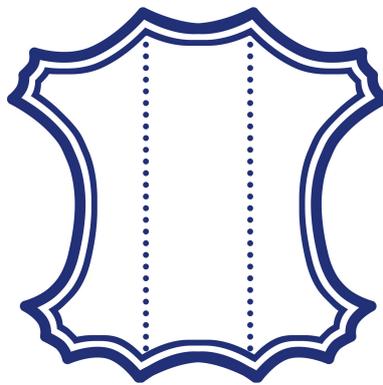


Revue de Presse Made in France

Contact : info@semioconsult.com

CUIR

Janvier 2021 - Mars 2021



SémioConsult® est un cabinet de conseil spécialisé en stratégie d'entreprise et en stratégie de marque. Fondé par Anne-Flore MAMAN LARRAUFIE (Ph.D.), le cabinet dispose d'une expertise reconnue à l'international et d'une connaissance fine de la stratégie de gestion des marques, en particulier au sein du monde du luxe. L'entreprise est basée à Paris, Vichy, Singapour et Venise.

Spécialisé en gestion d'image de marque et en sociologie de la consommation, SémioConsult propose un accompagnement complet des marques de la définition de leur identité à l'optimisation de l'expérience-client et au déploiement opérationnel des stratégies définies. SémioConsult est aussi expert en gestion de l'identité de marque face à la contrefaçon et en valorisation du Made In France & Made in Italy.

Il compte dans son portefeuille clients de nombreux institutionnels et prestigieuses marques françaises et italiennes, ainsi que des PME et des entrepreneurs et start-ups.

SémioConsult mène également une activité de recherche et de publication d'articles dans des journaux spécialisés dont certains sont disponibles librement.

www.semioconsult.com

Seine-et-Marne. A Saint-Fargeau-Ponthierry, l'avenir de la société Collaert en suspens

L'enseigne Collaert, spécialisée dans la conception et la fabrication de ceintures et produits de maroquinerie est menacée de liquidation. Quelque 40 emplois sont concernés.



Installée à Saint-Fargeau-Ponthierry depuis 1977, la société Collaert est menacée de liquidation judiciaire (©JVC/RSM77)

Par **Julien Van Caeyseele**

Publié le 6 Jan 21 à 8:02

« Il faudrait désormais un miracle ». François-Xavier Vigin, le directeur général de la **société Collaert**, l'enseigne spécialisée dans la fabrication, la **conception de ceintures et d'articles de maroquinerie**, se fait peu d'illusion quant à l'avenir de son entreprise.

À lire aussi

Saint-Fargeau-Ponthierry. Collaert, 40 ans d'histoire et de ceintures made in Seine-et-Marne

Tribunal de commerce

Ce jeudi 7 janvier 2021, une dernière convocation est fixée au tribunal de commerce de Paris pour une « audience de la dernière chance. » Installée à **Saint-Fargeau-Ponthierry** en 1977, cette entreprise propose des produits pour des grands noms comme Azzaro,

Pierre Cardin ou encore Tumi, mais est aussi derrière les marques L'Aiglon avec sa fameuse ceinture tressée ou encore Tintamar.

« Pour le moment, le tribunal n'a pas trouvé de repreneur », se désole le directeur général. Selon lui, plusieurs entreprises ont fait part de leur intérêt depuis le placement en redressement judiciaire, mais la conjoncture actuelle n'a pas permis de faire pencher la balance du bon côté.



François-Xavier Vigin, le directeur général espère une offre de dernière minute (©JVC/RSM77)

« Notre problème, c'est le manque d'activité à cause des confinements successifs, estime-t-il. Nos principaux clients sont les grands magasins et comme ils ont tous été fermés à cause du Covid-19, ils ont toujours leurs stocks de produits... »

Et d'ajouter : « Paradoxalement, dans le textile, le made in France s'est aussi écroulé pendant la crise sanitaire. La qualité a un prix et nous avons une clientèle essentiellement étrangère. Nous avons diminué nos ventes ces dernières années, mais cette crise est venue nous porter un coup fatal. »

À lire aussi

Idées cadeaux. Ne manquez pas les bonnes affaires chez Collaert à Saint-Fargeau-Ponthierry

« Payer les salaires »

Sauf offre de dernière minute, la liquidation judiciaire de Collaert devrait être entérinée et les 40 salariés devraient ensuite être licenciés (tout comme le directeur général). « C'est terrible car c'est une société familiale et historique qui s'arrête », se désole celui qui est à la tête de Collaert depuis 2016.

