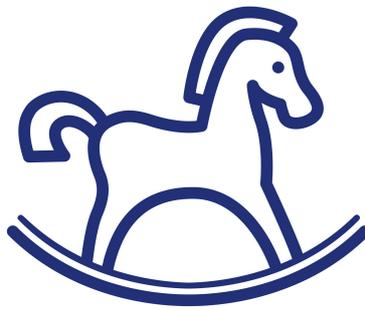


Revue de Presse Made in France

Contact : info@semioconsult.com

JOUETS

Avril 2021 – Juin 2021



SémioConsult® est un cabinet de conseil spécialisé en stratégie d'entreprise et en stratégie de marque. Fondé par Anne-Flore MAMAN LARRAUFIE (Ph.D.), le cabinet dispose d'une expertise reconnue à l'international et d'une connaissance fine de la stratégie de gestion des marques, en particulier au sein du monde du luxe. L'entreprise est basée à Paris, Vichy, Singapour et Venise.

Spécialisé en gestion d'image de marque et en sociologie de la consommation, SémioConsult propose un accompagnement complet des marques de la définition de leur identité à l'optimisation de l'expérience-client et au déploiement opérationnel des stratégies définies. SémioConsult est aussi expert en gestion de l'identité de marque face à la contrefaçon et en valorisation du Made In France & Made in Italy.

Il compte dans son portefeuille clients de nombreux institutionnels et prestigieuses marques françaises et italiennes, ainsi que des PME et des entrepreneurs et start-ups.

SémioConsult mène également une activité de recherche et de publication d'articles dans des journaux spécialisés dont certains sont disponibles librement.

www.semioconsult.com

[Gare aux Relous] C'est bientôt parti mon kiki

[2 J'aime](#)[Je n'aime pas](#)[Professionnel](#)[The Freaky 42](#)

Publié le samedi 24 avril 2021 à 19:00 | 02'

Et voici le retour des relous (enfin des Freaky).



Après une année 2020 très chargée avec **Crazy Farmers and The Clôtures Électriques** et **Le Fantastique Tarot Halluciné du Dr. Zariel** (deux jeux lancés sur Kickstarter et disponibles aujourd'hui chez tous les bons ludicaire), nous revenons en 2021 avec un nouveau jeu au titre étrangement court : **Gare aux Relous**.

D'ailleurs, avez- vous déjà remarqué que le mot “court” est plus long que le mot “long” ?

Revenons-en à nos relous. **Gare aux Relous** est un jeu d’enchère et de bluff de **Franz Couderc** illustré par l’excellent **Zariel** pour 2 à 6 fêtards et fêtardes à partir de 14 ans pour des parties de 20 minutes environ. (Juste le temps de boire 2 Suze Tonic)

D’ailleurs, avez-vous déjà remarqué que l’amertume du Tonic annule l’amertume de la Suze ?

Au niveau de la mécanique, c’est simple et efficace. Vous êtes en soirée et une horde de ~~zombies~~ Relous débarquent. Votre but sera donc de les éviter et faire en sorte qu’ils aillent plutôt enquiquiner vos adversaires histoire de passer la soirée avec beaucoup plus de Swag que de Seum.

D’ailleurs, avez-vous déjà remarqué que Seum vient de l’arabe simm qui signifie poison ?

Un tour de jeu sera déroulé en 3 phases.

Le premier Relou de la pile Horde est retourné et il est placé devant un joueur.

Les joueurs vont prendre une carte tchache de leur main et la placer face cachée devant eux. Ils vont enchérir pour être celui à annoncer le nombre le plus élevé sans dépasser la valeur des cartes jouées par tous les joueurs de la table.

On vérifie si la personne qui a remporté l'enchère a réussi son pari ou pas. S'il a dépassé la valeur de toutes les cartes, le Relou est pour sa pomme. S'il ne dépasse pas le total des cartes, le Relou se déplacera autour de la table en fonction du symbole majoritairement joué par les joueurs entre : Olive, verre d'Ice Tea Tropical et Tortilla. C'est le joueur ainsi désigné qui subira le Seum pendant que le gagnant de l'enchère amassera plein de Swag.



D'ailleurs, avez-vous déjà remarqué que Swag vient de To swagger qui signifiait fanfaronner à l'époque shakespearienne ?

Vous l'aurez compris, **Gare aux Relous** est le jeu idéal pour des parties rapides à l'apéro.

Chez The Freaky 42 nous restons fidèles à nos valeurs, nous souhaitons mettre l'accent la réduction de l'empreinte carbone. Du coup, le jeu sera, pour le moment, uniquement disponible en français et les livraisons ne seront assurées qu'en Europe. Le jeu sera entièrement fabriqué en France et livré aux backers au mois de septembre.

Si tu souhaites découvrir la campagne, elle démarrera ici à partir de mercredi à 18h42.

Campagne Kickstarter de Gare aux Relous

Le pledge de base sera au prix de 12€ avec 3€ de Frais de Port pour la France.

Si vous êtes en manque de bamboche, vous pourrez également nous rejoindre en live sur Facebook pour fêter ce démarrage. Toute l'équipe du jeu sera présente.

Live Facebook Mercredi 28 avril à 18h42

Pour terminer, nous tenons à rappeler que les gens qui aiment la pizza à l'ananas sont des personnes comme les autres. Elles méritent notre amour et notre respect.

Replay du lundi 5 avril 2021

Des nouvelles du Main Square Festival et Pigeon Pigeon un jeu inventé en Hauts de France qui cartonne !

écouter (17min)



Coté culture, comptez sur nous

Du lundi au vendredi de 9h à 9h30

Par [Juliette Delannoë](#)

France Bleu Nord

Lundi 5 avril 2021 à 9:06 - Mis à jour le lundi 5 avril 2021 à 14:01

Alors que les annulations des festivals XXL se multiplient, Arnel Campagna, directeur du Main Square Festival nous explique sa décision de reporter en 2022. Et on s'amuse beaucoup avec « Pigeon Pigeon », entre quizz et bluff, le créateur du jeu, Remy Wannebroucq nous raconte sa belle aventure



STING confirme son retour sur la Main Stage

Reportée aux 1er, 2 et 3 juillet, la 16ème édition de notre [Main Square Festival](#). Son directeur **Arnel Campagna** nous explique comment il était impossible d'entrer dans le carcan des 5 000 spectateurs assis et distanciés. Et aussi de l'esprit de ce grand festival de territoire dans le site majestueux de la Citadelle d'Arras.

En 2022 il y aura de la nouveauté et de la fraîcheur, sur la base du programme de 2020 et je ne ferme pas la porte à une 4ème journée avec toutes les scènes ouvertes



Ultra travailleur, ultra passionné, il vit Main Square, il respire Main Square, c'est Armel Campagna, son directeur

Et pour cet été 2021, public fidèle tu n'es pas abandonné...

Et pour cet été on espère faire quelque chose, Quelque chose de plus « physique » qu'en 2020. Pluri lieu, physique et digital on est en train de dessiner ca

ET ON S'AMUSE AVEC PIGEON PIGEON

C'est un jeu trop rigolo! **Rémy Wannebroucq**, originaire de Chantilly dans l'Oise, a réalisé un rêve: inventer et créer un jeu de société. C'est Pigeon Pigeon: fous rires garantis!



