

# Revue de Presse Made in France

Contact : [info@semioconsult.com](mailto:info@semioconsult.com)

## LUXE

*Janvier 2021 – Mars 2021*



SémioConsult® est un cabinet de conseil spécialisé en stratégie d'entreprise et en stratégie de marque. Fondé par Anne-Flore MAMAN LARRAUFIE (Ph.D.), le cabinet dispose d'une expertise reconnue à l'international et d'une connaissance fine de la stratégie de gestion des marques, en particulier au sein du monde du luxe. L'entreprise est basée à Paris, Vichy, Singapour et Venise.

Spécialisé en gestion d'image de marque et en sociologie de la consommation, SémioConsult propose un accompagnement complet des marques de la définition de leur identité à l'optimisation de l'expérience-client et au déploiement opérationnel des stratégies définies. SémioConsult est aussi expert en gestion de l'identité de marque face à la contrefaçon et en valorisation du Made In France & Made in Italy.

Il compte dans son portefeuille clients de nombreux institutionnels et prestigieuses marques françaises et italiennes, ainsi que des PME et des entrepreneurs et start-ups.

SémioConsult mène également une activité de recherche et de publication d'articles dans des journaux spécialisés dont certains sont disponibles librement.

[www.semioconsult.com](http://www.semioconsult.com)

# Focal Celestee : le casque Hifi nomade de luxe devient plus accessible tout en restant made in France

Publié par Guillaume Fourcadier le 28 janvier 2021. Publié dans [Actus - news audiophiles](#)



Pour nombre d'utilisateurs, le Focal Stella (auquel nous avons décerné un [ONTopAudio Award](#)) est considéré comme le meilleur casque fermé du moment. La science acoustique de la marque française, portée notamment par les fabuleux transducteurs à membranes en béryllium pur, permet de petits miracles. Moins ambitieux tout en restant haut de gamme, le nouveau Celestee se veut une version esthétiquement assez proche du Stella, qui reprend la plupart des caractéristiques technique de l'[Elegia](#).

