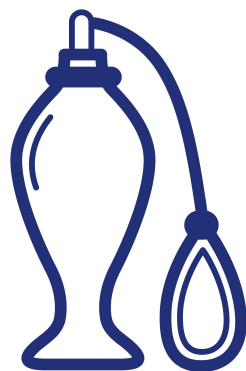


Revue de Presse Made in France

Contact : info@semioconsult.com

COSMÉTIQUES

Juillet 2021 – Septembre 2021



SémioConsult® est un cabinet de conseil spécialisé en stratégie d'entreprise et en stratégie de marque. Fondé par Anne-Flore MAMAN LARRAUFIE (Ph.D.), le cabinet dispose d'une expertise reconnue à l'international et d'une connaissance fine de la stratégie de gestion des marques, en particulier au sein du monde du luxe. L'entreprise est basée à Paris, Vichy, Singapour et Venise.

Spécialisé en gestion d'image de marque et en sociologie de la consommation, SémioConsult propose un accompagnement complet des marques de la définition de leur identité à l'optimisation de l'expérience-client et au déploiement opérationnel des stratégies définies. SémioConsult est aussi expert en gestion de l'identité de marque face à la contrefaçon et en valorisation du Made In France & Made in Italy.

Il compte dans son portefeuille clients de nombreux institutionnels et prestigieuses marques françaises et italiennes, ainsi que des PME et des entrepreneurs et start-ups.

SémioConsult mène également une activité de recherche et de publication d'articles dans des journaux spécialisés dont certains sont disponibles librement.

www.semioconsult.com

BUSINESS AS (UN)USUAL



ACTUALITÉS STARTUPS

#COSMÉTIQUE

#DÉVELOPPEMENT DURABLE

#HYGIÈNE BEAUTÉ

#LEVÉE DE FONDS

#MADE IN FRANCE

900.care lève 10 millions d'euros pour libérer nos salles de bain du plastique

Par PEGGY BARON - Le 30 juin 2021

© Karoline Grabowska - Pexels

Accueil » 900.care lève 10 millions d'euros pour libérer nos salles de bain du plastique

900.care, start-up française spécialisée dans les produits d'hygiène beauté rechargeables, naturels et Made in France - annonce aujourd'hui une levée de fonds d'amorçage de 10 millions d'euros.

Cette enveloppe sera mise au service de l'ambition écologique de 900.care : réduire l'utilisation du plastique à usage unique dans la salle de bain en faisant adopter au plus grand nombre une alternative à la fois naturelle, écologique, et 100% française.

Le rechargeable, la nouvelle norme de l'écoresponsabilité

Un foyer français jette en moyenne 4 kg de déchets plastiques par an rien que pour ses produits d'hygiène-beauté. Mais les alternatives existantes, comme la cosmétique solide, qui demandent une véritable abnégation en termes d'expérience et d'efficacité, peinent à convaincre au-delà d'un cercle restreint d'early adopters.

Pour y remédier, les fondateurs - Aymeric Grange et Thomas Arnaudo - ont conçu une gamme de produits d'hygiène rechargeable, sensorielle, naturelle et efficace, à travers un concept simple. Le client commande un flacon réutilisable et durable, en plastique recyclé, à alimenter avec des recharges. Placées dans des étuis en carton, ces dernières sont ensuite directement livrées dans la boîte aux lettres des clients grâce à un système d'abonnement.

Pour réussir ce pari, 900.care n'envoie que les ingrédients actifs sous la forme de pastilles ou bâtonnets anhydres (sans eau). L'eau, lorsqu'elle est nécessaire, comme pour le gel douche qui est constitué à 90% d'eau, est alors ajoutée directement par le client.

La marque proposant ainsi une alternative à la cosmétique solide, mais surtout une option écologique et naturelle. En effet, les formules utilisent des ingrédients naturels et non-controversés, et toutes les étapes clés de la fabrication (façonniers, plasturgistes, logisticiens, etc.) sont réalisées en France.

Débarrassés de leur eau et des emballages plastiques, ces produits sont jusqu'à 10 fois moins volumineux que les produits classiques, émettant ainsi 10 fois moins de CO2 lors de leur transport. Enfin, l'ensemble de la gamme est sans plastique jetable grâce au système de recharge.

Une levée de fonds pour soutenir la croissance

Après avoir séduit un grand nom de la distribution (Monoprix) et conquis plus de 20 000 clients en moins de six mois, 900.care s'apprête à recruter une quinzaine de personnes (profils tech et stratégiques) et accélérer sa communication tout en resserrant ses liens avec ses utilisateurs et sa communauté engagée (plus de 80 000 abonnés sur les réseaux sociaux). Dans un objectif d'amélioration constante de l'expérience client, la société va également concentrer ses efforts sur la R&D et l'extension de gamme.

Enfin, l'entreprise, qui place l'écologie au cœur de sa mission, souhaite s'inscrire dans une trajectoire d'impact. Elle est en cours de certification pour devenir B-Corp, est signataire du Climate Act, et mesure ses progrès en termes d'impact de manière transparente grâce à la plateforme Zei.

« En quelques mois, nous avons réussi à poser les premiers jalons de notre ambition : réduire les déchets plastiques de la salle de bain sans forcer les

consommateurs à modifier leurs habitudes. C'est un travail de titan qui se profile devant nous mais nous voulons faire de la recharge la nouvelle norme de l'hygiène en France. »

Aymeric Grange, cofondateur de 900.care.

VERSION FEMINA

BEAUTÉ | SOINS VISAGE ET CORPS

Anti-âge : cette crème vendue chez Lidl certifiée bio et made in France coûte moins de 7€... Elle contient un ingrédient secret venu de Provence

Cette crème anti-âge bio que l'on trouve chez Lidl contient un ingrédient de haute qualité, certifié bio et auréolé de l'AOP Provence. Made in France, ce soin anti-rides est vendu à un prix défiant toute concurrence : moins de 7€.

Cynthia Lahoma



Instagram @gisele

C'est une semaine placée sous le signe de la beauté chez [Lidl](#). Le géant du discount dédie une opération baptisée Beauty Week. L'occasion de mettre en lumière une sélection de cosmétiques à petits prix. Parmi les innombrables produits, voilà que l'on repère une gamme bio et made in France ! En ligne de mire ? La [Crème de Jouvance anti-âge](#) pour le visage signée [La Provençale](#). Décliné en baume de jour ou en baume de nuit, ce soin met la nature à l'honneur.

La marque est allée puiser ce qu'il y a de meilleur en Provence pour façonner un cosmétique [anti-rides](#) doté d'actifs à 98 % d'origine naturelle.

Au cœur de sa formule ? De l'huile d'olive bio vierge AOP Provence. « *Toute notre gamme contient des formules, développées et fabriquées en France, à partir de cet ingrédient aux mille vertus d'une qualité exceptionnelle* » fait savoir la marque. Pour introduire la meilleure qualité possible d'huile d'olive bio, la marque se fournit auprès de producteurs et d'artisans locaux qui travaillent avec des olives « *récoltées et pressées en région PACA* ».

Des ingrédients du Sud

Outre cet or vert liquide, [cette crème bio](#) contient également des feuilles d'olivier, du jasmin et du mimosa. Un véritable bouquet du sud bienfaisant et sublimant. L'on pourrait presque entendre les cigales chanter dans notre salle de bain.

Elle booste l'hydratation de [la peau](#), la lisse et la raffermi tout en délivrant une action anti-oxydante. De quoi lutter contre les rides et afficher une peau à la texture renouvelée.

La bonne nouvelle ? On la trouve en promotion dans les rayons Lidl. Elle passe de 9,90€ à 6,93€ durant cette semaine Beauty Week.

