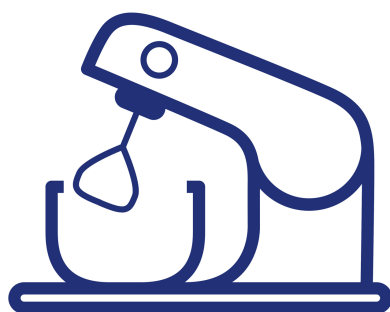


# Revue de Presse Made in France

Contact : [info@semioconsult.com](mailto:info@semioconsult.com)

## ÉLECTROMÉNAGER

*Novembre 2020 – Décembre 2020*



SémioConsult® est un cabinet de conseil spécialisé en stratégie d'entreprise et en stratégie de marque. Fondé par Anne-Flore MAMAN LARRAUFIE (Ph.D.), le cabinet dispose d'une expertise reconnue à l'international et d'une connaissance fine de la stratégie de gestion des marques, en particulier au sein du monde du luxe. L'entreprise est basée à Paris, Vichy, Singapour et Venise.

Spécialisé en gestion d'image de marque et en sociologie de la consommation, SémioConsult propose un accompagnement complet des marques de la définition de leur identité à l'optimisation de l'expérience-client et au déploiement opérationnel des stratégies définies. SémioConsult est aussi expert en gestion de l'identité de marque face à la contrefaçon et en valorisation du Made In France & Made in Italy.

Il compte dans son portefeuille clients de nombreux institutionnels et prestigieuses marques françaises et italiennes, ainsi que des PME et des entrepreneurs et start-ups.

SémioConsult mène également une activité de recherche et de publication d'articles dans des journaux spécialisés dont certains sont disponibles librement.

[www.semioconsult.com](http://www.semioconsult.com)

Accueil » Avec ces capsules à café réutilisables, limitez votre impact sur la planète et faites des économies

CAPSME

# Avec ces capsules à café réutilisables, limitez votre impact sur la planète et faites des économies

Caps Me est une marque de capsules réutilisables qui réconcilie l'écologie et la qualité sans sacrifier la simplicité de se faire un café.

Publié le 16 novembre 2020 | Mis à jour le 16 novembre 2020

**SPONSORISÉ** **CapsMe** sur *POSITIVR* — Cet article vous est proposé à l'initiative de CapsMe, indépendamment de la Rédaction POSITIVR.



Photo : Caps Me

Publi-Rédactionnel

[f Partager](#) [Tweeter](#) [in Partager](#) [Partager](#) [Email](#)

[f](#) [Tweeter](#) [in](#) [Partager](#) [Email](#) [+](#)

**Pour le petit déjeuner, au travail ou bien à la maison, près de 83 % des français consomment du café. Parmi eux, 64 % plébiscitent en grande partie l'utilisation de capsules. Principalement à usage unique, ces dernières représentent un budget certain et une source de pollution non négligeable quand on sait que 4 capsules sur 5 finissent en décharge ou en incinérateur. Et ça, Thibaut et Jean l'ont bien compris. C'est pourquoi ils ont décidé de créer Caps Me, une marque de capsules réutilisables simples à utiliser, au service de l'écologie et de votre porte-monnaie. Découverte !**

## Qui êtes-vous et que faites-vous ?

Nous sommes deux étudiants en deuxième année d'école d'ingénieur : Thibaut, 21 ans, aux Arts et Métiers et Jean, 20 ans, à CentraleSupélec. Grands bricoleurs, nous partageons le goût du défi et sommes particulièrement sensibles à l'avenir de l'environnement. Pendant le confinement, nous avons créé Caps Me parce que nous rêvons d'avoir un impact positif sur le monde à notre échelle, à travers un produit innovant, fabriqué en France et au service de l'écologie !

### Lancement de CAPS ME - Réutilisez simplement vos capsules de café



## Pouvez-vous nous présenter votre projet ?

Mars 2020, confinement : nous tombons sur un reportage au sujet du désastre écologique dont sont responsables les capsules de café. En effet, leur recyclage est inefficace puisqu'aujourd'hui, seule une capsule sur 5 est recyclée et les autres atterrissent en décharge ou en incinérateur.

Depuis plus de dix ans, les grands noms du café en capsule s'efforcent d'améliorer cette situation. Mais il faut être réaliste, le recyclage des capsules n'est pas la solution optimale : réutiliser vaut mieux que recycler. Et réutiliser vaudra toujours mieux que recycler puisque la

réutilisation supprime les déchets là où le recyclage se contente d'en tirer parti au mieux et d'en limiter les effets néfastes.



avantages économiques de cette solution, on s'aperçoit qu'en utilisant des capsules réutilisables, on ne paye que le café que l'on consomme. Cela a un coût environ 5 fois moins élevé que celui des capsules classiques.



Photo : Caps Me

Forts de toutes ces constatations, nous avons conçu un re-chargeur de capsules réutilisables pour qu'elles soient aussi pratiques et agréables à utiliser que les capsules jetables. Caps Me, le café sans compromis !

## **Pourquoi avez-vous décidé de vous lancer dans cette aventure ?**

Sans doute parce qu'il s'agit d'une aventure, justement ! Thibaut et moi sommes tous les deux habités d'un fort esprit d'initiative. Nous sommes des « passionnés » et quand on se lance un défi, on le fait jusqu'au bout !

Non seulement nous sommes sensibles à l'impact de notre société sur l'environnement, mais nous sommes également persuadés que chacun peut changer le monde à son échelle. Un problème a toujours une solution : il faut la chercher ! Nous avons des compétences d'ingénieurs et nous voulons les mettre concrètement au service d'une consommation plus responsable et apporter ainsi notre pierre à l'édifice de la lutte pour l'environnement.

Nos études d'ingénieur nous offrent de nombreux outils et de belles opportunités pour progresser très rapidement dans le domaine de l'entrepreneuriat : cela nous pousse sans arrêt en dehors de notre zone de confort et nous stimule à nous engager à fond dans notre projet !

