

INTORNO AL BRAND

Servizi di Consulenza SémioConsult

Per le Piccole e Medie Imprese e Start-ups

• Nov

Febbraio 2021

Una scelta adatta al vostro brand



PACKAGE COMPLETO

- Creazione o audit del brand
- Monitoraggio per 1 anno (marketing, comunicazione, etc ...)



PASSO DOPO PASSO

- Approccio più « soft » e frammentato
- Scelta delle tappe e delle opzioni (*descrizione nelle slide successive*)

Tappa 1: Co-creazione



Colloquio per comprendere la posta in gioco e le ambizioni del brand:
laboratorio per lavorare sul DNA del brand

- *Presentazione dei risultati ∫ Brand Book e Piattaforma del brand*



Tappa 2: Posizionamento del brand



Proposta del posizionamento e della piattaforma del brand: valori, archetipo del brand, metafore del brand

- *Presentazione dei risultati ∫ Brand Book e Piattaforma del brand*

Tappa 3: Raccomandazioni



Raccomandazioni pratiche per il brand

- Campi lessicali, Elementi di linguaggio & Elementi grafici

• *Presentazione dei risultati ∫ Brand Book, Piattaforma del brand e rapporti pratici*

Tappa 4: Personae



Elaborazione dei personae: definizione di profili fittizi per rappresentare i clienti potenziali del brand

- *Presentazione dei risultati ∫ Scheda Profili dei Personae*

Opzione: Formazione del team



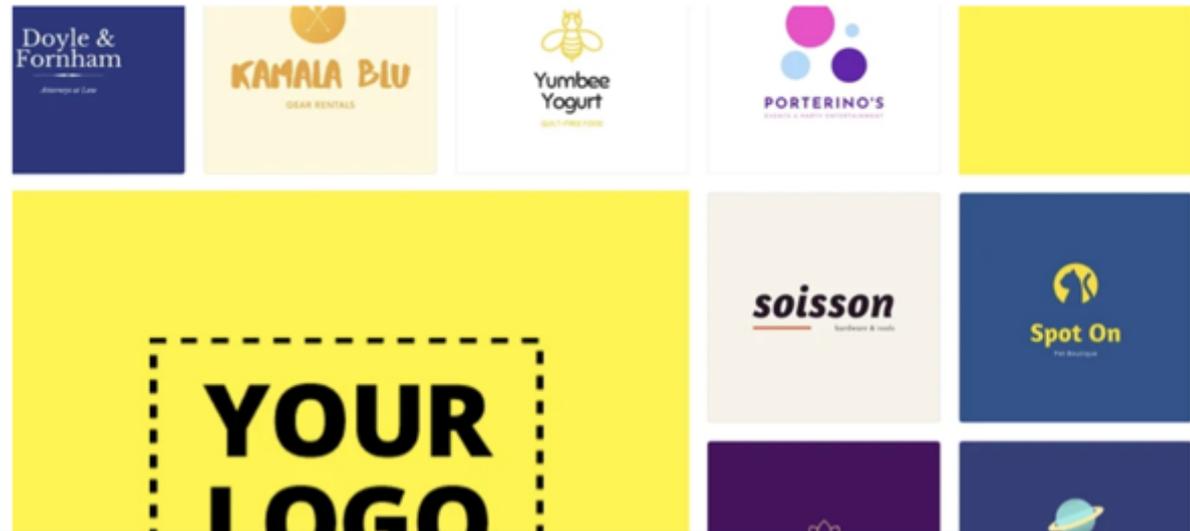
Formazione raccomandata del team sulla nuova piattaforma del brand
- Comprensione della nuova identità e dei personae associati

- *1 giorno completo di workshop*

Tappa 5: Accompagnamento personalizzato

-  Opzione 1: Logo
-  Opzione 2: Strumenti di comunicazione
-  Opzione 3: Piano Marketing
-  Opzione 4: Piano di Comunicazione
-  Opzione 5: Portfolio dei prodotti
-  Opzione 6: Retail e Client Experience
-  Opzione 7: Rilavorazione del Sito Web

Opzione 1: Logo



Audit del logo, redazione del brief creativo per il redesign e monitoraggio del progetto fino alla consegna del logo finale : in interno presso SémioConsult o con un designer esterno

