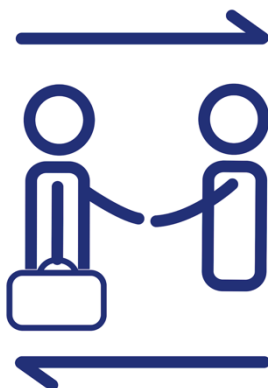


Revue de Presse Made in France

Contact : info@semioconsult.com

B2B

Avril 2021 – Juin 2021



SémioConsult® est un cabinet de conseil spécialisé en stratégie d'entreprise et en stratégie de marque. Fondé par Anne-Flore MAMAN LARRAUFIE (Ph.D.), le cabinet dispose d'une expertise reconnue à l'international et d'une connaissance fine de la stratégie de gestion des marques, en particulier au sein du monde du luxe. L'entreprise est basée à Paris, Vichy, Singapour et Venise.

Spécialisé en gestion d'image de marque et en sociologie de la consommation, SémioConsult propose un accompagnement complet des marques de la définition de leur identité à l'optimisation de l'expérience-client et au déploiement opérationnel des stratégies définies. SémioConsult est aussi expert en gestion de l'identité de marque face à la contrefaçon et en valorisation du Made In France & Made in Italy.

Il compte dans son portefeuille clients de nombreux institutionnels et prestigieuses marques françaises et italiennes, ainsi que des PME et des entrepreneurs et start-ups.

SémioConsult mène également une activité de recherche et de publication d'articles dans des journaux spécialisés dont certains sont disponibles librement.

www.semioconsult.com

Frenchy Cocotte : Julie Jeanjean lance sa plateforme de produits 100 % made in France



Economie, Nîmes, Poulx

Publié le 16/04/2021 à 10:49 , mis à jour le 18/04/2021 à 10:02

Après plusieurs mois de campagne crowdfunding, la plateforme Frenchy Cocotte est en ligne depuis le 26 mars.

Julie Jeanjean réalise son rêve en proposant des produits 100 % made in France sur le web.

Comment s'est passé le lancement de la plateforme ?

Ça commence déjà à bouger. Dès les trois premiers jours de lancement, j'ai eu 5000 visites, je ne m'y attendais pas du tout. J'ai eu quelques commandes, on commence doucement. Ce n'est que du positif pour la suite.

Quels produits mettez-vous en avant pour ce début ?

J'ai déjà 450 produits sur la marketplace. J'ai des partenariats avec des marques d'assez grande notoriété notamment Polaar pour les produits esthétiques ou encore Interchangeable pour les bijoux. Je travaille aussi avec des petites marques locales comme la savonnerie La Brique à Nîmes.

Qu'en est-il de votre projet de boutique à Uzès ?

C'est toujours d'actualité. J'attends que le site marche un peu pour me lancer car j'y ai mis beaucoup de fonds. Uzès est une ville touristique, super pour ouvrir une petite boutique, j'aimerais être en contact avec les clients.

ALICE GLEIZES

27 avril 2021 Société

Inédit/Région : *Dès 100 €, on peut investir dans une entreprise près de chez soi !*



Lecarpentier Lydie - Région Occitanie

Olivier Gelly, le patron de l'Atelier Danton qui fabrique la fameuse espadrille Payote. Photo : Ph. Lydie Lecarpentier, Région Occitanie.

C'est un acte citoyen ; c'est de l'argent placé issu des bas de laine bien remplis qui a du sens et qui rapporte entre 4 % et 6 %. La région Occitanie s'est associée avec la CRCI et la société toulousaine Wiseed pour créer la plateforme EpargneOccitanie. Pour répondre à leur besoin d'argent frais en vue d'une nouvelle production par exemple, 250 entreprises ont candidaté à ce dispositif unique en France. Vingt sont déjà retenues. Avec l'objectif de réunir 20 M€ en cinq ans. Dans six secteurs principaux : environnement, énergies renouvelables, santé, numérique, alimentation et mobilité.

Carole Delga le répète à l'envi : en un an de crise, grâce à tous les dispositifs mis en place, la région Occitanie "a aidé plus de 60 000 sociétés contribuant à sauver 250 000 emplois". Mais veut aller plus loin en lançant EpargneOccitanie.fr, (1) une épargne collectée auprès des habitants pour soutenir des projets du territoire. En clair, à partir de 100 €, – sans qu'il y ait un montant maximum– n'importe quel habitant peut participer à un investissement permettant à une entreprise d'Occitanie de se développer et participer ainsi même parfois à de la relocalisation.

Notre leitmotiv est de continuer à fabriquer à Cahors et c'est important que les gens puissent investir localement, l'ancrage territorial est gage de pérennité pour notre entreprise..."

Benjamin Talon, patron de Soben

Pour ce faire, la collectivité s'est associée à la CCI Occitanie et à la société toulousaine Wiseed, qui se présente comme *"le premier portail régional du financement participatif"*, pour inciter les habitants à soutenir les projets de nos entreprises. Ce crowdfunding d'investissement s'ouvre au grand public sous forme d'actions et obligations, principalement. Président de la CCI régionale, Alain Di Crescenzo a estimé l'existence *"d'un surplus d'épargne dû au Covid, estimé à 18 milliards pour la région Occitanie. Si nous parvenons à flécher un seul milliard vers des projets d'entreprises à financer nous pouvons soutenir la création de 17 000 emplois"*.

