

Revue de Presse Made in France

Contact : info@semioconsult.com

LUXE

Avril 2021 - Juin 2021



SémioConsult® est un cabinet de conseil spécialisé en stratégie d'entreprise et en stratégie de marque. Fondé par Anne-Flore MAMAN LARRAUFIE (Ph.D.), le cabinet dispose d'une expertise reconnue à l'international et d'une connaissance fine de la stratégie de gestion des marques, en particulier au sein du monde du luxe. L'entreprise est basée à Paris, Vichy, Singapour et Venise.

Spécialisé en gestion d'image de marque et en sociologie de la consommation, SémioConsult propose un accompagnement complet des marques de la définition de leur identité à l'optimisation de l'expérience-client et au déploiement opérationnel des stratégies définies. SémioConsult est aussi expert en gestion de l'identité de marque face à la contrefaçon et en valorisation du Made In France & Made in Italy.

Il compte dans son portefeuille clients de nombreux institutionnels et prestigieuses marques françaises et italiennes, ainsi que des PME et des entrepreneurs et start-ups.

SémioConsult mène également une activité de recherche et de publication d'articles dans des journaux spécialisés dont certains sont disponibles librement.

www.semioconsult.com

Le maroquinier Le Feuillet lance un premier sac en "lin ripstop"

Auteur :

FASHION

Chenu Alexis

Publié le

today 12 avr. 2021

Créée en 2014, la maison de luxe française Le Feuillet, réputée pour sa maroquinerie en cuir au design minimaliste, innove ce printemps avec la sortie d'une nouvelle gamme de sacs textiles *made in France*.



Le Helmet Bag, la nouvelle création en

Associés au tisseur français Chamatex – connu pour son expertise dans les tissus techniques, et signant notamment les tenues des pilotes de Formule 1 ou certains produits Salomon, Puma et Babolat -, les deux fondateurs, Ylan et Davy Dahan dévoilent aujourd'hui un premier sac, le Helmet Bag, réalisé dans un matériau technique et durable: le "lin ripstop".

"Avec ce sac, nous avons eu envie de nous engager sur une vraie production française et durable, explique Ylan Dahan, en couplant un matériau ultra-résistant, le ripstop - d'habitude couplé à une matière synthétique -, au lin naturel. Ce qui a donné le nom de lin ripstop, une matière déperlante, anti-abrasive et résistant aux déchirures."

Proposé en pré-commande jusqu'au 15 avril sur le site Le Feuillet, ce sac, décliné en couleur kaki, présente un design inspiré par l'U.S Air Force, "un format destiné à l'origine à réunir tous les indispensables pendant le vol, comme le casque, la radio ou le carnet de route, et que nous avons rendu encore plus pratique pour un usage quotidien même si vous ne pilotez pas de F14 (avion de chasse, ndlr)",

précisent les créateurs.



L'intérieur du Helm

En complément du sac, une ligne complète autour du "Lin Ripstop" devrait être proposée dans les semaines à venir et intégrer sacs de voyage, sacs à dos et trousse de toilette. "Cette ligne, qui se veut plus *casual* que notre offre existante, représentera notre entrée de gamme sur le *made in France* (ndlr, le prix en pré-commande commence à 219 euros) et ciblera une clientèle plus jeune, et à l'esprit *sportswear*", ajoute Ylan Dahan.

Originaire de Lyon, où la marque dispose d'une boutique voisine des grands noms du luxe – Hermès, Louis Vuitton et Rolexnotamment -, Le Feuillet multiplie les développements depuis sa levée de fonds de 600.000 euros en 2019. Après le lancement de pièces destinées aux femmes en novembre dernier, la maison souhaite étoffer ces prochaines années une bagagerie de plus en plus souple et *casual*.

Ayant souffert des vagues de confinement et de fermetures des multimarques et grands magasins, la marque, qui conserve une vingtaine de points de vente en France, s'est engagée ces derniers mois dans une stratégie digitale. Le lancement du Helmet Bag s'accompagne ainsi d'une collaboration avec l'influenceur Lucallaccio.

Hermès : le bracelet double tour disponible pour les Apple Watch 44 mm

Anthony Nelzin-Santos | 20/05/2021 à 16:30

Le bracelet « double tour » est maintenant disponible **pour les grandes Apple Watch**. Ce bracelet emblématique de la maison Hermès, traditionnellement associé aux montres « *pour femme* », était jusqu'ici réservé aux petites Apple Watch. Le sellier nous a confirmé qu'il était maintenant disponible dans une version adaptée aux boîtiers de 42 et 44 mm.



