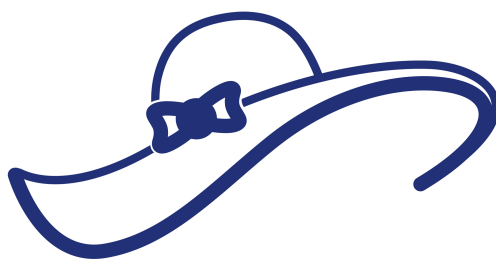


# Revue de Presse Made in France

Contact : [info@semioconsult.com](mailto:info@semioconsult.com)

## CHAPELLERIE

*Avril 2021 – Juin 2021*



SémioConsult® est un cabinet de conseil spécialisé en stratégie d'entreprise et en stratégie de marque. Fondé par Anne-Flore MAMAN LARRAUFIE (Ph.D.), le cabinet dispose d'une expertise reconnue à l'international et d'une connaissance fine de la stratégie de gestion des marques, en particulier au sein du monde du luxe. L'entreprise est basée à Paris, Vichy, Singapour et Venise.

Spécialisé en gestion d'image de marque et en sociologie de la consommation, SémioConsult propose un accompagnement complet des marques de la définition de leur identité à l'optimisation de l'expérience-client et au déploiement opérationnel des stratégies définies. SémioConsult est aussi expert en gestion de l'identité de marque face à la contrefaçon et en valorisation du Made In France & Made in Italy.

Il compte dans son portefeuille clients de nombreux institutionnels et prestigieuses marques françaises et italiennes, ainsi que des PME et des entrepreneurs et start-ups.

SémioConsult mène également une activité de recherche et de publication d'articles dans des journaux spécialisés dont certains sont disponibles librement.

[www.semioconsult.com](http://www.semioconsult.com)

# Partson reprend la Chapellerie du Loir et étend ses savoir-faire

OLIVIA BASSI | Le 27/04 à 16:00



Wilfried Guilment, président du groupe Partson.

**Partson reprend sa cinquième manufacture avec le sarthois la Chapellerie du Loir. Le groupe renforce ses activités d'un nouveau savoir-faire dans la fabrication de chapeaux professionnels et de nouveaux moyens de production. Et envisage de recruter 10 salariés.**

Le groupe **Partson** poursuit ses emplettes. Après avoir acquis La chapellerie de luxe **Céline Robert** l'an dernier à Coulaines (Sarthe), rebaptisés Atelier Fernand Robert, son premier nom, l'entreprise présidée par **Wilfried Guilment** a [ajouté en mars 2021 La Chapellerie du Loir à son escarcelle](https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/racheter-fusionner/0302142336013-racheter-un-concurrent-apporte-de-la-legitimite-322900.php) (<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/racheter-fusionner/0302142336013-racheter-un-concurrent-apporte-de-la-legitimite-322900.php>). Cet atelier basé à Flée dans la Sarthe **produit des couvre-chefs sur mesure**

**pour l'armée, les compagnies aériennes et les cérémonies.** Il dispose d'un savoir-faire dans la confection de chapeaux de feutre, le paillage et le dressage, d'un stock de formes et d'un arsenal mécanique performant.

Le dirigeant compte relancer l'activité de la manufacture **mise en liquidation judiciaire en 2016** et qui poursuivait son activité avec deux salariés sous l'égide de son repreneur le groupe Kanopi. Wilfried Guilment va porter les effectifs à **10 salariés** dans l'année, réorganiser l'atelier et les stocks et relancer la production en ajoutant à ses marchés institutionnels de la sous-traitance pour la marque Céline Robert ou pour LVMH (propriétaire des « Echos »), client du groupe Partson depuis 2018.

**Lire aussi :** Mode et textile : 11 incubateurs et accélérateurs pour se lancer  
(<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/aides-reseaux/0601385568423-mode-textile-industries-creatives-11-incubateurs-et-accelerateurs-pour-se-lancer-330296.php>)

## Cinq manufactures

Axelle Jarrossay, qui dirige la chapellerie de Coulaines prend la direction de l'atelier de Flée. Dans le giron du groupe, l'atelier de Coulaines, spécialiste du moulage à chaud à main levée, **est passé de cinq à vingt-cinq salariés** pour accroître les capacités de production du groupe et réintégrer des fabrications sous-traitées.

