricant propose également des doudous plats ratons laveur original car ils sont munis d'une étiquette SOS doudou qui permettra d'identifier le doudou en cas de perte. Ce système intelligeant est composé d'une simple étiquette munie d'un Qr-code que la personne devra scanner avec son smartphone pour pouvoir accéder au numéro de téléphone des parents et ainsi pouvoir rapporter le doudou à bébé.

Nous proposons également des jouets en bois parmi les marques Françaises: Vilac, Jeujura et vulli... Dans la gamme puériculture, on retrouve la très célèbre Sophie la girafe, qui est toujours fabriquée en France et qui est un jouet d'éveil intemporel.

Ludiloup votre magasin de jouets en ligne vous propose aussi des jeux de construction en bois comme le fameux chalet en bois Jeujura, un jouet que l'on s'offre de génération en génération! Pour occuper les enfants pendant les vacances, les activités manuelles sont idéales, découvrez les perles en bois pour les petites filles

Parmi les jouets en bois on trouve des jouets à tirer qui suivront bébés jusqu'à ses premiers pas. Les doudous et peluches de la marque Kaloo resteront toujours une valeur sûre!

En plus le paiement et la navigation dans la boutique sont sécurisés, le client dispose de 14 jours pour changer d'avis et les frais de port sont offerts dès  $49 \in d$ 'achats!

Parmi Touts cela nous proposons aussi des soins pour la famille, brosse a dent en bambou, dentifrice, savon, shampoing et bien d'autre qui plairont aux petits et grands.

La boutique Ludiloup vous propose des produits de qualité, sélectionnés pour leur qualité de fabrication, leur respect de la planète. Vous découvrirez des jeux et jouets originaux, Parmiss nos jouets en bois vous trouverez les marques Janod, Djeco, Vilac, Jeujura... Dans la gamme d'accessoires bébé on retrouve la très célèbre Sophie la girafe, le jouet d'éveil ou bien des hochetset autres boîtes à musique.

Pour les activités manuelles des enfants, retrouvez des coffrets jeux.

Pour distraire les enfants pendant les vacances, il y a aussi les perles en bois pour les petites filles.

Les jouets d'éveil tel queles bâtonn de pluie ou les anneaux dedentitionn seront appréciés par les bébés.

En plus, chez Ludiloup, les frais d'envois sont offerts dès 49 euros d'achats!

La boutique Ludiloup est une boutique en ligne dédiée aux enfants. Elle vous proposera une sélection d'accessoires bébé de 0 à 6 mois parmi des hochets, des anneaux de dentition des boîtes à musiques....

La gamme Numidou est composée de protèges carnets de santé avec un joli ruban de satin, de trousses range doudous ou bien encore d'articles pour décorer la chambre de bébé comme la guirlande fanions. S.O.S doudou est perdu ?

Ce fabriquant à également crée une gamme de doudous munis d'une étiquette retrouve doudou un système intelligeant fonctionnant sans ondes et permettant de pouvoir retrouver les parents et ainsi rapporter le précieux doudou à bébé.

Un cadeau de naissance idéal! Dans la catégorie éveil et de découverte on y découvre des jouets bébé, jouets d'éveil, cubes à empiler, bâtons de pluie et autres jouets pour l'éveil musical de bébé de 6 mois à 2 ans.

La catégorie jeux pour enfants se compose de jeux de construction en bois, jeux d'imitation, jeux magnétiques, puzzles... Nous proposons aussi des jouets en bois pour les enfants entre 3 et 12 ans... jouets à tirer, voitures de course, voitures en bois, ou bien encore chalet écologique... de quoi offrir des beaux cadeaux de noël

Tout ce qu'il faut pour occuper vos enfants pendant les vacances. Certains jeux créatifs pourront même s'utiliser avec les copains ou s'offrir comme cadeau d'anniversaire.