Le bracelet double tour monté sur une Apple Watch de 44 mm. Image Hermès.

Alors que le bracelet double tour adapté aux boîtiers de 38 et 40 mm **est décliné dans cinq couleurs**, dont un « Rose Mexico » fort saturé, le grand format se contente d'une paire de coloris plus sages. **Le modèle noir** peut être commandé sur le site d'Hermès, mais **le modèle taillé dans le fameux cuir fauve** est réservé aux boutiques en dur.

Dans un cas comme dans l'autre, cette déclinaison pour les grandes Apple Watch n'est pas (encore ?) disponible chez Apple. Hermès s'adresse aux porteurs et porteuses de montres surdimensionnées, dont le poignet ne dépasse pas 17 cm de circonférence. Le bracelet double tour est fabriqué en France et proposé à 519 €.

Phoenix, le piano « made in France » de Chakib Haboubi enchante le monde

Par **Valerie Loctin** - 16/05/2021

Chakib Haboubi est un rêveur, au sens noble du terme, ce qui ne l'empêche pas d'avoir un sens pratique développé. « A chaque problème sa solution » est le refrain entrepreneurial à succès du dirigeant d'Adèle H Music.

2012, une journée comme les autres. Enfin presque, puisqu'il s'agit du départ en vacances de la famille Haboubi. Chakib est un tout jeune papa et la voiture n'est pas extensible, entre la valise, les affaires de bébé, prénommé Adèle (comme Adèle H Music) qui prennent une place incroyable. Voici qu'il n'y a plus suffisamment d'espace pour le piano numérique. La frustration engendre le désir. Pour notre pianiste, l'épanouissement familial passe aussi par le plaisir du piano. Chakib Haboubi se lance alors dans la création du piano de l'impossible, susceptible d'être transporté y compris dans une berline familiale pleine à craquer. Mais attention, un véritable instrument de qualité, et non pas un jouet ou un piano gadget. Le Phoenix allait naître.

La persévérance est de mise

Avoir une idée est un début, mais tous les entrepreneurs le savent, c'est le moment excitant où tout s'agite et où les ennuis commencent. Car cela ne va jamais assez vite, et tout se complique toujours. Dans le cas du Phoenix, il s'agit de développer un nouveau produit. Ce qui signifie plusieurs années de R&D, la recherche des matériaux idéaux, la collaboration avec de nombreux industriels et ingénieurs différents. Sans oublier les nombreux tests effectués par des pianistes professionnels pour obtenir un piano digne des concertistes. Et enfin, les dépôts de brevets. Que

l'on soit clair, le Phoenix se doit d'être le meilleur piano qui puisse exister, conçu pour être autonome et nomade !

A nul autre pareil

L'entreprise est dans le monde de l'innovation de rupture. Un piano compact, que l'on peut emporter dans sa valise, disposant de douze heures d'autonomie, une révolution pour les pianistes qui peuvent jouer partout où bon leur semble ou presque. Cet instrument de musique de haute technologie à l'acoustique exceptionnelle totalement innovant n'a absolument rien à voir avec les pianos numériques existants. Pliable en trois parties, ses charnières sont incassables et brevetées elles aussi. Il ne fait que 66 cm de large, pour 38 cm de profondeur et 24 cm de hauteur. Incroyable pour ce piano de 88 touches qui ne pèse que 26 kilos !

Une innovation made in France

Le développement a été réalisé en France, l'entreprise et le piano sont bien de chez nous. Le Made in France peut à nouveau s'illustrer, en utilisant une technologie innovante, la modélisation physique, qui sans entrer dans le détail, permet de retrouver le son d'un piano classique et permet à l'interprète de faire ressentir son toucher. En effet, les concertistes préparent leur instrument classique, acoustique, en modifiant les accords, ou disposent de leurs propres réglages afin de personnaliser son concert. Ceci est également possible avec le Phoenix.

Ils peuvent configurer le son et l'adapter à leur personnalité, même s'il reste évidemment différent du grand piano classique. L'aventure n'en est qu'au début, mais terminons cet article par la phrase mise en avant par le dirigeant, celle de Mark Twain « Ils ne savaient pas que c'était impossible, alors ils l'ont fait ». Les pianistes ont rêvé d'emporter leur piano, Chakib Haboubi l'a fait !

A.F.