Lors d'une conférence de presse, deux entreprises sélectionnées ont expliqué les raisons de leur participation. Ainsi, **Soben** dirigée depuis Cahors par Benjamin Talon se spécialise-t-elle depuis quelques années dans la fabrication de droïdes porteurs de charge, de quoi limiter la présence des camions de livraison polluants et encombrants dans les centres-villes qui, d'ailleurs, les refoulent de plus en plus.



Ph. Piraud Hervé – Madeeli

"C'est aussi une solution qui fait gagner du temps : avec nos engins, on peut diviser par deux son temps de livraison", a souligné Benjamin Talon qui a besoin d'argent frais (2 M€) pour "accélérer l'industrialisation des droïdes" qui sont réclamés partout. En France mais aussi en Allemagne, aux USA... "Et notre leitmotiv est de continuer à fabriquer à Cahors et c'est important que les gens puissent investir localement, l'ancrage territorial est gage de pérennité pour notre entreprise...", souligne le dirigeant qui va participer au Consumer electronic show de Las Vegas, la référence mondiale du secteur.

Espadrilles Payote : une boutique à Toulouse et un camion-magasin pour être présent aux festivals

Il en est de même pour l'Atelier Danton qui fait un carton avec sa marque Payote, (chiffon en catalan) créée en 2016 d'espadrilles joliment et gaiement revisitées, totalement made in France, fabriquées à Saint-Paul-de-Fenouillet (P.-O.) Olivier Gelly expliqué : *"Nous recherchons 120 000 €, dont 80 000 € pour aménager une seconde boutique à Toulouse, après*

celle de Perpignan et 40 000 € pour acquérir un camion-magasin à l'ancienne pour se poster dans les festivals et événements d'été."

Le dirigeant de 36 ans a fait part de son expérience douloureuse qui en est même passé par tous les stades de la difficulté d'entreprendre, y compris l'interdit bancaire. Il en avait marre que l'espadrille chinoise inonde le marché. *"Les premières paires je les avais achetées dans une usine à Mauléon (64) dont je pouvais en personnaliser le coton. Tout ça m'est venu un matin où je suis parti travailler avec une espadrille en « 41 » et une en « 43 ». Pour éviter que cela ne se reproduise j'ai pensé à les customiser. Ça a plu. J'ai commencé par 10, puis 20 puis 30, 50 paires, etc. "Aucune banque ne le suit, ne croyant pas au projet. Aujourd'hui, après avoir vendu sa voiture pour démarrer, la demande explose : "La première année, j'ai fait 120 000 € de chiffre d'affaires. En 2020, 1 M€. Mon objectif : 2 millions de paires en 2024."* Il croule même sous les "10 000 à 15 000 demandes de simples visites de l'atelier, pourtant faite de quatre bureaux et où nous stockons les espadrilles..."



Ph. Lydie Lecarpentier, Région Occitanie.

"Une fois toutes les candidatures sélectionnées, on sera plus près des 40 % d'entre-elles qui seront in fine acceptées"

Carole Delga



Carole Delga. Ph : O.SC.

"Dès 2017, quand j'étais encore secrétaire d'Etat, rapporte Carole Delga sur la genèse du projet, nous étions déjà préoccupés d'une épargne significative des Français. C'est un atout pour l'économie mais c'est aussi une faiblesse" parce que cet argent dort au lieu de servir l'économie réelle. Le mécanisme ? Les services de la Région et Wiseed, qui a déjà une longue expérience (275 M€ collectés en dix ans pour 635 projets), sélectionne des entreprises candidates. Un processus rigoureux qui prend du temps. "Actuellement, 250 entreprises ont candidater. Pour l'instant, nous n'en avons retenu que vingt", a confié Mathilde Iclanzan, numéro 2 de Wiseed, basée à Toulouse. Carole Delga a renchérit : "Une fois

toutes les candidatures sélectionnées, on sera plus près des 40 % d'entre-elles qui seront in fine acceptées."

Avant tout un acte citoyen au rendement "responsable"

Reste la question du rendement, c'est à dire de l'argent que rapportera l'investissement d'un particulier. *"Le rendement moyen sera de l'ordre de 4 % à 6 %"*, a indiqué Mathilde Iclauzan, ajoutant que *"le capital investi ne sera pas garanti"* et que comme le dicte la règle d'airain du financement participatif si le plancher minimum n'est pas atteint tout le monde sera remboursé. *"Le capital de départ ne sera pas remboursé en cas d'échec de l'opération de crowdfunding"*. On trouvera des rendements sans doute plus élevés en bourse mais comme les entreprises sont sélectionnées, auditées et accompagnées, le risque serait minime. Investir dans des entreprises régionales en développement est donc avant tout un acte citoyen. *"C'est un rendement responsable"*, a qualifié Alain Di Crescenzo.

Dans une opération classique, a ajouté Mathilde Iclauzan, *"le ticket moyen par personne participant chez à un crowdfunding notamment dans les énergies renouvelables, l'immobilier ou la santé, nos thèmes clefs, est de 800 €. Et il y revient entre 8 et 11 fois. Nous avons une communauté de 160 000 personnes dont 15 % habitent en Occitanie"*, un réservoir de possibles investisseurs citoyens.

