

Revue de Presse Made in France

Contact : info@semioconsult.com

ÉLECTROMÉNAGER

Janvier 2021 - Mars 2021



SémioConsult® est un cabinet de conseil spécialisé en stratégie d'entreprise et en stratégie de marque. Fondé par Anne-Flore MAMAN LARRAUFIE (Ph.D.), le cabinet dispose d'une expertise reconnue à l'international et d'une connaissance fine de la stratégie de gestion des marques, en particulier au sein du monde du luxe. L'entreprise est basée à Paris, Vichy, Singapour et Venise.

Spécialisé en gestion d'image de marque et en sociologie de la consommation, SémioConsult propose un accompagnement complet des marques de la définition de leur identité à l'optimisation de l'expérience-client et au déploiement opérationnel des stratégies définies. SémioConsult est aussi expert en gestion de l'identité de marque face à la contrefaçon et en valorisation du Made In France & Made in Italy.

Il compte dans son portefeuille clients de nombreux institutionnels et prestigieuses marques françaises et italiennes, ainsi que des PME et des entrepreneurs et start-ups.

SémioConsult mène également une activité de recherche et de publication d'articles dans des journaux spécialisés dont certains sont disponibles librement.

www.semioconsult.com

Agnès Jullian (Technilum), la Française qui éclaire le monde

Par **Angelina Hubner** - 31/12/2020



Après avoir ébloui de ses éclairages les villes de New York et Jérusalem, pour ne citer qu'elles, Technilum, entreprise située à Béziers, illumine la célèbre Croisette à Cannes se parant d'un nouveau mobilier d'éclairage conçu par la designer Alain Gilles, associé au concepteur lumière Vincent Thiesson.

Technilum a décroché un contrat avec la ville de Cannes afin de concevoir un nouvel éclairage pour la Croisette, la célèbre promenade qui illumine les stars.

L'entreprise a créé pour l'occasion, un mobilier d'éclairage pour les entrées de plages, offrant une ligne élégante et un design innovant, qui incorpore de très nombreux services. Parmi les fonctions intégrées, on trouve plus de 3 000 points lumineux, une enceinte permettant de sonoriser toute la croisette avec un système anti-tsunami, des porte-menus, un système de vidéosurveillance et même des boîtes aux lettres.

Une vision innovante

Après quelques péripéties, le lave-vaisselle miniature 100 % français tourne (presque) à plein régime

INNOVATION La société Daan Tech fabrique des mini lave-vaisselles hyper design en Vendée. Tout n'a pas été simple dans l'histoire de ce produit innovant 100 % made in France



David Phelippeau Publié le 25/01/21 à 17h31 — Mis à jour le 25/01/21 à 19h04



Damian Py, co-créateur de bob le lave-vaisselle dans l'usine de Cugand en Vendée. — SEBASTIEN SALOM-GOMIS/SIPA

- Deux jeunes ingénieurs ont lancé un produit innovant, un lave-vaisselle XXS, en 2018.
- Le développement de leur entreprise a été interrompu lorsque la société vendéenne S20, où les deux créateurs avaient pris leurs quartiers, a fermé ses portes en avril 2019.
- En fin d'année, sur un nouveau site en Vendée, la société a pu démarrer la fabrication et la livraison de Bob le lave-vaisselle.

« Beaucoup de gens pensaient qu'on allait couler, mais on est encore vivants. » Damian Py (26 ans) est co-créateur de Bob le lave-vaisselle, un produit électroménager originale taille miniature 100 % *made in France* d'à peine 11 kg, enfin sur le marché depuis la fin d'année 2020. Une innovation qu'il a imaginée avec Antoine Fichet (30 ans), son associé, et qui a bien failli ne pas voir le jour tant le chemin pour arriver à la commercialisation du produit fut tortueux.

Aujourd'hui, alors qu'Antoine, son associé, se trouve à Paris avec quatre autres employés, Damien et sa cinquantaine de salariés travaillent depuis fin février dans un bâtiment de 3.000 m² à Cugand en Vendée. Dans la petite commune du nord-ouest du département, un semi-remorque part chaque jour rempli de Bob pour honorer les différentes commandes. Entre 150 et 200 produits sont fabriqués quotidiennement. Des chiffres encore impensables quand on connaît l'histoire vécue par ces deux *self made men*.

