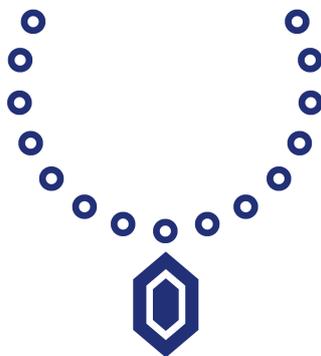


Revue de Presse Made in France

Contact : info@semioconsult.com

BIJOUX

Juillet 2021 – Septembre 2021



SémioConsult® est un cabinet de conseil spécialisé en stratégie d'entreprise et en stratégie de marque. Fondé par Anne-Flore MAMAN LARRAUFIE (Ph.D.), le cabinet dispose d'une expertise reconnue à l'international et d'une connaissance fine de la stratégie de gestion des marques, en particulier au sein du monde du luxe. L'entreprise est basée à Paris, Vichy, Singapour et Venise.

Spécialisé en gestion d'image de marque et en sociologie de la consommation, SémioConsult propose un accompagnement complet des marques de la définition de leur identité à l'optimisation de l'expérience-client et au déploiement opérationnel des stratégies définies. SémioConsult est aussi expert en gestion de l'identité de marque face à la contrefaçon et en valorisation du Made In France & Made in Italy.

Il compte dans son portefeuille clients de nombreux institutionnels et prestigieuses marques françaises et italiennes, ainsi que des PME et des entrepreneurs et start-ups.

SémioConsult mène également une activité de recherche et de publication d'articles dans des journaux spécialisés dont certains sont disponibles librement.

www.semioconsult.com

Mauges-sur-Loire. Démonstration de marqueterie de paille au Musée des métiers



Des pendentifs en marqueterie de paille proposés ce week-end. |

Le Courrier de l'Ouest

Publié le 01/07/2021 à 05h15

Abonnez-vous

Le temps d'un week-end, le public est invité à découvrir le travail d'un artisan lors des horaires d'ouverture du Musée des métiers de Saint-Laurent-de-la-Plaine : samedi 2 et dimanche 3 juin, de 14 h 30 à 18 h 30.

PUBLICITÉ

Les nombreux visiteurs pourront découvrir le travail de Lisa Bourcier en « Résidence d'artisans » au musée : le StrawBo, marqueterie de paille. Lisa conçoit des bijoux et accessoires en marqueterie de paille de seigle. Cet artisanat d'art très minutieux consiste à recouvrir des objets avec un placage en fétu de paille.

Originaire des Mauges, l'artiste découvre la marqueterie de paille un peu par hasard et après d'y être essayée en autodidacte sur des cadres et des boîtes, elle décide de suivre un stage d'initiation à Paris (Ateliers Lison de Caunes). Forte de cette expérience, elle commence à concevoir des bijoux et créer StarwBo en mai 2020 pour se faire connaître auprès d'un large public. Son travail, 100 % Made in France, s'inscrit dans une volonté de développer l'économie locale tout en limitant l'empreinte écologique.

Ses bijoux et autres créations sont à la fois colorés, originaux et élégants. Si vous venez à sa rencontre, Lisa se fera un plaisir d'échanger avec vous sur cet artisanat peu connu. De plus, les visiteurs pourront trouver plusieurs de ses modèles à la vente. Celle-ci s'engage à reverser 1 € à Reforest'Action pour chaque création vendue. Reforest'Action est une entreprise française qui a pour mission la protection, la restauration et la création de forêt partout dans le monde dans le but de préserver la biodiversité et lutter contre le changement climatique dans la durée.

Son site Internet : www.straw-bo.com

Accueil Economie **Artisanat** Pauline cumule son travail et sa boutique en ligne



Artisanat, Saint-Gilles

Publié le 01/07/2021 à 05:06 , mis à jour à 05:09

Pauline Testa est née à Nîmes en 1998. Elle a accompli toute sa scolarité à Saint-Gilles puis à Nîmes à Dhuoda et Albert-Camus. Elle est devenue technicienne de laboratoire diplômée. De nature très réservée, sa passion lui a permis de faire face à cela. En effet, Pauline est passionnée de créations, de maroquinerie et de mode. Tout cela lui a donné l'idée de lancer une boutique en ligne avec des accessoires de modes et ses créations. Une boutique 100 % en ligne au début qui s'est orientée au fil du temps sur les marchés locaux occasionnellement. Fan de shopping, de musique et de saxophone, d'animaux, etc., Pauline a une multitude de passions et joue de la musique et est une grande protectrice des animaux quels qu'ils soient.