La famille s'agrandit ce 15 avril!

PIGEON PIGEON est imaginé en Hauts de France et fabriqué en France

Pigeon Pigeon est un jeu d'ambiance parmi les jeux les plus vendus en France en 2020. Un jeu de bluff pour rire avec notre imagination et notre créativité. Un jeu pour tous, drôle et absurde dont l'objectif est de faire croire n'importe quoi à l'équipe adverse.

De nombreux joueurs réclamaient une nouvelle version, Pigeon Pigeon 2 sort donc le 15 avril

En vente, entre autre, sur [fnac.com](https://www.fnac.com), [espritjeu.com](https://www.espritjeu.com) ou [amazon](https://www.amazon.com)

PLICO, Le parcours de billes 100% Made in France, en Bois du Jura.



©PLICO

10/04/2021 - Mise à jour 19/04/2021

Chaque semaine nous vous donnons la possibilité de gagner des cadeaux durables. Pour ce jeu, deux personnes auront la possibilité de remporter 1 set du jeu PLICO d'une valeur de 45€ chacun.

[PLICO](#), c'est la jolie histoire d'une marque qui a décidé de donner vie aux bûchettes de bois classiques en leur apportant le mouvement. Créé en 2018 à l'initiative du designer Damien Arlettaz, ce jeu d'adresse a dans l'optique **d'encourager le développement de l'autonomie de l'enfant** en lui offrant le temps nécessaire à la construction de la réflexion.

PLICO est un jeu au dessin **minimaliste** et de **fabrication française**. Intelligemment destiné aux enfants, il séduit également les plus grands, créant ainsi de jolis moments de partage et de complicité intergénérationnel. La marque propose ainsi une panoplie de 9 modules en bois permettant de créer des parcours de billes à l'infini, pour initier les plus

petits aux lois de la physique, mais également leur permettre d'exercer leur concentration et de favoriser leur imagination.

Une conception qui respecte l'environnement

Composés de pièces en bois de Hêtre issues des **forets gérées de manière responsable** (norme PEFC), de billes en verre, d'un sac en coton et d'une notice, les sets PLICO expriment l'**engagement écologique** de leur créateur. PLICO propose ainsi des jouets créés dans un style **minimaliste** mais aussi **sains, durables** et bénéficiant de la qualité et du savoir-faire d'une entreprise familiale du Jura.

A gagner : 2 sets PLICO, le parcours de billes durable

Pour ce jeu-concours, deux personnes remporteront un [set de jeux](#) PLICO composé de :

- 26 pièces en bois
- 3 billes
- 1 sac en coton
- 1 notice

Pays-de-la-Loire : Ils inventent Kojo, un jeu de construction éco-responsable et made in France

ÉCOLOGIE Le jeu de construction XXL (à partir de 4 ans) est lancé en prévente, vendredi, sur la plateforme de financement participatif Ulule



David Phelippeau Publié le 14/04/21 à 08h05 — Mis à jour le 14/04/21 à 08h05



Charlotte, Morgan et Jimmy devant un jeu de construction écolo. — Kojo

- Trois amis de la région Pays-de-la-Loire vont mettre en prévente, vendredi, sur la plateforme Ulule, un jeu de construction (Kojo) de grande taille.
- Ce jeu, pour les enfants à partir de 4 ans, est *made in France* et éco-responsable.

Il y a les Lego et les Kaplas il y aura peut-être bientôt les Kojo... Trois amis, des trois coins de la région Pays-de-la-Loire, viennent de lancer un jeu de construction XXL (pour les enfants à partir de 4 ans) *made in France*, constitué de plaques en bois et de pinces en bioplastique recyclé. Son nom : Kojo, « usine » en japonais.

Dans la société du même nom, les rôles sont parfaitement répartis. Charlotte Coutand, 34 ans, s'occupe du commercial et des finances à Rezé. Morgan Sotter, 35 ans, gère du côté de Saint-Nazaire la partie communication et marketing. Et Jimmy Lefort, à La Roche-sur-Yon en Vendée,

qui travaille dans l'ingénierie, a imaginé les jeux. A partir de vendredi, sur la plateforme Ulule, trois produits seront en prévente : une maison flamande à 50 euros, un palais oriental à 75 euros et un jeu libre à 90 euros. « A partir de 100 précommandes, on pourra lancer la production », précise Jimmy Lefort.

Un produit *made in France* et éco-responsable

La naissance de Kojo remonte à il y a trois ans. A quelques jours de se rendre à un salon « pour présenter son emploi et trouver des clients », l'ingénieur vendéen conçoit « une sculpture avec ses cartes de visite et des pinces ». Histoire de montrer « son savoir-faire ». Le jeu plaît alors beaucoup à une de ses deux filles. « Je me suis dit : "Pourquoi pas en faire un jeu de construction ?" » Jimmy remplace les cartes de visite par des plaques en bois et des pinces en plastique. Il en parle à ses deux amis. « Au fil des apéros », le projet prend corps jusqu'à la création de la société il y a un an. « C'est notre premier projet ensemble. Tout seul, je ne l'aurais pas fait », insiste le Vendéen.



Un jeu pour les enfants dès l'âge de 4 ans. - Kojo

En début d'année, c'est lui qui construit les prototypes, qui sont ensuite testés par des enfants. Des changements sont apportés au gré des remarques. Une chose ne change pas : « On veut un produit éco-responsable et *made in France*. » *Made in local* même. « Les pinces en bioplastique d'origine végétale viennent d'un sous-traitant de Divatte-sur-Loire, les plaques [du contreplaqué de peuplier] sont imprimées et découpées à Rennes, les cartons de conditionnement de Nantes, les pochons faits à partir de chutes de tissu de Maulévrier (Maine-et-Loire), le designer est de Nantes et le graphiste de Batz-sur-Mer », détaille Jimmy. L'intérêt de ce jeu de construction XXL ? « Favoriser et développer la créativité des enfants tout en respectant l'environnement », conclut-il.



Une petite fille devant un des jeux de construction Kojo. - Kojo

VIDÉO. Ils lancent Kojo, un jeu de construction écolo conçu entre Vendée et Loire-Atlantique

Installés à Saint-Nazaire, La Roche-sur-Yon et Nantes, Morgan Sotter, Jimmy Lefort et Charlotte Coutand proposent un jeu « écoresponsable et made in France ».



Le lancement du jeu de construction Kojo associe deux Yonnais et un Nazairien.
| OUEST-FRANCE

Ouest-France Claire HAUBRY.

Publié le 04/04/2021 à 10h01

« **C'est joli !** » A La Roche-sur-Yon, sur la place de la Vendée, il ne faut pas longtemps pour que **Kojo** tape dans l'œil des passants. Constitué de plaques de bois et de connecteurs en bio plastique, le jeu de construction sera prochainement proposé en prévente en deux versions. « **Un palais oriental et des maisons flamandes** », présente l'inventeur du concept, l'ingénieur yonnais Jimmy Lefort, 36 ans. Les dessins sont signés du **graphiste illustrateur nantais Guillaume Denaud, alias Dans les dents.**

Jimmy Lefort raconte : « **Pour un salon, il y a trois ans, j'avais constitué une petite...**

Partager cet article [fermer](#)

 Le lancement du jeu de construction Kojo associe deux Yonnais et un Nazairien.

