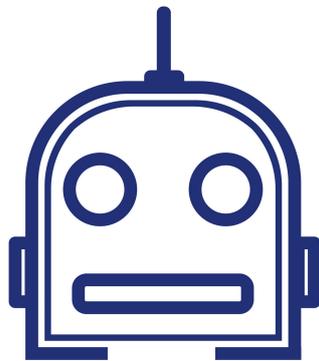


Revue de Presse Made in France

Contact : info@semioconsult.com

HIGH TECH

Novembre 2020 – Décembre 2020



SémioConsult® est un cabinet de conseil spécialisé en stratégie d'entreprise et en stratégie de marque. Fondé par Anne-Flore MAMAN LARRAUFIE (Ph.D.), le cabinet dispose d'une expertise reconnue à l'international et d'une connaissance fine de la stratégie de gestion des marques, en particulier au sein du monde du luxe. L'entreprise est basée à Paris, Vichy, Singapour et Venise.

Spécialisé en gestion d'image de marque et en sociologie de la consommation, SémioConsult propose un accompagnement complet des marques de la définition de leur identité à l'optimisation de l'expérience-client et au déploiement opérationnel des stratégies définies. SémioConsult est aussi expert en gestion de l'identité de marque face à la contrefaçon et en valorisation du Made In France & Made in Italy.

Il compte dans son portefeuille clients de nombreux institutionnels et prestigieuses marques françaises et italiennes, ainsi que des PME et des entrepreneurs et start-ups.

SémioConsult mène également une activité de recherche et de publication d'articles dans des journaux spécialisés dont certains sont disponibles librement.

www.semioconsult.com

[En images] Relié au sol par un fil, ce drone made in France veut séduire le secteur de la défense

SIMON CHODORGE PUBLIÉ LE 08/11/2020 À 14H30

IMAGES Elistair a dévoilé le 4 novembre Orion 2, la nouvelle version de son drone filaire. Avec cette technologie atypique, la start-up française entend conquérir des clients dans le secteur de la défense.



À la différence des drones classiques, Orion 2 est relié par un fil à une station d'alimentation au sol.

© Elistair

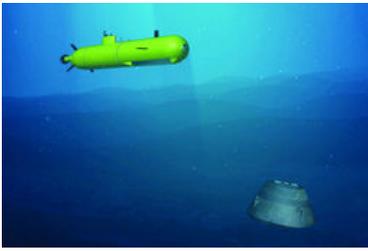
SUR LE MÊME SUJET



[L'industrie c'est fou] Un drone épervier pour plus d'agilité



[Vidéo] Quand un drone livre du matériel à un sous-marin américain en pleine mer



Avec Thales, coup d'envoi à la fabrication du système de lutte anti-mines du futur

OFFRE ÉQUIPEMENT OU SERVICE

DES CÂBLES ELECTRIQUES A LA POINTE DE L'INNOVATION | NEXANS

Laboratoire d'essais | SOPEMEA

Machines spéciales | DEREMAUX

Publiscopies : aéronautique

En partenariat avec  L'EXPO
PERMANENTE

BESOIN D'AIDE ?
Nos experts trouvent pour vous

TWITTER

FACEBOOK

LINKEDIN

FLIPBOARD

EMAIL

Un drone capable de voler plus de 24 heures d'affilée, cela existe. Basée à Dardilly (Rhône), la start-up Elistair a dévoilé mercredi 4 novembre son nouveau produit : le drone filaire Orion 2. L'entreprise destine cet outil aux acteurs de la défense et de la sécurité publique. La Direction générale de l'armement (DGA) s'est déjà intéressée à la technologie de l'entreprise par le passé.

"DES REDONDANCES À TOUS LES NIVEAUX"

À la différence des drones classiques, Orion 2 est relié à une station d'alimentation au sol. Un micro-fil de 100 mètres permet à l'appareil de s'élever dans les airs en lui fournissant de l'énergie en continu. Le drone filaire embarque tout de même une batterie de secours capable de se recharger en vol. En cas de panne de courant, le petit aéronef peut donc se reposer en douceur. Si ces différents systèmes font défaut, le drone intègre un parachute pour éviter un atterrissage trop brutal.



(La police française, l'armée britannique et le gouvernement singapourien font partie des clients d'Elistair. Crédit : Elistair)

Certes, cette liaison filaire limite le champ d'action du drone. De son côté, Elistair insiste sur les avantages. "Les quadricoptères et autres multicopters sans pilote sont très utiles pour des missions de reconnaissance aérienne ponctuelles, mais ils ont aussi une autonomie très limitée", fait remarquer dans un communiqué Timothée Penet, directeur technique et co-fondateur d'Elistair.

Puisqu'il intègre de la fibre optique, le micro-fil sécurise aussi le transfert des données entre le drone et le sol face à d'éventuelles tentatives de brouillage. L'entreprise promet aussi des améliorations sur la durée de vie des composants, des moteurs et sur le système de positionnement. "Nous avons développé des redondances à tous les niveaux pour permettre à l'Orion 2 de rester en vol aussi longtemps", affirme Pierre-Moana Levesque, directeur R&D chez Elistair.



(Même s'il est retenu par un fil, le drone peut offrir une couverture aérienne sur certains événements. Crédit : Elistair)

UN APPAREIL ASSEMBLÉ EN FRANCE

Elistair s'appuie sur un réseau de sous-traitants français pour assembler le drone dans un atelier situé en périphérie de Lyon, à Dardilly (Rhône). L'entreprise ne communique pas sur le prix mais elle précise plusieurs caractéristiques.

L'appareil peut porter deux kilos de charge utile et sa caméra dispose d'une portée de détection de 10 kilomètres. La fibre optique dans son micro-fil lui permet de déployer des noeuds de communication 4G/5G par liaison de données. Un bouton sur la station d'alimentation sert à déployer rapidement le drone avec un système de décollage et d'atterrissage automatisés. De quoi simplifier le pilotage de l'aéronef.

PLUSIEURS CLIENTS DÉJÀ SÉDUITS DANS LA DÉFENSE

Côté applications, Elistair détaille des cas d'usage dans le secteur de la défense, de l'événementiel et de la sécurité publique : soutien aérien pour la gestion de crises, lutte anti-incendies, vidéoprotection pour les grands événements, sécurisation de périmètres dans les aéroports.... Autant de situations où une surveillance aérienne sur plusieurs heures, de jour comme de nuit, peut effectivement s'avérer utile. La DGA avait d'ailleurs subventionné les travaux de la start-up en 2017.

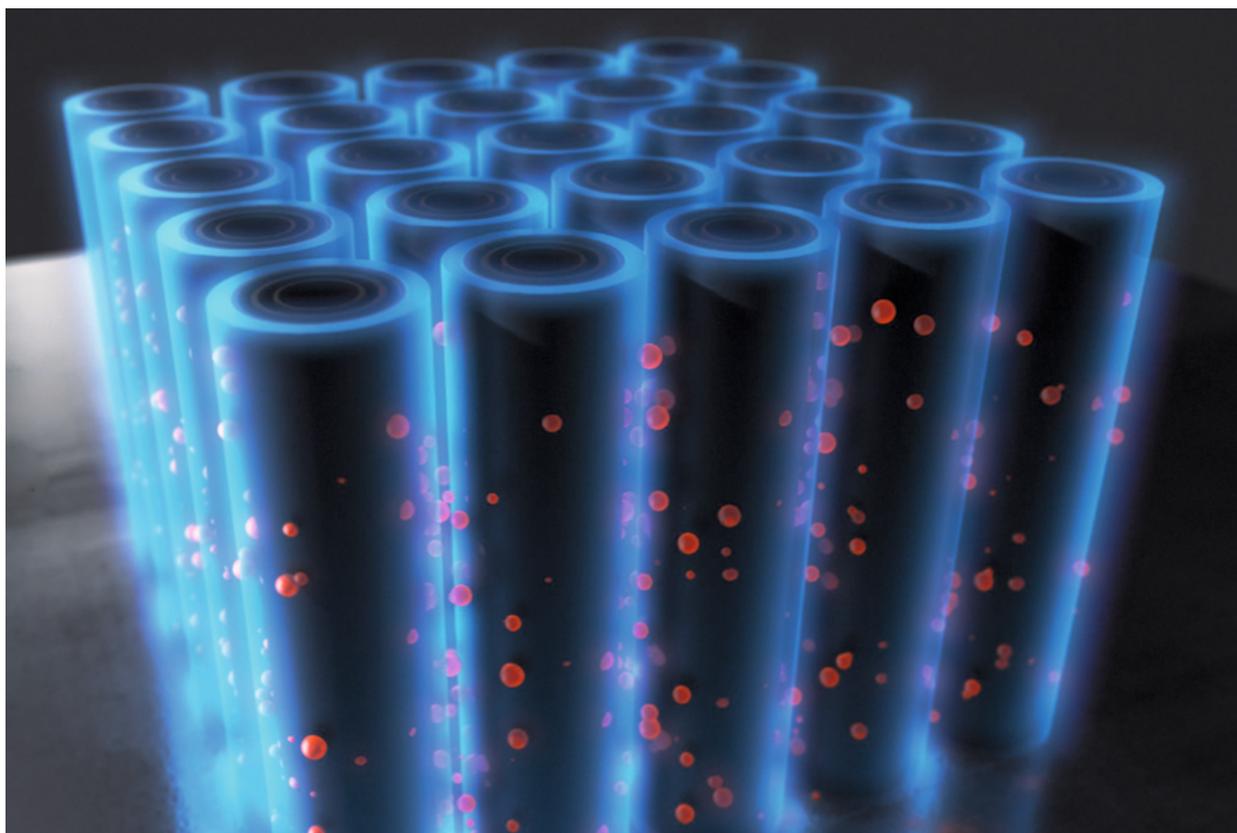
Fondée en 2014, l'entreprise compte aujourd'hui une quarantaine de salariés en France et aux États-Unis. L'Orion 2 a déjà trouvé des clients même si Elistair préfère préserver leur anonymat. "Une première série a déjà été produite et livrée à des clients défense à l'international. Et une seconde série va être produite également pour des clients défense pour la fin de l'année 2020", indique l'entreprise à L'Usine Nouvelle.

[Made in France] Nawa Technologies réénergise les batteries au carbone

JEAN-CHRISTOPHE BARLA PUBLIÉ LE 29/11/2020 À 16H30

Pour lire l'intégralité de cet article,
testez gratuitement L'Usine Nouvelle - édition Abonné

MADE IN FRANCE La rubrique "Inventé près de chez vous" vous fait découvrir l'innovation d'une PME française. Cette semaine, rendez-vous dans les Bouches-du-Rhône.



Nawa Technologies va accélérer la production industrielle de ses supercondensateurs à nanotubes de carbone rechargeables en quelques secondes et destinés aux batteries lithium-ion de nouvelle génération. © D.R.

TWITTER

Nawa Technologies a grandi sur une promesse : concevoir des batteries au carbone à recharge ultra-rapide, pour l'outillage portatif, les objets connectés et l'automobile. Grâce à son tapis de nanotubes de carbone alignés verticalement, la start-up touche au but dans son usine-pilote de Rousset (Bouches-du-Rhône), sur le site de STMicroelectronics, son partenaire historique avec le CEA.

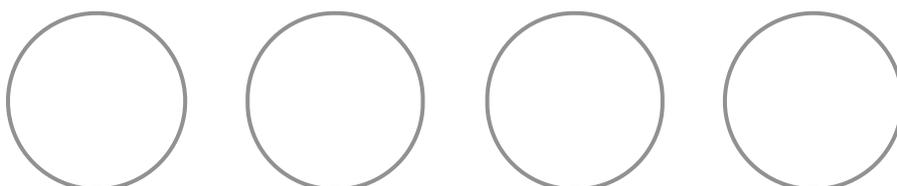
Marie Claire Culture Sur le web

Yubo fête ses 5 ans : retour sur la success story de l'appli sociale de la génération Z

Par Publi-redactionnel
Publié le 13/11/2020 à 09:19



Partager



Cocorico ! La start-up 100% made in France Yubo a récemment annoncé l'ouverture de nouveaux locaux aux Etats-Unis et Royaume-Uni. Un succès bien mérité pour cette plateforme créée il y a à peine 5 ans ! Mais comment ses trois cofondateurs en sont-ils arrivés là ? Comment Yubo a-t-elle conquis les jeunes ?

Un concept frais et novateur

Yubo est une application sociale destinée à la génération Z. Le concept ? Connecter les jeunes entre eux, où qu'ils soient et leur permettre ainsi d'agrandir leur cercle d'amis. Mais pour se différencier des applications sociales très tendances chez les zoomers, Yubo a étudié le profil de ses

utilisateurs parmi lesquelles 80% ont entre 15 et 20 ans. Le but était de comprendre les mécanismes de socialisation de la jeune génération. Résultat ? 73% des 13-20 ans utilisent un smartphone pour créer du contact et échanger avec de nouvelles personnes.

Ainsi, pour aller au-delà de la traditionnelle messagerie instantanée et du simple “like” de photo, Yubo a voulu renforcer la proximité entre ses utilisateurs via l'utilisateur du livestreaming qui permet des réactions en temps réel. C'est simple, Yubo est l'appli qui permet aux jeunes d'échanger comme s'ils étaient tous réunis ensemble après les cours. Et pour les parents qui en doutent : oui, ils ont bel et bien TOUJOURS des choses à se raconter !

Un succès très rapide dans les pays anglophones

L'équipe étant basée en France, l'application est avant tout très connue dans les pays anglophones. Ses utilisateurs fidèles se trouvent donc en majorité du côté des Etats-Unis, du Royaume-Uni mais aussi en Australie et au Canada. Aujourd'hui, Yubo compte moins de 5% d'utilisateurs français mais cette communauté grandit vite...

La vidéo du jour :

Si cette plateforme sociale fonctionne, c'est surtout qu'elle aide à lutter contre la solitude, sentiment prépondérant lors de l'adolescence. **Yubo** est un réseau où l'on se fait des amis, où l'on échange sur ses ressentis, où l'on ne court plus après le like ou la popularité. Des contacts authentiques, qui se révèlent précieux pour certains jeunes qui ont un réel besoin de socialiser en ligne.

Yubo, à l'heure du confinement

D'ailleurs, beaucoup d'entre eux se sont retrouvés d'autant plus seuls lors du confinement. Depuis janvier 2020, Yubo a

gagné 8,5 millions d'utilisateurs. Et a vu son nombre de streamers et de temps de live être boosté de 350%, avec pas moins de 100 000 livestreams créés par jour à travers le monde. Une explosion des chiffres qui traduit un réel besoin de se retrouver et d'échanger malgré les mesures sanitaires.

Avec désormais plus de 40 millions d'inscrits, Yubo a réussi son pari : celui de connecter la GenZ tout en lui assurant un cadre d'échange entièrement sécurisé. Contenus indésirables modérés, vérification d'âge, lutte contre le harcèlement en ligne grâce au partenariat avec l'Association E-Enfance... Yubo est une plateforme sociale où la sécurité prime autant que la sociabilité.

Que souhaiter à Yubo pour ses 5 ans ?

Après un chiffre d'affaires de 10 millions de dollars en 2019, une levée de fonds de 11,2 millions d'euros en début d'année et le développement d'une offre premium, Yubo n'est pas prêt de s'arrêter en si bon chemin. Next step ? Séduire de nouveaux utilisateurs en Amérique Latine et en Asie, tout en continuant à se renforcer dans les pays anglosaxons. Un succès international dont Yubo peut être fier, après plusieurs années à tester et à développer une solution adaptée aux envies des adolescents et jeunes adultes.

CONSOMMATION

AVEC LA CRISE, LES PRODUITS HIGH-TECH RECONDITIONNES SONT TOUJOURS PLUS RECHERCHES

Par Nicolas Cailleaud - Mis à jour le 20/11/2020 à 10:06
Publié le 20/11/2020 à 10:05



Les smartphones reconditionnés représentent environ 10 % du marché des mobiles en France. [© Yes Yes]

C'est sans doute l'une des conséquences de la crise actuelle. Pour Noël, les Français auront un budget serré et les économies se feront aussi du côté des

produits high-tech, poste de dépenses important en cette période.

Le récent baromètre Ifop pour Boulanger autour des objets connectés confirme cette tendance, puisque 50 % des sondés se déclarent prêts à acheter du reconditionné. Une proportion en hausse de 2 points par rapport à 2019.

Selon cette étude, la «hausse est encore plus notable chez les 18-24 ans qui sont 64 % à le déclarer (+ 4 points par rapport à 2019)». L'idée étant «de maîtriser leur budget 49 % des Français et de préserver les ressources naturelles (35 %)», analyse le sondage.

Une attitude à mettre en relation avec la crise sanitaire et ses répercussions économiques qui impactent le budget des ménages. A titre de comparaison dans le secteur automobile, il se serait vendu plus de 500.000 véhicules d'occasion chaque mois depuis mai dernier contre 100.000 neufs, selon AAA Data, le cabinet d'études qui recueille les données d'immatriculation auprès du ministère de l'Intérieur.

UN ENGOUEMENT A RELATIVISER

Une tendance également suivit dans le marché high-tech. Toutefois il convient de relativiser car même si la moitié des consommateurs font part de cette intention d'acheter des appareils high-tech de seconde main mais entièrement reconditionnés à Noël, seulement 2,2 millions de Français sont passés à l'acte d'achat en 2019. En atteste les ventes de **smartphones**, produits phares de ce secteur. «Aujourd'hui, le reconditionné représente 10 % du marché total des smartphones en France», tempère David Mignot, PDG de Yes Yes, société spécialisée dans le reconditionnement made in France.

UNE MARCHÉ QUI RECHERCHE LA CONFIANCE

Ainsi, beaucoup de consommateurs n'osent pas franchir le pas, tandis que certains se disent déçus par leur premier achat en reconditionné. Trois acheteurs sur dix le serait. Car la profession pâtit d'un problème d'image. «Aujourd'hui, il y a mille façons de faire du reconditionné car ce marché n'obéit pas encore à des normes strictes et les approches sont variables. Certaines sociétés peu scrupuleuses ne changent pas les batteries ou fournissent des chargeurs de mauvaises qualité qui les endommagent. Alors qu'un smartphone reconditionné avec de bonnes pièces peut repartir facilement pour au moins deux années d'usage», souligne David Mignot.

Un élément que l'UFC-Que Choisir pointe du doigt : «Dans le meilleur des cas, le reconditionneur livre des accessoires compatibles, c'est-à-dire respectueux des spécifications techniques de la marque. Malheureusement, il s'agit souvent de chargeurs bon marché potentiellement dangereux».

Notre conseil avant achat est donc de bien vérifier les engagements du reconditionneur sur son site. Celui-ci peut par exemple spécifier que les batteries et les chargeurs ou certains composants sont certifiés compatibles et répondant aux normes. Certains vont même jusqu'à inclure une garantie d'un an dans leur offre. Enfin, plusieurs reconditionneurs font appel à un circuit de reconditionnement 100 % français, dans divers ateliers et usines spécialisées.

Retrouvez toute l'actualité Numérique ICI

A SUIVRE AUSSI

ALIMENTATION

**VOICI LES 5 ALIMENTS A NE SURTOUT
PAS CONSOMMER APRES LEUR DATE DE**



PEREMPTION



SANTE

ALIMENTS TRANSFORMES : CES 5 INGREDIENTS NEFASTES A EVITER LORSQU'ON FAIT SES COURSES

CONSOMMATION

REOUVERTURE DES COMMERCE : A NICE, LES CONSOMMATEURS DANS LES STARTING BLOCKS

AILLEURS SUR LE WEB

Foies gras artisanaux : tous les expatriés français se fournissent sur ce site

Foiegrasgourmet.com

Gambe pesanti o dolorose? Abbiamo la soluzione per te ! Offerta limitata del Black Friday -50%

Drainastim Pro

Une linguiste explique comment apprendre une langue en 15 min par jour

Babbel

Azioni Amazon: con soli 250€ potresti ottenere uno stipendio fisso. Scoprillo!

Markets Guide

Intestini: un semplice trucco per svuotarli completamente

Nutravya Integratore

Cette visière de protection transparente a envahi le monde. L'idée est géniale

CleanShield

DERNIERES ACTUALITES

RESEAUX SOCIAUX

CECILE DUFLOT : HARCELEE ET MENACEE DEPUIS TROIS ANS, L'EX-MINISTRE QUITTE TWITTER

CORONAVIRUS

ET SI LA MESSE DE NOEL AVAIT LIEU DANS LE PALAIS DES SPORTS A LEVALLOIS-PERRET ?

ETATS-UNIS

L'INFLUENCEUSE AMERICAINE ALEXIS SHARKEY RETROUVEE MORTE AU BORD D'UNE ROUTE

FAITS DIVERS

PERPIGNAN : L'HOMME DE 300 KILOS IMMOBILISE AU SOL A ETE EVACUE PAR UNE GRUE

TOURISME

SPORTS D'HIVER : QUAND LES REMONTEES MECANQUES POURRONT-ELLES ROUVRIR, ET QUELLES ACTIVITES DE MONTAGNE SERONT AUTORISEES A NOEL ?

SUEDE

SOUS-ALIMENTE, BLESSE... UN HOMME SEQUESTRE PENDANT PRES DE TRENTE ANS PAR SA MERE

MUSIQUE

LA CHANTEUSE POUR ENFANTS ANNE SYLVESTRE EST MORTE A L'AGE DE 86 ANS



PLUS D'ARTICLES





**CHAQUE JOUR,
L'ESSENTIEL DE
L'ACTUALITÉ DANS
VOTRE BOÎTE MAIL.**

Votre email

S'ABONNER

[Editions PDF](#) [Le Groupe Bolloré](#) [Bolloré Média Régie](#) [Wifirst](#) [Mentions légales](#) [Politique cookies](#)

[CGU / Charte de modération](#) [Protection des données personnelles](#) [Contact](#)

Publié le 11 novembre 2020

ENVIRONNEMENT

BIENTÔT LA TECH NOUS NOURRIRA AU NOM DE L'ÉCOLOGIE

Pour la première fois, une usine de steak végétal "Made in France" a été ouverte dans l'Hexagone. Le patron de Free, Xavier Niel, fait partie des investisseurs. Cela a provoqué une levée de boucliers chez les agriculteurs qui dénoncent une "OPA sur la viande", venue des "milliardaires du numérique". Au nom de l'écologie, la tech s'investit de plus en plus dans ce secteur, promettant un monde meilleur à travers des innovations comme la viande in vitro fabriquée en laboratoire.



La "clean meat", viande fabriquée en laboratoire sans tuer d'animaux, est présentée comme une alternative écologique à l'élevage, très impactant sur l'environnement.
Memphis Meat

La startup Les Nouveaux fermiers a annoncé l'ouverture de sa première usine made in France de substituts végétaux de viande. La chaîne de production, dont la localisation est tenue secrète, produit déjà six tonnes de steaks, aiguillettes ou encore nuggets 100 % végétaux par jour. L'objectif est d'atteindre un rythme de 10 tonnes

de production. Une annonce très mal reçue par les fédérations d'agriculteurs. La Confédération paysanne a déposé une plainte et dénonce l'utilisation du terme "fermier" dont l'objectif est *"de tromper les attentes sociétales et environnementales des consommateurs pour accaparer la valeur de la mention "fermier" et faire des profits sur notre dos"*, réagit-elle.

Le principal syndicat agricole, le FNSEA, se range à cet avis et accuse Xavier Niel, dont le fonds d'investissement est présent dans l'entreprise, de faire une *"OPA sur la viande"*. *"Comment peut-on croire à l'honnêteté de certains "milliardaires du numérique", initiateurs du référendum d'initiative populaire (RIP) pour les animaux qui, se drapant publiquement de vertu pour la cause animale, cherchent en réalité à réaliser une OPA sur la viande ?"*, s'interroge la FNSEA.

Les patrons du numérique à l'assaut

Les patrons du numérique sont de plus en plus nombreux à prendre part à ce marché. Au-delà Des Nouveaux fermiers, Xavier Niel a également investi dans 77 Foods, spécialisé dans le faux Bacon ou encore Motif Ingredients. Le créateur de Microsoft, Bill Gates, s'est aussi laissé séduire par Beyond Meat, le géant de la viande végétale qui a déjà persuadé Burger King et KFC de tester ses faux nuggets. L'avenir paraît radieux pour cette branche : selon une étude du cabinet de conseil américain AT Kearney, d'ici 2040, 60 % de la viande que nous mangerons ne sera plus issue d'animaux.

Certains prédisent aussi l'essor de la viande in vitro, fabriqué en laboratoire. Ce secteur est certes embryonnaire mais il séduit de plus en plus d'investisseurs. Il est loin le temps où le professeur hollandais Mark Post présentait le premier steak in vitro de l'histoire en 2013 pour un coût démentiel de 285 000 euros les 142 grammes. Aujourd'hui, les startups se multiplient dans ce domaine, présentant leurs produits comme des alternatives écologiques et respectant le bien-être animal alors que l'élevage est de plus en plus pointé du doigt pour son impact environnemental.

La fin de l'agriculture ?

Une évolution qui déplace complètement l'agriculture dans la chaîne de valeur. *"Dans cette alimentation totalement technologisée, l'agriculture n'a pas sa place"*, lance l'enseignant en écologie et agronomie Samuel Rebulard lors d'une conférence. Les steaks végétaux utilisent des produits comme des pois chiches, du soja, du quinoa mais *"l'agriculture n'est qu'un fournisseur de matières premières, et donc la rupture du lien entre consommateur et le producteur est beaucoup plus forte dans ce cas-là"*, explique Samuel Rebulard.

Face aux dérives de l'agriculture industrialisée et hyper productiviste, certains pourraient préférer se couper totalement des champs plutôt que valoriser une agriculture paysanne, à taille humaine. Pour le journaliste et expert Gilles Luneau, ces nouveaux concepts, issus d'une alliance entre végétariens et géants de la tech, ne sont qu'une dérive de plus. *"Aux végétariens la dénonciation, aux industriels la solution, à la pouille les paysans et les métiers de bouche. Un rêve pour tous les géants de l'agroalimentaire qui veulent leur part des 1 400 milliards de dollars du marché mondial des viandes"*, écrit-il dans une tribune au Monde.

Marina Fabre, @fabre_marina

© 2020 Novethic - Tous droits réservés

POUR ALLER PLUS LOIN

AGRICULTURE - Publié le 17/6/2020

[Avec la pandémie, l'industrie de la viande devient "aussi précaire que le pétrole"](#)

L'industrie de la viande vacille. Aux États-Unis, la valeur des quatre plus grandes entreprises américaines du secteur a chuté de 25 % au cours du mois de mai poussant Goldman Sachs à déclarer que le bétail était la "seule marchandise aussi précieuse que le pétrole". Il faut dire que le...