Une livraison avec une bonne année de retard

Petit retour en arrière. Deux ans et demi en arrière plus exactement. Après avoir testé leur lave-vaisselle, « le plus compact et le plus rapide au monde », dans une cave pendant un an, Damien et Antoine s'installent sur le site de S20 à La Roche-sur-Yonen Vendée à l'été 2018 pour commencer la fabrication puis la commercialisation de leur produit. Mais rien ne se passe comme prévu. Avril 2019, le site de S20 ferme. « On l'a su dans la journée, même pas avant... » Les deux créateurs se retrouvent sans local et ne peuvent plus honorer dans les temps les 6.000 précommandes de Bob. « On a vite rassuré les gens, ils tenaient à cette fabrication à la française, explique Damien. Du coup, ils nous ont soutenus. »

Seulement 500 personnes demanderont au final le remboursement. Les autres (qui avaient versé l'argent à 100 %) s'arment de patience. « Il y a eu des moments de doute... », avoue aujourd'hui Damien. Un doute qui s'estompe (beaucoup) lorsque leur société Daan Tech arrive donc en mars 2020 à Cugand dans un ancien site de production de vêtements de sport.

Là encore, la chance a bien failli tourner le dos aux deux créateurs. « On a reçu toutes les pièces in extremis, le dernier jour avant le confinement », sourit Damien. En septembre dernier, « avec un an de retard », les premières commandes datant de 2018 peuvent enfin partir. « Un soulagement », selon Damien, mais le début aussi d'autres tracas pour ces tout jeunes entrepreneurs. « Il y a eu beaucoup de choses à gérer ensuite, le service après vente, la commercialisation etc. »

Vendre plus pour pérenniser les 50 emplois

1.500 Bob sont vendus chaque mois (sur le site Internet), mais l'objectif est d'arriver à 3.000 pour pérenniser les 50 emplois. « On repassera à 35 personnes si on stagne à 1.500 ventes mensuelles, chiffre qui nous permet d'être rentables », décrit Damien. En attendant, à Cugand, les cartons s'amoncellent. « C'est un peu un rêve... », glisse, tout sourire, Damien, devant la montagne de commandes. Sur la ligne de fabrication, les jeunes employés ne

chôment pas. « Il faut quarante minutes d'assemblage pour un Bob. » En bout de chaîne, le lave-vaisselle miniature, vendu en entrée de gamme à 350 euros (440 euros avec toutes les options) et disponible en douze coloris, est testé puis emballé avant de finir dans le semi-remorque.



La chaîne de fabrication de Bob. - SEBASTIEN SALOM-GOMIS/SIPA

Les deux créateurs ne veulent pas en rester là. Ils ont pour objectif de se développer à l'international : au Benelux, en Allemagne, en Italie, en Suisse, au Royaume-Uni et au Japon. Au pays du Soleil-Levant, le mini lave-vaisselle est très démocratisé. « On va envoyer quelqu'un là-bas pour faire de la prospection et de la promotion en juin. »

Consommation : un lave-vaisselle transportable made in France

Deux jeunes ingénieurs ont inventé un lave-vaisselle transportable, ne nécessitant aucun raccord de canalisations.

•2

A.Guillée-Épée, J.Delage, L.Rouvray France 2 France Télévisions

Mis à jour le 06/01/2021 | 16:47

publié le 06/01/2021 | 16:47

Partager Twitter [Envoyer](#)

LA NEWSLETTER ACTU Nous la préparons pour vous chaque matin

France Télévisions utilise votre adresse email afin de vous adresser des newsletters. Pour exercer vos droits, [contactez-nous](#). Pour en savoir plus, [cliquez ici](#).

[Bob est un petit lave-vaisselle](#), compact, qui peut nettoyer en 20 minutes. Seuls trois litres d'eau sont nécessaires à son fonctionnement. Bob se remplit comme une machine à café. Un appareil idéal pour la cuisine de Benjamin Valbon qui a pré-commandé ce lave-vaisselle il y a deux ans, en financement participatif : *"On défend une entreprise 100% made in France. Ce qui nous a convaincus, c'est la possibilité de ne pas avoir un raccord d'eau et de pouvoir remplir par ce réservoir. C'est quand même très pratique"*.

Créer de l'emploi

C'est en Vendée que la production vient d'être lancée. Avec un ami, Damien Py a eu cette idée lorsqu'il était étudiant. Le projet a abouti après quatre ans de recherche. Les jeunes industriels ont fait appel à des spécialistes du lave-vaisselle. Les jeunes entrepreneurs ont trouvé 700 000 euros de financements en Vendée, une mission impossible en région parisienne : *"On n'a pas trouvé d'écho favorable car c'est très numérique [...]. En Vendée, on a eu la chance de trouver une cinquantaine de personnes"*. Une trentaine d'emplois ont été créés.