*« La demande a explosé depuis l'entrée de grands noms de la couture dans notre portefeuille »,* indique Wilfried Guilment, petit-fils du fondateur de la Chapellerie Dandurand basée à Fontenay-le-Comte.

**Lire aussi :** Cinq conseils pour préparer le rachat d'un concurrent  
(<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/racheter-fusionner/dossiers/Croissance-externe-rachat-concurrent/cinq-conseils-pour-preparer-le-rachat-d-un-concurrent-61568.php>)

Fort de **98 salariés**, le groupe Partson réalise **un chiffre d'affaires de 3 millions en 2020**. Il vise le double en 2025, le temps de relancer les ateliers récemment acquis. Il forme aujourd'hui un ensemble de cinq manufactures dont la Chapellerie Dandurand, l'Atelier de confection Marie Pirch acquise en 2006, et la maroquinerie Mamet & Varennes, spécialiste du plissé de cuir, reprise en juillet 2020.

## Nouveau souffle

Entré à 18 ans dans la chapellerie familiale, Wilfried Guilment quitte en 1998 la France pour l'Ile Maurice pendant 10 ans. Quand il **rachète l'entreprise de son grand-père**, spécialiste du coupé-cousu en 2006, il constate avec regret la disparition de la moitié des chapelleries françaises. Il crée alors le groupe Partson avec l'**idée** (<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/idees-de-business/0602244338205-12-idees-pour-creeer-son-entreprise-en-2020-333199.php>) de réunir les expertises dans le domaine de la haute-façon chapelière et de **devenir le leader en Europe du chapeau et de la casquette Made in France**. Et se mettre à l'abri des aléas de la **mode** (<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/aides-reseaux/0601385568423-mode-textile-industries-creatives-11-incubateurs-et-accelerateurs-pour-se-lancer-330296.php>). « *Le groupe apporte un carnet de commandes bien rempli et un nouveau souffle à ces maisons historiques* », assure Wilfried Guilment.

### **Solidarité avec les entrepreneurs**

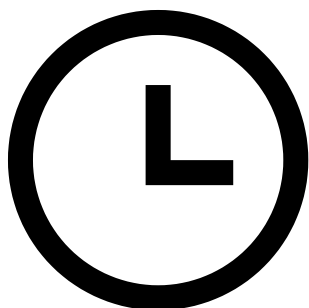
Dans cette période difficile, les entrepreneurs et dirigeants de TPE-PME ont plus que jamais besoin d'être accompagnés. Le site Les Echos Entrepreneurs apporte sa contribution en proposant informations et témoignages gratuitement pour les prochaines semaines. Pour rester informés de l'actualité entrepreneurs et startups, pensez à vous abonner à notre newsletter quotidienne (<https://www.lesechos.fr/newsletters/entrepreneurs-5c7840919f5ea25fc5642cd3>) et/ou à la newsletter hebdomadaire Adieu la crise ! (<https://www.lesechos.fr/newsletters/entrepreneurs-adieu-la-crise-5ff4646b797c56675f00f773>).

([javascript:void\(0\);](#)).

ACTU PEOPLE

## LXH la casquette haut de gamme

LXH la casquette haut de gamme et sport qui coiffe toutes les têtes



17/05/2021 à 09h18 | par Publi-communiqué | Crédits  
photos : LXH la casquette haut de gamme



LXH. Cette marque de casquettes haut de gamme lancée en 2016 a rapidement trouvé sa place dans le cœur des Français et jusque dans les plus beaux corners. La dernière collab en date n'est pas moins qu'un partenariat avec le grand prix de Monaco...  
Chapeau !

En moins de cinq ans, leurs ventes ont explosé et les **couvre-chefs LXH** sont désormais présents dans plus de 120 magasins de choix. Cette jeune société marseillaise a démarré il y a 5 ans sous l'impulsion de Lucas Tourrasse, étudiant en école de commerce en stage à Singapour. Ce jeune homme à l'âme entrepreneuriale a ramené une vingtaine de **casquettes** dans ses valises avec pour idée fixe de créer le modèle parfait : une **casquette chic et sport** qui s'adapte à toutes les **têtes** ! C'est dans



un état d'esprit **haut de gamme** que les collections de **casquettes haut de gamme** se sont alors déchaînées.