Olivier SCHLAMA

- (1) **Epargne Occitanie**. Créée sous la forme juridique d'une SAS au capital de 50 000 € et d'une durée de 12 ans pour permettre d'assurer la continuité du suivi des investissements financés, la société de projets est constituée par l'entreprise régionale Wiseed, principale entreprise française du financement participatif et détentrice de l'ensemble des agréments PSI (prestataire de service d'investissement) nécessaires à cette activité (AMF et ACPR) ; la Région Occitanie, garante de l'intérêt régional du projet et de sa visibilité sur le territoire ; et la CCI Occitanie, dont l'implication a pour objectif de consolider le lien entre épargne citoyenne et les entreprises régionales, au travers notamment de son réseau consulaire d'accompagnement aux entreprises.
- **Le crowdfunding, littéralement "financement par la foule"** est appelé communément finance participative. Il s'agit d'un mode d'investissement, de financement digital permettant d'une part à des citoyens d'accéder à des produits financiers non cotés, et d'autre part, à des entrepreneurs d'accéder à des solutions de financement alternatives ou complémentaires aux acteurs traditionnels (banques, business angels, fonds d'investissements...)
- **Des sommets**. Dans un contexte inédit, le volume des montants financés poursuit sa croissance depuis 2015. Le crowdfunding d'une manière générale a atteint des sommets en 2020 en dépassant le milliard d'Euros¹, là où il n'était que de 167 M€ en 2015. Le crowdfunding a connu une croissance de 62 % en 2020 avec plus de 115 000 projets financés, selon Finance Participative France.

AGRO ALIMENTAIRE

Publié le 6 avril 2021 à 17 h 20 min - Mis à jour le 06 avril 2021

La société lyonnaise COGIP rachète le parisien "Petit Ballon" qui veut dépoussiérer le monde du vin...

Par Dominique Langeron



Après avoir vécu son aventure de start-up, la société parisienne "Le Petit Ballon" entre, avec ses 135 000 abonnés, ses 20 millions d'euros de chiffre d'affaires, dans une phase de maturité. C'est le moment qu'a choisi le groupe lyonnais lyonnais COGIP (1 100 salariés) pour prendre une part majoritaire de son capital, avec l'ambition de susciter des synergies avec le spécialiste branché de la vente de vins en ligne.

Depuis dix ans, la start-up française Le Petit Ballon, née à Paris s'est donnée une mission ambitieuse : révolutionner le monde du vin. Et ce, en aidant les consommateurs à mieux choisir leurs vins au quotidien, via un site internet qui se veut intuitif, trois abonnements de vins mensuels et une classification du vin par goût ; le tout, et c'est ce qui a fait une part de son succès, sur un ton décomplexé et ludique.

Entre 2017 et 2020, la jeune marque, alors en pleine croissance, a l'opportunité de rejoindre le giron de Veepee, un géant du e-commerce français. Ce qui permet alors à l'entreprise de grandir et de s'affirmer comme « le leader de l'abonnement de vin » et de prendre sa place dans la vente de vin en ligne, avec un chiffre d'affaires annuel s'élevant à 20 millions d'euros (vs.8 millions en 2017), 135 000 abonnés et 1,5 million de bouteilles expédiées en 2020.

Nouvelle étape en cette année 2021 : c'est une société lyonnaise qui prend "Petit Ballon" sous son aile : la Compagnie Générale d'Investissement et Participations (COGIP).

Un nouvel actionnaire de référence

COGIP est un groupe rassemblant plusieurs sociétés et compétences variées, notamment en transports et logistique, en élaboration et distribution de vins et en restauration.

C'est lui, désormais le nouvel actionnaire de référence de "Le Petit Ballon". Ce nouveau partenariat s'inscrit dans une volonté pour la jeune pousse made in France de renforcer son expérience client.

Fondée en 1998, la COGIP, dirigée par Jean-Alexandre Manchès, 39 ans, est donc le nouvel actionnaire majoritaire de "Le Petit Ballon".

Le groupe lyonnais emploie 1 100 personnes pour un chiffre d'affaires annuel de 250 millions d'euros.

« Ce que j'ai vu au premier regard, c'est un souci de bien faire, le respect des équipes qui officient au quotidien et une recherche d'honnêteté envers les vignerons et les clients », explique le directeur général de COGIP pour expliquer le choix de cette acquisition.

900 références de vins

Pour lui, il s'agit d'une activité complémentaire : « Avec notre ancrage dans les milieux du transport et de la logistique, de la restauration et la filière viticole, c'est aussi de nouvelles synergies qui sont à inventer pour nos deux entreprises et c'est un défi très motivant ! », analyse-t-il.

"Le Petit Ballon" compte bien, de son côté s'appuyer pour poursuivre son développement sur les différentes expertises du groupe lyonnais ; et ce, afin de développer son offre de vente de vin en ligne en Europe et à destination des professionnels, en plus du grand public.

"Le Petit Ballon" propose à ce jour plus de 900 références de vins, champagnes et spiritueux, français et internationaux, sélectionnés par Jean-Michel Deluc, le maître sommelier de la Maison.

En parallèle, l'entreprise a décidé de prendre un tournant durable en établissant une feuille de route afin d'améliorer son empreinte environnementale et sociale. Ainsi, "Le Petit Ballon" compte déjà plus de 250 vins « engagés » (Terra Vitis, vins méthode Nature, HVE, conversion à l'Agriculture Biologique, Bio, Biodynamique), pour mieux se fondre dans une demande de plus en plus exigeante en la matière.

Photo _De gauche à droite : Martin Ohannessian, co-fondateur du Petit Ballon et Jean-Alexandre Manchès, directeur général de COGIP.