Faites les meilleures boissons avec l'extracteur de jus Carbel



par **Mike**

25 janvier 2021, 17h47

Un produit dont vous ne pourrez plus vous passer
Un produit aux avantages considérables
Extracteurs de jus Carbel : Une gamme de produits variée

Afin de bien commencer votre journée, rien ne vaut un jus de fruits ou légumes fait maison pour compléter votre petit déjeuner. Ne vous laissez plus tenter par des jus industriels et optez pour des boissons onctueuses et naturelles pour une alimentation plus saine et surtout délicieuse ! Savourez des jus, sorbets ou smoothies aux goûts incomparables grâce aux **extracteurs de jus Carbel**. Ces derniers viennent presser les ingrédients contre le filtre, ce qui permet de conserver toutes les qualités nutritives des aliments. En seulement quelques minutes, préparez-vous la boisson de votre choix ! Carbel vous propose différentes gammes d'extracteurs de jus afin que vous puissiez choisir celui qui correspond le mieux à vos besoins.

Un produit dont vous ne pourrez plus vous passer

Contrairement à une centrifugeuse dont la vitesse de rotation entraîne à terme la perte des nutriments essentiels des fruits et légumes, l'extracteur de jus fonctionne de manière à conserver toutes les valeurs nutritives des aliments. Muni d'une vis sans fin qui écrase les ingrédients contre le filtre pour en extraire le jus, l'extracteur permet de préserver les nutriments essentiels des fruits et légumes tels que les vitamines ou minéraux. Sa rotation ultra lente permet ainsi d'éviter l'échauffement des ingrédients dans la machine. Cela permet alors d'obtenir un jus onctueux, avec une texture et un goût incomparables. Après l'avoir essayé, vous ne pourrez plus vous en passer !

En complément des importants avantages gustatifs et nutritionnels, ces extracteurs de jus sont également faciles d'utilisation. En seulement quelques minutes, vous obtenez des jus de qualité et faciles à réaliser. Spécialement conçus pour vous faciliter la vie, ces produits

sont faciles à nettoyer : il vous suffit de passer le filtre et la cuve sous l'eau et le tour est joué !

Un produit aux avantages considérables

L'extracteur de jus vous permet de savourer des boissons et sorbets au goût unique et dont les bienfaits sont conservés pour une dégustation optimale. Muni d'un moteur silencieux, vous pourrez l'utiliser à tout moment de la journée et réaliser vos meilleurs jus dès que l'envie vous prend.

Si des jus faits maison vous promettent des boissons saines et naturelles, il est essentiel que l'extracteur de jus utilisé ne soit pas composé de matériaux nuisibles. De cette manière, Carbel propose des machines certifiées sans bisphénol A pouvant avoir des effets néfastes sur la santé. Tout est alors mis en œuvre pour vous proposer des recettes équilibrées et sans produits chimiques. L'idée principale est de mettre un point d'honneur à concevoir des produits en accord avec la sauvegarde de notre planète ainsi qu'avec le corps. De plus, les extracteurs sont munis de bacs à jus et pompes sous-vide afin de conserver vos jus, smoothies, sorbets et laits jusqu'à cinq fois plus longtemps ! Vous pourrez alors préparer plusieurs litres de jus en une seule utilisation, sans vous inquiéter.

Enfin, les extracteurs de jus Carbel sont composés de matériaux robustes et résistants pour une utilisation fréquente et fonctionnelle sur plusieurs années. Avec un moteur garanti 30 ans, ne craignez plus les pannes de vos petits électroménagers.

Extracteurs de jus Carbel : Une gamme de produits variée

Afin de s'adapter à tous les besoins, Carbel vous propose divers extracteurs de jus, tous fabriqués en France ! Plusieurs gammes aux avantages variés vous proposent alors des caractéristiques et rendus différents. Par exemple, les "extracteurs de jus GG rouge" disposent eux d'une cuve à glace pour ceux qui souhaitent réaliser des sorbets faits maison.

Certains modèles disposent d'une grande cuve de 700 ml vous permettant de passer les fruits en entier pour un gain de temps considérable. Vous ne disposez pas de beaucoup d'espace dans votre cuisine mais souhaitez quand même profiter de ces produits ? La gamme "CGX-002 Inox" vous propose un extracteur petit et pratique. Quelles que soient vos préférences, vous trouverez un modèle adapté à vos envies.