VIDÉO. Ils lancent Kojo, un jeu de construction écolo conçu entre Vendée et Loire-Atlantique [Ouest-France.fr](https://www.ouest-france.fr)

Accueil » Ce jeu en bois et plastique recyclé invite vos enfants à construire leurs propres univers

KOJO **Sponsorisé**

Ce jeu en bois et plastique recyclé invite vos enfants à construire leurs propres univers

Kojo est un jeu de construction écoresponsable et fabriqué en France qui permet aux enfants de s'évader dans un monde imaginaire. Découverte.

Publié le 3 mai 2021 | Mis à jour le 5 mai 2021

Kojo sur *POSITIVR* — Cet article vous est proposé à l'initiative de Kojo, indépendamment de la Rédaction POSITIVR.



Photo : Kojo

Publi-Rédactionnel

À l'heure où la plupart des jouets pour enfants sont fabriqués en Chine et deviennent de plus en plus connectés, Morgan Sotter, Charlotte Coutand et Jimmy Lefort ont souhaité prendre ces tendances à contrepied en créant Kojo, un jeu de construction en bois et **plastique recyclé** fabriqué en France. Leur but ? Proposer aux enfants un système innovant de plaques clipsables à l'infini pour les aider à construire leurs propres univers. Produite localement entre Nantes et Rennes, cette alternative déconnectée éveille les capacités motrices des plus petits et la créativité des plus grands ! Actuellement en campagne sur Ulule, les 3 jeunes parents à l'origine du projet nous en disent plus à propos de leur concept ludique et durable. Interview.

Qui êtes-vous et que faites-vous ?

Nous sommes Charlotte, Jimmy et Morgan, les 3 cofondateurs de Kojo et accessoirement amis depuis plus d'une quinzaine d'années ! Nous avons chacun eu des enfants récemment et nous avons imaginé le jouet dont on rêvait en tant que parent : un jeu de construction qui stimule la créativité et l'imagination, modulable et durable, fabriqué en France avec du bois PEFC et du bioplastique recyclé.

On l'a imaginé et grâce à une campagne de financement participatif on va pouvoir le produire !

Pouvez-vous nous présenter votre projet ?

Pour la petite anecdote, c'est à la fille de Jimmy qu'on doit l'invention de Kojo, presque par accident ! Il y a environ 3 ans, Jimmy se lançait dans l'entrepreneuriat en tant que consultant en ingénierie et conception mécanique. En faisant quelques salons professionnels, il avait remarqué que ses concurrents avaient des super kakémonos et que ses cartes de visite faisaient pâle figure à côté.

En prévision d'un gros salon, il s'est donc lancé dans la fabrication en impression 3D de petites pinces lui permettant de connecter ses cartes de visite entre elles afin de faire une construction et faire sensation au salon. Le problème, c'est que sa fille a découvert les pinces fraîchement fabriquées, et s'est empressée de les cacher dans sa chambre pour jouer avec. Le jour du salon, Jimmy n'a pas pu remettre la main sur ses pinces, mais s'est dit qu'il y avait peut-être une idée de jouet à creuser !

Il a donc commencé à réfléchir à un concept de jeu de construction, qui soit ultra-modulable et permette d'imaginer rapidement des constructions bien plus grandes que ce qu'on a l'habitude de voir. Début 2019 il entraîne Charlotte et Morgan dans l'aventure, chacun ayant des profils différents et des compétences complémentaires.



Photo : Kojo

Aucun de nous ne venait de l'univers du jouet ni n'était "startuper" dans l'âme, il a fallu qu'on construise tout de zéro. Ces deux dernières années, nous avons travaillé sur la conception du jeu, en bricolant une quantité pharaonique de prototypes fabriqués à grand renfort d'impression 3D et de découpe laser. On a également mobilisé tout un réseau de partenaires nous permettant de produire Kojo localement.

Après ces 2 ans de développement, nous avons enfin conçu le jeu qui répondait à nos attentes ! Kojo, c'est un jeu de construction simple et novateur, qui fonctionne avec un système de plaques de différentes formes, qu'on vient connecter avec des petites pinces. Pour le lancement, nous avons imaginé 3 kits : un kit sur le thème des maisons flamandes, avec des plaques richement illustrées par le talentueux Guillaume Denaud, un autre inspiré des palais orientaux, et enfin un dernier kit "jeu libre" vierge d'illustration pour créer et imaginer en toute liberté.



Photo : Kojo

Pourquoi avez-vous décidé de vous lancer dans cette aventure ?

On est tous les trois devenus parents récemment, on s'est donc naturellement intéressés à l'univers du jouet. Nous sommes rapidement arrivés à un constat assez simple : lorsqu'on parle d'innovation sur le marché du jouet, on parle aujourd'hui de tablettes connectées, de dématérialisation et de jeux high-tech.

On s'est rappelés que ce qui nous amusait le plus quand on était encore petits et insouciants, c'était de faire des cabanes, de jouer au Kapla ou au Lego, de construire et de s'amuser avec notre imagination. C'est pour cela que l'idée de jeu de construction de Jimmy nous avait tous les 3 séduit.



Photo : Kojo

Par ailleurs, nous partageons tous les 3 des valeurs environnementales fortes, avec la volonté en tant que jeunes parents de consommer moins, mais mieux.

Or, dans l'univers du jouet, le tableau est plutôt noir : 80 % des jouets sont fabriqués en Chine et utilisent énormément de plastique, pour souvent finir à la poubelle une fois que les enfants s'y désintéressent !

Pour la fabrication de Kojo, on s'est donc lancé le défi de réduire au maximum notre empreinte carbone. Ça a été un travail de fourmi, mais on a réussi à mettre en place toute une chaîne de production locale avec des partenaires engagés : les plaques sont réalisées à Rennes à partir de bois certifié PEFC, les pinces sont faites à Nantes en bioplastique recyclé, et les petits pochons de rangement sont réalisés à partir de chutes de tissu par une entreprise solidaire. Nous sommes très fiers d'affirmer que pour ce qui est de la fabrication, Kojo sera à 100 % made in France.



Photo : Kojo

Quel message souhaitez-vous faire passer à travers votre action ?

La société est en pleine transition ! La plupart des personnes se posent aujourd'hui des questions sur notre mode de consommation. Face aux défis environnementaux et sociétaux qui nous attendent, on a décidé à notre échelle d'agir et de proposer un jouet éco-conçu de A à Z et qui fait la part belle à l'économie circulaire.

On a voulu produire un jouet qui nous corresponde et qui fasse plaisir à nos enfants (et en plus c'est beau). Le fait de limiter son impact environnemental ne veut pas forcément dire qu'il faut se priver. Il existe aujourd'hui plein de solutions, surtout locales, qui permettent d'avoir une consommation plus responsable. Kojo est une alternative simple et durable qui répond aux besoins des enfants (et des adultes) de pouvoir s'évader dans un monde imaginaire.



Photo : Kojo

Quelles sont les prochaines étapes pour Kojo ?

Nous avons atteint sur Ulule notre objectif initial de 100 préventes en 2 jours, ce qui va nous permettre de lancer la production et concrétiser notre projet. Nous avons déjà des idées de prochains kits Kojo, et on espère atteindre 200 préventes pour pouvoir financer le développement de ces nouveaux kits.

