

Revue de Presse Made in France

Contact : info@semioconsult.com

BOIS

Avril 2021 – Juin 2021



SémioConsult® est un cabinet de conseil spécialisé en stratégie d'entreprise et en stratégie de marque. Fondé par Anne-Flore MAMAN LARRAUFIE (Ph.D.), le cabinet dispose d'une expertise reconnue à l'international et d'une connaissance fine de la stratégie de gestion des marques, en particulier au sein du monde du luxe. L'entreprise est basée à Paris, Vichy, Singapour et Venise.

Spécialisé en gestion d'image de marque et en sociologie de la consommation, SémioConsult propose un accompagnement complet des marques de la définition de leur identité à l'optimisation de l'expérience-client et au déploiement opérationnel des stratégies définies. SémioConsult est aussi expert en gestion de l'identité de marque face à la contrefaçon et en valorisation du Made In France & Made in Italy.

Il compte dans son portefeuille clients de nombreux institutionnels et prestigieuses marques françaises et italiennes, ainsi que des PME et des entrepreneurs et start-ups.

SémioConsult mène également une activité de recherche et de publication d'articles dans des journaux spécialisés dont certains sont disponibles librement.

www.semioconsult.com

Nous vous proposons une magnifique Coque en Bois pour téléphone !

Publié le 12/04/2021 11:00:00 • Modifié le 12/04/2021 11:00:00 par



[Diane](#) - vu 104 fois.

Les coques qui servent à l'origine à protéger nos téléphones, tablettes ou ordinateurs contre les chocs et les rayures, sont aujourd'hui devenues de véritables accessoires de mode ! Elles nous définissent par leur style et couleurs et s'adaptent même à notre humeur du jour ou à des occasions particulières.

Mais les coques en caoutchouc n'étant **pas franchement très quali** et surtout **pas très respectueuses de l'environnement** on préfère souvent investir dans des coques avec des matériaux plus **nobles**. La marque [Coque en Bois](#) a elle aussi fait ce choix et vous propose des **accessoires high tech en bois**, que nous allons vous présenter aujourd'hui !

L'aboutissement d'un produit unique

Aymeric, Léo et Étienne, trois amoureux de la nature sont les créateurs de [Coque en Bois](#), une marque responsable qui met le bois à l'honneur ! En 2018, ils ont une idée, celle d'associer le bois à la coque de smartphone. Après plusieurs mois de tests, d'essais et améliorations de leur travail, ils trouvent la bonne technique artisanale, qui leur permet de créer un produit unique de qualité, avec un aspect naturel et authentique. Un produit fini qu'ils veulent Made in France, confectionnés de façon artisanale et qui reflète les engagements et les valeurs de la marque.

C'est ainsi, dans le respect de la nature et en mettant un savoir-faire local, que la marque a décidé de vous proposer une large gamme de produits, allant de la coque en bois sobre et naturelle en passant par la gravure puis par l'assemblage de différents bois. Inspirées de leurs histoires, de leurs voyages, de leurs vécus mais aussi de leurs personnalités, chaque dessin est le reflet de notre quotidien !

Acteur écologique et socialement responsable, la marque s'engage dans une production durable en en portant les valeurs de l'économie circulaire, en contribuant à la promotion d'un savoir-faire français et en promouvant une gestion durable des forêts puisque tous leur bois sont certifiés [FSC](#) (Forest Stewardship Council). Toutes leurs coques en bois sont fabriquées artisanalement à la main dans leur atelier situé à Yssingaux en Haut-Loire (43), de quoi vous garantir un accessoire unique qui vous permettra de rester lien avec la nature à l'heure où le monde est ultra-connecté !

Une coque avec beaucoup de caractère

En partenariat avec Coque en Bois, nous avons ainsi pu tester l'une de leurs magnifiques coques pour téléphone, [La Mappemonde](#) pour le modèle Iphone 11 Pro Max.