Les extracteurs de jus Carbel réunissent tous les éléments essentiels pour réaliser des boissons et sorbets naturels et délicieux. Laissez-vous tenter par des jus onctueux et pleins de vitamines avec les ingrédients qui vous font envie. Divers accessoires sont également disponibles pour vous confectionner des recettes sur-mesure et bio ! Ces extracteurs vous proposent alors de garder un mode de vie sain malgré un rythme de vie parfois soutenu. Les objectifs ? Un mode de vie sain, facile, savoureux et made in France !

Thermor By Cabasse, L'enceinte Connectée Et Aimantée Qui Se Fixe Sur Le Radiateur

MERCREDI 06 JANVIER 2021

PÉRIPHÉRIQUES

Deux entreprises françaises, Thermor et Cabasse, se sont associées pour offrir le meilleur de leur savoir-faire en termes de confort thermique et acoustique : la Thermor by Cabasse.

Le premier élément de ce dispositif intelligent n'est autre que l'Equateur 4, un radiateur design pensé et fabriqué en France. Intelligent, il s'adapte au quotidien des occupants de la maison et varie son intensité de chauffe en fonction des saisons et des situations (détection d'occupation, fenêtres ouvertes, etc.). La nouveauté, c'est qu'il peut maintenant accueillir une enceinte compacte développée par Cabasse.

Cette enceinte multiroom connectée (WiFi et Bluetooth) se fixe au radiateur grâce à des aimants et est alimentée via une prise USB intégrée discrètement sur le côté. Elle fonctionne de concert avec l'app Cabasse Stream Control et permet de diffuser le même morceau au même moment, sur plusieurs autres enceintes situées dans des pièces différentes, ou un morceau différent dans chaque pièce.

Son prix : 190 euros.

Limoux : à la pépinière Charles-Cros nouvelle enseigne de cuisines



Entreprise, Aude, Limoux

Publié le 14/01/2021 à 21:28 , mis à jour à 21:30

Une nouvelle enseigne de conception et d'aménagement de cuisines vient d'éclorre à la pépinière d'entreprise Charles-Cros.

Les magazines spécialisés de décoration et d'agencement d'intérieur font la part belle aux cuisines. Après une vingtaine d'années passée dans une grande enseigne carcassonnaise, Cynthia de Jouvencourt de Channes a posé ses valises et son savoir-faire à la pépinière d'entreprise Charles-Cros. Elle vient de créer son entreprise de cuisines made in France, sous la bannière CJC Cuisine. La Limouxine d'adoption propose à sa clientèle, la conception de cuisine ainsi que l'agencement et la décoration de ce lieu familial par excellence. *"Aujourd'hui, la cuisine n'est plus cachée dans une maison, au contraire, elle est mise en évidence. Reflet d'un certain esthétisme, elle allie confort d'utilisation et mise en avant des matériaux"*, souligne la conceptrice. Cette jeune chef d'entreprise revendique son label "made in France". *"Je ne travaille qu'avec des entreprises de l'hexagone. C'est un gage qualitatif appréciable. Le cahier des charges est bien précis, les produits fabriqués doivent mettre en valeur une pièce de vie où l'on peut demeurer longtemps"*. Le marché en la matière est loin d'être atone. En 2020, la crise sanitaire a parfois modifié les attentes des clients avec des demandes plus précises. La limitation des sorties extérieures a joué un rôle important dans une volonté du bien vivre chez soi. Selon Cynthia de Jouvencourt de Channes aujourd'hui ce sont les couleurs sombres, noir ou gris anthracite accompagnés de produits composés de matières naturelles qui domine les choix. À chaque lieu, à chaque habitation, la Limouxine propose un agencement spécifique. Elle note cependant une évolution dans les motivations des clients potentiels. *"Le marché de la rénovation est le plus fréquent (80 %) face au neuf"*.

Bien installée dans la pépinière Charles-Cros la toute nouvelle limouxine, Cynthia de Jouvencourt de Channes souhaite pérenniser son entreprise dans la cité blanquetière.

Delbourg Claude

[VOIR LES COMMENTAIRES](#)



STUFFMAGAZINE

Article publié le 08/01/2021 à 01:57 | Lu 1102 fois

Thermor by Cabasse, la fusion entre chaleur et musique

Partager cet article sur : [f](#) [t](#) [in](#)

Imaginez une maison où la musique se diffuserait aussi agréablement que la chaleur. Ne serait-ce pas le summum du confort ? Deux entreprises françaises, Thermor et Cabasse, ont créé un partenariat exclusif pour offrir le meilleur de leur savoir-faire en termes de confort thermique et acoustique.