Seule consolation, la grande réussite des journées de ventes en direct de l'usine qui, avant les fêtes, ont permis d'écouler les stocks : « Cela nous permettra aussi de payer les salaires et les fournisseurs... » Si la direction de Collaert s'est rapprochée de tous ses contacts potentiels pour tenter de trouver un repreneur, elle lance un dernier appel.

À lire aussi

Seine-et-Marne. Le site PicWicToys de Saint-Fargeau-Ponthierry a fermé ses portes

Si cette entreprise venait à fermer, la nouvelle serait très dure pour le bassin de vie qui a déjà perdu 51 postes. En effet, l'entrepôt et le bâtiment administratif de PicWicToys (ex Toys'R'us) avaient fermé leurs portes dans le courant de l'été.

Près de Lisieux. Formées chez Vuitton, elles lancent leur marque de maroquinerie

Camille Esnault et Charlotte Le Maître ont monté leur atelier de maroquinerie à Beuvillers, près de Lisieux (Calvados). Avec leur marque baptisée Sauge, elles proposent sacs à main et porte-monnaie 100 % français.



Charlotte Le Maître et Camille Esnault découpent des bandoulières pour leur nouvelle collection. | OUEST-FRANCE

Ouest-France Louise DELÉPINE.

Publié le 19/02/2021 à 05h29

Dans l'atelier de Beuvillers, près de [Lisieux \(Calvados\)](#), cela sent la colle et le cuir. Charlotte Le Maître et Camille Esnault s'affairent à découper les bandoulières de futurs sacs à main. En juin 2020, les deux maroquinières ont créé Sauge, leur marque. « **La sauge servait au tannage des peaux il y a très longtemps. C'est aussi un mélange entre le S de sac et le pays d'Auge** », expliquent les deux créatrices.

...

Partager cet article [fermer](#)

 Charlotte Le Maître et Camille Esnault découpent des bandoulières pour leur nouvelle collection.

Près de Lisieux. Formées chez Vuitton, elles lancent leur marque de maroquinerie Ouest-France.fr

Margot Charles, des blousons d'aviateur contre le blues du «made in France»

PORTRAIT - À l'aube du confinement, la jeune femme a repris un atelier de vêtements en cuir. Un pari audacieux pour cetteoureuse du savoir-faire français.

Par Henri de Lestapis

Publié le 08/02/2021 à 09:44,

Mis à jour le 08/02/2021 à 09:44



DHL, pour la marque Barnstormer, confectionne des vêtements pour le cinéma, la mode et les particuliers.

“
« **Nous ne nous attendions pas à devoir déguerpir aussi vite** »

Margot Charles, créatrice de l'entreprise Ohso

Il y a un an, Ohso s'appelait encore l'atelier Bison. En février 2020, les quatre salariés ont appris que l'atelier baissait le rideau. Ils avaient trois jours pour vider les lieux. «*Nous savions depuis six mois que le propriétaire voulait vendre et que la*

Replay du mercredi 24 mars 2021

A Romans-sur-Isère, Nodies, jeune marque de maroquinerie haut de gamme et éco-responsable

écouter (03min)



Circuits courts en Drôme Ardèche

Du lundi au vendredi à 7h55 et 18h40

Par [Héloïse Erignac](#)

France Bleu Drôme Ardèche

Mercredi 24 mars 2021 à 7:55 - Mis à jour le samedi 27 mars 2021 à 19:04

Tine Collard a créé sa marque de maroquinerie haut-de-gamme, urbaine, artistique et éco-responsable en juillet 2019. Une gamme désormais en vente en Drôme Ardèche, mais aussi à New-York et bientôt au Japon !