## Le luxe de la casquette à la française

LXH (pour Longueur X Hauteur) mêle aisément les codes du **sportswear** et du **luxe** au sein de lignes **unisexes** et **pour tous âges**, même pour **enfants**. A la pointe de **l'esthétisme**, tout a été pensé pour que ces **casquettes** épousent les formes de chaque **visage** grâce à un **système de réglage** qui **coiffe** harmonieusement les **filles** comme les **garçons**. On notera la finesse des **détails** comme les **broderies** ou cet élégant **drapeau français**. Le tout est façonné dans de **belles textures lavables** et **imperméables** qui reflètent bien le **savoir-faire à la française**, comme le **coton**, la **suédine** ou le **velours desoie**. Au carrefour du **style** et de la **qualité**, ces articles casuels deviennent alors **nobles**. Le savoir-faire LXH sait se passer des produits issus d'animaux : ici pas de cuir ou de daim ni de fourrure mais du **coton**, de la **suédine** et du **molleton**. Ces **casquettes classes** ont été adoptées par bon nombre de **célébrités** comme Karine Ferri, Ophélie Meunier ou Camille Lellouche, mais aussi Kev Adams, Camille Lacourt et bien d'autres.

## Découvrez les couvre-chefs LXH

A découvrir aussi toute une déclinaison de **couvre-chefs** à arborer en fonction de notre mood et du temps qu'il fait. LXH nous régale avec des **bonnets made in France**, des **bobs** et des **bérets en tweed** ou **en feutrine**. L'automne dernier, les **bérets casquettes LXH** ont même relancé la tendance du **béret** chez les **jeunes** ! Toutes ces références sont disponibles sur **l'e-shop** mais aussi dans les deux **magasins dédiés** à Marseille et à Lyon, et dans plus de 120 magasins multi-marques premiums comme le Printemps Haussmann.

## Collection printemps été

Pour le **summer 2021**, LXH nous régale avec des **casquettes gaies** et **colorées** dans un esprit **années 90**. De nouvelles matières comme le **lin** viendront égayer la **collection été**. Cette année place aux **bobs en nylon** ou **en coton**, aux **coloris estivaux** : **vert d'eau**, **kaki**... On craque pour la déclinaison **camo très tendance** et le bestseller qui sent bon la Provence : le **bob lilas** !

## Partenariat avec le grand prix de Monaco

Noblesse oblige, l'année 2021 sera aussi marquée par une belle collaboration avec le prestigieux **Automobile Club de Monaco** à l'occasion du **Grand Prix de Monaco**, elle sera célébrée par une superbe **casquette éponyme** en **coton naturel** et en **suédine**. L'approche **sportive** des **casquettes** LXH se fond naturellement dans le décor de la **Formule 1 monégasque** à travers une **collection inédite**. En **coton** ou en **suédine**, les **casquettes en édition limitée** sont déclinées en quatre coloris rappelant les tons du tour. Cet événement prestigieux et séduisant pour tous les âges résume parfaitement l'univers LXH. La **collection encapsulée LXH X GRAND PRIX DE MONACO** sera présentée lors des trois **grands prix** sur la **boutique de l'ACM** et dans les **boutiques LXH**.

<https://www.lxhbrand.com/>et <https://www.instagram.com/lxhbrandofficial/>

Boutiques LXH: 61, Rue Grignan 13006 Marseille et 7, Rue du Plâtre 69001 Lyon

# Euro 2020 : le bob officiel des Bleus est made in France

vendredi 11 juin 2021 à 10:13

## ECONOMIE

Le bob officiel du supporter de l'Euro 2020 est fabriqué à Caussade, dans le Tarn-et-Garonne. Benoît Besnault, PDG des établissements Crambes, chapellerie tarn-et-garonnaise, était interviewé dans "le coup de fil du matin" sur Sud Radio le 11 juin. "Le coup de fil du matin" est diffusé tous les jours à 7h12 dans la matinale animée par Cécile de Ménibus et Patrick Roger.