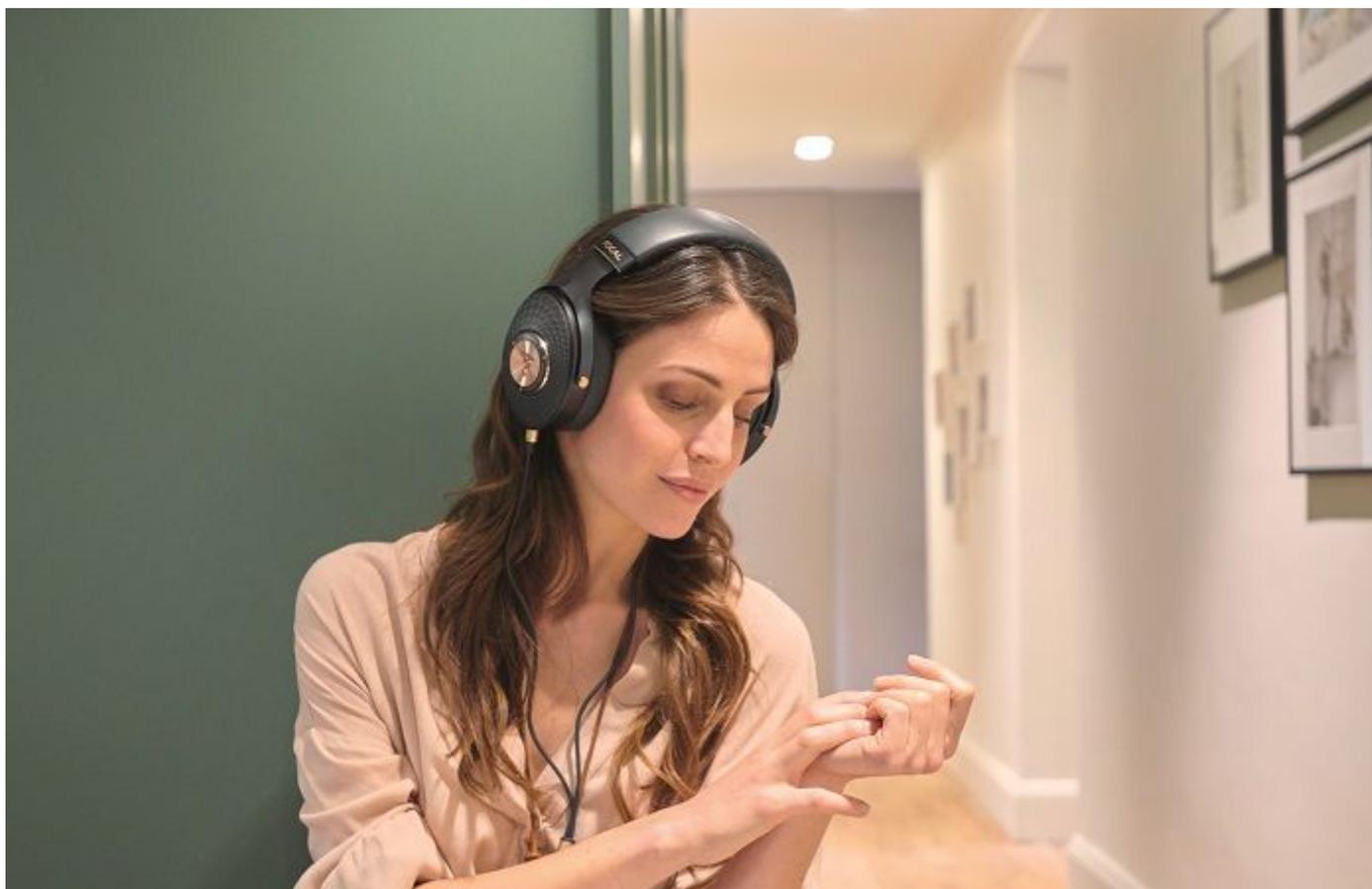
LA SUITE APRÈS LA PUB

>>> [COMPARER LES PRIX EN LIGNE pour le Focal Celestee](#)

Luxe aux reflets cuivrés

Le Celestee emprunte des éléments à l'Elegia, dont l'essentiel de sa structure, tout en affichant un design qui se rapproche de celui du Stellia par ses accents cuivrés et sa coque parsemée de cercles aux diamètres variés.

Le Celestee est un casque fermé qui comprend une structure en aluminium, des coussinets circum-auriculaires en cuir semi-aniline, un arceau avec bandeau en cuir et microfibre (repose-tête), des coques dont les faces externes sont revêtues de cuir et d'une grille en aluminium. L'ensemble se pare d'une nouvelle couleur "Navy Blue" et de touches de métal aux reflets cuivrés. Une belle réussite, à la fois luxueuse mais pas trop ostentatoire.



Porté, ce casque devrait s'avérer aussi confortable qu'un Stellia. Mais surtout, il peut lui aussi être perçu comme une sorte de casque nomade de luxe, de par ses coussinets isolants et sa structure fermée.

Son poids de 430 g n'en fait pas un modèle très léger, mais les casques Hifi de Focal brillent souvent par leur équilibre. Le Celestee est livré avec un câble de 1,2 m de longueur (toujours un peu court) en cuivre OFC AWG 24, ainsi qu'une housse de transport rigide épousant la forme du casque. Cette housse ne perturbera pas les utilisateurs habituels des casques de la marque française, puisqu'elle adopte exactement la même forme que celle de l'Elegia ou du Stellia. Bien sûr, tout ici est Made In France.

LA SUITE APRÈS LA PUB

## Aluminium/magnésium un peu plus joueur

La partie sonore n'est sans doute pas révolutionnaire, mais permettra de contenter les amoureux du Stellia qui ne peuvent pas débourser les 3 000 euros demandés. Ici, Focal exploite le fameux transducteur de 40 mm à profil M avec membrane aluminium/magnésium, utilisé sur l'Elegia et le récent [Radiance](#).



Sur cette bonne base, le fabricant a retravaillé le traitement acoustique interne, pour proposer une signature sonore légèrement différente, avec plus de graves que n'en propose l'Elegia (dont la signature presque neutre est perçue comme un peu ennuyeuse pour certains). Cette signature est ainsi plus proche de celle du Stellia, plus joueuse, tout en étant un peu plus équilibrée que celle du Radiance (plus chaud). Forcément, il ne faudra pas non plus espérer que la qualité dans les aigus égale celle du Stellia, les performances d'une membrane 100% béryllium étant difficilement atteignables "seulement" avec un mélange magnésium/aluminium.