- *Presentazione dei risultati e monitoraggio del designer fino alla proposta finale*



Opzione 2: Strumenti di comunicazione



- Audit della comunicazione
- Aiuto nel realizzare gli strumenti di comunicazione : monitoraggio dei prestatori (prezzi su richiesta)
- Redazione del brief per il sito Internet e monitoraggio del progetto
- Redazione del brief per gli strumenti della comunicazione e monitoraggio del progetto (business cards, volantini, newsletter, ...)
- Raccomandazioni generali
- *Presentazione dei risultati*

Opzione 3: Piano Marketing



Aiuto nell'elaborare un piano marketing: definizione degli obiettivi marketing e delle strategie offline e online da adottare

- Formazione possibile per il team sull'elaborazione di un piano marketing (prezzi su richiesta)

- *Presentazione dei risultati*

Opzione 4: Piano di Comunicazione



Aiuto nell'elaborare un piano di comunicazione offline e online
- Formazione possibile per il team sull'elaborazione di un piano di comunicazione (prezzi su richiesta)

- *Presentazione dei risultati*

Opzione 5: Portfolio dei prodotti



Audit del portfolio dei prodotti e raccomandazione sull'assortimento dei prodotti compatibili con il DNA del brand, riflessioni strategiche e raccomandazioni riguardanti lo stretching del brand

- *Presentazione dei risultati ∫ Architettura raccomandata del brand e articolazione dell'offerta*



Opzione 6: Retail e Client Experience

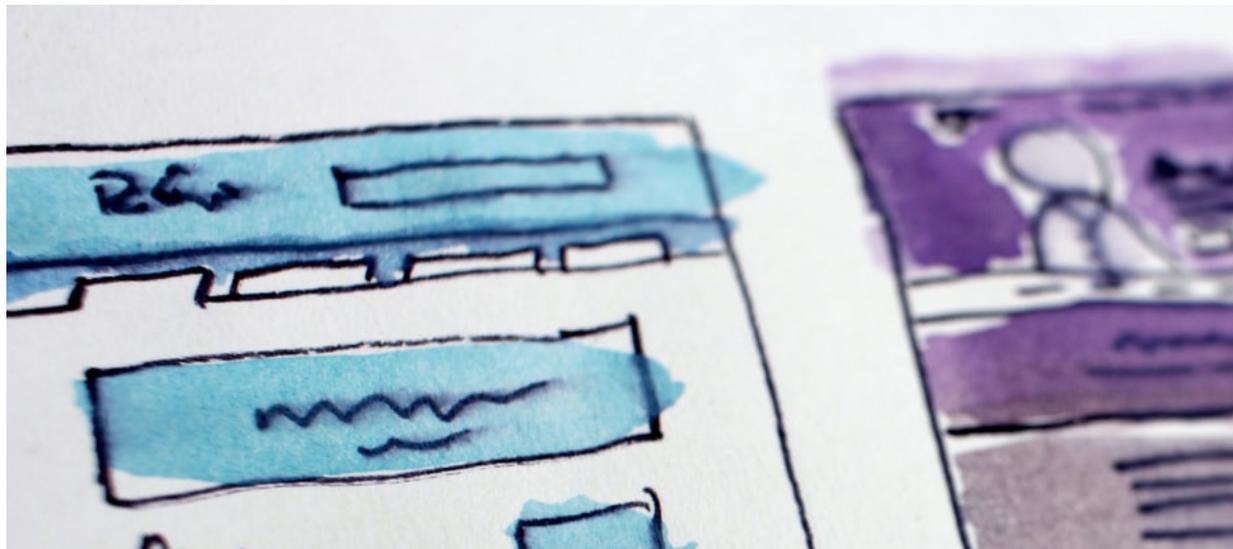


Raccomandazioni sul design del punto di vendita, sul merchandising e sull'esperienza generale dei clienti con il brand, elaborazione di KPIs

- *Presentazione dei risultati*



Opzione 7: Rilavorazione del Sito Web



Raccomandazioni e supporto per la creazione di un nuovo sito web per il brand o per un aggiornamento / riprogettazione del sito web attuale, supporto e monitoraggio del progetto, elaborazione delle parole chiave per il SEO, rielaborazione dei contenuti.

- *Presentazione dei risultati*

Grazie.

maman@semioconsult.com