Au début de 2019, Pauline a décidé de se lancer. Poussée par Emmanuelle et Paul, ses parents, et son copain Jérôme, elle a commencé avec de la vente de maroquinerie, du prêt-à-porter, des chaussures et de la cosmétique. Tout cela était bien sûr, une activité annexe à son activité principale mais où elle met toute sa passion et son énergie pour conseiller du mieux qu'elle peut.

Des bijoux artisanaux

Plus récemment, Pauline s'est lancée dans la création de bijoux artisanaux faits maison. Ce sont des bijoux tout en résine époxy, une résine fabriquée en France avec des fleurs, coquillages et différents matériaux personnalisables. "Il est très important pour moi de travailler avec de la matière Made in France et de limiter autant que faire se peut notre impact carbone. De plus, j'essaie de toujours faire des créations différentes qui ne se ressemblent pas car j'aime la diversité", explique-t-elle.

Une boutique donc à 80 % en ligne car son activité lui prend tout de même du temps mais c'est important pour elle car Pauline adore cela et l'explique : "C'est un rêve d'enfant de pouvoir créer mon entreprise et je peux dire que mon rêve est réalisé."

Pauline Testa se rendra donc disponible pour tous et toutes, que ce soit en ligne ou non, avec son grand cœur. Très protectrice de l'environnement, elle mettra tout en œuvre pour protéger l'une de ses "grandes amies" : la planète Terre.

> **Contacts** : contact@nevy-boutique.fr



© DR

Grande Exposition du Fabriqué en France à l'Élysée: Dans les coulisses de l'installation de la perle Mabe de Mayotte

BASSIN-INDIEN-APPLI ECONOMIE FIL INFO 2021 👤 Eline ULYSSE 🕒 02/07/2021 👁️ ~2 min lecture

Cette année de nouveau, le Palais de l'Élysée se fera la vitrine du savoir-faire français grâce à La Grande Exposition du Fabriqué en France qui se tiendra les 3 et 4 juillet prochains. Ce vendredi 2 juillet, les exposants finalisaient la préparation des espaces dédiés à leurs produits. Parmi eux, Antoine Ganne, représentant de la structure Nuru Kombe, la marque de bijoux qui met en valeur les perles mabés de Mayotte, cultivées dans le lagon. Outremers360 est allé dans les coulisses de la mise en place et l'a rencontré,



quelques heures, avant l'inauguration officielle de l'exposition par le président Emmanuel Macron.

Pour cette deuxième édition, La Grande Exposition du Fabriqué en France a enregistré 2 325 entreprises qui ont fait acte de candidature, soit une augmentation de 37% par rapport à 2020.

Un comité de sélection, composé de 10 experts et animé par Agnès Pannier-Runacher, Ministre déléguée chargée de l'Industrie, et Alain Griset, Ministre délégué chargé des Petites et Moyennes Entreprises, a retenu 126 produits qui vont prendre place dans les jardins, les salons et la cour d'honneur du Palais de l'Élysée. Parmi les produits sélectionnés, on retrouve la perle de Mabe de Mayotte. avec Antoine Ganne, de la structure Nuru Kombe qui nous en dit plus sur cette production.

Grande Exposition du Fabriqué en France : L'installation de ...



Nuru Kombe est une marque de bijoux qui met en valeur les perles mabés de sa production. La marque dispose de sa propre ferme perlière à Mayotte. Elle est d'ailleurs la seule ferme perlière française à produire des perles mabés sur moule perlière. Toutes les attentions s'imposent pendant 4 ans avant la récolte. Les perles sont ensuite confiées aux meilleurs artisans de la Joaillerie française.





Parmi les autres exposants ultramarins, on retrouve les lunettes à base de sargasses colorées à l'indigo de Guadeloupe par Laboratoire Phytobòkaz et Bellatrix, le Rhum vieux agricole Clément de la Martinique, le lampadaire solaire Luzeko par Solamaz de Guyane, le Béton drainant DrainBox par Australe Concrete de La Réunion, les Homards des îles Saint-Pierre et Miquelon par Homards des Iles Saint-Pierre-et-Miquelon, l'huile de Tamanu par Tagaloa O.C. En provenance de Wallis-et-Futuna, le brut d'Ananas enraciné dans le terroir polynésien, ou encore les tablettes de chocolat par Biscochoc.NC. Issues d'une plantation située à 700 kms de Nouméa...

