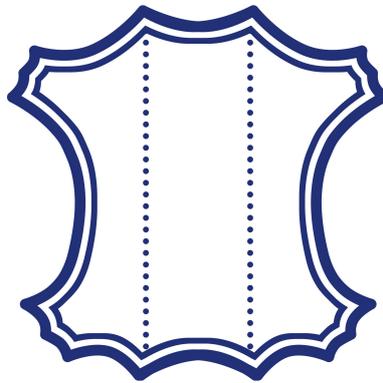


Revue de Presse Made in France

Contact : info@semioconsult.com

CUIR

Novembre 2020 – Décembre 2020



SémioConsult® est un cabinet de conseil spécialisé en stratégie d'entreprise et en stratégie de marque. Fondé par Anne-Flore MAMAN LARRAUFIE (Ph.D.), le cabinet dispose d'une expertise reconnue à l'international et d'une connaissance fine de la stratégie de gestion des marques, en particulier au sein du monde du luxe. L'entreprise est basée à Paris, Vichy, Singapour et Venise.

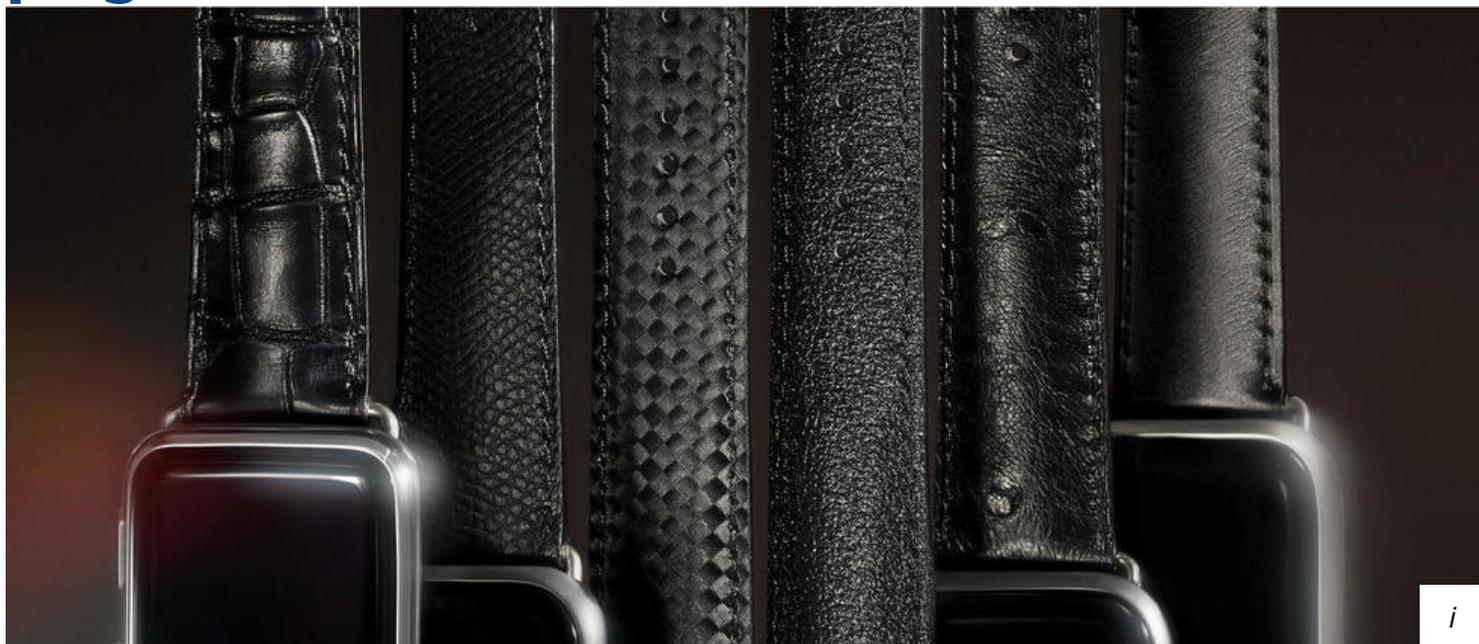
Spécialisé en gestion d'image de marque et en sociologie de la consommation, SémioConsult propose un accompagnement complet des marques de la définition de leur identité à l'optimisation de l'expérience-client et au déploiement opérationnel des stratégies définies. SémioConsult est aussi expert en gestion de l'identité de marque face à la contrefaçon et en valorisation du Made In France & Made in Italy.

