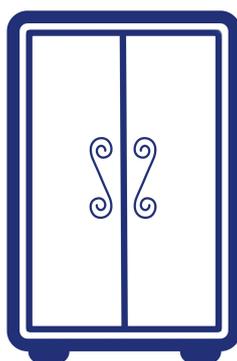


# Revue de Presse Made in France

Contact : [info@semioconsult.com](mailto:info@semioconsult.com)

## MOBILIER

*Avril 2020 - Octobre 2020*



SémioConsult® est un cabinet de conseil spécialisé en stratégie d'entreprise et en stratégie de marque. Fondé par Anne-Flore MAMAN LARRAUFIE (Ph.D.), le cabinet dispose d'une expertise reconnue à l'international et d'une connaissance fine de la stratégie de gestion des marques, en particulier au sein du monde du luxe. L'entreprise est basée à Paris, Vichy, Singapour et Venise.

Spécialisé en gestion d'image de marque et en sociologie de la consommation, SémioConsult propose un accompagnement complet des marques de la définition de leur identité à l'optimisation de l'expérience-client et au déploiement opérationnel des stratégies définies. SémioConsult est aussi expert en gestion de l'identité de marque face à la contrefaçon et en valorisation du Made In France & Made in Italy.

Il compte dans son portefeuille clients de nombreux institutionnels et prestigieuses marques françaises et italiennes, ainsi que des PME et des entrepreneurs et start-ups.

SémioConsult mène également une activité de recherche et de publication d'articles dans des journaux spécialisés dont certains sont disponibles librement.

[www.semioconsult.com](http://www.semioconsult.com)

# PARIS : La Chaise Française réinvente le mobilier d'antan



Written by [Floriane](#). Posted in [INFOS NATIONALES](#)

**Découvrez l'univers original et durable d'un mobilier qui renoue avec les pièces d'antan pour en proposer une version esthétique, durable et 100% fabriquée en France.**

## **Une passion pour le design à l'origine d'une aventure entrepreneuriale**

Bartolomé Lenoir et Jean-Baptiste Chanterelle sont deux amis d'enfance passionnés de design. A la fois conscients des enjeux d'une société qui évolue en permanence et sensibles à la poésie des vieux meubles, ils décident de réconcilier les meubles d'antan avec les goûts d'aujourd'hui en créant la Chaise Française en septembre 2017.

Leur premier produit est une réinvention contemporaine du tabouret de traite des vaches dont l'inspiration leur est venue lors d'une promenade dans la campagne creusoise. La propriétaire d'une ferme les accueille et leur montre avec fierté le vieux tabouret utilisé par son grand-père lors de la traite des vaches. C'est le coup de foudre! Le duo est instantanément séduit par le charme de sa silhouette ainsi que la simplicité de son assemblage.

Pour en inventer une version moderne et design, ils font le choix de le proposer avec une assise en Plexiglas et un assemblage d'une simplicité extrême : deux joints en silicone sont positionnés à la tête de chaque pied et permettent de compresser le bois dans l'assise. Pour renforcer le maintien, il suffit ensuite de tasser chaque pied avec un maillet en frêne livré avec le tabouret. Le tout fabriqué intégralement en France.

Après ce premier produit qui rencontre un grand succès, la gamme s'élargit pour proposer toujours plus de créations originales : le Banc des Ecoliers et la Table des Copains qui déclinent le même principe que le tabouret de paysan, la Chaise de Bistrot universelle, la Chaise de plage de nos grands-mères remise au goût du jour, la Lampe Alfred, astucieusement conçue pour pouvoir y entreposer ses livres de chevet... Dernier produit à rejoindre le catalogue : La Lampe Solidaire. Une lampe d'ambiance à l'abat-jour coloré, création de l'artiste nantais Thomas Delalande. Solidaire, car proposée à la vente en pré-commande afin de pouvoir reverser immédiatement des fonds aux fabricants actuellement en difficulté de trésorerie en raison du confinement. Plus d'informations en pièce jointe.

## **Les Valeurs de la Chaise Française**

Une Fabrication 100% Made in France : la startup est engagée envers une fabrication locale et porte ainsi une mission sociale pour le maintien de l'emploi productif en France. C'est aussi un engagement écologique pour défendre une consommation plus propre qui ne vient pas de l'autre bout du monde.

Une production inclusive en soutenant l'emploi des handicapés en France. Toutes les créations sont conditionnés et expédiés depuis un ESAT situé au Mans.

Durabilité et Qualité : Les matériaux choisis sont nobles et recyclables en provenance de France et les produits sont écoconçus produits pour que leur recyclabilité soit possible.

Fidélité envers les fabricants avec lesquels sont nouées des relations de confiance qui s'inscrivent dans la durée. C'est tout le sens d'une initiative comme la mise en vente par pré-commande de La Lampe Solidaire.

Lien : <http://www.presseagence.fr/lettre-economique-politique-paca/2020/04/22/paris-la-chaise-francaise-reinvente-le-mobilier-dantan/>

# Baracood : le partenaire du confinement

Par Florent Guerout Rédigé le 30/04/2020 (dernière modification le 20/04/2020)

**C'est la fin de journée. Dehors le soleil descend dans le ciel, sa lumière éclaire encore la façade des immeubles voisins. On sortirait bien boire un coup, l'ambiance s'y prête. Mais voilà : on est confiné... C'est le moment d'utiliser son Baracood.**

« Super créatif »



Le Baracood s'adapte aux mains courantes, aux garde-corps de balcon, de terrasse ou de fenêtre, et permet de les aménager en petit coin repas. ©Joaquim Vidal

Partager

Joaquim Vidal est un touche-à-tout. Artiste auteur compositeur à ses temps perdus, ce Marseillais est aussi chef de projet multimédia et fondateur de "agence-s-communication". Il exerce ses talents dans le monde de la communication et du marketing depuis maintenant plus de 15 ans.

Joaquim est du genre super créatif, le cerveau en constante ébullition. Un jour qu'il se promène dans la rue le nez en l'air il se dit : "ça ne va pas du tout, il faut faire quelque chose avec ces balcons et ces terrasses". Il court au café le plus proche et griffonne quelques croquis: le Baracood est né.

C'est quoi au juste ?



Le Baracood est fabriqué en France à partir de bois mixte de peuplier et d'oukoumé, spécialement traité pour un usage extérieur. ©Joaquim Vidal

Le Baracood est un ustensile que l'on fixe à son balcon ou sur sa terrasse. Il permet ainsi d'optimiser un petit espace. Une fois installé il fait office de table. On peut y travailler, manger, boire ou même discuter autour d'un café.

