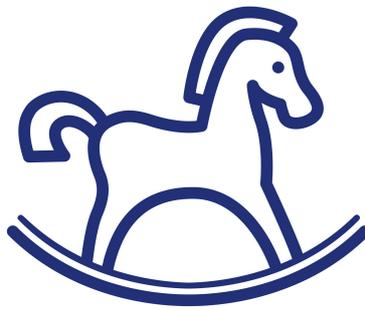


Revue de Presse Made in France

Contact : info@semioconsult.com

JOUETS

Janvier 2021 – Mars 2021



SémioConsult® est un cabinet de conseil spécialisé en stratégie d'entreprise et en stratégie de marque. Fondé par Anne-Flore MAMAN LARRAUFIE (Ph.D.), le cabinet dispose d'une expertise reconnue à l'international et d'une connaissance fine de la stratégie de gestion des marques, en particulier au sein du monde du luxe. L'entreprise est basée à Paris, Vichy, Singapour et Venise.

Spécialisé en gestion d'image de marque et en sociologie de la consommation, SémioConsult propose un accompagnement complet des marques de la définition de leur identité à l'optimisation de l'expérience-client et au déploiement opérationnel des stratégies définies. SémioConsult est aussi expert en gestion de l'identité de marque face à la contrefaçon et en valorisation du Made In France & Made in Italy.

Il compte dans son portefeuille clients de nombreux institutionnels et prestigieuses marques françaises et italiennes, ainsi que des PME et des entrepreneurs et start-ups.

SémioConsult mène également une activité de recherche et de publication d'articles dans des journaux spécialisés dont certains sont disponibles librement.

www.semioconsult.com

J'ai testé pour toi... Rouler au vert avec Le Mille Bornes green

Catégorie : J'ai testé pour toi... Rouler au vert avec Le Mille Bornes green



Tu connaissais le Mille Bornes ? Eh bien découvre le Mille Bornes green. En 2020, après le Mille Bornes fun et speed et les versions Collector, Prestige, de Luxe, plateau ou bien encore celle aux couleurs de Mario Kart, l'authentique et indémodable jeu français le plus vendu dans le monde passe au vert !

Chez [Dujardin](https://www.dujardin.com), entreprise française créée en 1947, tout a commencé avec le Mille Bornes. Depuis, d'autres jeux incontournables comme "le Cochon qui rit" ou "Chrono bomb" sont venus compléter son catalogue. Elle développe ses jeux en France et ils parcourent ensuite le monde entier. C'est le cas du Mille Bornes qui, vendu à plus de 10 millions d'exemplaires depuis 1954, a bien des kilomètres au compteur.

Si tu joues avec tes parents ou tes grands-parents, dis-toi qu'eux aussi connaissent les coups fourrés. Ils ont sorti la carte "limitation de vitesse" ou "accident" bien avant ta naissance ! Toujours fabriqué en France, Mille Bornes a, au fil des années, bénéficié d'une petite cure de jouvence avec un design retravaillé et plus moderne. En revanche, l'âme du jeu n'a pas changé, même en mode écolo.

Nouvelles cartes

Pour rester dans la tendance, Dujardin a choisi d'y intégrer une dimension écologique. L'objectif est toujours le même : être le premier à compiler 1 000 bornes, et pas 25 de plus, à bord de son véhicule... électrique ! Tu dois donc aligner les mêmes bornes kilométriques mais de nouvelles cartes font leur apparition.

Dujardin va plus loin en proposant une version éco-responsable et un pack anti-gaspillage puisque le sabot de jeu, où l'on met la pioche, autrefois en plastique est dorénavant en carton, et plus intéressant encore, intégré dans la boîte. Peu de chance de le perdre !

Cette version green a été créée dans le but de s'amuser en famille tout en sensibilisant les enfants, comme les grands, aux problématiques de l'environnement et de l'écologie lors d'un déplacement. Alors ? Prêt à repartir pour une course de 1 000 kilomètres... en électrique ?

Julie Arnoux

Près de Lille, mère et fille, elles se lancent dans les produits pour bébé 100 % made in France

À Marquette-lez-Lille (Nord), Sylvie et sa fille Julie, de Montpellier, ont créé en décembre 2020, Chouquette et compagnie. Un site dédié aux produits pour bébé, 100 % français.