CONSOMMATION - Publié le 23/8/2018

76% de viande consommée en plus dans le monde d'ici 2050, une menace pour l'environnement

Nouvelle alerte de la communauté scientifique sur la consommation mondiale de viande. Dans un article publié cet été dans la revue *Science*, des chercheurs alertent sur la menace que va faire peser une augmentation de la consommation de viande sur l'environnement.

CONSOMMATION - Publié le 30/9/2019

Beyond Meat, la startup spécialiste des alternatives à la viande qui aiguise l'appétit des investisseurs

Après Burger King qui a testé une version végétarienne de son emblématique Whooper, c'est au tour de KFC de se lancer. L'enseigne accroc au poulet frit expérimente des nuggets à base de protéine végétale avec Beyond Meat. Cette startup américaine a levé plus de 241 millions de dollars lors...



AGRICULTURE - Publié le 28 octobre 2020

Betteraves : les sénateurs réautorisent les néonicotinoïdes pour sauver une filière à l'avenir incertain

[Mise à jour le 28 octobre] Après les députés, les sénateurs viennent de donner leur feu vert à la réutilisation des néonicotinoïdes sur les betteraves pour faire face à la jaunisse qui ravage les cultures. Si la filière est soulagée, ce virus n'est pas le seul responsable à la crise qu'elle...



AGRICULTURE - Publié le 22 octobre 2020

Intoxication de l'agriculteur Paul François : Monsanto définitivement condamné après 13 ans de combat

C'est une décision qui marque la fin de plus de 13 ans de combat. La Cour de cassation vient définitivement de condamner Monsanto dans l'affaire l'opposant à l'agriculteur Paul François. Ce dernier, intoxiqué depuis 2004 après avoir inhalé les vapeurs de l'herbicide Lasso commercialisé

par le géant...



AGRICULTURE - Publié le 21 octobre 2020

Les États européens font un premier pas vers une PAC plus verte pour orienter l'agriculture de demain

Après de longues heures de négociations, les ministres de l'Agriculture européens ont trouvé un accord sur la réforme de la PAC. Elle doit guider l'agriculture européenne pour les sept prochaines années. 20 % des aides directes seront conditionnées à des critères

environnementaux et climatiques....



Blackpills : le Netflix de poche décomplexé va débarquer à la carte sur les Freebox au prix de 2,99€/mois



Comme prévu, le service SVoD made in France aux sujets aussi délicats qu'audacieux va débarquer sur les box de Free mais aussi d'SFR et Bouygues d'ici la fin de l'année. Il sera proposé notamment à la carte au prix de 2,99€/mois.

Lancé en 2017 et financé par Xavier Niel, le service de séries pour mobile first et non only, poursuit sa nouvelle stratégie initiée en avril 2019, à savoir se concentrer sur la production de contenus avec la volonté d'intégrer directement les bouquets optionnels des opérateurs télécom. La plateforme a d'ores et déjà signé des accords avec 25 opérateurs dans 20 pays, de quoi viser 300 millions de clients. Avec son application, retirée l'année dernière des magasins d'application dans les pays où un deal a été signé avec un telco, comme en France, Blackpills a réussi à séduire 4 millions d'utilisateurs à travers le monde.

Si les contenus décomplexés de la plateforme française sont proposés au sein du bouquet Pickle TV de l'opérateur historique depuis fin 2018, son arrivée sur les box de Free, SFR et Bouygues et Molotov [interviendra d'ici la fin de l'année](#). Mais sous quelle forme ? "Le service sera proposé sur ce modèle de bundle (pack) chez SFR ainsi qu'à l'unité aux abonnés Bouygues Telecom, Free et Molotov, moyennant 2,99 euros par mois", révèle aujourd'hui [Stratégies](#).

En pleine évolution, Blackpills est actuellement en discussions des acteurs de l'AVOD, comme Pluto TV et compte bien créer de la valeur sur ce segment. En 2020, son chiffre d'affaires devrait avoisiner les 6 et 6,5 millions d'euros.

Si son ancien rival Studio+ de Vivendi a coulé, le service de SVOD détenu par Xavier Niel, Patrick Holzman (cofondateur d'Allociné) et Daniel Marhely (Deezer) doit sa survie non seulement à sa stratégie de distribution mais aussi à son studio de production lancé en mars 2019. Celui-ci multiplie les créations originales avec une centaine de séries et films à son actif. Sans oublier des productions pour des tiers comme par exemple Netflix avec « Bonding ». La plateforme ne s'est également pas entêtée à produire seulement des formats courts pour smartphone, en rallongeant la durée de ses productions si nécessaire. Son coeur de cible reste les millenials. Reste à savoir si ses applications Android et iOS vont refaire surface en France

► [Retrouvez, en un clic, toutes les nouveautés de Free](#)



C'est officiel, Salto va débarquer sur les box d'un premier opérateur, des discussions sont en cours avec d'autres FAI

SVLTO

Le nouveau service SVOD made in France semble trouver son public un peu moins d'un mois après son lancement. Désireux d'optimiser sa distribution, Salto annonce avoir trouvé un terrain d'entente avec un opérateur dont le nom est gardé secret. D'autres accords sont à venir.

Départ encourageant pour Salto, le nouveau service SVoD de TF1, France Télévisions et M6 aurait enregistré 100 000 utilisateurs en 3 semaines d'existence, selon les informations du [Figaro](#). Néanmoins, les premiers utilisateurs à s'être inscrits au lancement de la plateforme, ne bénéficieront plus à partir de demain du mois gratuit, restera alors à constater combien décideront de prolonger l'expérience en déboursant entre 6,99€ et 12,99€/mois.

Si Salto refuse de commenter ces chiffres, son directeur général, Thomas Follin, a révélé au quotidien que les utilisateurs "passent en moyenne plus de 2 heures par jour et jusqu'à 2h30 le week-end", pas moins de 82% d'entre eux sont localisés en dehors de Paris, au quatre coins de la France, de quoi laisser penser que Salto est bien "une offre populaire". Par ailleurs, un tiers des abonnés "consomment les programmes en live et en streaming". Enfin, environ un quart est âgé de plus de 50 ans et 60% sont dans la tranche 25-49 ans.

Un accord trouvé avec un opérateur mais lequel

Si Salto veut espérer s'installer durablement sur le marché ultra concurrentiel de la SVOD dans l'hexagone, la plateforme devra nécessairement être distribuée sur les box des opérateurs. Et cela se précise, « Nous avons déjà signé un accord de distribution avec un [FAI](#) et nous sommes en discussions avec d'autres », confie son directeur général. Il pourrait s'agir logiquement de Bouygues Telecom, le [FAI](#) appartient au même groupe que TF1, l'un des groupes fondateurs de Salto.

Récemment, l'alternative française à Netflix étaient en discussions avec Orange et SFR. Cela semble très mal parti pour une disponibilité chez Free, sachant que l'opérateur de Xavier Niel a émis des réserves en juillet 2019 et déposé [un recours devant le Conseil d'État en février 2020](#). Mais depuis, de l'eau a peut-être coulé sous les ponts. En attendant, vous pouvez découvrir [notre test de Salto](#), une agréable surprise.

Publié le 19/11/2020 à 09h24 par [Maxime Raby](#)



[ACCÉDER AUX 17 COMMENTAIRES](#)

Lifestyle

Des légumes cultivés sur votre balcon : un potager connecté et made in France

Cette start-up du Coudray (Eure-et-Loir) a développé il y a quelques années le Home Potager, un produit qui pourrait-être un best-seller du confinement...



Le Home Potager, un jardin depuis votre balcon ! (©Home Potager)

Par **Inès Genetay**.

Publié le 19 Nov 20 à 20:32

Arborant fièrement un masque de protection floqué « La French Tech », Frédéric Brece est installé dans le container n°15 de [l'incubateur de start-ups de la Chambre d'Industrie et de Commerce](#) du **Coudray (Eure-et-Loir)**.

Depuis 2016, cet ancien ingénieur informatique développe [Home Potager](#), un jardin vertical pour les **citadins**, mais pas que : « des personnes d'un certain âge s'en servent aussi car ils ne peuvent plus se baisser ».

Il faut dire que ce potager pourrait égayer des journées de **confinement...** La culture de fruits et légumes en ville, c'est tout à fait possible !

[À lire aussi](#)

Pearlrider, la nouvelle appli du créateur d'Akinator qui vous aide à choisir votre film

Une activité professionnelle basée sur des valeurs personnelles

Frédéric Brece voulait se concentrer sur un projet avec du sens, et une chose qu'il ne voulait pas mettre de côté : **la cuisine.**

Je cherchais un défi dans cet univers, sans pour autant vouloir ouvrir un restaurant. La base d'un bon plat, ce sont les ingrédients, de bons produits.

Frédéric Brece

Home Potager

Cet habitant de l'Essonne s'est bien essayé au **jardinage**, sans succès. « Ce n'est pas adapté à l'usage urbain, et quand on passe à la pratique, c'est compliqué ».

À lire aussi

Plus de dix postes vacants de médecins généralistes dans l'Eure-et-Loir

Alors Frédéric cherche une solution pour lever les trois principaux freins au jardinage, notamment le **manque de temps** et les **compétences**.



Frédéric Brece a créé un potager urbain, à mettre sur les balcons. (©Actu Chartres Inès Genetay)

Un jardin pour les balcons, connecté

« Il fallait aussi miniaturiser ce que l'on fait à la campagne, en ville, je suis parti d'une feuille blanche », se remémore le créateur de Home Potager. Trois ans plus tard, le **jardin urbain** sort de terre.

Une forme verticale, assez moderne, avec quatre ou six modules, et des emplacements pour ajouter 12 ou 18 plantes, des aromates, des fruits et des légumes, en **culture hydroponique**.

Dans ce Home Potager, pas de terre, mais des **billes d'argile**, et beaucoup d'eau, avec **un réservoir de 60 litres**. « On ajoute aussi des nutriments français pour accélérer la pousse », explique Frédéric.

Une **culture de précision**, mais simple à mettre en pratique, grâce à **l'application mobile** du produit. « Il y a des indicateurs verts, quand ils passent au rouge, il suffit d'aller sur l'application, qui vous dit quoi rajouter ».

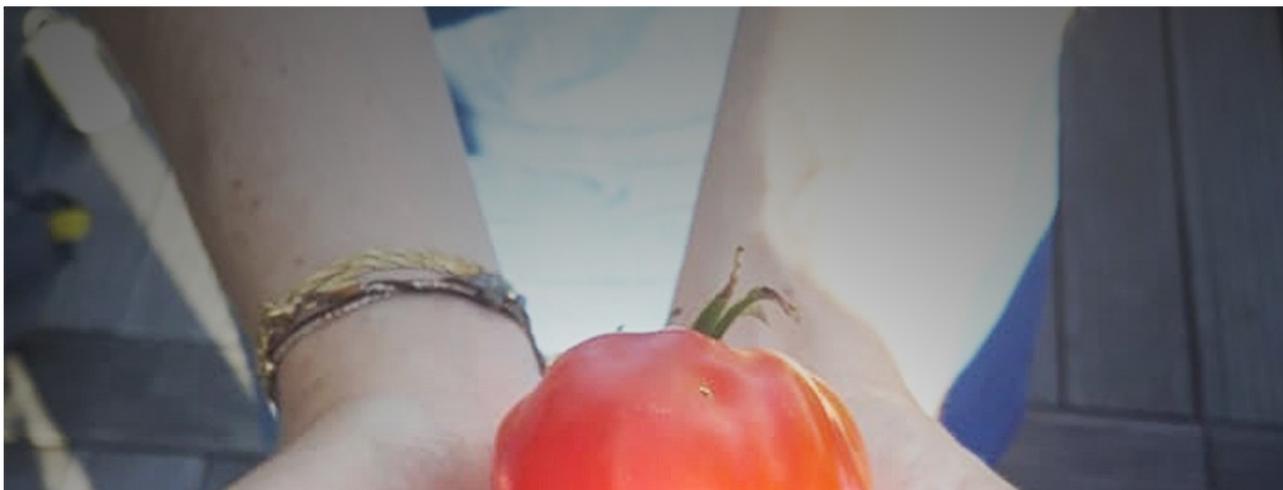
[À lire aussi](#)

L'étudiant de Chartres de 19 ans a emmené les gendarmes dans une course folle sur l'autoroute à 184 km/h !

Un produit de la « French Tech »

Et pour créer ce jardin urbain, Frédéric s'est doté de **ses meilleurs partenaires**. Si la partie électronique est conceptualisée en Belgique, tout le reste est **made in France**. L'assemblage est fait à **Mamers**, dans la Sarthe, une autre partie est faite à **Luigny**.

Un stock de **500 pièces** a déjà été produit, « et la moitié s'est vendue », déclare le créateur de Home Potager. Frédéric va prochainement lancer une **levée de fonds** pour s'insérer convenablement et durablement dans le marché.





Une belle récolte de tomates ! (©Home Potager)

Le Home Potager peut produire **jusqu'à 100 kilogrammes** de comestibles par an : des fraises, des aubergines, des courgettes, des choux de Bruxelles...

Pour se procurer un jardin urbain, c'est **ICI**.

INNOVATION

#MADDYCROWD

Ekoïa, la coque de portable recyclée et recyclable made in France

PAR ANNE TAFFIN - 14 NOVEMBRE 2020 / 10H00

Avec leur marque Ekoïa, Jean-Charles Cesar et Maxime Prou s'engagent dans l'économie circulaire. Leur premier produit en est un parfait exemple : une coque de smartphone consignée et recyclable fabriquée en France.

Après une première expérience dans le consulting, Jean-Charles Cesar et Maxime Prou décident de se lancer dans l'entrepreneuriat pour donner plus de sens à leur carrière. Ils se tournent alors vers l'économie circulaire en développant une coque de téléphone portable résistante, consignée, recyclable et fabriquée en France, [la coque infinie](#). Pour financer la production de leurs premiers produits, les deux entrepreneurs lyonnais misent sur leur campagne de crowdfunding en cours sur [Ulule](#).

Un produit responsable fabriqué en France

À eux seuls, Samsung, Xiaomi et Apple ont vendu pas moins de 722 millions de smartphones en 2019 dans le monde d'après une [étude](#) réalisée par Statista et le Hub Institute. Il nous arrive à tous de changer de téléphone pour diverses raisons : batterie en fin de vie, performances jugées obsolètes ou chute vertigineuse du haut d'une table. Si changer de smartphone est devenu aussi simple et rapide qu'acheter un paquet de pâtes, ces petits bijoux de technologie restent chers et très polluants. Pour nous aider à les garder le plus longtemps possible en activité, Jean-Charles Cesar et Maxime Prou ont mis au point une coque consignée et recyclable à l'infini fabriquée à partir de canne à sucre et de bouchons de liège. La formulation de la matière biosourcée a été réalisée à Caen, le liège issu de bouchon recyclé provient de Soustou, le design a été mis au point à Dijon et la

fabrication réalisée à Chalon-sur-Saône, près de Lyon. La coque infinie est donc entièrement fabriquée en France.

Une coque design et efficace

Inspirée de la nature, la coque est disponible en trois coloris : bleu océan, noir ébène et terracotta. Les particules de liège apportent du grip qui vous éviteront de le laisser tomber même si vous avez les mains mouillées. Son design a également conçu pour apporter une protection maximale à l'écran grâce à des rebords qui reviennent sur l'avant du smartphone. Et si vous changez de modèle de téléphone et que la coque ne convient plus, aucun problème. Il suffit de la renvoyer à Ekoïa qui la mettra dans son circuit de recyclage où elle sera nettoyée et broyée pour être réutilisée comme matière première.

Pour financer la production de ses premiers produits, la jeune pousse a lancé une campagne de crowdfunding sur Ulule qui permettra l'achat des matières premières et la création des moules ainsi que les frais de livraison. En guise de contrepartie, Ekoïa propose des coques à partir de 25 euros au lieu de 40 euros. Seul petit bémol, les modèles sont pour le moment uniquement destinés aux téléphones suivants : iPhone (à partir du 6) et Samsung A20, A30, A50, S20 et S20+.

[Accueil](#) [Techno/Médias](#)

JEU DURABLE

Ekoïa, la coque de smartphone consignée et recyclable à l'infini !



© Ekoïa

16/11/2020 - Mise à jour 19/11/2020

Chaque semaine, nous vous offrons la possibilité de remporter des cadeaux durables. Cette semaine, tentez de gagner une coque Infinie consignée et recyclable à l'infini d'une valeur de 32€ de chez Ekoïa.

C'est le 1^{er} Octobre 2019 que débute l'aventure [Ekoïa](#), pilotée par ses fondateurs Jean-Charles et Maxime. D'abord consultants dans un cabinet de conseil, c'est à la suite d'un voyage, en Indonésie pour Maxime, et au Liban pour Jean-Charles, que l'envie et le besoin **d'agir pour changer**

encore l'exploration, en accord avec les personnalités de ses deux fondateurs, toujours ravis de découvrir d'autres horizons.

Ekoïa c'est aussi des produits **100 % Made in France**, de la conception jusqu'au recyclage des coques. Le design et la fabrication sont réalisés en Bourgogne, tant pour **valoriser le savoir-faire local** de cette belle région française que pour **limiter l'impact de la production sur l'environnement**. **La coque est fabriquée à partir de canne à sucre et de bouchons de liège recyclés**. Petit détail qui fait la différence : le liège recyclé provient d'anciens bouchons de liège recyclés !

Dans l'optique de proposer des **produits 100 % zéro déchet**, la marque a choisi de **consigner sa coques « Infinie »**. Ainsi, si l'utilisateur souhaite changer de modèle de téléphone, il pourra renvoyer son ancienne coque afin que celle-ci puisse être nettoyée et broyée. **La matière ainsi récoltée sera recyclée par Ekoïa pour fabriquer de nouveaux modèles**. Grâce à sa démarche et ses produits, la marque met donc en place un joli cercle vertueux pour **accélérer la transition vers l'économie circulaire** !

Au-delà de ses **aspects durables et responsables**, la coque proposée par Ekoïa est également totalement adaptée à nos besoins actuels : fine, couvrant le haut et le bas de l'écran pour réduire considérablement les risques de bris, **en bioplastique et liège** pour un **produit écologique** et une prise en main toujours optimale (même quand elles sont humides !), elle détient toutes les qualités pour protéger au mieux nos smartphones et nous permettre de les conserver le plus longtemps possible.

Et pour une démarche **zéro déchet de la conception à la réception**, les produits proposés par la marque sont **responsables jusque dans leur emballage**. La coque Infini peut être livrée dans un colis en **tissu upcyclé également consigné** de leur partenaire OPOPOP.

En résumé, Ekoïa c'est un projet plein de **positivité**, qui a pour objectif de **remettre la consigne au goût du jour** tout en **sensibilisant sur la pollution générée par nos modes de consommation**.

Pour ce jeu-concours, une personne pourra tenter de gagner :

- 1 coque Infinie d'une valeur de 32€ (disponible fin janvier, dès la fin de la [campagne Ulule](#))

Bonne chance (durable) à tous !

(Règlement du jeu disponible sur demande à [jeu\(@\)infodurable.fr](mailto:jeu(@)infodurable.fr))

Sorry... This form is closed to new submissions.

Euclide Datacenters étend ses implantations avec JERLAURE

novembre 2020 par Marc Jacob

Prévu pour la rentrée 2021 dans la région de Strasbourg, le septième Edge Datacenter d'Euclide Datacenters est signé JERLAURE.



Après Sophia-Antipolis, Aix-en-Provence, Lyon, Besançon ou encore Paris, l'hébergeur régional poursuit son déploiement et son maillage territorial. Ce Datacenter de proximité d'une surface totale de 1 500 m² aura une capacité d'environ 200 baies atteignables en 3 phases d'évolution et pourra prendre en charge une puissance totale de 600kW IT modulaire pouvant évoluer dans le temps.

Toujours dans le but de servir les utilisateurs régionaux, Euclide Datacenters et JERLAURE ont pensé ce nouveau Datacenter 100% Made In France en intégrant les standards les plus avancés en matière de performance énergétique et de sécurité, avec notamment des architectures techniques conçues en TIER III+. Côté innovation, un système de refroidissement en Free-Cooling indirect adiabatique est embarqué afin de limiter l'empreinte énergétique du projet. Sa conception re-dondante permet une maintenance sans coupure de service 24h/24 et 7j/7.

L'entreprise Euclide Datacenters contribue ainsi à la réduction permanente de l'empreinte carbone de ses sites, ainsi qu'au désengorgement des réseaux. Un développement à suivre de près...

Euclide Datacenters est une filiale du groupe Kwattro. Eco-responsable, Euclide Datacenters déploie des Datacenters régionaux à consommation d'énergie contrôlée et possède plusieurs certifications à ce titre dont le European Code of Conduct for Data Centers.



[Accueil](#) > [Loisirs](#) > [Gaming](#)

> [Evry Games City, le nouveau rendez-vous digital de la culture numérique et du jeu vidéo](#)

EVRY GAMES CITY, LE NOUVEAU RENDEZ-VOUS DIGITAL DE LA CULTURE NUMÉRIQUE ET DU JEU VIDÉO



Partager

Tweeter

Épingler

Partager

Par Laurent P. · Publié le 14 novembre 2020 à 15h08 · Mis à jour le 14 novembre 2020 à 17h59

Avis aux gamers avides de nouveautés jeu vidéo ! À défaut d'avoir pu vous rendre à la Paris Games Week cette année, en raison de la Covid-19, l'Evry Games City rattrape le coup avec une quatrième édition numérique les 21 et 22 novembre 2020. L'occasion de découvrir les dernières pépites des studios indépendants.

Circulation

Cette semaine

Ce week-end

Bons plans

Ad closed by **criteo**.[Report this ad](#)[Ad choices](#)

Evry Games City, c'est l'événement **gaming** à ne pas manquer en Ile-de-France. Lancé à l'initiative de l'**ENSIIE** (École Nationale Supérieure d'Informatique pour l'Industrie et l'Entreprise) et la **Mairie de la ville d'Évry**, ce rendez-vous annuel vous dévoile le meilleur du **jeu "made in France"**.

À lire aussi

[Noël à Paris 2020 : les idées cadeaux jeux vidéo pour petits et grands](#)

[Reconfinement : le top des jeux vidéo à découvrir en novembre 2020](#)

[Reconfinement : le top des jeux vidéo pour s'occuper à la maison](#)

[Reconfinement : les jeux vidéos les plus chronophages pour passer le temps](#)

Un véritable "*carrefour de rencontres, d'échanges et de partage*" pendant lequel les gamers et amateurs de jeux vidéo vont pouvoir profiter des nombreuses animations proposées, à l'image de conférences sur l'inclusivité dans le jeu vidéo, de masterclass autour de l'enseignement et du marché du **jeu vidéo**, de tournois d'e-sport ou encore de remises de prix.

ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE D'INFORMATIQUE POUR L'INDUSTRIE ET L'ENTREPRISE

PRÉSENTE :

EVRY GAMES CITY



4ÈME ÉDITION
21-22
NOVEMBRE
2020

LE NOUVEAU RENDEZ-VOUS « PHYGITAL »
CULTURE NUMÉRIQUE & JEUX-VIDÉO

INFOS & INSCRIPTIONS SUR WWW.EVRYGAMESCITY.COM | EvryGamesCity | @evrygamescity | evrygamescity

Programme de cette 4e édition de l'Evry Games City :

Circulation

Cette semaine

Ce week-end

Bons plans

Avis aux gamers amateurs de **League of Legends**, de **Super Smash Bros.** ou encore de **Clash Royal...** Un tournoi **eSport** amateur online est organisé pour cette nouvelle édition, avec des consoles nouvelles générations à gagner. L'occasion de se mesurer aux meilleurs !

- **Conférences et masterclass**

Des conférences sur le thème de l'inclusivité dans le jeu vidéo, ainsi que des **Masterclass** autour de l'enseignement et du marché du jeu vidéo en France et dans le monde sont également proposés aux curieux. Un joli tour d'horizon pour tout savoir sur le jeu vidéo en France.

- **De nombreux guests**

Un plateau TV live **Twitch** est également prévu au sein de l'ENSIIE, avec de nombreux guests issus de l'univers du gaming. Au programme, de nombreux temps fort tout au long du week-end.

- **Remise de prix**

Cette année encore, la remise du prix "Indie Games City" est prévue malgré une édition numérique due à la **Covid-19**. L'objectif, toujours le même : mettre en avant les jeux vidéo "made in France", ainsi que les studios indépendants.

Les podcasts du moment

L'agenda confiné du 16 au 22 novembr

00:00 / 03:43



Référez votre établissement ou votre évènement, cliquez [ici](#)

Communiquez sur Sortiraparis, cliquez [ici](#)

INFORMATIONS PRATIQUES

DATES ET HORAIRES

Du 21 novembre 2020 au 22 novembre 2020

TARIFS

Gratuit

SITE OFFICIEL

www.evrygamescity.com

Mots-clé : jeu vidéo, jeux vidéo, Evry Games city, tournoi gaming, salon paris, jeu vidéo paris, salons paris, jeu vidéo en ligne, jeu vidéo gratuit, jeu vidéo confinement, jeu vidéo gratuit confinement, jeu vidéo coronavirus, édition numérique, salon jeux vidéo, jeu vidéo evry games city, evry games city édition numérique

À LIRE AUSSI...

[Circulation](#)

[Cette semaine](#)

[Ce week-end](#)

[Bons plans](#)

Focal Aria K2 936 : l'édition transcendée d'une enceinte Hifi colonne des plus iconiques

Publié par Guillaume Fourcadier le 16 novembre 2020. Publié dans [Actus - news audiophiles \(/index.php/topaudio/actualites-news\)](#)



Classique de la Hifi présentée en 2013, la gamme [Aria 900 \(https://www.on-mag.fr/index.php/topaudio/actualites-news/12210-enceintes-focal-aria-900-et-le-luxe-devient-abordable\)](https://www.on-mag.fr/index.php/topaudio/actualites-news/12210-enceintes-focal-aria-900-et-le-luxe-devient-abordable) de [Focal \(https://www.on-mag.fr/index.php/component/tags/tag/focal\)](https://www.on-mag.fr/index.php/component/tags/tag/focal) constitue une excellente porte d'entrée dans la Hifi haut de gamme. Elle est en effet plus abordable que les séries Kanta ou Sopra, tout en conservant les qualités habituelles des productions de la

marque française. La richesse technique et les qualités de restitution des Aria n'empêchent pourtant pas Focal d'en proposer des évolutions. Dans cette optique, la nouvelle Aria K2 936 constitue une sorte de transition, un modèle Aria de nouvelle génération.