Livré en kit, le montage se fait facilement sur n'importe quelle rambarde, qu'elle soit faite de barreaux verticaux ou de frises décoratives de type haussmannien. Il en existe de plusieurs longueurs allant de 80 à 150 centimètres. Fabriqué en France, ce meuble est fait de bois de peuplier et d'okoumé pour résister aux intempéries. Quelques tours de vis et il ne reste plus qu'à poser les cacahuètes.

Cet objet a été élu "invention frenchy 2020".

Retrouvez tous les détails sur : <https://www.baracood.com>

Lien : [https://www.podcastjournal.net/Baracood-le-partenaire-du-confinement\\_a27735.html](https://www.podcastjournal.net/Baracood-le-partenaire-du-confinement_a27735.html)



09 Juin2020

# PARIS : Mobibam, la start-up de meubles 100 % made in France qui a résisté au Covid 19

Written by [Floriane](#). Posted in [INFOS NATIONALES](#)

**Mobibam est une marque digitale qui a pour ambition de moderniser le secteur du meuble sur-mesure en proposant une conception 100% en ligne et des produits d'excellente qualité, tous fabriqués en France.**

## Mobibam, Une jeune marque face à une crise sans précédent

Dès l'annonce des premières mesures de confinement, c'est la douche froide pour la start-up et ses salariés. En plus du trouble que représente cette crise sanitaire inédite, le trafic sur le site s'effondre de 50%?. Tous les points de ventes physiques chez les partenaires distributeurs (BHV et magasins Leroy Merlin) sont contraints de fermer. L'activité des usines de production, toutes localisées en France, s'arrête également brutalement.

## Après l'incertitude, le rebond !

Pendant le confinement, alors que les français se sont vus contraints de rester chez eux, l'ameublement en ligne a connu un succès considérable?. Aménager son intérieur depuis son canapé séduit, d'autant plus lorsqu'il est impossible de sortir de chez soi. Non seulement Mobibam a pu continuer à vendre des meubles sur-mesure, préservant ainsi l'activité de plusieurs dizaines de salariés, mais la marque a vu son chiffre d'affaires bondir (+55% en avril) ?avec un trafic record sur le site. Deux piliers peuvent expliquer cette tendance très encourageante : ?La vente en ligne et la production locale.

## Des meubles sur-mesure conçus en ligne et fabriqués en France

Mobibam est une ?marque digitale (DNVB), en proposant à ses clients une expérience ludique et ergonomique de conception. Tous les meubles sur-mesure sont conçus sur le configurateur 3D en ligne. La communication avec les équipes commerciales se fait à distance depuis la plateforme, et il est possible de commander gratuitement sur le site, des échantillons de matériaux à recevoir chez soi, pour se faire une idée plus précise du produit. Quant aux choix de produire en France, l'intérêt est pluriel. ?La proximité géographique facilite le partage des informations logistiques et techniques, rendant la communication avec les usines fluide et rapide. D'autre part, les français sont de plus en plus sensibles aux engagements éthiques et écologiques des marques qu'ils consomment. Chez Mobibam, tous les meubles sont fabriqués

avec du bois français, dans le respect de l'exploitation durable des forêts. Un élément de plus qui pourrait expliquer les performances de la jeune entreprise.

**Solène, Responsable Marketing chez Mobibam**

Site internet : <https://www.mobibam.com>

Lien : <http://www.presseagence.fr/lettre-economique-politique-paca/2020/06/09/paris-mobibam-la-start-up-de-meubles-100-made-in-france-qui-a-resiste-au-covid-19/>

# Une campagne de com sur le meuble français

MAGALI PICARD | PUBLIÉ LE 15/06/2020

Le lobby représentant les industriels du meuble signe une campagne de communication avec vingt enseignes de distribution autour du made in France. L'objectif est de passer de 40% des volumes produits en France à 50%.



Aujourd'hui, 40% des meubles sont fabriqués en France.

Conforama et But, Camif et Cdiscount, La Redoute et Fermob, Mobalpa et Schmidt : autant d'enseignes diverses qui appartiennent à la distribution du meuble et de la cuisine, distributeurs ayant des magasins ou pas. Tous, une vingtaine au total, ont signé un partenariat avec l'Ameublement français afin de promouvoir le meuble fabriqué en France. Le message "fabriqué avec coeur dans nos régions" sera repris dans 2500 magasins et e.commerçants à partir du 15 juin.

**Crise révélatrice**

Le président de la République [Emmanuel Macron](#) l'a dit ce 14 juin : il va falloir élaborer un "nouveau pacte productif". Pour Philippe Moreau, président de l'Ameublement français qui a aussi sa propre entreprise en Haute-Savoie, la crise du Covid-19 n'a fait que révéler des choses déjà existantes. "Il y a eu une prise de conscience forte de notre dépendance à la mondialisation. A cela s'ajoute la nécessité d'oeuvrer en faveur de la planète et découle une volonté de solidarité nouvelle".

## Réindustrialisation

Concernant le meuble, 40% de ces produits sont fabriqués aujourd'hui en France. "Nous pourrions monter à 50%", poursuit Philippe Moreau, qui espère que demain, [Ikea](#) ou Maisons du monde, absents de la liste, se rallieront à la cause. En France, la filière industrielle du meuble emploie 40 000 personnes dans des TPE et des PME essentiellement. La crise économique multiplie-t-elle les défaillances dans le meuble? "A ma connaissance, non, répond Philippe Moreau. Mais nous voulons avoir une relation différente avec les enseignes et bâtir un plan de réindustrialisation de l'[ameublement](#)".

Lien : <https://www.lsa-conso.fr/une-campagne-de-com-sur-le-meuble-francais,351844>

# La marque Gautier vient d'ouvrir en Nouvelle-Aquitaine, à Bergerac

le 16 juin 2020



Enseigne 100% française spécialisée dans l'ameublement et l'aménagement intérieur, **Gautier** continue de déployer son concept unique afin de le démocratiser dans tout l'Hexagone. Ainsi, il vient d'ouvrir les portes d'un nouveau point de vente sur la ville de Bergerac.

## Gautier renforce son maillage régional

Récemment, Gautier a ouvert les portes d'un nouveau point de vente dans le département de la Dordogne, intensifiant ainsi sa présence en région Nouvelle-Aquitaine. Basé sur la ville de Bergerac, le nouveau magasin Gautier est désormais piloté par Sophie qui, entourée d'une équipe motivée et soudée, prévoit de nombreux projets à concrétiser avec excellence grâce à une gamme de mobilier riche et diversifiée développée par la marque.