Julie (à gauche) et Sylvie (à droite), mère et fille, ont lancé en décembre 2020 le site de produits pour bébé 100 % français Chouquette et compagnie, inspirées par Gabriel, le fils de Julie. (©Chouquette et compagnie)

Par **Charlotte Huguerre**

Publié le 19 Jan 21 à 18:27

Biberons, table à langer, baignoire, jeux... L'arrivée d'un **bébé** se prépare et que ce soit pour soi ou pour offrir, il est parfois difficile de trouver du **100 % made in France**. À **Marquette-lez-Lille (Nord)**, une mère et sa fille se sont lancées dans l'aventure, en créant en décembre 2020 le site **Chouquette et compagnie**, en soutien aux entreprises françaises.

À lire aussi

Ancienne candidate de Koh-Lanta, elle vend désormais des puzzles éco-responsables !

Une aventure familiale

Cela faisait un moment qu'elles voulaient travailler ensemble, mais l'idée ne venait pas. Sylvie et sa fille, Julie, ont eu le déclic durant le premier confinement, en mars 2020. « Nous avons pris le temps de réfléchir

durant cette période, explique Sylvie. Nous voulions faire quelque chose, à notre échelle, pour mettre en avant les entreprises françaises. »

Gabriel, 18 mois, le fils de Julie, est au centre de la vie des deux femmes. Le déclic se fait. « Ma fille était vraiment en plein dedans, elle s'intéressait beaucoup aux produits pour bébé français et éco-responsables. Elle m'a convaincu de nous lancer ! »

La machine est en route. Malgré la distance, Julie vivant à Montpellier, la mère et la fille s'organisent et, 9 mois plus tard, accouchent de Chouquette et compagnie, le 6 décembre 2020. « Nous sommes complémentaires, on s'est réparti les tâches. »

Des produits certifiés 100% français

Chouquette et compagnie est un site marchand, proposant des produits allant du nécessaire pour dormir, aux produits pour le bain ou encore des jouets...

Pour le moment, Sylvie et Julie travaillent avec 26 marques françaises, comme Carotte et compagnie, à Roubaix. « On privilégie au maximum les productions locales. Chaque produit est certifié et expertisé 100 % français. »

À lire aussi

La Part Française, la boutique 100% made in France, ouvre dans le Vieux-Lille

Mais trouver du 100 % français n'est pas forcément facile. « On s'est rendu compte que, pour certain produit, il y avait très peu de choix. On est limité, par exemple, pour les biberons, où nous n'avons trouvé qu'une marque faisant biberon et tétine en France. »

Depuis le lancement du site, elles ont déjà préparé un peu plus de 60 commandes. Un « bon début » pour Sylvie et Julie, qui comptent bien continuer à se

développer. « Cela ne fait qu'un mois, c'est normal que cela prenne du temps. Mais peut-être qu'un jour nous aurons une boutique physique ! »

Une entreprise familiale qui leur tenait à cœur. « C'est un vrai plaisir de travailler en famille. » Même Gabriel, du haut de ses 18 mois, fait partie de l'aventure. « Son surnom... c'est Chouquette ! Le nom du site était tout trouvé. »

Publié le 14 mars 2021 à 18h30

Avec « Magar », le Concarnois Michel Fièvre sort son tout premier jeu de société



Michel Fièvre vient tout juste de finaliser son premier jeu de société intitulé « Magar ». Une création qu'il présentera le week-end prochain dans la boutique spécialisée « Au Dragon joueur », à Concarneau. (Le Télégramme/Guirec Flécher)

Lecture : 3 minutes.

Musicien dans le groupe Micamac, Michel Fièvre est aussi créateur de jeu de société depuis peu. Après un an de travail acharné, il vient de sortir son tout premier jeu de plateau 100 % français et breton, intitulé « Magar ».

Musicien au sein du groupe Micamac depuis plusieurs décennies, c'est une nouvelle facette de sa créativité que dévoile le Concarnois Michel Fièvre en sortant son tout premier jeu de société. Un projet né il y a... plus de 30 ans. « J'avais déjà créé un jeu à la fin des années 80. Je l'avais même présenté à un concours à Paris en 1987 où il avait été primé », se remémore Michel Fièvre. Pourtant, ce n'est pas dans l'univers des jeux de société qu'il fera sa carrière, mais dans la musique. « Je suis rentré à ce moment dans le groupe Micamac et je n'ai plus jamais eu le temps de revenir à ce projet depuis... », poursuit l'artiste.

je n'ai plus jamais eu le temps de revenir à ce projet depuis », poursuit l'artiste.