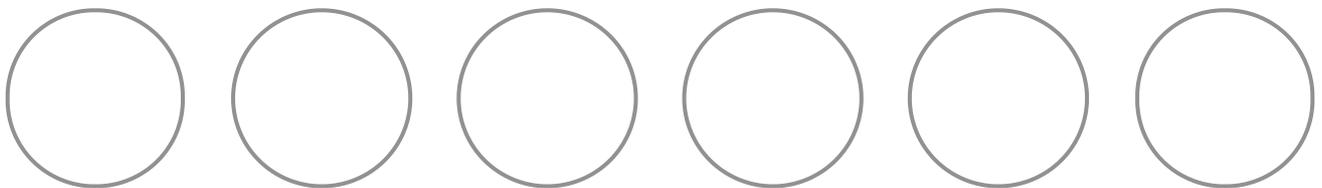
Pour aider Kojo à imaginer l'avenir du jeu de construction, rendez-vous sur Ulule pour contribuer à la campagne de financement participatif et précommander votre kit qui fera le bonheur de vos enfants (ou vos petits-enfants... ou vos neveux et nièces... enfin vous nous avez compris quoi) !

Des jeux et jouets pour les sensibiliser les enfants à l'écologie

Par **Jill Bird** | Mis à jour le 18/05/2021 à 14:43



Partager



Vous désirez initier votre enfant à l'écologie ? Il existe des jeux et jouets

responsables, qui sensibilisent les enfants au bien être de la planète. Magicmaman a sélectionné pour vous les meilleurs jeux et jouets écolos !

Surplus d'emballages en plastique, jouets délaissés et jetés après quelques mois d'utilisation : la planète en paie les frais. D'après une étude Xerfi, l'industrie des jeux produit plus de 70 000 tonnes de déchets par an. De plus, les 2/3 des jouets achetés aux enfants ne sont plus utilisés au bout de 8 mois en moyenne. Mais, petite victoire ! De nos jours, les marques de jeux commencent de plus en plus à se mettre au vert ! Ils proposent des **jouets made in France** et garantissent souvent des **activités 0 déchets**.

Donc si vous êtes en quête d'**astuces pour sensibiliser votre enfant à l'écologie**, pas de panique, désormais, c'est plutôt assez simple ! Il existe des jouets d'éveil ainsi que des jeux de

sociétés pour les plus grands, qui initient les enfants à la **protection de la nature**.

Faire découvrir la nature avec des jeux

Et si le bien être de votre enfant passait par la nature ? Avant d'initier votre enfant aux principes de l'écologie, faites lui découvrir la nature ! En plus d'être essentielle à son développement personnel, la nature est l'essence même de l'écologie. Il existe des jeux ludiques très simples, qui permettent à votre enfant d'observer la nature et d'apprendre son fonctionnement. Et il y en a pour tous les âges ! Ainsi, on peut trouver des activités, à partir de 2 ans, qui proposent d'aider une abeille à collecter du nectar et à créer du miel. Ou des jeux de sociétés de tactique, pour les plus de 7 ans, où le but est de **sauver des animaux en voie de disparition**. Tous ont le même but : instruire l'enfant sur la nécessité de **protéger la nature**.

VIDÉO DU JOUR :

Sensibiliser mon enfant à l'écologie

Et oui, la planète se réchauffe. La solution ? Agir. Les petits gestes du quotidien sont importants. Ils permettront, sur le long terme, de protéger l'écosystème. Vous vous demandez **comment sensibiliser les enfants à l'écologie ?**

Pour enseigner les valeurs de l'écologie à votre progéniture, des marques de jouet proposent des activités qui initient au tri sélectif dès le plus jeune âge. Dès 1 an, des jouets d'éveil proposent aux bébés d'apprendre de manière ludique, les premières notions du recyclage. Pour les plus grands, il existe des activités qui appellent à réfléchir, à agir et à adopter un comportement

responsable. Une mise en situation qui les sensibilisent énormément à l'environnement !

Découvrez ci-dessous **les meilleurs jeux et activités** qui initient vos enfants à l'écologie !

LIRE AUSSI :

Planète Famille : "être parent et écolo, c'est possible !" avec Lucie Lucas

Planète famille, le podcast de Magicmaman qui fait rimer parentalité et écologie

1/5 | Mes premiers jeux, Abella l'abeille, Haba

Mes premiers jeux, Abella l'abeille, Haba 23,95
€ **sur Amazon**



ACHETER

Abella vole de fleur en fleur dans la prairie multicolore. Comme toute abeille butineuse, elle collecte consciencieusement du nectar, qu'elle rapporte à la ruche. Ses amis l'attendent là-bas pour le transformer en un délicieux miel sucré. Qui veut aider l'abeille Abella à fabriquer suffisamment de miel pour remplir tout un pot dans ce jeu coopératif ?

À partir de 2 ans.

2/5 | Playa Playa, Bioviva

Playa Playa, Bioviva 18,98 € [sur Amazon](#)



ACHETER

Le littoral est en danger ! De nombreux déchets ont été abandonnés sur la plage, et ils risquent d'être emportés par les vagues. Une seule solution : retrouvez les animaux marins cachés sous les ordures et **déposez les**

déchets dans les bonnes poubelles avant que la mer ne monte ! Fabriqué en France.

À partir de 4 ans.

3/5 | Busanga, Santosphère

Busanga, Santosphère 28,52 € [sur Amazon](#)



ACHETER

Un jeu aussi esthétique que tactique ! Les joueurs incarnent des guides massai qui

doivent **sauver des espèces animales en voie de disparition**. Au cœur des savanes africaines, les animaux devront être conduits dans des réserves où ils seront préservés. Fabriqué en France.

À partir de 7 ans.

4/5 | Camion de recyclage, Everearth

Camion de recyclage, Everearth 38,54 € **sur Amazon**



ACHETER

Il n'est jamais trop tôt pour **apprendre le tri** !
Avec ce camion poubelle en bois, les enfants découvriront de façon ludique les premières notions du recyclage, du **tri des déchets**, de la durabilité et de notre environnement.

À partir de 12 mois.

5/5 | Action ou Question, Les insectes, Sloli



ACHETER

Accueil Pays de la Loire

La Roche-sur-Yon

Inventé à La Roche-sur-Yon, le jeu Kojo termine sa campagne de pré-ventes lundi 24 mai

Le jeu de construction est constitué de plaques de bois et de connecteurs en bio plastique. Sa fabrication est désormais lancée. Les porteurs du projet souhaitent proposer d'autres modèles.



Installés à Saint-Nazaire, La Roche-sur-Yon et Nantes, Morgan Sotter, Jimmy Lefort et Charlotte Coutand proposent un jeu « écoresponsable et made in France ». | ARCHIVES OUEST-FRANCE Ouest-France

Publié le 23/05/2021 à 18h30

Abonnez-vous

 Newsletter La Roche-sur-Yon

Palais oriental ou Maison flamande ? Pour lancer Kojo, un jeu de construction « écoresponsable et made in France », Morgan Sotter, Jimmy Lefort et Charlotte Coutand ont eu recours à un système de préventes sur la plateforme de financement participatif Ulule.

Originaire de La Roche-sur-Yon, le trio était venu y présenter son projet début avril. Charlotte Coutand raconte : « L'objectif initial de 100 ventes a été réalisé en moins de 48 heures. » Un succès qui a permis de lancer la fabrication.