Les Bleus à l'entraînement à Clairefontaine, le 3 juin 2021 (Franck Fife - AFP).

## "Tous ces bobs sont fabriqués à Caussade"

Comment la chapellerie a-t-elle été choisie pour fabriquer ces bobs de l'Euro ? "C'est lié à nos relations avec la société Ringart's, située à Perpignan, qui a remis le bob au goût du jour il y a quelques années, explique Benoît Besnault, PDG des établissements Crambes, chapellerie tarn-et-garonnaise. Elle était en contact avec la Fédération Française de Football. Au travers d'elle, nous avons eu la possibilité de fabriquer ce bob, puisque nous fabriquons tous les bobs de Ringart's. Nous en avons produit 250, la fédération a été prudente.

"C'est le bob de l'équipe de France, de l'Euro, explique Benoît Besnault. Il est bleu de France, en coton. La bande à l'intérieur du bob est bleu blanc rouge et il a les deux étoiles de champion du monde brodées sur le devant." On le sait peu, mais le bob est un produit inventé en France, et ici également fabriqué en France. "Il revient en force en termes de mode, que ce soit pour de petites marques jusqu'au luxe."



## ***"Les deux étoiles de champion du monde brodées sur le devant"***

Le petit chapeau pratique qui se plie et se glisse dans la poche est donc de retour, mais la qualité est au rendez-vous, contrairement aux nombreux bobs publicitaires de jadis. Classée entreprise du patrimoine vivant, Crambes produit ses couvre-chefs dans ses propres ateliers depuis 1946.

***"Il est en vente sur le site de la FFF, nous allons voir quel succès il aura"***, confie-t-il. *"Tous ces bobs sont fabriqués à Caussade, et aucune opération n'est effectuée en dehors de nos ateliers. L'année 2020 aura été compliquée pour nous, comme beaucoup de monde. Nos revendeurs sont des commerçants de ville. 2021 aura aussi été compliquée, mais on voit un rebond sur notre métier."*

Dossier : La nouvelle éco, comment le coronavirus bouleverse l'économie

## La première collection de la Gapette, casquette sarthoise, 100% made in France

Mardi 22 juin 2021 à 18:26 - Par Julien Jean, France Bleu Maine

Le Mans



La première collection de la Gapette française est lancée. Cette casquette plate, 100% made in France, a été conçue par des jeunes étudiants sarthois, qui envisagent de créer prochainement une collection professionnelle.



Aymeric Bourné et Valentine Beunardeau, les créateurs de la Gapette - La gapette

C'était un projet étudiant qui devient une aventure entrepreneuriale. La première collection de la Gapette française vient d'être lancée. Cette casquette plate, imaginée par quatre étudiants sarthois en 2018, se concrétise. Le groupe d'amis avait gagné la **finale régionale du programme les Entrep'**, puis en 2019 le **troisième prix du concours de la Startup'euse mancelle**. Ces deux récompenses ont incité Aymeric Bourné et Valentine Beunardeau à poursuivre l'aventure. Deux ans plus tard, ils sortent quatre modèles de leur Gapette.

"C'est une casquette - béret, un produit 100% français, écologique au look à la fois rétro, fun et moderne" explique Aymeric Bourné. **Produite pour commencer à 100 exemplaires** et vendue via [la plateforme Ulule](#), elle se décline en quatre versions : "L'artisanne", "L'audacieuse", "L'élégante" et "La skipper".

### Une casquette écologique

Les fondateurs de la Gapette insistent sur le caractère écologique de leur projet. "Tous les tissus de nos casquettes proviennent de stocks de tissus inutilisés ou dormant. C'est ce qu'on appelle le concept de l'upcycling et ainsi d'éviter de créer de nouvelles matières".

Dans le même esprit, ils ont voulu privilégier les circuits courts. "On a cherché des partenaires dans un rayon maximum de 300 km". Ils ont opté pour les ateliers Sofac à Bernay en Normandie. Une société labellisée "Entreprise du patrimoine vivant". "Et tout est français" affirme Aymeric Bourné, "même l'étiquette".