Il compte dans son portefeuille clients de nombreux institutionnels et prestigieuses marques françaises et italiennes, ainsi que des PME et des entrepreneurs et start-ups.

SémioConsult mène également une activité de recherche et de publication d'articles dans des journaux spécialisés dont certains sont disponibles librement.

www.semioconsult.com

Camille Fournet, le savoir-faire et l'innovation au poignet



PAR LE POINT STORIES

Modifié le 27/11/2020 à 15:16 - Publié le 26/11/2020 à 12:59 | Le Point.fr

Cette marque 100 % française est reconnue depuis 1945 pour ses bracelets de montre d'exception. Elle a développé la Haute Maroquinerie contemporaine sur-mesure et une large gamme pour l'Apple watch, avec un service de personnalisation. Le tout dans des matières rares et nobles afin de donner un aspect unique et très personnel à votre Apple Watch.

Fondée en 1945, Camille Fournet a observé et accompagné les mouvements de la société, les accélérations des innovations, l'obsession du temps qui passe et du travail bien fait.

Rapidement, elle est devenue la marque de prédilection des maisons horlogères grâce à son savoir-faire sur-mesure en matière de bracelets de montres. Depuis, Camille Fournet a développé d'autres produits

exceptionnels, notamment dans des cuirs exotiques depuis les années 1960, tels que sacs, petite maroquinerie, ceintures, ou gants.

La philosophie de la marque ? Proposer une pièce personnalisée qui vous ressemble, afin de sentir une réelle liberté d'être soi-même. Dans un style contemporain, sobre et élégant, entre tradition et créativité, la marque propose des modèles de sacs à la fois pratiques, fonctionnels, et de grande qualité. Pensés pour la mobilité, les bracelets de montre et la maroquinerie Camille Fournet s'adressent aux femmes et aux hommes urbains, actifs et désireux de vivre un quotidien en mouvement sans négliger le moindre détail de leur allure.

La transmission d'un savoir-faire et d'une passion

Dotée d'un savoir-faire remarquable, la marque a établi sa manufacture, à Tergnier en Picardie. Depuis 1992, la Maison propose un service de modèles sur-mesure avec des cuirs qui sont en permanence à disposition. [Le site Web de la manufacture](#) invite d'ailleurs à vivre l'expérience d'une visite virtuelle de la production d'un bracelet ou d'un sac, comme si vous y étiez.

Travailler la coupe du cuir, le refendre, assembler les pièces jusqu'à obtenir la pièce imaginée et tant désirée... Les étapes de fabrication sont nombreuses pour cette marque qui tient à conserver une conception artisanale, et à transmettre la passion, le geste, et le savoir-faire de génération en génération. Avec une seconde manufacture ouverte en juin 2019, ce ne sont pas moins de 6000 m² qui accueillent désormais les quelques 200 artisans Camille Fournet.

Une large gamme de bracelets et un service sur-mesure pour l'Apple Watch

Parmi les 500 000 bracelets créés par an, la marque élabore des collections spécifiques pour l'Apple Watch, la montre connectée du géant du numérique. En boutique au 5, rue Cambon Paris 1^{er} et au Bon Marché rive Gauche, ou bien sur le [site Internet](#), on trouve des bracelets haut de gamme en cuir véritable d'alligator, veau, lézard ou autruche dans des tailles différentes, pour s'adapter au modèle de montre et au poignet de chacun. Si la large gamme de modèles et sa déclinaison de coloris ne vous correspondent pas, il est aussi possible

de créer sa pièce sur-mesure grâce au configurateur de la marque ou de se laisser guider par un des conseillers en prenant contact par mail à l'adresse suivante contact@camillefournet.com.