Saint-Amand : Une nouvelle boutique de déco ouvre en centre-ville

Par L'Observateur du Valenciennois

mercredi 14 avril 2021 à 17h05min

Le contexte sanitaire n'effraie pas Mélanie Ratajczak. À 38 ans, la jeune femme a ouvert Merci Madame, sa boutique de décoration à Saint-Amand-les-Eaux le 3 mars dernier. Elle voulait changer d'air et se lancer dans une nouvelle aventure.

Diplômée de l'ESC de Lille, Mélanie a travaillé pendant plus de dix ans dans la vente à distance comme responsable marketing international. En mars 2020, elle décide de quitter son emploi. Rien à voir avec le confinement, plutôt avec une envie de changer d'air et de se lancer dans une nouvelle aventure.

« J'ai souhaité créer mon entreprise afin de donner plus de sens à mon métier et qu'il soit en accord avec mes valeurs, explique Mélanie. Alors j'ai pris le temps de réaliser un business plan avec l'accompagnement de la BGE de Denain et de suivre des modules de formation avec celle-ci ».

Pour son projet, elle a également reçu le soutien de Val Initiatives via l'obtention d'un prêt à taux zéro.

Made in France et éco-responsable

C'est ainsi qu'a pu voir le jour son entreprise : Merci Madame. « *Une boutique avec des objets déco, des idées cadeaux, des produits originaux qu'on ne trouve pas partout* », énonce-t-elle tel un slogan. Avec des produits 100% made in France. « *Je souhaite valoriser le savoir-faire français, je ne travaille donc qu'avec des entreprises françaises et des petits créateurs. Cela permet aussi de préserver l'environnement par la réduction de l'empreinte carbone. C'est important de faire attention à tous ces aspects quand on achète quelque chose.* »

Mélanie travaille avec des marques éco-responsables et soucieuses de l'environnement. Certaines de la région comme « Q de bouteille », qui recycle les bouteilles de vin en les transformant en verre ou en vase, « Houbliné » qui réalise de jolis bouquets et couronnes de fleurs séchées ainsi que d'autres artisans qui produisent entre autres affichettes et cartes postales avec des fleurs séchées, des jeux de cartes pour échanger entre petits et grands ou des confections de chèches, des petites couvertures pour bébés...

D'autres productions viennent de Normandie, de Bretagne ou de Provence.

En confinement

Confinement oblige, le travail est quelque peu perturbé actuellement. « *Je travaille sur mon site internet, pour pouvoir proposer de la vente en ligne et du click & collect. Je communique beaucoup via Instagram et Facebook.* »

Mélanie propose aussi aux personnes de prendre un rendez-vous privé en boutique pour pouvoir découvrir la boutique et faire leurs achats dans le respect des règles sanitaires.

Chez Tante Gaby, la première boutique de Brest aux produits 100% fabriqués en France, arrive

Vêtements, accessoires, arts de la table, petite épicerie et déco vont cohabiter Chez Tante Gaby. La boutique de Brest n'aura que des produits 100 % fabriqués en France.



Christophe Falézan et Léna Michel devant la vitrine de Chez Tante Gaby, la boutique qu'ils ouvriront fin septembre 2021 rue Louis-Pasteur à Brest (©Côté Brest)

Par **Yann Guénéguou**

Publié le 6 Mai 21 à 18:21

Vous privilégiez les **objets** et **curiosités 100% français** ? [Chez Tante Gaby](#) fera alors, peut-être, partie de vos adresses incontournables.

Le **concept store**, qui doit ouvrir **fin septembre 2021**, va s'installer dans 48 m², au numéro 43 de la rue Louis-Pasteur, dans le quartier Siam/Saint-Louis à **Brest**.

À lire aussi

Nachos : un restaurant mexicain ouvre à Brest

Un concept store ? « Une boutique multi-produits qui mélange des univers que l'on n'a pas l'habitude de trouver ensemble », précisent Christophe Falézan et Léna Michel, les deux Brestoises (« Nous sommes des Yannick, donc de la rive droite ») qui se sont associés pour lancer cette nouvelle aventure. Elle est infirmière et va garder son emploi, il est commercial et s'apprête à prendre congés de la société qui l'emploie.

Chez Tante Gaby sera la première boutique brestoïse de ce type ne proposant que des produits 100% fabriqués en France.

Des vêtements et accessoires

Quels produits ? Et les deux quarantenaires de détailler :

« Nous vendrons des vêtements pour les femmes et les hommes, de la marinière ou pull marin au sweat tendance, en passant par le jean français qui peut s'acheter au même prix qu'un jean de marque. Notre volonté est de mettre en avant le savoir-faire français », explique Christophe Falézan.

Léna Michel : « Une autre partie sera consacrée aux accessoires, comme des bonnets, de la maroquinerie, des bijoux, des chaussettes, des ceintures, des bretelles... Avec des produits originaux. »

À lire aussi

Brest : Orijinal Pide, des spécialités turques dans le bas de Siam

Arts de la table, déco, épicerie

Chez Tante Gaby, on trouvera également un coin Arts de la table : couteaux à huîtres, à fromage, verres de table dont des modèles fabriqués dans des bouteilles recyclées, par exemple. Mais aussi un rayon petite épicerie, « plutôt orienté vers l'apéro et le goûter, pour se faire plaisir et parce que ça nous ressemble » : des tartinades, crackers, biscuits, miels, confitures... « Des produits le plus local possible, made in Breizh en fait. » Un espace déco complètera l'offre : affiches, cartes postales, papeterie, bougies, vases...