Article publié en partenariat avec Stuff Magazine



Avec le radiateur Equateur 4, Thermor propose le meilleur de son savoir-faire. Pensé et fabriqué en France, l'appareil, au design élégant, est à la fois innovant et personnalisable quelle que soit la

saison.

Intelligent, cet appareil répond aux attentes des consommateurs en matière d'économies et de confort. Il s'adapte au quotidien des occupants de la maison et varie son intensité de chauffe en fonction des situations (Détection d'occupation, fenêtres ouvertes, etc.). Avec son design élégant, le radiateur est désormais un élément de décoration à part entière.

Créée en 1950 par George Cabasse, la Maison Cabasse est une entreprise française historiquement installée dans la baie d'Iroise en Bretagne (Finistère). Cette maison de renom ne cesse d'innover afin que ses enceintes restituent un son parfait, sans altération, coloration ou distorsion.

Avec toujours la même volonté d'innover et de développer des produits de haute-qualité, Thermor et Cabasse proposent une enceinte Thermor by Cabasse multi-room connectée Wifi et Bluetooth, développée spécialement pour Equateur 4.

Rassemblant le meilleur du savoir-faire en termes de performances et de qualité sonore, l'appareil compact au son haut de gamme est fixé au radiateur grâce à des aimants et est alimenté via une prise USB astucieusement intégrée sur son côté.

Compacte mais puissante, cette enceinte multiroom s'utilise en Bluetooth ou en Wifi via l'application Cabasse Stream Control et permet de jouer le même morceau au même moment, sur plusieurs autres enceintes dans des pièces différentes.

[Source](#)

J'aime 26

Tweet

Partager

Dans la même rubrique

[B7&1MORE : des bières 100% françaises](#)

[Les 5 choses à savoir sur le téléphone Xiaomi Mi 11](#)

[Arlo Video Bell : le test de la sonnette connectée du futur](#)

Covid-19 : un étui made in France pour désinfecter vos masques

Par **Angelina Hubner** - 09/02/2021



Protégez votre masque anti covid-19 en protégeant aussi la planète... Tel est le challenge que l'entreprise l'Étui Responsable s'est fixé en inventant un étui anti covid de fabrication 100% française et éco-responsable. L'arrivée dans nos vies des masques pose de sérieux problèmes pour la nature et porter un masque est devenu un geste primordial pour se protéger, mais aussi protéger son entourage.

Créé en 2020, par Thomas Nicoulet et son oncle Stefan, L'Étui Responsable répond aux besoins urgents de protéger la planète contre les masques jetables.

Le plus souvent, les masques se retrouvent au mauvais endroit et mettraient plus de 400 ans à se dégrader. A la suite de ce constat, Thomas Nicoulet, et son oncle Stéphan, ont créé l'étui responsable pour protéger la planète... et notre santé.

Le concept est simple : l'étui antimicrobien permet de ranger son masque dès que vous ne le portez plus, avec quelques avantages non négligeables. L'Étui protège et désinfecte votre masque grâce à un film antimicrobien breveté et inventé par une société héraultaise. Ce film repose sur la partie intérieure de l'étui et ses rabats, il élimine jusqu'à 99,87% des bactéries en une heure et 94% des bactéries en 15 minutes. Ce film antimicrobien Pure Zone répond également à la norme ISO 22196.

Fabriqué en France

Pour une empreinte carbone faible, la marque utilise des matériaux recyclables dont le carton Bio. L'Étui Responsable est exclusivement fabriqué en Occitanie, entre Montpellier et Toulouse. Après une levée de fonds de 1672 €, sur un objectif de 1200 €, L'Étui Responsable souhaite encore se développer en proposant un second palier d'investissement, porté à 200 % soit 2 400 €, ce qui va permettre au produit de se diversifier en ajoutant des parfums encapsulés.

Covid. JVD lance un purificateur d'air entièrement made in Rezé

Le fabricant de produits d'hygiène, boosté par l'anti-Covid, se diversifie dans la purification de l'air. Il met en avant une totale maîtrise du processus, de la conception à la fabrication.



La fabrication des purificateurs d'air doit démarrer à la fin du mois. | DR

Ouest-France

Publié le 18/03/2021 à 07h03

JVD fait partie de ces entreprises pour qui crise sanitaire ne rime pas avec crise économique. Le chiffre d'affaires de la PME

basée à Rezé a bondi de dix millions, passant de trente, en 2019, à quarante millions, en 2020. Cette croissance spectaculaire ne tient pas du miracle : JVD est spécialiste de l'hygiène des mains depuis trente-cinq ans avec ses distributeurs de savons et de gels, de papiers. L'entreprise espère bien prolonger l'effet Covid.