Pour les caractéristiques techniques, Focal annonce une réponse en fréquence de 5 Hz – 23 kHz, une impédance de 35 Ohms et une sensibilité de 105 dB. Comme tous les casques Hifi de la marque française, ce nouveau modèle est assez facile à alimenter, même sur une simple sortie de baladeur.

Le Focal Celestee est annoncé pour la **fin du mois de janvier** (dans les jours qui viennent, donc) à un tarif de **1 000 euros**.

# Les Sables-d'Olonne. À 26 ans, elle crée des sacs à main de luxe

Claire Marchandeaudeau n'a pas froid aux yeux. La jeune créatrice vient de sortir sa première collection de sacs à main que ses clientes pourront s'offrir pour 2 500 €. Du luxe, certes, mais fait en France et à la main.



Claire Marchandeaudeau, une jeune Sablaise de 26 ans, rêvait de créer sa marque. C'est chose faite avec Achille & Balthazar. | OUEST-FRANCE

Ouest-France Marylise KERJOUAN.

Publié le 03/01/2021 à 11h22

Claire Marchandeaudeau avait depuis longtemps envie de créer sa marque. La jeune sablaise vient de se lancer avec Achille & Balthazar [dans le luxe](#). Elle nous raconte son parcours.

## Les débuts aux Sables-d'Olonne

« Je suis originaire des [Sables-d'Olonne](#) et, depuis toute petite, j'ai toujours été créative. Après le lycée bleu, j'ai fait une école de commerce puis un BTS négociation relations clients. Je suis ensuite partie comme fille au pair aux États-Unis. C'est vrai que là-bas, on voit les choses en grand, c'est le fameux « rêve américain ».

...

Partager cet article [fermer](#)

 Claire Marchandeaudeau, une jeune Sablaise de 26 ans, rêvait de créer sa marque. C'est chose faite avec Achille & Balthazar.

Les Sables-d'Olonne. À 26 ans, elle crée des sacs à main de luxe [Ouest-France.fr](http://Ouest-France.fr)

# Accordéons Maugein : le savoir-faire français

Publié le 02/02/2021 16:15 Mis à jour le 02/02/2021 17:33

Durée de la vidéo : 4 min.



M. Lassaga, F. Guinle, F. Reboul - France 2  
France Télévisions



**13 Heures**  
Édition du mardi 2 février 2021

La maison Maugein existe depuis 102 ans, et s'est fait une place de choix dans la fabrication d'un instrument phare de la culture française : l'accordéon.

Les accordéons Maugein ont fait du chemin depuis 102 ans : depuis Tulle en Corrèze, jusqu'au Japon désormais. Avant la crise sanitaire, la cadence était répartie : un accordéon sortait chaque jour de l'usine, contre trois par semaine désormais. Jusqu'à 8 000 pièces sont nécessaires pour un seul accordéon, et pas moins d'une semaine de montage. Cet artisanat 100% made in France a un prix : il faut compter de 2 000 à 15 000 euros pour un instrument.

## La marque Maugein

Génération après génération, les artistes portent la marque Maugein sur la scène française. L'accordéon, comme une évidence, se retrouve dans énormément de styles de musique différents, de la variété jusqu'au rock celtique. Porté par la nouvelle génération,

l'accordéon poursuit sa route, reprend du souffle grâce à ceux qui lui donnent vie et ceux qui l'ont fait naître.

*Ludovic Bonnet*  
Il y a 6 jours

## Bic X Pinel & Pinel : le stylo Bic en version luxe

**Qui aurait pu croire que le stylo Bic pourrait devenir un accessoire de mode à part entière et même (presque) un objet de luxe ? La marque Bic s'associe en effet au malletier Pinel & Pinel pour présenter une édition limitée de son fameux stylo Cristal.**



Bic et Pinel & Pinel, une rencontre inattendue  
Le stylo Bic Cristal comme vous ne l'avez jamais vu

## Bic et Pinel & Pinel, une rencontre inattendue

Faut-il encore présenter la marque Bic ? Si, sur Masculin, on l'a régulièrement évoquée pour ses rasoirs et notamment son [Bic Shave Club](#), c'est aussi et surtout grâce à ses articles de papeterie qu'elle a acquis une renommée internationale depuis 75 ans. Et notamment ses stylos.