Un bracelet original en cuir Made in France conçu à votre goût, pour accompagner un objet aussi précieux. Comment y résister ?

Cuir: la filière française lance un sondage chez les consommateurs

Auteur :



Matthieu Guinebault

Publié le

today 9 nov. 2020

La Conseil National du Cuir (CNC) lance une consultation des consommateurs afin de mieux identifier leur rapport au cuir et aux produits issus de la filière. Et surtout l'importance qu'ils accordent à la production made in France dans leurs décisions d'achat.



Diffusée via les réseaux sociaux, l'enquête entend identifier les consommateurs de cuir et les typologies de pièces les plus appréciées. Mais l'enquête s'oriente très vite vers la production locale, demandant le prix que pourraient déboursier les sondés pour une chaussure ou un sac 100% produit en France, par rapport à des pièces aux origines non stipulées.

L'objet est également de savoir quelles qualités les consommateurs associent au cuir français (proximité, savoir-faire, garantie de qualité...) et d'identifier les attentes spécifiques quant au cuir tricolore (normes de bien-être animal, qualité supérieure...). Sans oublier le rapport des clients aux labels à même de les confirmer dans leurs choix de produits tricolores.

Cette enquête est une démarche d'autant plus notable qu'elle intervient alors que la filière cuir travaille instamment à se rendre plus durable, pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs. Par ailleurs, la consultation se tient à l'heure où la filière française du textile-habillement entend tirer les leçons de la crise sanitaire afin de renforcer ses savoir-faire sur le territoire national, avec le soutien renouvelé de l'exécutif.

La filière française du cuir totalise à ce jour près 12.800 entreprises générant 132.600 emplois et un chiffre d'affaires de 25 milliards d'euros, dont 12 milliards à l'export. Au niveau mondial, la France est le quatrième pays exportateur d'articles en cuir et de maroquinerie, et le troisième à l'export de cuirs et peaux bruts.

Tous droits de reproduction et de représentation réservés.
© 2020 FashionNetwork.com

PUBLICITÉS

**Pendant le confinement, restez informé !**Découvrez FashionNetwork Premium
sans engagement pour 1€ le premier mois**S'ABONNER**

Abonnement mensuel avec tacite reconduction. 1€ HT le premier mois puis 29,50€ HT/mois. Résiliation possible à tout moment

AUTEUR :

[Chenu Alexis](#)

PUBLIÉ LE

21 nov. 2020

Fane, des sacs "made in France" à l'esthétisme minimal

Les deux créatrices à l'origine de la marque Fane, Laurie-Anne Braun et Margot Baudequin, se sont rencontrées dans les bureaux de [Nelly Rodi](#), l'agence de tendances parisienne pour laquelle elles assurent toujours des missions de consultant.



Le modèle Lisse par Fane

Complémentaires dans la création et le marketing, s'occupant de plans de collections pour l'une, assistante du showroom Maryam Nassir Zadeh pour l'autre, elles viennent de lancer leur première marque de sacs à main.

Trois modèles à l'esthétisme minimal et architectural, proposés en cuir glacé italien (le spazzolato), volontairement sans logo visible (celui-ci étant à l'intérieur) et déclinés dans une gamme de coloris passant du kaki au crème et marron. "Nous venons des métiers de la tendance, travaillons les pantones et l'analyse des couleurs, expliquent les créatrices. Des influences qui nous ont poussées vers le choix de coloris naturels simples et portables en toutes occasions, et d'éviter la facilité du noir." Après deux ans de préparation, la découverte d'un atelier familial dans la Drôme et leur rencontre avec une designer passée par l'école Isaac Reina, "celle qui concrétise aujourd'hui nos idées créatives", la marque n'a pas hésité à se lancer, même en période de crise.



Le duo Fane, Laurie-Anne Braun à gauche, Margot

"Nous sommes chanceuses de nous lancer aujourd'hui, expliquent-elles. Si la crise nous contraint à annuler événements et pop-up, notre stratégie initiale qui reposait d'abord sur l'e-commerce prend du sens en cette période. Les consommatrices passent plus de temps sur internet, cherchent un sens dans leur achat et sont davantage sensibles aux valeurs de savoir-faire et de qualité, nous arrivons donc au bon moment. Notre atelier est aussi très flexible, il produit des pièces en éditions limitées ce qui correspond bien à nos envies et à notre rythme."