...

JVD purifie l'air avec sa technologie de « smart minéralisation »

A l'étude bien avant la pandémie de Covid-19, le purificateur Air Origins de la société nantaise JVD affiche la promesse, via trois technologies combinées, de neutraliser particules, allergènes, pollutions chimiques, virus et autres bactéries.

JVD a soigné le design de l'appareil, dont la forme hexagonale a été imaginée par le concepteur belge Ramy Fischler (RF Studio). (JVD)

Par **Emmanuel Guimard**

Publié le 30 mars 2021 à 8:00

Depuis la crise sanitaire, JVD a connu un bond d'activité sans précédent avec ses distributeurs de savon, de gel et ses sèche-mains fabriqués à Nantes, le 100 % made in France étant au coeur de sa stratégie. Aujourd'hui, la PME lance une gamme de purificateurs d'air intérieur. « *Après l'hygiène des mains, nous nous intéressons à l'air, à*

l'invisible », note Thierry Launois, son directeur général. Pour ce projet qui a mobilisé son équipe depuis plus de trois ans, la société a recruté Pierre-Alexandre Niemir-Deveau, docteur en sciences de l'environnement.

L'appareil, baptisé « Air Origins », met en oeuvre une technologie dite de « smart minéralisation » protégée par deux brevets. Elle associe trois procédés complémentaires : la capture des particules via une filtration haute performance Hepa, puis la neutralisation et la minéralisation des molécules, « *via deux technologies distinctes*

Uvo CareFlash : Désinfectez vos objets du quotidien rapidement

Par Charles ◦ 14/03/2021 ◦ 2 minutes de lecture

Quoi de mieux quand un virus traîne que de désinfecter ses objets assez régulièrement ? Une jeune entreprise française a inventé le système Uvo Care puis Uvo CareFlash, une innovation Made in France, qui permet de lutter entre autres contre le coronavirus qui traîne dans le monde depuis maintenant plus d'un an.

La jeune société montpelliéraine T.zic, concepteur des produits de désinfection Uvo Care, lance une nouvelle version de son boîtier phare LED UV-C avec Uvo CareFlash : ce dernier offre un niveau de performances encore meilleur avec un temps de désinfection encore plus rapide que la version précédente. Les objets sont désinfectés en 20 secondes, les masques en 2 minutes. Cela fonctionne également avec les masques transparents, utilisés pour communiquer avec les sourds et malentendants notamment, pour la version Flash uniquement par contre.



Le nouveau boîtier Uvo CareFlash apporte une réponse efficace avec ses LEDs UV-C qui permettent de désinfecter rapidement et facilement tous types de masques. Les coûts de vos masques baissent ainsi, en vous permettant de les réutiliser pour certains jusqu'à 200 fois ! Ce qui fait les masques transparents aux alentours de 4 centimes, bien moins chers que les masques chirurgicaux classiques.

CARACTÉRISTIQUES DES UVO CARE ET UVO CAREFLASH

Uvo Care

- Temps de désinfection : 30 secondes pour objets
- Temps de désinfection : 3 minutes pour les masques
- Compatibilité : Masques chirurgicaux, cotons, FFP2, FFP3

Uvo Care Flash

- Temps de désinfection : 20 secondes pour objets
- Temps de désinfection : 2 minutes pour masques
- Compatibilité : Masques chirurgicaux, cotons, FFP2, FFP3, transparents



Uvo Care & Uvo Care Flash présentent de nombreux avantages :

- Sanitaire : avec une solution efficace de lutte contre la propagation des épidémies dont le SARS COV-2 (virus du coronavirus que nous subissons)
- Environnemental : en limitant le nombre de masques à utiliser par personne
- Économique : en limitant drastiquement le coût d'usage des masques à fenêtre transparente
- Simplicité d'usage pour tous, collaborateurs et clients !

De nombreuses entreprises et collectivités déjà équipées notamment pour les écoles, mairies, si bien que Uvo Care s'est imposé en quelques semaines comme une référence pour les associations, entreprises et établissements médico-sociaux qui recherchent une solution simple, rapide et efficace à intégrer à leur protocole sanitaire. Parmi les nombreuses

entreprises déjà équipées, l'INSERM, l'Institut Fenelon, H&M, Mairie de Cannes, Mairie de Grasse, OPCO Santé, Théâtre SENART, Courrier Plus, Devoteam, Biofaq Laboratoires, EDF, GEOSYS, APF France Handicap, Conseil Départemental Haute Garonne, La French Tech de Lille, Hôtel Mermoz, Hôtel Martinez, Grimaldi Forum... et de nombreux cabinets (médecins, infirmiers, kinésithérapie, ostéopathie, dentaire, vétérinaire).