Huit heures de travail par jour

Mais voilà. En 2020, un certain SARS-CoV-2 vient gripper la planète entière. En mars, la France baisse le rideau. « Avec le confinement, nous n'avons plus rien fait avec le groupe depuis septembre 2019 et c'est à ce moment-là que je me suis remis à jouer », indique le Concarnois. Le sexagénaire en profite pour ressortir son jeu des années 80 du placard, et décide de le remettre au goût du jour. « J'ai repris du tout au tout, mais en gardant l'esprit de départ », explique-t-il.

Du nouveau dans les jeux de plein air Trigano Jardin, les aires de jeux Tout en UN !

Publié dans [Jeux](#)

Trigano Jardin, fabricant français et **leader des jeux de plein air** pour les particuliers, oeuvre sur le marché depuis 1968. La nouveauté du printemps 2021 concerne le lancement d'une toute **nouvelle gamme d'aires de jeux multi-activités**, nommées **Xperience** et **Xplorer**. Elles comptent **6 références** Easy Xperience / Easy Xplorer, Smart Xperience / Smart Xplorer et Ultra Xperience / Ultra Xplorer, variant selon l'âge des **enfants de 3 à 12 ans**. En plus d'**occuper jusqu'à 8 enfants** en même temps, cette aire de jeux est un **produit fabriqué en France**, au coeur de l'usine Trigano basée à Cormenon dans le Loir et Cher (41). Le **2eme atout** : l'**intérêt environnemental** mis en avant par la conception de ces stations de jeux, d'origine naturelle avec une structure totale **bois** issu de forêts **labellisées FSC**. Ces nouvelles aires de jeux sont **disponibles dans les jardinerie**s, magasins alimentaires et de bricolage pour le plaisir des grands comme des plus petits.

La particularité de la gamme Xperience : Tout en Un !

Selon le modèle, la station peut **accueillir 6 à 8 enfants**, les activités diffèrent entre le toboggan, le bac à sable ou le mur d'escalade. Ces stations d'aire de jeux sont **fabriquées à partir de bois** à section carrée, **labellisé FSC**, pour toute la structure. Le bois de ces aires de jeux est entièrement fabriqué à partir de **pin massif autoclave classe 4** pour une **longue résistance aux intempéries**, ce qui lui confère une solidité à toute épreuve. Ces stations sont **garanties 10 ans** par Trigano Jardin.

- **Xperience, la solution d'entrée de gamme** avec 3 références : Easy Xperience ; Smart Xperience et Ultra Xperience : à partir de 299 euros.
- **Xplorer, la solution haut de gamme** avec 3 références : Easy Xplorer ; Smart Xplorer et Ultra Xplorer : à partir de 349 euros.

Ces **gammes sont évolutives selon les âges**. Elles s'harmonisent parfaitement avec l'environnement extérieur : elles séduiront sans doute de nombreuses familles leur permettant d'offrir des activités de plein air à leur enfant.

Kit de scellement universel pour les produits de plein air en bois et en métal.

Plus besoin de béton pour fixer efficacement vos stations de jeux grâce à ce kit de scellement adaptable à tous les produits de plein air, bois ou métal, avec ou sans toboggan. Seules **4 étapes de montage** sont nécessaires : creuser, déposer, recouvrir, fixer et le tour est joué ! Avec **SECUR'IN**, la fixation de votre produit devient un jeu d'enfant. Prix public généralement constaté : 44,90 € le lot de 4.

De l'idée à la fabrication française : un seul pas pour Trigano Jardin.

Toutes les gammes de Trigano Jardin des abris de jardin, carports, piscines hors sol et jeux de plein air sont fabriquées sur le site à Cormenon. Le site complet s'étend sur 36 000 km² et peut compter jusqu'à 200 employés en pleine saison. L'emplacement de la filiale jardin du célèbre groupe Trigano en région Centre, permet au fabricant de desservir toutes les régions de France et de minimiser son empreinte environnementale.

Les produits Trigano Jardin sont disponibles dans toutes les jardineries, magasins de bricolage ou sur www.triganostore.com

Jura : le nouveau succès des échecs fait le bonheur d'un fabricant de jeux en bois

Publié le 05/03/2021 15:54 Mis à jour le 05/03/2021 17:47

Durée de la vidéo : 2 min.



 E.Prigent, B.Parayre, J-C.Martin - France 2
France Télévisions

 **13 Heures**
Édition du vendredi 5 mars 2021

La demande de jeux d'échecs, qui a explosé depuis novembre grâce à la série "Le Jeu de la Dame", a redonné du travail à Patrick Buchon, tourneur sur bois dans le Jura et l'un des derniers fabricants en France.