*Photo : Caps Me*

## **Quel message souhaitez-vous faire passer à travers votre action ?**

Au-delà de notre volonté de sensibiliser les consommateurs au fait que réutiliser vaut toujours mieux que recycler, Thibaut et moi voulons prouver qu'il est possible de concevoir un produit écologique qui soit fun, simple à utiliser et qui permette de faire des économies. Nous croyons profondément en un café qui réconcilie l'écologie et la qualité sans sacrifier la qualité et la simplicité !

*Vous souhaitez faire votre café de manière simple, écologique tout en faisant des économies ? Alors optez pour les capsules réutilisables Caps Me, l'alternative aux capsules classiques, actuellement en pleine campagne de financement participatif !*



Partager



Tweeter



Partager



Partager



Email



ETIQUETTES [Café](#) [Compostage](#) [Crowdfunding](#) [Déchets](#) [Made in France](#) [NP](#) [Recyclage](#) [Ulule](#)

Une faute d'orthographe ? Une erreur dans l'article ? Un problème ? [Dites-nous tout !](#)

## LES DERNIERS ARTICLES

### **Grâce à ce jeune pharmacien, du lait pour bébé est distribué gratuitement aux mamans démunies**

INITIATIVES 17 novembre 2020

# CAPS ME présente un rechargeur de capsules à café imprimé en 3D

Publié le 13 novembre 2020 par [Mélanie R.](#)



Nos étudiants français ont du talent ! Thibault et Jean, tous les deux en école d'ingénieur, ont fondé CAPS ME, une marque derrière laquelle se cache un nouveau produit pour réduire le nombre de capsules de café jetées, souvent non recyclées : baptisé Capsulette, c'est un rechargeur de capsules made in France dont la base a été imprimée en 3D ! Le principe est assez simple : remplissez le réservoir de café moulu, placez la capsule vide en bas du réservoir, fermez, twistez, mélangez et obtenez votre capsule parfaitement dosée et tassée. Une fois le café prêt, vous pouvez réutiliser votre capsule autant de fois que vous le souhaitez. CAPS ME propose ainsi un produit qui réduit notre empreinte écologique et favorise la fabrication française. Elle a notamment travaillé avec le [fabricant de matériaux Kimya](#) qui assurera la production finale des premières bases de la fameuse Capsulette. Une campagne de financement participatif a été lancée avec un objectif de livraison prévue pour février prochain.

L'arrivée des machines à café type Nespresso a largement impacté notre façon de consommer le café ; c'est une solution simple, rapide et efficace adoptée par des millions de personnes dans le monde. Le problème souvent ignoré est l'impact écologique d'un tel mode de consommation : les capsules sont en aluminium et affichent un taux de recyclabilité très bas. Chaque année, des milliards sont jetées sans réelle solution pour favoriser leur recyclage. On observe toutefois ces dernières années des initiatives qui visent à réduire ce nombre alarmant – ce n'est sûrement pas la première fois que vous entendez parler de capsule rechargeable, à remplir avec du café moulu. Afin d'encourager un maximum de personnes à adopter cette alternative, Thibault Louvet et Jean de Boisredon ont imaginé un système pour remplir en quelques secondes cette capsule rechargeable : vous n'avez plus d'excuses pour passer à cette solution plus écologique, moins chère et agréable en bouche.



Le rechargeur de CAPS ME s'appelle la Capsulette : la base a été imprimée en 3D

## Le processus de création de CAPS ME

C'est pendant le confinement du printemps que nos deux étudiants se sont lancés dans l'aventure, convaincus qu'il y avait quelque chose à faire pour réduire l'impact environnemental de ces capsules à café. Ils se sont rapidement tournés vers l'impression 3D pour imaginer différents prototypes – 80 pour être exact. A partir [d'imprimantes 3D de bureau low-cost](#), ils ont testé plusieurs itérations avant de trouver le bon design. Pierre de Boisredon précise : *“Nous n'avions pas spécialement de compétences particulières en design, nous avons vraiment testé et appris sur le tas. L'impression 3D est vraiment idéale pour cela, on peut se permettre d'essayer, encore et encore.”* Ils se sont rapprochés de la marque française Kimya qui les a conseillés dans le choix du matériau d'impression : c'est un [PETG](#) qui est utilisé pour fabriquer la base de la Capsulette. C'est un thermoplastique réputé pour sa résistance dans le temps, qui ne perd pas sa couleur, et qui est compatible avec un contact alimentaire. Il est souvent dit d'ailleurs qu'il combine la simplicité d'impression du [PLA](#) et la résistance de l'[ABS](#).

Le rechargeur est donc composé d'une partie métallique qui correspond à la boîte de conservation du café sur laquelle les deux étudiants ont fixé la base imprimée en 3D. Il vous faudra également vous munir d'opercules, idéalement compostables, à placer sur la capsule une fois pleine et bien sûr d'une capsule rechargeable. Pour l'instant, CAPS ME prévoit la production de 1 000 à 2 000 bases, production qui sera totalement prise en charge par Kimya, sur des machines Prusa. Il faut compter entre 6 et 8 heures d'impression pour la base, chacune mesurant entre 4 et 5 cm de hauteur.

CAPS ME a donc lancé sa campagne de financement participatif pour assurer la production de ses premiers rechargeurs de capsules. Les premiers packs contiennent la Capsulette, 4 capsules réutilisables, 250 grammes de café et 100 opercules compostables, le tout à 59€. De quoi faire une cinquantaine de cafés environ, permettant d'économiser 292€ par an si on prend une moyenne de 4 capsules consommées par foyer. Vous pouvez d'ores et déjà choisir votre pack en participant à la campagne [ICI](#). La jeune marque annonce qu'elle proposera dans un deuxième temps des capsules rechargeables à la vente ainsi que des opercules compostables. Qu'attendez-vous pour faire un café plus écolo ?