Mais cette simplicité a un prix bien évidemment, sur le site de la marque, on retrouve les Uvo Care et Uvo CareFlash aux prix respectifs de 399€ et 799€ (HT). Il faut bien ça pour apporter un maximum de simplicité et vous permettre de désinfecter vos produits, et ainsi limiter les éventuels risques.

Blavozy : un purificateur d'air Made in France installé à la cantine



Lundi 15 mars, un purificateur d'air a été livré à Blavozy pour être installé dans la semaine. Fabriqué en Loire-Atlantique, cet appareil a été distribué par AFC Hygiène et Sécurité à Sainte-Sigolène.

Programmable pour coïncider avec les périodes et jours de fonctionnement de la cantine, cet appareil adapte sa capacité de traitement de l'air à la pollution ambiante.

CONSO

Le lave-vaisselle miniature Bob va-t-il plaire ?

ÉLECTROMÉNAGER**+ SUIVRE****BENOÎT BERTHELOT****Publié le 31/03/2021 à 9h48****SP**

Pour tous ceux qui ont la flemme de faire la vaisselle après des mois de confinement, mais ne peuvent pas pour autant installer chez eux un gros engin, Bob est peut-être la solution.

Ce mini-lave-vaisselle au look sympathique, avec son hublot et ses couleurs vives, a été conçu pour être installé partout, même sur un plan de travail (34 centimètres de largeur pour 49 centimètres de hauteur et de profondeur). Il fonctionne même sans arrivée d'eau : son réservoir peut être rempli à la main, avec une bouteille, à raison de 3 litres en moyenne par lavage. De quoi nettoyer quatre verres, quatre assiettes et quatre couverts en vingt minutes. Pour 50 euros de plus, un mode "ultraviolet" permet de désinfecter en vingt minutes son smartphone, son masque, des clés ou un portefeuille...

Fabriqué en France par la start-up vendéenne Daan Technologies, Bob est distribué sur Internet au prix de 350 euros, et il avait déjà trouvé 6.500 clients lors de sa campagne de précommandes. Ce succès a inspiré

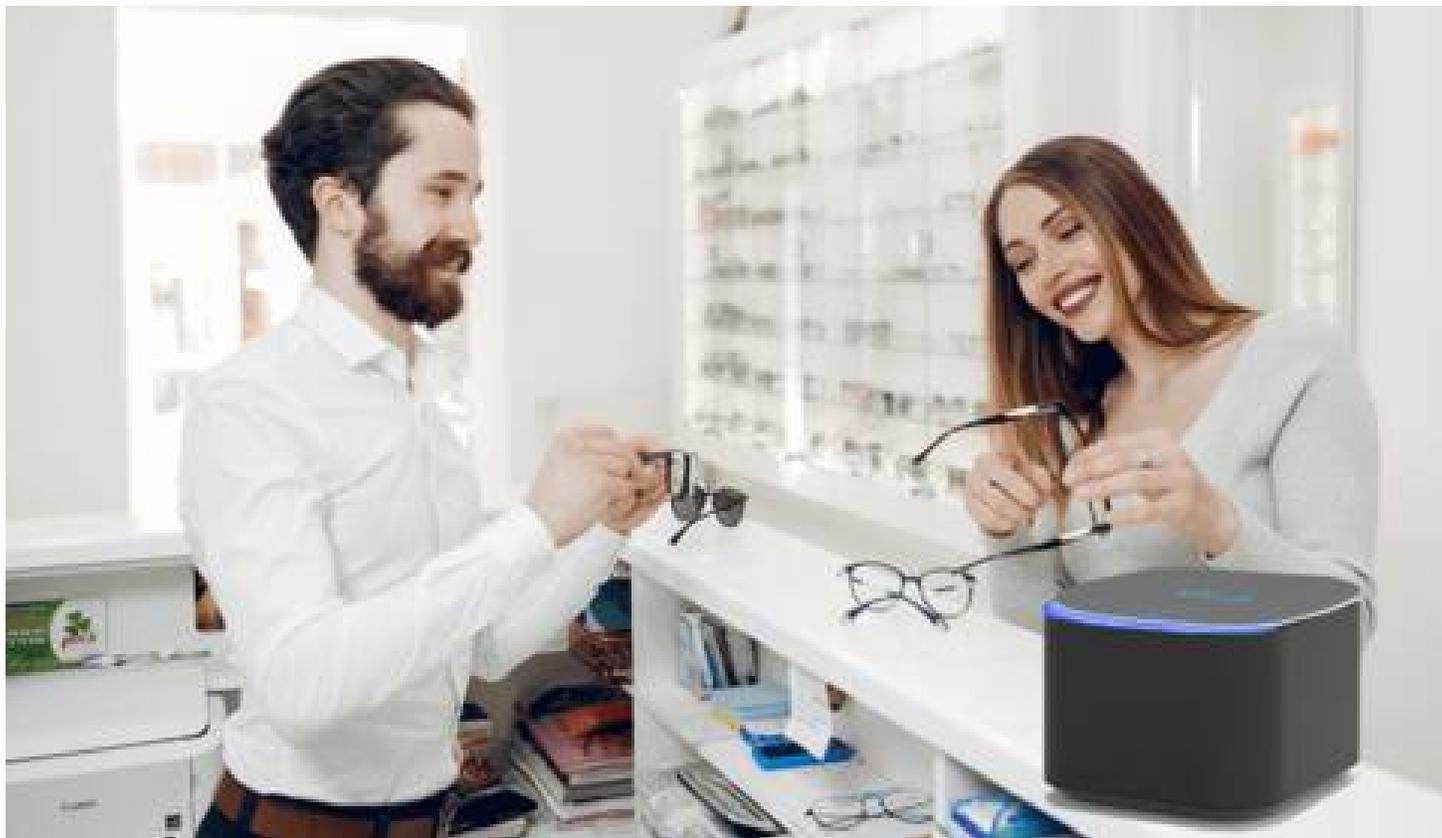
Moulinex, qui a lancé un modèle équivalent, le Studio MiniD3SL, lui aussi made in France.