Inelle, les compléments alimentaires beauté qui prennent soin de la peau



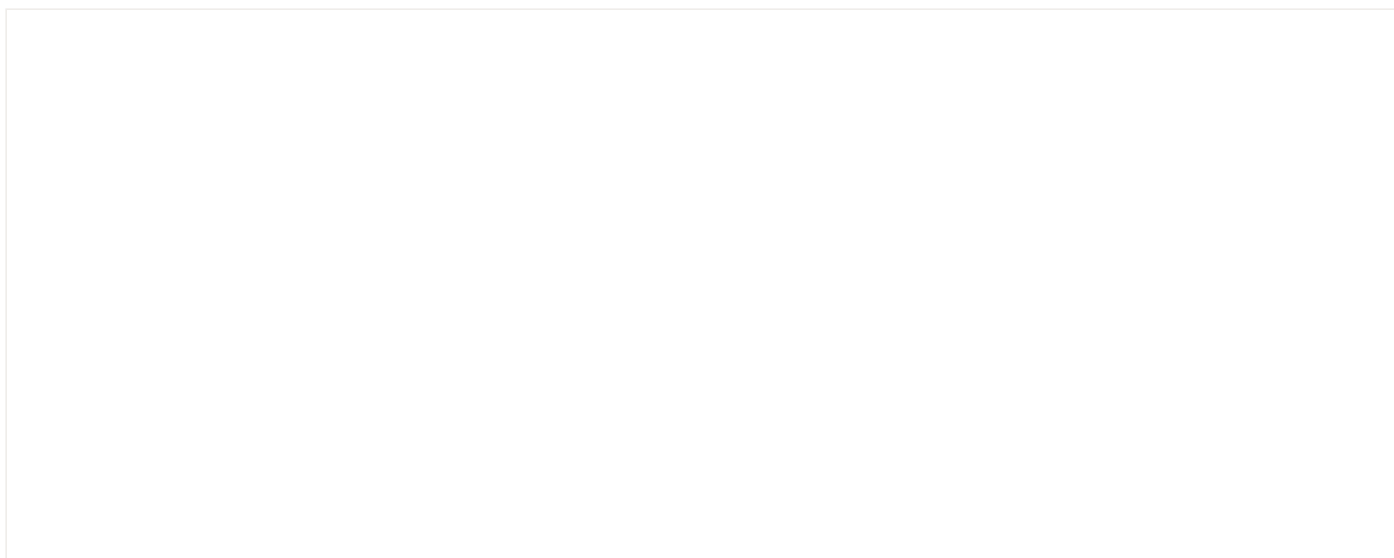
© INELLE

--	--	--	--	--



12 juil 2021 à 08h55
Par la rédaction en partenariat avec Médias France

La marque Inelle se nourrit des études scientifiques afin de garantir l'efficacité de leurs compléments alimentaires beauté. Avec des produits pour la peau, l'entreprise accompagne ses clients, notamment cet été.





Une seule égérie : la nature

Lorsque la marque Inelle a commencé à voir le jour, elle fut immédiatement guidée par les études cliniques et une obligation du made in France. Ainsi, en 2020, la marque a dévoilé le fruit de ses recherches et réflexions : deux gammes de **compléments alimentaires beauté**, fabriqués en France avec uniquement des **actifs naturels**, brevetés et soutenus par plusieurs études scientifiques. Adaptés à un régime végétarien, sans gluten et sans allergène, ces compléments alimentaires contenus dans des flacons recyclables ont des actions bénéfiques et complémentaires sur la peau.

Le Inelle Solaire, le partenaire de l'été

Le Inelle Solaire, notamment, devient un essentiel lorsque le soleil et les hautes températures pointent le bout de leur nez. Riche en mélanine et en cuivre, son action stimule la pigmentation naturelle de la peau en activant la réaction de mélanogénèse à l'origine du bronzage et, par conséquent, améliore sa protection face au rayonnement solaire. En effet, le Inelle Solaire protège la peau lors des séances de bronzage, pour bronzer plus en s'exposant moins. Mais pour maximiser les effets de ce complément alimentaire, la marque recommande une cure de trois mois : le premier mois avant l'exposition pour préparer la peau, le deuxième mois pour la protéger et, enfin, le troisième mois pour prolonger le bronzage. Ainsi, 81% des utilisatrices trouvent leur peau plus bronzée, plus belle, plus lumineuse et mieux hydratée. Inelle a également décliné son produit aux peaux sensibles, pour les protéger encore plus efficacement.

Un effet bonne mine tout au long de l'année

L'autre gamme de compléments alimentaires beauté de la jeune marque a pour but de redonner de l'éclat à la peau en la protégeant des agressions quotidiennes auxquelles elle est constamment soumise (pollution, UV, stress, etc.). Formulé à base d'extraits de feuilles de romarin, d'olivier, de verveine citronnée et de sophora japonica, ce produit protège la peau, l'hydrate et diminue leurs imperfections. À prendre tous les jours, potentiellement toute l'année, le Inelle Teint Éclatant lutte contre le vieillissement cutané en réduisant les rides et en améliorant la fermeté de la peau, son élasticité et sa souplesse. Ainsi, c'est un vrai effet bonne mine à adopter toute l'année. Déjà adoptés et conseillés par des dermatologues, des pharmaciens et des naturopathes, les compléments alimentaires beauté de Inelle convainquent bon nombre de consommatrices, adeptes de l'efficacité de ces produits.

Et ce n'est que le début. En effet, la marque va proposer, à la rentrée, une gamme pour les cheveux, avec deux compléments alimentaires, avant d'ouvrir son offre à une

gamme entièrement bio.

Inelle

https://www.instagram.com/Inelle_paris/?hl=fr

Pierre Fabre à la Grande Exposition du Fabriqué en France au Palais de l'Elysée

PARTAGER SUR : [Facebook](#) [Twitter](#) [Google +](#)



La Crème d'Eau de Bleuets de la marque KLOORANE du Groupe Pierre Fabre a été sélectionnée pour représenter le Tarn à la Grande Exposition du Fabriqué en France au Palais de l'Elysée les 3 et 4 juillet prochains.

Initiée par le Président de la République en 2020, la Grande Exposition du Fabriqué en France, ouverte au grand public, revient pour une deuxième édition qui a suscité 2325 candidatures. A l'arrivée, 126 produits issus de tous les départements et territoires de métropole et d'outre-mer seront mis à l'honneur. L'exposition a vocation à mettre en lumière l'excellence française à travers les entreprises, les artisans, les producteurs et les industriels qui œuvrent pour la fabrication française.

La Crème d'Eau de Bleuets KLOORANE est à l'image des engagements RSE du groupe Pierre Fabre : un soin éco-socio-conçu, dont l'actif principal le bleuets est issu d'une plante cultivée en agriculture biologique, en circuit court, dans le Tarn en France.

« Au-delà de valoriser nos savoir-faire, la Grande Exposition du Fabriqué en France entend aussi promouvoir un mode de consommation engagé car consommer français soutient autant l'écologie (en privilégiant les circuits courts et en réduisant l'empreinte carbone) que l'économie (en faisant vivre nos régions). Parmi les points-clés évalués cette

année, l'accent a notamment été mis sur la valorisation des territoires, les labellisations et la transition écologique, autant de points forts ancrés dans la démarche du Groupe Pierre Fabre et de Klorane » déclare Claire Caplat, Directrice de la marque Klorane.