LA SUITE APRÈS LA PUB

Oui, on peut changer une formule qui gagne

À moins de connaître parfaitement la gamme, la différence entre l'Aria 936 et l'Aria K2 936 ne saute pas aux yeux... Et pourtant. La teinte jaune des haut-parleurs (excepté le tweeter) - par opposition au marron clair des modèles Flax (fibre de lin et fibre de verre) des Aria classiques - est caractéristique des membranes K2. À la base présente dans la ligne Car Audio K2 Power de Focal, cette membrane K2 mêle fibre d'aramide et fibre de verre. Sur le papier, grâce aux propriétés acoustiques supérieures de cette membrane, la nouvelle enceinte Aria K2 936 est donc clairement plus haut de gamme que l'Aria 936 standard.



Pour le reste, la Focal Aria K2 936 et l'Aria 936 conservent un socle commun. La K2 936 est un modèle trois voies, disposant d'un tweeter TNF de 25 mm à dôme aluminium/magnésium et suspension en Poron, d'un haut-parleur de médiums de 16,5 cm (avec membrane K2) et de trois haut-parleurs de graves de 16,5 cm (dotés de membranes K2 également). L'enceinte utilise une charge bass-reflex ; elle exploite un multi-évent frontal Powerflow ainsi qu'un évent pointé vers le sol, le coffrage étant légèrement surélevé par rapport au socle en aluminium injecté.

Le coffrage se compose quant à lui d'un assemblage de plaques en HDF (High Density Fiberboard) de 18 à 24 mm d'épaisseur suivant les sections, un matériau plus dense que le classique MDF.



Si l'Aria K2 936 constitue une discrète mais sensible montée en gamme, son prix est également bien plus élevé et elle ne devrait être disponible qu'en série limitée. Ainsi, cette belle enceinte colonne made in France, arborant une finition gris cendre et une façade effet cuir (issue de la série Utopia), est-elle annoncée à **2 000 euros l'unité**, soit **4 000 euros la paire**. Un prix justifié ? Nous espérons le vérifier.

Spécifications techniques de la Focal Aria K2 936

- Type : Colonne 3 voies, bass-reflex
- Haut-parleurs : 3 boomers K2 de 16,5 cm, médium K2 de 16,5 cm, tweeter TNF à dôme inversé Al/Mg de 25 mm
- Réponse en fréquence (+/- 3 dB) : 39 Hz - 28 kHz
- Réponse grave à - 6 dB : 32 Hz
- Sensibilité (2,83 V/1 m) : 92 dB
- Impédance nominale : 8 Ohms

- Impédance minimum : 2,8 Ohms
- Puissance ampli recommandée : 50 - 300 W
- Fréquence de filtrage : 260 Hz / 3100 Hz
- Dimensions (H x L x P) : 1150 x 294 x 371 mm
- Poids : 29 kg
- **Prix : 4000 € la paire**

Les Focal Aria K2 936 en images

View the embedded image gallery online at:

<https://www.on-mag.fr/index.php/topaudio/actualites-news/21623-focal-aria-k2-936-l-edition-transcendee-de-cette-enceinte-colonne-des-plus-iconiques#sigProIdded0bac5772> (<https://www.on-mag.fr/index.php/topaudio/actualites-news/21623-focal-aria-k2-936-l-edition-transcendee-de-cette-enceinte-colonne-des-plus-iconiques#sigProIdded0bac5772>)

LA SUITE APRÈS LA PUB

Autres articles pouvant vous intéresser sur ON-mag et le reste du web

Mots-clés: [Focal \(/index.php/component/tags/tag/focal\)](/index.php/component/tags/tag/focal)

Commentaires (9)

Ajouter un commentaire



Anonyme [Il y a 2 semaines](#)

C'est marrant, elle ressemble furieusement à la 40th spectral (le mec relou ^^) et la forme un petit peu

1

Citer Répondre



Pop [Il y a 2 semaines](#)

A la moitié de son prix... La Spectral 40th m'avait réconcilié avec les colonnes Focal. La déception venait précisément de la série Aria, trop physiologique et projetant les instruments dans toutes les directions sans cohérence. Les k2 les transcenderont-elles ?

0

Citer Répondre



Anonyme [Il y a 2 semaines](#)

J'ai largement préféré la série limitée W avec les membranes sandwich issues de la gamme Utopia que la série Aria ..A voir si cette série K2 peut marquer le renouveau pour la gamme .

0

Citer Répondre

Anonyme [Il y a 2 semaines](#)

Honfleur. Le premier défibrillateur connecté de France est fabriqué à Honfleur

Conçu par la société parisienne Lifeaz, le premier défibrillateur connecté de France à destination des particuliers est fabriqué à Honfleur. Son nom : "Clark".



Johann Kalchman (au centre) est le co-fondateur de Lifeaz, à l'initiative de "Clark" le premier défibrillateur connecté à destination des particuliers. © DR

Publié le 14 novembre 2020 à 08h42
Par Léa Quinio

"Clark", c'est le nom de ce petit boîtier blanc, made in France, d'1,3 kg. Il s'agit du premier défibrillateur connecté en France, conçu par la société Lifeaz et fabriqué chez Alliansys, une entreprise spécialisée dans l'électronique à Honfleur. Sa particularité : il a été imaginé pour les particuliers. *"80 % des arrêts cardiaques ont lieu à domicile donc on voulait le rendre accessible"* explique Johann Kalchmann, co-fondateur de Lifeaz. Cela fait cinq ans que les équipes de recherche et de développement travaillent pour mettre au point ce défibrillateur que l'on qualifierait "d'intelligent". Il est petit, léger et facile d'utilisation. *"Un enfant de dix ans peut l'utiliser de manière intuitive. Une fois qu'il est allumé, il vous guide vocalement. C'est lui qui détecte si un choc doit être délivré ou non"*.

Johann Kalchman explique le fonctionnement de "Clark"

0:00

0:00

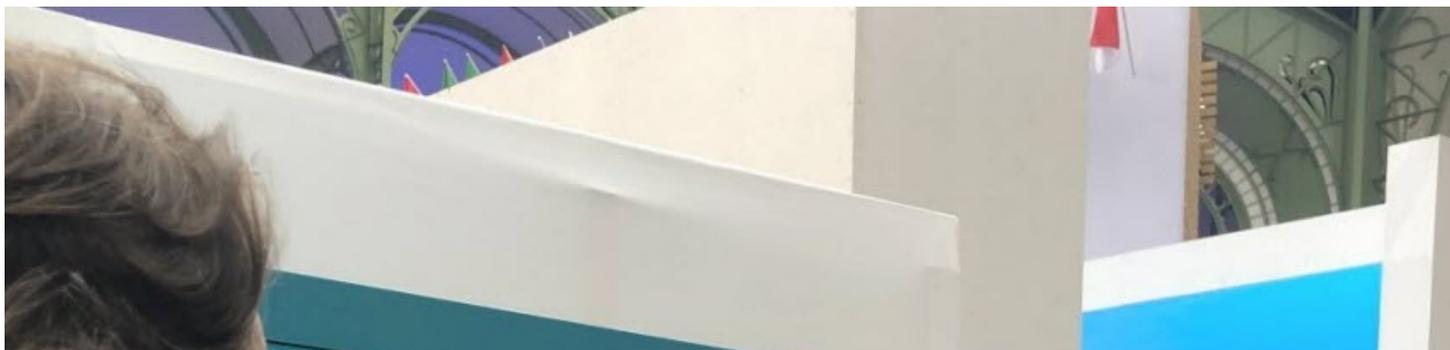
Clark est bilingue et donne les instructions soit en français soit en anglais. En plus, *"les mises à jour du défibrillateur se font automatiquement"* poursuit Johann Kalchmann. A l'achat, Clark coûte 990 €. À la location, c'est 30 € par mois sans engagement.

Ici on agit / Pour diminuer les coûts de transport des bouteilles vides

L'automate qui réinvente la consigne des bouteilles en plastique

Par **Éric PELLEARD** - 17 nov. 2020 à 18:06 | mis à jour à 18:07 - Temps de lecture : 2 min

| Vu 192 fois



« Ce qui coûte aujourd'hui le plus cher dans le recyclage d'une bouteille plastique, c'est l'air ! » Benoît Paget, cofondateur de la start-up GreenBig a le sens de la formule pour décrire une aberration : le principal frein au recyclage de ces bouteilles, plutôt simple techniquement et dont toute une filière de plasturgie est demandeuse en matière première, ce sont les contraintes de transport. Écrasées, découpées, compactées, les bouteilles conservent malgré tout un volume qui rend les coûts de transports exponentiels.

La solution imaginée ? Les transformer en paillettes dès qu'elles sont ramenées par les consommateurs, sous forme de consigne. Ainsi est né b:bot, un automate en test depuis quelques années et que la start-up parisienne va bientôt déployer en nombre dans les grandes surfaces. 320 sont en cours de fabrication en Normandie, "made in France", donc.

Un investissement de 25 000 € par machine

L'un des premiers sera installé début décembre au Super U de Prissé (Saône-et-Loire). « C'est dans l'air du temps, il y a une vraie demande client sur la gestion du plastique », explique Patrick Depelley, responsable de l'hypermarché. « Dans un premier temps, la revente du plastique aura sans doute du mal à couvrir l'investissement (*la machine est vendue 25 000 €*), mais une aide publique va nous aider au démarrage. »

Des paillettes triées et recyclables en l'état

Concrètement, la machine, installée dans le hall des commerces, reçoit les bouteilles des clients. Elle en lit le code-barres, en vérifie la taille et les trie par couleur (incolores et bleues d'un côté, vertes et rouges à part) avant de les broyer sur place en paillettes. La contenance de la machine est de 3 500 bouteilles ainsi broyées. Les flocons de plastique, prêts à être transformés en nouvelles bouteilles, sont ensuite stockés en sacs de grande contenance pour être collectés et acheminés vers des usines de recyclage.

Quant au consommateur, il y gagne en conscience écologique mais aussi, un peu, financièrement. « Une consigne de 1 à 2 centimes, au choix du commerce, est reversée au client en bon d'achat », explique Benoît Paget. Ou à une association caritative ou humanitaire si l'enseigne en fait le choix. Histoire de rendre le système encore plus vertueux.

- Accueil
- Agenda
- APPS
- DEV
- Livres
- MATERIEL
- Revue/Tribunes

iodé : smartphones reconditionnés qui respectent votre vie privée (grâce à l'open source)

mardi 17 novembre 2020

La marque française compte s'imposer sur un marché de niche qui prend de l'ampleur, celui des smartphones reconditionnés. Au-delà de la motivation écologique, l'idée est de proposer une version d'Android sans traqueurs, grâce à l'open source.



iodé et iodéOS : présentation

iodé est un **smartphone intégrant iodéOS, un système d'exploitation Android débarrassé de ses mouchards** afin d'[éviter les collectes de données](https://iode.tech/protegez-votre-vie-privee-android/) [https://iode.tech/protegez-votre-vie-privee-android/], qui interviennent à la fois sur les applications installées par l'utilisateur, mais aussi sur les fonctionnalités liées au système d'exploitation.

Protéger sa vie privée sous Android

Pour l'entreprise, basée à Toulouse, il existe plusieurs familles de logiciels qui protègent la vie privée aux niveaux du système et des applications :

- ▶ pare-feux, ad-bloqueurs, VPN, ... pour les applications,
- ▶ systèmes d'exploitations alternatifs pré-configurés de façon à limiter les fuites de données.

Tout [comme /e/OS](#), l'entreprise est motivée par le respect des données privées au sein du système d'exploitation Android.

C'est quoi, iodéOS ?

iodéOS est le système d'exploitation fourni avec les smartphones iodé. **iodéOS** est basé sur Android 10, à partir de LineageOS.

On peut lire, [dans les FAQ \[https://iode.tech/faq/#1597758587127-d538d2ba-7699\]](https://iode.tech/faq/#1597758587127-d538d2ba-7699), qu'iodéOS scanne en temps-réel les communications internet des applications. Les accès à des sites néfastes, indiscrets ou publicitaires sont bloqués par défaut.

Deux **boutiques d'applications Android** sont proposées, pour remplacer le Google Play Store :

- ▶ [Aurora Store \[https://auroraoss.com\]](https://auroraoss.com), alternative au Google Play avec lequel vous pouvez avoir des informations sur les mouchards.
- ▶ [F-Droid \[https://f-droid.org\]](https://f-droid.org), catalogue de logiciels libres.

Les services microG sont également fournis, qui sont une "*réimplémentation open-source et protectrice de votre vie privée des services Google Play*".

"Reprendre la main sur notre vie privée"

Les fondateurs, Antoine Maurino et Vincent Vidal, ont eu l'idée de créer iodé, un smartphone reconditionné intégrant un "*système d'exploitation Android débarrassé de ses mouchards*" en insérant une protection sur le système d'exploitation et sur les applications installées.

La solution est prête à l'emploi, pré-installée sur un smartphone et maintenue à jour automatiquement. iodé s'appuie sur des **composants open source**, gage de transparence et d'éthique.

Smartphones iodé : modèles, prix

Plusieurs **modèles de smartphones iodé** sont proposés, à partir de 220€ :

- ▶ Sony Xperia XA2
- ▶ Sony Xperia XZ1
- ▶ Sony Xperia XZ2
- ▶ Samsung Galaxy S9

Tous sont **reconditionnés en France** et sans verrouillage opérateur (simlock).

"Iodé est écologique et made in France", insistent les fondateurs. "Les revenus d'iodé proviennent exclusivement de la vente des smartphones. iodé n'accède jamais aux données personnelles de l'utilisateur."

Pour tout savoir sur iodé et iodéOS, rendez-vous sur le [site web \[https://iode.tech/\]](https://iode.tech/) officiel de l'entreprise et du projet.

[Cédric \[https://www.cedric.brussels\]](https://www.cedric.brussels)



[Vous souhaitez reproduire cet article ?](#)



Rechercher

OK

Contactez-nous



Suivez-nous sur Twitter



- ▼ ACTU
- ▼ DOSSIERS
- ▼ CYBER SÉCURITÉ
- ▼ RGPD
- ▼ VULNÉRABILITÉS
- ▼ MALWARES
- ▼ AGENDA
- ▼ GUIDE
- ▼ CARRIÈRE
- ▼ GS DAYS
- ▼ JOBS



► Prochains sommaires

Abonnez-vous



Abonnez-vous gratuitement à notre NEWSLETTER

- Newsletter FR
- Newsletter EN
- Vulnérabilités

S'ABONNER ► Se désabonner

Produits

Lancement de iodé, le smartphone écologique qui protège votre vie privée

novembre 2020 par Marc Jacob

Chaque jour, Google et d'autres géants de la tech collectent nos données personnelles sur notre smartphone à notre insu, même lorsque nous ne l'utilisons pas. Ces collectes sont invisibles et peuvent être exploitées pour cibler nos intérêts, influencer nos comportements, ou encore utilisées par des tiers dont nous ne connaissons pas les motivations.

Ces collectes interviennent à la fois sur les applications installées par l'utilisateur mais aussi sur les fonctionnalités liées au système d'exploitation. Il existe donc plusieurs familles de logiciels qui protègent la vie privée à ces 2 niveaux :

- pare-feux, ad-bloqueurs, VPN, ... pour les applications,
- systèmes d'exploitations alternatifs pré-configurés de façon à limiter les fuites de données.

Certes, des solutions existent pour nous protéger de ces mouchards mais sont souvent complexes à mettre en œuvre pour des non-informaticiens.

iodé ou comment reprendre la main sur notre vie privée

C'est pour répondre à ces enjeux de protection de la vie privée pour le plus grand nombre, qu'Antoine Maurino et Vincent Vidal ont eu l'idée de créer iodé, un smartphone reconditionné intégrant un système d'exploitation Android débarrassé de ses mouchards. Simple d'installation, iodé combine une protection sur le système d'exploitation et sur les applications installées. La solution est prête à l'emploi, pré-installée sur un smartphone et maintenue à jour automatiquement.

iodé protège vos données

iodé analyse en permanence les données transmises par les applications de l'utilisateur, détecte et bloque les destinataires considérés comme étant des mouchards (publicitaires, spammeurs, malwares, télémétrie, analytics ...). iodé permet ainsi :

- d'avoir la visibilité sur l'identité des destinataires et la quantité de données qu'ils collectent,
- de bloquer, si l'utilisateur le souhaite, les destinataires blacklistés,
- de connaître la fiabilité de ses applications, et les alternatives plus respectueuses de sa vie privée.

iodé s'appuie sur des composants open source, gage de transparence et d'éthique.

Les revenus de iodé proviennent exclusivement de la vente des smartphones. iodé n'accède jamais aux données personnelles de l'utilisateur.

iodé est écologique et Made In France

Lorsque vous achetez un smartphone iodé, vous diminuez l'impact environnemental par rapport à un appareil neuf. De par son bloqueur de transmissions de données, iodé réduit également votre pollution numérique. iodé s'appuie sur des composants open-source, gage de transparence et d'éthique et aucun de leurs revenus ne provient de vos données personnelles.

Enfin, tous les smartphones iodé sont reconditionnés en France par des techniciens spécialisés. Lorsque vous achetez un smartphone iodé, il est fonctionnel, désimlocké et toutes les données précédentes n'existent plus.

Les événements



Jeudi 3 décembre à 11h - Webinar Thales : Prévention et Implémentation des Best Practices Cyber dans les environnements Cloud via l'Audit des Configurations et la Gestion des Accès

THALES

◀ précédent

suivant ▶

► Voir tous les événements

algosecure
Keep It Safe and Secure

Entreprise experte en cybersécurité



LE VPN FRANÇAIS
L'allié cybersécurité du secteur public

Vulnérabilités

- **Vigil@nce - WebSphere AS : obtention d'information**
- **Vigil@nce - Ansible Tower : Cross Site (...)**
- **Vigil@nce - unoconv : obtention d'information (...)**
- **Vigil@nce - Bootstrap : Cross Site Scripting (...)**

All our news in english

- **Prediction: Social engineered attacks will (...)**
- **OGL Group predictions for 2021 – where we are (...)**
- **Forcepoint Future Insights reveal the key (...)**
- **Infosim® and B. Braun strengthen partnership (...)**

Société

Le premier défibrillateur français connecté est fabriqué à Honfleur

Depuis le 3 novembre 2020, les particuliers peuvent s'équiper d'un défibrillateur simplifié et connecté. Le modèle Clark est fabriqué à Honfleur (Calvados).



Célia Rich, directrice pédagogique chez Lifeaz, fait une démonstration d'utilisation en ligne de Clark. (©Screenshot)

Par **Delphine Revol**

Publié le 9 Nov 20 à 11:10

Pour le lancement de son modèle de **défibrillateur connecté Clark**, avec une offre grand public qui a démarré, mardi 3 novembre 2020, la **société Lifeaz** voulait créer un événement spécial sur le site de fabrication de son nouveau bébé à **Honfleur** (Calvados).

C'est en effet l'entreprise [Alliansys](#), située sur la zone d'activité du Plateau, spécialisée dans l'électronique, qui a été sélectionnée pour produire ce nouvel outil qui cible les particuliers : un défibrillateur connecté conçu pour les particuliers. Le confinement n'ayant pu permettre l'organisation de l'événement sur place, c'est donc [une conférence en ligne](#) qui a été organisée le jour du lancement.

[Keynote Lifeaz 2020] Lancement de Clark : le débu...



Compact et facile d'utilisation

Petit, léger, facile d'utilisation avec système de guide vocal, le défibrillateur Clark a été conçu pour s'adapter à tout le monde, et pour être utilisé aussi bien dans les lieux publics, au travail qu'à la maison.

« C'est extrêmement simple à utiliser, un enfant de 10 ans peut la faire »

explique **Célia Rich**, directrice pédagogique chez **Lifeaz**, lors de la démonstration d'utilisation en ligne de Clark.

« Il n'y a aucun risque de se tromper, c'est Clark qui décide que faire et qui dicte les consignes »

ajoute **Johann Kalchman**, cofondateur de Lifeaz.



Le top



Clark est léger, compact, et surtout didactique. (©Screenshot)

Le **défibrillateur Clark**, loin des modèles encombrants habituels, est compact, rangé dans une petite mallette qui pèse seulement 1,3 kg. Transportable à souhait, il est conçu pour être discret et à portée de tout utilisateur. Il aura fallu cinq ans de recherche et développement pour mettre au point cet outil présenté comme le premier défibrillateur made in France.

« Nous l'avons conçu à Paris. Il a fallu des années de travail avec des représentants de l'industrie cardiaque, des cardiologues, des experts en secourisme, et nous avons été accompagnés par les pompiers de Paris. Puis nous avons sélectionné l'entreprise Alliansys à Honfleur pour son sérieux et sa certification médicale, explique Johann Kalchman. Notre mission est de rendre accessibles les gestes de premier secours pour sauver des vies. Nous voulons faire en sorte que tout le monde puisse s'équiper de défibrillateur un jour ».

Sensibilisation aux gestes qui sauvent

Le défibrillateur se veut didactique, et s'allume en rouge quand il y a un problème.

« Il est connecté et les mises à jour logicielles se font automatiquement, si bien qu'il ne sera jamais obsolète pour l'utilisateur. La maintenance est assurée par des auto-test techniques poussés. On peut suivre à distance l'état de son défibrillateur, et même sa localisation ».

Enfin **Lifeaz** assure par ailleurs la partie formation et sensibilisation des utilisateurs, grâce à une **application** digitale lancée par la jeune entreprise pour apprendre les gestes qui sauvent. De quoi compléter les fonctions du défibrillateur, sorti sur le marché des professionnels il y a un an.

« Les entreprises et les collectivités que nous avons déjà équipées de l'ancien modèle auront possibilité d'avoir le modèle Clark, désormais produit en France »

précise Maia Sikic, marketing manager de la société.

PRATIQUE

L'offre de lancement grand public propose l'**appareil Clark** à **990 €** (au lieu de 1 490 euros). Ou possibilité de **location de l'appareil à 29,90 euros par mois** (sans engagement). Le suivi, la maintenance et la sensibilisation aux gestes qui sauvent sont inclus dans le prix de location. [Informations et commandes sur le site de Lifeaz.](#)



Ailleurs sur le web

Foies gras artisanaux : tous les expatriés français se fournissent sur ce site

Foiegrasgourmet.com | Sponsorisé

Ecco perché i Mac si rallentano nel tempo

MacKeeper | Sponsorisé

A lire aussi sur Actu.fr

Le mouvement #Moncoiffeuràpoil arrive dans le Finistère

Actu.fr



Actu.fr



Le top



Le satellite Taranis part percer le mystère des orages et de toute une kyrielle d'elfes et de farfadets

SCIENCES Dans la nuit du 16 au 17 novembre, le satellite Taranis décollera de Kourou avec pour mission d'aller en apprendre un peu plus notamment sur les événements lumineux transitoires associés aux orages



Béatrice Colin



Publié le 13/11/20 à 10h05 — Mis à jour le 13/11/20 à 13h50



Un orage (illustration) — SOLENT NEWS SIPA

- Dans la nuit du 16 au 17 novembre, le satellite Taranis décollera de Kourou à bord du lanceur Vega.
- Doté de nombreux instruments, ce satellite conçu par le CNES et 100 % made in France, part observer les phénomènes lumineux qui surviennent lors des orages.
- Grâce à cette mission, les scientifiques espèrent en apprendre plus sur les elfes, farfadets et sylphes, tous ces phénomènes lumineux à la microphysique parfois encore mystérieuse.

Nos lointains ancêtres pensaient qu'ils symbolisaient la [colère de Dieu](https://tpefoudre-wimshurst.pagesperso-orange.fr/Lhomme_et_la_foudre_a_travers_le_temps.html) (https://tpefoudre-wimshurst.pagesperso-orange.fr/Lhomme_et_la_foudre_a_travers_le_temps.html), le courroux de Thor ou Zeus contre les hommes. Depuis le [cerf-volant de Benjamin Franklin](https://www.futura-sciences.com/sciences/dossiers/physique-physique-chronologie-grandes-etapes-1614/page/5/) (<https://www.futura-sciences.com/sciences/dossiers/physique-physique-chronologie-grandes-etapes-1614/page/5/>), qui a mis au jour la nature électrique des éclairs, les scientifiques ont fait d'énormes progrès sur la nature des orages. Mais ils n'en connaissent pas encore toutes les facettes. En particulier concernant ces [flashes lumineuses](https://www.pourlascience.fr/sd/geosciences/la-face-cachee-des-orages-6730.php) (<https://www.pourlascience.fr/sd/geosciences/la-face-cachee-des-orages-6730.php>) qui surviennent à quelques dizaines de kilomètres au-dessus de nos têtes.

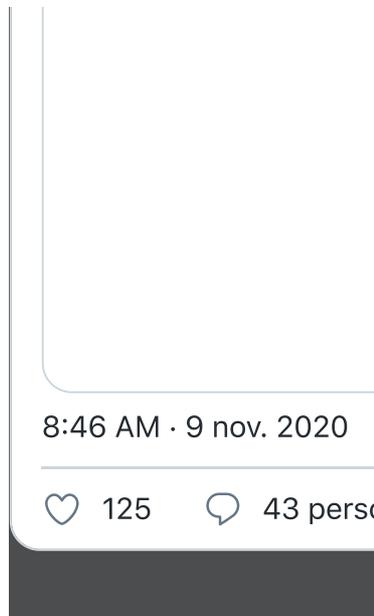
Pour s'employer à lever une partie du voile sur ce que les spécialistes appellent les «[événements lumineux transitoires](https://meprises-du-ciel.fr/sources-naturelles/phenomenes-lumineux-transitoires/jets/#:~:text=On%20appelle%20%C3%A9v%C3%A9nements%20lumineux%20transitoires,dessus%20des%20nuages%20d'orage.) (<https://meprises-du-ciel.fr/sources-naturelles/phenomenes-lumineux-transitoires/jets/#:~:text=On%20appelle%20%C3%A9v%C3%A9nements%20lumineux%20transitoires,dessus%20des%20nuages%20d'orage.>) » (TLE), dans la nuit du 16 au 17 novembre, le [satellite Taranis](https://taranis.cnes.fr/fr) (<https://taranis.cnes.fr/fr>) va être envoyé dans l'Espace. Pas plus gros qu'une machine à laver, ce petit bijou de technologies made in France va scruter d'en haut ce que les observateurs ont du mal à observer depuis le plancher des vaches.