A côté de l'inimitable 4 couleurs, décliné dans de multiples versions, de [la plus sombre](#) à [la plus colorée](#), un stylo fait toute la différence : le **Bic Cristal**. Fabriqué depuis 1950, ce stylo bille jetable a même droit à [sa page Wikipedia](#), où l'on y apprend qu'il est "exposé de manière permanente dans les collections du MoMA de New York et celles du musée national d'art moderne à Paris". Avec son corps hexagonal et son bouchon percé, on le reconnaît au premier coup d'oeil !

*"En France, près de 100 millions de stylos à bille Bic Cristal sont vendus par année soit plus de trois à la seconde"*

Pinel & Pinel, en revanche, ne jouit pas (encore ?) de la même réputation que Bic ! Et pour cause, **la marque n'a vu le jour qu'en 2004, sous l'impulsion de Fred Pinel**. C'est une valise retrouvée dans le grenier d'une maison familiale qui va inciter le jeune homme à se lancer : alors que les coffres et malles en tout genre s'arrachent dans les brocantes et vide-greniers, aucune marque française n'a vu le jour depuis plus d'un siècle.

Ainsi débuta donc l'histoire de [Pinel & Pinel](#), avec une collection de malles de luxe et d'accessoires de petite maroquinerie made in France. Mais rien encore qui n'annonce ce partenariat avec Bic !

## Le stylo Bic Cristal comme vous ne l'avez jamais vu



Produit depuis le milieu du 20e siècle, le stylo Bic Cristal souffle aujourd’hui ses 70 bougies. C’est pour fêter ce prestigieux anniversaire que la marque française a cherché un nouveau partenaire, quelqu’un qui pourrait donner une dimension supplémentaire à cet objet déjà culte.

Quand le design du stylo Bic rencontre le savoir-faire d’un malletier d’exception, **le simple “tube en plastique” se pare d’un superbe gainage de cuir taurillon**. Celui-ci est réalisé au sein même des ateliers Pinel & Pinel, dans le 20e arrondissement parisien. Six couleurs de cuir au nom poétique sont proposées pour cette édition spéciale (menthe, rosso, tangerine, noir, falaise ou ciel), le stylo étant fermé par un bouchon en métal nickelé ou doré.

Et si le Bic Cristal se transforme ainsi en authentique [accessoire de mode](#), il n’en demeure pas moins un instrument pratique, qui offre toujours ses “2 kilomètres d’écriture”. L’écrin proposé à la vente **à partir du 3 mars 2021** contient un stylo gainé à encre noire et une recharge à encre bleue. Le prix, lui, n’a évidemment rien à voir avec celui d’un Bic classique, mais demeure tout à fait acceptable pour une pièce de collection : **69 euros**.

# Pianos Pleyel : la production Made in France relancée

EMMANUEL GUIMARD, CORRESPONDANT NANTES | Le 16/02 à 14:00



Dans l'atelier nantais, une dizaine d'artisans travailleront à la fabrication de ces instruments de prestige.

**Après les guitares Lâg, Algam relancera, à Nantes, la fabrication des pianos Pleyel, interrompue depuis 2013. Le distributeur français entend répondre à l'énorme intérêt du marché chinois pour cet instrument.**

Importateur, distributeur, [Algam \(https://www.lesechos.fr/2018/10/algam-fait-renaitre-les-pianos-pleyel-979429\)](https://www.lesechos.fr/2018/10/algam-fait-renaitre-les-pianos-pleyel-979429) est aussi fabricant d'instruments. Le groupe nantais commercialisera en septembre ses premiers pianos Pleyel de concert de haute facture, ceux fabriqués en France sous la direction de Patrick Horn-Wegner, facteur de pianos venu d'Allemagne pour mener le projet.

C'est en 2017 qu'Algam a repris la marque Pleyel, dont la production avait cessé quatre ans plus tôt. [Gérard Garnier \(https://www.lesechos.fr/2018/08/gerard-garnier-de-la-flute-en-roseau-au-piano-pleyel-1120458\)](https://www.lesechos.fr/2018/08/gerard-garnier-de-la-flute-en-roseau-au-piano-pleyel-1120458) a relevé le défi de relancer la fabrication de cette marque prestigieuse tant appréciée par Chopin. « *Nous avons pris le temps et ainsi rodé tous les problèmes techniques*, explique le patron du leader français de la distribution d'instruments. *Nous ne voulions pas faire n'importe quoi avec une telle marque et décevoir qui que ce soit, l'ambition est de devenir le 'Louis Vuitton' du piano.* »