Masque, smartphone... Uvo Care désinfecte vos objets du quotidien

COVID-19

+ SUIVRE

Publié le 22/03/2021 à 14h18



Uvo Care

Le boîtier de désinfection de Thomas Séchaud désinfecte les masques et les objets du quotidien.

En attendant que tous ceux qui le souhaitent puissent se faire vacciner, le boîtier Uvo Care mis au point par T.zic va être bien utile. De la taille d'un gros grille-pain, cette petite machine made in France permet grâce aux UVC de désinfecter de petits objets, par exemple un smartphone ou un stéthoscope (en trente secondes), ou encore un masque (en trois minutes). Cette PME de Montpellier connaît son sujet : elle s'occupait déjà de la désinfection de l'eau des fontaines des camping-cars et des bateaux. Une centaine d'Ehpad, mais aussi des hôtels comme le Martinez, pour les clés magnétiques, et des entreprises (EDF) l'ont déjà achetée (399 euros).

Philippe Dénécé, nommé Directeur Général du Groupe Muller

Publié par  [Zepros News](#)



31/03/2021 11:07 - la dernière mise à jour 31/03/2021 11:07



Le nouveau directeur général du Groupe Muller n'est pas un inconnu dans le monde du Bâtiment. Loin s'en faut puisque depuis 2000, son parcours l'a conduit à travers plusieurs expériences dans la filière Construction. Tout d'abord au sein de l'Irlandais CRH, où il exerce successivement les fonctions de directeur Financier France, puis directeur du Développement et directeur général des activités Distribution. 11 ans plus tard, en 2011, c'est au sein du groupe britannique SIG qu'il évolue en tant que Président et Direction Générale. Il y dirige les activités françaises de distribution des enseignes Larivière, Litt et Ouest Isol. En 2015, il fera son entrée au Comex du groupe, côté à Londres.

Deux atouts : Origine France et Transition énergétique

Muller, groupe industriel français, est spécialiste des équipements thermiques intelligents et connectés : chauffage, rafraîchissement, eau chaude sanitaire et hygiène de l'air, sous les marques Noiro, Campa, Auer et France Energie. Il s'appuie sur 6 usines et 5 centres de R&D en France, ainsi que 2 centres d'innovation. "Fervent ambassadeur du Fabriqué en France, c'est le premier fabricant de chauffage à avoir été certifié Origine France Garantie", revendique le groupe qui souhaite accompagner la transition environnementale grâce à des solutions innovantes de gestion des équipements et de l'énergie et le développement des villes intelligentes. Sur ce terrain, il a récemment lancé sa solution de chauffage intelligent Muller Intuitiv, plateforme de connectivité primée par 2 Awards au CES de Las Vegas dans les catégories Smart Home et Technologies durables et renouvelables.