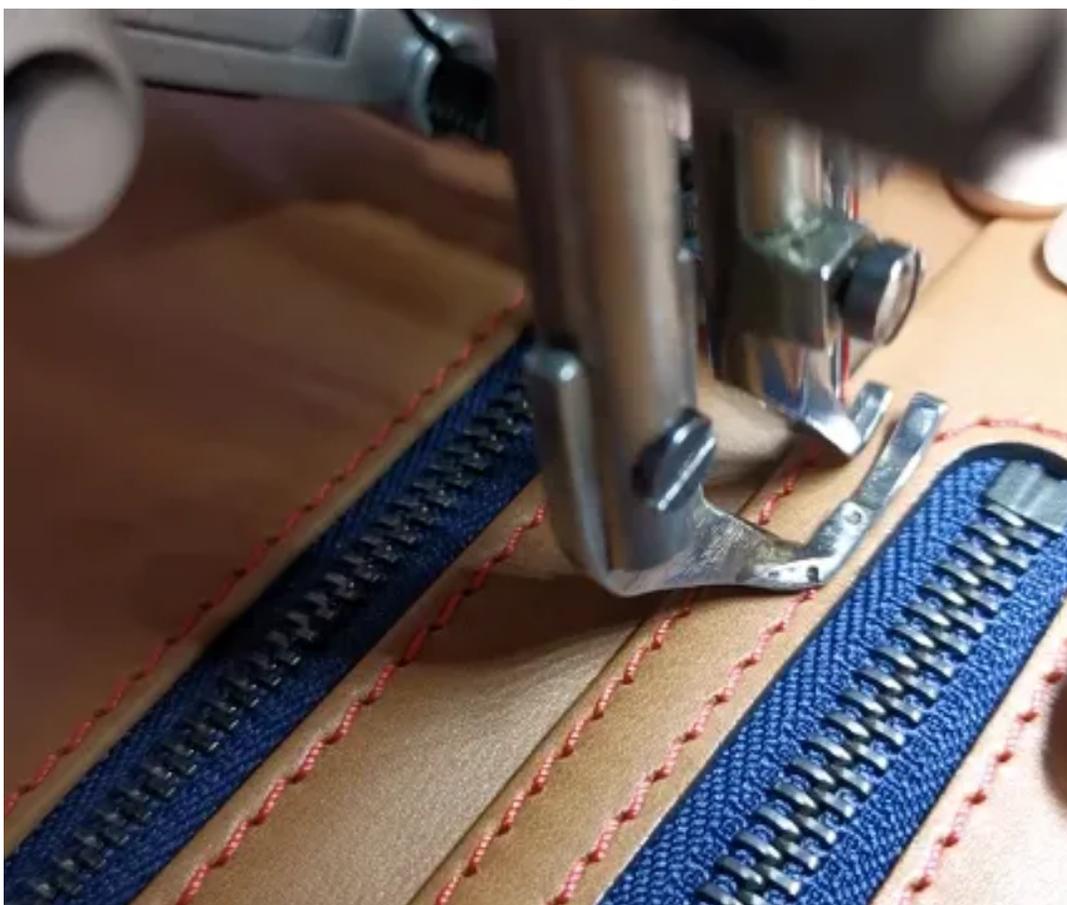
Nodies

Tine Collard étudie d'abord la céramique. Titulaire d'un brevet des Métiers d'art, elle débute sa carrière professionnelle en tant que carreleur mosaïste. Il y a une dizaine d'années, son chemin croise celui de maroquinerie et Tine recommence à zéro, apprend le métier dans chez le sous-traitant romanais d'une marque de luxe. D'abord piqueuse, elle remonte la chaîne jusqu'au dessin technique et au développement de produits. C'est cette maîtrise complète du métier de la création à la production qui lui permet de projeter sa marque de A à Z.



Tine Collard, créatrice et fondatrice de Nodies

A Romans-sur-Isère, Tine découvre [la marque de vêtements 1083](#), active dans la relocalisation de la filière textile en France au coeur d'une démarche éco-responsable.



Nodies

Je me suis dit pourquoi pas imaginer une marque de mode qui aille loin dans l'utilisation de matières qui font partie de nos déchets de consommation. (*Tine Collard*)

Nodies a d'abord utilisé des cuirs upcyclés de tannerie ou d'ateliers de maroquinerie de luxe. Il s'agit de lots peaux entières de grande qualité, dormants ou destinés à la destruction. La marque a ensuite développé des produits *vegan* à base de *Pinatex*, matière à base de feuilles d'ananas issues de la consommation du fruit. Avec une start up lyonnaise, Nodies utilise désormais un cuir de saumon réalisé artisanalement avec les déchets d'une grande marque de restaurants de sushis. Pour la doublure, Tine choisit le jean de [1083](#).



Nodies

J'ai recherché une doublure qui soit dans l'air du temps. Le jean j'en porte énormément, c'est universel. *(Tine Collard)*

Nodus en latin signifie "entrecroisement serré de fils". Nodies c'est le nom choisi par Tine Collard pour sa marque dont l'emblème est le nœud papillon. Tine crée un joli nœud papillon en cuir pour sortir cet accessoire de son univers de cérémonie et le faire entrer dans la vie de tout les jours. Elle choisit aussi le nœud papillon comme symbole de la mixité, de l'émancipation des premières femmes qui l'arborèrent habillées à la garçonne, la cigarette aux lèvres, comme l'auteure Colette.



Nodies

Je me sens très confiante et heureuse du parcours qu'on a pu faire sur un an et demi.
(Tine Collard)

Nodies c'est une marque haut de gamme urbaine, aux lignes sobres et élégantes. Pour certaines pièces, la créatrice s'est adjoint les talents de l'artiste de pop art Arnaud Journou. Lancée en juillet 2019, la marque Nodies est désormais distribuée dans de nombreux magasins en France, mais aussi à New York et bientôt au Japon.