La coque de protection artisanale est réalisée en bois véritable de Noyer et Chêne Vieilli certifié FSC et en polycarbonate souple recyclable. Après découpe via leur machine laser, la coque est ensuite poncée puis vernie à la main afin de résister aux rayures et à l'humidité. La coque a été conçue de manière à assurer une prise en main ergonomique et protéger notre smartphone de tous les éventuels chocs et rayures du quotidien.

Avec des finitions parfaites, la coque en bois et son visuel unique représentent le planisphère de notre monde ! Nous la trouvons extrêmement belle de part le contraste des matériaux : un bois foncé et vieilli pour le fond et la mappemonde dans un bois plus clair. Le vernissage est lui aussi de qualité, il permet notamment un rendu optimal et sans danger pour vos mains ou votre smartphone !

La coque se marie parfaitement bien aux dimensions de notre téléphone, ce qui permet une protection des angles et de l'arrière du téléphone, pour un résultat naturellement esthétique. Aussi agréable au toucher que visuellement, cette coque est l'accessoire qui allie tendance, qualité et responsabilité.

Je suis entièrement satisfaite de cette coque qui protège mon téléphone à la perfection avec un design originale, laissant place à des envies d'aventure et d'évasion, et un style unique grâce à des matériaux naturels de qualité.

Où participer au concours ?

Vous êtes fan de coques et vous aimeriez ajouter à votre collection, un **accessoire de qualité et respectueux de l'environnement** ? Rendez-vous sur [@sitedesmarques officiel](#) pour participer tenter de remporter une **Coque en Bois**, vous n'aurez plus qu'à vous abonner à [@coqueenbois](#) et attendre le tirage au sort !

Et vous êtes trop impatients pour attendre le tirage au sort, rendez-vous sur [coque-en-bois.fr](#) pour passer commande. N'oubliez pas pour chaque achat vous soutenez de nombreuses causes environnementales !

Bonne chance et bon shopping !

Dans le Nord une designer redonne vie aux souches des arbres : nom de code Pimp my souche

Pimp my souche est un projet qui trouve ses racines dans l'importance de sauver la nature. Coralie Velut, designer, récupère les souches d'arbres afin de réaliser du mobilier design. Et c'est bluffant !

Publié le 04/05/2021 à 07h30

Mis à jour le 04/05/2021 à 12h01



Installation de la défonceuse pour dégauchir une table. • © Lucas Hennebeck

Nord

Qu'elles soient en if, chêne, peuplier, ou encore en érable... qu'il s'agisse de tables, de lampes, ou encore d'œuvres d'art, les créations de Coralie Velut ont toutes cette particularité d'être réalisées à partir de souches de bois récupérées.

Car ce qu'aime avant tout cette jeune designer, c'est tailler, poncer, polir et faire revivre cette matière première vivante au travers de pièces uniques de mobilier, comme un magnifique hommage à la nature

Une belle reconversion

Après des études en communication visuelle, et plusieurs missions en tant que graphiste, Coralie Velut décide il y a 3 ans de créer Pimp my souche, un projet qui trouve ses racines lorsqu'elle prend conscience de l'importance de sauver la nature.

"C'est dans la maison familiale que mon projet a véritablement vu le jour, explique Coralie Velut. Une forêt se trouvait juste à côté de la maison de mes parents, avec des arbres vieux de plus de 300 ans. C'était magnifique jusqu'au jour où ils ont décidé de tout ratiboiser pour construire des habitations."



Mise en place d'un luminaire. • © Edouard De Pelleport

Un arrachage d'une grande violence pour celle qui ne se connaissait pas encore une âme de designer. *"Voir ces magnifiques arbres partis en copeaux a été un vrai choc émotionnel"*. Un choc émotionnel mais surtout la prise de conscience pour la future jeune designer d'une société de consommation où tout va trop vite, avec la surconsommation et les émissions de CO2 à tout va. Coralie Velut va s'interroger sur la manière de réutiliser la matière plutôt que de la jeter.

