

Revue de Presse Made in France

Contact: info@semioconsult.com

HORLOGERIE

Avril 2021 - Juin 2021



SémioConsult® est un cabinet de conseil spécialisé en stratégie d'entreprise et en stratégie de marque. Fondé par Anne-Flore MAMAN LARRAUFIE (Ph.D.), le cabinet dispose d'une expertise reconnue à l'international et d'une connaissance fine de la stratégie de gestion des marques, en particulier au sein du monde du luxe. L'entreprise est basée à Paris, Vichy, Singapour et Venise.

Spécialisé en gestion d'image de marque et en sociologie de la consommation, SémioConsult propose un accompagnement complet des marques de la définition de leur identité à l'optimisation de l'expérience-client et au déploiement opérationnel des stratégies définies. SémioConsult est aussi expert en gestion de l'identité de marque face à la contrefaçon et en valorisation du Made In France & Made in Italy.

Il compte dans son portefeuille clients de nombreux institutionnels et prestigieuses marques françaises et italiennes, ainsi que des PME et des entrepreneurs et start-ups.

SémioConsult mène également une activité de recherche et de publication d'articles dans des journaux spécialisés dont certains sont disponibles librement.

www.semioconsult.com



Michel Herbelin : du nouveau dans la collection Vème Avenue

Paris Match | Publié le 08/05/2021 à 01h00 Charlotte Anfray



Michel Herbelin: du nouveau dans la collection Vème Avenue DR

×Close

L'Atelier d'Horlogerie Française Michel Herbelin introduit dans sa collection Vème Avenue un nouveau modèle. Affichant un classicisme intemporel revisité avec modernité, et disponible avec deux bracelets différents, cette montre signe une nouvelle ode à la féminité.

Paré d'un carré inséré subtilement dans un rectangle ajouré, le boîtier en acier de 20,5 mm x 19mm est l'atout charme de cette montre. Il est protégé par un verre saphir. Définissant une vision du temps à géométrie variable, il dévoile un précieux cadran dont le centre brossé soleillé souligne des chiffres arabes argentés, tout en rondeur sensuelle. Chic sur un bracelet gold surpiqué sellier ou tendance avec son ruban d'acier en maille milanaise, cette nouvelle Vème Avenue se distingue par l'élégance de son allure.

Lire aussi. Michel Herbelin: vive la France!

Discrète par sa taille mais omniprésente au poignet par son style recherché, cette nouveauté, animée par un mouvement de facture suisse, gage de fiabilité et de précision, est à l'image du savoir-faire horloger de Michel Herbelin. Made in France, elle perpétue les codes de la marque installée dans le Jura en Franche-Comté depuis 1947 : un design contemporain, des matières nobles et un juste prix.

ENTREPRISE D'ICI - Horloger en série limitée à Labouheyre

Le 02 Mai. 2021

Via sa marque Semper & Adhuc, Colin

de Tonnac a développé dans son atelier

landais sa propre gamme de montres,

réalisées à partir de mécanismes

Rubriques: Economie Landes Les Entreprises d'Ici

anciens entièrement restaurés...

L'atelier met en vente, ce 4 mai, une édition limitée à 20 exemplaires de son « Instantanée ». Les montres sont cette fois dotées de mouvements de la célèbre marque bisontine Lip.

Il paraît que Colin de Tonnac est tombé dans le bain de l'horlogerie à l'âge de 10 ans, à la lecture... des Confessions de Rousseau, auteur on le sait issu d'une lignée d'horlogers genevois. Comme quoi il vaut sans doute mieux être en avance quand on veut fabriquer des montres...

Diplômé des métiers d'art au lycée Edgar Faure de Morteau (dans le Doubs, sur les terres de la grande horlogerie française), l'horloger a pris très tôt l'habitude de récupérer ici et là d'anciens mécanismes de montres pour se livrer à ses propres travaux pratiques.





Après plus de 3 années passées comme technicien chez Patek Philippe, dernière manufacture horlogère familiale de Genève, il s'est décidé en 2016 à lancer sa propre marque, Semper & Adhuc (du latin « de tout temps » et « jusqu'ici »), qui se veut « à taille humaine, à déploiement volontairement restreint et de fabrication française ».

En septembre dernier, l'atelier bordelais de la marque a été déménagé dans les Landes, à Labouheyre, où l'horloger a gagné de la place et du confort pour travailler. Il a également pu recruter un apprenti pour l'accompagner dans le développement de sa marque qui, mine de rien, commence à pas mal faire parler d'elle.

Luxe, made in France et récupération...

