

AUTOUR DE LA MARQUE

Services de Conseil SémioConsult

Pour les Petites et Moyennes Entreprises et
Start-ups

Novembre 2020

Février 2021

Un choix adapté à votre marque



PACKAGE COMPLET

- Création ou audit de la marque
- Accompagnement et suivi pour 1 an (marketing, communication, etc...)



PAS À PAS

- Approche plus "soft" et fragmentée
- Choix des étapes et des options (*description disponible dans les slides suivantes*)

Étape 1 : Co-création



Entretien pour comprendre les enjeux et les ambitions de la marque : atelier de travail sur l'ADN de la marque

- *Présentation des résultats* } *Brand Book et Plateforme de Marque*

Étape 2 : Positionnement de marque



Proposition d'un positionnement et d'une plateforme de marque : valeurs, archétype de la marque, métaphores de la marque

- *Présentation des résultats f Brand Book et Plateforme de Marque*

Étape 3 : Recommandations



Recommandations pratiques pour la marque

- Champs lexicaux, Éléments du langage & Éléments graphiques

• *Présentation des résultats ∫ Brand Book, Plateforme de Marque et Rapports*

Étape 4 : Personae



Élaboration des personae : définition des profils fictifs pour représenter les clients potentiels de la marque

- *Présentation des résultats ∫ Fiches Profils des Personae*



Option : Formation de l'équipe



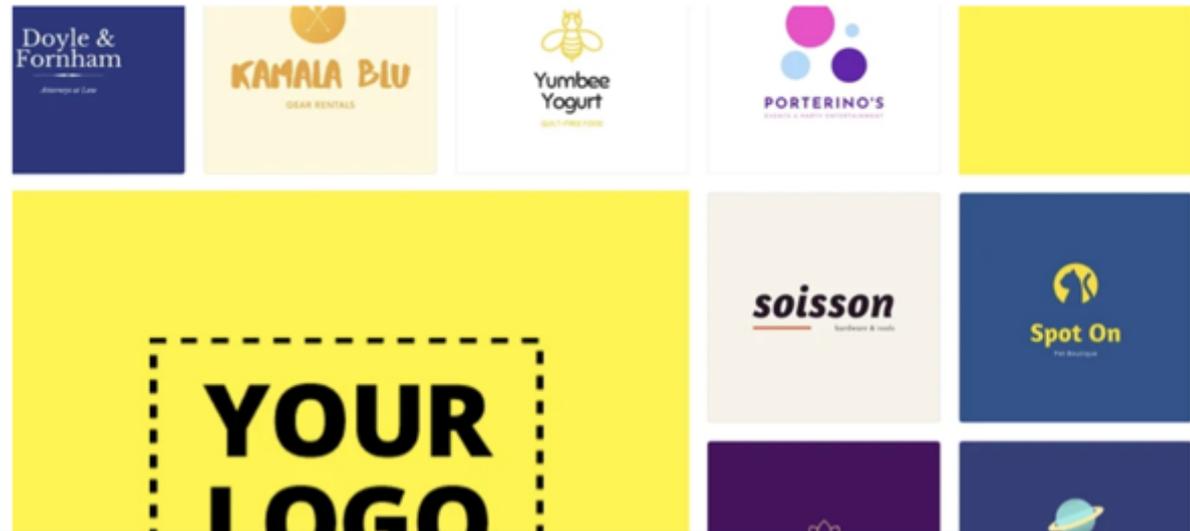
Formation fortement recommandée de l'équipe à la nouvelle plateforme de marque : compréhension de la nouvelle identité et des personae associés

- *1 journée complète d'atelier et de formation*

Étape 5 : Accompagnement personnalisé

-  Option 1 : Logo
-  Option 2 : Outils de Communication
-  Option 3 : Plan Marketing
-  Option 4 : Plan de Communication
-  Option 5 : Portefeuille Produits
-  Option 6 : Retail et Expérience Client
-  Option 7 : Refonte du Site Internet

Option 1 : Logo



Audit du logo, rédaction d'un brief créatif pour le redesign du logo et suivi de l'avancement du projet jusqu'à la livraison du logo final : en interne au sein de SémioConsult ou avec un designer externe