Que pensez-vous de la Capsulette lancée par CAPS ME ? Partagez votre avis dans les commentaires de l'article ou avec les membres du [forum 3Dnatives](#). Retrouvez toutes nos vidéos sur notre chaîne [YouTube](#) ou suivez-nous sur [Facebook](#) ou [Twitter](#) !



SANTÉ

## CORONAVIRUS : UN BOÎTIER UV POUR DÉSINFECTER LES MASQUES

Par Nicolas Cailleaud - Mis à jour le 14/11/2020 à 15:00

Publié le 14/11/2020 à 13:31

Tuto - Désinfection des masques

E  
G  
A  
R  
D  
E  
R  
L  
E  
D  
I  
R  
E  
C  
T

L

Son nom est Uvo Care et ce petit boîtier s'inscrit dans l'ère du temps en promettant de désinfecter les masques en tissu en moins de trois minutes.

L'objet s'appuie sur le pouvoir des rayons ultra-violet, une technologie déjà utilisée dans le secteur médical pour désinfecter certains produits réutilisables pour les soins.

Il s'ouvre comme une boîte et invite à y accrocher son masque sur un présentoir pour le glisser à l'intérieur. Le masque prend alors un

«bain» d'UV qui garantirait «d'éliminer à 99,99 % bactéries et virus, dont le désormais célèbre SARS-CoV-2, des résultats validés par des laboratoires français indépendants», explique son constructeur, la société montpelliéraine T.Zic. Un appareil qui peut également servir à désinfecter d'autres objets, comme un trousseau de clés, un stylo, un smartphone ou des lunettes par exemple.



Car avant la crise sanitaire, cette entreprise était spécialisée dans le traitement et la désinfection de l'eau grâce aux UV. Une technologie qu'elle maîtrise et qui l'a poussée à développer ce produit.



#### SUR LE MEME SUJET

**SANTE** Coronavirus : des masques en tissus «tueurs de virus» lancés en France

Vendu au prix de 399 euros, le boîtier Uvo Care est fabriqué en France et peut être acheté par des particuliers, mais la société vise d'abord les commerçants, les hôtels et les bars et restaurants notamment afin de

proposer ce service à leurs clients. Le célèbre hôtel de luxe Le Martinez à Cannes l'affiche ainsi dans son hall d'accueil.



**Retrouvez toute l'actualité liée au coronavirus ICI**

---

## A SUIVRE AUSSI

---

SANTÉ

**CORONAVIRUS : 3 CHIFFRES  
INQUIETANTS SUR LA PROPAGATION  
DE L'ÉPIDÉMIE**

---

SANTÉ

**CORONAVIRUS : L'ÉPIDÉMIE EN FORTE  
PERTE DE VITESSE A PARIS**

---

SANTÉ

**CORONAVIRUS : 3 CHIFFRES  
RASSURANTS SUR LA PROPAGATION DE  
L'ÉPIDÉMIE**

---

## AILLEURS SUR LE WEB

**Foies gras artisanaux : tous les expatriés français se fournissent sur ce site**

Foiegrasgourmet.com

**Cette astuce pour avoir du chauffage gratuit cartonne en France !**

Economie d'Énergie

**Domodossola: le offerte Luce & Gas di Novembre potrebbero sorprenderti**

Offerte energia | Ricerca annunci

**Une linguiste explique comment apprendre une langue en 15 min par jour**

Babbel

# Le lave-vaisselle compact et nomade Bob va débarquer dans notre laboratoire

Par [Henry Grimaud](#) ([Twitter](#) @HenryLesnums)

Publié le 16/11/20 à 16h56 | Édité par Noluenn Bizien

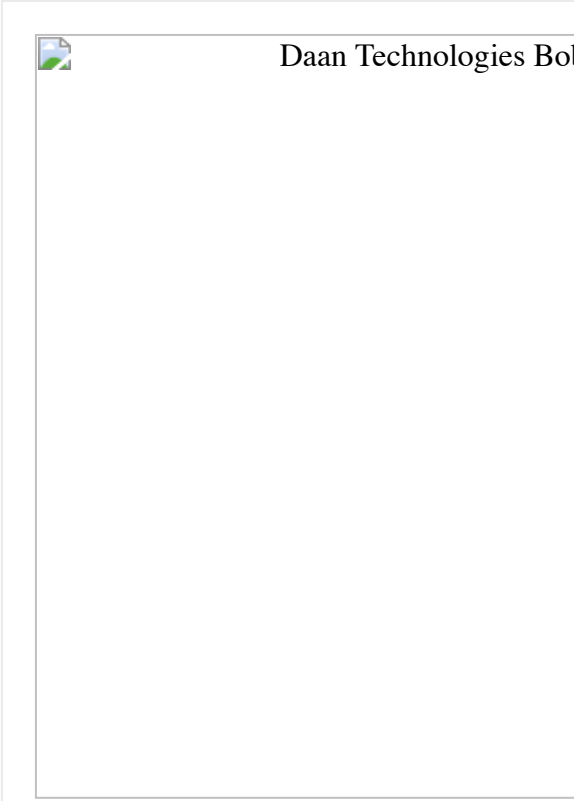
COMMENTER (8)

3 **Est-il encore besoin de le présenter ? Bob, le lave-vaisselle nomade et compact, conçu et fabriqué en France, doit bientôt arriver dans nos locaux pour une prise en main poussée, agrémentée de quelques mesures de notre cru.**



8

## Daan Technologies Bob



Sa première apparition remonte au début de l'année 2018. Antoine Fichet et Damian Py levaient alors le voile sur Bob, un lave-vaisselle atypique. Après de multiples vicissitudes, dont une mise en redressement judiciaire de l'entreprise S20 Industrie qui devait produire l'appareil, la commercialisation a pu démarrer et les premiers exemplaires ont pu être livrés. Précisons que conformément aux souhaits de ses inventeurs, Bob est produit entièrement en France, plus précisément en Vendée.