Alain Schuhl
@AlainSchuhl

Elfes, sylphes, ange anglais) ou gnomes satellite Taranis doit 17 nov pour étudier qui se produisent au

[@CNRS](#) [@CEA_Office](#)

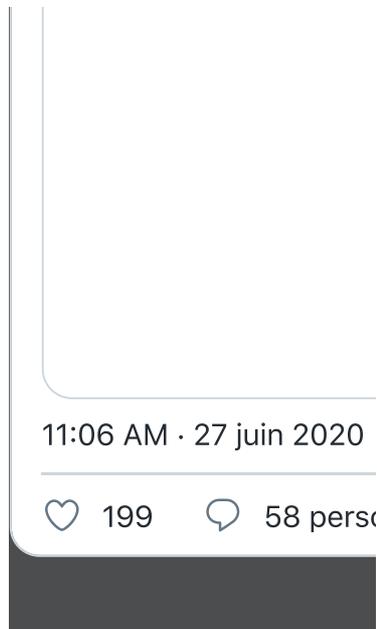


Ils vont essayer de décrypter les mécanismes physiques des [red sprite \(lutin en anglais\)](https://www.futura-sciences.com/planete/actualites/meteorologie-video-voyage-autre-cote-orages-decouverte-sprites-82686/) (<https://www.futura-sciences.com/planete/actualites/meteorologie-video-voyage-autre-cote-orages-decouverte-sprites-82686/>), blue jet, sylphes et autres elfes. Jusqu'au début des années 1990, ces manifestations atmosphériques aux formes aussi variées que leurs noms, étaient peu connues. Les orages étaient considérés comme un phénomène limité à la troposphère, la couche de l'atmosphère qui va jusqu'à 10-15 km d'altitude.

Comprendre la microphysique de ces phénomènes

Avec la découverte des sprites, sorte de feu d'artifice rougeoyant qui survient à 80 km d'altitude au-dessus de la couche des nuages, « on s'est rendu compte que les orages interagissent avec l'ensemble des couches de l'atmosphère et même jusqu'au proche environnement spatial de la Terre », explique Jean-Louis Pincon du [Laboratoire de physique et de chimie de l'environnement et de l'espace](https://www.lpc2e.cnrs.fr/) (<https://www.lpc2e.cnrs.fr/>) (CNRS, CNES, Univ Orléans) partie prenante du projet Taranis depuis son lancement il y a plusieurs années.





Mais difficile de comprendre ces phénomènes qui durent moins d'une seconde et sont quasi impossibles à voir à l'œil nu, mais que l'on sait aujourd'hui très fréquents. Au moment où les scientifiques découvraient ces elfes et autres farfadets, « on s'est rendu compte que les orages pouvaient fonctionner comme des accélérateurs de particules et donner lieu à des bouffées de rayonnement gamma », poursuit Jean-Louis Pincon.

C'est pour mieux comprendre ces phénomènes, la physique des orages et voir leur impact sur la physique et la chimie de la haute atmosphère qui a justifié la mission Taranis. Si on sait pourquoi ils apparaissent déconnectés des orages, leur microphysique complexe reste mystérieuse, et pourtant c'est elle qui va qualifier la façon dont l'énergie est distribuée sur les km³.

Le satellite, conçu et réalisé en interne par le Centre national d'études spatiales de Toulouse, a mis plus de quinze ans à voir le jour entre le début des études et son lancement la semaine prochaine. « L'exploitation se fera aussi à Toulouse par le centre de contrôle. On a aussi fait développer tous les instruments avec les laboratoires et [le CEA \(https://www.cea.fr/\)](https://www.cea.fr/) », explique Christophe Bastien-Thiry, chef de ce projet au CNES qui a coûté 115 millions d'euros. Durant quatre ans, Taranis va enregistrer grâce à tous ses instruments les champs magnétiques et électriques, les flashes de rayon gamma, le plasma thermique, les particules énergétiques. Et nous dévoilerons la face cachée des anges, farfadets et autres lutins qui peuplent le ciel lorsque les orages grondent.

SCIENTES

SpaceX : Quatre astronautes décolleront ce samedi vers la Station spatiale internationale

SCIENTES

Angels, le premier nanosatellite français, peut traquer des animaux ou objets toujours plus petits

AILLEURS SUR LE WEB

Contenus Sponsorisés



CERCLE APOGÉE

[Stress] Pourrez-vous faire comme un pilote d'avion de chasse

**Vitamine D**

Comment bien la choisir ?

ALTERNATIF BIEN-ÊTRE

Sous quelle forme ingérer la vitamine D ? Quel dosage favoriser...



L'INVESTISSEUR TECH

Business Angel : L'investisseur le plus suivi de la Silicon...

A LIRE SUR 20 MINUTES

COMMUNIQUÉS DE PRESSE

Multibot, le futur agent conversationnel multimodal made in France



le 05-11-2020
Par Cpresse

Par Charles Teissède – Docteur en traitement automatique du langage
– Directeur de la R&D/ Synapse Développement

Email

Print

L'union fait la force ! Et dans l'univers de la haute technologie plus encore. C'est pourquoi, les entreprises bien ancrées dans la Région Occitanie que sont Softeam, Linagora et Synapse Développement s'associent pour créer une toute nouvelle génération d'agents conversationnels. Cette technologie inédite en Europe sera souveraine, multimodale et multidomaine !

Facebook

Twitter

Linkedin

Quand des spécialistes bien implantés dans la Région Occitanie s'allient pour créer une technologie inédite, cela donne Multibot, un agent conversationnel multimodal, multidomaine et 100% souverain ! Ce consortium d'entreprises a en effet remporté l'appel à projet Readynov de la **Région Occitanie**. Pendant trois ans, Softeam, Linagora et Synapse Développement vont travailler en étroite collaboration sur ce projet de près d'1,7 million d'euros, soutenu à hauteur de 846 352 euros par la Région Occitanie.

Comment fonctionnera Multibot ? Très concrètement, cette technologie sera capable d'interagir avec les humains directement par la voix ou grâce à des contenus écrits. Cette spécificité assurera un champ d'application très large à Multibot, comme l'utilisation dans les services administratifs des collectivités territoriales ou dans le monde industriel. Multibot ne reposera sur aucune technologie des géants du numérique que sont Google, Amazon, Facebook, Apple et Microsoft (GAFAM). Et pour ceux qui s'inquiètent du traitement des informations des utilisateurs, sachez que Multibot respectera à la lettre le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

De grandes avancées technologiques made in France

Grâce à cette alliance entre Softeam, Linagora et Synapse Développement, d'importants verrous technologiques seront surmontés. Chacune de ces trois entreprises est experte dans un domaine bien spécifique. **Linagora**, spécialiste français des logiciels libres, apportera ses compétences en matière de traitement des données vocales, depuis la collecte jusqu'à la transcription. **Synapse Développement**, de son côté, interviendra sur l'acquisition de la documentation et la génération automatique d'agents conversationnels grâce à sa technologie exclusive de **Machine Reading**. Pour compléter cette chaîne, **Softeam** intégrera et exploitera ces technologies via deux solutions d'agent conversationnel distinctes : e-Citiz, une solution d'assistance aux démarches administratives et Ubiloop, un assistant conçu pour la déclaration d'incidents.

Accueil » Pensée à Lyon, designée à Dijon et produite en Bourgogne, cette coque française est 100% recyclable

EKOÏA

Pensée à Lyon, designée à Dijon et produite en Bourgogne, cette coque française est 100% recyclable

Inspiré par la nature, EKOÏA crée la coque de smartphone consignée et recyclable à l'infini pour éviter la production de nouveaux déchets.

Publié le 20 novembre 2020 | Mis à jour le 20 novembre 2020

SPONSORISÉ EKOÏA sur POSITIVR — Cet article vous est proposé à l'initiative de EKOÏA, indépendamment de la Rédaction POSITIVR.



Photo : EKOÏA

Publi-Rédactionnel

126



Amateurs de sports extérieurs et de voyages, Jean-Charles et Maxime ont été témoins au fil des ans de la pollution plastique qui dégrade notre environnement. C'est pourquoi, à travers leur marque EKOÏA, ils ont décidé de créer une coque de smartphone 100 % recyclée, recyclable et conçue en France. Actuellement en campagne de financement participatif, leur objectif est de repenser les objets du quotidien et accélérer la transition vers un monde où la notion de déchet n'existe plus. Interview.

Qui êtes-vous, quel est votre parcours et quel est votre rôle dans le projet ?

Nous sommes Jean-Charles et Maxime, les fondateurs d'EKOÏA. Nous sommes tous les deux ingénieurs de formation et nous nous sommes rencontrés en 2014 alors que nous étions consultants dans un cabinet de conseil en innovation.

Nous avons beaucoup voyagé à l'étranger et ce sont nos expériences en Indonésie et au Liban qui nous ont le plus marqués. C'est à ce moment-là que l'on a commencé à se poser de sérieuses questions. Pourquoi consommons-nous toujours plus de plastique ? Comment se fait-il que la seule solution que nous ayons trouvée, c'est de vendre nos déchets à des pays qui ne peuvent pas les gérer ?



Photo : EKOÏA

Pouvez-vous nous présenter votre projet ?

Créée en octobre 2019, EKOÏA a pour ambition d'accélérer la transition vers une économie circulaire et créer un futur où la notion de déchet n'existe plus. Pour cela, le défi que s'est lancé EKOÏA est de repenser les objets du quotidien pour les rendre non jetables.

Le premier de ces objets est la Coque Infinie, une coque de smartphone consignée et recyclable à l'infini. Le choix de la coque de smartphone n'est pas anodin. Plus de deux milliards de personnes dans le monde sont équipées d'un smartphone et autant de coques sont en circulation, mais il n'est pas rare que l'on en change plusieurs fois dans le cycle de vie d'un téléphone. C'est donc un objet universel, consommé en grand nombre, qui peut devenir le totem de cette transition vers une économie circulaire.

EKOÏA - Campagne Ulule 2020



Le concept repose sur une boucle fermée en économie circulaire. Le maillon central de cette boucle est la consigne qui permet de récupérer la coque en fin de vie et la transformer en matière première pour fabriquer d'autres coques. Plus de 10 mois de recherche, en collaboration avec 3 partenariats industriels : un studio de design, un plasturgiste et un expert en bioplastique auront été nécessaires pour obtenir la coque Infinie.

Une coque 100 % recyclable fabriquée à partir d'un bioplastique (PLA) et mélangé à du liège recyclé. Un produit qui prend tout son sens en fin de vie grâce au principe de consigne mis en place par EKOÏA. En effet, cette coque pourra être renvoyée par son propriétaire afin d'être entièrement recyclée et une nouvelle coque lui sera renvoyée à prix réduit. Un cycle de consommation sans aucune production de déchets puisque EKOÏA est responsable de la coque de sa conception jusqu'à sa fin de vie.



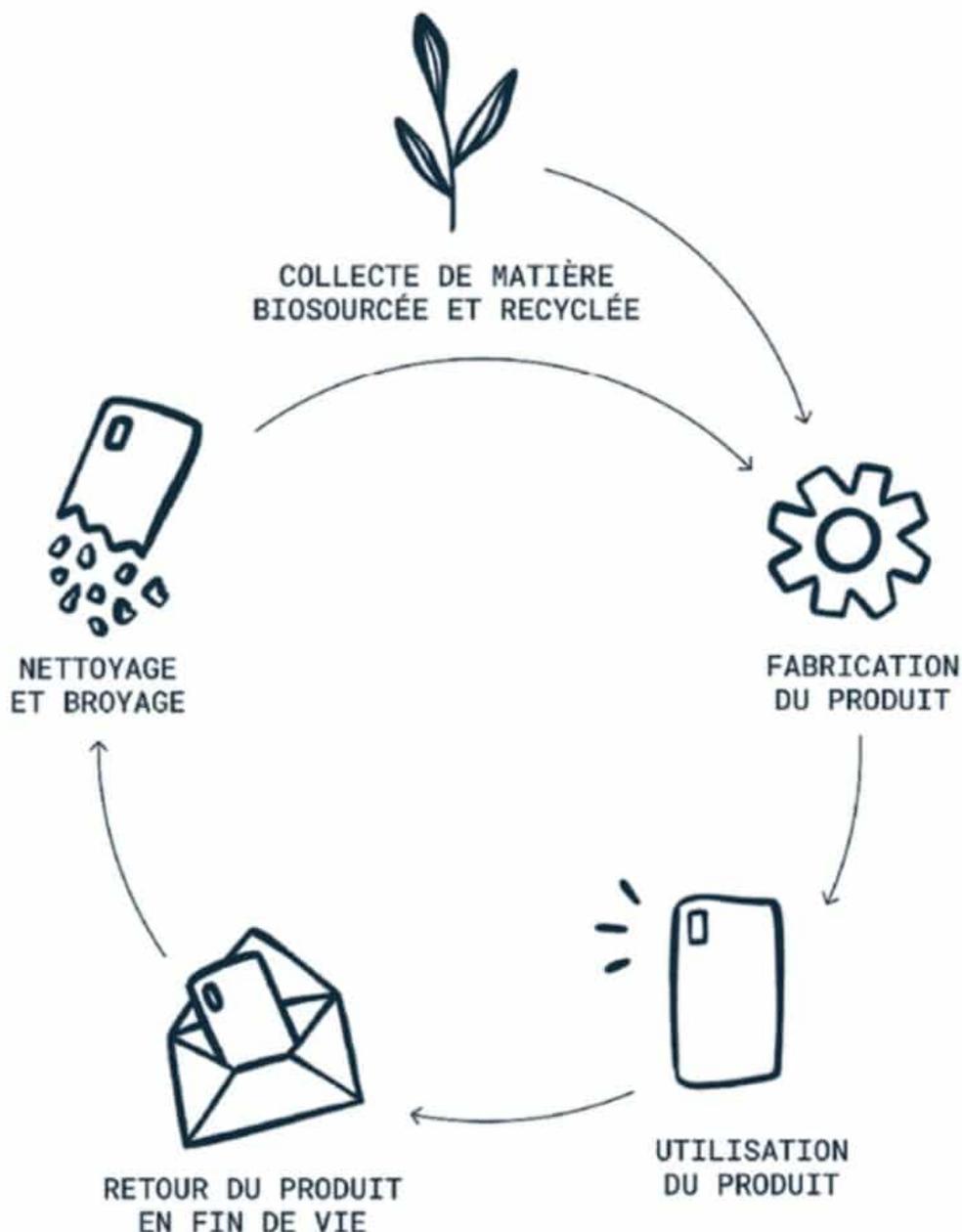


Photo : EKOÏA

Pour parvenir à un tel résultat, il a fallu penser à la fin de vie de la coque dès conception. Il faut savoir que 80 % de l'impact environnemental d'un produit est aujourd'hui défini dès sa conception. L'idée a donc été de repenser complètement la coque et de l'intégrer dans une démarche d'économie circulaire en boucle fermée.

Contrairement à la conception classique d'un produit, nous avons eu une réflexion pour penser à la fin de vie du produit dès son design. Un raisonnement innovant basé sur les principes de l'économie circulaire – à l'inverse d'un développement classique de produits.

Il n'y aurait aucun intérêt de proposer une coque écoresponsable fabriquée à l'autre bout de la planète. Nous avons donc privilégié une fabrication locale pour minimiser l'impact carbone et valoriser le savoir-faire français. La Coque Infinie est 100 % Made In France : pensée à Lyon, désignée à Dijon et produite au cœur de la Bourgogne.

EKOÏA s'engage à collaborer exclusivement avec partenaires engagés et tient à valoriser le savoir-faire. Pour cela, nous avons décidé de favoriser des PME labellisées EPV (entreprise du patrimoine vivant). Un label valorisant un savoir-faire d'excellence. EKOÏA soutient également celles et ceux qui agissent pour la planète à travers le mouvement 1% Pour La Planète.

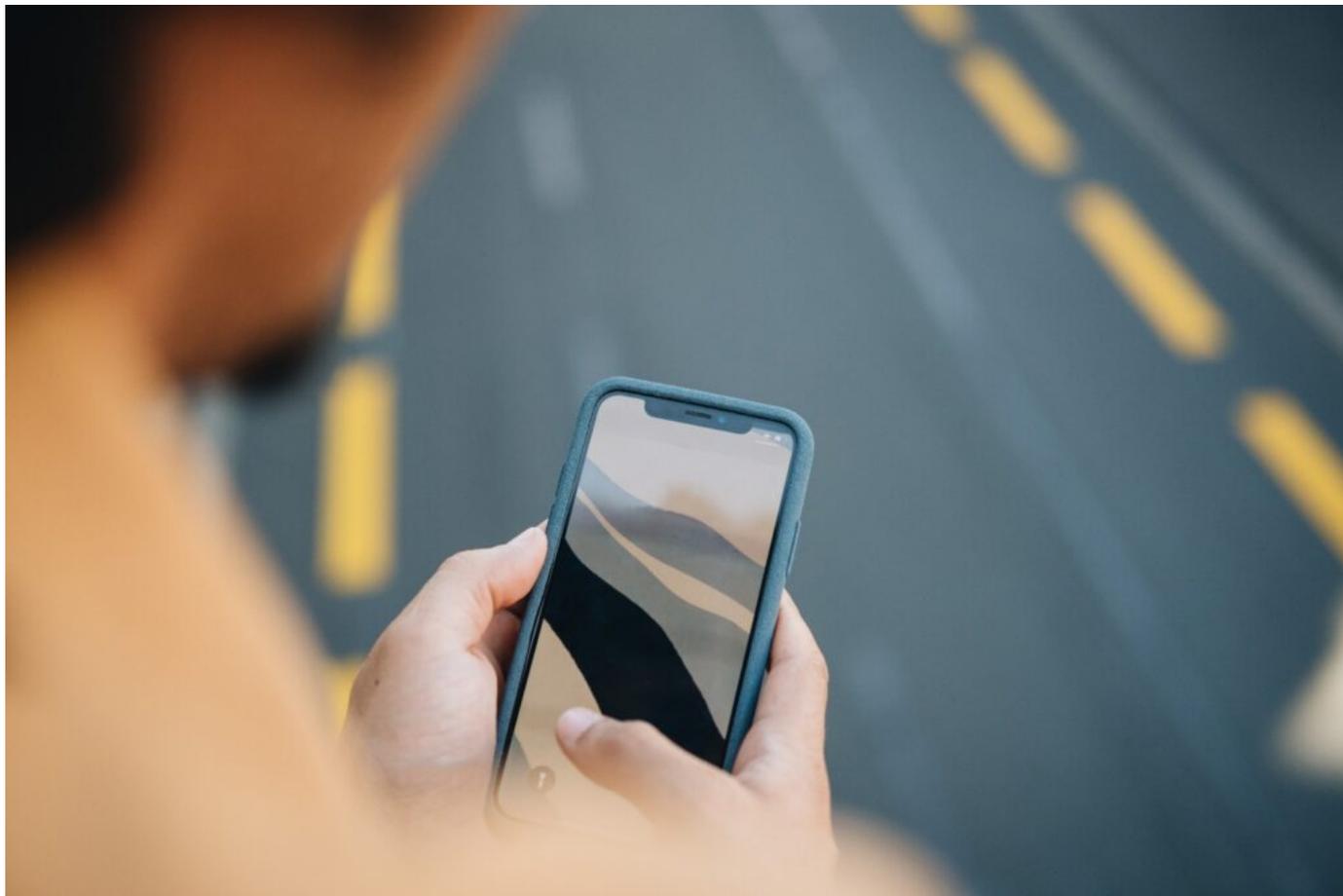


Photo : EKOÏA

Pourquoi avez-vous décidé de vous lancer dans cette aventure ?

À l'origine du projet, nous avons une vraie ambition, celle de sortir du "tout jetable". Depuis l'enfance, nous pratiquons beaucoup d'activités outdoor : surf, ski, randonnée, voile, plongée. Cela fait des années que nous observons de la pollution plastique sur la nature.

Pour nous, il y a un véritable défi à repenser la manière dont nous fabriquons et consommons nos objets du quotidien pour les rendre plus vertueux pour la planète. Les principes de l'économie circulaire donnent un excellent cadre pour le faire.

Comme beaucoup, le besoin de créer quelque chose qui nous ressemble et qui a du sens est devenu de plus en plus pressant. EKOÏA est né en octobre dernier pour rendre le concept de l'économie circulaire accessible au plus grand nombre.



Photo : EKOÏA

Quel message souhaitez-vous faire passer à travers votre action ?

Le premier message que nous souhaitons faire passer, c'est que la transition vers l'économie circulaire doit être la plus inclusive possible. Pour cela, il faut que le consommateur puisse bien

comprendre ce qu'est l'économie circulaire et le rôle qu'il peut jouer sur cette transition.

Nous avons choisi la coque de smartphone car c'est un objet simple qui rend compréhensible la démarche d'économie circulaire au plus grand nombre.

Nous avons travaillé le design de la coque pour qu'elle soit facilement identifiable et déclenche des discussions sur la consigne, la pollution plastique, le recyclage, etc. De ce fait, nous souhaitons en faire un véritable totem de cette transition.

Le second message est que pour amener le changement, il faut donner envie à chacun de faire un peu plus à son échelle en redonnant une vision optimiste du futur. La Coque Infinie ne va pas régler à elle seule la problématique de la pollution plastique. Mais elle est la preuve que chaque objet peut faire la différence.



Photo : EKOÏA

Vous souhaitez vous aussi éviter de générer toujours plus de déchets et ainsi participer à une économie circulaire ? Alors rendez-vous sur [la page de financement participatif de EKOÏA](#) pour découvrir la Coque Infinie, un produit stylé 100 % recyclable et fabriqué en France à partir de biosplastique et de liège recyclé .

126
RÉACTIONS

ÉTIQUETTES [Crowdfunding](#) [Économie circulaire](#) [Made in France](#) [NP](#) [Plastique](#) [Pollution](#) [Recyclage](#)
[Smartphone](#) [Transition écologique](#)

Une faute d'orthographe ? Une erreur dans l'article ? Un problème ? [Dites-nous tout !](#)

LES DERNIERS ARTICLES



Création d'un délit d'écocide : « Cela n'a rien à voir avec le texte proposé par les citoyens »

CAUSES [Contenu réservé aux abonnés](#)

Phone Recycle Solution : L'expert du reconditionnement de produits électroniques 100 % made in France

Par **Article partenaire - Médias France** | 12/11/2020, 10:11 | 504 mots
Lecture 3 min.



(Crédits : DR)

Propulsée en 2017, cette jeune start-up spécialisée dans le reconditionnement de produits électroniques s'est rapidement imposée sur le marché en plein essor de la reprise, du reconditionnement et de la vente de smartphones de seconde main. PRS a su nouer dès l'origine des partenariats forts avec les acteurs clés du secteur et démontré la solidité de son modèle économique : cycle court, offre ultra-compétitive, volume et profondeur de gamme. Les résultats parlent : croissance annuelle à deux chiffres, plusieurs centaines de milliers de pièces traitées et partenariats privilégiés (dont Free en 2020).

Un processus opérationnel sans faille pour un des plus hauts niveaux de qualité du marché

La force et la compétence de Phone Recycle Solution (PRS) résident dans sa capacité à maîtriser tous les processus de la chaîne de valeur. PRS dispose de différentes sources d'approvisionnement et tire parti de son expertise logistique pour une revente

responsable et sécurisée. L'entreprise distribue des équipements de haute qualité prêts à être commercialisés à travers son réseau international de distributeurs, tout en veillant à ne pas perturber leur stratégie globale et leur activité de vente.

Tous les produits préparés pour la revente sont soumis aux normes les plus strictes en matière de réinitialisation et d'effacement des données. Les tests sur plus de 60 critères effectués sur chaque appareil permettent de délivrer un gage de qualité et de fiabilité.

« La première entreprise à nous avoir fait confiance, avec la production de volumes importants, est Veepee et deux de ses fondateurs, Jacques-Antoine Granjon et Eléonore Sabatès. Notre ancrage 100 % français, nos produits sélectionnés selon des critères stricts, notre exigence d'un suivi SAV de qualité, lui aussi basé en France, et la Tech placée au cœur de notre stratégie de développement les a convaincus de se lancer sur ce secteur, qu'ils développent depuis maintenant plus de deux ans. », explique le CEO et cofondateur de PRS, Nessim Haddouk.

Une société innovante, responsable et 100 % localisée en France

PRS collabore avec les fabricants, opérateurs, distributeurs, centres de réparations et détaillants nationaux et internationaux pour donner une seconde vie aux smartphones. Dans un environnement concurrentiel en évolution permanente, il est impératif de conserver une avance technologique et commerciale, via d'une part le renforcement des partenariats avec ces mêmes acteurs et d'autre part, via des investissements importants que PRS réalise en matière de développements technologiques avec le même objectif : améliorer toujours la performance du système de production, rendu possible par des outils innovants et des solutions digitales révolutionnaires.

Depuis sa création PRS adopte un comportement intègre et éthique dans l'ensemble de ses activités et décisions stratégiques. L'amélioration du cycle de vie des équipements mobiles contribue à la protection de l'environnement et s'inscrit dans une démarche pleinement écoresponsable, dont les fondateurs et collaborateurs de PRS sont particulièrement fiers. L'autre motif de satisfaction tient aux choix d'implantation du site de production. PRS est l'un des seuls acteurs à reconditionner à 100 % en France et traite jusqu'à 3 000 smartphones par jour dans son usine parisienne.

« Le marché du reconditionné entraîne une prise de conscience plus responsable et plus durable de l'électronique. Notre activité participe à faire évoluer les comportements autour de ces enjeux », précise Nessim Haddouk. Avec plusieurs dizaines de milliers de produits recyclés, PRS permet ainsi d'économiser des centaines de milliers de tonnes de carbone à la planète.

Contact :

<http://phonerecyclesolution.com/>

Accueil Publiscopie Publiscopie : Qualité "made in france" pour vos machines-outils d'usinage !

PUBLIÉ LE 17/11/2020 À 11H04

PUBLI-RÉDACTIONNEL RGI FRANCE | Machines-outils pour l'usinage



TWITTER

FACEBOOK

LINKEDIN

FLIPBOARD

EMAIL

Installée dans le Lot, au coeur de la Mecanic Vallée, RGI France vous propose des solutions d'usinage dotées des technologies les plus avancées. "Nous nous positionnons aujourd'hui comme un acteur national de premier plan du domaine, particulièrement pour l'usinage adapté aux métaux durs", confie Éric Lachat, le directeur.

RGI France s'appuie pour cela sur trois gammes de produits :

- Les RIVAX : centres d'usinage de fraisage/tournage 5 axes, avec table roto basculante. Ils intègrent une solution intelligente de collecte des données permettant de suivre la vie de la machine (vibration, températures, etc.). Leur diamètre va de 630 mm à 2 000 mm pour des charges de 500 à 3 000 kg. Des palettisations et magasins d'outils, ainsi qu'un arrosage 350 bars pour l'usinage des titanes sont également disponibles.
- Les DELTAX : fraiseuses 3 et 5 axes à table mobile de grande dimension, de 6 000 à 24 000 mm.
- Les GIRAX : tours verticaux avec plateaux de 1 000 à 8 000 mm de diamètre, simple ou double coulant avec

fonction rectification et arrosage haute pression 350 bars.