Né alors, dans son atelier à Villeneuve d'Ascq, "Pimp My Souche", un projet pour lequel elle troque son ordinateur pour une tronçonneuse, pour aller récupérer les souches

d'arbres afin de réaliser du mobilier design. S'en suivent des heures passées dans son atelier à creuser, polir et travailler ces souches de bois, comme une véritable adrénaline.

"Il y a un ressenti particulier, lorsque la matière brute s'adoucit pour laisser apparaître la veine du bois" Un instant magique que la jeune designer ne perdrait pour rien au monde, et qui chaque matin, même les plus sombres, lui donne cette énergie créative.



Création de luminaire en bois de marronnier brûlé. • © Coralie Velut

Un projet éthique, organique et écologique

"Le bois est une matière vivante et organique...à travers mon projet, je redonne vie à cette matière première rare, tout en restant à l'écoute de la nature, et en faisant perdurer le souvenir de l'arbre".

Que ce soit chez les particuliers ou les professionnels, Coralie Velut utilise des souches récupérées, il n'y a aucune coupe d'arbre volontaire. If, chêne, peuplier, érable, sa matière première, provient uniquement des Hauts-de-France, refusant ainsi l'exportation de bois exotique.

Pour traiter son bois, Coralie Velut utilise également une cire naturelle 100% made in France, à base de cire d'abeille et de pépins de raisins. Les ferronneries utilisées pour les piétements de table sont également fabriqués dans les Hauts-de-France. Un projet éthique qui redonne également ses lettres de noblesses à l'artisanat.



Une lampe de chevet. • © Coralie Velut

Pour Coralie Velut, il est primordial de mettre à l'honneur la production faite main, de faire prendre conscience aux consommateurs que derrière un objet, il y a tout un processus de fabrication, et que cela prend un certain temps pour le réaliser. Il faut ainsi jusqu'à trois semaines pour une table.

"Vous achetez une lampe à 5 euros, oui, mais vous ne savez pas, par qui et de quelle manière elle a été produite. Dans mon atelier, il n'y a pas de sous-traitance, tout provient de mes petites mains. Et cette matière du bois brut, c'est également un gage de longévité". Une authenticité comme une forme de respect vis-à-vis du consommateur, pleinement intégré dans son processus de fabrication.

"Vous pouvez arriver avec votre bois, un projet en tête ou un certain budget, je crée en fonction de la demande du client". Une manière pour Coralie Velut de rendre l'artisanat,

accessible à tous.

Un projet collaboratif

Que ce soit avec l'artiste Sophie Dherbecourt pour la création d'une lampe, ou avec la tatoueuse "Chien Fou" pour la réalisation de tableaux, la jeune designer n'hésite pas à s'entourer d'artistes et créateurs de la région pour faire connaître ces savoir-faire de l'artisanat local et donner ainsi naissance à des pièces uniques.



Une table faite par Coralie Velut. • © Coralie Velut

Des pièces auxquelles elles aiment donner un nom, "*toromiro, quercifola, ormosia...chaque souche porte le nom d'une espèce d'arbre disparue*". Une manière pour cette designer engagée de faire perdurer l'existence de ces arbres, une seconde naissance chargée d'histoire, pour un design émotionnel.

Changer de vie !

On en rêve tous, encore faut-il oser ? Coralie Velut a osé ce changement radical, laisser son ordinateur pour travailler de ses mains, abandonner jupes et talons pour enfile un bleu de travail, et devenir une cliente premium des magasins de bricolage

"Je ne regrette nullement ma décision, c'est un privilège de faire ce que l'on aime, l'essentiel est d'être en harmonie avec ses choix, pour vivre pleinement sa vie"

Et si parfois les conditions de travail sont compliquées... le bois est lourd, la météo capricieuse...Coralie rétorque *"C'est parfois difficile, mais tellement magique, un émerveillement de chaque instant"*

Christine Defurne

Exposition du Fabriqué en France : deux entreprises du Berry sous les dorures de l'Élysée

Vendredi 18 juin 2021 à 12:44 - Par Jérôme Collin, France Bleu Berry



Indre



La deuxième édition de la Grande expo du Fabriqué en France se déroulera au palais de l'Élysée les samedi 3 et dimanche 4 juillet. Les produits de deux entreprises du Berry seront mis à l'honneur.