Le groupe Pierre Fabre réalise 100% de sa recherche et 95% de sa production en France, et ce depuis toujours. Cette année, deux projets d'investissement industriels ont d'ailleurs été retenus par le gouvernement dans le cadre du plan France Relance :

- La relocalisation sur le site de Gaillac, dans le Tarn, de la production d'un principe actif en oncologie actuellement fabriqué en dehors de l'Hexagone ;
- L'implantation d'une nouvelle ligne de production sur le site d'Aignan dans le Gers, qui va permettre d'augmenter sa capacité de production de pastilles de sevrage tabagique.

Cet ancrage territorial a été mis en avant comme un point fort par l'organisme indépendant Ecocert Environnement lors de son évaluation de la politique RSE du Groupe (selon le référentiel Ecocert 26000). En mai dernier, un nouvel audit a confirmé le niveau Excellence obtenu par l'entreprise en 2020.

À l'origine de Respire se trouve Justine Hutteau, cofondatrice de la marque qui remettait en question les produits qu'elle utilisait pour son corps. Grande sportive, elle se rend compte, au début de sa vingtaine, qu'elle a une tumeur non cancéreuse au sein. Bien que bénigne, cette tumeur a poussé l'entrepreneuse à se pencher sur les cosmétiques qui faisaient partie de son quotidien.

La croissance folle de Respire

Réussir à imposer une marque cosmétique comme Respire, au milieu d'un univers où se battent des géants comme Unilever ou L'Oréal, ce n'est pas chose aisée ! Avec sa marque green, 100% made in France, Justine Hutteau proposait une alternative plus saine aux consommateurs.

Avant d'être un succès commercial, Respire est un succès social. Avec son omniprésence sur les réseaux sociaux, Justine Hutteau a réussi à s'imposer, à imposer sa marque et à fédérer une communauté autour de Respire. Il faut dire que l'entrepreneuse se penche sur les réseaux sociaux depuis longtemps, puisqu'elle a même réalisé sa thèse sur le sujet ! Dans ce numéro de So Biz, elle revient d'ailleurs sur ses études, mais aussi sur le soutien de cette communauté dans le développement de Respire.

Aujourd'hui, Respire, ce n'est pas qu'une communauté engagée sur Instagram, c'est une large gamme de produits proposés en France, mais aussi à l'international, une internationalisation qui n'était pas prévue sur la feuille de route de l'entreprise, comme l'explique Justine Hutteau. Elle profite également de cette interview pour revenir sur tous les nouveaux produits qui attendent les consommateurs et dévoiler quelques nouveautés en avant-première.

Sabrina Ferré et Émilie Pescheux ont ouvert leur boutique Mesdemoiselles, jeudi 24 juin, à Saint-Gilles-Croix-de-Vie.



Les deux créatrices de Mesdemoiselles. | OUEST-FRANCE

Ouest-France Emma PIAU.

Publié le 19/07/2021 à 09h33

Abonnez-vous

Installées à proximité du port de Saint-Gilles-Croix-de-Vie, Sabrina Ferré et Émilie Pescheux se sont lancées dans l'aventure Mesdemoiselles pour répondre à leur « envie de changement ».

PUBLICITÉ

Brosses à dents en bambou, dentifrices en poudre, culottes menstruelles 100 % coton, ces deux anciennes préparatrices en pharmacie proposent à leurs clients une large variété de produits issus de l'agriculture biologique et respectueux de l'environnement.

Leur produit phare, le « kabayodé »

Petit plus : tout est fabriqué en France. La Vendée est mise à l'honneur avec les produits bio au lait d'ânesse de La Doucenne des Épesses, les tisanes des Jardins de la cure de Beauvoir-sur-Mer... D'autres territoires ont aussi leur place sur les étagères de Mesdemoiselles : la Normandie avec des shampoings solides ou encore Nantes avec des serviettes hygiéniques en plastique tiré de la canne à sucre.

Sabrina et Émilie conçoivent également leurs propres lingettes démaquillantes lavables et réutilisables.

Mais leur produit phare est le « kabayodé » : un sac cabas réalisé avec des pochons d'huîtres recyclés et des chutes de cuir récupérées. « C'est vraiment idéal pour aller faire des courses ou à la plage parce que c'est un sac très résistant. »

Mesdemoiselles, 16, boulevard de l'Égalité, Saint-Gilles-Croix-de-Vie. Ouvert en continu 7/7 jours en juillet et août. Instagram :

@mesdemoiselles_sgxv

SOIN PRÉCIEUX OZALYS : LA CRÈME PARFAITE DE JOUR COMME DE NUIT...

PAR COMMUNIQUÉ 28 JUILLET 2021 0

PARTAGER:



Anti-âge, hydratant, non comédogène... Le soin précieux signé Ozalys apporte une bonne dose de réconfort aux femmes. Dans la salle de bain, la routine beauté redevient enfin un moment agréable et apaisant...

Avec les traitements tels que la **chimiothérapie**, l'**immunothérapie** et l'**hormonothérapie**, la peau a encore plus besoin d'être hydratée. Seulement voilà, les produits traditionnels ne prennent pas en compte les spécificités des personnes touchées par le cancer et ses traitements. Alors, pour faire **bouger les lignes** et enfin procurer à toutes ces combattantes les bienfaits

qu'elles sont en droit d'exiger, Ozalys innove ! Sa gamme créée, tout spécialement pour elles en est la preuve. Avec son Soin Précieux, la marque propose ainsi une crème 2 en 1, à appliquer matin et soir, qui coche toutes les cases en étant à la fois **hydratante**, apaisante, anti-âge et non comédogène.

Rien d'étonnant alors à ce que ce soin de haute conception ait été récompensé par le jury d'Experts SANTE MAGAZINE et PARENTS MAGAZINE pour son efficacité et sa sécurité....

8 heures d'hydratation... Un confort durable



Le résultat est obtenu par une formule savante dont seule **Ozalys** a le secret... La marque utilise ici son actif phare, l'Aquacactéen, un extrait de cactus d'origine biologique aux **propriétés hydratantes**, anti-inflammatoires et nourrissantes. Associé au CM-Glucan et au Matrixil 3000, il permet au soin de devenir ultra protecteur, la peau retrouve son éclat des meilleurs jours et est visuellement plus jeune. Il est aussi non comédogène, ne bouche pas les pores et ne provoque pas de boutons. A l'application, il est léger, doux et agréable, pénètre immédiatement et facilement et puis surtout, garantit une hydratation durant 8 heures...

Bien sûr, ce **Soin Précieux** est, à l'instar de tous les produits de la gamme, sans ingrédients photosensibilisants, phtalates, plastifiants, métaux lourds et interagissant avec le système endocrinien. Son tube breveté, Airless, **100% made in France**, assure la parfaite conservation de la crème dans le temps, minimisant ainsi les conservateurs et restitue près de 100% du produit. Pour ne pas perdre une goutte de bien-être... Pratique, il suffit d'un quart de tour pour l'ouvrir et le fermer.

Rien d'étonnant alors à ce que ce soin de haute conception ait été **récompensé par le jury d'Experts SANTE MAGAZINE et PARENTS MAGAZINE** pour son efficacité et sa sécurité....



Pour en savoir plus, et découvrir l'avis des utilisatrices :

<https://www.ozalys.com>

Évreux

Commerce. Bien-être et relaxation : le naturel au galop chez « Bomb K » à Évreux

Après s'être installée au centre commercial Carrefour, l'enseigne de produits naturels et bien-être « Bomb K » a ouvert ses portes le 24 juillet rue Chartraine, à Évreux (Eure).