--

Contact Presse:

ludiloup laurent MOREAUX 0608171448 <u>boutique.ludiloup@gmail.com</u> https://www.ludiloup.com/

Lien: <a href="https://communiques.categorynet.com/sante/242602-soins-bio-et-ecoresponsable-jeux-jouet-en-bois-made-in-france">https://communiques.categorynet.com/sante/242602-soins-bio-et-ecoresponsable-jeux-jouet-en-bois-made-in-france</a>

#### Quentin Ory, co-fondateur des Mini-Mondes

Bababam 12 août 2020



Dans l'Empreinte, nous essayons de comprendre, ensemble, comment les marques d'aujourd'hui s'engagent ou non, pour notre planète. Chaque semaine, Alice Vachet reçoit donc des start-upers, des PDG de grands groupes ou encore des directeurs de la RSE qui lui expliquent comment leur entreprise s'engage pour porter une révolution de l'impact sur notre planète, une empreinte.

Retrouvez l'épisode de la semaine avec Quentin Ory, le co-fondateur des Mini-Mondes, une marque de jouets en plastique 100% recyclé et made in France. Selon notre invité, "On a rencontré 200 parents pour créer ce projet, et on s'est fixés deux missions : transmettre du sens à nos enfants, et révolutionner le monde du jouet en créant le jouet parfait ! Pourquoi ? Parce que le jouet c'est 75 tonnes de déchets par an, en France, que tous les jouets sont fabriqués en Chine, et que les parents ne se reconnaissent plus du tout dans cette industrie !". Ecoutez son échange avec Alice Vachet.

Cliquez ici pour plus d'informations.

Lien: <a href="https://fr.news.yahoo.com/quentin-ory-co-fondateur-mini-030000487.html">https://fr.news.yahoo.com/quentin-ory-co-fondateur-mini-030000487.html</a>

## Nantes : un jouet en plastique recyclé aux couleurs du FC Nantes, conçu et fabriqué par chez nous

Un jouet made in Nantes , en plastique recyclé, pour les mini supporters de foot du FC Nantes ! C'est le nouveau projet de la start-up, les Mini Mondes.





Les Mini Monde se mettent aux couleurs des Canaris avec leur nouveau jouet en plastique 100% recyclé. • © Les Mini Mondes

#### Loire-Atlantique Nantes

"Le foot, c'est ma grande passion. Alors quand le <u>FC Nantes nous a sollicité pour une</u> <u>collaboration</u>, nous n'avons pas hésité une seconde. Je suis sûre que les supporters du club vont adoré", raconte Quenty Ory, co-fondateur de la start-up nantaise les Mini Mondes.

Les Mini Mondes sont nés en novembre dernier. '' Le monde du jouet, c'est 75 000 tonnes de déchets par an, rien qu'en France! On a donc voulu changer les choses, et créer une marque de jouets qui fasse rêver les enfants, mais qui respecte l'environnement. Adieu le plastique, place au plastique recyclé, notamment des pots de yaourts. Adieu le Made in China, place au 100% Made in France'', explique Quentin Ory.

#### Conception à Nantes et fabrication à La Forêt Fouesnant

La belle histoire de la famille Duchemin qui voyage à travers le monde en van est lancée. La conception et l'illustration des jouets par Antoine Corbineau sont faites à Nantes.

La production est, quant à elle, réalisée dans une usine de La Forêt Fouesnant, dans le Finistère. Aujourd'hui, l'équipe compte 6 salariés, 10 000 clients, 50 000 followers et un

demi-million de vues sur les réseaux sociaux.

#### Un van aux couleurs des Canaris

Pour leur collaboration avec le FC Nantes, les mini Mondes ont donc customisé le van de la famille Duchemin aux couleurs des Canaris. "Les quatre figurines portent le maillot officiel. Il y a aussi un planche de stickers 100% supporters", complète Quentin Ory.



Nul doute que ce van aux couleurs du FC Nantes séduisent les mini-supporters! • © Les Mini Mondes <u>Une campagne Ulule</u> vient d'être lancée pour que ce projet aboutisse. L'objectif est d'avoir 150 pré-commandes en trois semaines de ce van en édition limitée. Les prix des coffrets varient entre 49 et 59 euros.

La livraison est garantie pour Noël. Mais comme le dit le dicton, impossible n'est pas Nantais, non ?

D'ores et déjà, l'équipe des Mini Mondes est tournée vers l'avenir. Après le van, le voyage se poursuivra en bateau dans les toutes prochaines semaines...Une nouvelle idée de cadeau pour Noel ?!