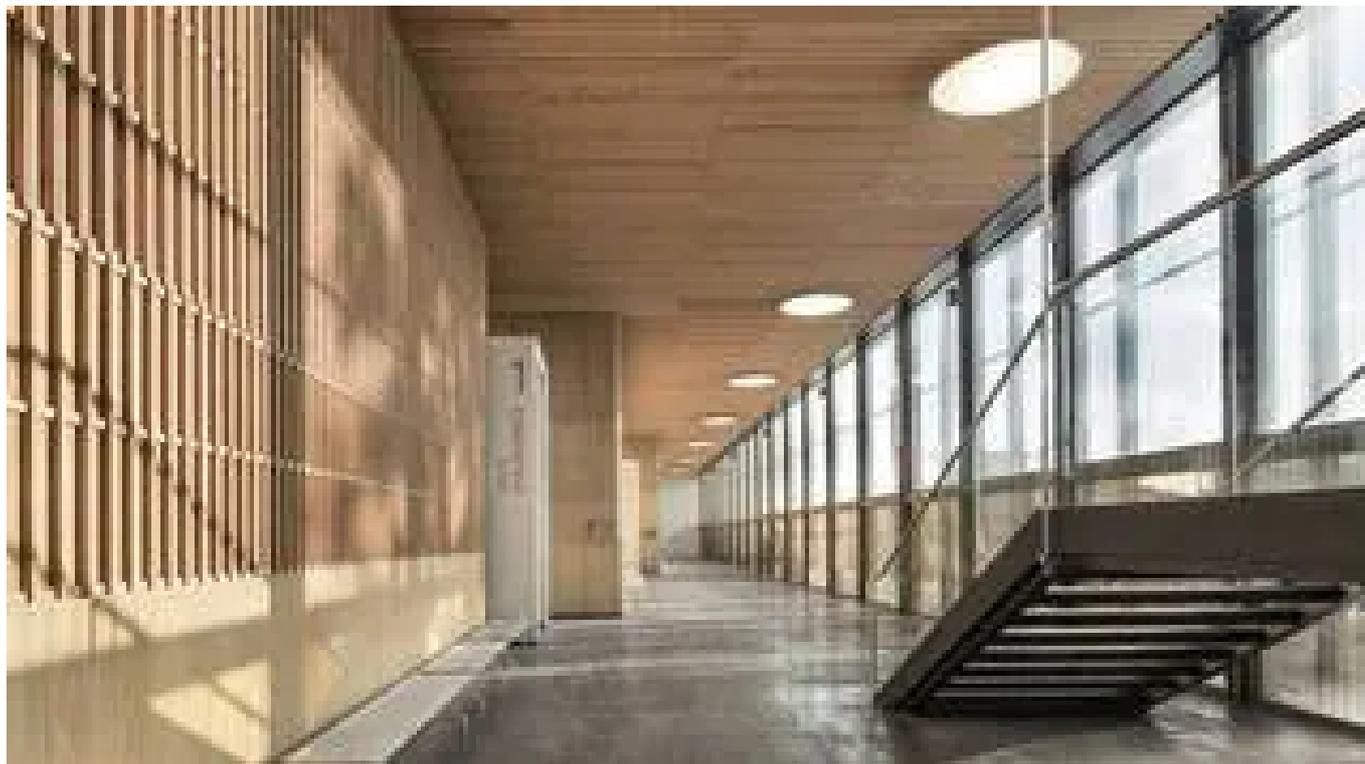
La Grande Exposition du Fabriqué en France se tiendra à l'Élysée les 3 et 4 juillet© Maxppp - Sadak Souici / Le Pictorium

C'est une **vitrine assez exceptionnelle pour deux entreprises berrichonnes**. Et surtout une reconnaissance de leur savoir-faire. La Stéarinerie Dubois et Parquet Chêne Massif ont été retenus pour participer à la [Grande Exposition du Fabriqué en France](#). La deuxième édition se déroule samedi 3 et dimanche 4 juillet au palais de l'Élysée. 126 produits, qui participent à la promotion de l'excellence de la fabrication française, seront présentés aux visiteurs.