Boostée par ce bon résultat, l'équipe s'est fixé de nouveaux objectifs : lancer une extension pour le kit Maison flamande à partir de 200 pré-commandes et créer une version Château fort à partir de 300 pré-commandes.

À noter : le palais oriental est vendu au prix de 75 €, la maison flamande au prix de 50 €.

Lunii, l'entreprise française à succès destinée aux enfants

Publié le 02/05/2021 23:28

Durée de la vidéo : 2 min.



 M. Perrier, S. Pichavant, N. Auer, I. Palmer, France 3 Aquitaine - France 3
France Télévisions

 **19/20**
Édition du dimanche 2 mai 2021

L'entreprise Lunii a décidé de relocaliser sa production de la Chine vers la France. Un choix rendu possible grâce au succès foudroyant de ses petites boîtes, des conteuses à histoires pour les enfants. Reportage à Biarritz (Pyrénées-Atlantiques).

C'est un très beau succès made in France. Les enfants adorent écouter des histoires, alors [l'entreprise Lunii](#) a décidé de sauter sur l'occasion. Elle fabrique des petites boîtes, des conteuses pour les plus petits, comme une fabrique à histoires interactives et ludiques. Elle en a vendu un million en cinq ans. Alors qu'elle les fabriquait en Chine, elle a décidé de relocaliser sa production en France. Depuis deux ans, c'est à Biarritz (Pyrénées-Atlantiques) que tout se passe. 2 000 boîtes par jour sont produites.

"Un niveau de main-d'œuvre équivalente"

"C'était un rêve qu'on avait au tout début, sauf qu'en tant que jeunes entrepreneurs, on n'avait pas les moyens pour financer cela. Dès que 'Ma fabrique à histoire' a eu du succès, on a réfléchi à une nouvelle version. Le made in France est devenu une évidence", se réjouit Maëlle Chassard, cofondatrice de Lunii. Les coûts de fabrication sont plus élevés, mais l'entreprise a trouvé une solution. "On a pu mettre que cinq opérateurs pour assurer la fabrication totale du produit alors qu'en Chine, ils étaient 25. Même avec des salaires qui sont quatre à cinq fois plus élevés, on se retrouve avec un niveau de main-d'œuvre équivalent", décrypte Karim Mahé, du Groupe All Circuits. Et le prix n'a pas changé : 60 euros. Voilà une solution idéale pour que les enfants apprennent tout en restant éloignés des écrans.

Déconfifoly : un jeu de société sur le confinement créé par une jeune lyonnaise de 21 ans

Par Camille V. · Publié lundi 14 juin 2021 à 14h00



Du haut de ses 21 ans, cette étudiante lyonnaise a inventé un jeu qui revisite notre quotidien en temps de pandémie de façon plus légère et humoristique. Le meilleur moyen pour renouer des liens.



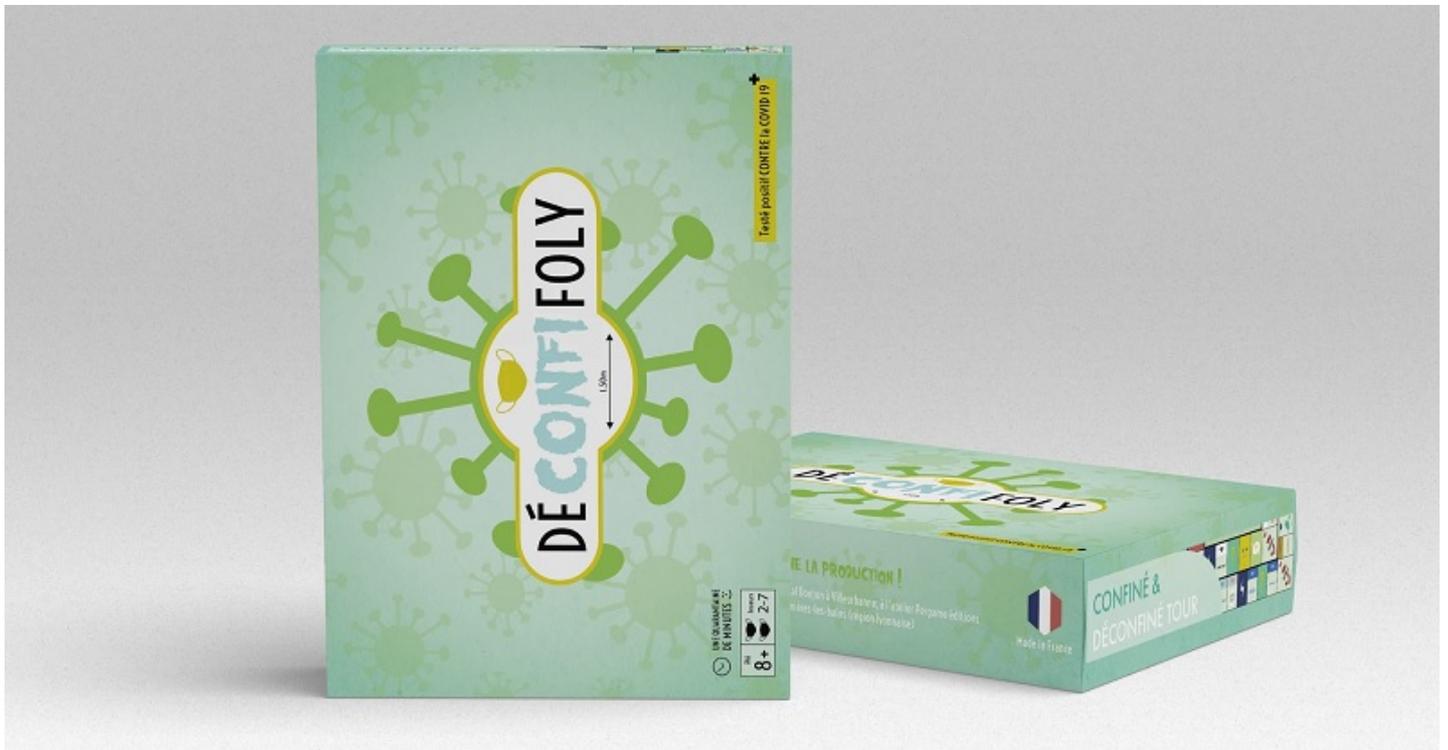
Déconfifoly. Crédit : Romain Boyaud/ Déconfifoly

En mars 2020, alors que la France s'apprête à être confinée, Emma Dubreux est en Erasmus à Dublin. Son séjour linguistique tourne court puisque la Lyonnaise de 21 ans est rapatriée chez elle, à Charbonnières-les-Bains, dans le Rhône.

À partir de là, comme beaucoup de Français, Emma se retrouve enfermée chez elle, coupée de tout. « *Je n'avais plus de cours et je constatais qu'avec cet enfermement généralisé, les gens perdaient les liens familiaux et amicaux. En échangeant avec mes proches, j'ai vite songé à concevoir un jeu pouvant permettre de tourner en dérision certaines situations du confinement, comme lorsque tout le monde se retourne quand vous avez le malheur de tousser au supermarché* », raconte l'étudiante à nos confrères de 20 Minutes.

L'étudiante en école de commerce à Marseille se met alors à la tâche.