Sophie Avenel et Jeff Cariot s'associent pour proposer bien-être et relaxation à leur clientèle. (©Eure Infos / La Dépêche Evreux)

Par **Juliette Boffy**

Publié le 3 Août 21 à 18:02

La Dépêche Évreux

Suivre

Prendre soin de soi tout en adoptant une démarche **écoresponsable** : voilà ce que revendiquent Jeff Cariot et Jonathan Bureau, les gérants de la nouvelle boutique « **Bomb K** », fraîchement installée au **centre-ville d'Évreux (Eure)**. Après avoir ouvert un premier magasin au centre commercial Carrefour en 2018, puis un deuxième à Chartres il y a un an, les deux associés ont choisi la **rue Chartraine** pour proposer aux Ébroïciens une gamme de cosmétiques naturels et ludiques, mais aussi, à partir de septembre, de nombreuses prestations bien-être.

Made in France

Bombes de bain véganes, soins pour le corps au lait d'ânesse ou cosmétiques bio, « Bomb K » mise avant tout sur le naturel, **made in France**. « Dès le lancement de notre projet, il y a 4 ans, nous voulions mettre en avant la fabrication française et artisanale »,

confie Jeff Cariot, cofondateur de l'enseigne. Mais aussi prendre en compte les enjeux environnementaux actuels en privilégiant une consommation raisonnée, et responsable.

Leur objectif ? Supprimer la totalité des emballages plastiques de leurs produits d'ici 2023, en incitant les clients à acheter sous forme solide, à recycler, ou encore amener leurs propres contenants, et les réutiliser.

« C'est un service qui nous ressemble, qui fait sens avec notre philosophie de vie. Il est important pour nous d'adopter une démarche la plus respectueuse possible de l'environnement au quotidien, et de la transmettre au mieux à nos clients »

Jeff Cariot

Cofondateur de "Bomb K"

De 80 centimes à 60 €, tous les budgets peuvent y trouver leur compte : « C'est un magasin pour faire et se faire plaisir ». Le tout dans un univers coloré aux

senteurs enivrantes, mais sans produits chimiques.

Après la crise, se réinventer

Bien que complexe à gérer, tant sur le plan financier que moral, l'année passée, rythmée par la crise sanitaire, a cependant permis à Jeff et Jonathan de se remettre en question, jusqu'à repenser la marque. « Nous avons pu revoir nos priorités, se réinventer. Finalement, le Covid nous a permis de trouver une nouvelle dynamique, plus créative, et de revenir à l'essentiel », confie Jeff Cariot.

Pour cette nouvelle ouverture, les deux gérants s'associent avec Sophie Avenel, commerçante de la rue Joséphine et gérante du magasin « Sozen ». Chez « Bomb K », cette massothérapeute de formation propose une gamme de produits relatifs à la lithothérapie, mais aussi lampes de sel, plantes purifiantes et bijoux. « Nous avons décidé de nous associer car nous partageons les mêmes valeurs concernant le bien-être. Nos deux activités sont complémentaires », explique-t-elle.

À lire aussi

Commerce. Un pub de 400 mètres carrés ouvre à Évreux

Dès septembre, elle proposera également des soins thaïlandais, des massages abdominaux détox et même des séances d'hypnose, dans une salle spécialement prévue à cet effet, une fois les travaux terminés.

Avec une vingtaine de salariés répartis sur leurs différentes structures, les gérants ont bien l'intention de se développer davantage dans les années à venir. Une recette qui marche, pour un bien-être à la fois intérieur, et extérieur.

Pratique

Ouverture du mardi au vendredi de 10 h à 13 h et 14 h à 19 h, et le samedi de 10 h à 19 h. Plus d'informations à retrouver sur www.bomb-k.com.

#Parfumerie | Produits de beauté

Nous avons testé la lotion inespérée anti-imperfections, Laboratoire Indemne !

Actus Parfumerie | Produits de beauté

Par  Diane  Publié le 18/08/2021

De l'adolescence à l'âge adulte, nous sommes souvent confrontées à l'apparition de boutons qui rendent notre peau fragile et parfois même douloureuse. Excès de sébum, stress, tabagisme, pollution ou encore un cycle hormonal anormal, nombreux sont les facteurs qui peuvent aggraver la formation des boutons et de l'acné.

Pour venir à la rescousse et soulager notre peau, le [Laboratoire Indemne](#) nous propose des soins naturels aux huiles essentielles et végétales bio adaptés à tous les types de peau.

Une solution alternative saine

[Indemne](#) est la première solution alternative naturelle et bio pour les problèmes de peau, misant sur des soins naturels exclusivement composés d'huiles essentielles et végétales et bannissant tout composant chimique, la marque s'adapte aux traitements dermatologiques des peaux atopiques, sensibles, irritées ou même « capricieuses ».

Sa fondatrice, Christine Simon étudie les huiles essentielles depuis des décennies en les expérimentant et les faisant tester à des peaux sujettes à des problèmes. Elle-même souffrant d'eczéma et n'ayant jamais trouvé de solution satisfaisante dans les produits issus de la pétrochimie, choisit les méthodes simples et naturelles pour se sentir mieux.

La création d'Indemne est ainsi une évidence correspondant à l'aboutissement d'une démarche personnelle tournée vers la nature et les autres. Avec sa marque, Christine invente le premier soin constitué d'huiles essentielles combinées à d'autres ingrédients naturels, créant des mélanges « complexes » mais particulièrement puissants.

Les soins Indemne viennent donc favoriser le confort, le bien-être, la santé, la beauté de notre peau tout en restant respectueux de l'environnement. La marque consensuelle et sociétale s'engage à promouvoir les produits français et à valoriser le made in France et à protéger notre environnement grâce à des Labels et Certifications comme la Mention Slow Cosmétique, le Label Cosmebio, des étuis labellisés FSC et un partenariat avec PUR Projet qui lutte contre la déforestation.

Le soin naturellement efficace

En partenariat avec **Indemne**, nous avons pu tester l'un de leurs best-sellers, la lotion anti-imperfections **Déboutonnez-Moi** !

En format pipette de 30ml, le soin naturel aux huiles essentielles et végétales BIO vise la réduction de l'excès de sébum, des imperfections, des points noirs et des autres impuretés de la peau. Idéal pour les types de peau et quel que soit l'âge de l'utilisateur ou de l'utilisatrice, le soin aide à la diminution des marques résiduelles des imperfections et à la réduction des pores dilatés afin de retrouver un grain de peau lisse.

Petit et extrêmement pratique, vous pourrez l'emporter partout avec vous que ce soit au quotidien dans votre sac ou lorsque vous partez en vacances. Grâce à son format pipette, il vous sera beaucoup plus facile pour vous, de sors le produit, pour une application quotidienne !

Les huiles essentielles de la lotion **Déboutonnez-Moi** ! agissent sur tous les facteurs qui conduisent aux imperfections, ainsi elles ont une action antibactérienne, exfoliant et purifiante. L'huile essentielle au Citron agit en tant qu'antiseptique, antibactérien et antivirale, l'huile essentielle de semences de Carotte en tant que régénérant, cicatrisant et revitalisant, l'huile essentielle de Cannelle écorce est anti-infectieuse, antibactérienne, antifongique, astringente, l'huile essentielle d'Origan Vert est un désinfectant puissant, l'huile végétale de Noisette bio régule, protège et adoucit et l'huile végétale de graine de Chanvre Bio nourrit et apaise la peau, réduisant les marques apparentes et résiduelles.

La marque qui souhaitait nous proposer un produit réellement efficace a effectué des tests cliniques sous contrôle dermatologique sur un panel de 21 personnes et dont les premiers résultats ont été constatés au bout de 7 jours.