Depuis le temps, les spécificités techniques de Bob ont un peu changé, mais il se distingue tout de même des autres lave-vaisselle en raison de sa taille réduite et de son poids plume. En effet, la fiche technique indique que le nouveau venu ne mesure que 34 cm de large sur 49 cm de profondeur et 49 cm de haut, et il pèse 10 kg. À titre de comparaison, il est un peu plus encombrant et un peu plus lourd qu'une grosse cafetière automatique avec broyeur. L'objectif est de pouvoir profiter d'un lave-vaisselle là où il aurait été impossible d'installer un modèle classique, de 60 cm de large et de 85 cm de haut. En raison de ces dimensions réduites, des concessions ont été faites sur la capacité de l'appareil ; la capacité de celui-ci ne dépasse donc pas 4 couverts. Selon le fabricant, la cuve est assez vaste pour accueillir des assiettes de 29 cm de diamètre.

Pour renforcer un peu plus son côté nomade, Bob abandonne l'arrivée d'eau — même s'il est possible de le brancher au circuit d'eau grâce à un tuyau à acheter séparément — au profit d'un réservoir de 4 litres ; les concepteurs promettent cependant que les besoins en eau d'un cycle tournent autour de 2,5 litres environ, ce que nous ne manquerons pas de vérifier. Mais si le mini lave-vaisselle n'a pas forcément besoin d'être relié au réseau d'eau, il est quand même obligatoire de le brancher à une prise électrique non seulement pour chauffer l'eau, mais aussi pour alimenter son panneau de commande composé d'un écran et d'un trio de boutons. Selon nos informations, Bob bénéficie également

de la connectivité (en Wi-Fi) à un smartphone ; notre test s'attardera bien évidemment sur cet aspect.

Bob n'est pas un produit très sophistiqué, mais il est tout de même capable de s'ouvrir au terme du cycle afin de faciliter le séchage en faisant rentrer de l'air frais dans la cavité : tous les modèles de lave-vaisselle, même de taille standard, ne sont pas équipés de cette fonctionnalité.



Une cassette suffit pour 90 cycles. © Daan Tech

Pour terminer ce rapide portrait, précisons que Bob utilise des réservoirs de détergent pour fonctionner (les pop cassettes) qu'il faut insérer au bas de l'appareil. Le prix semble cependant raisonnable puisqu'il faut compter 30 € pour quatre cassettes, trois pop et une rock n' roll (qui sert à nettoyer et à détartre l'intérieur de Bob). Une recharge pop contient assez de produit pour 90 lavages.

Alors qu'il était annoncé à 300 €, il faut se délester de 350 € pour adopter Bob. Une opération promotionnelle (et donc ponctuelle) permet de l'acquérir à 300 € en ce moment. Bien évidemment, nous avons demandé un exemplaire pour le tester et vous donner nos premières impressions sur cet appareil atypique et au potentiel de sympathie indéniable.

# Avec Bob le lave-vaisselle, ils veulent relancer l'électroménager français

Ce lave-vaisselle compact signe le retour de l'électroménager hexagonal. Et ce, grâce à 6000 acheteurs qui avaient commandé leur appareil... deux ans avant sa fabrication.



Cugand (Vendée), lundi. Bob, à la livrée très colorée, ne pèse que 10,9 kg. Et seuls 2,5 l d'eau suffisent pour le faire tourner. LP/Sébastien Salom-Gomis

Par **Pierre-Baptiste Vanzini**

Le 5 décembre 2020 à 10h52

L'histoire a tout des prémices d'une « success story ». Une idée à contre-courant, une prise de risque maximale, des débuts dans la cave sous-louée d'un bistro parisien... Daan Tech, la société qui livre actuellement les premiers exemplaires de Bob, son lave-vaisselle 100 % made in France, porte en elle toutes ces péripéties. Elle a été créée par Damian Py et Antoine Fichet, son associé. Tous deux passés chez Bpifrance, la Banque publique d'investissement, ils voulaient se lancer dans l'entrepreneuriat.

L'idée de créer une marque d'électroménager française, alors que cette industrie a quasiment déserté le territoire, s'est imposée avec un premier produit : le lave-vaisselle « le plus compact et le plus rapide au monde ».

### « Le made in France était rédhibitoire »

« Ils mettent en commun toute leur fortune personnelle — soit 10 000 euros — pour créer leur société et commencent à chercher des financements. « On a su toquer aux bonnes portes... puisqu'on a toqué à toutes les portes! » s'amuse aujourd'hui Damian Py. Les investisseurs se font très timides. « A chaque fois, pour les fonds d'investissement, le [made in France](#) était rédhibitoire, pas assez rentable. »

C'est finalement en Vendée, où ils ont aujourd'hui installé leur usine, à Cugand, qu'ils trouvent des partenaires financiers. « La capitale est très numérique. Ici, ce sont des gens comme nous, des gens qui ont des usines, ils voient ce que c'est, un moule, une ligne d'assemblage... » assure Damien Py. Mais le meilleur investisseur et le plus fidèle a été le client final. « Ce sont nos précommandes qui nous ont permis d'exister. Nous en avons enregistré 6000. Des gens qui ont payé leur produit deux ans avant de le recevoir. Beaucoup de ces personnes n'achetaient pas un produit mais le renouveau de l'électroménager français. »

### Une équipe jeune formée sur le tas

Aujourd'hui, à Cugand, les cartons des Bob achevés s'empilent. Dans l'ancien site de production de vêtements de sport, la ligne de production où travaille une équipe



jeune qui s'est formée sur le tas a trouvé son rythme. En bout de chaîne, les lave-vaisselle à la livrée très colorée sont testés avant d'être emballés. L'intérêt de Bob, c'est de pouvoir se glisser un peu partout avec ses 10,9 kg tout en lavant aussi bien que ses grands frères. Vendu 349 euros sans option, il n'a pas forcément besoin d'être relié à un robinet : moins de 2,5 l d'eau suffisent au réservoir interne.