Gautier continue par ailleurs de rechercher ses futurs adhérents afin de renforcer sa présence en France et dans le monde avec en moyenne 10 nouveaux magasins chaque année. La marque désire particulièrement se développer dans les territoires suivants :

- France : Amiens, Angoulême, Besançon, Limoges, Le Havre, Troyes, Nîmes, Paris, Poitiers, Région Centre, Région PACA, Région Rhône-Alpes et Région Nouvelle-Aquitaine.
- Europe : Amsterdam, Berlin, Budapest, Londres, Oslo, Prague, Stockholm, Varsovie.
- Monde : Amérique Centrale, Amérique du Nord, Amérique du Sud, Angola, Brunei, Cameroun, Côte d'Ivoire, Ghana, Hong Kong, Japon, Jordanie, Malaisie, Nigeria, Taïwan, Thaïlande, Turquie, Vietnam.

## Les atouts du réseau Gautier

- Un concept unique,
- Des collections exclusives 100% françaises,
- Des outils marketing et communication performants,
- Un pack digital à disposition,

- De l'animation et de la formation tout au long de l'année,
- Des conseils en agencement et en décoration pour chaque magasin.

Patrick Rucart

Lien : <https://www.observatoiredefranchise.fr/indiscretions-actualite/MEUBLES-GAUTIER-la-marque-gautier-vient-d-ouvrir-en-nouvelle-aquitaine-a-bergerac-70511.htm>

# Caveasy réinvente la cave à vins avec des rangements connectés pour les bouteilles

Olivier Kauf 16 juin 2020

03 minutes de lecture



Aujourd'hui, plus besoin d'être sommelier ou de posséder d'excellentes connaissances en œnologie pour avoir une cave à vin à la maison ! Pour autant, bien que le vin fasse partie du patrimoine national, il s'agit d'un produit complexe. La gestion d'une cave à vin demande une certaine discipline et des connaissances particulières.

En effet, il est nécessaire de tenir à jour un inventaire de ses bouteilles, de trouver une organisation, de garder un œil sur les conditions de conservation, de surveiller la maturité des vins et de connaître les règles d'accords mets/vins.

Proposer une gamme de rangements intelligents, connectés à une gamme de services permettant de profiter de son vin simplement : telle est la promesse de Caveasy.

## **Caveasy, une cave connectée pour se simplifier la vie**

L'idée de Caveasy est simple : réinventer la cave à vin. L'entreprise se charge de tout, afin que les consommateurs n'aient plus qu'à savourer leur verre de vin en famille ou entre amis.

## **Un rangement design, élégant, intelligent et made in France**

Caveasy, c'est d'abord un rangement pour ses bouteilles, composé d'une structure en métal et d'étagères en bois massif fabriquées en France.

Il s'installe facilement dans une cave naturelle, bien sûr, ainsi que dans un cellier, une cuisine ou encore un salon.

Les emplacements des bouteilles sont dotés de capteurs permettant de détecter l'ajout ou le retrait de la bouteille et d'un indicateur lumineux, idéal pour retrouver facilement la bouteille recherchée.

### **Des services pour “se simplifier le vin”**

Le rangement Caveasy est connecté à une application qui gère la cave simplement. Pour ranger une bouteille, il suffit de prendre en photo son étiquette et de la déposer n'importe où dans le rangement. L'inventaire de la cave dans l'application est alors mis à jour automatiquement.

Des services accompagnent les utilisateurs pour leur permettre de choisir le vin de leur cave le mieux adapté au repas qu'ils prévoient, leur indiquent quels vins arrivent à leur apogée, leur recommandent des vins en accord avec leurs goûts et leur indiquent si les vins sont conservés dans de bonnes conditions.

### **Une volonté de transformer le vin en plaisir pour tous**

Caveasy est née d'une envie : celle de simplifier la consommation des vins. Philippe Pujau et Thomas Babin, deux amis amateurs de bon vin, en sont à l'origine. Tous deux propriétaires d'une collection de vins qu'il leur tient à cœur d'entretenir, ils sont vite dépités face à l'absence de système simple pour gérer leur cave.

### **C'est pour cette raison qu'ils décident d'en créer un : Caveasy.**

Ils expliquent : « *Nous avons décidé il y a 5 ans de réinventer la cave à vin et la façon de garder du vin à son domicile. Amateurs de vin et passionnés de technologies, déçus des demi-solutions existantes, il nous a paru nécessaire de faire entrer la gestion de son stock de vin dans le XXIème siècle en proposant un système complet et simple pour prendre en charge le rangement, l'inventaire, la gestion et le suivi des bouteilles conservées à domicile.* »

### **Des utilisateurs ravis par les services proposés par Caveasy**

Les utilisateurs sont tous ravis par leur achat Caveasy, comme en témoignent respectivement Monique et Léon : « *Depuis que j'ai ma Caveasy, je peux avoir du vin à la maison pour toutes les occasions sans que ce soit compliqué de s'y retrouver.* »

*« J'avais déjà une armoire réfrigérée pour mettre mes vins de garde mais j'utilise Caveasy pour toutes les autres bouteilles qui n'ont pas besoin de vieillir. »*

Réinventer la cave à vin en permettant à tous de simplifier la gestion et le suivi de sa cave

En bref, Caveasy permet à tous les amateurs, connaisseurs ou débutants de simplifier la gestion et le suivi de leur cave. Différentes tailles de caves à vins sont proposées.

Les amateurs de vin sont confrontés à des questions telles que :

- Quels vins ai-je dans ma cave ?
- Où est rangée la bouteille que je recherche ?
- Quel vin de ma cave irait avec le repas que je prévois ou quel plat s'accorderait avec le vin que j'ai choisi ?
- Comment puis-je me procurer une nouvelle bouteille du vin que je viens de boire ?
- Quel nouveau vin pourrais-je rajouter à ma cave ?
- Y-a-t-il une bouteille dans ma cave qui a atteint son apogée et que je devrais boire ?
- Mes bouteilles sont-elles conservées dans des conditions optimales à leur vieillissement ?

Pour répondre à ces questions, Caveasy réinvente l'objet dans lequel sont rangées les bouteilles : la cave à vins. L'entreprise propose en effet un rangement intelligent pour les bouteilles de vin, connecté à une application et portant une gamme de services allant de l'inventaire à l'achat.