La formule très agréable à utiliser que ce soit en termes de sensations, apportant de la fraîcheur et nourrissant instantanément la peau lors de l'application, en termes d'odeurs grâce à un parfum extrêmement agréable ou encore en termes de textures, vous permet de lutter contre les imperfections de type acnéiques. Cruelty free et vegan, le soin bon pour vous et pour la nature agit dès les premiers jours et nous fait bénéficier de résultats réellement efficaces sur le long terme.

Où retrouver les soins naturels Indemne ?

Vous avez une peau sujette aux imperfections et vous souhaitez adopter des soins naturels et réellement efficaces, rendez-vous sur [indemne.fr](https://www.indemne.fr) pour passer commande ! Et n'oubliez pas, à chaque fois que vous passerez commande, vous contribuerez au respect des besoins de l'environnement et de votre peau !

Bon shopping !

#Parfumerie | Produits de beauté

Nous avons testé Pivolea : les soins engagés pour une beauté naturelle !

Actus Parfumerie | Produits de beauté

Par  Ophelie  Publié le 30/08/2021

PIVOLEA est une **marque de vernis** dont le seul **objectif** est de **mettre en lumière votre beauté naturelle et innée**. Parce que la **confiance en soi** est un élément majeur dans notre développement personnel et social, **PIVOLEA** est là pour vous apporter les **ondes positives** qui vous manquent pour atteindre le sommet. Tous les **produits** sont **conçus pour respecter le corps et l'environnement** et sont en grande partie **d'origine naturelle, vegan, non testés sur les animaux, et made in France**. Les **ingrédients** sont **majoritairement issus de la biomasse** (jusqu'à 84%) : une véritable fierté !

Pour appuyer ces **valeurs de positivité et d'affirmation de soi**, **PIVOLEA** a justement décidé de nommer sa toute **première collection "Le Pouvoir des Affirmations Positives"** : une **motivation quotidienne** à devenir toujours meilleur, malgré les difficultés rencontrées. Chaque vernis porte comme nom de teinte une affirmation positive qui saura mettre en avant vos qualités.

Notre expérience avec PIVOLEA

Comme toujours, commençons par le site internet www.pivolea.com.

Celui-ci est très représentatif de la marque : **distingué**. En effet, le choix des polices est cohérent car lisible mais tout de-même en accord avec l'univers de la beauté que représente la marque.

La dimension de **confiance en soi** et de **pouvoir personnel** sont largement mis en avant sur les visuels du site : **“le vernis qui vous donne le max empowerment”**.

Les **packshots** sont très bien réalisés, sur fond pastel et sans aucun artifice : un excellent moyen visuel de mettre en avant la beauté naturelle des produits, sans aucun décor. Un schéma explicatif des composants est également mis en avant, ce qui je trouve est une très bonne idée en termes de communication pour mieux visualiser ce que nous offre le produit au niveau de sa qualité.

En partenariat avec PIVOLEA, nous avons reçu 3 vernis (I'M HAPPY, I'M FREE, I'M ENOUGH) et un Top Coat qui fait aussi office de base : le I'M SMART.

Le vernis **I'M HAPPY** est ma couleur coup de cœur de cette commande : le parfait **vert d'eau** qui ira avec tous vos looks estivaux (parce que oui, nous sommes toujours en été même si ça peut être difficile à croire parfois). Sa teinte **pastel** sera parfaite pour apporter une touche de couleur, oui, mais tout en **douceur**. De par sa couleur, il est possible d'appliquer deux couches pour obtenir un résultat totalement opaque et uniformisé.

Le vernis **I'M FREE** est le **blanc** qui saura rendre vos belles mains naturellement irrésistibles. La couleur est délicate, réhaussant ainsi la beauté des ongles qu'elle décore. Pour les plus sobres ou celles qui désirent uniquement donner un aspect “clean” à leurs doigts, I'M FREE est fait pour vous !

I'M ENOUGH est un **rose bébé, romantique et rêveur**. Tout comme le pastel **I'M HAPPY, I'M ENOUGH** saura vous apporter la distinction que vous méritez. Plus girly, cette couleur saura habiller vos looks d'une touche de candeur. Comme un flashback en enfance !

Enfin, **I'M SMART** est une **base 2-en-1** qui pourrait tout aussi bien être utilisé uniquement en **verniss transparent** ! En vrai **couteau suisse**, celui-ci saura être un excellent fixateur de couleur (appliqué comme base) mais aussi un protecteur indéniable qui apportera éclat. Et le bonheur ne s'arrête pas là : appliqué sur les autres vernis de la gamme, **I'M SMART** offrira une durée de 5 jours de plus. En effet, c'est très intelligent, et surtout, appréciable ! N'est-ce-pas ?

L'application de chaque vernis est optimisée grâce au pinceau éventail adapté à la taille des ongles, permettant ainsi de lier rapidité, facilité et efficacité.

Comme préconisé par **PIVOLEA**, nous vous conseillons d'attendre que le vernis sèche correctement (2minutes) entre chaque couche.

Cela fait maintenant plusieurs jours que je porte le vernis **I'M HAPPY** avec le **I'M START** en base et en top coat : le vernis est totalement **intact**. Un vrai miracle pour moi qui ait l'habitude d'avoir des vernis qui s'écaillent au bout de deux heures. La couleur n'a aucunement perdu de son intensité, il est toujours brillant. Une vraie pépite, il n'y a pas de doute !

Les valeurs de la marque PIVOLEA

Parce que proposer une **beauté naturelle** et **universelle** à sa clientèle est la **mission première de PIVOLEA**, la marque forge cet objectif à partir de ses valeurs philosophiques :

- **La transparence** : **fabrication éthique**, provenance des produits et de leurs ingrédients, vous savez tout ! Tous les aspects du produit sont à la vue de tous, pas de secrets entre nous.
- **La bienveillance** : la relation que tend à entretenir PIVOLEA est basée du la **confiance** et le respect. C'est pourquoi l'équipe se mobilise quotidiennement pour vous offrir les meilleurs produits mais aussi les meilleurs conseils quant à votre développement.
- **L'ambition** : parce que tout grand projet nait de **l'ambition**, PIVOLEA a su placer la barre haute grâce à sa **transparence**, sa **composition clean et éthique**, ses **contenants** et **packagings**. Et ce n'est que le début de l'aventure !

Une marque engagée envers vous, mais pas que !

Vous avez besoin de preuve ? Vous voulez être rassuré(e) en amour ? On vous comprend !

Et pour vous prouver son réel engagement à vos côtés, PIVOLEA décline sa marque en 3 grands axes :

- **Le Made in France** : tous les produits sont fabriqués dans notre beau pays, dans la région de **Centre-Val de Loire**.
- **Vegans et cruelty free** : les vernis ne sont **aucunement testés sur les animaux** et ne contiennent aucun **ingrédient d'origine animale**.
- **Respect de la santé et de l'environnement** : jusqu'à **84% des ingrédients utilisés dans la conception des produits sont biosourcés**. L'**usine de fabrication** est fièrement **certifiée EcoVadis Platine**, un **label honorable** qui récompense les entreprises partenaires pour leur haut niveau d'engagement social et environnemental.

Où retrouver la positivité de PIVOLEA ?

Vous pouvez retrouver PIVOLEA sur le site internet www.pivolea.com ou encore sur les réseaux sociaux tels que [Facebook](#) et [Instagram](#). Belle découverte !

Daylily Paris : Des produits conçus spécialement pour les femmes enceintes !

Jennifer Monnot 19/09/2021 A la une, corps, Mode, Rentrée, Soins, Test de produit 1,095 Vues

Ça y est, vous êtes enceinte et vous découvrez les premières joies de la grossesse ! Entre excitation et peur, il ne faut pas oublier de prendre soin de soi. C'est alors que **Daylily Paris, l'expert beauté maternité**, rentre en jeu ! Et autant vous dire que vous allez adorer cette marque durant votre grossesse (et même après).