**LIRE AUSSI > [L'Abécédaire du Made In France](#)**

« Il y a un intérêt des 20/35 ans, les jeunes actifs qui vivent en ville dans des espaces restreints mais aussi, et nous ne l'avions pas anticipé, un intérêt des personnes âgées. Ceux qui se retrouvent seuls après le départ des enfants et pour qui un grand lave-vaisselle n'est plus adapté. »

La société, qui veut vendre son produit bien au-delà de la France, compte écouler 50 000 Bob l'année prochaine. Elle travaille déjà sur un nouveau produit dans l'univers du lavage.

## **CAPS ME : si on en finissait avec les capsules de café jetables ? Caps ou pas caps ?**

Publié par Alexandra Bellamy le 3 décembre 2020. Publié dans [Electro \(/index.php/zegreen/news/electromenager\)](#).



**CAPS ME est une toute jeune entreprise française créée par Thibaut et Jean. Leur idée ? En finir avec les tonnes de capsules de café jetées chaque année sans être recyclées. CAPS ME, c'est un système de capsules réutilisables et rechargeables avec le café moulu que l'on veut. C'est plus écologique et aussi plus rentable. Et c'est aussi Made in France. What else ?**

LA SUITE APRÈS LA PUB

Selon les créateurs de CAPS ME, en France, 10 milliards de capsules de café sont consommées chaque année - seulement une sur cinq serait recyclée. Pour en finir avec ce grand gaspillage, ils ont donc créé CAPS ME. Leur projet de capsule rechargeable est actuellement proposé sur le [site de](#)

[financement participatif Ulule \(https://fr.ulule.com/caps-me/?utm\\_campaign=presale\\_116241&utm\\_source=newsletter\\_ulule-monthly-20200212&utm\\_medium=email\)](https://fr.ulule.com/caps-me/?utm_campaign=presale_116241&utm_source=newsletter_ulule-monthly-20200212&utm_medium=email)). Les chiffres parlent d'eux-mêmes : CAPS ME séduit et cartonne même ! À neuf jours de la fin de la campagne, il ont déjà atteint plus de 1800% de leur objectif. Alors qu'ils espéraient réaliser 100 préventes lors de cette campagne, ils ont déjà vendu 1864 packs au moment où nous écrivons ces lignes.



Thibaut, 21 ans, bricoleur, actuellement aux Arts et Métiers (ENSAM), j'ai toujours voulu développer un produit de A à Z. Ce rêve est sur le point de devenir réalité

Jean, 20 ans, joyeux et aventureux, je suis étudiant ingénieur à CentraleSupélec. Je réalise mon rêve d'entreprendre au service de l'écologie

*Autoportrait des fondateurs de CAPS ME.*

## **Un système ingénieux fabriqué en France**

La promesse ? Rendre les capsules de café durables et permettre aux utilisateurs de machines à café Nespresso de consommer de manière plus responsable. Le système CAPS ME se compose de capsules réutilisables, que l'on peut remplir avec le café moulu de son choix. Selon leurs inventeurs, chaque capsule peut être utilisée plus de 1000 fois.

Mais l'idée ne se limite pas à la capsule. Son intérêt réside aussi (surtout) dans son système de remplissage, que les fondateurs de CAPS ME ont baptisé capsulette. Elle se présente comme une boîte hermétique dans laquelle on place le café moulu. Le fond s'ouvre pour accueillir la capsule. Pour la remplir, il suffit de tourner, de secouer puis d'ouvrir à nouveau. À cette étape, la capsule est presque prête. Il n'y a plus qu'à la fermer à l'aide d'une opercule autocollante, ensuite compostable. Quant au café, après utilisation, il suffit de s'en débarrasser – on peut d'ailleurs le jeter dans les plantes pour servir d'engrais, dans un composteur ou le réutiliser de diverses manières (par exemple pour confectionner des gommages naturels...).

CAPS ME fabrique ses capsules et capsulettes en France. Les précommandes sont imprimées en 3D par Kymia, un fournisseur basé à côté de Nantes. Par la suite, CAPS ME compte même développer son propre café moulu – même si l'on peut bien entendu utiliser n'importe quel café.

Outre l'intérêt écologique du projet, il peut être intéressant d'utiliser différents cafés pour varier les plaisirs – des cafés moulus ou même des cafés en grains que l'on peut fraîchement moulin soi-même juste avant la dégustation pour profiter d'un maximum de saveurs. Enfin, étant donné le prix des capsules, le système CAPS ME est également intéressant d'un point de vue économique. Avec un paquet de café moulu de 250 g, on peut réaliser une cinquantaine de tasses.

Pour l'instant, le pack d'entrée de gamme, qui comporte un rechargeur, 4 capsules, 100 opercules et un paquet de café de 250 g est vendu au prix de **55 euros**. Hors campagne Ulule, ce pack coûtera **69 euros**. Et comptez **4 euros** pour vous procurer **100 opercules**.

CAPS ME proposait des packs dont la livraison était promise avant Noël. Ils se sont vendus « comme des petits pains » sur Ulule. Pour les offres encore disponibles, il faudra patienter un peu. La date de livraison est estimée aux environs du mois de **mars 2021**.

LA SUITE APRÈS LA PUB

Source : [Ulule \(https://fr.ulule.com/caps-me/?utm\\_campaign=presale\\_116241&utm\\_source=newsletter\\_ulule-monthly-20200212&utm\\_medium=email\)](https://fr.ulule.com/caps-me/?utm_campaign=presale_116241&utm_source=newsletter_ulule-monthly-20200212&utm_medium=email) ; [CAPS Me \(https://www.capsme.fr/\)](https://www.capsme.fr/).

## Vidéo de présentation officielle des capsules rechargeables réutilisables CAPS ME

Lancement de CAPS ME - Réutilisez simplement vo...