DES SOLUTIONS PERSONNALISÉES

"RGI Concept" valorise son expérience dans l'usinage au service d'applications spéciales, en développant des machines d'usinage spécifique pour l'industrie du rail ou l'aéronautique.

Grâce à sa connaissance de la coupe, associée à la maîtrise des produits par ses clients, RGI France réalise des partenariats pour construire des moyens de production parfaitement adaptés à leurs besoins.

Et toutes ses machines sont instrumentées pour répondre au standard de l'industrie 4.0.

[>](#) [Environnement](#) [>](#) [Ici on agit](#)**RECYCLAGE**

L'automate qui réinvente la consigne des bouteilles en plastique

SAONE-ET-LOIRE. Un hypermarché de Prissé sera parmi les premiers en France à se doter du B : BOT. Une machine à déposer ses consignes plastique, transformées sur place en paillettes recyclables.

Par Eric PELLENARD - 18 nov. 2020 à 06:00 | mis à jour à 10:23 - Temps de lecture : 2 min

 2 |  | Vu 1200 fois



Chaque utilisateur déposerait en moyenne entre 20 à 30 bouteilles dans la machine, selon les tests réalisés depuis deux ans. Et la machine devient économiquement à partir de 1 500 bouteilles collectées par jour. Photo Green Big

« Ce qui coûte aujourd'hui le plus cher dans le recyclage d'une bouteille plastique, c'est l'air ! » Benoit Paget, cofondateur de la start-up GreenBig a le sens de la formule pour décrire une aberration : le principal frein au recyclage de ces bouteilles,

les grandes surfaces. 320 sont en cours de fabrication en Normandie, « Made in France », donc.

Un investissement de 25 000 € par machine

L'un des premiers sera installé début décembre au Super U de Prissé (Saône-et-Loire). « C'est dans l'air du temps, il y a une demande client sur la gestion du plastique », explique Patrick Depelley, responsable de l'hypermarché. « Dans un prochain avenir, la vente de plastique aura sans doute du mal à couvrir l'investissement (NDLR : la machine est vendue 25 000 €) mais l'État va nous aider au démarrage. »



La transparence de la machine et la vue sur ses paillettes sont selon leurs concepteurs un vrai plus en termes de confiance. « Pour un système en confiance, la transparence est essentielle », estiment-ils. Photo JSL /Green Big

Des paillettes triées et recyclables en l'état

Concrètement, la machine, installée dans le hall des commerces, reçoit les bouteilles des clients. Elle lit le code-barres, vérifie la taille et les trie par couleur (incolores et bleues d'un côté, vertes et rouges à part) avant de les broyer sur place en paillettes. La contenance de la machine est de 3 500 bouteilles ainsi broyées. Les flocons de plastique, prêts à être transformés en nouvelles bouteilles, sont ensuite stockés en sacs de grande contenance pour être collectés et acheminés vers des usines de recyclage.



GreenBig et son cofondateur Benoit Paget travaillent désormais à un B : BOT XXL, de la taille d'un conteneur, à installer en extérieur, sur les parkings, totale de 50 000 bouteilles. Photo JSL /Green Big

Quant au consommateur, il y gagne en conscience écologique mais aussi, un peu, financièrement. « Une consigne de 1 au choix du commerce, est reversée au client en bon d'achat », explique Benoit Paget. Ou à une association caritative ou humanitaire si l'enseigne en fait le choix. Histoire de rendre le système encore plus vertueux.

[Ici on agit](#) [Environnement](#) +

À lire aussi

Recommandé



Sponsorisé

CLEARSHIELD ORG

Ce masque de protection transparent vous redonne votre identité et le sourire



Sponsorisé

PROPERFOCUS

Plus de 50 ans ? Vous avez besoin de ces lunettes géniales et réglables !



Sponsorisé

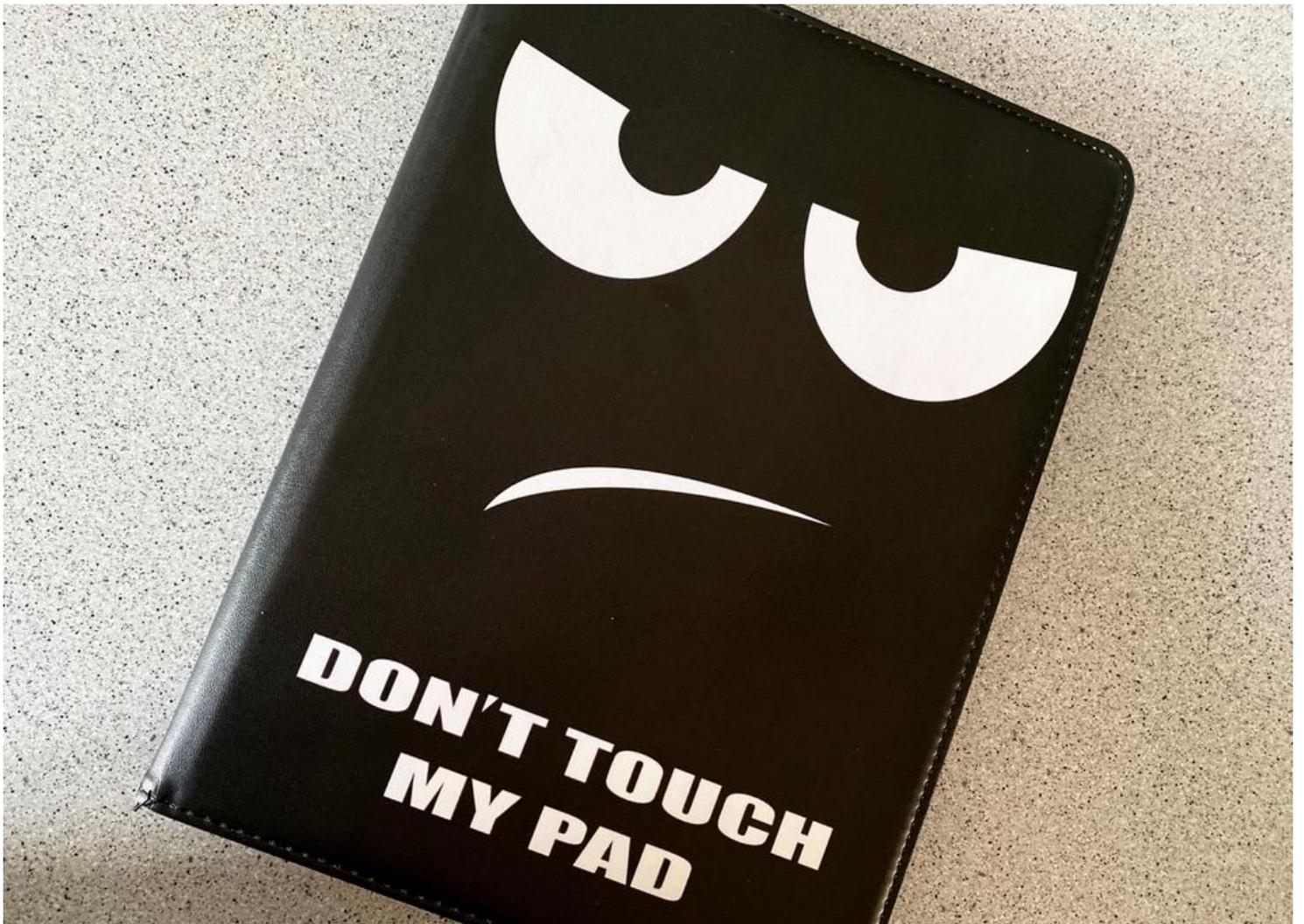
FOIEGRASGOURMET.COM

Foies gras artisanaux : tous français se fournissent sur c

PA SPORT
l'actu économique et sociale du sport

*Une autre approche de l'info
Suivez l'actualité
économique et sociale du sport*

Informez-vous autrement !



SAINT CHAMAS : La Ville fait confiance à Mailinblack pour sa stratégie de cybersécurité

Written by [Floriane](#). Posted in [BOUCHES DU RHONE](#), [LES NEWS DE PACA](#)



Leader de la protection de messagerie en France, Mailinblack protège la commune de Saint-Chamas (13 250) depuis quatre ans contre les tentatives de cyberattaques.

Mailinblack s'applique à améliorer quotidiennement ses produits et le niveau de sécurisation des communications de plus de 10 000 clients dont des mairies, conseils départementaux / régionaux, hôpitaux, ...

Ces derniers mois, les collectivités ont subi une recrudescence d'attaques de phishing et de ransomware (Emotet), liées notamment aux élections municipales et à la crise sanitaire du COVID-19. Ce flux croissant de cyberattaques est dû à la vulnérabilité technologique des équipements de certaines structures et aux millions de personnes non préparées qui sont en télétravail. La solution Mailinblack Protect a déjà séduit plus de 200 collectivités depuis le début de la crise. Toutes ont fait le choix d'une solution performante pour se protéger de potentielles cyberattaques, tout en soutenant une société française de cybersécurité. Parmi ces collectivités, la commune de Saint-Chamas qui compte environ 9000 habitants sur le pourtour de l'étang de Berre et qui a déjà été victime d'attaques de phishing et de ransomware en 2015 qui l'a poussée à envisager une sécurité accrue.

Cliente de Mailinblack depuis 2016, la commune de Saint-Chamas connaissait également un problème massif de spam. Or, la solution Mailinblack Protect lui a permis de reprendre le contrôle de sa messagerie et de ses données. Grâce aux technologies propriétaires Mailinblack qui permettent un tri efficace des emails (newsletter, spams, virus, ...), l'utilisateur gagne du temps grâce à une meilleure lisibilité de sa boîte de réception. L'équipe de Mailinblack est à la disposition de ses clients pour les éclairer sur des questions techniques. Ces experts apportent donc à la collectivité, une meilleure confiance dans l'usage des messageries avec une sécurité accrue.

« Mailinblack nous a été recommandé par une structure utilisatrice, qui depuis 4 ans n'avait pas été confrontée à des problématiques de virus et de spam. A notre tour nous pouvons conseiller d'utiliser Mailinblack Protect car nous ne recevons presque plus de spam et ne sommes plus victimes de cyberattaques. » explique Lionel Lopez, Directeur des Services Techniques et Informatiques de la commune de Saint-Chamas.

« Chez Mailinblack nous voyons converger chaque année plus de 5 milliards d'emails par nos serveurs. Il est primordial que ces contenus soient protégés. Non seulement, une cyberattaque coûte en moyenne 97 000 euros à une structure mais la circulation des données personnelles détenues par les collectivités sur le web, plateforme GAFa ou les réseaux sociaux serait une catastrophe. » conclut Thomas Kerjean, Directeur Général de Mailinblack.

A propos de Mailinblack :

Fondée en 2003, Mailinblack est la solution Made in France de sécurité email, leader de la protection des entreprises et les collaborateurs des nouvelles menaces par email (malware, phishing, ransomware, spam, scam...). Forte de plus de quinze années d'expertise en sécurité, R&D et intelligence artificielle, la société recense aujourd'hui 10000 clients dans le secteur public et privé dont la Mairie de Colombes, l'Office du Tourisme de

Fréjus, la CCI de Pau, le Domaine national de Chambord, le groupe Léa Nature ou encore le GHT Vendée. Après la nomination de Thomas Kerjean en tant que Directeur Général, Mailinblack a levé 14 millions d'euros en avril 2019 pour accompagner son développement mondial et intensifier sa R&D en Intelligence Artificielle.

<https://www.mailinblack.com/>

Tweeter

Like 0

A la Une

PARIS : Sophie CLUZEL au Château de Versailles, pour la 8ème édition de la Semaine du handicap

PARIS : BREXIT, comment les entreprises se préparent-elles ?

PARIS : « Un cabinet Biden profilé pour la reprise post-pandémique », par Stéphane MONIER, Directeur des Investissements

TOULON : Inauguration de la Place Vatel réhabilitée, jeudi 3 décembre

PARIS : Tempête ALEX, plus de 10M d'€ pour le rétablissement de la ligne ferroviaire entre BREIL et TENDE

TOULON : COVID-19, obligation du port du masque dans 69 communes et sur l'ensemble des marchés

DIJON : François REBSAMEN : « Ces actes gravissimes doivent être condamnés avec la plus grande fermeté » !

MARSEILLE : Une route maritime stratégique fret et passagers entre Marseille et Tanger Med

PARIS : Conférence de presse de l'UMIH, mercredi 2 décembre à l'issue de l'audience au Conseil d'Etat

DRAGUIGNAN : Lancement des illuminations de Noël, mardi 1er décembre

COURCHEVEL : La SIVOLIERE, l'institution la plus discrète de COURCHEVEL

MARSEILLE : Alexandra LOUIS : « Impasse à la cité du Petit Séminaire, et si l'on travaillait ensemble » ?

PARIS : Le groupe Capifrance solidaire avec les commerçants locaux

PARIS : ALTEN CAMPUS, une nouvelle plateforme digitale pour accompagner les étudiants

PARIS : E-Commerce, Amazon est-il un « monstre tentaculaire qui va tout dévaster » ?

RÉDACTEURS & PHOTOGRAPHES



Directeur de la Publication : Gilles Carvoyeur

Rédacteurs : Julien Azoulai, Bernard Bertucco Van Damme, Thierry Cari, David Durocher, Pascal Jolliet, Bernard Mauroy, Nicolas Tudort

Photographes : Pascal Azoulai, Jean-Michel Elophe, Olivier Lalanne, Philippe Olivier, Michel Romano, Julien Azoulai

Administrateur Web : Pascal Jolliet

Secrétaire de rédaction : Marie Bruel

Taranis : une mission spatiale française pour dévoiler les secrets des orages

Petit mais bardé d'instruments, le satellite décollera de Guyane, dans la nuit de lundi à mardi, afin d'ausculter la face cachée de ces phénomènes météorologiques.

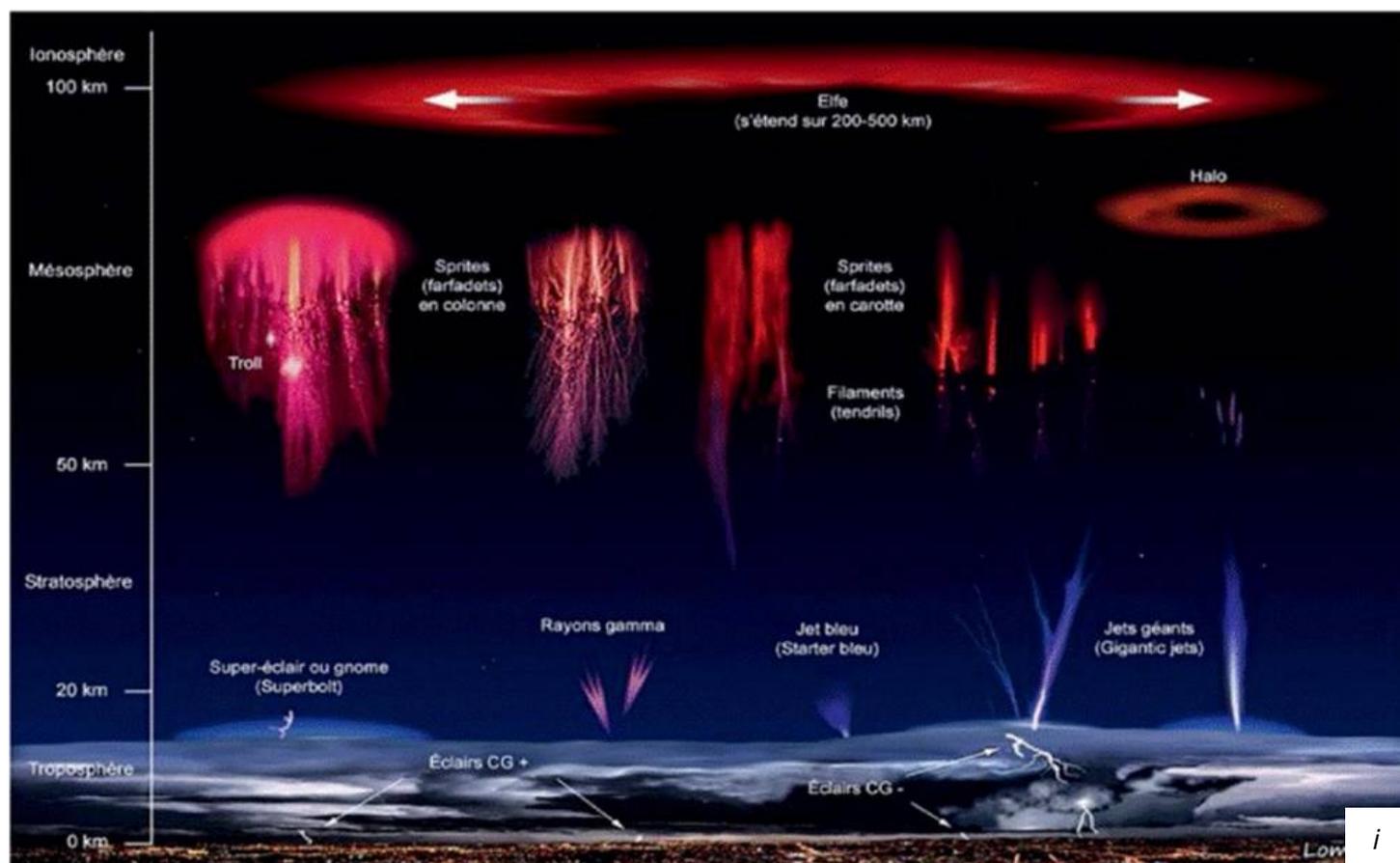
Par Chloé Durand-Parenti

Publié le 15/11/2020 à 11:00 | Le Point.fr



Quand on entend le mot « orage », on pense aussitôt éclairs et tonnerre. On redoute la foudre qui brûle, les pluies diluviennes qui inondent les terres et les rafales qui déchaînent les mers. Quand Jean-Louis Pinçon, responsable scientifique de la mission spatiale Taranis, songe aux orages, il a, lui, bien d'autres choses en tête ! Dans son esprit défile un bestiaire d'événements lumineux transitoires (TLE) appelés elfes, trolls, gnomes, farfadets (sprites en anglais) ou jets bleus. Il pense également flashes de rayons gamma terrestres (TGF). Des phénomènes qui diffèrent par leur nature, leur forme ou leur durée, mais qui se produisent tous durant les orages, du sommet des cumulonimbus jusqu'à une centaine de kilomètres d'altitude dans la haute atmosphère. Ils sont si bien cachés, juste au-dessus de nos têtes, que les scientifiques ont pour ainsi dire ignoré leur existence jusqu'au début des années 1990.

Secrets de la haute atmosphère

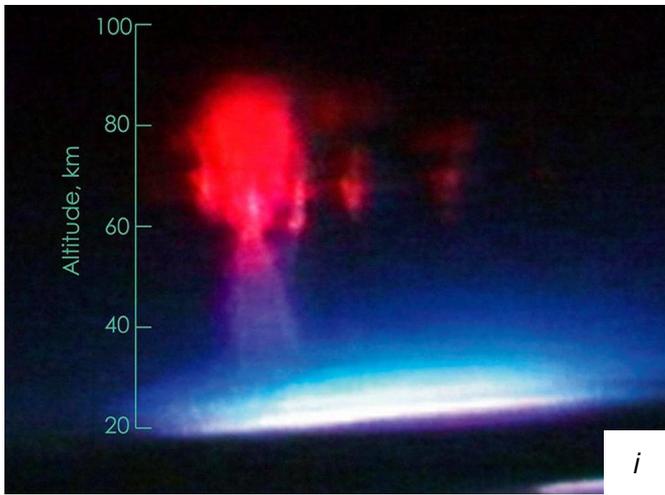


Depuis lors, des observations ont permis de les répertorier. Ainsi, les elfes, anneaux lumineux en expansion, apparaissent-ils à 90 kilomètres d'altitude pour ne durer qu'une milliseconde. Les farfadets, eux, se présentent sous la forme de structures filamenteuses complexes entre 40 et 90 kilomètres d'altitude et peuvent subsister jusqu'à 10 millisecondes. Les jets bleus, pour leur part, surgissent de la cime des nuages d'orage, se propageant jusqu'à 50 kilomètres d'altitude, voire 90 kilomètres pour les jets « géants ».

Quant aux flashes de rayons gamma (TGF), il s'agit d'ultra-brèves bouffées de photons très énergétiques. C'est cette face cachée des orages qu'un satellite « 100 % made in France », pas plus gros qu'un lave-linge mais doté de huit instruments de pointe, s'apprête à aller étudier. Baptisé Taranis, du nom du dieu du ciel, de la foudre et du tonnerre dans la mythologie celtique gauloise – cocorico ! –, il a une allure assez atypique. En effet, il n'est pas recouvert du film réfléchissant qui habille traditionnellement les engins de son espèce, mais orné d'une peinture noire et blanche spécialement conçue pour ne pas modifier le champ électrique qui l'entoure et pour éviter toute réflexion lumineuse susceptible de perturber ses capteurs optiques.

Des effets encore inconnus

Cette mission inédite, menée sous l'égide du Centre national d'études spatiales



(Cnes), par des laboratoires du CNRS et du CEA, consistera à faire la lumière sur les différents processus et mécanismes physiques qui se cachent derrière ces phénomènes encore largement mystérieux. « Parce qu'il n'y a pas de meilleur moyen de les étudier que de les observer par le dessus », explique Jean-Louis Pinçon. En outre, Taranis devrait aussi permettre de déterminer si ces phénomènes ont un impact sur la physique et la chimie de la haute atmosphère, sur l'environnement ou même sur l'être humain. « Bien qu'on ne les connaisse que depuis trente ans, ils ont toujours été là.

Aussi, s'ils étaient vraiment très dangereux pour l'homme, on s'en serait sans doute déjà aperçu », tempère le chercheur du LPC2E (laboratoire de physique et chimie de l'environnement et de l'espace) basé à Orléans, dans le Loiret. En revanche, pouvoir « intégrer leurs éventuels effets dans les modèles climatiques » pourrait se révéler précieux pour les scientifiques qui étudient les bouleversements actuels. Pour y parvenir, le satellite Taranis, qui décollera du centre spatial de Kourou, en Guyane, pour l'espace vers 2 h 50 (heure de Paris) dans la nuit du lundi 16 au mardi 17 novembre, sur un lanceur Vega au départ, scrutera les régions où l'activité orageuse est la plus intense, depuis son orbite à 700 kilomètres d'altitude, pendant les deux à quatre ans à venir.

Visionnez la « bande-annonce » de la mission Taranis :

Taranis : à la recherche de la face cachée des orages



Test express du Joué Play : un instrument MIDI modulaire français ludique et accessible

Le 24/11/2020 à 11h55

[Par June](#)

La société bordelaise [Joué Music Instruments](#) lance les précommandes pour son nouvel instrument connecté, le Joué Play.

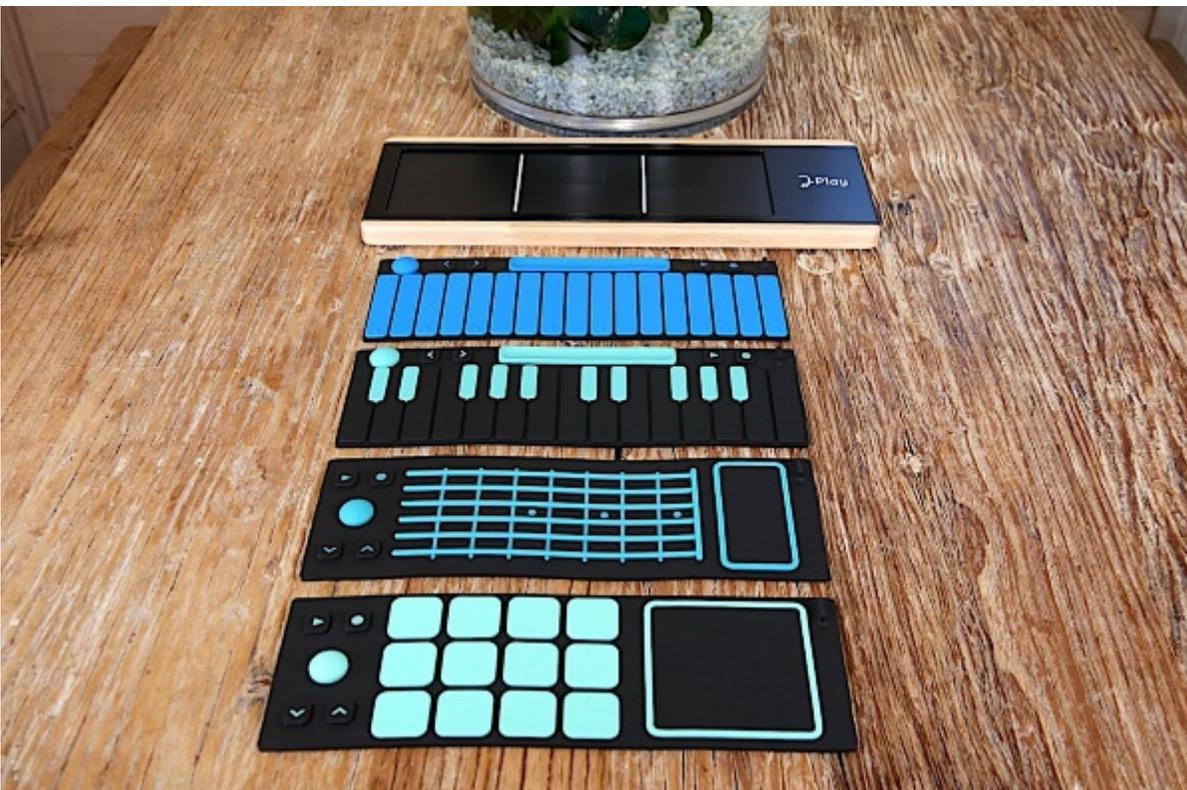
Le Joué Play est un contrôleur USB-C MIDI modulaire conçu par Pascal Joguet, déjà à l'œuvre sur le « Multitouch » Lemur utilisé par des artistes de renom comme Daft Punk, ou encore Nine Inch Nails. Le périphérique a été pensé pour permettre au plus grand nombre d'accéder à la création musicale, et de laisser ainsi parler l'inspiration.