La stéarinerie Dubois est une entreprise bicentenaire fondée en 1820 et installée dans l'Indre, à Ciron, depuis 1965. 150 personnes travaillent dans la conception d'ingrédients pour cosmétiques, produits de maquillage et crèmes solaires. Elle a notamment mis au point une innovation : le Dub Estoline. Ce produit "*procure un sentiment de confort, de protection et d'effet seconde peau*" selon la description de l'entreprise.

Le Cher sera quant à lui représenté par l'entreprise Parquet Chêne Massif installée à Saint-Pierre-les-Étieux, près de Saint-Amand-Montrond. Lors de la Grande Exposition du Fabriqué en France, elle va présenter un parquet chêne massif point de Hongrie.

L'entreprise Laudescher représentera la Manche à l'exposition du Fabriqué en France à l'Élysée. L'entreprise de Carentan-les-Marais (Manche) Laudescher, spécialisée dans les solutions architecturales en bois massif haut de gamme, a été sélectionnée pour représenter la Manche à l'exposition du Fabriqué en France. Celle-ci se déroulera au Palais de l'Élysée, les 3 et 4 juillet 2021.



L'entreprise Laudescher a notamment travaillé pour le chantier du tribunal de grande instance de Pointe-à-Pitre en Guadeloupe. | LUC BOEGLY IGNACIO ARCHITECTE PREGO ARCHITECTURES

Ouest-France Émilie MICHEL.

Publié le 11/06/2021 à 19h26

Abonnez-vous



Newsletter Saint-Lô

Destinée à mettre à l'honneur les entreprises qui innovent, créent et fabriquent en France, l'exposition du Fabriqué en France est renouvelée cette année. Elle se déroulera les 3 et 4 juillet 2021 au Palais de l'Élysée.

« 106 entreprises, une par département et collectivité d'outre-mer, exposeront chacune l'un de leurs produits, indique l'entreprise Laudescher, qui représentera la Manche. La société installée à Carentan-les-Marais, spécialiste des solutions architecturales en bois massif haut de gamme, design et acoustique, pour l'intérieur et l'extérieur des bâtiments, qui a entamé un plan de relance audacieux, a été sélectionnée ». Laudescher fera découvrir Bamboo Wave, un produit « au croisement du design et de la technologie ».

Dans le cadre du plan France Relance, Laudescher a bénéficié d'une aide de l'État de 500 000 €, l'entreprise « s'engageant à investir 1,2 million d'euros et à créer 18 emplois ». Laudescher se lance dans le marché allemand, cette année, et est en train de réaliser son premier chantier aux États-Unis.

La papeterie du Bourray participera à l'exposition Fabriqué en France à l'Élysée ce week-end

Mardi 29 juin 2021 à 5:39 - Par Raphaël Cann, France Bleu Maine



Saint-Mars-la-Brière



La papeterie du Bourray à Saint-Mars-la-Brière représentera la Sarthe à l'Élysée ce week-end, les 3 et 4 juillet. Leur serviette en papier recyclé est retenue aux côtés de 126 produits pour représenter le savoir-faire français.



La papeterie du Bourray a été reprise il y a deux ans © Radio France - Bertrand Hochet

126 produits seront exposés à l'Élysée ce week-end, les 3 et 4 juillet, à l'occasion de la seconde édition de l'exposition **Fabriqué en France**. Parmi les entreprises retenues pour représenter le savoir-faire français : la papeterie du Bourray à Saint-Mars-la-Brière.