Le lait Fondant, rituel vergeture matin (200ml, 26,90€)

Je suis actuellement enceinte de 7 mois et autant vous dire que depuis le début de ma grossesse je fais attention à une chose en particulier : les vergetures ! Autant j'adore être enceinte, mais ressembler à un zèbre n'est pas du tout dans mes projets. C'est pourquoi je fais très attention à bien hydrater mon ventre et toutes les autres parties qui sont sensibles aux vergetures.

Daylily m'a alors proposé de tester leur **lait fondant spécial anti vergetures**. Pour résumer mon expérience en un mot : enchantée ! (je rajouterais "méga super enchantée" mais ça fait plus d'un mot

mais c'est l'idée en tout cas !).

Les 5 huiles végétales (avocat, macadamia, rose, olive et amande) contenues dans ce lait fondant font que l'odeur est totalement divine. En plus, les bienfaits de ces huiles associés à la dermochlorella, un actif issu d'une microalgue, boostent l'élasticité de la peau. Ainsi, le lait fondant prévient et réduit l'apparition des vergetures grâce à sa super composition. Un pur bonheur de l'utiliser matin et soir. En plusieurs semaines d'utilisation, j'ai pu voir que ma peau était très bien hydratée, élastique et surtout qu'aucunes vergetures n'avaient décidé d'élire domicile sur moi. Ouf mission "Zéro zébrures" réussie !

J'ai adoré aussi le fait que le lait fondant pénètre très rapidement, il est non gras et non collant, je peux donc m'habiller sans problème après – enfin avec ma capacité de femme enceinte de 7 mois c'est à dire en mode escargot mais ça c'est une autre histoire ...

Il vous suffit donc d'appliquer quelques noisettes sur votre ventre, vos seins, vos hanches et cuisses et de masser jusqu'à pénétration (vous allez voir ça va vite, en tout cas plus vite que de monter les marches d'un escalier ... Oui oui, on sent l'expérience je sais ... !)

En plus, sa fabrication 100% made in France en partenariat avec des experts de la maternité et de la peau, fait que la crème vergeture grossesse Daylily Paris vous garantit une totale sécurité pour vous et votre bébé in-utero dès le 1er mois de grossesse. Sans compter que sa formule vegan, naturelle et hypoallergénique ne contient donc aucun ingrédient controversé ou non recommandé pendant la grossesse. Et ça, j'adore car depuis que je sais que je suis enceinte je fais extrêmement attention à tout ce que je mange, touche ou met sur ma peau. On n'est jamais trop prudente quand il s'agit de notre bébé. En plus, sur Yuka, sa note est de 100/100 pour vous rassurer !

Vous pouvez donc y aller les yeux fermés !



La pause douceur, masque en tissu (14,90€)

Une des choses qui me manque en étant enceinte (en plus des sushis), c'est d'aller prendre soin de moi dans un institut de beauté. Entre inconfort sur la table ou produits non adaptés à la grossesse, j'ai préféré mettre de côté les soins en institut. Mais Daylily a su trouver le bon produit pour qu'une femme enceinte puisse prendre soin d'elle pendant 15 minutes. Et ce produit c'est le masque en tissu **“La pause douceur”** à mettre sur notre joli bedon tout rebondi.

“La pause douceur” est spécialement conçu pour le ventre des femmes enceintes. Il contient 50 ml de sérum enrichi en acide

hyaluronique, en actifs marins, en beurre de karité et en huiles végétales bio d'avocat et d'olive. Ainsi, il va hydrater, apaiser et diminuer les sensations de tiraillements et de démangeaison.

il suffit donc de l'appliquer sur votre ventre, nettoyé et sec et de profiter de ce délicat moment de douceur pendant 15 minutes. On adore cette texture toute douce du masque en tissu, l'effet frais qu'il dégage, l'odeur toute aussi délicate que le lait fondant ainsi que ce petit effet tatoo sur le tissu. En plus d'être toute hydratée, on se sent donc complètement zen. Le moment est encore plus magique quand bébé réagit en vous donnant des petits coups comme pour vous dire “j'adore cette sensation, continue m'man” (d'ailleurs en écrivant ces quelques lignes, ma fille vous envoie quelques coups de pieds – oui elle est sympa je sais mais c'est tellement mignon !)

Et comme pour son copain le lait fondant, le masque en tissu “pause douceur” est aussi noté sur Yuka 100/100 ! Sans paraben, sans huile essentielle, sans élément nocif pour la grossesse, bref le produit idéal pour enfin se faire plaisir en étant enceinte !

L'artisan niçois spécialiste des bougies parfumées aux senteurs de cépages a été sélectionné pour intégrer la boutique de La Cité du Vin à Bordeaux.

2021 est décidément un bon cru pour Maison Tchin Tchin. Quelques mois **après avoir reçu le label Initiative Remarquable**, l'artisan niçois va pouvoir distribuer ses bougies parfumées aux arômes de cépages dans le concept-store de La Cité du Vin - Fondation pour la culture et les civilisations du vin, à Bordeaux. *"Fierté et joie de l'équipe de voir notre collection rendue accessible au plus grand nombre dans ce premier site culturel au monde dédié à la découverte des dimensions patrimoniales du vin"* réagit Guillaume Etienne, artisan cirier établi depuis 2020 à Nice.

Made in France et éco-conception

Une forme de reconnaissance de la profession pour Tchin Tchin et son pari de réaliser **un accord inédit entre œnologie et la parfumerie** avec des bougies aux senteurs de huit cépages différents (Chardonnay, Merlot, Gewurztraminer, Sauvignon...), cela assorti d'une démarche made in France et Côte d'Azur (atelier à Nice, parfums créés à Grasse) et d'éco-conception (revalorisation de bouteilles de vin recyclées, cire 100% végétale, packaging recyclé et recyclable).

Fancy96, pionnière en cosmétiques élaborés en laboratoire français à partir de produits naturels et biologiques, offre la possibilité de se procurer une routine soin aussi bonne pour soi que pour la planète. Zoom sur une marque française toute douce et responsable.

Des produits à la composition naturelle et respectueuse de l'environnement, voilà un combo rare et alléchant, disponible sur le site de Fancy96. Des produits à tester absolument !

Des produits naturels et personnalisables !

Née après plus de 3 ans de recherche et développement, la marque **Fancy96** débarque sur le marché de la cosmétique avec une gamme de produits à la composition simple mais efficace, sans ajout de

substances controversées, mais également vegan et non testée sur les animaux ! C'est parce que la peau mérite ce qu'il y a de mieux, que Fancy96 met tout son savoir-faire et son expertise dans le développement de produits 100% naturels à base d'ingrédients issus de l'agriculture biologique.

Qu'il s'agisse des gammes capillaires ou pour la peau, les cosmétiques de la marque permettent d'obtenir les meilleurs résultats pour la peau et les cheveux, sans les agresser ou les abimer, contrairement à beaucoup de produits standards disponibles en grande surface.

En se baladant sur le site, on craque pour le shampoing naturel hydratant, sans silicones, sans perturbateurs

endocriniens, sans sulfates et sans conservateurs. Enfin un shampoing qui dit non aux produits de synthèses qui s'accumulent sur le cuir chevelu ! Et pour celles et ceux qui le souhaitent, il est possible de personnaliser soi-même ses produits, directement sur le site internet ! Oui, il suffit de choisir parmi une liste d'ingrédients, uniquement ceux que vous souhaitez retrouver dans votre produit, pour obtenir le soin qui vous conviendra à 100% !