L'instrument est livré avec une housse en tissu, un câble USB-C vers USB-C de 102 centimètres, un adaptateur USB-C vers USB-A, et un adaptateur USB-C vers Lightning. La finition est bonne, le socle affiche 746 grammes avec un module sur notre balance, et les différents modules réagissent au doigt et à l'œil. **Malgré le nom, l'ensemble est loin de faire jouet.**

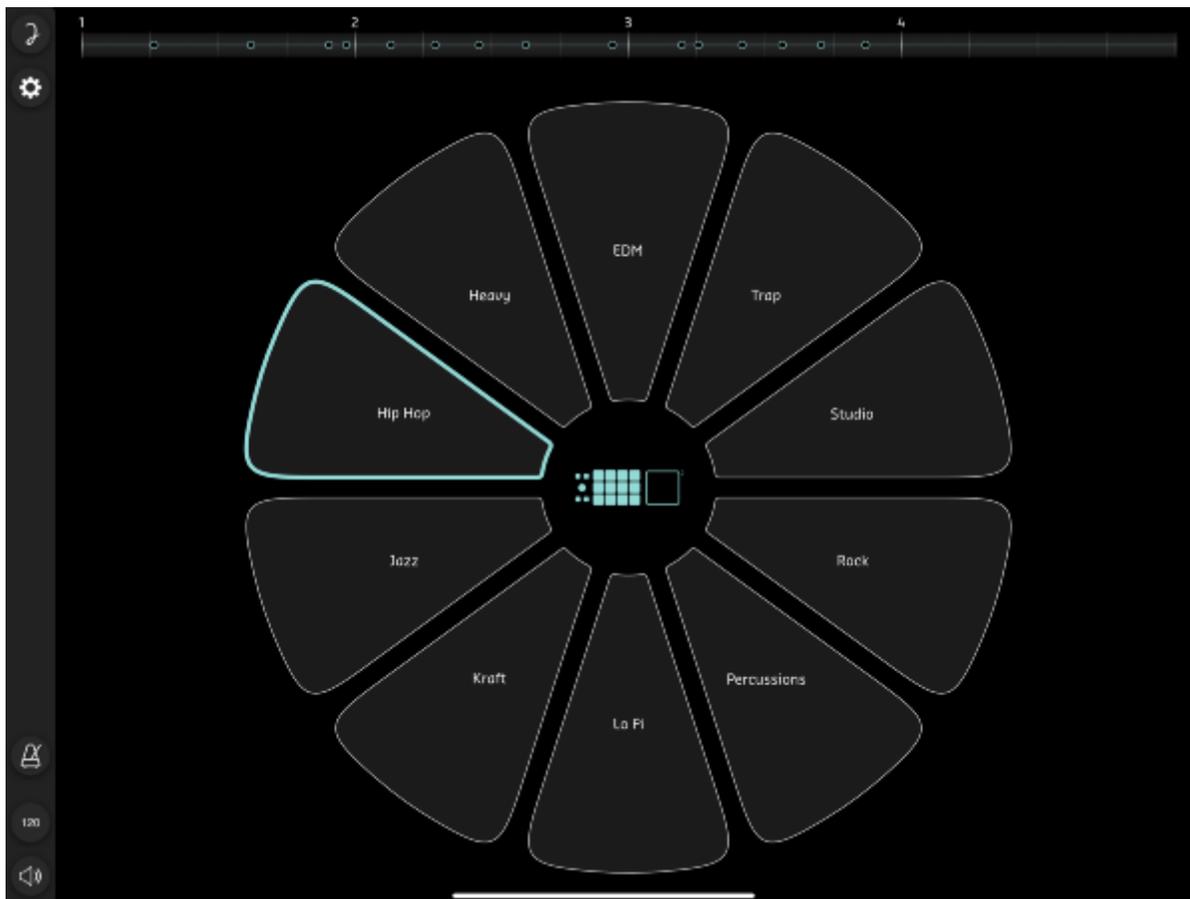


Le Joué Play est fabriqué en France à partir de matériaux durables et a été développé par des musiciens expérimentés voulant apporter un haut niveau de satisfaction, tant dans les sensations tactiles qu'à l'oreille. « Nous voulions éliminer la frustration de toutes les personnes qui ne jouent pas d'un instrument en raison de la complexité de l'art. Nous sommes donc ravis d'offrir des instruments Joué simples et ludiques à une nouvelle génération de musiciens. »

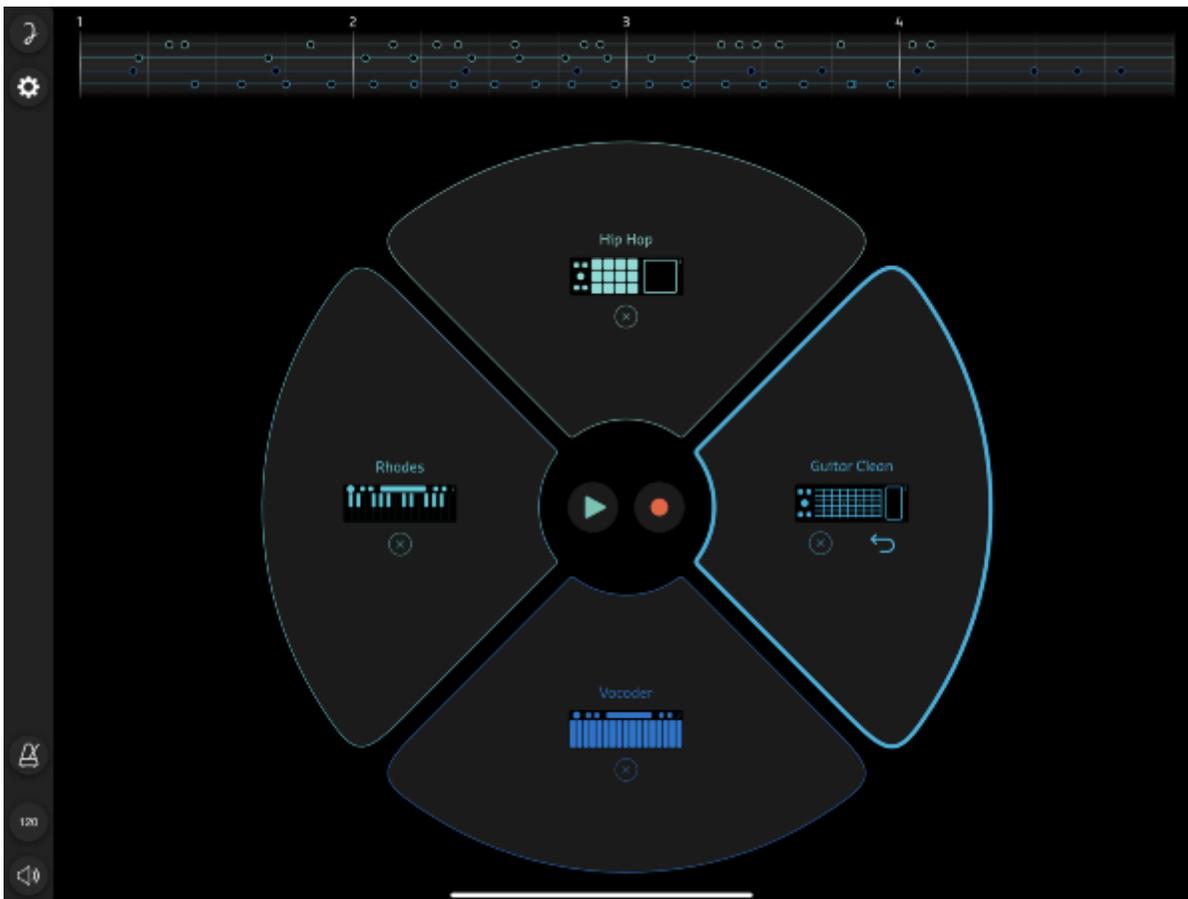


Le périphérique accueille des modules colorés interchangeables en silicone (*Keys, Piano, Drum, Guitar*) qui rappellent les touches d'un piano, le manche d'une guitare, ou encore des pads pour créer des rythmiques. Le socle reconnaît automatiquement les modules grâce aux puces RFID, ce qui permet d'enchaîner les expériences

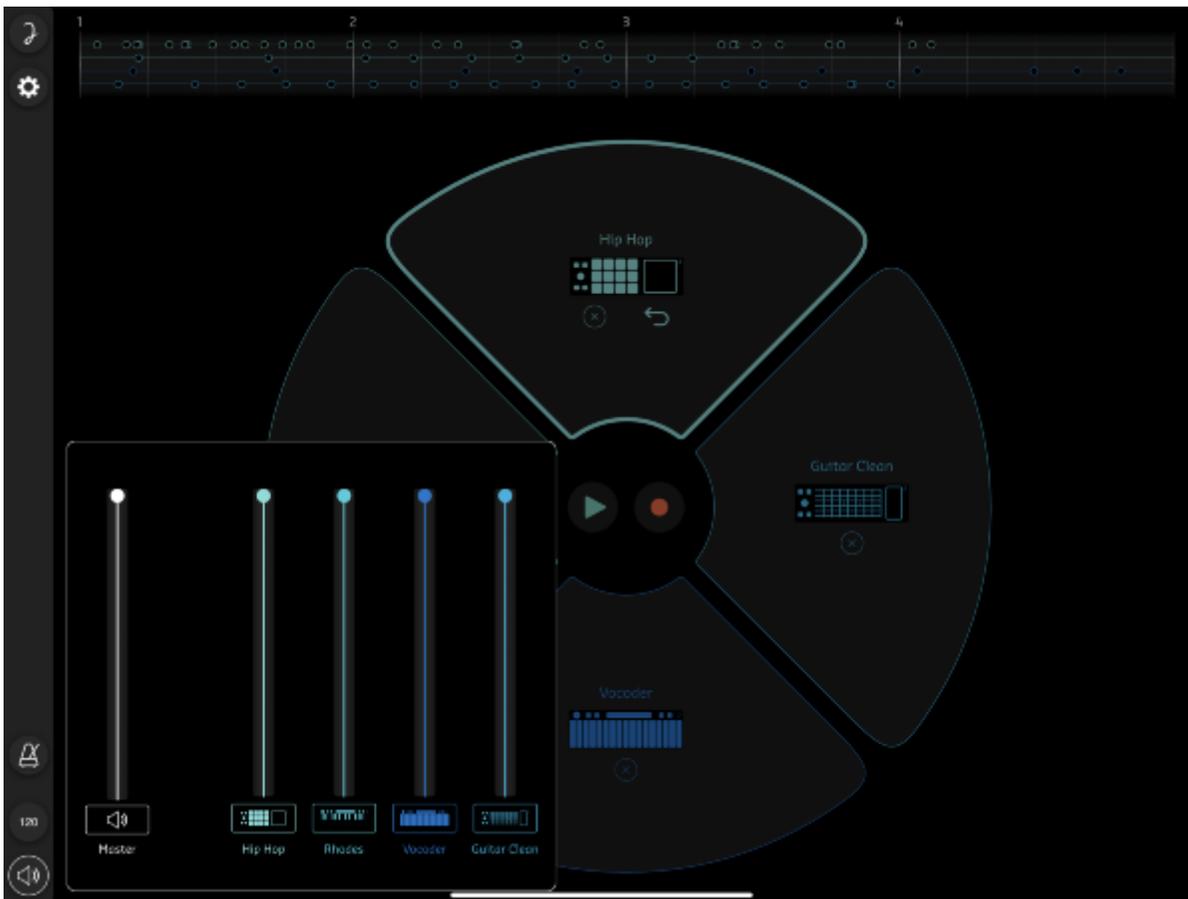
sans mettre les mains sous le capot.



Une fois le module en place, **il est possible de choisir parmi plusieurs banques de sons et émulations d'instruments (40 en tout, 10 par module) en touchant l'icône centrale.** Il sera également envisageable de lancer un métronome, de choisir le tempo (*et son volume*), le nombre de mesures, et d'effectuer un mix rapide entre les différents instruments.



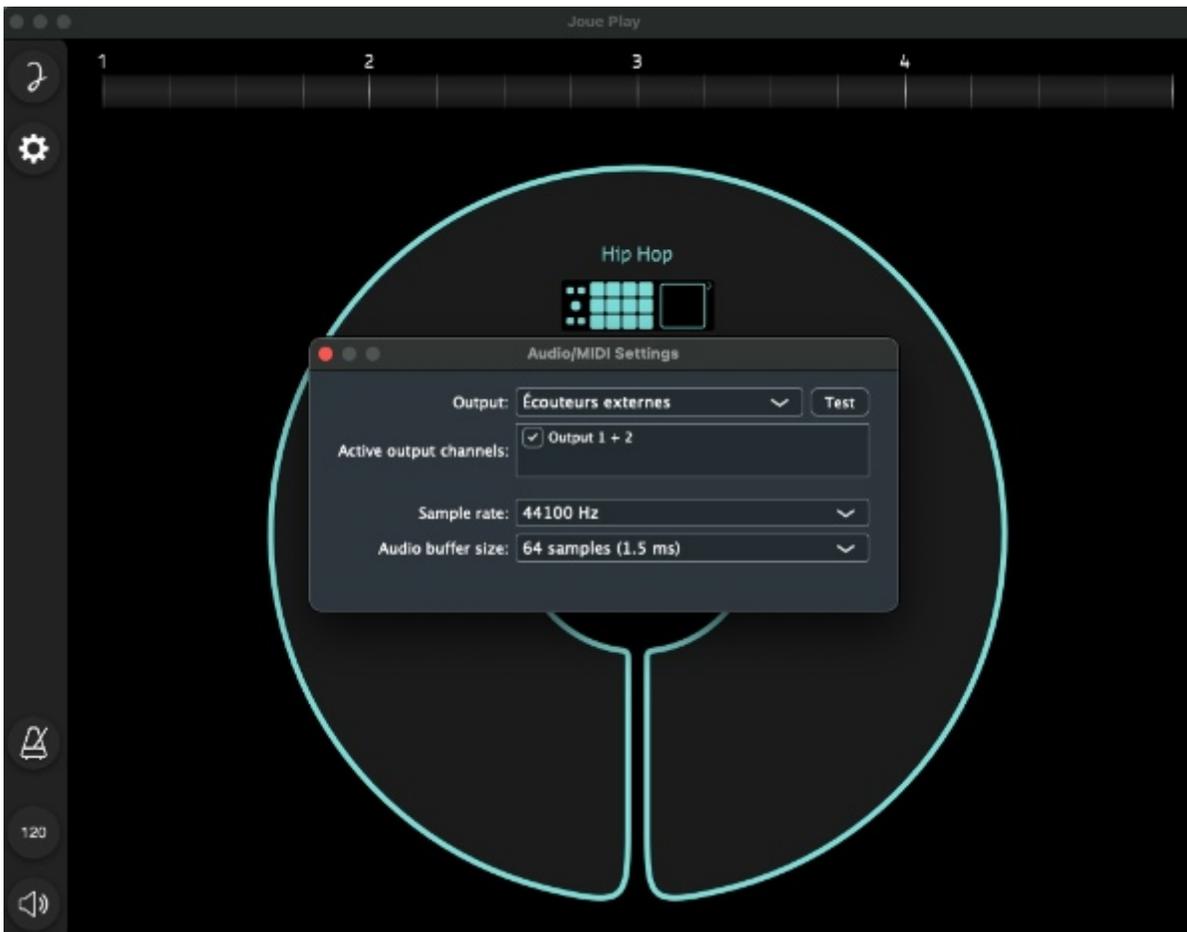
Les modules permettent de lancer la lecture et l'enregistrement (après un décompte affiché à l'écran), mais également d'ajouter des effets et de moduler le son avec le pad X/Y, le slider ou le « Bubble Control » (le gros bouton semi-sphérique).



L'application est disponible sur [iPad](#) (pas encore sur [iPhone](#)), sur Mac (avec choix de la sortie, de la fréquence d'échantillonnage -jusqu'à 96 kHz- et du buffer), ou sur PC. Il sera aussi possible d'utiliser le Joué Play comme contrôleur MIDI au sein des différentes STAN (avec un contrôle limité sur les commandes envoyées en MIDI).



L'application permet de cumuler les pistes, d'annuler les dernières notes enregistrées, de bloquer l'enregistrement, et d'exporter les créations en .wav, ou sous forme d'un projet complet .proj. Il ne manquerait plus que l'on puisse appeler le logiciel Joué Play en tant que plug-in directement au sein des STAN pour que ce soit parfait.



La société propose également le [Joué Pro](#), une version plus évoluée avec des modules disponibles en trois tailles, une fixation magnétique pour ces derniers, la compatibilité MPE, et l'accès au logiciel Play Editor (qui semble également possible sur le Joué Play avec une mise à jour du firmware) permettant de configurer finement les commandes MIDI.

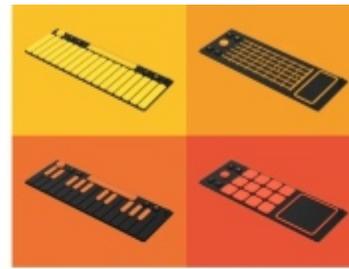
Conclusion



Play Pack
€300,00 €360,00



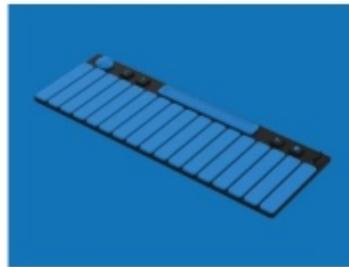
Play Starter Pack
€260,00 €300,00



Play Pads Pack
€120,00 €160,00



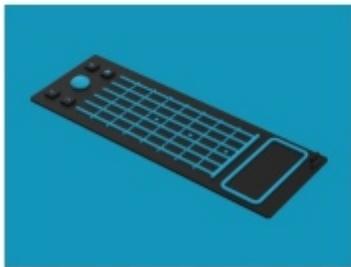
Play Drum Pad
€34,00 €40,00



Play Keys Pad
€34,00 €40,00



Play Piano Pad
€34,00 €40,00



Play Guitar Pad
€34,00 €40,00



Play Board
€220,00 €260,00

Pari réussi pour la firme française qui propose avec le Joué Play un instrument bien construit, ludique, simple à prendre en main, tout en offrant des possibilités étendues aux plus créatifs. Reste un tarif assez élevé avec [220 euros](#) pour le socle, [260 euros](#) pour le starter pack avec deux modules, [300 euros](#) pour le Play Pack comprenant les 4 modules, et [34 euros](#) par Pad.

• [Le Joué Play Starter Pack à 260 euros](#) au lieu de 300 euros

- Design: 5
- Technique: 4
- Application: 4
- Tarif: 4

⊕ Les Plus :

- Qualité de fabrication
- Réactivité des modules
- Ludique et accessible
- Application

⊖ Les Moins :

- Tarif légèrement élevé
- Pas de format plug-in pour l'App

⊙ Configuration :

- iPadOS/macOS/Windows
- [dès 260 euros](#)

© Prix :

4/5





L'OBS > O

Un caisson de basses made in France pour s'immerger dans un jeu vidéo ou un concert

Devenir un Viking dans « Assassin's Creed Valhalla », vivre un live de Neil Young, affronter Kylo Ren dans « Star Wars IX », c'est la promesse du caisson de basses personnel BassMe +. #Onatesté

Par Julien Bouisset

Publié le 14 novembre 2020 à 09h00

Temps de lecture 8 min



| Partager |

« Révolutionner le monde de l'audio et faire ressentir le son ». C'est la promesse faite par Alban Duroy, ex-technicien éolien et créateur de BassMe, un caisson personnel permettant « de ressentir physiquement le son, comme si vous étiez en concert, dans la scène de votre film ou immergé dans votre jeu vidéo préféré. » Tout un programme, donc, sur le papier.

Depuis deux ans, avec ses équipes de Studio Duroy, l'entrepreneur imagine un objet surprenant que l'on plaque contre son torse à l'aide d'une sangle d'épaule, capable, assure-t-il, de nous faire entrer « dans une nouvelle dimension d'expérience auditive ». Avec un prix d'appel fixé à 129 euros, BassMe +, 25% plus puissant que la première génération lancée en 2019, devrait séduire un large public.

Sacré d'un Award de l'Innovation lors du dernier CES de Las Vegas, le plus important salon de l'innovation technologique au monde, ce caisson portatif sera-t-il à la hauteur de mes attentes ? Pour en avoir le cœur net (et cadencé), je l'ai testé en avant-première dans différentes situations.



BassMe est taillé aussi pour une expérience décuplée via le jeu vidéo.

Test 1 : Se battre comme un Viking, être un rookie en NBA ou sauter d'un immeuble comme Spiderman ?

BassMe + a été développé pour augmenter l'univers du jeu vidéo depuis une console de salon. En attendant la sortie de la PS5, le 19 novembre prochain, je lance la génération A4 pour développer cette « *expérience immersive unique* ». Disposés sur ma poitrine, les 370 grammes de l'appareil se font vite oublier grâce à l'épaulière qui assure une très bonne répartition du poids et le maintien de l'enceinte sur la poitrine. Plutôt léger et ergonomique, donc.

Le boîtier se branche facilement sur la manette PS4 via la prise jack au format 3,5 mm. Il distille des ondes sonores et des vibrations synchronisées. Dommage que le câble fourni ne soit pas de très bonne qualité et émette un petit « pop » énervant lorsqu'il bouge. Je note cependant qu'il peut aussi se connecter en Bluetooth à un smartphone, une tablette, un ordinateur. Pour accentuer l'expérience d'immersion, on pourra brancher parallèlement un casque, comme l'ATH-M50xBT d'Audio-Technica.

LIRE AUSSI

Faut-il craquer pour les nouvelles Xbox Series X et Playstation 5 ?

Je lance l'ultime chapitre d'Assassin's Creed « Valhalla » développé et édité par Ubisoft. Cette histoire prend place à la fin du IXe siècle, lors des grands raids vikings en Angleterre. On y incarne Eivor, un(e) viking de Norvège qui n'a pas froid aux yeux. Au bout de quelques secondes, chaque combat prend des dimensions ahurissantes avec ce boîtier français. Les nombreuses cavalcades dans les paysages enneigés, les escalades de pics ou les batailles contre les animaux sauvages sont décuplées grâce au caisson de 26 watts. Le câble permettant le contrôle du volume du casque branché à la manette semble indispensable. Sinon, l'appareil se fait soit trop discret, soit trop puissant.



Devenir un viking est (presque) possible

Une fois les réglages effectués (oui, mieux vaut prendre son temps et ne pas sauter cette étape avant de jouer) il ne reste plus qu'à profiter, par exemple, du dernier « Marvel's Spider-Man : Miles Morales » développé par Insomniac Games et publié par Sony Interactive Entertainment. Ici, le nouveau caisson BassMe joue bien son rôle d'équilibriste. Il accentue les effets de projection sur les immeubles, gronde quand notre personnage prend de la vitesse et explose lorsque l'élève de Peter Parker touche le sol. Côté combat, même résultat : l'expérience est étonnante et l'on se prend vite pour l'homme-araignée (même si cette nouvelle génération est bien moins immersive que celle sortie le 7 septembre 2018).



abonne



On pourrait presque ressentir les toiles lancées contre les immeubles.

Passons maintenant à une autre valeur sûre pour démontrer la puissance du BassMe + : l'intemporel « GTA V » (Rockstar Games). Feu au ventre, Franklin Clinton engloutit le bitume au volant de sa voiture de sport. Un premier virage maîtrisé, puis un second, dans le quartier de Vinewood Hills en écoutant Radio Los Santos, avant de percuter plusieurs voitures et piétons... et faire passer mon indice de recherche à 3 étoiles. Très vite, les balles d'un hélicoptère rebondissent sur ma carrosserie selon le tempo des pulsations de BassMe + et se conjuguent au bruit du moteur. Mon rythme cardiaque s'accélère pour tenter d'esquiver les barrages des forces de l'ordre ; je vibre à l'unisson avec le caisson ; la pression monte. Et je finis ma course-poursuite dans un ravin. Mort !



LIRE AUSSI

« Le jeu vidéo est essentiel durant le confinement »

A peine le temps de me remettre de mes émotions, je passe à « FIFA 21 » (EA Sports). Hélas, l'épreuve s'avère décevante à cause de la mauvaise gestion des basses. « NBA 2K20 » (Visual Concepts) semble par contre mieux profiter des pulsations délivrées par l'appareil. Le buzzer, les sons du stade, la musique pendant la mi-temps, la voix du commentateur... sont autant d'éléments qui s'agitent dans ma poitrine. Je regrette juste le manque de « fureur » lorsque mon joueur conclut un punk en mode carrière.

Pour accentuer l'expérience, on peut cependant booster à *la mano* les effets sonores dans les paramètres. Et ajouter par exemple le bruit du ballon rebondissant sur l'arceau quand un tir est raté... Au final, je sors vainqueur de ce match joué contre les Hornets de Charlotte et mon personnage est élu meilleur joueur, avec 25 points et 6 passes décisives. Cela faisait 16 rencontres que cela n'était pas arrivé. L'effet du caisson portatif ?



BassMe fait de moi le meilleur joueur de match.

“

Note : 17/20

”

Test 2 : Vivre un concert d'AC/DC depuis son salon ou mixer comme Solomum ?

Vendredi ! Je vais enfin pouvoir écouter « Power Up », la dernière production des géants du hard rock britannico-australien AC/DC avec le casque ATH-M50X BT d'Audio Technica. Sur « Realize », la caisse claire de Phil Rudd répond majestueusement à la basse binaire de Cliff Williams. Le bien nommé « Kick You When You're Down » entremêle, là encore, ces deux instruments pour faire rougir de plaisir un Angus Young débridé, du haut de ses six cordes électrifiées. Sa guitare Gibson SG suit le rythme de son neveu Stevie Young, dans des envolées stridentes, mais qui reste trop en retrait malheureusement avec BassMe +. Il faut lancer les images clippées du single « Shot In The Dark », pour que tout devienne enfin réalité, après avoir connecté le boîtier via un ordinateur, en Bluetooth.



Après 40 minutes d'écoute, mon cœur saigne de bonheur, en rythme. Ce caisson me projette quelques années en arrière, un certain 13 novembre 2016 au Stade Vélodrome de Marseille. Une époque où la distanciation sociale et les concerts existaient encore. Mais c'est bel et bien un Brian Johnson vociférant dans les aigus, et non plus Axel Rose, qui se tient devant mes écouteurs. Car le leader des Guns & Roses l'avait remplacé au pied levé sur ce « Rock or Bust Tour ».

VIDEO. AC/DC : comment Axl Rose a envôuté le stade Vélodrome

BassMe + est aussi une agréable expérience sur des mix électroniques. Avec les Boiler Room, ces DJ sets diffusés sur Internet, Richie Hawtin ou Solomun prennent place chez vous. Le moindre bouton tourné sur la table de mixage fait monter votre tension d'écoute. Une prouesse rendue possible par la technologie développée par le Studio Duroy qui analyse en détail le spectre sonore de chaque morceau pour le notifier électroniquement, en le coupant ou en l'accentuant. Le résultat est saisissant.