Vendus entre 490 et 690 euros, les modèles de sacs Fane devraient se décliner au fil des collections dans d'autres matières et d'autres couleurs, et un nouveau modèle fera son apparition à chaque collection, le prochain en cuir de veau lisse étant prévu pour l'hiver 2021. S'ajoute également un modèle d'été pour préservatifs ou écouteurs.

Outre le lancement de l'e-shop, le duo compte sur une stratégie *wholesale* à moyen terme, vise une présence en multimarques et grands magasins et espère s'inviter sur les marchés asiatiques et américains en faisant valoir la fabrication française de leurs produits.



Un sac Fane. DR

Outre l'extension de leur offre de maroquinerie féminine, Laurie-Anne Braun et Margot Baudequin s'intéressent à d'autres développements, "les objets du quotidien et le design nous intéresse, tout comme l'univers de la bagagerie et du sac masculin".

Tous droits de reproduction et de représentation réservés.
© 2020 FashionNetwork.com

🕒 1 min | par Alexis Ferrant | 13.11.2020 à 08:00

Sacoche latérale moto en cuir Sellerie Georges Tempo

Une sacoche semi-rigide en cuir made in France

Cuir étanche, renfort intérieur, capacité de 16 litres, support de bloc disque, poignée de transport...

Voilà près d'une décennie que la Sellerie Georges s'est lancée à Paris dans la maroquinerie et le cuir Made in France haut de gamme. La société créée par Georges Asséo et Bruno Courtine a développé son offre autour de la mobilité et accorde forcément une place de choix aux équipements pour les deux roues motorisés.

Aujourd'hui, la marque dispose d'un large choix en matière de bagagerie en cuir pour satisfaire toutes les demandes de motards qui recherchent des éléments élégants et pratiques. Dans sa gamme cuir, la Sellerie Georges propose ainsi ses **sacoches latérales Tempo**, un modèle semi-rigide au style classique qui pourra aller sur les **cruisers** et **néo-rétros**.

Les Tempo sont fabriquées dans un **cuir de vache pleine fleur** et assemblées à la main. Le cuir est doublement tanné pour être étanche et ne demander **aucun entretien**. La sacoche intègre une fermeture éclair déperlante pour assurer l'étanchéité du contenu. L'intérieur comporte un renfort fixe les rendant semi-rigides.

Dotée de trois sangles de fixation et de deux sangles de stabilité, la Tempo est également disponible en version amovible et dispose d'une poignée sur le dessus pour faciliter son transport.

Le compartiment principal affiche une capacité totale de 16 litres permettant de loger un ordinateur de 15", des dossiers ou des vêtements. Sur le devant, une poche zippée permet de glisser quelques documents tandis qu'un support de bloc disque se place sur le côté.

Déclinées en marron et en noir, les Tempo sont vendus 599 € l'unité, soit 1.198 euros la paire.



(c) 2020 - www.lerepairedesmotards.com - crédit photo : Sellerie Georges

La sacoche Tempo est également déclinée en marron

Caractéristiques sacoche Sellerie Georges Tempo

Sacoche semi-rigide
Cuir étanche, sans nécessité d'entretien
Renfort intérieur fixe
Zip Déperlant
3 Sangles de fixation en cuir dont 2 renforcées par une élingue en acier pour une protection contre le vol.
2 Sangles de stabilité.
1 Support bloc disque fixé à la sacoche
1 Poche zippé en façade
1 Poignée sur le haut de la sacoche
Dimensions : 40x27x15 cm / 16 litres
Support Bloc disque : 11x9x4 cm

Disponibilités / Prix

Coloris : marron, noir

Prix : 599 euros

Plus d'infos sur la bagagerie cuir

[Les essais équipements](#)

[Les avis équipements](#)