Nodies

Nodies est en cours de labellisation Origine France Garantie et devrait être présente au salon du Made in France 2021.

Aujourd'hui Tine Collard assure encore la fabrication dans son atelier romanais mais souhaite, avec l'évolution de sa marque, créer des partenariats avec d'autres artisans locaux et voir naître

un atelier collectif permettant de développement de jeunes marques autour du savoir-faire cuir à Romans-sur-Isère.

Les modèles Nodies

- Ruben Tote bag
- Sac Andy
- Pochette Ana
- Pochette Madenn
- Ceinture Nodies
- Noeud papillon Léo-Paul
- Porte-carte Marius
- Bracelet Lily Sam
- Carte cadeau

Où trouver les modèles Nodies ?

- Boutique Nodies en ligne
- L'Esprit d'Havana à Romans-sur-Isère
- Modetic à Romans-sur-Isère
- H Lifestyle à Valence

Nodies

26100 Romans-Sur-Isère

www.nodiesofficiel.fr

PasKap à Labrit, le cuir à fleur de peau

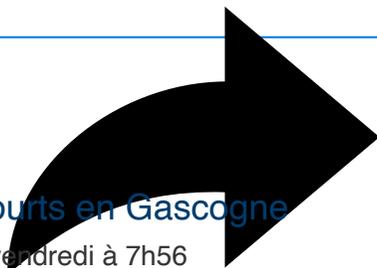
écouter (02min)



Circuits courts en Gascogne

Du lundi au vendredi à 7h56

France Bleu Gascogne



Lundi 8 mars 2021 à 7:54 - Mis à jour le lundi 8 mars 2021 à 14:26

Dans son village, à Labrit, Karine Coutière fabrique des chaussons de bébés en cuir et de la maroquinerie. PasKap, fait partie des marques qui commencent à compter en Aquitaine.



Le travail du cuir - PasKap

En 2014, Karine Coutière se lance le défi de relocaliser la fabrication de chaussures souples bébé en France et de recréer une petite unité de production .

Faire cela à Labrit, bourgade de 900 habitants de Haute Lande entre Sabres et Roquefort, n'est pas un hasard puisque cette activité y était présente depuis 1936. La styliste-modéliste reprend alors un atelier spécialisé, perpétuant ainsi un savoir-faire local en défendant le "Made in France".

En plus des chaussures, **PasKap** fait également des sacs dont les peaux proviennent de tanneries françaises. De plus, avec les chutes, Karine fait de petits objets comme des porte-monnaie ou des porte-clés,



Les cuirs de poisson - PasKap

Mais si on entend parler de plus en plus de [PasKap](#) ces derniers temps, c'est que Karine utilise dans sa maroquinerie des cuirs de poisson qui proviennent de la tannerie Femer sur le bassin d'Arcachon (tannage 100 % végétal).

PasKap a eu d'ailleurs récemment droit aux honneurs de reportages TV sur 2 chaînes nationales.

Marie Claire Mode Actu mode

Louise, le cabas Le Tanneur parfait pour les working girls

Par **Mélody Thomas**
Publié le 10/03/2021 à 08:21



Partager



La maison française Le Tanneur sort Louise, nouveau sac indispensable et made in France pensé pour les femmes actives. Un intemporel qui fait honneur au savoir-faire de la marque.

Si nos vies ont été pas mal chamboulées par la covid-19, beaucoup de femmes doivent encore se déplacer pour poursuivre leur activité professionnelle.

Raison pour laquelle Louise, le **nouveau cabas** pensé par **La Maison Le Tanneur**, est loin d'être obsolète.

Lire aussi :

Comment entretenir son sac en cuir ?

Louise, un cabas intemporel et made in France

Ces dernières années, beaucoup ont redécouvert **Le Tanneur**. La maison française née en 1898 ouvre en effet une nouvelle page de son histoire sans laisser derrière elle ce qui fait sa renommée, à savoir, un **savoir-faire traditionnel** inestimable en **maroquinerie**.

C'est d'ailleurs ce qu'elle prouve avec Louise, sa nouvelle ligne de **cabas intemporel**. La marque qui a toujours misé sur l'accessibilité de ses produits continue sa montée en gamme avec ce nouveau **sac premium**.



Louise, c'est un cabas fabriqué dans les Pays de la Loire, aux proportions parfaitement dessinées, découpé dans un cuir grainé italien souple et surmonté de deux anses longues et fines.