LIRE AUSSI

Vitalic : « Nous aurons de superbes années de clubbing après le Covid-19 » [Je m'abonne](#)

Je me surprends à battre la mesure avec mes pieds au bout de quelques secondes et à hocher la tête machinalement au bout de 3 minutes avant de me lever et danser, tout simplement. D'habitude, je ne sais qu'enchaîner les chorégraphies d'un manchot introverti. Avec cette pandémie, je suis assurément en manque de clubbing et de concerts, et ce petit objet me débride littéralement.

LIRE AUSSI

Téléconcert : Arnaud Rebotini en feu dans son studio pour « Minimize Contact Between People »

Poussés sur ma platine vinyle Pro-ject, les 4 disques de « This is a Quarantine » d'Arnaud Rebotini résonnent au casque. Ce coffret sorti le 6 novembre dernier résume les rendez-vous donnés par le musicien et producteur césarisé, chaque vendredi, pendant le premier confinement. Cette aventure voit désormais le jour en microsillon avec l'Institut national de l'audiovisuel (INA) dans une version éditée à 1 000 exemplaires, avec les 8 morceaux originaux, 23 remixes et un inédit, dont le fameux « Minimize Contact Between People » offert en télé concert pour « l'Obs ». Écouté sur l'ATH-M50xBT, ce titre réagit plutôt bien avec BassMe + et développe de nouveaux horizons d'écoute. Comme avec tout ce coffret collector. Etonnant.



Même constat avec le dernier live de Neil Young, « Return To Greendale », enregistré et filmé en 2003 lors d'une tournée en compagnie de Crazy Horse. Le combo basse/batterie porte toujours autant le timbre du Loner. Et lorsqu'il enflamme son har-

monica avec des envolées comme sur « Falling From Above », BassMe + semble porter, là encore, ces nouvelles mélodies. Quand les morceaux s'électrisent un petit plus, à l'instar de « Be The Rain », l'écoute devient de plus en plus immersive, avec une dispersion homogène des vibrations dans tout le corps.

“

Note : 18/20

”

Devenir un Jedi, faire de la magie comme Mickey Mouse ?

Avec ses 6 heures d'autonomie et ses trois heures de recharge complète, ce caisson de basses portatif est aussi taillé pour regarder des films en home cinéma. Pourquoi ne pas en profiter pour redécouvrir l'ultime épisode VIII de la saga « Star Wars », « Les Derniers Jedi » ? Entre les batailles intergalactiques et les combats au sabre laser, ma cage thoracique bourdonne et l'immersion est totale : la force est avec moi et j'ai presque envie de faire une petite chorégraphie sur la bataille finale. Un bémol cependant : à part lors des scènes d'action vitaminées, l'objet prend trop de place. Comme une sorte de bracelet électronique qu'on ne pourrait enlever.

Star Wars : Les Derniers Jedi - Nouvelle bande-anno...



Pourtant, sur « *Fantasia* », l'expérience se révèle bien meilleure. Peut-être parce qu'à l'origine cette technologie a été imaginée pour transcender l'écoute de la musique classique ? Pendant le visionnage de ce long-métrage d'animation sorti en 1940 et remasté-

La force de ce caisson tient sans aucun doute à sa polyvalence. Il transcende les contrôles en jeu vidéo, développe l'oreille musicale lors d'une écoute et nous immerse totalement dans l'action. En complément d'un casque audio, il joue parfaitement son rôle lors de parties de jeux endiablées tout comme lors de l'écoute, en solo, d'un bon vinyle.

Il devrait aussi très bien réagir avec la PS5 qui bénéficie d'une manette DualSense et d'un retour haptique très précis et ainsi rendre l'expérience du jeu vidéo encore plus intense, les vibrations s'adaptant aux effets sonores.

Enfin, la puissance des basses nous transporte dans d'autres contrées, parfois auditives parfois imaginaires, et nous permet de nous concentrer un peu plus sur le son, rien que le son. Seul bémol : cet objet, porté sur sa poitrine, est conçu pour un usage solitaire qui isole encore un peu plus de notre (vrai) monde. D'où une expérience cinématographique plutôt décevante.

“

Note globale : 16/20

”

Bass Me +. Batterie Lithium-Polymer (LIP), Puissance 26 watts, Autonomie 6 heures, Temps de charge 3 heures, Portée Bluetooth 9 mètres, Dimensions 17,4 cm x 5,9 cm x 4,1 cm, Poids 370 grammes, Garantie 2 ans, Lieu de fabrication France



Julien Bouisset

Contenus sponsorisés par Outbrain |

risé, l'immersion est totale. Particulièrement lorsque Mickey Mouse, sur la séquence de « L'apprenti sorcier », se bat contre les balais. Sur les partitions imaginées par Paul Dukas, BassMe + réagit au quart de tour et le retour haptique prend tout son sens.



devi16

3) l'apprenti sorcier

“

Note : 13/20

”

Bilan :



BassMe ne pèse que 310 grammes.



UNE SEMAINE D'IMPRESSION 3D #254

Les imprimeurs 3D 16 novembre 2020 Actualité, Bons plans

La semaine passée fut plutôt calme dans l'actualité de l'impression 3D professionnelle mais nous avons sélectionné quelques news insolites. Tout d'abord, l'équipe de BCN3D qui a imprimé des milliers de pièces de plastique pour reproduire la Rainbow road de Mario Kart. Ensuite, un fan de Stargate a réalisé une maquette de la porte des étoiles et du DHD de la série TV. Nous vous présentons ensuite la Pulsar, une nouvelle venue sur Kickstarter, quand Creality utilisera aussi ce moyen de financement participatif pour sa 3DPrintMill à axe Z infini. Retrouvez aussi nos deux vidéos détaillées de la semaine, l'une sur l'imprimante 3D Kywoo Tycoon, l'autre sur la CNC Atomstack A5 20W. Enfin, laissez-vous tenter par des bobines de PLA et PET à prix très réduit pour du BASF, c'est chez Filimprimante3D.

La Rainbow road de Mario Kart imprimée en 3D

On s'amuse bien chez **BCN3D** ! L'entreprise espagnole fête à sa manière les **35 ans de Super Mario Bros** en imprimant des centaines de briques pour reconstituer la **Rainbow road** que l'on peut rouler dans les différentes éditions de **Mario Kart**. Au total, ce sont plus de **4 400 pièces** qui ont été imprimées, pour un circuit de 5 x 5,4 mètres. Si vous voulez reproduire la même chose chez vous, les STL sont à télécharger sur Thingiverse... et bon courage !



3D printed Rainbow Road for the new Mario Kart Live!



La porte des étoiles Stargate imprimée en 3D

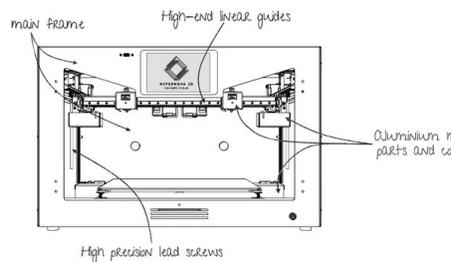
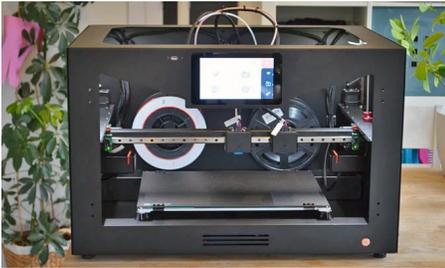
Encore une réalisation de fan boy, cette fois-ci par un particulier. Kristian Tysse a reproduit la **Dial-Home Device** (DHD), cet appareil de communication utilisé dans la série **Stargate**, ainsi que la fameuse **porte des étoiles** pour effectuer un voyage intersidéral. La miniature de Stargate mesure 39 cm de diamètre et intègre 122 LED pour donner ce bel effet. Ici, les fichiers STL à imprimer sont payants et il faudra un peu d'électronique ainsi qu'un Raspberry Pi pour piloter tout ça. Chevron 1, enclenché... Chevron 2, enclenché...

Kristian's Stargate Project



HyperNova3D Pulsar, une future imprimante 3D Made in France ?

Une autre naissance d'un constructeur d'imprimante 3D sur Kickstarter. C'est rarement le cas d'une startup française qui se lance dans ce domaine, saluons donc l'arrivée de **HyperNova3D** sur un marché déjà bien concurrentiel. La première **Pulsar** est destinée aux "total beginners" mais aussi aux utilisateurs avancés. Bref, à tout le monde. Basée à Grosbliederstroff en Moselle, à la frontière allemande (ça se remarque avec le nom de la commune :D), les cinq associés de HyperNova3D proposent de participer à la création d'une imprimante en caisson (fermé en option), avec deux extrudeurs indépendants sur un rail linéaire. Le volume maximal de la Pulsar sera de 400 x 300 x 230 mm, sachant qu'un upgrade pourrait être disponible pour monter à 280 mm sur l'axe Z si le succès du Kickstarter est au rendez-vous. En plus de chercher des *investisseurs*, Hyper Nova 3D recherche des beta testeurs pour donner leur retour d'expérience avec la Pulsar et ainsi en faire une imprimante 3D aboutie, et toujours Made in France.



Bon plan filaments

Très belle promotion actuellement sur des bobines de 750g de filament PLA et PET de marque BASF chez le revendeur français **Filimprimante3D** ! Du plastique de qualité professionnelle à -50%, c'est-à-dire **15€** seulement la bobine **750 grammes**.

DÉCOUVREZ L'OFFRE DU MOMENT !

BASF
We create chemistry

FILAMENTS PROFESSIONNELS

> PLA 1.75 MM 750G : ~~28,92 € TTC~~

> PET 1.75 MM 750G : ~~29,94 € TTC~~

15€ TTC

Test Kywoo Tycoon en vidéo

Il ne reste plus que quelques jours et quelques exemplaires pour profiter du tarif réduit proposé pendant la campagne de financement participatif de l'imprimante 3D **Kywoo Tycoon**. En effet, les 400 machines à 236€ avec 200 grammes de PLA sont presque toutes parties sur Kickstarter ! A ce prix, on a droit à un volume d'impression de **240 x 240 x 240 mm** dans un **châssis ultra rigide** qui abrite également de l'**électronique moderne** embarquant notamment un contrôleur **Wi-Fi**. A découvrir dans la vidéo ci-dessous.

Kywoo Tycoon, test d'une imprimante 3D ULTRA RIGIDE



Test Atomstack A5 20W en vidéo

En fin de semaine dernière, **Motard Geek** nous proposait aussi sa vidéo découverte de la **gravure laser** avec l'**Atomstack A5 20W**. Il s'agit d'une machine offrant une large surface de travail pour un prix relativement abordable d'environ **200€** chez Banggood. Grâce à une notice en français et des exemples de paramétrage, on peut rapidement fabriquer des décorations de Noël personnalisées.

Atomstack A5 20W, découverte de la gravure et découpe laser



Creality 3DPrintMill, l'imprimante 3D *infinie*

Une page du comparateur était déjà en ligne et un topic avait déjà convié les curieux sur le forum, le prototype de Creality CR-30 a été renommé **Creality 3DPrintMill**. Cette imprimante a pour particularité de

travailler avec un **angle de 45°** et d'avoir un **axe Z infini**, avec un convoyeur à rouleaux pour faire glisser les longues impressions ou stocker les objets imprimés en série. Une campagne Kickstarter va bientôt démarrer pour financer cette machine originale.

Basée à Nœux-les-Mines, la société Centaure Systems brille partout en France!

Qui peut relier la ville de Menton à celle d'Auchy-les-Mines ? Centaure Systems ! La société nœuxoise est l'un des acteurs majeurs de l'affichage lumineux. Coup de projecteur sur une petite entreprise locale qui brille dans toute la France.

David Cierniak

| Publié le 02/12/2020



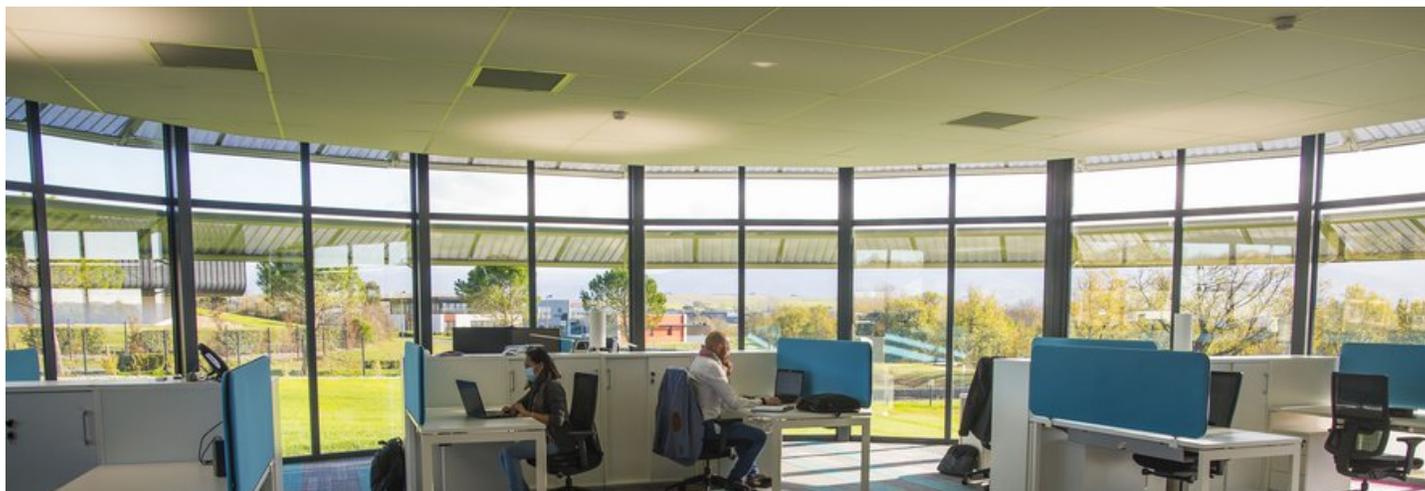
La société nœuxoise a développé deux applications pour smartphone. La plus récente est Cento City qui peut alerter, informer et possède un volet interactif.

La fête des mères à Théoules-sur-Mer ; celle du Citron à Menton ou encore l'opération petits-déjeuners à La Haye-Fouassière, en pays nantais, et le Téléthon à Salomé. Toutes ces informations ont brillé un jour sur des panneaux électroniques, conçus et fabriqués à Nœux-les-Mines.

Lundi matin, au cœur de la zone industrielle, l'atelier de Centaure Systems ressemble à une petite ruche. Un pont roulant chargé de panneaux lumineux enchaîne les allers-retours. Les équipes travaillent en binôme et...

[Accueil](#) / [Economie](#) / [Entreprise](#)

Castres : Syselec s'installe dans ses nouveaux locaux modernes sur le Causse



Entreprise, Castres, Tarn

Publié le 14/12/2020 à 05:09 , mis à jour à 13:29

L'entreprise Syselec vient de prendre possession de ses nouveaux bâtiments dédiés à sa production électronique au milieu du Causse. Un pari architectural remarquable pour une société très dynamique qui se projette dans l'avenir au cœur du bassin.

Fabrice Castes n'est pas du genre à se décourager. Bien au contraire. Le patron de Syselec, entreprise spécialisée dans l'électronique et le câblage d'armoires et électricité industrielle s'est lancé il y a quelques mois dans la construction d'un superbe bâtiment au cœur de la ZAC du Causse. La crise sanitaire aurait pu mettre en danger cet ambitieux projet : "Mais le fait d'avoir eu recours à des entrepreneurs locaux a prouvé une fois de plus que le Made in Tarn pouvait nous sauver." raconte Fabrice Castes. L'activité électronique y a été déménagée pendant l'été. La partie administrative et les bureaux d'études l'ont été tout récemment : "Je voulais que l'on prenne le temps, que l'on s'assure que les finitions étaient vraiment parfaites" ajoute ce patron empreint de culture scientifique.

Un pari architectural tenu

Le résultat final est bluffant. Sur 4 000 m² de bâtiments tout neufs, le cabinet d'architectes AAA de Stéphane Albert à Sorèze a réussi le pari d'une construction contemporaine et fonctionnelle qui n'a pas à rougir de sa voisine d'IMS Network conçue d'ailleurs par la même équipe.

Certes il y a les lignes et les couleurs, l'omni présence de la Montagne noire, l'inclusion dans un environnement naturel respecté. Mais le projet de Fabrice Castes a aussi pris en compte la gestion de la lumière naturelle, des circulations, du chauffage et de la climatisation pour les salariés.

1 000 m² sont réservés aux bureaux et 3 000 m² dédiés aux ateliers. Pour l'instant en effet, Syselec n'a déménagé que son activité électronique. Les lignes de machines ultramodernes qui assemblent des cartes électroniques sont

opérationnelles et les stocks se remplissent peu à peu. La partie "câblage d'armoires électriques" est restée dans les anciens locaux de Labruguière mais Fabrice Castes a la ferme volonté de programmer assez rapidement une extension du bâtiment du Causse pour la déménager. En bon héritier de la tradition paysanne, le patron de Syselec a déjà acquis les terrains nécessaires et même davantage autour de ce premier bâtiment pour y accueillir à terme l'activité de ses 46 salariés.

Produire français en France

Pour l'heure, l'usine neuve a nécessité un investissement global de 4,8 Md'€ dont 3,5 Md'€ pour le volet immobilier accompagné par la Région Occitanie à hauteur de 405 000 € et la communauté d'agglomération Castres-Mazamet pour 270 000 €.

Un gros projet donc pour une PME qui se veut porte-étendard du Made in France. Pour Fabrice Castes : "Nous faisons, ici, dans le Tarn, la démonstration qu'il est possible d'être compétitif sur de la production électronique en proposant de la fabrication française compétitive. La pression sur les prix ne doit pas être le seul argument à être pris en compte, surtout quand il s'agit, concernant le coût de cartes électroniques, de moins de 3 % de la valeur finale d'un produit. Nous avons pour nous la qualité de nos process, la proximité avec nos clients, qui contribue à réduire l'impact environnemental global l'un produit et notre patriotisme avec un engagement affiché de créer et maintenir des emplois sur le territoire national. De trop nombreux grands groupes industriels français ne jouent pas le jeu alors qu'ils bénéficient d'aides de l'État et qu'ils devraient être les premiers à donner l'exemple."

Le bâtiment devenu 100 % fonctionnel dont s'est doté Sysélec illustre complètement ce propos, "un bâtiment qui nous colle à la peau" commente Fabrice Castes.



Jean-Marc Guilbert

VOIR LES COMMENTAIRES

Cosa sarebbe successo se aveste investito \$1K in Netflix un anno fa?

eToro | Sponsorisé

Azioni Amazon: con soli 250€ potresti ottenere uno stipendio fisso. Scopri!

Markets Guide | Sponsorisé

Cette visière de protection transparente a envahi le monde. L'idée est géniale

CleanShield | Sponsorisé

Les commentaires (1)

Il peut être déjà difficile en temps normal de trouver la perle rare, mais alors en cette année 2020 n'en parlons pas... Heureusement, les rencontres virtuelles ont plus que jamais la cote. De quoi sauver la vie des célibataires, sans maskfishing, on l'espère. Mais parmi le flot de moyens de drague 2.0, il manquait tout de même ce "petit quelque chose" qui rend la séduction un peu plus fun, un peu plus sucrée... C'est justement ce que propose Fruitz, une appli made in France qui vous promet des rencontres sans pépin et sacrément rafraîchissantes. Découverte !

Un concept original au succès fulgurant

Comment savoir si la personne a les mêmes intentions que nous avec une simple photo de profil, un âge et une localisation ? Cette question est omniprésente lorsque l'on ose débarquer sur une application de rencontres. L'appli Fruitz, lancée en 2017, n'est pas nouvelle, mais on ne vous en avait encore jamais parlé. Or c'est **un peu comme un câlin qui rassure**.

Elle vous permet directement de **vous débarrasser de ce malaise de la première rencontre virtuelle** et de ne pas vous faire perdre du temps. La promesse ? En finir avec les préjugés sur la vie sexuelle avec **des utilisateur.rice.s qui ont les mêmes attentes que vous**, en étant on ne peut plus clair dès le début, sans quiproquo.

Ce sont de jeunes entrepreneurs français qui se **cachent derrière la création de cette application de rencontres**. Fruitz connaît d'ailleurs un grand succès en Amérique du Nord et dans 8 pays d'Europe. Et notons qu'en 2021, elle sera lancée sur **d'autres marchés dans le monde entier**. Vous voulez faire partie de l'aventure des 5 millions d'utilisateur.rice.s ? Suivez le guide !



©Fruitz

[Télécharger l'application](#)

Trouver le fruit à votre goût

Tout comme de célèbres applis de dating, les personnes proches de chez vous défilent et **vous pouvez "swiper"**, à droite si elles vous intéressent ou à gauche si elles ne vous plaisent pas. Jusque là, rien de bien original... La particularité de Fruitz ? Ici, **un fruit illustre une envie**. On fait tomber les masques et préjugés !

C'est ultra simple, mais efficace. **Chaque fruit représente donc une intention claire et exprimée** afin de pouvoir communiquer, à l'autre, **ses désirs de manière ludique et humoristique** sans langue de bois. *Fini le.la relou.e qui ramène sa fraise alors qu'on ne lui a rien demandé !*

- **Cerise** : pour trouver sa moitié, #sérieux.se
- **Raisin** : pour un verre de vin sans se prendre la grappe, #pasdecoupdunsoir
- **Pastèque** : pour des câlins récurrents sans pépin, #sexfriends
- **Pêche** : pour une envie de pêcher avec toi, #cesoir

Hello Marie!

Choisis un fruit qui correspond à ton envie



PASTÈQUE

Pour des câlins récurrents sans pépins
#SexFriends

CONFIRMER

©Fruitz

Vous voyez alors l'un de ses petits fruits sur le profil de votre interlocuteur. Et vous savez donc directement à quoi vous attendre. Combien de fois vous est-il arrivé de tomber sur une personne qui n'avait pas les mêmes intentions que vous en swipant à droite ? En plus, ce qui est bien c'est que l'on peut changer, à tout moment, son fruit selon ses envies, son humeur. Eh oui, on ne désire pas tous les samedis soirs se délecter d'une douce pêche (coup d'un soir), mais parfois déguster simplement un bon verre de vin (grappe de raisins).

Fruitz, une touche fruitée rafraîchissante

On sait qu'il faut le faire ce premier pas, mais qu'est ce que c'est difficile de ne pas tomber dans les formules toutes faites lors d'une première rencontre... Fruitz s'avère

au rendez-vous pour **fluidifier la conversation avec des questions juteuses** déjà préconçues. *Les meilleures relations ne commencent-elles pas avec un peu d'humour ?*

Vous n'aurez pas à vous torturer les méninges et bye bye le simpliste « *salut ça va ? tu fais quoi ici ?* » ou le célèbre « *tu recherches quoi ici ?* ». Avant d'entamer l'échange, chaque utilisateur.rice doit répondre à une question **aussi bien adorable que parfois orientée**, voire très orientée - *comprenez d'ordre sexuel*.

Chacun.e devra répondre pour que la discussion commence. Que vos réponses soient les mêmes ou non, la conversation peut débiter. **De quoi briser la glace en se fendant la poire !**



©Fruitz

Télécharger l'application

Alors, prêt.e pour un bon jus de fruits frais ? Pour des prunes, on a en tout cas accès à de futures conquêtes sans smoothie ! *Est-ce que cet article était l'occasion de nous en donner à coeur joie côté jeux de mots avec des fruits ? Totalement.*

Vous êtes plutôt pastèque, cerise, raisin ou pêche ? Si vous testez cette appli de rencontres, disponible en téléchargement gratuit, dites-nous, quel(s) fruit(s) vous avez réussi à cueillir, sur le forum, rubrique *Sexualité, Vie de couple*.

Cette start-up crée la première coque pour smartphone éco-responsable

Crédits : Ekoïa / Ulule



par Yohan Demeure, rédacteur scientifique 5 décembre 2020, 4 h 46 min

Basée en France, la start-up Ekoïa pense avoir réglé le dernier problème de la coque de smartphone. Son prototype de coque est éco-responsable et peut être entièrement recyclé. Cette société ayant reçu un fort soutien est prête pour commercialiser son produit dans un avenir très proche.

Une coque entièrement recyclable

Fondée à Lyon fin 2019, la société Ekoïa a un objectif précis. Il s'agit de réduire l'impact écologique de nos objets au quotidien en les remplaçant au centre de l'économie circulaire. Comme l'explique le média [Tout Lyon](#) dans un article du 25 novembre 2020, la start-up a présenté un prototype de coque **éco-responsable et 100 % recyclable**. Ekoïa est une très jeune société mais est déjà en passe de commercialiser son produit. Il faut dire que le projet a reçu le soutien de la banque publique d'investissement Bpifrance et de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Le lancement du produit à grande échelle devrait débuter **dès le mois de janvier 2021**.

Les ingénieurs Ekoïa promettent la première coque consignée et recyclable à l'infini, made in France, zéro déchet et biosourcée. En pratique, ils utilisent de la canne à sucre et du liège recyclé afin de produire un **matériau composite biosourcé** (bioplastique). De plus, le mélange permet d'obtenir un ensemble d'un seul bloc, évitant notamment les collages et donc [l'ajout de matières polluantes](#).



Crédits : Ekoïa / Ulule

Un système de consigne

Ekoïa a également lancé une **campagne de financement participatif** sur la plateforme [Ulule](#). Alors qu'il reste environ deux semaines à cette opération, celle-ci est d'ores et déjà un véritable succès. Or, il faut savoir que la start-up y détaille un petit "plus" à venir. En effet, Ekoïa désire commercialiser des coques consignées. Lorsqu'un client désire changer de modèle de smartphone, il pourra envoyer sa coque à la start-up pour la recycler et obtenir en échange une **nouvelle coque adaptée**.

«Nous voulons démocratiser l'économie circulaire et permettre à chacun de s'impliquer dans la transition écologique», a précisé Jean-Charles César, un des deux ingénieurs d'Ekoïa.

Les responsables du projet sont donc quasiment prêts à commercialiser leur coque éco-responsable. En revanche, dans la mesure où il est question d'un **marché très compétitif**, les offres se limiteront dans un premier temps aux coques d'iPhone. Côté tarif, le produit est disponible pour la **somme de 40 euros**,

ce qui devrait paraître très cher pour un nombre non négligeable de bourses.
Régler le dernier problème de la coque de smartphone semble avoir un prix !