Plus d'infos sur la Sellerie Georges

Site : www.sellerie-georges.com

Toutes les actualités conso

Ces articles peuvent vous intéresser



ACTUALITES

Sacoche latérale Sellerie Georges City



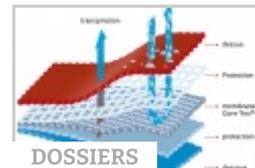
DOSSIERS

Définition : Custom



DOSSIERS

Définition : néo-rétro



DOSSIERS

Equiperment du pilote : les matériaux et technologies

Caen. Rosa Lopez lance sa marque de sacs made in France

Après avoir lancé sa marque de petite maroquinerie en 2018, Rosa Lopez a ouvert, en mars 2020, un atelier boutique au premier étage d'un immeuble de la rue Saint-Pierre à Caen (Calvados).



Rosa Lopez, dans son atelier showroom aménagé au premier étage d'un immeuble de la rue Saint-Pierre. | OUEST-FRANCE

Ouest-France

Publié le 08/12/2020 à 17h01

« Je conçois mes sacs à la main, je les désigne puis je confie la fabrication à une famille de maroquiniers parisiens. »

Rosa Lopez, 26 ans, a créé sa marque de maroquinerie en janvier 2018. Rien ne la prédisposait à se lancer dans cette aventure. **« J'étais partie pour des études de marketing et communication. Mais un jour, j'ai réalisé avec ma grand-mère, une petite pochette en tissu. Avant de l'offrir à ma sœur, j'ai posté une photo sur Instagram. Mes copines m'en demandent. Ça a commencé comme ça. »**

...

Partager cet article [fermer](#)

 Rosa Lopez, dans son atelier showroom aménagé au premier étage d'un immeuble de la rue Saint-Pierre. Caen. Rosa Lopez lance sa marque de sacs made in FranceOuest-France.fr

Cholet. Elle crée de A à Z des sacs en cuir haut de gamme

Sylvie Brochard, une habitante de La Séguinière (Maine-et-Loire), a lancé sa petite entreprise et sa marque, Couleur Sedona, il y a deux ans. Elle dessine et coud des sacs à main dans un espace aménagé dans son garage.



Sylvie Brochard, une habitante de La Séguinière (Maine-et-Loire), crée des sacs à main en cuir depuis deux ans. | OUEST-FRANCE

Ouest-France Nathalie HAMON.

Publié le 30/12/2020 à 07h31

Son atelier se cache au fond du garage, dans une impasse de la rue des Deux-Sèvres, à [La Séguinière](#), aux portes de [Cholet](#) (Maine-et-Loire). Juste à côté de sa berline rutilante, un modèle presque assorti à la couleur jaune de la table sur laquelle sont posées plusieurs créations.

...

Partager cet article [fermer](#)

 Sylvie Brochard, une habitante de La Séguinière (Maine-et-Loire), crée des sacs à main en cuir depuis deux ans. Cholet. Elle crée de A à Z des sacs en cuir haut de gamme Ouest-France.fr

Manufacture des compères : belle marmotte en cuir pour 4 montres



La jeune marque Manufacture des compères propose une belle marmotte (Made in France) en cuir de bovin pleine fleur de couleur fauve ou chocolat qui permet d'accueillir quatre montres. Compter 80 euros pour une livraison en janvier 2021.



La marmotte est un accessoire réalisé dans un cuir souple qui permet le transport des montres pendant un voyage, à l'abri des rayures et des coups.

Le principe est simple : vous glissez vos montres dans les petites poches prévues à cet

effet ; tête-bêche de préférence : la première dans un sens, la seconde dans l'autre et ainsi de suite...

Puis vous repliez ensuite la languette de cuir pour sécuriser complètement vos pièces horlogères. Vous roulez enfin la marmotte sur elle-même et serrez le lacet pour maintenir le tout bien attaché.

Chez Manufacture des compères la marmotte est en cuir de bovin pleine fleur, obtenu après un tannage végétal. « Made in France », elle est disponible en fauve ou chocolat (non doublée et coupée « bords francs »). Avec sa taille de 39,5 x 16 cm dépliée, elle permet d'embarquer quatre garde-temps.