Car l'idée de l'horloger, qui restaure soigneusement des mouvements produits des années 30 aux années 70, est bien dans l'air du temps, à l'heure de la récupération et de l'intérêt croissant des consommateurs pour le made in France. Lesdits mouvements (le mouvement est l'ensemble des pièces faisant mécaniquement fonctionner la montre) sont ensuite habillés de nouveaux boîtiers et bracelets.

« Souvent issus de fontes, ces mouvements furent dénudés lorsque les propriétaires souhaitaient récupérer les matériaux précieux du boîtier, pour créer un nouveau bijou ou en tirer la valeur pécuniaire », explique l'horloger.





Pour l'heure, Semper & Adhuc commercialise 3 modèles de montres, tous équipés du calibre à remontage manuel suisse AS 1012 et de ses déclinaisons : l'immédiate, l'inopinée et l'instantanée, qui se déclinent elles-mêmes dans des versions « classique » et « originale ».

De cette élégante « instantanée » au boîtier rond, la jeune marque commercialisera, à partir de ce mardi 4 mai (à 20h00, « heure de Paris »), une édition limitée à 20 exemplaires incorporant cette fois le mouvement R100 de la marque bisontine Lip, fabriqué de 1958 à 1970.

Issue d'un atelier d'horlogerie créé en 1867, liquidée en 1977 après avoir employé jusqu'à 1.300 personnes dans les années 1950, sauvée plusieurs fois et désormais en la main de la Société des montres bisontines, la marque Lip fait partie de la grande histoire de l'horlogerie française.

La série limitée de Semper & Adhuc en reprend au passage l'ancien logo : de quoi ravir les amateurs, qui devront quand même débourser 2.400 euros pour s'en procurer une... et certainement se manifester dès l'ouverture des préventes. Cette collaboration est le résultat d'une année d'échanges entre l'horloger girondin et <u>Lip</u>.



Soutenue par le Conseil régional, la petite maison Semper & Adhuc fait maintenant réaliser la quasi-totalité des pièces nécessaires à sa production en France, à commencer par couronnes et boîtiers, qui sont fabriqués près de Bergerac par VCN Industries, entreprise spécialisée dans la mécanique de haute précision. Même chose pour les cadrans, aiguilles, bracelets, glaces et écrins. On a également noté que la jeune marque promettait pour cette année 2021 le lancement d'une montre pour ces dames. Et on se doute bien que là-dessus non plus, elle ne sera pas en retard!



La marque de montres Apose veut surfer sur une fabrication locale

09h00 , le 18 juin 2021

Par Maël Jouan

La nouvelle marque de montres haut de gamme Apose vante son Made in France



Apose modèle N°3 Noir Intégral. (Eric Toussaint)

Partager sur:

Épuré, sobre et élégant. Apose, une nouvelle marque de montres de luxe, mise sur un design unique et un retour aux sources : lire l'heure. Le parti pris est assumé par ses cofondateurs, Didier Finck et Ludovic Zussa, désireux de se différencier de la course à la sophistication et aux gadgets à laquelle se livrent les grands groupes horlogers. Ils affichent leurs ambitions : "Nous souhaitions un modèle intemporel, qu'il devienne iconique! s'enthousiasme Didier Finck, le créatif du duo. Dans 25 ans, j'espère que la collection n°3 sera toujours désirée."

Elle succède à la collection inaugurale de 400 pièces épuisée en quelques semaines. Dessinée en mode unisexe, la n°3 se décline en huit modèles. Seules les finitions changent, entre un or rose cristallisé et un noir intégral brossé. Elle sera suivie par les collections n°2 et n°1, déjà en croquis.

Deux anciens de Swatch qui ont créé leur marque

wLeur choix – une distribution 100% en e-commerce – peut paraître étrange pour une marque qui revendique la proximité. "Dans l'horlogerie, la marque ne connaît jamais le client final, argumente Didier Finck. La vente en ligne, sans intermédiaires, nous permet d'échanger et de répondre aux questions de la clientèle. Nous avons livré nous-mêmes les premiers modèles."

Surtout, le prix de vente est contenu et s'établit aux alentours de 1.500 euros l'unité. "Il serait deux à trois fois supérieur si nous vendions en boutique", précise le designer. Apose mise aussi sur une fabrication française qui fait, elle, gonfler la note.

Fabriquées dans le Jura et le Doubs, mais avec un cœur Suisse

Alors que certaines marques horlogères adeptes du "fabriqué en Suisse" n'assument pas de traverser la frontière et de faire appel au savoir-faire français, Apose le revendique. Elle s'appuie sur une dizaine de manufactures implantées à l'abri des regards dans le Jura et dans le Doubs. Toutefois, le bracelet est fabriqué en Italie. Plus encore, le cœur de leurs montres, que l'on appelle le mouvement, est fabriqué à seulement quelques kilomètres... en Suisse.