Lien : <https://perelafouine.com/caveasy-reinvente-la-cave-a-vins-avec-des-rangements-connectes-pour-les-bouteilles/>

# Made in France : l'ameublement, un secteur en progression

Le marché de l'ameublement en France poursuit sa croissance

José Kossa Publié le 19/06/2020 10:30

D'après les chiffres publiés par la FNAEM (Fédération française du Négoce de l'Ameublement et de l'Équipement de la Maison), le marché de l'ameublement en France a progressé de 4,1% l'année dernière. Dans cette progression, une tendance se dégage : la consommation Made in France. Les Français sollicitent de plus en plus les produits fabriqués près de chez eux. Une aubaine pour les nombreuses enseignes françaises positionnées sur ce créneau et dont l'activité devrait repartir à la hausse dans les prochains mois.



En 2019, en France, les ventes de meubles ont progressé de 4,1% en valeur et le marché a franchi la barre des 13 milliards d'euros de mobilier domestique vendu pour se stabiliser à 13,4 milliards d'euros TTC, soit 11,3 milliards d'euros HT. Bien que le secteur ait été frappé de plein fouet par la crise du Covid-19, qui a engendré une chute du chiffre d'affaires, notamment sur le mois d'avril avec un recul de performances de 84,9%, plusieurs marques ont pu maintenir un niveau de croissance correct grâce à la vente en ligne depuis leur site Internet ou via le click and collect.

## Made in France

Depuis le 11 mai, plusieurs enseignes ont pu ouvrir, à nouveau, leurs portes aux clients. Les premiers résultats observés depuis la réouverture des magasins sont relativement encourageants. En effet, après plusieurs semaines de confinement, les Français semblent décider à investir davantage pour le confort de leur habitat. Conscients de la crise économique provoquée par l'épidémie du coronavirus, de plus en plus de consommateurs se tournent vers le Made in France afin de relancer l'économie nationale. Pour répondre à leurs besoins, plusieurs enseignes proposent des meubles de fabrication française : revue de détails.

## **Quadro : spécialiste dans l'aménagement et agencement d'intérieur sur-mesure en France**

Seul concept d'aménagement intérieur 100% sur mesure dans 100% de la maison (rangements, dressings, bibliothèques, sous-escaliers, autour du lit, verrières, cuisines), l'enseigne Quadro puise son origine dans les métiers de la menuiserie et de l'ébénisterie. Fabricant français certifié ISO 9001, [Quadro](#) fait partie du groupe CMAI (Compagnie Manufacturière d'Aménagements Intérieurs), leader européen du l'aménagement intérieur tous canaux de distribution confondus. L'offre du réseau est basée sur un savoir-faire industriel unique, en mêlant différents matériaux et finitions et répondant aux besoins des clients les plus créatifs. Avec un business model très flexible, le réseau jouit d'une forte croissance sur le marché de l'agencement sur mesure, d'une grande expérience dans ce domaine, et d'une belle attractivité auprès des porteurs de projet en quête d'une enseigne accessible, et d'un retour sur investissement rapide.

## **Gautier : Meublez, vivez !**

Enseigne 100% française, spécialiste de l'aménagement d'intérieur, Gautier s'appuie sur les valeurs d'une entreprise familiale créée il y a près de 60 ans. Devenue une enseigne incontournable sur le marché de l'ameublement et de l'aménagement d'intérieur depuis 2005, le réseau se distingue par ses produits au design unique et très qualitatif. Également présent sur le marché international dans près de 60 pays, la marque attache beaucoup d'importance à chaque étape de fabrication de ses produits ainsi qu'aux matières utilisées : 95% de la fabrication des meubles Gautier est française. Premier fabricant de meubles français à avoir obtenu la triple-certification ISO 9001 (qualité) depuis 1994, ISO 14001 (environnement) depuis 2006, et OHSAS 18001 (sécurité) depuis 2007, [l'enseigne Gautier](#) est aujourd'hui en pleine croissance avec en moyenne 10 ouvertures par an à travers le monde. Pour poursuivre son développement en France et à l'international, le réseau recherche des personnes en quête d'un nouveau challenge professionnel, dotées d'un esprit entrepreneurial et d'un sens aigu du commerce, de la déco d'intérieur et de l'aménagement.

## **Archea : Dressings, bibliothèques, rangements sur mesure**

Expert depuis plus de 35 ans de l'aménagement intérieur, [l'enseigne Archea](#) propose à ses clients des solutions créatives afin de leur concevoir des espaces de vies uniques. Créateur-fabricant, l'enseigne Archea dispose ainsi d'un savoir-faire reconnu et affiche un taux de recommandation de ses clients de 97% (Etude clientèle menée par le cabinet Learning). Fort d'une fabrication 100% française, Archea se positionne aujourd'hui comme un garant du Made in France. Désireux de renforcer son maillage national, le réseau propose aux candidats à la franchise une vingtaine d'emplacements dans toute la France (Ajaccio, Amiens, Angers, Besançon, Dijon, Le Havre, Le Mans, Mulhouse, Metz, Nancy, Nîmes, Orléans, Poitiers, Reims, Rennes, Rouen, St Etienne, Strasbourg, Paris & IDF) pour le rejoindre et bénéficier des nombreux avantages qu'il propose : un marché en croissance depuis plusieurs années, un savoir-faire reconnu, un logiciel de dessin 3D adapté au métier, etc.

## **Arthur Bonnet : Le sur-mesure se crée, avec vous**

Fabricant de cuisines et rangements français depuis 1927, Arthur Bonnet a fait de la vente premium de produits de fabrication 100% française son credo. Premier fabricant à obtenir le label « Origine France Garantie » dans le secteur de la cuisine, [Arthur](#)

Bonnet propose à ses clients un contrôle qualité qui assure une garantie de 20 ans sur tous ses meubles et mécanismes de cuisine. Les produits commercialisés par la marque mêlent des références classiques et design, caractéristiques de l'art de vivre français. Le savoir-faire d'Arthur Bonnet s'étend également aux accessoires, pour une parfaite harmonisation des espaces de vie, et toujours avec le raffinement en mot d'ordre. Engagé en faveur d'une fabrication et d'un savoir-vivre à la française, le réseau recrute de nouveaux entrepreneurs en recherche d'indépendance tout en bénéficiant d'un accompagnement durable, avec de belles perspectives d'évolution et une rentabilité régulière.