**Autres articles pouvant vous intéresser sur ON-mag et le reste du web**

---

# Des purificateurs d'air made in Pays de la Loire, pour lutter contre le coronavirus

07 décembre 2020 à 16h20 Par Dolorès CHARLES



Crédit photo : @NateoSante

La belle santé de Natéo, qui lutte à sa façon contre la propagation du virus. Hit West avait consacré un reportage à la société à Saint-Hilaire de Chaléons (44) en début d'année alors qu'elle vendait ses purificateurs d'air en Chine, berceau du Covid-19. Et nous avons voulu savoir si l'épidémie avait permis à Natéosanté de dynamiser davantage son activité... Thierry Ricci le fondateur nous répond.

A ce jour, l'entreprise ligérienne Natéosanté qui développe des purificateurs d'air destinés à des structures professionnelles comme des hôpitaux, des entreprises ou des écoles, exporte peu ou plus en Chine, mais beaucoup en Asie du Sud (Vietnam Malaisie, Philippines...) Basé sur un système de filtration breveté intelligent & connecté (\*), le produit plaît beaucoup, surtout son côté *made in France*. Depuis mars 2020, Natéosanté est aussi recensé *French Healthcare* (l'excellence santé française, aux côtés de Sanofi ou Pasteur). Lors de la première vague de confinement en France, Natéosanté a dû s'adapter vite pour répondre à la demande. Son fondateur Thierry Ricci joint par Dolorès Charles :

Écouter le podcast

*"Cela a été un peu l'emballlement, donc forcément dans un monde à l'arrêt côté approvisionnement, côté logistique et aussi production parce que c'est pas évident ... et en plus les gens on leur demandait de rester chez eux. Dans une période où il faut être suractif, il faut même promettre des dates de livraison, parce qu'on a eu des hôpitaux qui nous demandaient des délais extrêmement courts en termes de date de livraison. On s'est retrouvé dans une situation de défi et de challenge ... J'allais dire on n'est pas une société internationale mais en tout cas on est une petite équipe agile, et ça nous a permis de garder la tête haute et les deux pieds sur terre... Cela nous a permis de nous concentrer sur notre tâche avec beaucoup de réactivité."*

## Un segment premium

La société de Saint-Hilaire a embauché 4 nouvelles personnes pour faire face à la demande (sur 16), et de nouvelles recrues arrivent aux postes communication et export. Natéosanté exporte aujourd'hui 50% de ses purificateurs d'air à l'étranger, contre 30% il y a un an. La petite société se situe sur un segment « premium ». Vous ne trouverez pas ses purificateurs d'air en grande surface... Cette année, l'entreprise a équipé les Hospices civils de Lyon par exemple et ses services en réanimation, pour protéger en priorité le personnel médical.

Écouter le podcast

*"Ils ont dû massivement éteindre les systèmes de ventilation centralisée et de climatisation, car le virus se propageait par des systèmes de ventilation centralisée. ils ont été obligés de les éteindre mais pour autant il fallait bien continuer à recycler l'air... donc cette tâche là a été confiée à notre technologie, mais il y a toujours eu ce phénomène de contamination dans les hôpitaux, puisqu'on avait déjà fait des expérimentations avec l'Aspergillus medius, le staphylocoque mais qui touche plus les surfaces, là avec la covid, on sait qu'elle se transmet énormément par moyen aéroporté très facilement, et puis il a un niveau de survie (élevé), il est très résistant ... ce n'est pas un virus, c'est un coronavirus donc il est plus résistant."*

## Natéosanté équipe les hôpitaux et les écoles

Hormis les établissements hospitaliers, la société Natéosanté équipe les classes des écoles, qui le demandent, en dépit du fait que le ministre de l'Education Jean-Michel Blanquer, lui-même, a émis un avis peu favorable à l'installation de purificateurs en classes contrairement à la région Auvergne Rhône Alpes, ou l'Allemagne... Il n'empêche Natéo est contactée directement par les maires de communes de l'Ouest pour faire installer le produit dans les écoles :

Écouter le podcast

*"Ce que dit (Jean-Michel) Blanquer c'est qu'il faut être très attentif des produits car il y a des machines sur le marché qui ne font rien et d'autres même qui pourraient accélérer la propagation du Covid-19... Avec le Covid, on est sur des tailles 'nano', ce qui est extrêmement petit, et donc forcément il faut des technologies très particulières qui sont rares, celles qu'on ne trouve pas au supermarché... Et pour peu que vous utilisiez ce type de produits au supermarché pour traiter la Covid-19, cela*

*va être pire parce que vous allez l'aspirer et vous allez le propulser à la sortie de l'appareil, puisqu'il n'aura pas été retenu par les technologies filtrantes... vous allez accélérer la propagation, cela sera l'effet ventilateur."*

Des échanges sont en cours avec la région des Pays de la Loire pour installer de tels purificateurs dans les classes, mais attention le masque sera toujours utile :

Écouter le podcast

*"Le masque sert en fait au micro gouttelettes... Quand on parle, on ne se rend pas compte mais on postillonne un peu sur la table ou sur le clavier d'ordinateur... Le purificateur d'air ne pourra pas nettoyer les postillons... le gel hydro-alcoolique c'est toujours pareil c'est pour la contamination des surfaces ce n'est pas notre métier... Nous c'est plutôt le traitement de l'air, mais on est sur des éléments complémentaires."*

### **La qualité de l'air, priorité du futur**

Expert dans le domaine de la qualité de l'air, Natéosanté fait désormais partie des 5 leaders dans le monde sur le segment professionnel. Une sacrée reconnaissance pour le fondateur Thierry Ricci, qui depuis 10 ans, explique que la qualité de l'air est cruciale :

Écouter le podcast

*"Cela fait quand même plus de 10 ans que l'on explique que l'air c'est important, c'est la première ressource vitale, que l'on en respire entre 15 000 et 18 000 litres par jour ... et là le fait que les gens portent le masque pour se protéger de quelque chose qu'ils ne voient pas, et qui peut les rendre très malades... forcément cela a un impact sur le quotidien et sur leur réflexion... Ca s'imprime en eux et ça c'est planétaire parce qu'aujourd'hui sur la planète tout le monde porte un masque ! Tout le monde se dit dans l'air il y a des choses qui ne sont pas bonnes et qui peuvent même être très virulentes sur ma santé, et il faut que je me protège et ça depuis plusieurs mois et ce n'est pas fini... cela s'imprègne dans les esprits !"*