”

**#COULISSES de la Grande Exposition du Fabriqué en France à @Elysee avec les exposants et les 9 produits des
#Outremer #Excellence #MadelnFrance pic.twitter.com/4vmpeWSyDk**

– Outremers360 (@outremers360) July 2, 2021



Maison Veyret, la nouvelle marque de joaillerie parisienne "Made in France"

la rédaction en partenariat avec Maison Veyret mis à jour le vendredi 30 juillet 2021



De Nouméa à Paris, Anouck Veyret s'est inspirée de ses voyages pour créer une collection de joaillerie qui reflète à la fois le meilleur des deux mondes et un savoir-faire joaillier français d'exception. C'est à deux pas de la prestigieuse Place Vendôme et sous l'œil éclairé de la créatrice de la Maison Veyret que prennent forme ces créations dont la modernité n'a d'égale que l'audace.

MAISON VEYRET, DES BIJOUX PERSONNALISABLES

Afin de sublimer chaque personnalité de façon unique, cette première collection se personnalise, à l'envi et selon les envies, grâce à l'expertise de la **créatrice-gemmologue**. La Maison Veyret aime jouer avec les codes et les renverser afin de proposer un style aussi élégant qu'innovant. Grâce à un ingénieux système, chaque bijou se métamorphose en pièce unique. Les boucles d'oreilles se déclinent ainsi du jour à la nuit ; des **puces** discrètes aux **chaînes "Grand Soir"**, en changeant le style des boucles. Les bagues, elles, peuvent se multiplier et arborent, comme toute la collection, les deux signatures de la maison : les perles d'or et la forme en « V » éponyme.

UNE COLLECTION TELLE UNE PROMESSE D'ÉVASION

Entre tradition et modernité, la Maison Veyret célèbre le goût de l'aventure et la beauté de la nature. Cette première collection, telle une promesse d'évasion, revêt ainsi des accents orientaux et des noms aussi évocateurs que "Sari précieux" ou "Turban"...



Une **manchette en or** prend ici des courbes organiques et végétales constellées de fleurs en saphir bleu ou en diamant. Une **alliance** en or 18 carats peut, quant à elle, se parer selon les désirs des fiancés de rubis, d'émeraude, de tourmaline, de spinelle et tant d'autres pierres...

Un savoir-faire unique sous l'œil éclairé d'une gemmologue

La créatrice, gemmologue de formation, achète elle-même les différentes pierres (diamants et pierres de couleurs) afin de proposer des bijoux uniques d'une qualité exceptionnelle. Les bijoux de la Maison Veyret sont exclusivement fabriqués en France dans les ateliers situés dans le quartier de la Place Vendôme et à Nice.



La marque tient à conserver la rigueur, la qualité et l'excellence de ce savoir-faire et confie ainsi la réalisation de ses pièces à des artisans joailliers, des sertisseurs, des polisseurs et des graveurs renommés afin d'offrir une qualité optimale à leurs clients. La marque fait également appel à de nouvelles techniques innovantes pour pouvoir proposer des bijoux aux finitions parfaites.

Nerina Bijoux, la boutique en ligne de bijoux tendance



23 juil 2021 à 08h02

Par la rédaction en partenariat avec Nerina Bijoux

Fondée il y a tout juste un an, en pleine pandémie, Nerina Bijoux est une marque Landaise qui propose de la bijouterie de haute fantaisie surfant sur les tendances. Zoom sur ces créations made in France.

Des bijoux fantaisie français de qualité

C'est à Capbreton, au son des cliquetis des mas de bateaux et de l'océan qu'est née la marque Nerina Bijoux. Cette petite entreprise a à cœur de proposer des **bijoux fantaisie** de qualité et surtout de fabrication française. Si une partie de la collection est choisie avec soin parmi une sélection de bijoux français, la marque fabrique également ses propres pièces dans son atelier de Capbreton.

Dans cette mini ruche créative Landaise les artisans découpent, assemblent, polissent ou martèlent colliers, bracelets, boucles d'oreilles ou encore de jolies bagues aux détails tout en finesse.

Cette production bleu blanc rouge c'est l'assurance d'un circuit court, avec une production plus respectueuse de l'environnement, mais aussi d'un savoir-faire de qualité pour chacune des créations « maison ».

Taillés en plaqué or ils sont recouverts d'or 18 carats sur 3 microns et d'une couche d'or fin 24 carats pour une finition pleine d'éclat. Pour celles et ceux qui préfèrent la singularité de l'argent, il existe également une collection confectionnée en argent massif 925, recouverte d'une fine couche de rhodium pour éviter l'oxydation et lui garantir de la brillance.

Une collection qui suit les tendances

Les bijoux ne sont plus que de simples accessoires, ils font désormais partie intégrante de nos silhouettes au quotidien. Parmi les pièces incontournables que l'on aime porter et accumuler, on retrouve le **collier ras du cou** aussi appelé « choker ». Cet indispensable mode se positionne comme l'accessoire chouchou de notre été. Chez Nerina Bijoux on le retrouve discret à petites boules en argent, quasi invisible en strass en oxyde de zirconium sur fil de nylon ou encore à pampille en plaqué or.