### **Schmidt Groupe : à l'écoute de vos envies**

Le groupe franco-allemand, dont le siège social est situé en Alsace, conçoit, fabrique et distribue des meubles sur-mesure permettant l'aménagement de la cuisine, de la salle de bains et de toutes les pièces nécessitant du rangement ( dressing, entrée, cellier, salon, salle à manger, chambre, etc.). En quête perpétuelle d'innovation tout en conservant une place majeure pour la relation humaine et la satisfaction de ses consommateurs, Schmidt Groupe est aujourd'hui le 1er exportateur français et 6e fabricant européen. Positionné sur le créneau haut de gamme accessible « Masstige », et présent dans près de 27 pays, Schmidt Groupe fonde son savoir-faire sur plus de 80 années d'expérience et place très haut son exigence de satisfaire toujours plus et mieux les besoins de ses consommateurs. Seul fabricant à avoir obtenu une quintuple certification, Schmidt Groupe continue d'attirer de nouveaux candidats entrepreneurs qui souhaitent sauter le pas et rejoindre une marque à la notoriété fortement établie et à forte rentabilité.

Vous souhaitez en savoir plus sur le marché de l'ameublement en France et les conditions requises pour se lancer en franchise ? Rendez-vous sur la fiche personnalisée des différents réseaux pour savoir comment [devenir un\(e\) franchisé\(e\) dans le secteur de l'ameublement](#).

Lien : <https://www.toute-la-franchise.com/vie-de-la-franchise-A32271-made-in-france-ameublement-secteur-progression.html>

# Made in France. La réactivité de Gautier Meubles assure son développement

Avec le déconfinement, l'activité de Gautier Meubles reprend sur les chapeaux roues. Le fabricant de meubles fabriqué en France, installé en Vendée depuis plus de 60 ans, mise sur sa réactivité pour conquérir et fidéliser de nouveaux clients. À qui il proposera, grâce à un nouveau site des produits plus personnalisés, à des tarifs compétitifs.

David Soulard, dirigeant de l'entreprise vendéenne Gautier Meubles, spécialisée dans la fabrication de meubles en bois. | GAUTIER MEUBLES

Quest-France Communication pour Bpifrance Publié le 24/06/2020 à 12h02

La relance est là. À peine déconfinées, les équipes de Gautier Meubles n'ont pas perdu une minute. Le fabricant vendéen de meubles en bois reçoit de nombreuses sollicitations de particuliers et d'entreprises : il faut assurer les commandes dans des délais serrés ! **« Le marché du meuble reprend fort, confirme David Soulard, son dirigeant. Depuis le coronavirus, de nombreuses entreprises sont en train de réaménager et d'adapter l'environnement de travail de leurs salariés. »**

## En savoir plus sur Bpifrance et le réseau Excellence :

Pour le chef d'entreprise, neveu du fondateur de Gautier Meubles, l'indicateur est bon, mais **« il est difficile de savoir comment le marché réagira à plus long terme et d'anticiper. À nous de satisfaire les consommateurs qui veulent être livrés rapidement »**. Pour lui, la réactivité est une des clés du succès du Made in France et de la compétitivité de son entreprise. **« Fabriquer en France permet de gagner beaucoup de temps par rapport à des produits concurrents qui mettent un mois à arriver en cargo »**.

## **Diversification**

À l'origine, l'entreprise s'était spécialisée dans le mobilier des chambres d'enfants, aujourd'hui elle propose des meubles pour toutes les pièces de la maison et du bureau. Des meubles dessinés et fabriqués en France, avec du bois français et exportés aux quatre coins du monde. **« Nous avons fait partie des pionniers de la revendication du "Made In France", il y a 8 ans et c'est tout naturellement que nous avons adhéré à la French Fab, avec Bpifrance, en 2017 »**, poursuit David Soulard, dont l'entreprise est aussi membre du réseau Excellence de la banque publique d'investissement. Pour autant l'entrepreneur n'oublie pas qu'**« un meuble ne se vend pas à n'importe quel prix sous prétexte qu'il est fabriqué en France »**.



Innovation, flexibilité et réactivité sont les moteurs de la croissance du meuble Made in France. | GAUTIER MEUBLES

Rester compétitif est un challenge quotidien. « **Même si nous avons automatisé de nombreux process, qui nous ont permis de conserver notre production en Vendée, nous nous posons constamment des questions à chaque devis, chaque lancement de série... Il faut toujours chercher à voir ce qui peut être amélioré** ».

### **Un nouveau site en Vendée**

Depuis que [David Soulard a repris les rênes de l'entreprise en 2010](#), à la suite de son père Dominique, avec son frère et sa sœur, il n'a cessé d'investir pour rendre ses sites de production plus flexibles, avec des robots capables d'exécuter différentes tâches dans une même journée. En avril prochain, c'est un nouveau site de production qui ouvrira ses portes en Vendée, là où l'entreprise est déjà installée. « **Une usine 4.0** », insiste-t-il. Comprenez, une usine où le numérique joue un rôle stratégique de la conception des nouveaux produits à leur fabrication en passant par la livraison. Un investissement indispensable pour « **développer des offres et produits personnalisés. Nous sommes un fournisseur de produits à la mode, il faut donc être capable de dessiner un nouveau design et de le produire rapidement. Et surtout oser et aller au-devant des tendances** ».

### **Prioriser les idées**

Le chef d'entreprise se sait imaginatif et apprécie l'aide du réseau Bpifrance Excellence pour « **prioriser les idées, en nous aidant, avec leurs experts stratégiques à repérer les tendances qu'il fallait saisir. Quand je relis nos échanges d'avant la crise du Covid-19, je me dis que tout reste d'actualité, que les décisions prises pour investir justement dans le digital vont dans le bon sens** », souligne David Soulard. « **À condition toutefois de réussir à embarquer nos collaborateurs. Pour cela aussi Bpifrance nous accompagne** ». Déjà, en attendant l'ouverture du site, les équipes peuvent recevoir des formations pour se préparer au mieux aux nouveaux outils.

### **Prendre des responsabilités**

Pour celui qui « **ne croit pas qu'il y ait de formation pour devenir chef d'entreprise** » – il a d'ailleurs suivi des études d'ingénieur agronome -, l'humain et les échanges sont au cœur de la réussite. Avec ses équipes, comme avec l'extérieur. « **C'est en prenant des responsabilités en dehors de l'entreprise, notamment comme responsable du pôle de compétitivité Novachild à Cholet,**

**depuis 10 ans, que j'ai le plus appris. Cela m'a aidé à prendre la parole en public, à construire une assemblée générale... ».** Au fil des ans, David Soulard est aussi devenu président du groupement des exportateurs de meubles et ambassadeur de la French Fab chez Bpifrance. Pour autant, son entreprise reste sa priorité, l'endroit où il peut concrétiser des idées, nourries par ces échanges extérieurs. Idées qui lui ont permis de construire un groupe au chiffre d'affaires de 120 millions d'euros, employant 750 salariés, capable de vendre ses produits en ligne en France comme au Royaume-Uni, tout en disposant d'un réseau de magasins franchisés. Le 71ème a été ouvert le 10 juin à Bergerac !