Pour rappel, les purificateurs d'air de Natéosanté, des solutions plug & play (sans travaux, avec une seule prise électrique) sont fabriqués sur deux sites, en Vendée (400 salariés) et à Avrillé dans le Maine-et-Loire (40), et vendus partout dans le monde (40 pays – Amérique Latine, Asie, Moyen Orient, Europe – Pologne & Roumanie, Espagne, Italie et Allemagne). Des purificateurs de toute taille sont vendus, au prix départ de 790 euros, et jusqu'à 3 000 €. Cela dépend de la taille des pièces, et du nombre de personnes y travaillant... Il s'agit aussi d'accompagner les clients, les entreprises, qui veulent faire revenir leurs salariés, sur site en toute sécurité.

Écouter le podcast

*"Qui dit nombre de personnes par pièce, dit aussi concentration de polluants et charge virale... On regarde aussi beaucoup la distance entre les occupants de la pièce et les purificateurs d'air... Il y a toute une expertise que l'on apporte, et nos clients nous contactent aujourd'hui pour la solution et aussi pour l'accompagnement..."*

### **Un reportage de Dolorès Charles**

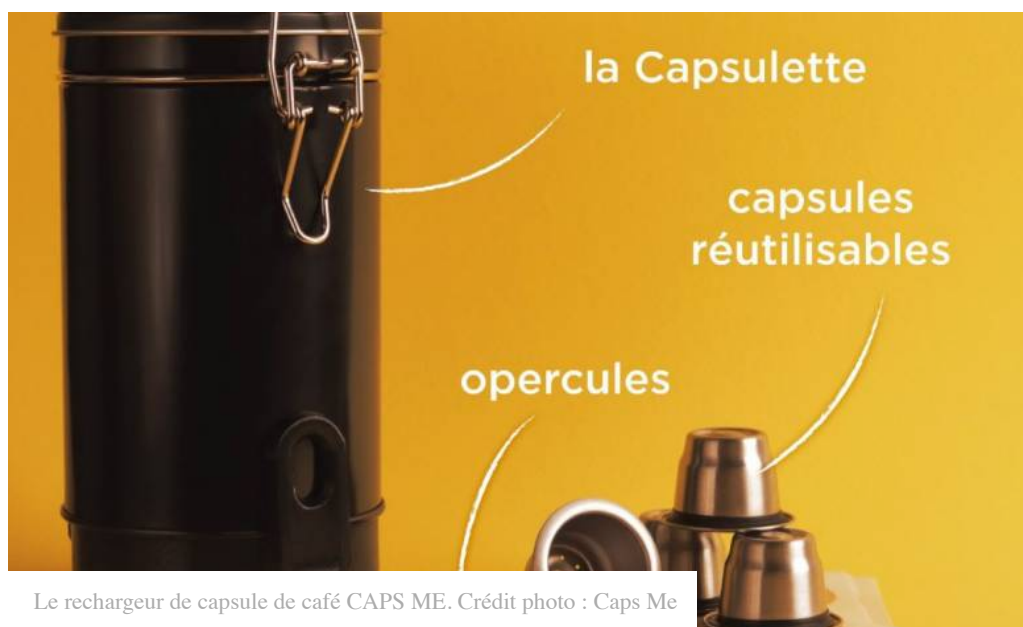
*Eolis Air Manager est le 1er purificateur d'air dont l'innocuité et les performances ont été testées et vérifiées dans le cadre de l'ETV (programme de vérification des éco-technologies innovantes de la Commission Européenne).*

Innovation

# Le rechargeur de capsules de café CAPS ME expose les compteurs sur Ulule en dépassant son objectif de 2200% !

Les capsules de café sont un véritable fléau pour l'environnement... Seule 1 sur 5 est recyclée. Optez pour le système CAPS ME, vous ferez de belles économies et un geste essentiel pour l'environnement.

Article Partenaire 7 décembre 2020 Dernière mise à jour: 7 décembre 2020 3 minutes de lecture



Il y a quelques années, il fallait moudre son café pour espérer un espresso, puis il fallait une cafetière filtre pour le déguster. Aujourd'hui les **cafetières à dosette** sont largement en tête des ventes dans ce domaine... Une dosette, un café !

Mais une dosette, un déchet aussi ! **10 milliards de capsules plastiques consommées** chaque année, soit 40 000 tonnes de déchets, le poids de 4 Tour Eiffel ! Certaines dosettes sont compostables (celles en papier) mais certaines ne le sont pas encore. Sauf si vous optez pour un nouveau système actuellement en **campagne de crowdfunding** : CAPS ME !

## CAPS ME c'est qui ?

La technologie CAPS ME est née grâce à deux étudiants qui inventent pendant le confinement, un ingénieux système destiné aux cafetières Nespresso. *Thibaut Louvet*, étudiant en Arts et Métiers et *Jean de Boisredon*, étudiant à Centrale Supélec inventent donc CAPS ME, le **premier rechargeur de capsules de café**, écologique et Made In France.

Les capsules de style Nespresso représentent tout de même 12 millions d'utilisateurs potentiels en France, soit **20 milliards de capsules jetées**. Sur ces 20 milliards, seule 1 sur 5 est recyclée. Les 4 autres finissent dans les déchets incinérables !