**Lire aussi :** [Les Français rachètent des instruments de musique, mais en ligne \(https://www.lesechos.fr/pme-regions/pays-de-la-loire/les-francais-rachetent-des-instruments-de-musique-mais-en-ligne-1290440\)](https://www.lesechos.fr/pme-regions/pays-de-la-loire/les-francais-rachetent-des-instruments-de-musique-mais-en-ligne-1290440)

## Production nantaise haut de gamme

A l'atelier de Thouaré-sur-Loire, dans le pays nantais, une dizaine d'artisans travailleront, sur 1.000 mètres carrés, à la fabrication de ces instruments de prestige. Le site permettra également d'accueillir les pianos Pleyel fabriqués en Asie, de procéder aux finitions, de les régler et de les « *laisser reposer* ». Car la production d'une gamme Pleyel « Héritage », à des tarifs plus abordables, a déjà démarré en Indonésie dans l'usine du groupe coréen Samick, partenaire d'Algam.

Là, ce sont près de 1.000 instruments par an qui sont fabriqués sous la marque française, des modèles droits et de salon. Car **l'essentiel du marché se trouve en Asie, notamment en Chine**, où il se vend chaque année 330.000 pianos acoustiques contre 6.000 en France. « **Près de 30 à 40 millions de jeunes Chinois apprennent le piano**, il faut donc être sur ce marché », observe Gérard Garnier. Les pianos fabriqués en Indonésie avoisineront les 10.000 euros, ceux produits en France s'échelonneront entre 30.000 et 80.000 euros.

**Lire aussi :** [Phoenix, le premier piano numérique pliable \(https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/idees-de-business/0600991510211-phoenix-le-premier-piano-numerique-pliable-328739.php\)](https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/idees-de-business/0600991510211-phoenix-le-premier-piano-numerique-pliable-328739.php)

## Retour aux sources

Fabricant, Algam l'était déjà avec les guitares acoustiques Lâg. Pour cette marque, acquise en 2003 au luthier Michel Lâg, Algam a créé sa propre usine à Tianjin, en Chine. Forte de 130 salariés elle produit de 30.000 guitares par an. Depuis, la marque a gagné en visibilité. Le chanteur Vianney a par exemple dessiné son propre modèle Lâg. L'instrument est également monté en gamme avec la version **HyVibe** (<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/idees-de-business/0601904562370-hyvibe-place-sa-technologie-dans-la-smart-guitare-acoustique-de-lag-331851.php>), une « **smart guitar** (<https://www.lesechos.fr/pme-regions/innovateurs/lag-cree-une-smart-guitare-acoustique-1133764>) » capable de s'amplifier elle-même, de générer ses propres effets. Pour Gérard Garnier, ce métier de facteur est un retour aux sources. Le chef d'entreprise a débuté tout seul, en 1971, en fabriquant des flûtes andines avec des roseaux et une perceuse.

### **Solidarité avec les entrepreneurs**

Dans cette période difficile, les entrepreneurs et dirigeants de TPE-PME ont plus que jamais besoin d'être accompagnés. Le site Les Echos Entrepreneurs apporte sa contribution en proposant informations et témoignages gratuitement pour les prochaines semaines.

Pour rester informés de l'actualité entrepreneurs et startups, pensez à vous abonner à notre [newsletter quotidienne](https://www.lesechos.fr/newsletters/entrepreneurs-5c7840919f5ea25fc5642cd3) (<https://www.lesechos.fr/newsletters/entrepreneurs-5c7840919f5ea25fc5642cd3>) et/ou à la [newsletter hebdomadaire Adieu la crise !](https://www.lesechos.fr/newsletters/entrepreneurs-adieu-la-crise-5ff4646b797c56675f00f773)

(<https://www.lesechos.fr/newsletters/entrepreneurs-adieu-la-crise-5ff4646b797c56675f00f773>)

([javascript::void\(0\);](https://www.lesechos.fr/newsletters/entrepreneurs-adieu-la-crise-5ff4646b797c56675f00f773))

## Pianos Pleyel : La production revient en France grâce à Algam, située près de Nantes



© Tywyth Elgar - Wikimedia Commons

Actualité du classique

Lire plus tard

Par Philippe Gault

Publié le 18/02/2021 à 14:27 | Modifié le 18/02/2021 à 15:42

**Algam, entreprise nantaise, va relancer la fabrication en France des pianos de la marque Pleyel qu'elle a rachetée en 2017 et dont la production avait cessé 4 ans plus tôt. Les 1ers nouveaux modèles « *made in France* » seront commercialisés à partir de l'automne 2021.**

### Ignace Pleyel a créé sa marque de piano en 1807

Ce sont Les Échos qui relatent cette belle histoire de résurrection. Celle de la célèbre marque française de pianos de prestige Pleyel qui avait cessé son activité en 2013. Quatre ans plus tard, la marque historique, créée en 1807 par le pianiste Ignace Pleyel, a été rachetée par l'entreprise nantaise Algam, importateur, distributeur et fabricant d'instruments, dont les guitares acoustiques Lâg (utilisées notamment par le chanteur Vianney).