Sous une veste de blazer noire ouverte ou une robe au décolleté plongeant, vous pouvez opter pour un modèle fin à porter seul ou vous laisser tenter par une accumulation de plusieurs modèles de longueurs différentes.

Petit plus Nerina Bijoux : Les **ras de cou** sont dotés pour la plupart d'une chaînette d'ajustement pour régler votre collier de 38 à 42 cm selon la taille de votre cou et votre envie du moment.

Des bijoux livrés chez vous à petits prix

Si la marque Landaise propose des bijoux de qualité à prix tout doux, c'est qu'elle a choisi de distribuer ses produits en ligne via un site dédié. On peut ainsi trouver sa sélection de **bijoux fantaisie de qualité** en moyenne 20 à 30 % moins cher que dans une bijouterie classique. Mais Nerina Bijoux ne fait pas pour autant l'impasse sur un service 5 étoiles ! Expédition rapide (sous 24 heures), livraison gratuite (via lettre verte suivie) ou encore un service client à l'écoute et ultra efficace pour vous dispenser des conseils d'entretien, vous aiguiller sur votre taille de bague ou encore vous orienter pour une idée cadeau.

Et grâce à la vente en ligne, Nerina Bijoux reste toujours à votre disposition, sur votre ordinateur, sur votre tablette ou sur votre mobile !

pour s'engager autrement

Alors que les vêtements éthiques s'invitent généreusement dans nos placards ces dernières années, les bijoux éthiques eux, sont à la traîne. Pourtant, au regard de nombreuses études, l'activité minière est la plus polluante au monde et menace la planète depuis des siècles. Partant de ce constat quelques marques françaises se sont lancées dans le pari de la « green joaillerie ». Une alternative qui marie engagement éthique et écologique, tout en faisant toujours pétiller nos yeux. Zoom sur une tendance qui revoit nos habitudes de consommation, sans laisser de côté l'aspect chic de nos bijoux de luxe préférés.

Qu'est-ce que la green joaillerie ?

C'est la promesse d'un véritable engagement auprès des consommateur.trice.s. La marque "OR DU MONDE" est d'ailleurs référente dans le domaine. La startup française **allie respect de l'environnement et des conditions des employé.e.s** qui participent à la confection des bijoux éthiques. Résultat : les bijoux contiennent des matières recyclées : or, laiton, argent... En prime, il n'est **pas question d'utiliser des produits d'animaux** en voie de disparition. L'ivoire, les dents de requins, mais aussi le bois d'ébène et les coraux sont donc bannis du processus de fabrication.