Déconfifoly : un Monopoly « plus fun et plus rapide »



Crédit : Romain Boyaud/ Déconfifoly

En septembre 2020, entre deux [confinements](#), Emma crée sa start-up Dubzgames. Elle lance un appel à un financement participatif sur la plateforme KissKissBankBank et récolte 7000 euros dans la foulée.

Avec l'argent récolté, Emma met au point 150 exemplaires de son jeu Déconfifoly, fait main et entièrement fabriqué en France dans l'atelier Pergame de Villeurbanne. Le jeu s'inspire du célèbre Monopoly qu'Emma a tenu à rendre « *plus fun et plus rapide* ».

Pas question pour la jeune entrepreneuse de proposer un jeu de société triste et sérieux. Le but est de rassembler et de partager de bons moments : « *Ces parties créent des souvenirs et permettent aux joueurs de raconter des anecdotes liées à l'année Covid-19 que nous avons vécue* », explique Emma.

En effet, [Déconfifoly](#) reprend tous les endroits et loisirs qui nous ont manqués durant la période (restaurants, musées, cinémas, stades...). Un set de deux plateaux permet aux joueurs de naviguer entre le « déconfiné-tour » et le « confiné-tour ». Selon le plateau sur lequel le joueur se trouvera, ce dernier aura la possibilité de s'adonner -ou pas- aux activités de la période donnée.

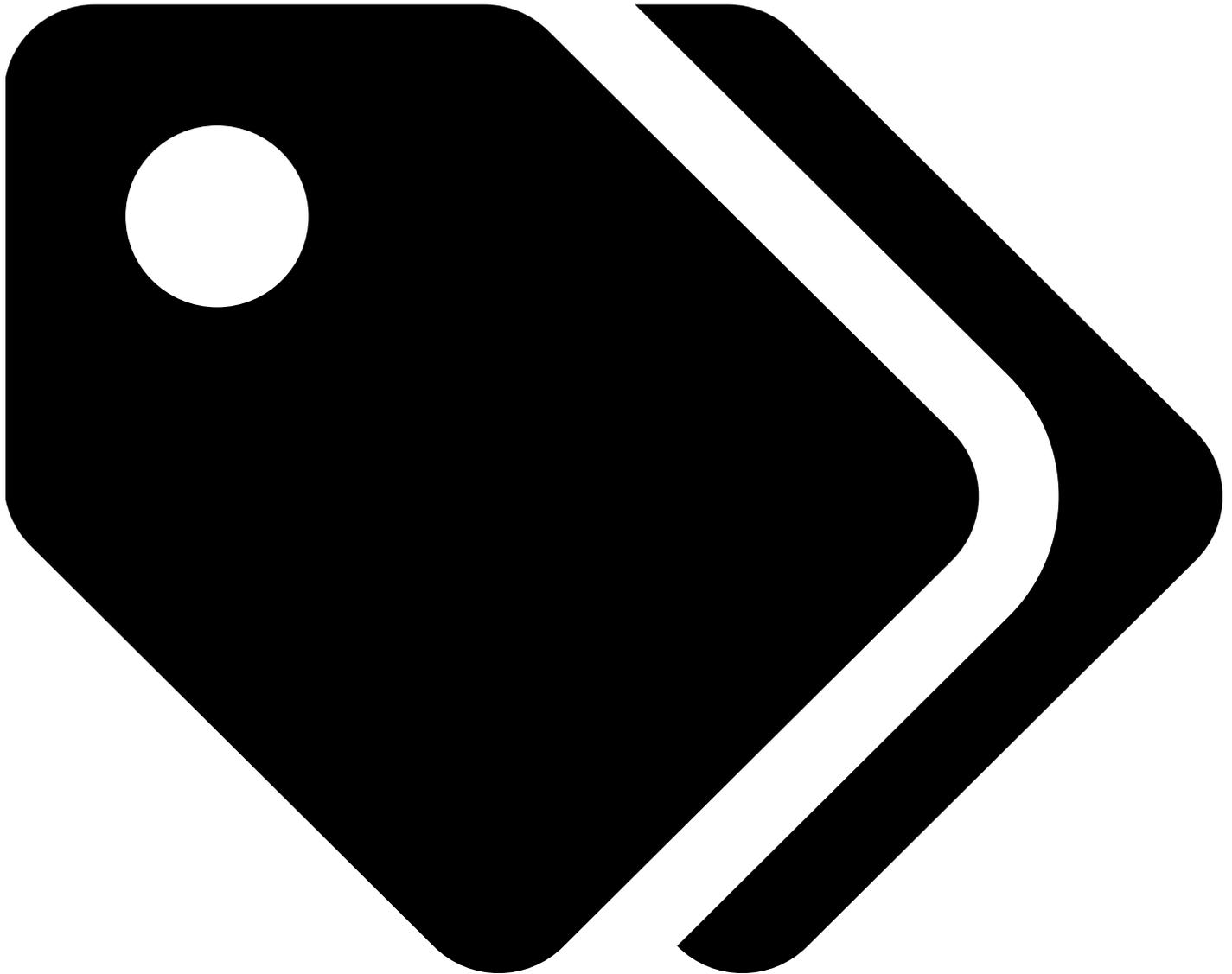
Un bon moyen d'échanger de façon drôle et détendue sur une « *période majeure de nos vies* » où Déconfifoly privilégie « *l'humour plutôt que la déprime* ».

Sloli, des jeux écoresponsables, made in France et zéro déchet

PEGGY BARON

LE 28 MAI 2021

f v m a



#DÉVELOPPEMENT DURABLE #ECORESPONSABLE #JEU #JEUNESSE #MADE IN FRANCE #NOUVELLE ÉCONOMIE #ZÉRO DÉCHET

Créée par un papa de trois filles et une adepte de l'économie collaborative, Sloli est la 1ère marque de jeux 100% made in France et zéro déchet qui offre des moments d'éveil respectueux de la planète, tout en s'amusant et en donnant des idées concrètes pour agir au quotidien.

Surplus d'emballages en plastique, jeux/jouets délaissés après quelques mois d'utilisation : la planète en paie les frais. D'après des études de Xerfi et de l'ADEME, l'industrie des jeux produit 75 000 tonnes de déchets par an, 2/3 des jouets achetés sont jetés au bout de 8 mois d'utilisation et 90% des jouets vendus en France sont importés.

Petite victoire : les marques de jeux commencent à se mettre au vert : c'est notamment le cas de la française Sloli.

Éveiller les consciences en jouant

Véritable alternative positive et durable sur le marché du jeu français, la marque est engagée à la fois sur le fond et sur la forme :

- Chacun des jeux, cahiers et livres aborde un sujet environnemental important : la protection des océans, des animaux sauvages, des insectes ou encore la découverte des fruits et légumes de saison.
- Tous **fabriqués en France, à partir de matières durables** (bois massif, papier recyclé, encres végétales, etc.), et dans une démarche zéro Déchet : pas de suremballage, pas de plastique, expédiés le plus souvent dans des cartons de récup !
- Pour **lutter contre l'obsolescence programmée**, il est possible de commander une pièce manquante à l'unité.
- Les jeux sont évolutifs : ils proposent des règles et niveaux de difficulté différents selon l'âge pour faire durer l'intérêt de l'enfant

Sensibiliser les 4-12 ans aux enjeux environnementaux

À l'approche de l'été, Sloli propose deux nouveaux cahiers d'activités et une collection d'albums jeunesse, destinés aux six ans et plus. En effet, après avoir déjà vendu près de 10 000 jeux, Sloli se lance dans l'édition de livres pour enfants avec la série « Les petits mousses à la rescousse ». Cette fable écologique et joyeuse relate les aventures de jeunes animaux rebelles, partis découvrir le monde et prendre soin de la planète. Les deux premiers tomes, *Sauvés du Zoo* et *La ferme est fermée*, contiennent un code qui permet d'accéder en ligne à des contenus supplémentaires pour approfondir différentes notions : cartes géographiques, explications scientifiques, illustrations, lexiques, etc.