Fintech : l'appli Lydia séduit les investisseurs et les utilisateurs

Par **Angelina Hubner** - 29/12/2020



Cyril Chiche (CEO de Lydia)

Lydia, l'application de paiement mobile est devenue incontournable... Créée en 2013 et très populaire chez les jeunes, elle a été propulsée sur le devant de la scène par la pandémie de Covid-19. Au royaume des Fintech, Lydia est un vrai succès made in France.

Avec la pandémie et ses confinements, les habitudes des acheteurs se sont considérablement modifiées et digitalisées. Cyril Chiche, le fondateur de Lydia le confirme : « *Il nous a fallu six ans pour fidéliser 2,9 millions de clients, et entre mars et septembre 2020, nous avons recruté 1,5 millions nouveaux clients.* » Soit une augmentation de 50 % d'utilisateurs en quelques mois.

L'application Lydia permet d'échanger de l'argent entre particuliers ainsi que de payer en magasin « sans-contact ». L'application a conquis la jeune génération en développant dès 2015, des « cagnottes » qui permettent à plusieurs personnes de regrouper une somme d'argent au même endroit. Très pratique pour faire des cadeaux groupés...

Lydia, l'application qui voit loin...

Après avoir levé 40 millions d'euros en début d'année, Lydia termine l'exercice 2020 avec une nouvelle levée de fonds de 72 millions d'euros et entend se diversifier en proposant, par exemple, une assurance habitation via un partenariat avec Luko ou un crédit à la consommation avec Younited Credit. L'objectif est ambitieux : devenir la « *première super-application financière d'Europe* ».

Caraudiovidéo

L'HYPERCAR DELAGE D12 S'ÉQUIPE D'UN SYSTÈME HI-FI FOCAL UTOPIA M

La Delage D12 est la voiture de route, la plus proche d'une Formule 1, jamais construite, et vient d'être élue « la plus belle voiture au monde » aux Automobiles Awards 2020/2021. Cette hypercar est équipée d'un système hi-fi Focal !

Zapping Autonews F1 - saison 2020 : le bilan de la Scuderia Ferrari en chiffres



Doté d'un moteur de 990ch couplé à un moteur électrique de 110ch pour une puissance totale de 1100ch, ce véhicule hybride biplace offre une architecture remarquable. Cela nous ramène à l'époque dorée de la marque Delage, quand elle a construit à la fois des voitures de route et des voitures de course de Grand Prix. Pour un son ultime, la D12 bénéficie du système Utopia M de Focal, conçu, développé et fabriqué en France. L'hypercar est équipée de subwoofers Focal 6WM et de tweeters Focal TBM, des produits de la ligne Utopia M, qui ont été primés au CES 2019 à Las Vegas, pour leur

innovation et leurs performances. Ces haut-parleurs sont pilotés par l'ampli Focal Impulse 4.320. La nouvelle Delage D12 reprend la couleur de la Delage 15 S8 qui a remporté le « Championnat du Monde des Constructeurs de 1927 », précurseur de la F1, dans une version modernisée et métallisée. Pour ajouter une touche de grandeur à ce partenariat et dynamiser le lancement de ce véhicule, [Focal et son partenaire anglais Naim Audio](#) présentent un système hi-fi, qui comprend une paire d'enceintes Grande Utopia EM Evo et un amplificateur aux couleurs de Delage Automobiles.

NEOWAVE lance la première clé de sécurité FIDO2 100% « made in France »

Olivier Kauf 15 décembre 2020 0 2 minutes de lecture

NEOWAVE

NEOWAVE, spécialiste français de l'authentification forte et des transactions sécurisées, lance Winkeo FIDO2, la première clé de sécurité conçue et fabriquée en France compatible avec les standards FIDO2 et FIDO U2F. Elle permet de sécuriser les accès web en toute simplicité. Ce nouveau produit a été développé en conformité avec le Référentiel Général de Sécurité (RGS) de l'ANSSI* et répond aux règlements de sécurité européens : eIDAS, RGPD, DSP2...

Du Made in France à un prix très abordable

Winkeo FIDO2 est compatible notamment avec Windows 10, Azure Active Directory... et remplace efficacement les mots de passe (Passwordless). Elle intègre également le standard FIDO U2F supportant de nombreux services (Gmail, Google Apps for Work, Facebook, Dropbox...).

Elle embarque un composant carte à puce certifié Critères Communs EAL5+.

Elle est fabriquée en France, pour une maîtrise de l'ensemble du cycle de production et des exigences de sécurité.

Les principaux systèmes d'exploitation et navigateurs sont pris en charge (Windows, Mac OS, Linux Android et iOS, Chrome, Chromium, Vivaldi, Opera, Mozilla Firefox, Microsoft Edge...).

Winkeo FIDO2 est très facile à utiliser et ne nécessite aucune installation logicielle sur le poste client.

Membre de l'Alliance internationale FIDO depuis sa création, NEOWAVE continue d'étoffer sa gamme de produits d'authentification compatibles avec les standards FIDO2 et FIDO U2F.

Les produits de la gamme FIDO de NEOWAVE sont actuellement disponibles, notamment sur Amazon ([FIDO de NEOWAVE](#))

)

« L'intensification du télétravail et la dématérialisation ont fait augmenter les tentatives de phishing de plus de 400% pendant le confinement. Les techniques de piratage se complexifient : attaques de type MITM, logiciels malveillants, phishing et autres cyberattaques. Renforcer la sécurité des accès et des données de manière conséquente devient une nécessité. L'authentification simple avec un code envoyé sur nos téléphones portables ne suffit plus à garantir une protection optimale. Par ailleurs, les mots de passe que nous utilisons sont bien souvent trop faibles et trop régulièrement utilisés sur les sites que nous fréquentons. » déclare Bruno BERNARD, Président de NEOWAVE.

A propos de : NEOWAVE a été fondée en 2007 à Gardanne (13) avec un positionnement autour des Smart objects : solutions multi-applicatives pour de nombreuses communautés d'usages (transport, paiement, fidélisation, sécurité d'entreprise...). En 2012, la société a recentré l'activité sur le marché de la sécurité numérique et adopté le standard FIDO dès 2015. NEOWAVE a séduit de nombreux clients prestigieux dans le secteur public et privé, chez les autorités de certification et les acteurs de la confiance numérique. NEOWAVE a construit et renforcé de solides partenariats technologiques, industriels et commerciaux créateurs de valeur. Son expertise technologique lui confère une forte crédibilité auprès d'organisations professionnelles dont elle est membre comme le pôle de compétitivité mondial SCS, l'association française Hexatrust et l'Alliance internationale FIDO.

Neowave Winkeo FIDO2, une clef de sécurité 100% made in France



le 16-12-2020
Par La rédaction

Neowave, spécialiste de la sécurité numérique, lance sur le marché des entreprises, mais aussi du grand public, une clef USB d'authentification forte via une carte à puce EAL5+ (Evaluation Assurance Level) embarquée.

Compatible avec les principaux systèmes d'exploitation et ne nécessitant pas de pilote pour fonctionner, la **Winkeo FIDO2** a été développé en conformité avec les préconisations de l'ANSSI et elle répond aux règlements européens eIDAS (Electronic IDentification Authentication and trust Services), RGPD et à la Directive sur les Services de Paiements 2.

La clef intègre également le standard Fido 2 UDF qui supporte de nombreux services comme Gmail, Google Apps, Facebook, Dropbox ... Une version carte/badge est également proposée sous l'appellation Badgeo FIDO2.

Largement disponible (Amazon, Cdiscount), la clef est proposée au prix attractif de 19,99€

Bruno Bernard, Président de Neowave, professe : « *Les techniques de piratage se complexifient : attaques de type MITM, logiciels malveillants, phishing et autres cyberattaques. Renforcer la sécurité des accès et des données de manière conséquente devient une nécessité* ».



Email

Print

Facebook

Twitter

Linkedin



IT



Talkspirit : nouveau concurrent « souverain » de Microsoft 365 et Google Workspace

Après l'édition de documents, le spécialiste français du réseau social d'entreprise Talkspirit a ajouté une brique de stockage (à la Box) à sa plateforme. Il passe de fait au statut de concurrent des grandes suites collaboratives. Ce qu'il revendique ouvertement.

Philippe Ducellier, Rédacteur en chef adjoint

Publié le: 09 déc. 2020



Les acteurs français décident de plus en plus d'aller concurrencer les GAFAM sur le terrain des [outils collaboratifs](#) en mode [SaaS](#). C'est dans ce contexte que Talkspirit, le spécialiste du Réseau Social d'Entreprise ([RSE](#)), a lancé en novembre son propre « Drive » – un espace de stockage de documents qui se positionne face à OneDrive (Microsoft), Google Drive, Dropbox ou Box sur le marché des EFSS ([Enterprise Files Sync & Share](#)).

SUITE DE L'ARTICLE CI-DESSOUS

TÉLÉCHARGER GRATUITEMENT CE GUIDE

Consommation Média & Décision d'achat des ITDM en 2020

La crise sanitaire a-t-elle changé les habitudes des ITDM ? La transformation digitale a toujours poussé les organisations à investir massivement mais la rapidité de mise en œuvre et l'agilité à intégrer de nouvelles technologies sont devenues de véritables avantages concurrentiels. Retrouvez les résultats de l'enquête Conso Média & Décision d'achat des ITDM en 2020.

Adresse e-mail professionnelle

- J'accepte [les conditions d'utilisation](#) de TechTarget, ainsi que [la politique de confidentialité](#) et le transfert de mes informations aux États-Unis pour traitement afin de me fournir les informations pertinentes décrites dans notre Politique de confidentialité.
- J'accepte que mes informations soient traitées par TechTarget et ses [partenaires](#) afin de communiquer avec moi par le biais du téléphone ou du courrier électronique et ce à propos d'informations pertinentes dans mon contexte professionnel. Je peux me désinscrire à tout moment.

Télécharger Maintenant

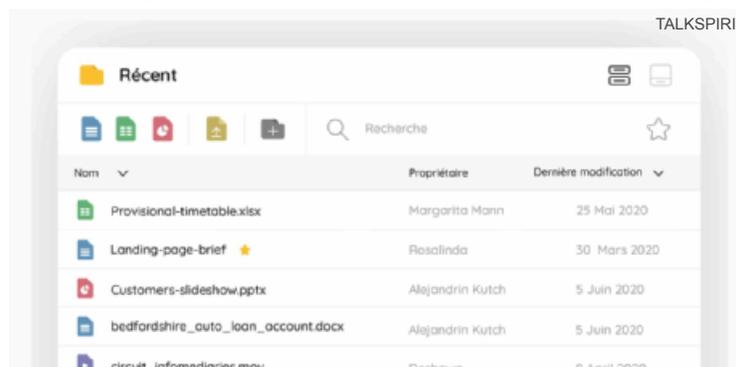
En plus du stockage de fichiers, le Drive de Talkspirit permet la création de documents (texte, tableur, présentation) et la co-édition en ligne. Cette fonctionnalité bureautique s'inscrit dans le prolongement direct d'OfficeNow, sa [suite bureautique collaborative lancée cet été](#). OfficeNow s'appuyait sur le code open source d'OnlyOffice, que l'on retrouve de plus en plus chez les acteurs qui veulent lancer des alternatives à Office 365 et G Suite. Le Drive lui est un développement propriétaire maison.

Désormais concurrent déclaré de Microsoft 365 et Google Workspace

« Avec ce Drive, Talkspirit renforce sa dimension collaborative et affirme résolument son ambition de se positionner comme alternative crédible à Microsoft 365 et à Google Workspace (ex-G Suite), pour les PME et les ETI françaises », lance Philippe Pinault, co-fondateur et PDG de Talkspirit.

Dans un échange avec LeMagIT, le responsable souligne que Talkspirit « s'aligne sur ce que fait Google Drive » : gestion des droits d'accès, ouverture possible vers l'extérieur, plusieurs types d'aperçus des fichiers, organisation par dossiers, moteur de recherche, etc.

L'outil, qui est également une alternative à Dropbox et à Box, est « 100% Made in France » (sic). Les données sont hébergées en Europe, sur les serveurs d'OVHcloud.



 Interface utilisateurs du nouveau Drive de Talkspirit

Une brique « Drive » qui complète la plate-forme

Autre différence avec les deux services américains, Talkspirit Drive n'est pas disponible en tant qu'offre indépendante. Il se présente exactement comme les « Drives » de Microsoft et de Google, c'est-à-dire dans une offre collaborative complète.

« Notre Drive est un nouveau module de la plate-forme et non une offre supplémentaire », précise Philippe Pinault au MagIT. « Les clients peuvent choisir de souscrire à la plate-forme pour l'utiliser, mais il n'est pas dissociable. Il est intégré dans les offres existantes, sans surcoût ». Ceci étant, « si quelqu'un décidait de souscrire à l'offre uniquement dans l'idée d'utiliser le Drive (en marge des autres fonctionnalités), c'est possible ».

Pour mémoire, Talkspirit est disponible en deux « plans » : le Standard à 4 € HT par mois et le Premium à 7 € HT par mois. Le plan Standard ouvre 1 To de stockage, contre 10 To pour le Premium. Autre différence majeure : seul le Premium permet la co-édition de documents.

Une attente des clients

Cette nouvelle brique viendrait d'une demande de la part des clients de Talkspirit, dicit son PDG. La plate-forme disposait auparavant d'une fonctionnalité baptisée « Fichiers ». Mais « il fallait faciliter l'ergonomie de ce module. C'est pourquoi nous avons créé le Drive » justifie Philippe Pinault.

Talkspirit – et son espace de stockage partagé – vise les organisations de 20 à 5 000 postes.

Cette année, Jamespot et lkoula ont eux aussi lancé des concurrents déclarés à Office/Microsoft 365 pour les PME en évoquant une demande forte de ce segment de marché. Quant aux grands groupes, le CIGREF ne cache pas son intérêt pour des alternatives aux suites des géants de l'IT.

Sur le même sujet

Stratégie DSI #9 : Covid19 : Collaboratif et gestion de contenu deviennent clé

–LeMagIT

Test Jean-Marie Reynaud Lunna : une enceinte Hifi colonne à la Une du made in France

Publié par Pierre Stemmelin le 24 décembre 2020. Publié dans [Tests - auditions privées](#)



Jean-Marie Reynaud, JM Reynaud ou JMR pour les intimes, est une marque d'enceintes Hifi française pour laquelle nous avons une affection toute particulière chez *ON-mag*. Parce que nous la suivons depuis des décennies, que jeune audiophile nous avons déjà beaucoup d'admiration pour les réalisations de Monsieur Jean-Marie Reynaud père, créateur de la marque et que depuis que son fils a repris le flambeau, son travail est

toujours aussi passionnant. Mais ne croyez pas pour autant que nous sommes des amoureux béats de JM Reynaud. Nous gardons un esprit critique. Voyons si sa nouvelle Lunna, enceinte Hifi colonne abordable, nous a encore fait craquer.

LA SUITE APRÈS LA PUB

Jean-Marie Reynaud Lunna

Type : **enceinte colonne 2,5 voies**

L'avis d'ON-mag :  (5/5)

Prix : **1800 € la paire**

>>> RETROUVEZ TOUS NOS TESTS DANS [NOS GUIDES](#) ET [MAGAZINES EN LIGNE](#)

JM Reynaud est une marque familiale et artisanale dans le sens le plus noble du terme. Ses ateliers sont en France et elle s'efforce d'utiliser le maximum de composants d'origine française dans ses réalisations. Il est important de le préciser, car si dans l'absolu, le prix de sa nouvelle Lunna peut sembler déjà un peu haut de gamme, son concepteur a tout fait pour la rendre accessible. C'est donc en quelque sorte un produit Hifi équitable, fait avec beaucoup d'amour, d'investissement personnel, conçu pour durer et être apprécié pendant des décennies.

Une colonne 2,5 voies à ligne triangulaire accordée aux petits oignons, utilisant des ingrédients de choix

La JM Reynaud est une enceinte colonne de dimensions moyennes, fonctionnant en 2,5 voies, accordées en bass-reflex par un évent laminaire débouchant en bas de la façade, avec charge interne de type triangulaire. Elle reprend le design habituel des enceintes du constructeur avec une ébénisterie dont certaines arêtes sont fortement arrondies et d'autres bien droites. On peut la choisir revêtue d'une laque satinée noire, ou d'un placage en bois véritable aniégré teinté merisier.



En partant du haut de son baffle, on trouve tout d'abord un tweeter à dôme textile imprégné de 25 mm, puis un transducteur de médium-grave et un boomer, quasiment identiques de 13 cm de diamètre à membrane en papier traité, à fibres longues.

Ces haut-parleurs, en partie réalisés sur cahier des charges spécifique à JM Reynaud, sont dérivés des modèles utilisés sur [l'Euterpe](#) et la [Bliss Jubilé](#). Bordés de feutrine, ils sont implantés en affleurement de baffle afin d'éviter les effets de bord, une architecture typique des réalisations de la marque française.

Le tweeter a pour particularité son aimant néodyme, son amorce de pavillon en ABS, et sa chambre interne accordée évitant une pointe de résonance parasite autour de 650 Hz.

Le boomer et le transducteur de médium-grave ne se différencient que par leurs cache noyaux. Chacun est doté d'un solide saladier en aluminium moulé et d'une bobine de 30 mm sur support également en aluminium afin d'offrir une haute tenue en puissance.

Le filtrage entre les haut-parleurs intervient à 300 Hz et 2,8 kHz à raison de 6 puis 12 dB par octave. Le circuit utilise des composants haut de gamme et notamment des capacités MKP de marque SCR. La construction de l'ébénisterie, à partir de panneaux de médium de 19 mm d'épaisseur, est très soignée, comme toujours chez JM Reynaud. La charge triangulaire interne, dont la recette est gardée secrète, a pour triple avantage de rigidifier la structure, éviter les toniques de caisse et permettre un emploi modéré de laine amortissante afin de ne pas étouffer le son. Jean-Claude Reynaud, concepteur des enceintes JM Reynaud, travaille comme un Grand Chef. Il passe des heures, des jours en « cuisine acoustique » à écouter, doser, équilibrer tous les paramètres de ses enceintes. À ce jeu, il fait selon nous partie des deux ou trois créateurs français les plus talentueux de la scène Hifi française actuelle. Ses Lunna nous le prouvent une nouvelle fois sur le terrain.

LA SUITE APRÈS LA PUB

Des tambours qui battent au rythme du cœur de la musique

Nous avons alimenté les JM Reynaud avec un amplificateur [Primare i25](#), entre autres, et utilisé des câbles haut-parleurs AudioQuest Rocket 11. Le mariage nous a semblé très réussi. Mais ce n'était pas difficile, car, si les JM Reynaud savent mettre en valeur les qualités du matériel associé, elles sont également très dociles autant pour ce qui concerne l'électronique que le placement dans la pièce. Elles ne sont pas trop directives, ni trop sensibles à la proximité d'un mur derrière elles.

Ce ne sont pas des enceintes artificiellement démonstratives. Leur bande passante est étendue (elle touche les 38 Hz à -3 dB), leur tenue en puissance est de bon niveau, mais ce n'est pas uniquement la performance pure qu'elles recherchent, plutôt l'harmonie. En comparaison rapide avec d'autres enceintes, ce ne seront pas forcément celles que l'on remarque en premier. Néanmoins, il apparaît immédiatement qu'elles ont une sonorité parfaitement équilibrée. Elles ne forcent pas le trait. Elles sont subtiles et savent faire dans la délicatesse.

N'en concluez pas pour autant qu'elles sont trop sages ou ennuyeuses, car au contraire, au fil des écoutes, on se met à les apprécier de plus en plus. Nous avons eu la possibilité de les essayer pendant plusieurs jours. Nous les avons tantôt écoutées en sourdine, tantôt à volume soutenu. Elles n'ont cessé de nous surprendre sans jamais nous lasser ou nous agresser par un grave trop encombrant ou un aigu trop titillant. Mais elles ne manquent pas de caractère ; elles ont simplement un très bon caractère. Leur grave a de l'ampleur et de la générosité. Leur médium est très chantant et ouvert. Quel que soit le genre musical que l'on écoute, quel que soit le type de mixage, très électronique ou très acoustique, les JM Reynaud Lunna sont justes et tempérées. Elles conjuguent esprit, force et grain de folie tout en conservant un superbe naturel.

On peut apprendre sur le site de JM Reynaud que « Lunna » est le nom donné par les Dagomba, peuple de l'Afrique de l'Ouest, à une petite percussion connue également sous le nom de Tama ou « tambour qui parle ». Eh bien, on peut dire que ces enceintes tambours battent au rythme du cœur de la musique. Leur restitution est toujours très agréable tout en étant engagée et percutante. C'est du grand art, un vrai bonheur pour les audiophiles ou tout simplement les mélomanes.

Les mesures des colonnes Lunna réalisées par le constructeur

View the embedded image gallery online at:

<https://www.on-mag.fr/index.php/topaudio/tests-auditions/21776-test-jean-marie-reynaud-lunna-une-enceinte-hifi-colonne-a-la-une-du-made-in-france#sigProId60d12c536d>

Les enceintes Jean-Marie Reynaud Lunna décortiquées par ON-mag

View the embedded image gallery online at:

<https://www.on-mag.fr/index.php/topaudio/tests-auditions/21776-test-jean-marie-reynaud-lunna-une-enceinte-hifi-colonne-a-la-une-du-made-in-france#sigProId798b244217>

Spécifications

- Type : enceinte colonne 2,5 voies
- Haut-parleurs : tweeter à dôme textile de 25 mm, médium/grave et boomer de 13 cm à membrane papier
- Réponse en fréquences : 40 Hz à 25 kHz
- Sensibilité : 91,6 dB pour 2,83 V/1m, 89 dB pour 2 V/1 m
- Puissance admissible crête : 200 watts
- Impédance minimale : 4,5 ohms
- Dimensions : 85 x 30,8 x 18,6 cm
- Poids : 18 kg
- **Prix : 1800 € la paire**

Site web du constructeur : jm-reynaud.com

ÉCONOMIE

Yubo, le réseau social made in France

Publié le 11/12/2020 à 11:43 | Mis à jour le 14/12/2020 à 17:48

Yubo cumule plus de 40 millions d'utilisateurs dans le monde. Ce réseau social français a récemment levé 40 millions d'euros pour continuer à développer sa croissance à travers le monde, depuis l'Hexagone.

Rencontrer des personnes aux quatre coins du monde depuis son smartphone. C'est la proposition de Yubo, un réseau social français créé en 2015. Le concept repose sur des groupes de discussions autour de sujets divers, qui mêlent de la vidéo, de l'audio et une zone de chat où les utilisateurs peuvent échanger ensemble. « *La plateforme représente un espace public. On reproduit la manière dont on se sociabilise dans la vie, sur le mobile et en ajoutant le pouvoir des technologies. On peut se connecter n'importe quand dans des groupes du monde entier, en toute sécurité* », indique Sacha Lazimi, cofondateur de Yubo.

L'entreprise cumule plus de 40 millions d'utilisateurs dans le monde, majoritairement en Amérique du nord et en Europe du nord et de l'ouest. Elle a récemment levé 40 millions d'euros pour continuer de croître dans ces zones, mais aussi se développer dans des régions qui émergent sur la plateforme comme en Amérique latine et en Asie du sud-est. L'objectif de cette levée de fonds est aussi d'augmenter l'expérience utilisateur et continuer à se distinguer des autres réseaux sociaux.

Yubo, un réseau social pas comme les autres

« *Yubo est plus proche de Fortnite que d'Instagram* », indique Sacha Lazimi. Pour bien comprendre ce parallèle, Fortnite est un jeu en ligne où 100 personnes s'affrontent en simultané. Avec cette définition, le rapprochement semble vague, et pourtant, le principe est le même : rencontrer des personnes du monde entier tout en étant actif. Seule la méthode varie, sur Yubo, le concept n'est pas de s'affronter autour d'un jeu, mais de se sociabiliser et échanger autour d'intérêts communs. Les sujets sont divers, mais l'application connaît des pics de fréquentation lors d'événements majeurs comme les dernières élections américaines, le mouvement Black Lives Matter, ou de manière plus constante, des événements sportifs.

Contrairement aux réseaux sociaux comme Instagram, Facebook ou TikTok, Yubo ne repose pas sur un système de like et de partage qui gravitent autour d'influenceurs. « *Sur Yubo, ce sont des groupes de particuliers qui discutent entre eux* », explique le cofondateur. Le modèle économique diffère également puisqu'il n'y a pas de publicité et se rapproche, une fois de plus du jeu Fortnite. « *C'est un modèle de gaming, tout est gratuit mais on a des options payantes en plus qui améliorent l'expérience.* » Grâce à ce système, Yubo peut garder son indépendance. De plus Sacha Lazimi l'assure : « *La data que nous récoltons n'est pas revendue ailleurs, elle nous permet d'améliorer l'application* ».

La dernière levée de fonds de 40 millions d'euros permet à Yubo de développer de nouveaux usages comme regarder des vidéos YouTube au sein d'un groupe. La startup a également noué un partenariat avec Snapchat pour permettre aux jeunes d'ajouter des filtres sur leur visage. « *A terme, les utilisateurs pourraient regarder un film ou une série, ensemble depuis un groupe* ».

Yubo mise sur des usages sécurisés

Yubo a pour objectif de continuer d'améliorer son système de sécurité auquel l'application est attachée. « *99 % de nos utilisateurs ont entre 13 et 25 ans* », indique Sacha Lazimi. Face à un public jeune, qui souhaite échanger à travers le monde, Yubo a dû mettre au point un système de modération performant, qui assure la sécurité des utilisateurs. « *Grâce à des algorithmes, nous analysons automatiquement toute la partie textuelle et visuelle. Si des propos inappropriés sont envoyés, personne ne les verra apparaître dans le groupe* ». Si des utilisateurs partagent des données personnelles comme une adresse, un message automatique lui sera transmis pour le prévenir des risques et l'inciter à prendre ses précautions. L'entreprise mise également sur une équipe d'experts, qui modèrent manuellement. Yubo affiche des règles strictes, bien connues par ses utilisateurs. « *L'engagement augmente avec la sécurité de la plateforme. L'intérêt est de se sociabiliser et d'échanger autour d'intérêts communs, en toute sécurité* ».

Au-delà de l'aspect sécuritaire, l'application souhaite accompagner les plus jeunes pour lutter contre le harcèlement en ligne. Si un utilisateur se sent mal, il peut contacter et discuter avec un membre de l'association « e-enfance » sans sortir de l'application et sans avoir à appeler un numéro de téléphone. Pour assurer ces enjeux de croissance et de sécurité, Yubo a prévu de passer de 30 à 300 salariés d'ici deux ans. Ces nouveaux emplois seront créés en France, à Londres, à San Francisco et à New York. Mais Sacha Lazimi insiste : « *Notre siège social restera en France. C'est le meilleur pays pour des startups de la Tech, comme la nôtre* ».