Le résultat ? Un sac racé, résistant, épuré et donc foncièrement élégant, qui devrait en séduire plus d'une.

Équipé d'une pochette amovible et de départs de poignée ogive piqués en T, ce nouvel indispensable est pour l'instant disponible en une seule teinte : le noir.

Minimaliste, il se choisit en deux formats, le moyen ou le grand. Parce qu'au final, ce que rappelle cette ligne, c'est qu'un véritable intemporel s'adapte en premier à celle qui le porte. Bien joué Le Tanneur.

Louise, nouvelle ligne de sac de Le Tanneur, à partir de 449€, disponible dès à présent en boutiques et sur [LeTanneur.com](https://www.marieclaire.fr/louise-le-cabas-le-tanneur-parfait-pour-les-working-girl,1371993.asp).

1/4 | Louise, le nouveau sac cabas signé Le Tanneur en version medium



Acheter

Cuir: le projet "Faire de Lance" veut rapprocher créateurs et fabricants

Auteur :



Matthieu Guinebault

Publié le

today 18 mars 2021

La filière française du cuir a donné le coup d'envoi d'un nouvel outil, "Faire de Lance". Le dispositif entend accompagner les jeunes marques et créateurs dans leur prise de contact avec les fabricants de la filière cuir. Avec pour ambition de constituer progressivement un réseau professionnel à même de redynamiser l'activité industrielle Made in France, et de faire émerger une nouvelle génération de créatifs dans l'univers des peaux.



CNC

Avec pour instigateur le président de la Fédération Française de la Maroquinerie, Jean-Pierre Tolo, Faire de Lance est placé sous la direction de Catherine Fraisse, qui a précédemment opéré en tant que responsable sourcing et sous-traitance pour de grandes maisons de luxe en France et Italie. A l'heure où les instances fédérales indiquent recevoir chaque année près de 200 sollicitations de créateurs et marques en quête de fabricants, la responsable se fixe pour objectif de trouver des solutions à n'importe quels problèmes techniques rencontrés sur ces projets.

"Aujourd'hui, ceux qui créent des marques de chaussures et maroquinerie ne sont plus comme par le passé issu du sérail", explique ainsi Catherine Fraisse. "Nous avons donc des porteurs de projets qui parfois ne connaissent rien aux métiers du cuir, mais ont des idées de pièces et insufflent une nouvelle

énergie à ce marché. Notre conviction est donc qu'il faut les aider à développer techniquement leurs projets. A les formater. Car ils se retrouvent sans cela face à des industriels qui ne comprennent pas le langage des créateurs".

Dans l'univers du cuir, les acteurs créatifs se heurtent en effet souvent à des industriels réticents à se lancer dans la conception de prototypes. Une phase coûteuse et chronophage, nécessitant fabrications de moules et outillages. Faire de Lance entend faciliter et optimiser les échanges à cette étape clé, ainsi que sur la suivante, à savoir la production de pré-séries. "Pour se lancer dans la maroquinerie, il faut une vingtaine de pièces, et 4-5 pointures pour la chaussure", explique Jean-Pierre Tolo. "Aider à ce niveau, c'est aussi apporter à nos industriels de nouveaux marchés portés par ces créateurs, et à développer de nouvelles activités Made in France".



CNC

Le chantier du projet Faire de Lance a initialement été lancé voilà 18 mois, réunissant autour de la table fédérations, grandes marques, spécialistes de l'accompagnement des créateurs et autres experts en formation. "Nous avons eu un réseau français de l'industrie de la maroquinerie et de la chaussure qui s'était progressivement refermé sur lui-même pour se protéger", explique Catherine Fraisse. "Aujourd'hui, nous pensons qu'il faut l'ouvrir et faire rayonner ce réseau auprès de créateurs qui se demandent ce qu'il est possible de faire fabriquer en France".

Faire de Lance peut s'appuyer en 2021 sur un budget établi à 160.000 euros, dont 130.000 euros apportés par le CTC (Comité Professionnel de Développement Cuir Chaussure Maroquinerie Ganterie), qui est financé par les acteurs. Auxquels s'ajoutent les apports directs des Fédérations Françaises de la Chaussure et de la Maroquinerie, ainsi que du Conseil National du Cuir, qui participent chacun à hauteur de 10.000 euros. En toute logique, le dispositif propose deux points d'accès: les locaux lyonnais du CTC (4 Rue Hermann Frenkel) et l'adresse parisienne d'Au-Dela du Cuir (64 Rue de Cléry), l'incubateur de la filière française du cuir, qui a déjà accompagné 79 TPE.