Ambitieux sur le design, le tandem reste prudent sur le volume de ventes. Il espère atteindre l'objectif initial de 600 modèles en circulation la première année. Sibyllin, Didier Finck envisage déjà d'autres stratégies de vente, sans trop en dire. Les entrepreneurs misent notamment sur des démonstrations dans des lieux prestigieux. Les collections suivantes, les n°2 et n°1, devraient être commercialisées l'an prochain. Le compte à rebours est lancé.



Par LR le 03 juin 2021

La maison horlogère made in France March LA.B et le musée le plus visité du monde présentent une montre, fruit de leur collaboration, déjà un classique.

Le Louvre a décidé, depuis quelques années, de s'ouvrir aux collaborations et boutiques éphémères afin de profiter, un peu plus, de son image et, parfois, ses œuvres d'art. Ainsi, on a assisté, avant la crise sanitaire, à une trilogie de collaborations avec Swatch autour des œuvres du musée et à l'ouverture du concept-store Pyramid., qui mettait à l'honneur les Digital Native Vertical Brands *made in France*. La fabrication hexagonale est d'ailleurs au cœur du nouveau partenariat du Musée du Louvre, avec March LA.B, l'une des maisons horlogères françaises favorites de *The Good Life*.



March LA.B x Le Louvre, 295 €.

DR

La collaboration entre la marque française – aux inspirations californiennes, certes – et le musée le plus visité du monde tient en une montre, le fameux modèle *Seventy* de 36 mm avec bracelet en cuir ou tissu, transformé pour l'occasion.

Ainsi, sur le cadran soleillé couleur or, on trouve le nom du Louvre et sa « *date de naissance* », 1793. Idem sur le fond du boitier, avec, en plus, une gravure qui représente la Pyramide. L'architecture de verre de la montre « *répond*, selon March LA.B, *aux ors du Palais* ».



March LA.B x Le Louvre, 295 €.

DR

La montre March LA.B x Le Louvre est disponible sur le site de l'horloger français et la boutique du musée. L'automne dernier, on vous présentait la nouvelle collection March LA.B, des déclinaisons en acier, monochromes ou bicolores, de ses modèles iconiques (Mansart, AM2, Agenda et Bonzer), toujours très inspirés par le chic des années 70.

Pequignet Attitude : l'horlogerie française à l'honneur



La maison horlogère française Pequignet installée à Morteau dans le Doubs, vient de dévoiler sa toute dernière création dans le segment haut de gamme de ses collections : la ligne Attitude, une montre de ville d'une sobriété absolue qui embarque dans son boitier en or de 39 mm le nouveau calibre « maison » automatique Initial « made in France » d'une réserve de marche de 65h. Compter 9.000 euros pour cette édition limitée de cent exemplaires.



Octobre 2020, la maison française Pequignet annonçait le développement et la commercialisation prochaine de son nouveau calibre mécanique automatique « made in France » baptisé <u>Initial</u>.

Quelques mois plus tard, ce nouveau « moteur » est proposé dans une édition limitée de cent exemplaires de la nouvelle collection de l'horloger de Morteau, la ligne Attitude. Une montre de ville toute en sobriété, totalement intemporelle, qui ne présente que l'essentiel : heures et minutes et secondes au centre.

Ce modèle inaugural d'une nouvelle ère pour Pequignet ne sera produit qu'à cent exemplaires en or massif 5N 18 carats avec un boitier de 39mm poli (33 grammes d'or), avec couronne arborant un logo « Fleur de lys » en relief.

L'ensemble, associé à un cadran ivoire avec index facettées dorées et des aiguilles frappées arrondies polies dorées 5N. A noter que le cadran est numéroté et peint à la main (X/100). Le tout étant protégé par un verre saphir bombé anti-reflet.



Derrière cette montre extrêmement classique se cache donc la toute nouvelle motorisation de la maison Pequignet : le calibre Initial, nom de code EPMo3 (21 rubis).

Cadencé à 4 Hz, il permet un remontage à double sens grâce à sa masse oscillante ajourée avec décoration fleur de lys et offre une confortable réserve de marche de 65 heures ; « week-end proof », comme on dit de nos jours, ce qui signifie que vous pouvez poser votre Attitude sur la table de nuit le vendredi soir et la reprendre à l'heure le lundi matin.

« Ce mouvement Initial ouvre une nouvelle page de l'horlogerie, en proposant un retour au premier plan de la haute horlogerie Française. Initial est le premier mouvement d'une série de nouveautés qui conjugueront artisanat, technicité et savoir-faire Français » assure la

marque dans son communiqué en précisant que Pequignet « relève le défi industriel de la fabrication Française à Morteau ».