**Elodie Soulard** 

Lien: https://france3-regions.francetvinfo.fr/pays-de-la-loire/loire-atlantique/nantes/fc-nantes-jouet-plastique-recycle-aux-couleurs-du-club-concu-fabrique-nous-1869538.html

#### Idée cadeau pour les enfants, un jouet trimaran fabriqué en France en plastique recyclé



Alors que la plupart des jouets sont fabriqués en Chine, Les Mini Mondes lancent des modèles conçus et réalisés en France. Un trimaran arrive pour prendre place au pied du sapin de Noël 2020.

#### François-Xavier Ricardou Publié le 29-09-2020

Les Mini Mondes est une marque de jouet pour <u>enfant</u> créée en novembre 2019. Imaginée par deux amis en <u>Bretagne</u>, cette marque conçoit et fabrique ses jouets en France (dans l'ouest). Elle se targue de bien produire localement avec des matériaux recyclés. Le plastique utilisé vient des anciens emballages (principalement des pots de yaourt).

Une aventure pédagogique



Le lancement de la marque s'est fait en commercialisant un mini bus avec 4 figurines. Il représente une <u>famille</u> qui part sur les routes du monde. Ce van (déjà vendu à plus de 5 000 exemplaires!) est accompagné de carnets de voyage. Au rythme d'un nouveau <u>livre</u> tous les mois, les enfants partent découvrir le monde : des histoires, des jeux et même des recettes. La cible : les enfants de 2 à 6 ans.

Un bateau parrainé par François Gabart



Mais le van ne va pas sur l'eau. C'est pour cela que Les Mini Mondes lance un bateau pour gagner les océans. Ce <u>trimaran</u> qui va pouvoir embarquer les figurines s'accompagne aussi d'un carnet de voyage pour découvrir les océans. Dans ces 30 pages, on y retrouve des détails de la vie sur un bateau, sur les fonds marins et des anecdotes. Parrain de l'idée (mais aussi jeune papa) <u>François Gabart</u> a apporté sa pâte à la rédaction de cet ouvrage

#### Un jouet tout terrain



Pour gagner en stabilité, le bateau est un <u>trimaran</u> (bien sûr, il flotte!). Comme le van, il est 100 % en plastique recyclé, 100 % français et même labellisé "compostable", c'est-àdire qu'on peut le composter en fin de vie. Ce bateau est disponible en précommande à 59,90 € (livraison incluse). Les premières livraisons sont prévues début novembre 2020.

En manque d'idée cadeau pour <u>Noël</u> ? Consommez différemment et participez à une bonne action pour la planète en faisant plaisir à vos enfants.

Lien: <a href="https://www.bateaux.com/article/34787/idee-cadeau-pour-les-enfants-un-jouet-trimaran-fabrique-en-france-en-plastique-recycle">https://www.bateaux.com/article/34787/idee-cadeau-pour-les-enfants-un-jouet-trimaran-fabrique-en-france-en-plastique-recycle</a>

## 4 nouveaux jeux de plateau fabriqués à Villebon sur Yvette!



#### VictoriaGame

Publié le lundi 26 octobre 2020 à 14:00 | 03'

#### Bonjour,

Il y a quelques mois nous vous présentions notre savoir-faire en fabrication de jeux de société à la Tric Trac TV. Guillaume de VictoriaGame a pu répondre aux questions de Guillaume Chifoumi et des curieux présents pendant le live :)

<u> VictoriaGame, Secret d'Usine : c'est par là !</u>



Nous sommes fiers de mettre à profit notre savoir-faire sur nos propres jeux avec ce nouveau lancement dans l'univers du jeu de plateau. Ainsi notre catalogue s'étoffe de nouvelles pépites que nous avons nous-même fabriqué.

Tous imaginés et produits en France sur papier Français, heureux de privilégier le circuit court! Et le petit plus pour nos auteurs, c'est que chez nous, ils touchent 20% de royautés!:)



#### Jeux Celtiques Légendaires, fiche produit complète en cliquant sur l'image



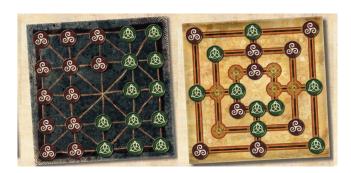
8+, 2 joueurs, 15-20 minutes par jeux.

Auteurs et illustrateurs : Rémi Guerin, Nicolas Mitric, Oliver Peru.