À lire aussi

Le food-truck Fish and chips nomade est de retour à Brest

« Nous essayons de sélectionner tous nos fournisseurs avec soin pour présenter des marques qui ne sont pas présentes à Brest, faire découvrir de nouveaux produits et des savoir-faire que l'on pensait disparus mais qui sont restés au goût du jour grâce aux

entreprises du patrimoine vivant (EPV, label créé en 2005 sous l'autorité du ministère de l'Économie et des Finances pour distinguer les entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels jugés d'excellence, NDLR). Nous pensons notamment au linge de table que nous vendrons. »

Consom'acteurs

Quelques travaux et aménagements sont à réaliser avant l'ouverture, fin septembre. « La boutique sera doublée d'un site internet marchand où le *click & collect* et la livraison seront proposés. »

À lire aussi

À Brest, Gwilen fabrique des tables avec des sédiments marins

Les deux associés font le pari de se lancer dans cette aventure. « C'est peut-être un peu osé dans cette période mais créer son activité l'est toujours. Nous nous disons qu'avec la crise sanitaire, les gens ont pris

le plus d'acheter différemment, ont changé leurs habitudes de consommation et veulent savoir d'où viennent les produits, qui les a fabriqués... Le [collectif des boutiques du made in France](#) parle de consommateurs et notre démarche est axée autour du développement durable, de l'écologie, du recyclage... »

Hommage à Tante Gaby

Une démarche qui se décline dès le nom de l'enseigne. « Tante Gaby était ma grand-tante qui tenait le seul commerce à Trégarantec, à côté de Ploudaniel et de Lesneven. Un bistrot où l'on trouvait de tout : du tabac, des bonbons, des sabots, un peu d'épicerie, des produits de dépannage. J'y ai passé toute ma jeunesse et j'adorais y aller. Le commerce ne s'appelait pas Chez Tante Gaby, sauf pour les proches et la famille. C'est une façon de rendre hommage à cette femme qui était toute douce et toute gentille mais qui savait mener son affaire, qu'elle a tenue jusqu'à plus de 80 ans. Son fils l'a reprise ensuite et l'enseigne a existé pendant 100 ans. Tante Gaby s'occupait des vieux célibataires, notamment en les conseillant, pour leurs vêtements.

La famille est ravie que l'on donne son nom à notre boutique. Tante Gaby pourra ainsi veiller sur nous », sourit Léna Michel.

À lire aussi

Les pâtes bio des Épis en folie fabriquées à la ferme, à Irvillac dans le Finistère

Et Christophe Falézan de conclure : « C'est un nom qui sent bon la proximité, comme celle que l'on veut créer entre nous et les clients. Et ce côté un peu vintage du bistrot, nous voulons le reproduire dans la boutique où les produits seront présentés dans cette ambiance un peu brocante. »

À lire aussi

La poke va ouvrir un deuxième restaurant à Brest

Infos pratiques

Ouverture fin septembre 2021 au 43, rue Louis-Pasteur à Brest.

Page Facebook : [Chez Tante Gaby](#).

Compte Instagram : [@chez_tante_gaby](#).

La Région Occitanie fait appel à Wiseed pour lancer sa plateforme de financement participatif

La région Occitanie lance Epargne Occitanie, un portail régional de financement participatif, en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie Occitanie et Wiseed, spécialiste de l'investissement digital. Une première en France.

MARINA ANGEL

PUBLIÉ LE 07 MAI 2021 À 11H30

FINANCEMENT PARTICIPATIF, START-UP, OCCITANIE

TWITTER

FACEBOOK

LINKEDIN

FLIPBOARD



La Région Occitanie fait appel à Wiseed pour lancer sa plateforme de financement participatif

© Romain Saada - Région Occitanie

Baptisée Epargne Occitanie, la nouvelle plateforme régionale de financement participatif, dont la Région Occitanie est actionnaire, va permettre aux citoyens, comme aux entreprises de s'impliquer directement dans l'économie régionale.

"C'est une initiative unique en France", s'est félicitée Carole Delga, présidente de la Région Occitanie, à l'occasion du lancement officiel de la nouvelle plateforme, créée en partenariat avec la Chambre de

Commerce et d'Industrie Occitanie et Wiseed. Acteur de référence du crowdfunding en France, avec pas moins de 275 millions d'euros collectés depuis sa création en 2008 à Toulouse et plus de 630 projets accompagnés, Wiseed apporte son expertise sur l'ensemble des étapes de ce nouveau dispositif régional.

LEVER ENTRE 20 ET 30 MILLIONS D'EUROS

Très concrètement, pour être éligibles, les entreprises doivent répondre aux critères suivants : avoir leur siège social, un établissement secondaire en région Occitanie ou un projet de relocalisation et des besoins de financement (en actions ou obligations) de 50 000 euros à 8 millions d'euros sur 7 ans maximum. Les projets devront être validés par le comité de sélection associant les équipes de Wiseed, de la CCI Occitanie et la Région.

De leurs côtés, les investisseurs, qu'ils soient domiciliés en Occitanie ou sur d'autres territoires, personnes physiques ou personnes morales, peuvent engager leur épargne au dispositif à partir de 100 €. *"Les financements attribués par Epargne Occitanie interviendront sous forme d'ouverture du capital (equity), de dette obligataire (prêt), ou en dons"*, précise par ailleurs Mathilde Iclanzan, directrice générale adjointe de Wiseed. L'ambition est de lever très vite entre 20 et 30 millions d'euros. Après un premier appel à manifestation d'intérêt, plus de 250 projets ont été déposés par des entreprises régionales pour un montant total de 50 millions d'euros de demandes de financement.