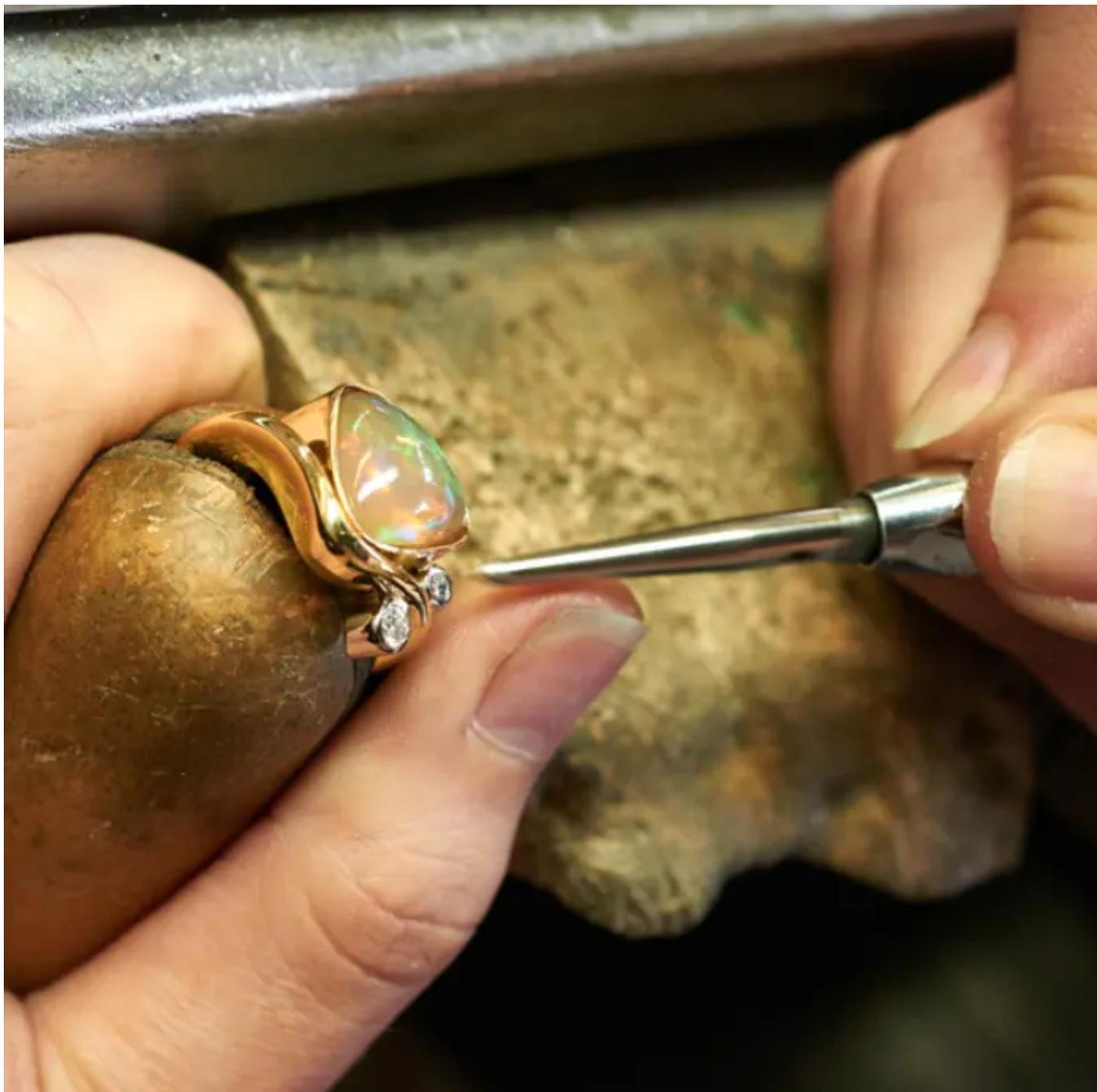
Autre atout majeur : les **matériaux équitables** disposent de labels (Fairmined et Conflict Free). Cela nous assure que les bijoux sont issus du commerce équitable et confectionnés dans des régions sans conflit. **Le travail des enfants est interdit**, les salaires des employé.e.s et les horaires de travail sont respectés. Ce type de label garantit également la **sécurité de l'emploi**, la sécurité sociale (construction d'écoles et d'hôpitaux) et l'égalité salariale. Du côté environnemental, les **métaux sont issus de mines artisanales** où le traitement des déchets est approprié. Des mains de l'artisan jusqu'à celles du/de la consommateur.trice, **la « green joaillerie » est donc un véritable savoir-faire gage d'éthique, sans compromis, à travers plusieurs aspects.**

1 - La traçabilité, un élément clé

OR DU MONDE, première « green joaillerie » à recycler son or, permet à l'acheteur.euse de faire **un choix plus éclairé avec des bijoux éthiques traçables**. Ils proviennent en effet de mines partenaires **ayant une démarche responsable**, comme en Afrique du Sud, Botswana, Canada ou Russie. Autrement dit, cette joaillerie réinvente les pratiques du secteur pour **les rendre plus propres et transparentes**.

Les pays n'ont en effet pas tous les mêmes réglementations et plus d'un million de mineur.euse.s **sont payé.e.s moins d'un dollar par jour**. Sans compter le fait d'être bien

souvent victimes d'accidents, de travail forcé et de violences. Un aspect passé habituellement sous silence dans le domaine de la joaillerie ou de la bijouterie...



©OR DU MONDE

D'autre part, il faut savoir que **l'utilisation du mercure pour extraire l'or des mines a de graves conséquences**. Les procédés d'amalgamation sont responsables de la déforestation et de la pollution des nappes phréatiques. Cela **impacte directement les populations** et les animaux qui se nourrissent et vivent sur ces terres.

2 - Recycler l'or, la solution éco-friendly ?

L'or est un métal noble et précieux capable de se recycler à l'infini, tout en gardant ses propriétés exceptionnelles. **En optant pour OR DU MONDE, vous avez l'assurance**

d'avoir de l'or entièrement recyclé et qui a donc un impact environnemental zéro.

Il existe suffisamment d'or en circulation pour ne pas manquer de ce matériau pendant les 50 prochaines années. Par ailleurs, il s'agit de **bijoux éthiques 100 % made in France** puisque le processus de recyclage se fait sur le sol français. Vous savez ce que vous achetez, et à quel prix.