Patrick Buchon, tourneur sur bois à Conliège, dans le Jura, est l'un des derniers fabricants de jeux d'échecs en France. Depuis quelques mois, sa femme Brigitte, qui tient les comptes, et lui, ne chôment pas ; la petite entreprise créée il y a six générations vit une période inattendue. "Avant je faisais deux séries par an, de 400 jeux pour les deux séries, et maintenant je peux en faire tous les jours." Depuis novembre dernier, les ventes explosent. La popularité grandissante du *made in France* après le confinement, et la série "Le Jeu de la Dame", diffusée sur la plateforme vidéo Netflix, ont contribué à ce succès retrouvé des échecs.

Une fin de carrière transformée

Avant cela, sa production locale de petits chevaux, de quilles et de boules vivotait et l'artisan a connu une période difficile, notamment à cause de la concurrence indienne ou des délocalisations vers Taïwan, accompagnées de licenciements. L'atelier a compté jusqu'à 36 ouvriers. Proche de la retraite, le couple pensait simplement fermer boutique, mais des repreneurs se sont récemment manifestés.

Avec les confinements, le puzzle fait son grand retour et se dépoussière

Ce jeu auparavant perçu comme poussiéreux est revenu à la mode à la faveur de la crise sanitaire.

Par Hugues Douillet

Publié le 24/03/2021 à 16:12,

Mis à jour le 24/03/2021 à 16:13



« Dire j'ai fait un puzzle, maintenant c'est différent » relève le doigtant.

De nouveaux acteurs

Et cette tendance suscite des vocations chez les jeunes entrepreneurs. « *Pendant le premier confinement ma mère faisait des puzzles, je l'aidais mais j'étais frustrée par les visuels* » : avec sa fibre entrepreneuriale, Manon Allender a tout de suite vu dans son insatisfaction personnelle un besoin plus large, auquel il fallait répondre. Tout au long du confinement son intuition se confirme : « *Je voyais beaucoup de story de mes amis avec des puzzles* ». Sans attendre elle crée alors Piece&Love : la première entreprise a proposé

des puzzles made in France aux visuels graphiques et tape-à-l'œil, pour « *dépoussiérer l'activité* ». Et le succès ne tarde pas : lancée en septembre, la jeune entreprise a vendu plus de 15.000 puzzles.

“

« J'avais fait fabriquer 1000 puzzles, en fait j'en ai vendu 10.000 ! J'ai dû réquisitionner toute la famille, du 8h à minuit pour préparer les commandes »

Manon Allender, fondatrice de Piece&Love

La période des fêtes notamment a été particulièrement lucrative : « *J'avais fait fabriquer 1000 puzzles au départ, en fait j'en ai vendu 10.000 ! J'ai dû réquisitionner toute la famille, du 8h à minuit pour préparer les commandes* » se souvient-elle. La jeune entrepreneuse espère doubler ses ventes en 2021.

Une pratique qui évolue

Au-delà de l'explosion du marché, c'est aussi la pratique qui se transforme. Exit le vieux puzzle avec une photographie libre de droit ou une image de Walt Disney que l'on détruisait sans remords après l'avoir patiemment assemblé. Pour beaucoup de nouveaux clients, les puzzles aux visuels tapageurs sont des œuvres d'art qui, une fois assemblés, embelliront leur intérieur. Une destination qu'Anne-Sophie, fondatrice de Yipee, une marque qui vient tout juste de se lancer, a bien comprise : « *Nous vendons les puzzles avec des accessoires pour pouvoir coller les pièces entre elles, il s'agit de prolonger l'expérience* » explique-t-elle. Mais ces nouveaux usages ont également un effet sur les prix d'achat : il faudra déboursier 29 euros chez Piece&Love et même jusqu'à 45 euros pour les puzzles de Yipee.

Un succès qui devrait durer

Cet engouement autour du puzzle est-il pour autant pérenne ? C'est la question que s'est posée Éric Lathière-Lavergne, comme les autres acteurs du marché, pour élaborer leur stratégie d'investissement. Tous arrivent à la même conclusion : « *les clients gagnés vont rester. Ce qui est sûr, c'est qu'on ne reviendra pas à la situation de 2019* » affirme le patron de Planet'Puzzles. En conséquence, l'entreprise a choisi d'investir 2,5 millions dans une usine en Moselle pour faire du puzzle made in France à l'échelle industrielle : une trentaine d'emplois seront créés à cette occasion.

Kojo, un jeu de construction écolo inventé à La Roche-sur-Yon

Les prototypes viennent de sortir. Pour la société yonnaise Kojo, une étape essentielle avant la commercialisation sur pré-commandes.