Lecture : une mère s'engage avec le projet "Bambin Sain"



Entreprise, Enfance - Jeunesse, Lecture

Publié le 14/05/2021 à 05:08 , mis à jour à 11:00

Bambin Sain est un nouveau site internet pour les enfants, imaginé par Marion Pellicer, une maman gersoise de deux enfants et éducatrice de jeunes enfants. Entretien.

Quel est ce projet ambitieux ?

Comme beaucoup de parents, nous cherchons constamment ce qu'il y a de mieux pour nos enfants. Nous voulons le produit qui conviendra à sa peau fragile, sans ingrédient toxique ou indésirable. Un produit de qualité, sain et adapté. Mais nous voulons aussi soutenir les entreprises françaises et leur savoir-faire incontestable. Mais c'est un parcours du combattant qui attend les parents pour s'y retrouver. J'ai donc souhaité proposer aux familles un espace où toutes ces exigences sont respectées et regroupées en un seul et même endroit. Bambin Sain est né ainsi.

Comment s'est concrétisée cette idée ?

Par la création d'un site internet : **bambin-sain.fr** que j'ai voulu intuitif, logique et original dans la présentation et le choix des produits. Trois catégories sont proposées : des cosmétiques adaptés, faciles à appliquer et sans danger pour prendre soin de nos chérubins ; des accessoires raffinés et stylés, avec des textiles de qualité, labellisés Oeko-tex ou Gots ; et des jeux/jouets éducatifs et créatifs, avec des conceptions

écologiques, durables et pédagogiques ; le tout évidemment fabriqué en France. J'ai cherché des pépites 100 % françaises et saines pour les 0-15 ans, ainsi que pour les femmes enceintes. Nos engagements : la transparence des produits, la fabrication française, des produits sains et de qualité, et tendre vers une consommation écoresponsable. Petite originalité du projet, vous aurez également la possibilité de soutenir des entreprises locales en choisissant de consommer sur une région précise. Et pour les Gersois qui le souhaitent, une livraison gratuite est proposée au sein de notre agence partenaire, Allianz assurance à Lecture, pour un retrait pratique.

Quand est prévu le lancement de votre projet ?

Actuellement, le site est accessible à tous afin de découvrir en avant-première nos pépites françaises. Mais le lancement officiel est prévu pour le 15 mai à 10 heures, j'espère vous y retrouver nombreux. Pour suivre les annonces et les événements de Bambin Sain, rendez-vous sur notre page Instagram et Facebook (Bambin Sain).

Renseignements par mail (contact@bambin-sain.fr).

"Simplement français" : l'e-shop pour faire ses courses de produits "made in France"

Publié Le 12 Mai 2021 à 12h16

Le magasin en ligne "Simplement français" vient d'ouvrir ! Il ne propose que des produits fabriqués en France, dont beaucoup sont bio et issus de petites entreprises. L'objectif : rendre accessibles à tous les produits "made in France" si difficiles à trouver en supermarché.



Simplement français : la boutique en ligne pour faire ses courses de produits "made in France"

SUR LE MÊME THÈME



5 marques de glaces bio "made in France" pour se régaler tout l'été



Bernard Gaborit, la crème des produits laitiers bio français



Danival : 5 recettes gourmandes de purées de fruits bio 100% français



Arcadie : des épices et plantes bio équitables dans votre cuisine

NEWSLETTER

Selon un sondage Opinion Way pour l'agence Insign (réalisé en octobre 2020), **61 % des Français déclarent acheter le plus souvent possible des produits fabriqués en France depuis le début de la pandémie et 64 % estiment avoir augmenté leur consommation.** Les raisons principales évoquées : la volonté de **soutenir les producteurs locaux** et les entreprises françaises, de préserver le tissu économique national, et aussi de diminuer la pollution liée aux transports.

Acheter français reste cependant assez difficile car de nombreux produits du quotidien (déodorant, lessive, liquide vaisselle, couches pour bébé...) "made in France" sont souvent absents des rayons des supermarchés. Autre problème relevé par l'enquête Opinion Way : un flou persiste sur la compréhension des labels et des certifications. **Les Français sont en effet de moins en moins nombreux à faire confiance aux mentions "fabriqué en France", "origine France", "made in France" et à en comprendre les définitions. Près d'un Français sur deux pense que la bonne appellation pour un label serait "Produit 100 % français".**

En ce qui concerne le commerce en ligne, 65 % des Français jugent important d'acheter des produits sur des sites français, principalement pour pouvoir interagir avec un service après-vente localisé en France en cas de besoin.

Pour répondre à ces demandes, le site "Simplement français" est né ! Après 2 ans de travail et une campagne de financement participatif, la boutique en ligne s'est ouverte le 11 mai 2021.

"Simplement Français permet à tous ceux qui le souhaitent de faire leurs courses "Made in France", avec deux objectifs : rendre le "Made in France" accessible à tous et donner de la visibilité aux startups, TPE / PME françaises qui font le choix de fabriquer en France" explique la jeune fondatrice lyonnaise Camille Girard.

Pour sélectionner ses partenaires, Camille Girard s'appuie sur un système de notation qu'elle a elle-même créé : "La Belle Note", afin de garantir une véritable transparence quant à la chaîne de fabrication des produits : ceux-ci doivent être fabriqués en France avec au moins 50% de matières premières françaises ou européennes. La Belle Note, attribuée à chaque marque, correspond au nombre d'étapes de production réalisées en France. "Ce système fonctionne un peu comme Yuka mais version Made in France" précise la fondatrice.