La bijouterie **OR DU MONDE** dispose d'ailleurs d'un atelier à Paris où les bijoux éthiques sont fabriqués et recyclés selon le **savoir-faire ancestral** d'artisans locaux. L'entreprise familiale **propose même un écrin éco-friendly**. Une alternative qui se veut écologique, mais surtout sentimentale, puisque vous pouvez par exemple **demandeur la réalisation d'une bague à partir de vieux bijoux familiaux**. Une très belle idée cadeau qui n'impacte pas notre chère planète.

3 - Des bijoux éthiques qui ont une valeur morale

Si les prix vous refroidissent au premier abord, **sachez qu'ils sont similaires à ceux de la joaillerie classique**. Ce qui diffère par contre, c'est leur valeur morale. Contrairement aux vêtements, les bijoux éthiques sont des trésors qui sont en **relation directe avec nos émotions**.

On offre ainsi une bague, un jonc ou encore une chevalière lors d'**occasions spéciales comme un anniversaire, un mariage ou des fiançailles**. Les anneaux de mariage éthiques portés à même notre peau par exemple, rendent encore plus significatif cet élément de luxe unique. Un bijou éthique raconte une histoire, sera aimé et peut-être même **transmet de génération en génération**. Un présent, beau à l'intérieur comme à l'extérieur, que l'on gardera à vie.

Outre cet aspect, l'achat de bijoux éthiques **montre aussi que vous êtes soucieux.euse de l'environnement**. À votre échelle personnelle, vous n'impactez pas négativement la planète. Vous vous intéressez aux personnes qui ont joué un rôle dans sa création et vous avez fait le choix de faire différemment, de réfléchir et de consommer autrement. **Une démarche louable et salubre !**

Ainsi, les bijoux sont éthiques, mais n'en restent pas moins très élégants et tendances. Les collections sont à base de pierres précieuses (émeraude, saphir, rubis, topaze...) et de diamants. **Chez OR DU MONDE, les gammes se déclinent en bagues, boucles d'oreilles, colliers, bracelets, chevalières et bien plus encore**. De quoi trouver votre bonheur aisément. **Alors, prêt.e à faire le choix de bijoux éthiques ?**

Romans-sur-Isère - Bénédicte Guichard, nouvelle bijoutière

Dans **Près de chez vous**

16h45 - 31/07/2021

Par **Peuple Libre****0** Commentaire

Bénédicte Guichard crée et vend ses propres créations. - Photos : Flora Chaduc

Depuis le printemps dernier, Bénédicte Guichard s'est installée au 27 de la côte Jacquemart, grâce au dispositif Shop'in Romans, pour ouvrir La jolie Française, une bijouterie artisanale. Passionnée, elle nous raconte son parcours.

Dans sa bijouterie au look épuré et naturel, elle vend des bijoux en pièce unique qu'elle façonne elle-même. L'entrée de gamme démarre à 20 € mais les clients peuvent aussi trouver des merveilles jusqu'à 300-400 €. Bénédicte Guichard, fondatrice de **La jolie Française, bijouterie artisanale** à Romans, propose aussi de créer des bijoux sur-mesure, selon le goût de ses clients.

Peuple Libre : comment avez-vous été amenée à ouvrir bijouterie à Romans ?

Bénédicte Guichard : je n'étais pas prédestinée à créer des bijoux. Originaires de l'Isère, j'ai dû arrêter mon métier de cosmétologue pour la maison Guerlain après des soucis de santé. Je me suis alors reconvertie dans le prêt-à-porter et j'ai notamment travaillé à Marques Avenue. En janvier 2020, j'avais prévu de fonder mon magasin de vêtements made in France. Tous mes fournisseurs étaient trouvés, mais je n'en avais pas pour les bijoux qui ne soient pas hors de prix. Finalement, à côté de mon travail, je me suis formée pour réaliser mes propres créations, bijoux et accessoires. À l'issue du premier confinement, certains de mes fournisseurs ont malheureusement déposé le bilan. Je me suis quand même lancée sur les marchés, mais uniquement en vente de bijoux.

Comment trouvez-vous vos pierres ?

J'ai un ami géologue à La Chapelle-en-Vercors, donc c'est un peu la caverne d'Ali Baba chez lui. À chacun de ses voyages à l'étranger, il en ramène quelques-unes. Je choisis les pierres qui m'intéressent, je lui fais mes dessins, il me les taille comme je veux... ainsi mes bijoux sont absolument uniques. D'ailleurs, je ne réalise aucune série, tout est en pièces unique. Je travaille la pierre semi-précieuse, le verre, la nacre et la perle d'eau douce. Je crée des bijoux homme, femme et enfant - mais je ne fais pas de bague pour l'instant.

Et tout cet apprentissage, c'est fait en quelque mois ?