« Je voulais préserver ce patrimoine »

En reprenant la maroquinerie Mamet de Saint-clément-des-Levées en 2015, Hélène Varennes avait déjà cette volonté de préserver un savoir-faire.



Saint-Clément-des-Levées, Port-Poisson, jeudi 10 décembre 2020. La maîtrise du pliage du cuir est une spécialité de la maroquinerie Mamet & Varennes qu'Hélène Varennes souhaite toujours préserver. | CO

Le Courrier de l'Ouest N. Th.

Publié le 10/12/2020 à 18h17

Titulaire d'un master en marketing, Hélène Varennes avait, en 2015, racheté aux époux Mamet la maroquinerie de Saint-

Clément-des-Levées après avoir quitté un grand groupe Vendéen de prêt-à-porter pour enfants. **« J'ai toujours aimé la création. La maîtrise du savoir-faire est quelque chose qui me touche beaucoup. J'ai vécu des plans sociaux et des transferts de savoir-faire vers l'étranger dans cette région des Mauges dont je suis originaire. Voir tout ce démantèlement des années 80 me perturbait et je voulais participer à la préservation de ce patrimoine ».**

...

Partager cet article [fermer](#)

 Saint-Clément-des-Levées, Port-Poisson, jeudi 10 décembre 2020. La maîtrise du pliage du cuir est une spécialité de la maroquinerie Mamet & Varennes qu'Hélène Varennes souhaite toujours préserver.

Près de Saumur. Hélène Varennes, patronne de Mamet :
« Je voulais préserver ce patrimoine » [Ouest-France.fr](https://www.ouest-france.fr)

Accueil
Pays de la Loire
Saumur

Saumur. Cadeaux made in Saumurois : l'étui en cuir pour la pétanque

Denis Chapron est le créateur à succès de La Bouclée qui permet de transporter une bouteille de vin sur son vélo. Sa dernière création, un étui en cuir pour boules de pétanque, prend le même chemin.



Saumur, le 1er décembre. Denis Chapron a créé un étui en cuir pour boules de pétanque qui connaît un joli succès. | CO - BENOIT ROCHARD

Publié le 03/12/2020 à 08h42

Abonnez-vous

Elle en a fait du chemin [La Bouclée](#) depuis son apparition sur l'édition 2016 d'Anjou Vélo Vintage à Saumur. La bouclée est cet objet en cuir inventé par le Saumurois Denis Chapron qui permet de transporter une bouteille de vin sur son vélo. Ce qui était au départ un défi lancé par les viticulteurs saumurois est devenu une succès-story. **« Je produis entre 2 et 4 000 pièces par an. La Bouclée est distribuée dans une centaine de boutiques en France principalement de vélo et des concepts store. On la trouve aussi à Londres et Berlin »** », précise Denis Chapron qui fait venir le cuir des Mauges et assemble son produit constitué **« d'un seul morceau, sans couture, sans colle, ni rivet »** dans son atelier.



La Bouclée permet de transporter une bouteille de vin lors d'une rando à vélo. | CO - BENOIT ROCHARD

Ensuite, comme il dit, il a ouvert « **la boîte de Pandore** ». C'est-à-dire qu'il a décliné la Bouclée en différentes versions capables d'accueillir d'une à quatre bouteilles de vin et des bières. L'objet peut aussi être décoratif.

Denis Chapron a aussi créé l'an dernier, un étui à boules de pétanque (avec son cochonnet) dont les ventes explosent. « **L'an dernier, j'ai vendu 500 pièces, cette année, je suis déjà à plus de 1 500** ». Le créateur saumurois surfe sur

l'engouement pour la pétanque car les «**« bobos chics » »** adorent taper la boule et le made in France.

Des chutes de cuir valorisées

Et comme Denis Chapron a plein d'idées et qu'il essaie au maximum d'utiliser ses chutes, il a conçu toujours en cuir, des sacs, un sac à dos besace ou encore un porte-cartes. On peut trouver ses productions saumuroises aux Saveurs de Mamilis en centre-ville ou les commander sur son [site internet](#). Des cadeaux 100 % originaux et saumurois.