Dès son lancement, le site propose déjà 35 marques et près de 350 références produits, dont de nombreux produits bio : les produits ménagers Etamine du Lys, Fourmi Verte et Les Petits Bidons, les produits cosmétiques Coslys, Avril, Noréa Bio, les couches et produits pour bébé Tidoo, et même des croquettes Bioty'Croc pour animaux !

A noter : pour inciter à la consommation locale, le site ne propose pas de produits alimentaires.

Les livraisons sont en effet proposées dans des point relais de type épiceries de proximité où les clients pourront profiter du retrait de leur commande pour acheter des produits frais (et bio autant que possible).

Et bien-sûr, pour protéger la planète et éviter tout gaspillage, les cartons utilisés pour envoyer les commandes proviennent des emballages des fournisseurs ou sont des cartons recyclés !

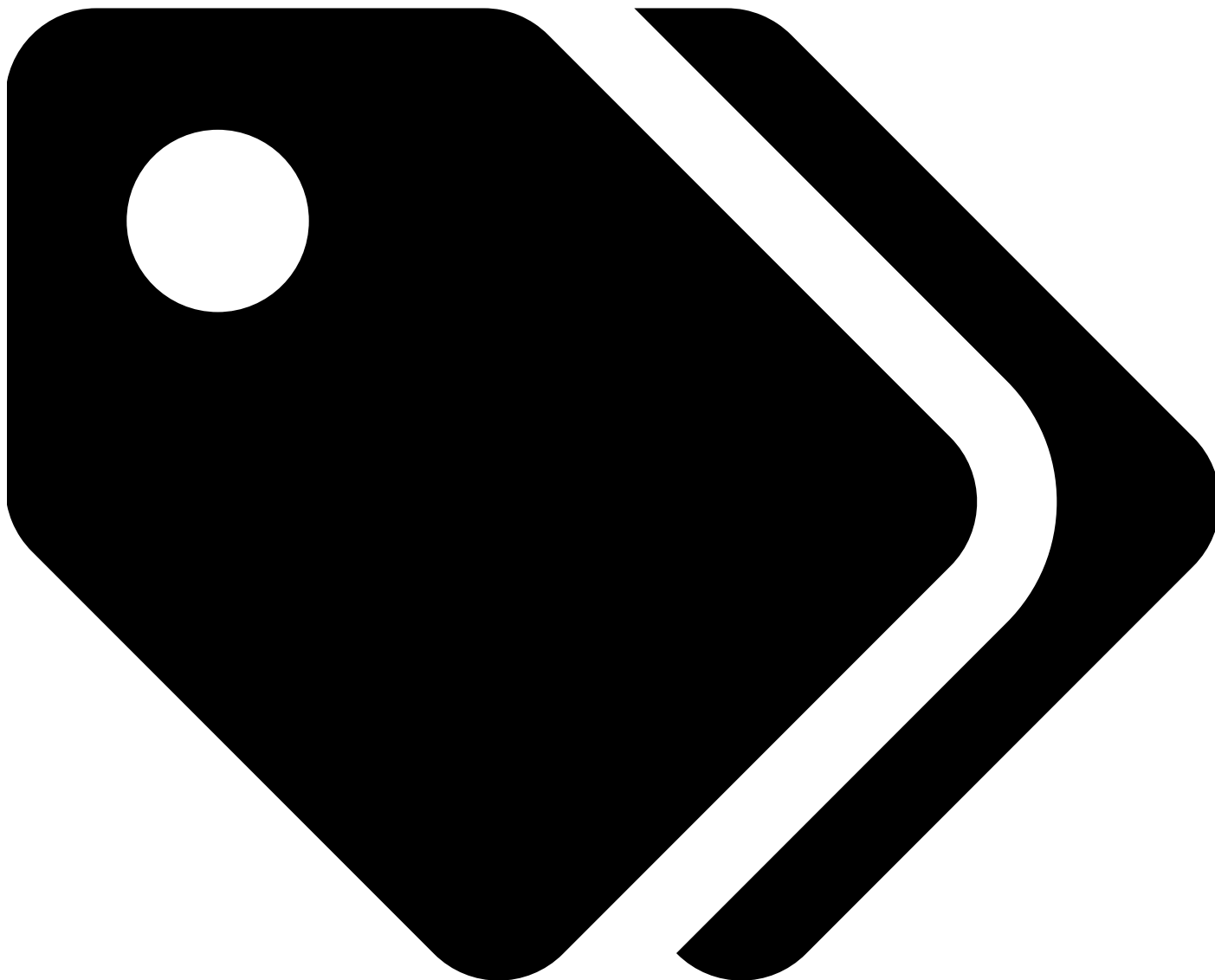
Rendez-vous sur le site [simplement-francais.com](https://www.simplement-francais.com). Livraison à domicile ou en points relais. Frais de port offerts dès 70€ d'achat.

Mathilde Emery

Simplement Français, un site dédié aux produits 100% Made in France

PEGGY BARON

LE 12 MAI 2021



#DÉVELOPPEMENT DURABLE #MADE IN FRANCE #NOUVELLE ÉCONOMIE

Simplement Français, un seul et unique shop qui permet de se procurer, en quelques clics, tous les produits du quotidien fabriqués en France.