Thibaut Louvet et Jean de Boisredon, fondateur de Caps Me. Crédit photo : Caps Me

## CAPS ME c'est quoi ?

CAPS ME ne propose pas des capsules rechargeables, mais un dispositif qui permet de **remplir les capsules « automatiquement »** avec la juste dose et sans aucune perte de café. Elles peuvent être réutilisées plus de 1000 fois chacune. CAPS ME se présente en deux parties solidaires. Une partie réservoir dans laquelle vous mettez votre café moulu, et un fond où vient se loger la capsule. Il suffit ensuite d'insérer la capsule au fond, de faire un quart de tour puis de retourner le CAPS ME. **Il ne vous reste plus qu'à coller l'opercule fournie avec le dispositif et l'insérer dans votre Nespresso. WHAT ELSE ?**

## Combien ça coûte ?

Si vous êtes **utilisateur de dosettes**, vous vous êtes probablement rendu compte que vos dosettes vous revenaient beaucoup plus chères que du café moulu... Un kilo de café Carte Noire moulu coûte environ 12€ le kilo... Si vous prenez le même café en dosette Nespresso, le prix au kilo monte à près de 50€ ! Si vous ne le saviez pas encore, consommer du café en dosette vous revient 4 fois plus cher que du café moulu...



*Comment ça fonctionne ? crédit photo : Caps Me*

Imaginez alors les économies que vous pourriez faire en investissant 55€ dans le CAPS ME !!!! Le pack de départ comprend le rechargeur, quatre capsules, 250 grammes de café (50 tasses) et 100 opercules. **Le Pack Super CAPS coûte, lui 99€** (au lieu de 138€) et propose 2 rechargeurs, 10 capsules, 500 grammes de café et 200 opercules... Parce que parfois, dans un couple, les goûts sont différents... Chacun son café et chacun son CAPS ME !

## Pourquoi investir dans CAPS ME ?

La campagne de crowdfunding se termine dans 4 jours... Et elle a déjà réuni 2218% de son objectif. La livraison est prévue pour Avril 2021... Investir dans CAPS ME c'est tout d'abord promouvoir un savoir-faire français et prendre conscience du drame écologique que sont les capsules de café... Imaginez qu'en achetant CAPS ME, vous ne jetez plus jamais aucune capsule à la poubelle, que vous pourrez **composter votre marc de café**, et que vous ferez de redoutable économies !

# MACHINES COMPATIBLES



*Les cafetieres compatibles.*

Un CAPS ME revient à acheter **un kilo de capsules non réutilisables**. Laissez-vous tenter par cet ingénieux dispositif... L'innovation n'est pas forcément bourrée d'intelligence artificielle ou de haute technologie. CAPS ME est le meilleur exemple d'un petit objet utile, qui devient indispensable au vu de l'explosion des ventes de cafetières à dosette. Agissez maintenant, d'ici 4 jours le prix du CAPS ME ne sera plus le même !

## Plus d'infos :

- Projet : **Caps Me**
- Site officiel : [capsme.fr](http://capsme.fr)
- Campagne de crowdfunding : [fr.ulule.com/caps-me](http://fr.ulule.com/caps-me)

# Normandie. Près de Lisieux, ils fabriquent un épurateur d'air qui bloque les virus

Interfiltre est une entreprise spécialisée dans les filtres à air à Livarot (Calvados). Le matériel qui sort de l'usine équipe notamment les hôpitaux. Cette technologie est désormais utilisée dans une machine mobile, compacte et plus grand public.



Christophe Colomer (à gauche) et Ludovic Becquet dans l'atelier d'Interfiltre.  
| OUEST-FRANCE

Ouest-France Louise DELÉPINE.

Modifié le 29/12/2020 à 09h04

*Spirabilis* en latin signifie respirable. Dans le pays d'Auge, c'est désormais le nom d'un épurateur d'air sorti des ateliers d'Interfiltre, société qui va fêter son demi-siècle d'existence à Fervaques, commune historique de Livarot-Pays d'Auge (Calvados).

...



## OPTEZ POUR LES CAPSULES DE CAFÉ RÉUTILISABLES AVEC CAPS ME

GUILLAUME NOBLE 15 DÉCEMBRE 2020

INNOVER 0 COMMENTAIRE <sup>0</sup> **Si vous voulez faire des économies mais aussi un geste pour la planète, CAPS ME est fait pour vous. Terminée l'accumulation de capsules de café dont seulement une sur cinq sera recyclée. Un projet innovant, engagé et made in France.**

Beaucoup disent que le confinement a été l'occasion pour certains de développer leur créativité. Ça a été le cas des deux étudiants fondateurs de CAPS ME : Thibaut Louvet et Jean de Boisredon. Leur idée innovante répond directement à un constat simple : 10 milliards de capsules de café sont consommées par an. L'équivalent de 14 fois le tour de la Terre. Le plus inquiétant est que seulement une capsule sur cinq est recyclée.

Ils ont donc décidé de créer une « capsulette » capable de remplir de café moulu une capsule de café réutilisable. La capsulette se compose de deux parties : un réservoir prévu pour accueillir le café moulu et un socle fait pour mettre la capsule. Une fois la capsule positionnée, il suffit tout simplement de shaker le dispositif et de placer un petit opercule (compostable) sur la capsule. Votre café est prêt.

En plus d'être simple à utiliser et bon pour l'environnement, c'est aussi bon pour votre portefeuille ! Avec CAPS ME, un café coûte entre 4 et 5 fois moins cher et permet une économie de 292€/an en moyenne. La capsule est d'ores et déjà compatible avec une vingtaine de machines à café.

CAPS ME c'est aussi un exemple de la créativité française. Au-delà de la conception du produit par Thibaut et Jean, tout le reste de la production se passe en France. Les deux étudiants ont choisi une entreprise basée à Nantes pour l'impression 3D de leurs capsules. La conception, l'assemblage et la production du produit en font un projet 100% made in France.

La campagne de crowdfunding lancée sur Ulule a atteint 2928% de l'objectif de base. Un tel succès a permis à CAPS ME de lancer leur propre café, d'agrandir l'équipe et de se lancer dans la livraison à l'international. En ce qui concerne le coût, au-delà du fait que du café en capsule coûte environ 4 fois plus cher que du café moulu, le kit de départ (le rechargeur, quatre capsules, 250 grammes de café – 50 tasses – et 100 opercules) est disponible pour 55€. D'autres formules sont également disponibles directement en précommande sur le site de [CAPS ME](#).