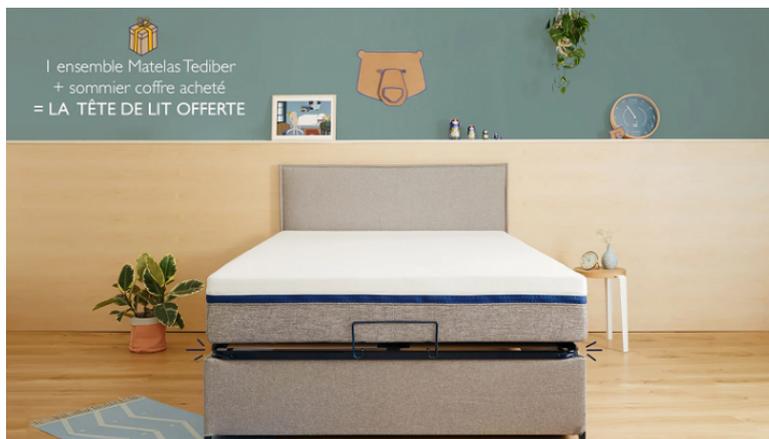
Retrouvez l'intégralité du e-dossier [Les entrepreneurs au quotidien par Bpifrance](#)

Lien : <https://www.ouest-france.fr/economie/entreprises/made-france-la-reactivite-de-gautier-meubles-assure-son-developpement-6879991>

# Sommeil : confortable, fonctionnel, élégant, le lit coffre de Tediber a tout bon !

TEAM BIBA 2 JUILLET 2020 MIS À JOUR LE 2 JUILLET 2020

**Must du gain de place combiné au confort, le lit coffre de Tediber est à faire rentrer d'urgence à la maison.**



Vous n'iriez pas faire une randonnée sans le bon équipement, n'est-ce pas ? Et pourtant, question sommeil, nous sommes encore nombreux à ne pas avoir la literie adéquate pour de bonnes nuits réparatrices. Ainsi, dans cette optique d'enfin trouver le repos véritable tout en optimisant son espace, **le lit Tediber s'affiche comme l'investissement à faire.**

## Un sommier made in france

Avec son sommier coffre aux rangements malins et optimisés, son incroyable matelas au maintien ferme et accueillant à la fois, et sa tête de lit au design optimal, **il est assurément l'écrin parfait pour que nos nuits nous permettent enfin de nous lever du bon pied.** Car c'est un fait, avec ce sommier coffre désigné et fabriqué en France avec des matériaux européens de haute qualité, la chambre, à l'instar du matelas, respire mieux et ça, ça change tout.

Sobre et élégant et disponible en 2 tailles : 140x190 et 160x200cm, [le lit coffre de Tediber](#) trouvera sa place dans n'importe quelle chambre de la maison. Les parents comment les enfants seront notamment séduits par sa tête de lit extra-plate, d'une hauteur de 105 cm, qui se glisse très facilement contre le mur tout en apportant une petite touche d'élégance et de confort.

## Plus robuste et léger que ses concurrents

Allié du rangement avec son coffre où un filet amovible permet notamment de déposer du linge ou des oreillers, le lit Tediber fait notamment gagner 1m<sup>2</sup> au sol par rapport à un sommier coffre ordinaire. En effet le cadre de lit n'est pas plus large que le matelas **et c'est cette vision, dans votre chambre, d'un bloc aussi solide**

**que confortable qui rassurera d'abord l'esprit puis le corps.**

Look élégant s'associant à merveille à votre décoration d'intérieur, design malin, confort de haute qualité, le lit coffre Tediber est également beaucoup plus léger que ses concurrents, (45kg contre 60 en moyenne) mais croyez-nous, votre sommeil sera lourd comme le plomb.

**Plus d'informations :**

<https://www.tediber.com/lit-coffre#ae151>

Lien : <https://www.bibamagazine.fr/contenus-sponso/sommeil-confortable-fonctionnel-elegant-lit-coffre-de-tediber-a-138325.html#item=1>

# Fabriqués en France, ces meubles sont durables et écolos : découvrez Roses & Aléas

Des meubles durables et fabriqués en France, ça vous dit ? Découvrez la marque de mobilier Roses & Aléas, design et écolo

Publi-Rédactionnel - 3 juillet 2020

**SPONSORISÉ** Roses & Aléas sur POSITIVR - Cet article vous est proposé à l'initiative de Roses & Aléas, indépendamment de la Rédaction POSITIVR.



Photo : Roses & Aléas

**Après avoir travaillé cinq ans dans l'industrie textile, Elodie Contino a souhaité mettre ses connaissances au service d'une cause qui lui tenait à cœur : réinventer l'univers du mobilier. Elle a ainsi fondé [Roses & Aléas](#), une marque de mobilier design et durable, fabriqué en France. Une solution écologique et économique sur le long terme ! Interview.**

Chez Roses & Aléas, les meubles répondent à des exigences et une transparence qui caractérisent parfaitement la marque : une fabrication locale et française, une réflexion éco-design pour que chaque meuble puisse se recycler ou se réinventer en fin de vie, l'utilisation de produits recyclés et recyclables, comme des matériaux biosourcés ou des chutes d'industriels revalorisées (tissu, fil, bois...).

En novembre 2019, Elodie Contino participe à un « Start-Up Weekend » à Strasbourg où elle présente son projet. Elle y fait la rencontre de Thibault Becker, qui devient designer freelance pour Roses & Aléas. Ensemble, ils imaginent la première pièce de leur collection : une table basse en bois. L'aventure commence...

Cette table tasse, déclinée en 3 modèles, est fabriquée à partir de chêne (FSC) des Vosges, séché dans le sud de l'Alsace, coupé et mis en forme chez un menuisier dans le Bas-Rhin en Alsace, et traité avec des vernis ecolabels. Les finitions de cette table n'ont nécessité aucun achat de produit neuf : n'ont été utilisés que des fins de stock de peinture et de vernis.



Photo : Roses & Aléas

Chez [Rose & Aléas](#), l'humain est au centre de la chaîne de production : Élodie met un point d'honneur à rencontrer personnellement chaque artisan qui participe à l'élaboration de son entreprise.

Alors que les français sont de plus en plus sensibilisés sur de nombreux enjeux comme la nourriture ou la mode, le mobilier semble échapper à ces grands bouleversements et est loin d'être irréprochable :

- À cause de leurs composants nocifs et polluants, beaucoup de meubles ne peuvent pas être recyclés
- La qualité parfois bas de gamme de certains meubles oblige à devoir les remplacer régulièrement



Photo : Roses & Aléas

L'objectif de Roses & Aleas ? Proposer de nombreuses alternatives écologiques et durables pour meubler chaque pièce de votre intérieur ou votre jardin. Prochaine étape : un banc fait à partir d'anciennes portes d'un EHPAD.