Au regard du succès des carnets d'activités « Océan » et « Potager », Sloli complète son catalogue avec *Les secrets des feuilles* et *Les secrets des petits animaux de la forêt*. Tout comme les deux premiers, ces cahiers de vacances sont composés d'**activités ludiques, d'ateliers DIY à réaliser facilement et d'idées concrètes (ré)créatives pour protéger la nature au quotidien**.

Outre sa détermination à proposer des **activités écoresponsables en abordant des thématiques telles que l'urgence climatique ou la biodiversité**, Sloli veille également à respecter ses engagements dans la production de ses contenus : ainsi, l'ensemble des cahiers d'activités et des livres jeunesse sont **imprimés en France, à partir d'encres végétales et de papier issu de forêts gérées durablement (certifiées PEFC)**.

Accueil Pays de la Loire

Nantes

Un jeu made in Nantes pour des dégustations de vin à domicile

Des dégustations de vins à l'aveugle, à faire chez soi en conditions presque professionnelles.

C'est l'idée de l'entrepreneur nantais Sidney Nourry et de son ami sommelier Florian Balzeau. Leur objectif : démocratiser l'œnologie.



Florian Balzeau, sommelier, et Sidney Nourry, entrepreneur nantais, lancent leur concept de dégustation de vins à domicile, dans des coffrets made in France. | OUEST-FRANCE

Ouest-France Marie COURVASIER.

Publié le 18/06/2021 à 08h01

Abonnez-vous

 Newsletter Nantes

Les bouteilles de vin sont masquées par des chaussettes : on goûte sans savoir ce qu'on boit, en notant ce que l'on perçoit, selon une quinzaine de critères pour essayer d'identifier à l'aveugle le cépage, les arômes, l'appellation... Puis, avec les cartes solutions, on vérifie si l'analyse était juste. Une vraie dégustation d'œnologie, à faire chez soi, en autonomie.

Trois types de coffrets

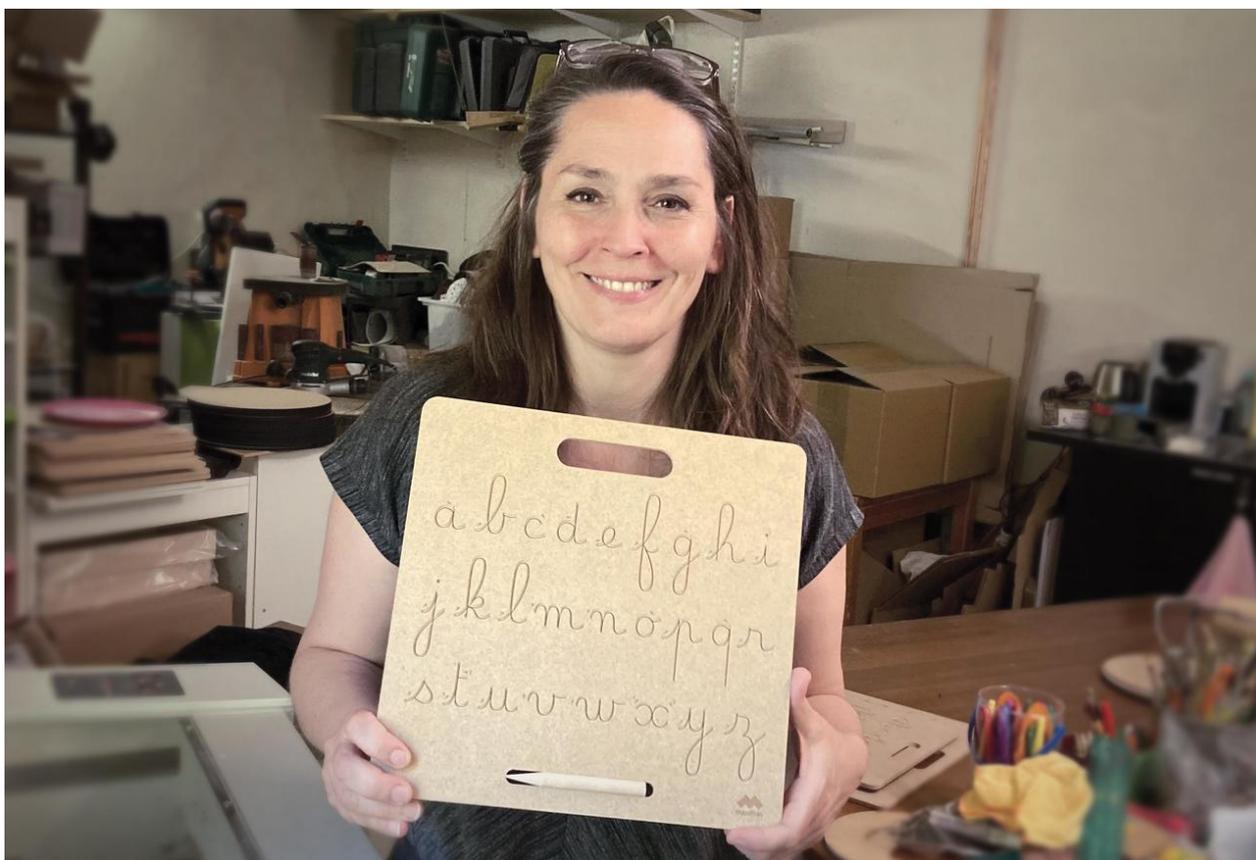
Sidney Nourry, entrepreneur originaire du vignoble, s'est nourri de précédentes expériences professionnelles à Londres et à Paris pour lancer, pendant le confinement, ce concept de dégustation de vins à l'aveugle. Il s'est associé à son ami sommelier Florian Balzeau, finaliste du Meilleur ouvrier de France. Ils ont « concocté huit cuvées à deviner », avec des millésimes datant de 2014 à 2020, produits par des vignerons locaux, en agriculture biologique, raisonnée et biodynamique. Répartis en trois types de coffrets : vins de Nantes, vins de France, vins prestige. La composition est surprise, évidemment, et les créateurs balayent les clichés. « Dans le coffret Nantes, on n'a pas forcément mis du muscadet ! »

« Dans l'absolu, oui, on pourrait faire le même jeu chez soi en mettant une chaussette sur une bouteille de sa cave. Mais vous n'aurez que l'étiquette comme solution. Vous n'apprendrez pas que la robe de votre vin est jaune pâle, que le nez est porté par des arômes de chèvrefeuille, qu'il se marie très bien avec tel ou tel plat... », s'enthousiasme Florian Balzeau. « La chaussette, c'est le prétexte. Ce qu'on vend, c'est l'expérience : l'expertise d'un sommelier à la maison, l'apprentissage de la méthodologie de la dégustation », résume Sidney Nourry. L'objectif : un défi ludique autour d'une bouteille à partager, et la promesse d'une « vraie expérience sensorielle. Ce n'est pas forcément celui qui s'y connaît le plus en théorie qui gagne ! » Coffrets « 1 020 dégustations » à l'aveugle, de 39 € à 94 € selon les bouteilles. Commandes en ligne sur www.1020degustations.fr

Le Mesnil-le-Roi

Yvelines. Mesnil-le-Roi : elle lance une cagnotte participative pour continuer à produire des jeux éducatifs

Originaire du Mesnil-le-Roi (Yvelines), Amina Breton confectionne des jeux éducatifs. Pour l'aider à se développer, elle a lancé une campagne de financement participatif.