Toujours dans le respect de l'environnement !

De plus en plus de consommateurs prennent conscience de l'impact environnemental néfaste que peuvent avoir certains composés présents dans les produits cosmétiques. Fancy96

s'engage pour le consommateur mais aussi pour la planète et n'utilise que des produits biodégradables et des contenants recyclables ou conçus à partir de plastique recyclé.

Vidéo du jour :

Mais en tant que marque engagée, Fancy96 a souhaité aller encore plus loin pour limiter son impact sur la planète. Le "Back Up Product" mis en place par la

marque s'inscrit dans une réelle démarche écologique. Le client peut ainsi renvoyer ses contenants gratuitement en échange d'un code promotionnel valable sur ses prochains achats. En fonction de l'état des contenants, Fancy96 décidera de remettre en service les produits après stérilisation ou bien de les recycler directement.

Fancy96 s'impose ainsi comme la nouvelle référence pour les adeptes du naturel et du zéro déchet ! Une nouvelle marque qui permet à la fois de se faire plaisir sans risquer de s'exposer à des composants néfastes, tout en limitant l'impact sur l'environnement. Pari réussi pour Fancy96, une marque de cosmétiques aux vraies valeurs !

Fondatrice de la jeune marque, Mélanie Huynh décline les principes fondateurs de la beauté holistique au made in France avec succès.

Paradoxe éternel d'un monde toujours plus stressant et d'une industrie du bien-être en perpétuelle expansion, le mot «holistique» fait parfois figure d'Arlésienne. C'était sans compter sur Mélanie Huynh, qui en a fait le fil directeur d'un parcours déterminé et hors du commun. Partisane d'une harmonie globale qui ne se limite guère à une simple addition d'actifs et de formulations complexes, cette beautista passionnée a créé il y a deux ans Holidermie. Une enseigne novatrice et ultra-connectée qui importe en France l'idée d'un bien-être où convergent nutrition, sport, beauté et spiritualité.

Mélanie Huynh a la passion de la beauté chevillée à son corps délicat. Nées dans un clan d'entrepreneurs, elle et sa soeur Amélie - fondatrice de la maison de joaillerie Statement - baignent dans un noyau familial imprégné de philosophie orientale, où le bien-être fait figure de mode de vie.

«Mon éducation multiculturelle m'a permis de suivre ces préceptes dès mon plus jeune âge. J'ai grandi avec les massages, les plantes médicinales, la médecine chinoise, la méditation», confie-t-elle lors d'une rencontre informelle dans ses bureaux situés à un jet de pierres des Champs-Élysées. «Aussi, mon père développe et vend des cosmétiques français et du parfum en Asie. J'ai donc été marquée par une vision holistique de la beauté et du bien-être depuis toujours.»

Approche bienveillante

Après une formation en stylisme-modélisme et des études de marketing de la mode, elle entre dans le grand bain en décrochant son premier stage à *Vogue*. Elle y passera huit ans, dont cinq années palpitantes passées à assister Carine Roitfeld, «la meilleure des écoles», de son propre aveu.

Au sein de cette institution, elle enrichit sa culture beauté aux côtés des plus grands artistes des pinceaux et de la coiffure. Parmi eux, Orlando Pita, Peter Phillips, Val Garland ou encore Tom Pecheux, qui la sensibilise à la complémentarité du soin et du maquillage, ainsi qu'à l'importance d'une peau détendue et massée. Une expérience formatrice qui lui permet d'affiner les contours de la marque qu'elle rêve déjà de créer.

«Au *Vogue*, j'ai tout appris sur la direction artistique, l'impact des images», poursuit-elle. «J'ai été consultante pour Riccardo Tisci, Alber Elbaz ou Elie Saab, et j'ai pu côtoyer des artistes à l'oeil affûté comme Inez et Vinoodh ou Mario Sorrenti. Cette émulation créative m'a permis de perfectionner ma vision d'Holidermie, en adéquation avec ce concept holistique que j'avais en tête depuis longtemps. Le patrimoine culturel des personnalités avec lesquelles j'ai travaillé, leurs habitudes beauté et food m'ont nourri également et m'ont permis de comprendre que l'industrie de la beauté manquait d'une approche plus complète et bienveillante.» Ses voyages récurrents dans les capitales du vivre-sain que sont Los Angeles et New York renforcent cette volonté de décliner cet enseignement au «made in France».



Installé au Bon Marché Rive Gauche, le HoliMarket est le nouveau pop-up wellness de la capitale. - © DR

Une équipe d'experts

Holidermie rencontre le succès dès son lancement en 2019. Pour formuler ses cosmétiques, ses accessoires de massage et ses compléments alimentaires, Melanie Huynh s'entoure d'une équipe d'experts triés sur le volet. Celle qui voulut un temps s'orienter vers une école hôtelière voit l'occasion de combiner sa passion pour le bien-être à l'art de vivre : après l'ouverture de son loft Holidermie en plein coeur de l'ouest parisien, la marque pose ses valises dans une sélection d'hôtels confidentiels. L'entrepreneuriat demeure une affaire de famille : entre-temps, Mélanie Huynh a rejoint l'entreprise familiale. En duo avec sa soeur Amélie, elle ressuscite le château Malromé, ancienne demeure de Toulouse-Lautrec en Gironde.

«Ma soeur et moi sommes très complémentaires dans la vie et dans nos univers professionnels. On avait envie d'un grand terrain de jeu où on s'épanouirait chacune à notre façon. Quand mon père nous a proposé de réaliser son rêve et d'acquérir un vignoble, c'était le projet parfait pour nous deux. Au château Malromé, chacune retrouve ses passions : l'art et la décoration, le wellness, la gastronomie, le vin et l'art de vivre à la française. C'est un véritable accomplissement familial.»

En seulement deux années d'existence, Holidermie a su se créer une place à part au sein d'une industrie beauté pourtant saturée. Rendez-vous immanquable de la rentrée, son HoliMarket a pris ses quartiers au Bon Marché Rive Gauche. Ce pop-up, imaginé à la façon d'une déambulation urbaine et zen, réunit toute la crème de la scène wellness parisienne.

Grazia vous propose de prendre soin de vous avec la box bien-être intégral : chouchoutez-vous grâce à une sélection de produits de qualité pour une rentrée en douceur !

Cette **box bien-être intégral** est idéale pour vous aider à prendre soin de vous. Elle contient notamment le sérum botanique booster éclat & anti-taches du laboratoire Saeve, qui vous promet un teint pur et radieux, une mine éclatante et sans cerne, grâce à sa haute concentration en pois titré activateur d'éclat, en oxyresvératrol encapsulé anti-taches, et en sève de bouleau bio et chaga bio anti-oxydants. Fabriqué en France, 94% des ingrédients sont d'origine naturelle.



SUR LE MÊME SUJET

On vous parie 5€ que vous allez vouloir acheter cette nouvelle palette vraiment canon signée Huda Beauty !

Retrouvez également parmi la sélection le baume SOS body de Matis Paris, une crème riche et fondante qui vous enveloppe dans une bulle de confort pour toute la journée, avec une peau réparée, hydratée et nourrie immédiatement et à long terme. Toujours chez Matis Paris, la crème visage densifiante est un soin fermé restructurant qui aide la peau à combattre le relâchement cutané grâce à la technologie DensiDerm, avec une texture fondante qui pénètre rapidement et laisse un effet velouté sur la peau rendue plus lisse et plus ferme, jour après jour.

Plus qu'une box beauté, cette box est une véritable bulle de bien-être...