*Vous souhaitez refaire votre intérieur (ou votre jardin) avec du mobilier design, durable et made in France ? Roses & Aléas est actuellement campagne de financement participatif. Pour pré-commander votre table basse, des coussins ou des bougeoirs, [ça se passe ici, sur Ulule](#). Vous avez jusqu'au 10 juillet !*

Lien : <https://positivr.fr/roses-aleas-mobilier-design-ecologique/>

# Slean, la start-up qui vous loue pour le télétravail un bureau 100 % écolo, durable et made in France

Par [Thuy-Diep Nguyen](#) le 22.07.2020 à 14h36

Surfant sur la déferlante du télétravail, la start-up Slean attaque le marché avec un concept original de location de mobilier de bureau modulable, nomade, *made in France*, et 100 % écoresponsable. Opérationnelle, elle lance en septembre une campagne de financement sur Ulule.



La start-up attaque le marché du télétravail avec un concept de location de bureau modulable, nomade, made in France, et 100 % écoresponsable.

## SLEAN

Saisir la balle au bond. En pleine pandémie de Covid-19, avec ses comparses, Martin Sauer a tout de suite senti le vent tourner au sujet du télétravail. Nouveau monde, nouvelle philosophie : "Dès le début du confinement, nous avons compris que le rapport au travail allait changer et évoluer vers un fonctionnement hybride : du télétravail pour réduire les trajets et faciliter les travaux en solo, nécessitant une grande concentration ; le bureau pour les échanges, rencontres et tâches collaboratives. Partant de là, il fallait une offre adaptée à ces nouveaux besoins : des bureaux nomades et modulables, faciles à installer, n'importe où, et sans grosses galères logistiques pour l'entreprise."

## Des bureaux nomades en location

Ainsi est né, il y a quelques mois, Slean, un concept d'aménagement de bureaux pour le télétravail. Simple et lean, si l'on en croit sa promesse commerciale – sans fioritures, ni de prise de tête pour le salarié ou son employeur. Chaque meuble est proposé en location, à raison de 40 euros par mois et par personne, pour un forfait siège et bureau, frais de livraison et de reprise inclus. La start-up envisage à terme de proposer la location avec option d'achat.

Le catalogue est pour l'heure basique, mais efficace. Slean propose un siège et un plateau en bois clair et au design minimaliste, assorti de tréteaux avec prises électriques et porte-casque intégrés. Ces derniers peuvent se transformer en console si l'on souhaite déplacer ou démonter son bureau et le ranger dans un coin.

## Economie circulaire

Au principe de flexibilité, la start-up a ajouté les notions de durabilité, d'économie circulaire et de production locale de ses produits. "L'idée, c'est que nos bureaux durent le plus longtemps possible", promet Martin Sauer, président et cofondateur. De la chaise aux plateaux ou tréteaux, tous les éléments se veulent écoresponsables et sont *made in France*. Hêtre des Vosges coupé en forêts éco-régulées, production et assemblage en Normandie, dans les Deux-Sèvres et le Maine-et-Loire... Tous les produits sont traçables et garantis à vie. Slean s'engage aussi à réparer toute pièce qui s'abîmerait au fil des ans. Et à reprendre tout meuble dont l'utilisateur ou l'entreprise ne voudrait plus, pour le reconditionner et le remettre en vente.



Le mobilier de bureau, 250.000 tonnes de déchets par an

Exit le mobilier de bureau *cheap*, composé majoritairement de plastique, plus fragile et à durée de vie limitée, qui finit sur le trottoir. Selon l'Ademe, le secteur de l'ameublement génère en France deux millions de tonnes de déchets chaque année. " Dont 250.000 tonnes de mobilier de bureau jetés", ajoute Martin Sauer.

Le trio fondateur de l'entreprise n'est pas totalement étranger au secteur. Webmaster de formation, Martin Sauer a fait jusqu'ici l'essentiel de sa carrière au sein du groupe Manutan, dans l'e-commerce, où il a notamment monté la start-up Ipso Presto, fournisseur de matériel et mobilier de bureau 100 % en ligne. A ses côtés, les designers Nathanaël Désormeaux et Damian Carrette avaient déjà créé ensemble leur studio design. Parmi leurs faits d'armes, des créations pour Cinna ou Ligne Roset.

Présenté en septembre au Paris Design Week et au BHV, Paris, Slean lancera dans la foulée une campagne de crowdfunding sur la plateforme Ulule et compte livrer ses premiers modules dès octobre. Une bonne centaine de précommandes a d'ores et déjà été enregistrée.

Lien : [https://www.challenges.fr/entreprise/vie-de-bureau/slean-la-start-up-qui-vous-loue-pour-le-teletravail-un-bureau-100-ecolo-durable-et-made-in-france\\_720335](https://www.challenges.fr/entreprise/vie-de-bureau/slean-la-start-up-qui-vous-loue-pour-le-teletravail-un-bureau-100-ecolo-durable-et-made-in-france_720335)

# Ralph-M, l'unique concepteur de mobilier du Maine-et-Loire prône l'Anjou et le 100% Made in France !

Publié il y a 1 mois le 25 septembre 2020

Par [Jimmy Joubert](#)



Ateliers de l'entreprise Ralph-M. Crédit : Ralph-M

**L'entreprise Ralph-M est l'unique concepteur de mobilier du Maine-et-Loire. L'entreprise familiale se bat pour prôner l'Anjou et le 100% Made in France.**

Le 100% Made in France et le Made in Anjou sont les valeurs principales de l'entreprise Ralph-M, l'unique concepteur de mobilier du Maine-et-Loire. Des valeurs qui obligent l'entreprise à être plus chère que la concurrence mais qui sont très appréciées des clients. L'entreprise collabore avec de nombreux éditeurs reconnus en France pour constituer un large panel de tissus, le tout pour une production 100% artisanal. Avec 9 employés au sein de l'atelier basé à Miré (à 40min d'Angers), l'entreprise produit, de manière artisanal, des canapés, des fauteuils et des tables basses. Ce savoir faire, l'entreprise aimerait la transmettre à des plus jeunes « ***on recherche beaucoup d'étudiants en alternance, comme les compagnons du devoir. Si demain un étudiant postule en alternance chez nous, il y a 95% de chances pour qu'il ait une réponse favorable*** » .