A lire aussi

## **Pouvez-vous entendre la différence entre un piano à 445 euros et un piano à 2,2 M euros?**

C'est donc en septembre prochain que les premiers nouveaux modèles Pleyel « *made in France* » sortiront de l'atelier installé à Thouaré-sur-Loire, près de Nantes, dans laquelle une dizaine d'artisans qualifiés travailleront à la fabrication de ces instruments haut-de-gamme, sous la direction du facteur de pianos allemand Patrick Horn-Wegner, mais également à la finition et aux ultimes réglages des pianos Pleyel déjà conçus en Indonésie, en partenariat avec le groupe coréen Samick.

## **Près de 30 à 40 millions de jeunes Chinois apprennent le piano**

C'est principalement le marché asiatique qui est visé d'où la production indonésienne actuelle qui fabrique déjà un millier de modèles droits et de salon destinés, en grande partie, à la Chine où il se vend chaque année 330 000 pianos acoustiques contre 6000 en France. Un marché chinois en pleine expansion où, comme l'indique aux Échos Gérard Garnier, le fondateur d'Algam, « *Près de 30 à 40 millions de jeunes Chinois apprennent le piano, il faut donc être sur ce marché* ». Les pianos fabriqués en Indonésie avoisinent les 10 000 euros pièce tandis que ceux produits en France s'échelonnent entre 30 000 et 80 000 euros.

A lire aussi

## **Son accompagnateur ne vient pas : elle joue de la flûte et du piano en même temps !**

Avec sa gamme française, Algam à l'ambition, selon son patron, de devenir « *le Louis Vuitton du piano* » et de redonner à la marque Pleyel le prestige qui en fit une des préférées de grands compositeurs ou pianistes tels que **Camille Saint-Saëns**, **Maurice Ravel**, **Igor Stravinsky**, **Manuel de Falla**, surtout, **Frédéric Chopin** qui aimait à répéter « *Quand je me sens en verve et assez fort pour trouver mon propre son à moi, il me faut un piano de Pleyel* ». La relance en France des pianos Pleyel est également une affaire de passion pour Gérard Garnier qui a débuté tout seul, en 1971, en fabriquant des flûtes andines puis des harpes celtiques, des binious, des cornemuses et des bombardes à Mouzeil, au cœur du pays nantais.

Et pour savoir comment fonctionne un piano, avec ses 88 touches, leur petit marteau et les 243 cordes métalliques, [découvrez ici notre article Un piano, ça marche comment ?](#)

**Philippe Gault**

# Le ParaPactum, le parapluie de protection "Made in France" qui veut séduire le Moyen-Orient

Par **Alexandre Gerschel (avec Michel Cabirol)** | 15/03/2021, 8:00 | 620 mots  
Lecture 3 min.



Le ParaPactum sert en quelque sorte de bouclier de protection (Crédits : Parapluie de Cherbourg)