## Les bobs perpignanais produits dérivés officiels de l'Euro 2020 de foot



### Euro-2020, Commerce, Football, Perpignan

Publié le 01/06/2021 à 18:16

**À chaque compétition ses produits dérivés, pour l'Euro 2020 la marque perpignanaise Ringart's s'est glissée dans la sélection officielle du marketing de la Fédération Française de Football.**

Les Ringart's perpignanais se vissent sur la tête des fans de foot. À quelques jours du lancement de l'Euro, la Fédération Française de Football (FFF) dévoile sa collection de produits dérivés à l'effigie des Bleus. Le kit du parfait supporter en quelque sorte. Et, ô surprise, les bobs siglés de la marque Ringart's fondée par l'entrepreneur perpignanaise Léonard Rodriguez apparaissent dans la boutique officielle de la FFF. *"La Fédé nous a contactés l'an dernier pour l'Euro 2020. Ils voulaient créer une édition limitée d'articles créés en France. Ils n'étaient pas forcément habitués à cela. Mais, cette année, ils souhaitent mettre en valeur le Made in France"*, explique Léonard Rodriguez. Le fondateur de Ringart's et l'équipe marketing de la FFF ont donc conçu ensemble un modèle de bob qui sera commercialisé au rythme de l'histoire des Bleus durant l'Euro. Concrètement, si l'équipe de France est éliminée à un moment de la compétition, les articles ne seront plus vendus.

Une édition limitée et Made in France qui a un coût. Le site de la FFF affiche le bob au prix de 64,90€. Ringart's ne prend pas de pourcentage en fonction du volume de vente. *"Nous avons une simple relation de fournisseur détaillant"*, précise Léonard Rodriguez. Si le contrat qui lie l'entrepreneur à la FFF ne lui permet visiblement pas de dévoiler le nombre d'articles produits pour cette opération, il assure qu'une première quantité a été livrée avec possibilité de réassort.

Un bon coup de projecteur pour ces bobs pensés à Perpignan et conçus dans un atelier basé à Caussade (Tarn-et-Garonne).

## Tarn-et-Garonne : le bob officiel des supporters de l'Euro 2021 de football fabriqué à Caussade

La chapellerie Crambes à Caussade a été choisie par une entreprise catalane pour confectionner les bobs des supporters de l'Euro de foot qui débute ce vendredi à Rome. Une fierté pour la société du Tarn-et-Garonne qui espère voir les joueurs de l'Equipe de France porter le fameux chapeau.

Publié le 11/06/2021 à 16h24



L'entreprise catalane Ringart's de Cabestany a été choisie pour concevoir le bob des supporters de l'Euro 2021 fabriqué à Caussade. • © Ringart's

Tarn-et-Garonne    Montauban    Pyrénées-Orientales

Des bobs 100% Made in Occitanie. La Fédération française de football a choisi l'entreprise Ringart's basée à Cabestany, près de Perpignan, pour la conception des bobs des supporters, des joueurs et de l'encadrement de l'Equipe de France. La société fait donc partie des 12 marques Made-in-France sélectionnées par la FFF.

Pour Léonard Rodriguez, gérant de *Ringart's*, c'est une fierté : « *c'est une super récompense. Cela nous convainc que le bob est aussi un accessoire de mode tendance.* » L'entreprise catalane spécialisée dans la confection de bobs a conçu avec la

FFF le fameux chapeau : *« on a choisi ensemble la couleur, le ruban tricolore, les signes distinctifs comme les deux étoiles de champions du monde. »*

Forcément, je vais regarder les matchs de l'Equipe de France parce que, déjà, j'aime le foot et aussi parce que j'aimerais apercevoir les bobs dans les tribunes.

**Léonard Rodriguez, gérant de l'entreprise Ringart's.**

## Une fabrication entièrement locale

Léonard Rodriguez a choisi de faire fabriquer les bobs dans la capitale du chapeau, à Caussade, dans le Tarn-et-Garonne. C'est dans la chapellerie de Benoît Besnault et Catherine Vampouille qu'ils sont confectionnés : *« c'est une fierté de pouvoir montrer notre savoir-faire. Pour nous, c'est une énorme vitrine »*, s'enthousiasme Benoît Besnault. En accord avec la FFF et l'entreprise Ringart's, la société Crambes a confectionné entièrement le bob de l'Equipe de France : *« nous avons choisi la matière, le tissu et la couleur »*

Un challenge pour les 39 salariés de l'entreprise qui ne manqueront pas de regarder les matchs de la compétition qui débute ce vendredi. *« C'est un aboutissement pour les salariés qui travaillent sur ce projet depuis l'année dernière. Faute de compétition en 2020, nous n'avons pas lancé la production »*, explique le co-gérant de la chapellerie.