Plus spécifiquement, c'est leur **serviette en ouate de cellulose**, issue de papier recyclé, qui sera exposée. "C'est le produit qui illustre le mieux ce que la papeterie est capable de produire", explique François Bourdin, le directeur général du site repris il y a deux ans à Arjowiggins.

Pâte à papier recyclé

"C'est une reconnaissance pour une industrie historique, c'est valorisant pour nous auprès des salariés et des fournisseurs," poursuit-il. "Cette visibilité nous apporte de la reconnaissance aussi pour nos clients actuels, 70% de notre chiffre d'affaire est fait à l'étranger."

Actuellement, la papeterie est la seule à savoir coloriser la ouate de cellulose. Elle cherche également à développer la pâte à **papier recyclé**. "On a un savoir-faire important dans le désencrage et la fabrication de pâte à base de vieux papiers. Le projet est de remettre en route cette partie."

"Nous sommes capable de désencrer, il ne nous manque que la machine pour presser la pâte et la mettre en balle. Le projet est en cours d'étude pour produire à partir de 2023", poursuit François Bourdin. La papeterie compte recruter une trentaine de personnes pour accompagner ce développement.

Raphaël Cann
France Bleu

Une entreprise de la Manche sélectionnée pour exposer ses produits à l'Elysée

La deuxième édition de la Grande Exposition du Fabriqué en France sera organisée à l'Elysée les 3 et 4 juillet. Une entreprise de la Manche y présentera l'un de ses produits.



Laudescher a été retenue pour exposer à l'Elysée. (©Jean-Paul BARBIER)

Par **Thibault Delafosse**

Publié le 7 Juin 21 à 12:50

[Grande Exposition du Fabriqué en France](#), acte 2. Cet événement, organisé **au palais de l'Elysée les 3 et 4 juillet 2021**, vise à **valoriser les savoir-faire des entreprises françaises**.

« Chaque département de métropole et d'outre-mer, ainsi que chacune des collectivités d'Outre-mer, sera représenté par un produit fabriqué en France », précise la **Chambre de commerce et d'industrie Ouest-Normandie** ce lundi 7 juin [sur son site internet](#).

L'an passé, le [Véritable Cherbourg](#) avait porté **les couleurs de la Manche à Paris** dans cette exposition gratuite et ouverte au public, avec son parapluie anti bourrasque. Cette année encore, une entreprise manchoise exposera à l'Elysée. Il s'agit de [Laudescher](#). Il faudra toutefois patienter jusqu'à la fin de la semaine pour connaître le produit que cette dernière exposera.

À lire aussi

Le Véritable parapluie de Cherbourg s'exporte jusqu'en Colombie

Une aide de 500 000 euros

La menuiserie industrielle, créée en 1965 et basée à [Carentan-les-Marais](#), est spécialisée dans l'habillement des bâtiments de bois. Avec ses solutions architecturales durables, design et acoustiques, **l'entreprise prévoit d'investir 1,7 million d'euros** dans le but de passer à un chiffre d'affaires de 25 M€ contre 10 actuellement.

Accompagnée par **six autres entreprises normandes**, cette sélection, dont le comité est co-piloté par la **ministre déléguée à l'Industrie Agnès Pannier-Runacher** et le **ministre délégué aux PME Alain Griset**, constitue sans aucun doute une très bonne nouvelle pour Laudescher. Une de plus.

À lire aussi

Manche : une aide de 500 000 € pour booster le bois de Laudescher, des dizaines d'emplois à la clé

Il y a quelques semaines, l'Etat avait retenu la boîte de 38 salariés dans le cadre du [plan France Relance](#). **Avec, au passage, une aide de 500 000 euros.** De quoi porter Laudescher dans ses investissements, qui permettront rapidement de créer 18 emplois. « Le plan étant de doubler les effectifs à l'horizon 2022 », nous confiait Rodrick Carrasco, le Directeur général associé de Laudescher.