Editeur : Celtic Tales

**Jeux Celtiques Légendaires**: Ancêtres des dames, des échecs, du morpion et de bien d'autres encore, les règles originales de ces jeux médiévaux ont perduré dans l'histoire, au travers de livres anciens. Quel que soit l'endroit du monde où ils sont nés, tous trouvent leur place dans cette culture et font désormais partie intégrante de l'Histoire Celte et Bretonne.

**Contenu du jeu** : 4 jeux de plateau dont 2 historiques, ancêtres des dames et des échecs. Retrouvez des notes sur les endroits et dates de leurs découvertes, des jeux de placement simples d'accès, mettez en scène les chevaliers de la table ronde dans un combat contre un dragon, dans des missions et montrez à votre adversaire quel fin stratège vous êtes!



Gunny Town, fiche produit complète en cliquant sur l'image



10+, 2-6 joueurs, 45minutes

Auteur: Mathieu Roussignol

Illustrateur : Jean brisset

**Editeur: Roussignol Edition** 

Teaser Gunny Town <a href="https://www.youtube.com/watch?v=1Yo-co607tw">https://www.youtube.com/watch?v=1Yo-co607tw</a>

**Gunny Town** est un jeu de stratégie rapide et hyper interactif dans lequel chaque joueur incarne un bandit au temps du Far West. Il devra atteindre un nombre prédéfini de points, qu'il obtiendra en réussissant des missions à travers la ville pour emporter la victoire.

Un jeu familial, à mi-chemin entre le jeu d'ambiance et le jeu de stratégie. Les tours sont rapides, la chance est très raisonnée, la stratégie est de mise! Ayez l'œil sur les missions accessibles et prenez de l'avance sur vos adversaires! Jeu en équipe possible! **But du jeu et comment jouer**: Un genre de GTA au Far West! 6 missions sont toujours accessibles par tous les joueurs et vous envoient au 4 coins du plateau. Lorsqu'une mission est accomplie, remplacez-la et découvrez un nouvel objectif, ainsi la ville est vivante! Pas de dés à lancer, 3 actions par tour (bénéficiez du contenu d'une case, déplacez-vous ou bon vous semble en fonction de la distance à faire à pied ou à cheval, provoquez les adversaires en duel) et c'est au joueur suivant de jouer! Achetez des armes, des commerces, braquez la banque, corrompez le juge, jouez au casino, l'univers du far west est à portée de main!

Crazy Farmers, fiche produit complète en cliquant sur l'image



14+, 1-4 joueurs, 30 à 60minutes en fonction du mode de jeu.

Auteur: Quentin De Cagny et Jérémy Chassaing.

Illustratrice: CHA

Editeur: The Freaky 42

Testez-le sur Boardgame Arena!

Ludochrono Crazy Farmers : <a href="https://www.youtube.com/watch?v=eNl-JXxsvtc">https://www.youtube.com/watch?v=eNl-JXxsvtc</a>

Crazy Farmers And The Clôtures Électriques est un jeu aussi accessible que déjanté qui vous fera vivre les plus beaux matchs de l'UFC. Mais qu'est ce que l'UFC? Il s'agit de l'Ultimate Farming Championship. En 2042, l'Union Européenne a, depuis longtemps, coupé les aides aux agriculteurs. Pour s'en sortir ces derniers ont créé une compétition de pose de clôtures électriques qui a très rapidement attiré l'attention du public et les sponsors.

But du jeu et comment jouer : avoir un maximum de parcelles en sa possession, déplacez-vous avec votre tracteur pour poser des clôtures électriques mais ne soyez pas trop gourmands ou un adversaire vous coupera vos clôtures ! Capturer les granges et obtenez des cartes événements telles que : La Nitro pour booster votre tracteur, des ballots de pailles, de la dynamite ou encore un hélicoptère pour passer de l'autre côté de vos parcelles et surprendre vos adversaires !