Cette montre française se porte sur un bracelet en alligator gold foncé avec surpiqûre ton sur ton et boucle ardillon. Disponibles à la précommande depuis le 1er juin et jusqu'à épuisement, les 100 exemplaires « Attitude Or » seront remis à leur propriétaire en novembre 2021.

Pequignet Attitude, la nouvelle révolution française

NOUVEAUTÉ - Quelques mois après avoir annoncé la création d'un nouveau mouvement horloger made in France, la manufacture de Morteau en dévoile la première incarnation.

Par **Judikael Hirel** Publié le 10/06/2021 à 17:12, Mis à jour le 10/06/2021 à 17:13



Tous les vendredis

Nouveautés, garde-temps d'exception, sélection, tendances... Chaque semaine, retrouvez le meilleur de l'actualité horlogère.

Adresse e-mail	

S'INSCRIRE

Heureusement, l'éternité dure longtemps. Alors que la pandémie a réveillé plus encore le goût pour le made in France et la consommation de productions nationales, on n'avait pas vu depuis longtemps autant de marques horlogères françaises croître, naître, voire ressusciter. Mais hormis chez Pequignet, aucun mouvement horloger français n'avait

survécu. Et le calibre Royal de Pequignet ne saurait rivaliser, ni en prix ni en volume, avec les géants que sont ETA, Sellita, Soprod ou Miyota, producteurs de mouvements horlogers par millions.

Le Figaro

Sans avoir l'ambition démesurée de concurrencer de tels géants, la maison horlogère française avait dévoilé en octobre dernier le projet de son nouveau mouvement à prix plus abordable, un calibre mécanique automatique made in France baptisé Initial. «Pour nous, c'est juste un projet gigantesque, confie Dani Royer, président de Pequignet. Déjà. en termes de stratégie de l'entreprise, mais même au-delà de, par rapport au monde horloger français aujourd'hui. C'est quand même le renouveau de l'horlogerie française.» Symboliquement, cette Pequignet Attitude est donc bien plus qu'une nouvelle montre: forte de son mouvement inédit, c'est le premier pas de la manufacture de Morteau dans une toute nouvelle direction. Dans un premier temps, cette pièce haut de gamme est proposée en édition limitée à 100 pièces dans un boîtier en or de 39 mm, avec en son sein le nouveau calibre «maison» automatique Initial made in France, doté d'une réserve de marche de 65 heures taillée pour passer le week-end. On retrouve sur sa couronne une Fleur de lys gravée en relief. Un futur collector made in France, proposé à 9.000 euros, qui n'affiche que l'essentiel, heures, minutes et secondes. «Nous voulions que le cadran respire, confie Aymeric Vernhol, associé et responsable communication de la marque. C'est un beau cadran, hyperclassique. Nous avons voulu créer une pièce or sans date. L'année prochaine, en 2022, nous lancerons la ligne acier, avec date.»

Semper & Adhuc, des montres de haute qualité françaises fabriquées dans les Landes



Vendredi 28 mai 2021 à 7:54

Semper & Adhuc est une manufacture horlogère de haut niveau qui s'est installée récemment à Labouheyre. Son directeur est passé par ce qui se fait de mieux en Suisse.



L'un des modèles Semper & Adhuc - Semper & Adhuc

Semper & Adhuc, ce nom ne vous dit peut-être pas grand-chose mais c'est une manufacture horlogère de haut niveau qui s'est installée récemment à Labouheyre (dans le NO des Landes entre Trensacq et Mimizan). Son directeur est passé par ce qui se fait de mieux en Suisse. Colin de Tonnac a la trentaine. Horloger de formation et déjà fort, non seulement d'expériences, mais aussi de belles responsabilités chez Patek Philippe, l'une des plus grandes marques de montres suisses, a eu la volonté de tracer son propre chemin et de retourner dans sa région natale de Bordeaux.

C'est là qu'il crée sa marque, Semper & Adhuc. Depuis peu, pour offrir une éducation plus proche de la nature à sa fille, il s'est installé à Labouheyre.



Colin de Tonnac au travail dans son atelier - Semper & Adhuc

Un concept vertueux et novateur

Le concept de ses montres est simple et pourtant terriblement novateur. Colin récupère des calibres mécaniques datant généralement des années 40 à 70, des calibres orphelins issus de stocks d'horlogers ou laissés pour compte après fonte de leurs boîtes en métaux précieux pour quelques deniers. Ces calibres sont évidemment restaurés, remis à neuf, puis emboîtés par Colin dans ses carrures de forme aux designs sobre et proportions élégantes. A quelques détails près, les montres Semper & Adhuc sont entièrement made in France, une volonté affichée de Colin de Tonnac, avec pour preuve un récent partenariat avec Lip, sur une montre en édition très limitée.