Exactement, j'ai appris un nouveau métier en un an. Notamment auprès d'un ami créateur bijoutier qui m'a enseigné les techniques.

"Je fais beaucoup de créations sur-mesure"

Comment avez-vous trouvé ce local à Romans ?

J'hésitais entre ici et le Vercors. Mais là-bas, je ne trouvais pas de lieu qui me convienne car les loyers ont explosé. J'ai appelé la mairie de Romans pour savoir s'il n'y avait pas un petit local. La mairie m'a parlé du système Shop'in Romans et m'a accompagnée dans le projet. J'ai ouvert dix jours avant le troisième confinement en mars, ce qui m'a obligé à fermer. Mais j'ai rouvert depuis le 19 mai.

Êtes-vous satisfaite pour l'instant ?

Oui, je travaille bien, je suis contente. Je fais beaucoup de création sur-mesure, de réparation, des changements sur un bijou existant, leur nettoyage... On peut venir me voir avec une idée de couleur, de produit, de pierre et de budget. Je dessine alors plusieurs modèles, les personnes choisissent, on reprend certains détails, etc.

"On ne se rend pas compte du temps qui passe"

Qu'est-ce qui vous épanouit le plus ?

Dans ce métier, on travaille pour soi et on ne se rend pas compte du temps qui passe. Bien sûr, les clients qui souhaitent une création sur mesure, c'est le plus intéressant parce qu'une discussion s'engage pour comprendre ce que la personne recherche. C'est ce qui fait la différence. C'est aussi super quand des personnes rentrent dans la boutique pour regarder, poser des questions et que l'on peut leur dire « *vous voulez ces boucles d'oreilles dans une autre couleur ? Pas de souci, je vous le fais tout de suite, devant vous, asseyez-vous* ». D'ailleurs, n'hésitez pas à rentrer dans les ateliers-boutiques, ça fait partie du charme de l'artisanat !

Infos pratiques : La jolie Française - 27 côte Jacquemart - 26300 Romans-sur-Isère.

Téléphone : 07 86 98 49 19.

Sallertaine. Atelier Belladone, les bijoux rock et chic de Bénédicte



Bénédicte Macaire marie dentelles anciennes et vieux engrenages d'horlogerie pour composer ses bijoux sur placage argent. | OUEST-FRANCE

Ouest-France

Publié le 09/08/2021 à 05h09

Abonnez-vous

Titulaire d'un diplôme national d'arts plastiques (DNAP), Bénédicte Macaire s'est spécialisée dans l'artisanat d'art et plus particulièrement dans la bijouterie. « Je travaille sur une base laiton plaquée argent avec des incrustations de dentelles anciennes et d'engrenages d'horlogerie. C'est une conception unique influencée par l'esthétisme de la Belle Époque et la fin XIX^e, mitigé d'art nouveau associé à la pratique du upcycling », explique la jeune bijoutière.