**Jeux Pirates et Corsaires Légendaires**, fiche produit complète en cliquant sur l'image



8+, 2 joueurs, 15-20 minutes par jeux. Auteurs et illustrateurs : Rémi Guerin, Nicolas Mitric, Oliver Peru. Editeur : Celtic Tales

Jeux Pirates et Corsaires légendaires est un coffret de 4 jeux. C'est celui des légendes, de la fraternité et des terribles pirates et corsaires qui ont écumé toutes les mers du globe. Il recèle de cartes aux trésors énigmatiques, des légendes extraordinaires et de défis réservés aux seuls valeureux, soyez averti! Le hasard tant aimé des pirates d'antan est très présent dans ces 4 jeux provenant de la culture pirate et Corsaire mais un œil avisé saura remporter la partie plus aisément. Le contenu du jeu: 4 jeux de plateau dont 2 de lancés de dés. Coulez le navire adverse ou éliminez son équipage, misez et prenez possession de la taverne, éloignez les pirates de l'île au trésor, faites la course et influencez les mouvements de vos

adversaires! Ce coffret met en scène les équipages de Surcouf, Barbe Noire et Mary Read!



A bientôt sur le Facebook "Victoria Game", sur www.victoriagame.fr Ces jeux sont aussi disponibles dans votre boutique préférée :)

Ludiquement,

Mathieu Roussignol Commerce et édition VictoriaGame

Lien: <a href="https://www.trictrac.net/actus/4-nouveaux-jeux-de-plateau-fabriques-a-villebon-sur-yvette">https://www.trictrac.net/actus/4-nouveaux-jeux-de-plateau-fabriques-a-villebon-sur-yvette</a>

## Saint-Chamond : Iris Flower a collecté des jouets pour les enfants sénégalais

Pour fêter les deux ans de sa nouvelle boutique, la droguerie-quincaillerie, spécialisée dans le made in France, a décidé d'offrir un Noël solidaire à des enfants sénégalais grâce à une collecte de jouets et peluches. Une opération menée dans la discrétion mais avec succès.

Par **C. D.** - 29 oct. 2020 à 15:00 - Temps de lecture : 2 min | Vu 253 fois



Les jouets seront distribués à des écoles et crèches de Dakar (Sénégal). Photo Progrès /DR

Les premiers cartons sont déjà arrivés à Dakar, mais, devant le succès de l'opération : « d'autres vont partir dans notre conteneur, en novembre », explique Anthony Bouteille. Avec son associé, Alain Colomb, ils sont à la tête d'Iris Flower, magasin spécialisé dans les produits de droguerie et cosmétiques made in France. Ensemble, « cela fait une dizaine d'années que nous avons des relations avec l'Afrique de l'Ouest où nous promouvons nos produits Français. »

#### « Nous avons récolté l'équivalent de 20 sacs de 60 litres de jouets et peluches »

Cette année, les deux associés fêtaient les deux ans de leur nouvelle boutique, installée rue Jean-Vial, mais aussi l'installation d'une importatrice dans une boutique du centre de Dakar. Alors, à l'occasion de leurs portes ouvertes, en octobre, ils ont lancé une collecte de jouets pour leurs « Noël africains ». « Nous profitons de notre réseau pour envoyer les peluches et jouets dans les containers qui transportent nos produits. Nous avons mandaté notre importatrice pour assurer la distribution aux écoles et crèches de Dakar », précise Anthony Bouteille.



« Nous allons faire des photos et vidéos, pour que les gens voient où vont leurs dons », explique Anthony Bouteille. Photo Progrès /Clémence DUBOST

Un circuit court de la générosité qui a, semble-t-il, séduit leur clientèle. Et ce, même si la collecte a été menée dans une relative discrétion. « Nous avons communiqué uniquement sur les flyers qui annonçaient les portes ouvertes et sur nos réseaux sociaux, mais nous avons récolté l'équivalent de 20 sacs de 60 litres de jouets et peluches », se réjouit Anthony Bouteille. « On va s'arranger pour faire des photos et vidéos des distributions. Pour que les gens voient où sont allés leurs dons », ajoute-t-il. Devant un tel succès, le gérant d'Iris Flower affirme que l'opération sera reconduite l'année prochaine. Et de préciser : « Nous acceptons les dons toute l'année, dans la mesure de nos capacités de stockage. »

Lien: <a href="https://www.leprogres.fr/economie/2020/10/28/iris-flower-a-collecte-des-jouets-pour-les-enfants-senegalais">https://www.leprogres.fr/economie/2020/10/28/iris-flower-a-collecte-des-jouets-pour-les-enfants-senegalais</a>