## **Une entreprise au rayonnement national**

Ralph-M n'est pas seulement installé dans le Maine-et-Loire, elle possède une centaine de distributeurs partout en France. Une manière de pouvoir toucher une large clientèle tout en faisant rayonner l'Anjou sur le plan national. Un rayonnement possible, également, grâce aux collaborations avec des nombreux hôtels en France et notamment des hôtels de luxe, mais aussi avec des collectivités. Le seul regret pour l'entreprise c'est de ne pas avoir été sollicitée par les collectivités de l'Anjou, malgré de nombreuses sollicitation au moment des travaux de rénovation de l'Hôtel du

département de Maine-et-Loire ou de la mairie d'Angers.

Pour perdurer son rayonnement en Anjou, l'entreprise organise des « **ventes usine** » du 1er au 3 octobre et du 8 au 10 octobre, dans le showroom de Miré avec une visite de l'atelier de production. Ces ventes usine permettront d'obtenir les produits proposés à moindre prix.

### **Rebondir et innover**

L'entreprise qui a vu le jour il y a 30 ans est une entreprise familiale qui sait innover avec le temps. Chaque année, Ralph-M imagine et conçoit de nouveaux produits, pour favoriser l'originalité des produits. Ce qui fait la force de l'entreprise, c'est également le travail en équipe pour réfléchir à la création de chaque collection. Comme chaque entreprises, Ralph-M a du faire face au confinement. A la sortie de celui-ci, l'activité est repartie et l'entreprise a bénéficié du « besoin de confort » des personnes qui ont passé, pour la plupart, 3 mois sur leur canapé. Ralph-M a pu relever la tête rapidement car les clients se « **prépare en cas de reconfinement** » explique l'entreprise qui n'a donc pas été fortement impactée par le covid-19.

Lien : <https://www.my-angers.info/09/25/ralph-m-lunique-concepteur-de-mobilier-du-maine-et-loire-prone-lanjou-et-le-100-made-in-france/91790>

# Miliboo commercialise un canapé connecté et immersif "made in France"

**Pierre-Edouard Laurent**

25 septembre 2020 à 08h45



**Le leader de l'ameublement Miliboo met en vente un canapé 4D compatible avec les enceintes connectées et incorporant un chargeur sans-fil. Les fans de cinéma et de jeu vidéo pourront ressentir les vibrations et effets sonores provenant de leur canapé.**

Miliboo aime décidément connecter ses meubles. Fin décembre 2017, l'entreprise française dévoilait un **miroir connecté** au CES de Las Vegas. Fin 2018, à ce même salon de l'électronique grand public, on découvrait un **prototype de canapé connecté**, équipé de gros haut-parleurs et d'un éclairage LED, récompensé par un Award, s'il vous plait. Fin septembre 2020, Miliboo lève le voile sur un canapé (très) connecté. Ce produit a été conçu par une équipe française et est fabriqué dans une usine de Bourgogne.



## Un canapé tricolore pour les contrôler tous

En France, on n'a pas de pétrole, mais on a des idées. Miliboo ne s'est pas endormi sur ses lauriers et ce sofa connecté est une version améliorée du prototype de 2018. Comme sur ce dernier, le canapé connecté 2020 conserve toujours des gros haut-parleurs (un subwoofer de 600 watts, 2 haut-parleurs de 50 watts RMS stéréo), une « assise interactive vibrante » (un peu comme les sièges de cinéma 4D), un éclairage LED réglable avec son smartphone via le protocole Bluetooth 4.0.

On trouve en outre les assistants personnels Google Assistant et Amazon Alexa intégrés dans un accoudoir du canapé pour « *[piloter] l'intégralité de sa maison : ouvrir et fermer les volets ou la porte du garage, allumer la lumière, accéder à sa plateforme de cinéma en ligne favorite, piloter sa smart TV, précise le communiqué de presse* » indique le communiqué et le site mobilier.

L'application Miliboo Connected ([Android](#) / [iOS](#)) permet de paramétrer précisément le niveau d'intensité des vibrations et des hauts-parleurs ou les couleurs des LED. La société d'ameublement tricolore a en plus ajouté un chargeur sans-fil à induction.

## Un concept-sofa ou un produit commercialisé ?

Le canapé n'est pas un énième produit pour montrer l'expertise d'un leader dans son domaine, exhibé à un show, photographié et filmé sous toutes les coutures, mais jamais commercialisé. Ce canapé Miliboo existe bel et bien, et le grand public peut l'acquérir dès aujourd'hui. Enfin.... le temps que les sites de Darty et Fnac soient mis à jour.

Ce sofa du futur est en revanche « essayable » dès à présent sur dans le showroom Miliboo Paris Madeleine et dans le corner Google du magasin Fnac Saint-Lazare. D'autres modèles seront visibles dans les magasins Paris Ternes, La Défense et Parly 2 dans les prochains jours. Que les provinciaux se rassurent, on trouvera également un exemplaire très bientôt à Bordeaux et Nice. Le Miliboo Connected est vendu en 2 coloris (gris clair et gris foncé), en 3 modèles : fauteuil, canapé 2 place et canapé 3 places. Le prix du fauteuil démarre à 2 790€ (frais de livraison inclus). Il n'est vendu que sur les sites internet (Miliboo, Fnac, Darty).



La version fauteuil en gris foncé

## Qu'en pense-t-on chez Clubic ?

Un canapé avec chargeur sans-fil, enceintes intégrées et système vibratoire devrait dilater la pupille de n'importe quel geek (assumé ou camouflé) normalement constitué. Regarder un Star Wars et sentir son corps vibrer sous la marche de l'empereur ou ressentir l'impact d'une balle dans un Valorant devrait être une expérience jouissive. A voir si la fiche technique supplante l'expérience utilisateur... Et ce meuble n'est pas un simple concept : il est réel, fonctionnel et commercialisé. on sait à quel point il peut être enrageant de voir des beaux prototypes restés à l'état de mock-up fonctionnel, que l'on range dans un carton après un salon.

Par ailleurs, savoir que ce ne sont pas les géants de l'électronique asiatique (alors que les cinémas 4D sont pléthore en Corée) qui le proposent, mais un produit « 100% designed in France » et « made in France » est une petite gloire pour notre économie gauloise malmenée. Reste que 2 800€ pour un sofa qui vibre, ça pique (et ce n'est pas dû au sofa). Est-ce qu'en 2049 (cf. Blade Runner), on se fera harceler par des hackers de sofa ? Wait & see.

Lien : <https://www.clubic.com/alex/actualite-14081-miliboo-commercialise-un-canape-connecte-et-immersif-made-in-france-.html>