Depuis la pandémie, l'**appétence pour le Made in France est en hausse**. En effet, 61% des Français achètent le plus souvent possible des produits fabriqués dans l'Hexagone et 64% ont augmenté leur consommation ([source LSA Conso](#)). Cette prise de conscience, témoigne de la volonté de **valoriser les savoir-faire locaux, de diminuer la pollution liée aux transports et de défendre un modèle social protecteur des « petites mains »**. Mais en pratique, acheter français relève souvent du parcours du combattant car les produits du quotidien (déodorant, lessive, liquide vaisselle, couches bébé...) sont bien souvent absents des rayons des supermarchés.

Faire ses courses 100% Made in France

Dans ce contexte, Simplement Français souhaite via un seul et unique shop, permettre aux consommateurs de se procurer en quelques clics tous les produits du quotidien fabriqués en France.

Simplement Français n'est pas une marketplace. Cette approche lui permet donc de :

- De soutenir les marques partenaires en achetant leurs produits, dans une démarche solidaire et éthique
- De n'expédier qu'un seul colis pour limiter la pollution
- De garantir des délais de livraison plus rapide, car tous les produits sont disponibles en stock

Une fabrication française garantie qui va au-delà du Made in France

Simplement Français va plus loin que le « Made in France » défini par les douanes. Pour sélectionner ses partenaires, la start-up s'appuie sur un système de notation qu'elle a elle-même créé, la « Belle Note », afin de garantir une transparence quant à la chaîne de fabrication des produits :

- Transformation des matières premières
- Fabrication
- Assemblage
- Tests
- Conditionnement et provenance des emballages
- Étiquetage Expédition

La « Belle Note », attribuée à chaque marque, correspond au nombre d'étapes de production réalisées en France (ce système fonctionne un peu comme Yuka mais version Made in France).

Une initiative responsable, éthique et solidaire

La jeune pousse française permet notamment d'arrondir à l'euro supérieur le montant de la commande pour reverser cet écart à une association au choix : Médecins du Monde (impact humanitaire et sanitaire), Les Restos du Cœur (impact social et humanitaire) ou Cœur de forêts (impact environnemental et humanitaire). De plus, en privilégiant la livraison en point relais, elle permet également de limiter l'impact carbone.

Engagé pour protéger la planète

- Pour éviter tout gaspillage, les cartons utilisés pour envoyer les commandes proviennent des emballages des fournisseurs ou sont des cartons recyclés
- Les colis sont rembourrés avec du papier journal, du papier carton ou de l'amidon de maïs soufflé plutôt que de papier à bulles issu du plastique
- Aucun emballage produit superflu dans les colis
- Zéro marketing sur les colis, il y a juste un petit mot à l'intérieur sur du papier recyclé (et peut-être bientôt sur du papier ensemencé).

Le choix du zéro produit alimentaire

Pour inciter à la consommation locale, Simplement Français ne propose pas de produits alimentaires sur son site. Son objectif est de proposer la livraison en point relais, afin de permettre aux clients de profiter du retrait de leur commande pour acheter des produits frais dans les commerces de proximité ou les petits marchés locaux. Toutefois, l'option « livraison à domicile » est également disponible.

Consommer français devient facile avec Simplement Français

Publié par  [Tokster Agence digitale](#)

25/06/2021 10:17 - la dernière mise à jour 25/06/2021 10:15



Depuis la pandémie de Covid-19, l'appétence pour le Made in France est en hausse : 61% de nos compatriotes achètent le plus souvent possible des produits fabriqués dans l'hexagone et 64% ont augmenté leur consommation (source). Cette prise de conscience, à mille lieues d'un repli sur soi, témoigne de la volonté de valoriser les savoir-faire locaux, de diminuer la pollution liée aux transports et de défendre un modèle social protecteur des "petites mains". Mais en pratique, acheter français relève souvent du parcours du combattant car les produits du quotidien (déodorant, lessive, liquide vaisselle, couches bébé...) sont absents des rayons des supermarchés. Résultat : à moins d'être un ninja de l'écologie, prêt à consacrer de longues heures pour dénicher "le" bon produit, la démotivation est vite au rendez-vous. Dans ce contexte, [Simplement Français](#) révolutionne notre façon de consommer : via un seul et unique super shop, il est possible de se procurer en quelques clics tous les produits du quotidien fabriqués en France.

Bronzer protégé avec la crème solaire Niu, chouchouter ses cheveux avec le shampoing liquide Lao, changer bébé avec les couches Tidoo, nourrir Medor ou Minet avec les croquettes Bioty Croc, nettoyer ses WC avec la brosse Biom Paris... À chaque geste de tous les jours (ou presque !) correspond à un ou plusieurs produits Made in France disponible sur Simplement Français dans les catégories Hygiène-Beauté, Entretien & Nettoyage, Le monde de bébé, Les animaux, Maison, Loisir et Textile.

Avec, en prime, un avantage de taille : Simplement Français n'est PAS une marketplace. Cette approche lui permet : de soutenir les marques partenaires en achetant leurs produits, dans une démarche solidaire et éthique ; de n'expédier qu'un seul colis : tous les articles arrivent en même temps, pour la plus grande satisfaction des clients et de la planète (moins de colis, c'est moins de pollution !) ; de garantir des délais de livraison plus rapide, car tous les produits sont disponibles en stock.

Particularité : Le choix du Zéro produits alimentaires

Pour inciter à la consommation locale, Simplement Français ne propose pas de produits alimentaires sur son site. Son objectif : proposer la livraison en point relais, afin de permettre aux clients de profiter du retrait de leur commande pour acheter des produits frais dans les commerces de proximité ou les petits marchés locaux. Mais pas de panique, vous pouvez aussi vous faire livrer directement chez vous.