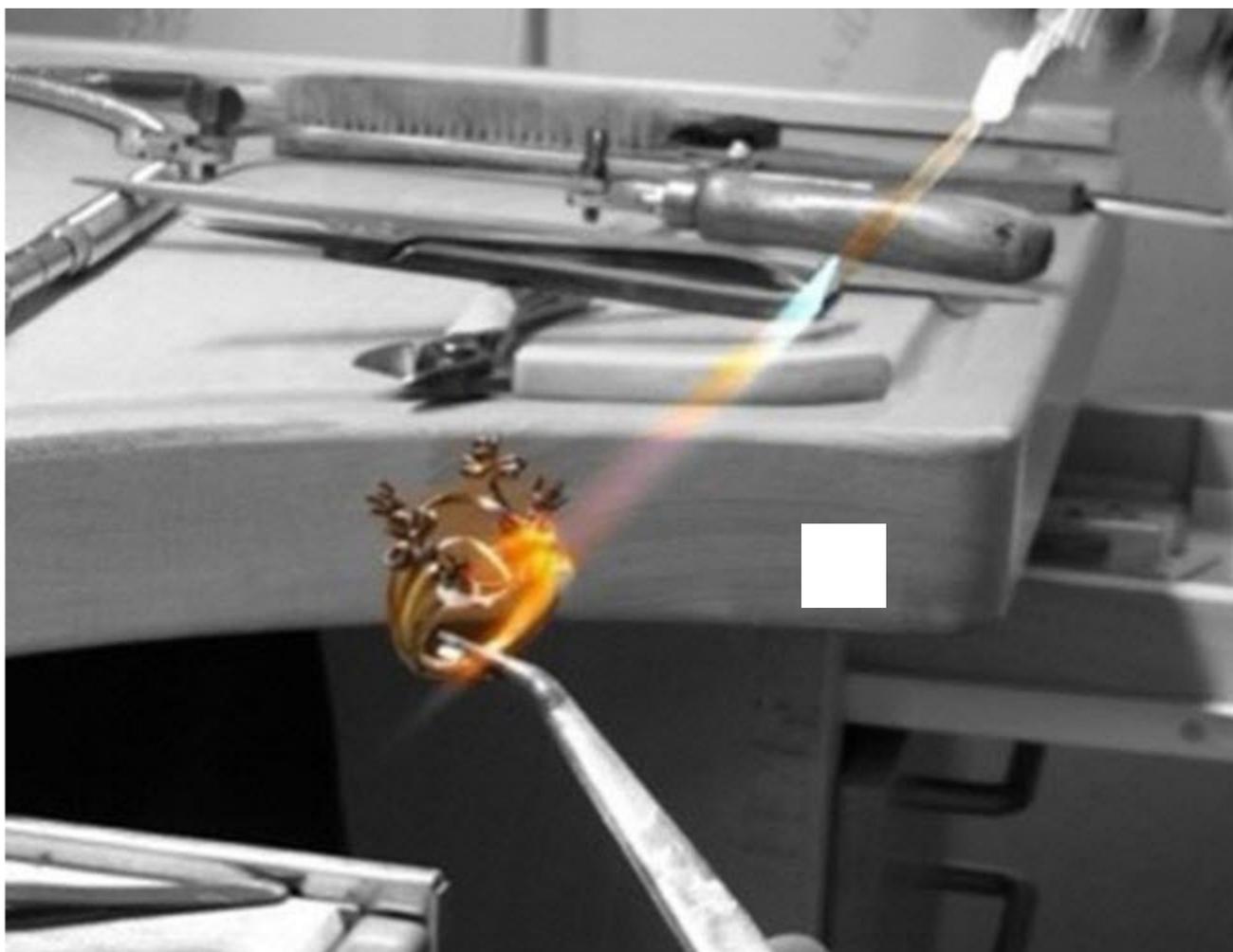
Sa marque déposée a une notoriété grandissante. « Belladone correspond à l'esprit de mes créations ; c'est le symbole de la féminité et de la séduction maîtrisée », confie-t-elle. Les créations Belladone participent au festival Hellfest et au collectif Pooow, qui avec ses douze boutiques, orne les rues de Paris et Bordeaux depuis 2015. « Le collectif Pooow ! a pour but de faire rayonner le savoir-faire d'une centaine de jeunes marques revendiquant le *made in France* », précise-t-elle.

Contact. Tél. 06 86 98 05 56 ; mail : belladone.bijoux@hotmail.f ; site Internet : www.belladonebijoux.com

Passion familiale et savoir-faire artisanal

Depuis 1978, la famille Bianchi travaille dans les règles de l'Art. Rencontre avec ces artisans aux doigts de fée.

Par Le Républicain Lorrain - 26 sept. 2021 à 00:00 | mis à jour le 29 sept. 2021 à 12:08 - Temps de lecture : 2 min



01 / 08

Création de modèle unique sur mesure, entretien, réparation ou restauration de pièces d'exception, la famille Bianchi offre à ses clients l'excellence dans le domaine de la joaillerie, la bijouterie et l'horlogerie.

De la petite boutique, installée à Maizières-lès-Metz, est née la Maison Bianchi où Pierre et Alexandre perpétuent une tradition ancestrale.

La famille Bianchi et leur équipe défendent des valeurs d'authenticité. Leur savoir-faire, unique dans la région, repose notamment sur un travail exclusivement manuel. Prenons l'exemple de la création d'une montre squelette personnalisée. Un travail à 4 mains. Alexandre, joaillier, conçoit le projet, découpe artistiquement à la main toutes les pièces de la montre selon le thème choisi par son client.

Après ce travail minutieux, Pierre, horloger, réalise le rhabillage, remontage complet de toutes les pièces), une autre étape qui nécessite tout autant de dextérité et de précision. Ces deux métiers sont complémentaires et donnent naissance à un chef-d'œuvre unique.

Savoir-faire et savoir être

Depuis 2013, des formations sont dispensées dans l'entreprise et des ateliers d'initiation sont proposés au public. La visite des ateliers fera scintiller vos yeux de plaisir, voir danser leurs mains est un spectacle exceptionnel.

Chaque jour, chaque seconde, grâce leur insatiable passion, il est donné
naissance à des vocations et des créations uniques en joaillerie et en
horlogerie made in France.

MAISON BIANCHI

68 route de Metz

57280 Maizières-les-Metz