Pour profiter d'une douche à l'effet apaisant, vous apprécierez la crème de douche confort Weleda, sans savon et avec une base lavante végétale composée à l'huile d'amande douce bio.

Conçu avec des actifs d'origines 100% naturels, le blush liquide à la framboise de chez Elikya Beauty est idéal pour sculpter les pommettes. Son application novatrice et sa texture gel au fini mat se fondent instantanément au teint. Riche en pigments et en nacres dorés, cette teinte réchauffe le teint pour un effet bonne mine garanti. Vos mains ne seront pas en reste avec le vernis à ongles 6 free teinte Spring Hill de Nude Experience, à la texture fluide et à la tenue impeccable dès la première application. Enrichi à l'aloë vera et à l'huile de lin pour prendre soin de vos ongles, il apporte un fini brillant à vos manucures. Fabriqué en France également, ce vernis est éthique et responsable et sa formule est végane et non testée sur les animaux.

Parce que le bien-être c'est aussi se faire plaisir, cette box contient un magnifique bracelet Soho en résine, un bijou de créateur élégant et raffiné, réalisé à la main en France dans les ateliers Luck Kieffer, près de Paris. Vous pourrez également vous faire plaisir avec un bon d'achat de 20€, valable 1 an sur le site Spartoo pour vous offrir le modèle de chaussures de vos rêves !

En résumé, cette box promet une sensation de bien-être immédiate avec cette superbe sélection de produits de grandes marques fabriqués en Europe et majoritairement en France. Vous allez adorer l'utiliser pour retrouver l'éclat de votre visage, vous détendre, prendre soin de votre corps, et tout simplement pour vous gâter avec le bijou et la carte cadeau !

L'entreprise pionnière de la cosmétique solide et du « zéro déchet » a été choisie par la Ville de Paris pour créer la gamme de cosmétiques de **la nouvelle marque écoresponsable lancée par la municipalité**, *À portée demain*, qui compte également à ce jour une gamme de vélos à assistance électrique.

Cinq soins solides fabriqués en France

La gamme de cosmétiques solides *À portée demain* comprend **cinq produits 100% made in France** : un shampoing, un dentifrice, un baume corporel, un déodorant et un savon.

Le **shampoing** est à base de poudre de riz biologique, riche en vitamines et fibres. Il contient également de l'huile de coco biologique, avec un parfum lait de coco naturel.

Le **dentifrice** se présente sous forme de pastille (120 par boîte au total), chacune équivalant à un brossage.

Le **baume corporel** conçu pour « chouchouter » la peau, améliore et adoucit la peau tout en la nourrissant avec des ingrédients d'origine naturelle.

Le **déodorant** mise sur une synergie d'ingrédients d'origine naturelle pour lutter contre les odeurs, absorber la transpiration tout en nourrissant les aisselles.

Enfin, le **savon corps** surgras est saponifié à froid pour un bénéfice maximum de ses ingrédients ultra riches comme l'huile de coco, l'huile de sésame et l'huile d'olive.

Objectif éducatif

Avec cette nouvelle marque, la Ville de Paris entend sensibiliser et éduquer les citoyens dans leurs choix de consommation avec des produits labellisés, mais aussi transformer l'action municipale. Les recettes générées par les produits de cette nouvelle marque devront contribuer à financer des actions menées par la ville dans le domaine de l'Environnement.

Le choix de cosmétiques solides est emblématique de l'attention que la ville souhaite porter sur la réduction du gaspillage et la diminution de l'utilisation de l'eau. Les produits sont emballés dans du carton ou des boîtes de métal rechargeables et recyclables pour éviter le plastique.

#Habitat confort

Nous avons testé les parfums d'intérieur made in France La Promenade !

Actus Habitat confort

Par  Diane  Publié le 01/07/2021

Complémentaires d'une décoration qui nous définit, les parfums d'intérieur nous donnent une impression de propreté et de confort qui nous permet de profiter au maximum de l'ambiance de la pièce.

La Promenade, la marque de **parfums d'intérieurs** nous propose des fragrances qui renforcent nos souvenirs positifs en nous faisant voyager !

Deux passionnés et un savoir-faire

La Promenade c'est l'histoire de deux passionnés, Pauline et Adrien, sensibles aux odeurs depuis leur enfance. Après un parcours dans la parfumerie et les arômes, Pauline et Adrien ont eu l'envie de se lancer dans une nouvelle aventure afin de vous faire partager leurs expériences olfactives, ils se sont donc tout naturellement tournés vers ce milieu de la **création** et de la **fabrication** de produits parfumés.

Chaque lieu étant un souvenir, une émotion ou un parfum qui varie selon les saisons et le climat qui l'accompagnent, ils s'inspirent des promenades dans le pays grassois, dans différentes régions de France ou à travers le monde pour créer des odeurs uniques qu'ils souhaitent nous faire partager.

La marque forte en sens, ne propose que des produits entièrement **formulés, conçus et produits** par Pauline et Adrien au sein du pays grassois avec des matières premières soigneusement sélectionnées pour retranscrire ces moments uniques qui les entourent.

La Promenade s'allie également à une démarche écoresponsable en privilégiant les circuits courts visant à réduire son impact CO2, des bases végétales fabriquées dans le respect de l'environnement, des étuis Green, recyclables et upcyclables !

Engagée pour la qualité

Chaque parfum faisant l'objet d'un développement minutieux avec de nombreuses étapes et différents essais, est parfaitement maîtrisé pour donner à votre environnement une belle promenade olfactive.

En partenariat avec **La Promenade** nous avons pu tester quelques-uns de leurs produits, le diffuseur de parfum **Dans un Jardin de Grasse** ainsi que le **kit découverte Senteurs La Promenade** !

Le diffuseur de Parfum d'Intérieur **Dans un Jardin de Grasse** est présenté dans son flacon en verre transparent gravé du logo de la marque et refermé grâce un bouchon en bois. Fourni avec ses 10 bâtonnets en rotin naturel, une fois prêt à être utilisé il vous transportera dans un jardin Provençal où les subtiles senteurs florales de jasmin et de rose se marieront à merveille avec les senteurs du bois d'olivier.

Avec une contenance de **200ml**, il vous assurera une diffusion pendant au moins **8 semaines**. Les fragrances fraîches et très pures, vous permettront de créer une ambiance printanière et très paisible qui vous aidera à combattre le stress et la fatigue.

Le **kit découverte Senteurs La Promenade** constitué de **11 échantillons** de **2 ml** permettra au plu indécis d'entre vous de trouver la fragrance à laquelle vous vous identifiez le plus et qui parfamera à merveille votre intérieur ! À l'intérieur vous pourrez ainsi retrouver des senteurs aux noms envoutants et aux senteurs enivrantes. Ainsi dans les parfums, vous trouverez des fragrances **douces**, des fragrances **fraîches**, des fragrances **boisées**, des fragrances **sucrées**, des fragrances **fruitées** ou encore des fragrances **épicées**. Idéales pour créer des ambiances bien distinctes selon vos envies du moment, le plus dur sera de ne pas être tenté d'acheter tous les diffuseurs de parfum de la marque !

Les senteurs qui se propagent très vite et restent pendant longtemps dans la pièce que vous choisirez de mettre en valeur, vous feront profiter de merveilleux voyages olfactifs dans des endroits féeriques !

Où retrouver les produits La Promenade ?

Pour que vous aussi vous puissiez profiter de ces merveilleuses senteurs et faire de votre maison l'endroit parfait pour une ambiance agréable et cosy grâce à des produits **écoresponsables** et **Made in France**, rendez-vous sur **[lapromenade-parfums.com](https://www.lapromenade-parfums.com)** pour passer commande !

Bon shopping !