Habitante du Mesnil-le-Roi (Yvelines), Amina Breton a lancé une cagnotte participative pour l'aider au développement de son entreprise Mazafran

Par **Juliette Vignaud**

Publié le 20 Juin 21 à 9:22

78actu

Suivre

« Mazafran ne laisse aucun enfant sur le bord de la route. » Tel est le crédo d'Amina Breton, la fondatrice de [Mazafran](#), designer graphique et typographe. En 2015, la mère de famille s'est lancée dans l'entrepreneuriat par le biais de jeux pédagogiques en bois destinés principalement aux enfants. Depuis, sa marque connaît un succès croissant et les ventes ont explosé à la suite du premier confinement, en mars 2020, si bien qu'elle doit investir dans deux nouvelles machines et s'installer dans un local. En effet, les jeux qu'elle crée sont axés vers l'apprentissage des lettres, des chiffres et aident le développement et la motricité. C'est pourquoi ils sont très demandés auprès des écoles, des maîtresses, des parents et même des mairies.

« Cela va au-delà du jeu. Le but c'est de faire quelque chose d'utile. »

Amina Breton

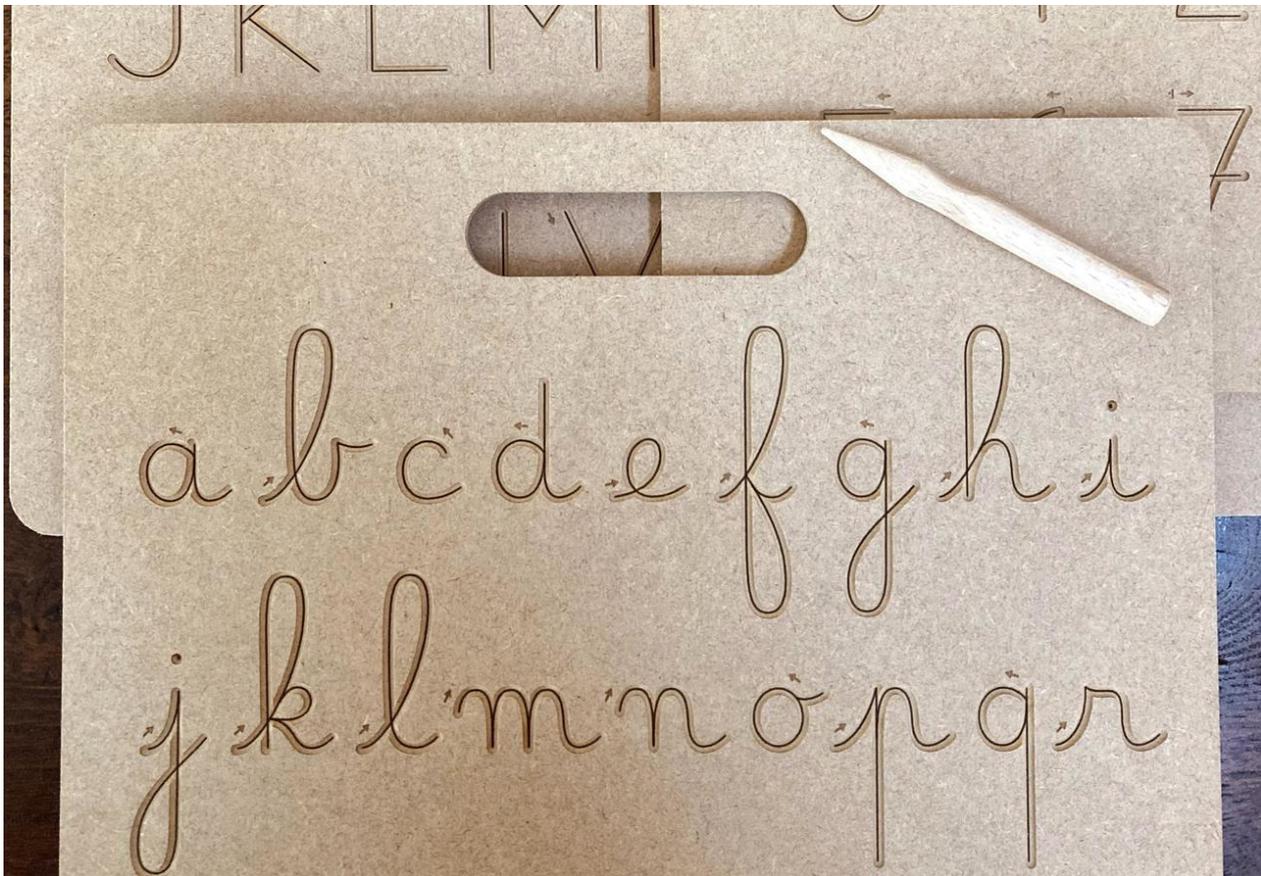
Fondatrice de Mazafran

Pour réussir à produire plus et plus rapidement, Amina a besoin de matériels professionnels. Pour l'aider dans cet investissement, elle a lancé une [cagnotte de financement participatif](#), jusqu'au 8 juillet, dans laquelle elle espère récolter 10 000 €. Au total, ses besoins sont de l'ordre de 50 000 € mais Amina compte aussi sur l'aide de la Région et l'apport de l'entreprise.

À lire aussi

Yvelines. Le Mesnil-le-Roi : son projet de jeu adapté aux enfants malvoyants a besoin de vos dons





L'argent récolté par cette habitante du Mesnil-le-Roi (Yvelines) lui permettra d'investir dans des machines pour la confection de ces tablettes en bois.

Produire en France

Jusqu'ici, la Mesniloise travaillait toute seule dans son garage aménagé en atelier, avec souvent l'aide de stagiaires. Mais face à la demande, Amina a décidé de s'installer dans un local de 200 m², à Maisons-Laffitte, afin d'y installer les deux futures machines professionnelles et idéalement, embaucher.

« Déménager, ce sera un vrai cap pour l'entreprise. [...] La demande elle est là mais je n'arrivais plus à assurer, c'était comme vider une piscine à la petite cuillère. »

Amina Breton

Fondatrice de Mazafran

Amina avait la possibilité de délocaliser la production de ses jeux en bois, « à des prix défiant toute concurrence », mais elle souhaitait produire en France. « Le Made in France, c'est un effort collectif. »

Pour participer à sa campagne de financement participatif : <https://fr.ulule.com/mazafran-tablette-tracer-ecriture>