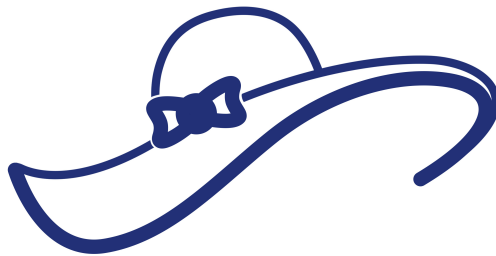


# Revue de Presse Made in France

Contact : [info@semioconsult.com](mailto:info@semioconsult.com)

## CHAPELLERIE

*Novembre 2020 – Décembre 2020*



SémioConsult® est un cabinet de conseil spécialisé en stratégie d'entreprise et en stratégie de marque. Fondé par Anne-Flore MAMAN LARRAUFIE (Ph.D.), le cabinet dispose d'une expertise reconnue à l'international et d'une connaissance fine de la stratégie de gestion des marques, en particulier au sein du monde du luxe. L'entreprise est basée à Paris, Vichy, Singapour et Venise.

Spécialisé en gestion d'image de marque et en sociologie de la consommation, SémioConsult propose un accompagnement complet des marques de la définition de leur identité à l'optimisation de l'expérience-client et au déploiement opérationnel des stratégies définies. SémioConsult est aussi expert en gestion de l'identité de marque face à la contrefaçon et en valorisation du Made In France & Made in Italy.

Il compte dans son portefeuille clients de nombreux institutionnels et prestigieuses marques françaises et italiennes, ainsi que des PME et des entrepreneurs et start-ups.

SémioConsult mène également une activité de recherche et de publication d'articles dans des journaux spécialisés dont certains sont disponibles librement.

[www.semioconsult.com](http://www.semioconsult.com)

## [Un Noël Made in France] Un morceau de Pays Basque avec le béret Laulhère

**SYLVAIN ARNULF** PUBLIÉ LE 17/12/2020 À 19H12

VIDÉO Jusqu'au 24 décembre, on ouvre une case du calendrier de l'Avent du Made in France chaque jour sur L'Usine Nouvelle. Ce 17 décembre, un symbole de la France fabriqué dans le sud-ouest : le béret Laulhère.



Le béret, un accessoire de mode typiquement français, né dans le Béarn.

© Laulhère

### SUR LE MÊME SUJET



Les bérets béarnais de Laulhère vont équiper tous les corps de l'armée française

## OFFRE ÉQUIPEMENT OU SERVICE

Ratière négative S2700 | STAUBLI ROBOTICS

Cera UltraStrap - Machine pour faire des bretelles de soutiens-gorge | CERA ENGINEERING

Découpe du textile ultrason | MECASONIC (SOUDURE THERMOPLASTIQUES)

*Machines textiles et machine pour l'habillement*

En partenariat avec  L'EXPO  
PERMANENTE

**BESOIN D'AIDE ?**

**Nos experts trouvent pour vous**

TWITTER

FACEBOOK

LINKEDIN

FLIPBOARD

EMAIL

Vu de l'étranger, un Français ne se balade jamais sans une baguette de pain sous le bras et... un béret. L'engouement pour la série américaine "Emily in Paris", qui a connu un succès mondial sur Netflix pendant le confinement du printemps, l'a remis en lumière.

Ce couvre-chef en laine est né dans le Béarn dans le XIXe siècle, bien qu'il existe sous d'autres noms et avec des petites variations de formes dans plusieurs pays depuis le Moyen-Âge. La maison Laulhère en fabrique à Oloron-Saint-Marie (Pyrénées-Atlantique) depuis 1840. Elle tente de moderniser ce classique de la garde-robe française tout en restant fidèle à un savoir-faire ancestral. Sa production est labellisée "Origine France garantie".

Le béret est fabriqué à partir de laine de mouton mérinos. Elle est finement tricoté pour former la "galette du béret", avant l'étape du "remaillage" : on ferme le tricot en rattrapant les mailles des deux bordures afin d'obtenir une forme circulaire. Puis le feutrage, une plongée dans l'eau tiède et savonneuse, doit donner au chapeau sa texture. Viennent ensuite la teinture, puis l'enformage, afin de lui donner sa forme définitive et assurer sa résistance. Laulhère ajoute deux étapes importantes : l'ennoblissement, sorte de soin de bien-être au tissu (une séance de grattage, tondage et décatissage pour obtenir les propriétés souhaitées) et les finitions manuelles avec tous les petits détails qui font la différence : la coiffe qui vient doubler l'intérieur du béret, généralement en satin, le baleinage en cuir qui détermine le tour de tête, le noeud en ruban de couleur appelé traditionnellement la «bouffette», l'écusson brodé que l'on vient coudre sur la coiffe...

Voilà qui fait quasiment de chaque exemplaire sorti des ateliers d'Oloron une pièce unique. Tous les bérets ne sont pas pour autant affichés à des prix prohibitifs, les pièces de la gamme Héritage (les coupes classiques, respectueuses de la tradition) sont disponibles à partir de 39 euros. Les prix peuvent s'envoler pour des modèles toujours plus fantaisistes aux coupes, matières et couleurs faisant du béret un accessoire de mode intemporel !

En bref [adresse mail pour recevoir les informations en temps réel](#) [Masque obligatoire dans toute la Ch](#)

[Accueil](#) » [Actualité](#) » Le Chapoté chapeaute toutes les têtes



*Avec leur marque Le Chapoté, Guillaume Chopin et Clémence Ythier chapeautent toutes les têtes avec classe. © D.R.*

# Le Chapoté chapeaute toutes les têtes - 16 décembre 2020

*Derrière cette toute jeune et prometteuse marque française, se cache un couple de trentenaires plein d'idées.*

Tourner le dos à des postes de cadre en région parisienne pour se lancer dans la confection de casquettes, bobs et autres bérêts français depuis l'île de Ré, cela mérite bien... un coup de chapeau ! Clémence Ythier, juriste, et Guillaume Chopin, ancien responsable export dans la technologie (objets connectés), ont lancé Le Chapoté début 2019. « On ne vient pas du tout de l'univers de la mode », précise Guillaume. Qu'importe, tant que la passion est là, placée au même rang que la qualité accordée au produit. Un point sur lequel le couple se montre intransigeant.

Dans ce qui pourrait s'apparenter à un dressing « responsable » pour l'homme et la planète, Clémence et Guillaume comblent un vide avec cet accessoire qui ne passe pas inaperçu. « On trouvait des marques de jeans, de nœuds papillon, de bretelles, de slips, mais pas de couvre-chefs contemporains. » Attiré par le made-in-France, le couple réalise sa toute première collection en partenariat...