## Une collection spécifique pour les Bleus

Une autre collection a été créée spécifiquement pour les joueurs et le staff de l'Equipe de France : *« Les 30 chapeaux sont tous personnalisés. Nous avons brodé leur nom sur le chapeau »*, indique Benoît Besnault. *« On espère qu'ils nous feront un petit clin d'œil »*, ajoute le créateur de Ringart's. Les ventes des bobs seront liées au parcours des Bleus : *« on espère que l'équipe ira jusqu'au bout pour que le chapeau devienne l'objet culte des supporters. »*



C'est une vitrine pour le Tarn-et-Garonne et la ville de Caussade. Nous sommes fiers de montrer notre savoir-faire et le patrimoine du chapeau qui était voué à disparaître.

**Benoît Besnault, co-gérant de la chapellerie Crambes.**



Illustration. • © Ringart's

Après les chapeaux pour l'Equipe de France, la société caussadaise a d'autres projets toujours dans le milieu du sport. « *Nous travaillons avec la société Lacoste pour laquelle nous confectionnons les chapeaux de paille pour Roland-Garros. Nous avons pris dernièrement contact avec le Stade Toulousain pour leur proposer de fabriquer leur casquette* », précise Benoît Besnault. Il y a peu de temps, l'entreprise a collaboré avec la maison de couture Balmain. Elle a confectionné deux chapeaux spécifiques pour la chanteuse Imany et la star américaine Alicia Keys. Des projets qui pourront relancer cette société qui pendant la crise sanitaire s'est transformée en usine de fabrication de masques.

Tous les bobs sont disponibles sur le site de la Fédération française de football ainsi que dans le seul magasin parisien de la FFF. Les bénéfices des ventes permettront de financer les cotisations annuelles des familles dans le besoin qui souhaitent inscrire leurs enfants dans des clubs de football.

Emilie Dias

## Une entreprise catalane va fabriquer des bobs pour l'Euro 2021

Mardi 1 juin 2021 à 10:29 - Par [Suzanne Shojaei](#), [France Bleu Roussillon](#)



Cabestany



La marque catalane Ringart's, basée à Cabestany, va fabriquer des bobs pour la Fédération française de football, pour l'Euro 2021.



Le bob de la marque catalane, aux couleurs des Bleus. - Ringart's

Elle fait partie des 12 marques Made in France sélectionnées par la Fédération française de football (FFF) pour confectionner des produits pour l'Euro 2021. La compétition européenne **commence le 11 juin**. La Fédération a donc choisi [Ringart's](#) pour fabriquer des bobs aux couleurs des Bleus. Le marque catalane, basée à Cabestany, fait fabriquer ses chapeaux à la main à Caussade (Tarn-et-Garonne).

"On est extrêmement fiers de participer à cette collaboration exceptionnelle." - [Léonard Rodriguez](#), gérant de Ringart's

Les bobs catalans seront à vendre sur [la boutique en ligne](#) de la Fédération, et dans le magasin parisien. Les bénéfices de ces ventes permettront de financer **les cotisations annuelles des familles défavorisées** qui souhaiteraient inscrire leurs enfants dans des clubs de foot.

Les joueurs de l'équipe de France porteront-ils ce bob ?

Non. Ou, du moins, **personne ne les y oblige**. "*Chaque joueur est censé recevoir un modèle personnalisé*", explique [Léonard Rodriguez](#), le gérant de Ringart's, *mais on espère qu'ils feront un petit clin d'œil à la marque pendant l'Euro !*

Réécoutez l'interview de [Léonard Rodriguez](#), gérant de Ringart's.

À lire aussi [Euro de foot : le calendrier complet et le classement groupe par groupe](#)