---

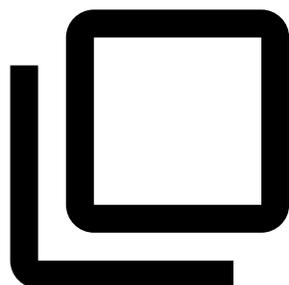
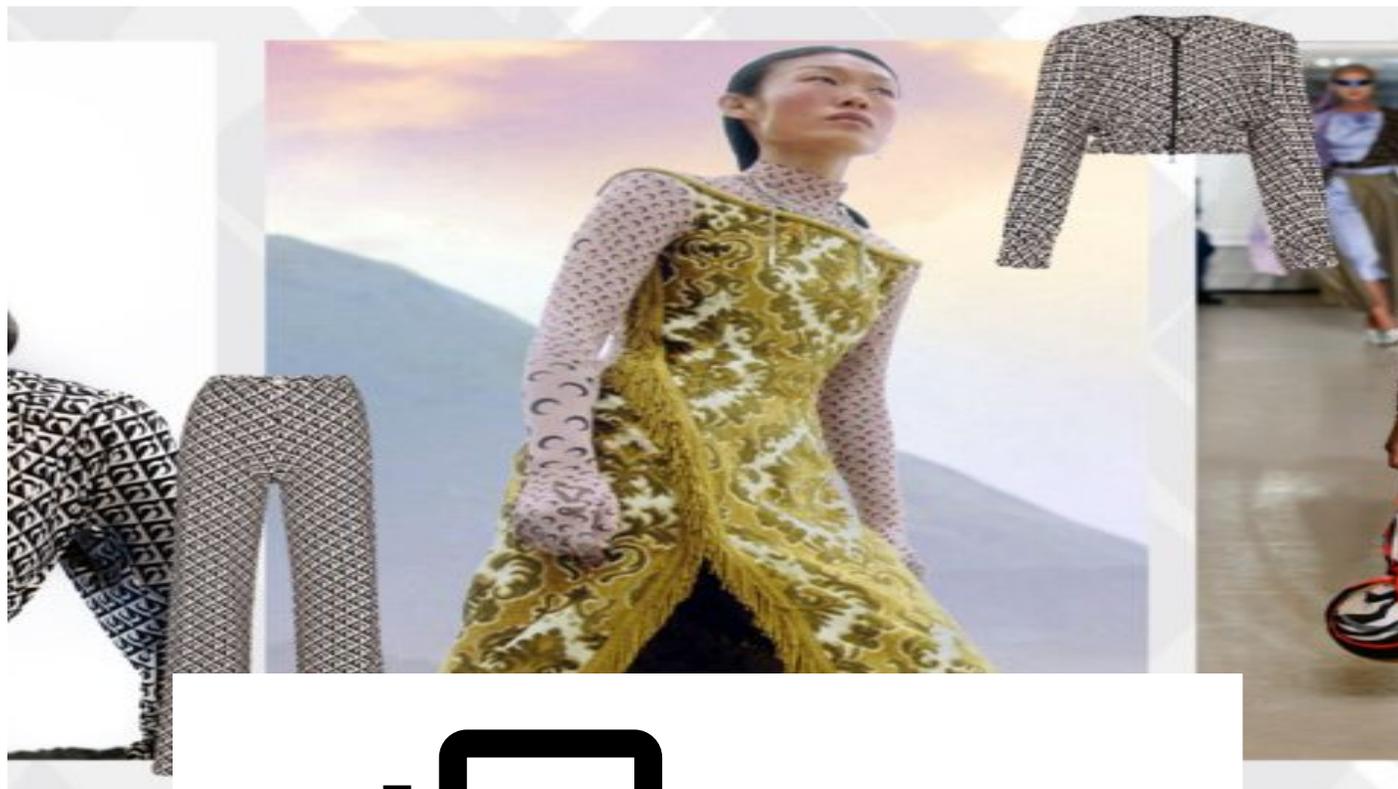
**Développé et conçu par la PME cherbourgeoise Le Parapluie de Cherbourg, le ParaPactum, un parapluie servant de véritable bouclier de protection, sera à partir de ce lundi l'une des attractions à Milipol Qatar, un salon international dédié à la sûreté et de la sécurité intérieure des États au Moyen-Orient.**

La société Le Parapluie de Cherbourg, qui fabrique des parapluies haut de gamme, débarque à Doha où pourtant les pluies dans ce coin du monde sont rares, très rares. Plus exactement, son président Charles Yvon se tient l'arme au pied au salon mondial de la sécurité intérieure des États Milipol Qatar, qui ouvre ses portes à partir de ce lundi jusqu'à mercredi. Car cette petite PME familiale située à Cherbourg, va y présenter un parapluie digne de "Q", le célèbre inventeur des gadgets de la saga James Bond, le ParaPactum conçu en 2011. Un parapluie de protection 100% "Made in France", qui fait déjà les beaux jours du Groupe de sécurité de la présidence de la République (GSPR) et protège tous les présidents depuis Nicolas Sarkozy.

Le ParaPactum, qui peut servir en quelque sorte de bouclier de protection, vise principalement une clientèle de services ou de société de sécurité en vue d'assurer la sécurité rapprochée des personnalités du monde politique et du show business. Son prix oscille entre 10.000 et 12.000 euros, selon les versions.