- *Présentation des résultats et suivi du designer jusqu'à la proposition finale*



Option 2 : Outils de communication



- Audit de la communication
- Accompagnement pour la réalisation des outils de communication : suivi des prestataires (prix sur demande)
- Rédaction d'un brief créatif pour la refonte du site Internet et suivi de projet
- Rédaction d'un brief créatif pour les outils de communication et suivi de projet (cartes de visite, flyers, newsletters, ...)
- Recommandations générales
- *Présentation des résultats*

Option 3 : Plan Marketing



Accompagnement à l'élaboration d'un plan marketing : définition des objectifs marketing et des stratégies offline et online à adopter
- Formation possible de l'équipe à l'élaboration d'un plan marketing (prix sur demande)

- *Présentation des résultats*



Option 4 : Plan de Communication



Accompagnement à l'élaboration d'un plan de communication offline et online
- Formation possible de l'équipe à l'élaboration d'un plan de communication (prix sur demande)

- *Présentation des résultats*

Option 5 : Portefeuille Produits



Audit du portefeuille produits et recommandations sur l'assortiment des produits compatibles avec l'ADN de la marque, réflexions et recommandations stratégiques pour des extensions de marque

- *Présentation des résultats ∫ Architecture recommandée de la marque et articulation de l'offre*



Option 6 : Retail et Expérience Client

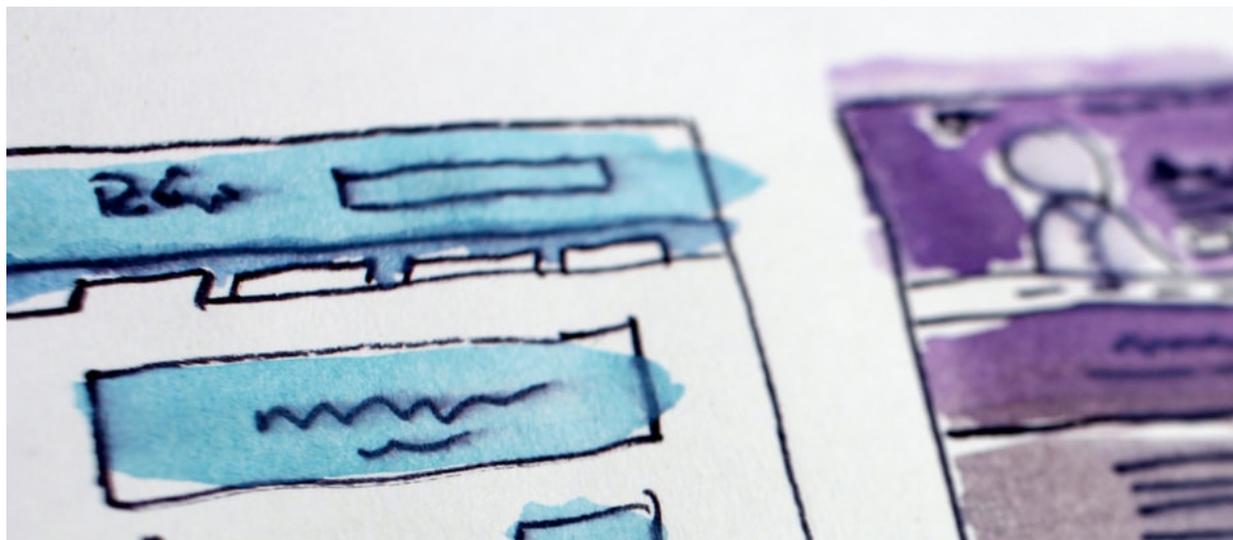


Recommandations sur le design du point de vente, sur le merchandising et sur l'expérience générale des clients avec la marque, élaborations de KPIs

- *Présentation des résultats*



Option 7 : Refonte du Site Internet



Recommandations et accompagnement pour la création d'un nouveau site Internet pour la marque ou pour une mise à jour / refonte du site Internet actuel, accompagnement et suivi du projet, élaboration de mots clés pour le référencement, revue des contenus

- *Présentation des résultats*

Merci.

maman@semioconsult.com