Un palais oriental à construire et à déconstruire : c'est l'un des deux jeux proposé par la société yonnaise Kojo. | OUEST-FRANCE

Ouest-France

Publié le 25/03/2021 à 16h43

Abonnez-vous

L'aventure a été racontée [sur les réseaux sociaux](#) : Kojo, un jeu de construction XXL, est sur le point d'être commercialisé. « **On vient de recevoir les prototypes, ce qui va nous permettre de lancer prochainement des pré-commandes** », explique Jimmy Lefort. Cet ingénieur de [La Roche-sur-Yon](#), qui a eu l'idée de ce jeu « **éco-responsable et made in France** », se réjouit de cette étape décisive dans un projet lancé il y a trois ans.

Deux versions sont prévues dans un premier temps : un palais oriental et des maisons flamandes qui seront respectivement vendus 75 et 50 €. Le jeu est composé de deux

éléments : des fines planches de bois décorées par l'artiste nantais Guillaume Denaud, alias Dans les dents, et des pinces conçues en bioplastique pour l'assemblage.



Le jeu Kojo existe aussi en version "maisons flamandes". | OUEST-FRANCE

Encouragée par une bourse French Tech en 2020, l'initiative est également portée par Charlotte Coutand. Ancienne élève du lycée de Lattre de La Roche-sur-Yon comme Jimmy Lefort, la co-fondatrice se charge notamment de la partie financière. La communication est assurée par le Nazairien Morgan Sotter.

MYSTERIO BOX, L'ESCAPE GAME ÉDUCATIF À LA MAISON QUI TRANSFORME VOS ENFANTS EN AGENTS SECRETS

Par Laurent P. · Publié le 26 mars 2021 à 14h53 · Mis à jour le 26 mars 2021 à 17h05

Envie d'occuper ses enfants pendant ce confinement avec un escape game ? Découvrez Mysterio Box, la box éducative qui invite vos chères têtes blondes à résoudre des énigmes dans la peau d'agents secrets... Et d'apprendre plein de choses !

Le nouveau "**confinement**" instauré dans plusieurs départements de France, bien que vous donnant la possibilité de sortir comme bon vous semble avant 19h, vous invite tout de même à rester à la maison. Et pour occuper ses enfants tout en voulant rester chez soi, **Mysterio Kid** vous propose **Mysterio Box**, un **escape game** éducatif où vos enfants deviennent, le temps d'une enquête, des espions de choc !

Mysterio Box, c'est surtout un abonnement pour des heures de jeux et d'apprentissage garanties ! 100% fabriqué en France, cette box vous propose un support à l'équilibre entre écran et papier pour permettre à vos enfants d'apprendre en s'amusant. Ainsi donc, tous les deux mois, un thème éducatif leur son proposé à travers un jeu d'évasion complètement inédit, comprenant un **magazine éducatif** avec une histoire incroyable sur un thème de la culture générale (arts, histoire, nature, sciences, etc.), mais également du **matériel d'enquête** et des énigmes à résoudre ou encore l'accès à une **plateforme de jeux interactive**.

À lire aussi

[Les meilleurs escape games à faire à la maison](#)

[Que faire ce week-end avec les enfants les 27 et 28 mars à Paris ou à la maison ?](#)

Que faire avec les enfants ce mercredi 31 mars 2021 à Paris et en Ile de France

Et parmi les **escape games** à la maison déjà proposés, on découvre **Mission Grèce**, qui vous plonge dans l'histoire antique, entre autres, ou encore **Mission Galaxie**, à la découverte du système solaire. À noter que d'autres jeux d'évasion sont proposés indépendamment de l'abonnement, comme la **Mission Grand Bleu**, **Le Louvre à la maison** ou encore **Mission Amazonie** : à la découverte de la jungle. Côté abonnement, notez que plusieurs formules sont disponibles, du sans engagement à payer tous les deux mois à la formule 6 numéros, payable tous les ans.

Bref, une jolie façon de stimuler la curiosité de vos enfants et d'approfondir les apprentissages acquis à l'école. On s'abonne, les amis ?

Référez votre établissement ou votre évènement, cliquez ici
Communiquez sur Sortiraparis, cliquez ici

INFORMATIONS PRATIQUES

TARIFS

Sans engagement (tous les 2 mois) : 17,9€
Engagement 3 numéros (tous les 6 mois) : 49,5€
Engagement 6 numéros (tous les ans) : 90€

SITE OFFICIEL

mysteriokid.fr