## PHOTOS – Beyonce, Kylie Jenner, Angèle : elles craquent toutes pour la créatrice française Marine Serre

[Victoria Trébeau](#) | dim. 28 mars 2021 à 17h23



VOIR LE DIAPORAMA

@MARINE SERRE/BESTIMAGE

**MODE GREEN.** À 28 ans, Marine Serre, styliste et lauréate du prix 2017 LVMH, s'est rapidement fait un nom dans le milieu de la mode. Célèbre à l'international grâce à son imprimé croissant de lune, la jeune créatrice française, en faveur d'une mode responsable, bouscule les codes et séduit les stars. Zoom sur ses pièces que tout le monde s'arrache comme Kylie Jenner.

Son motif unique " *en croissants de lune* " est **la star des réseaux sociaux**. Marine Serre, jeune femme originaire de la Corrèze, est devenue **la créatrice de mode, la plus convoitée du moment**. De Rihanna, à Dua Lipa et Angèle, en passant par Beyonce dans son clip " *Already* ", **l'engouement pour son motif croissant de lune est international**. En l'espace de trois ans, son nom est aussi devenu une référence. Propulsée par sa victoire au concours LVMH en 2017, **elle ne vise pas la lune**, mais plutôt, comme le chanteur Stromae, une mode responsable et urbaine.

Si son style sportswear séduit autant de personnes, son message n'est pas anodin. Fervente adepte de l'upcycling, **la créatrice de mode place l'écologie, au coeur de ses collections.** En avance sur son temps, le masque était déjà un élément essentiel de ses lignes. Il y a peu, Marine Serre dévoilait "*Marée Noire*", une **collection inspirée du réchauffement climatique.** Tour d'horizon sur ce phénomène Made in France.

> [Découvrez la collection printemps/été 2021 de Marine Serre](#)

## Ses combinaisons et leggings sont devenus des must-have

Lunaire, Marine Serre façonne à son image, **une mode plus durable et décontractée.** Parmi ses créations, **certaines sont devenues des must-have** que les personnalités s'arrachent. **Aperçues sur Aya Nakamura, Angèle, Adèle, Pomme jusqu'aux stars de télé-réalité,** la marque Made in France dépasse les frontières. Ce succès, la créatrice le doit à **son ensemble moulant griffé de croissants de lune.**

En combinaison près du corps ou en **ensemble moulant haut et bas,** Marine Serre offre **une nouvelle jeunesse aux leggings,** longtemps boudés. Rattachée à des tops moulants, **la combinaison-pantalon en stretch** est déclinée **dans des teintes chocolat, rouge ou rose pâle.** Bien plus qu'un croissant, Marine Serre a choisi avant tout, **la lune pour ce qu'elle symbolise : la femme.**



© Backgrid UK/ Bestimage

***Beyonce dans son clip Already porte la célèbre combinaison signée par la française Marine Serre***

> Découvrez la collection printemps/été 2021 de Marine Serre

## Une collection exclusive et inédite sur Brownfashion

Après avoir dévoilé son projet salutaire "Core" lors de la fashion Week parisienne, Marine Serre **étend sa ligne printemps-été 2021**. Une extension inclusive et éco consciente de 20 pièces supplémentaires. Le **tout dédié aux hommes et aux femmes** mais aussi pensé pour "*Assimiler tous les plaisirs et les aléas de la vie sans jugement.*", explique la créatrice de mode.

**Basées sur le confort, la flexibilité et la durabilité**, les pièces au symbole graphique signature, réaffirment l'engagement éco-futuriste de la styliste. Ainsi, matériaux et nylon recyclés sont **mêlés aux essentiels de la garde-robe** : ensemble de survêtements, pantalons larges et amples, robes flottantes, brassières de sport.

**La couleur rouge**, ultra tendance, s'invite aussi sur des indispensables en côtes souples, des gilets, des brassières ou des sous-vêtements. **Méticuleusement choisie** par Marine Serre, la teinte **symbolise la survie en période de crise**. Le tout est à découvrir sur le site internet Brownfashion.





© Marine Serre

*20 pièces exclusives printemps-été 2021 à découvrir sur brownfashion*





© Marine Serre

*La nouvelle capsule été 2021 de Marine Serre est dédiée aux hommes et aux femmes*

[> Découvrez la collection printemps/été 2021 de Marine Serre](#)