

Revue de Presse Made in France

Contact : info@semioconsult.com

HORLOGERIE

Juillet 2021 - Septembre 2021



SémioConsult® est un cabinet de conseil spécialisé en stratégie d'entreprise et en stratégie de marque. Fondé par Anne-Flore MAMAN LARRAUFIE (Ph.D.), le cabinet dispose d'une expertise reconnue à l'international et d'une connaissance fine de la stratégie de gestion des marques, en particulier au sein du monde du luxe. L'entreprise est basée à Paris, Vichy, Singapour et Venise.

Spécialisé en gestion d'image de marque et en sociologie de la consommation, SémioConsult propose un accompagnement complet des marques de la définition de leur identité à l'optimisation de l'expérience-client et au déploiement opérationnel des stratégies définies. SémioConsult est aussi expert en gestion de l'identité de marque face à la contrefaçon et en valorisation du Made In France & Made in Italy.

Il compte dans son portefeuille clients de nombreux institutionnels et prestigieuses marques françaises et italiennes, ainsi que des PME et des entrepreneurs et start-ups.

SémioConsult mène également une activité de recherche et de publication d'articles dans des journaux spécialisés dont certains sont disponibles librement.

www.semioconsult.com

Un « made in France » à valoriser

Cette année, Pierre Lannier fera gagner deux montres, produites dans son usine en Alsace, « pour montrer aux visiteurs qu'il n'y a pas qu'en Chine ou en Suisse que ce bel objet est fabriqué. En France aussi, il y a un véritable savoir-faire à valoriser », assure Pierre Burgun.

Le PDG sait de quoi il parle. Fabricant horloger depuis 45 ans, Pierre Lannier met un point d'honneur à promouvoir le Made in France : aujourd'hui, la moitié de sa production est fabriquée dans le pays. Avec, pour le consommateur, des prix similaires à ceux de la concurrence chinoise. Un pari audacieux, que Pierre Burgun souhaite faire connaître au jeune public du Big tour. Un pari qui s'inscrit « totalement dans les valeurs portées par la French Touch », affirme-t-il. « Nous avons en commun cette volonté de faire rayonner l'art de vivre à la française, à travers nos produits ». Une ambition qui porte ses fruits : « Notre premier marché à l'export, c'est la Chine, devant le Japon et la Russie. Comme quoi, il est possible de faire rayonner une société française dans le pays concurrent ! », s'amuse le dirigeant.

Participer à la relance

Cette performance, qui fait la fierté de Pierre Lannier, est aussi un argument de taille pour convaincre les jeunes de travailler dans le secteur, malgré les coups durs de ces dernières années. « L'histoire de l'industrie horlogère en France est très ancienne. Mais elle a subi un déclin il y a quelques décennies, reconnaît-il, et bien sûr la crise du Covid-19 a eu un fort impact sur sa croissance ».

La pandémie a bouleversé le secteur d'activité de l'horlogerie. En 2020, 9,6 millions de montres ont été vendues, contre 11,2 en 2019, soit une baisse de 14 %, d'après les chiffres de l'observatoire Francéclat. « Heureusement, l'activité reprenait fortement après chaque confinement, surtout au mois de décembre où les ventes ont augmenté de 12 % en comparaison avec décembre 2019 », explique l'organisation.

Un constat encourageant pour Pierre Burgun, qui se dit « confiant pour la suite. Je vois bien, depuis quelques années, que le secteur attire de nouveau les jeunes. Aujourd'hui, après plus d'un an de restrictions, tous ensemble, nous pouvons participer à la relance ».

Pequignet, l'Astérix de l'horlogerie française à l'Élysée

Par Judikael Hirel

Publié le 08/07/2021 à 08:00



Lors de cette exposition qui s'est déroulée les 4 et 5 juillet dans les salons comme dans les jardins de l'Élysée, Pequignet a ainsi pu présenter au Président de la République comme des nombreux visiteurs sa toute dernière création: sa nouvelle montre Attitude en or rose, une édition limitée à cent exemplaires au mouvement lui aussi français, fait assez rare pour être souligné en ces temps d'omnipotence du Swiss Made. La maison, labellisée Entreprise du patrimoine vivant et sauvée en 2017 par quatre de ses salariés, a en effet récemment présenté son nouveau mouvement, un calibre mécanique automatique made in France baptisé Initial. Il vient ainsi son grand frère plus complexe, et onéreux, le Calibre Royal.

Sponsorisé par OT BOURGOGNE

Voyage d'automne... Destination Bourgogne !

EN SAVOIR PLUS

Le Figaro

Dévoilé dans le cadre d'une première édition limitée dont la moitié des exemplaires ont déjà trouvé preneur, le calibre Initial de Pequignet contribue à changer la donne en matière de relocalisation horlogère. C'est un pas en avant bienvenu à l'ombre des géants du Swiss Made horloger. Dans un boîtier en or de 39 mm, bat donc ce nouveau calibre «maison» automatique Initial, doté d'une réserve de marche de 65 heures. On retrouve sur sa couronne une Fleur de lys gravée en relief. Un futur collector made in France, proposé à 9.000 euros, affichant heures, minutes et secondes sur un cadran sobrement élégant.

Le Figaro

Une telle montre, constituée d'environ 200 composants, est d'ores et déjà à 72% française, certaines pièces (dont les organes réglants) n'étant tout simplement plus produites en France à l'heure actuelle. À l'horizon 2022, la manufacture de Morteau compte produire 2500 mouvements Initial par an et développer sa gamme Attitude avec des pièces acier à un prix plus accessible pour les amateurs de garde-temps de qualité fabriqués en France.

Une montre de plongée made in France à prix sage signée Michel Herbelin

Par [Judikael Hirel](#)

Publié le 21/07/2021 à 08:00

MA
FRENCH
BANK

J'ouvre un compte en ligne >



Michel Herbelin

NOUVEAUTÉ - La maison horlogère française dévoile sa nouvelle plongeuse tricolore, la Newport Héritage Diver. Une affaire horlogère.

Faut-il se ruiner pour s'offrir une belle montre de plongée? Pour la maison née il y a près de 75 ans de cela dans le massif du Jura, en Franche-Comté, la réponse est clairement non. Sa nouvelle Newport Héritage Diver marie habilement prix sage (1290 €), style des années 1970 et fabrication en France? Qui dit mieux, en made in France, à ce prix et étanche à 300 mètres? A priori personne.

L'heure H Newsletter

Tous les vendredis

Nouveautés, garde-temps d'exception, sélection, tendances... Chaque semaine, retrouvez le meilleur de l'actualité horlogère.

Adresse e-mail

S'INSCRIRE

Cette montre dotée d'un mouvement mécanique à remontage automatique Sellita Swiss Made, associé à une masse oscillante maison, est dotée d'une couronne et d'un fond vissés lui garantissant son étanchéité de montre de plongée sérieuse. «Vu le succès de notre premier modèle Newport Héritage trois aiguilles/jour-date, édité en série limitée en 2020, nous avons décidé de développer cette collection Newport Héritage», explique Mathieu Herbelin, petit-fils du fondateur et directeur de création associé de la marque française.

Sponsorisé par [OT BOURGOGNE](#)**Voyage d'automne... Destination Bourgogne !**[EN SAVOIR PLUS](#)*Michel Herbelin*

Son style vintage, résolument seventies, s'affiche avec son boîtier de forme coussin en acier inoxydable 316L de 42 mm de diamètre. Sa lunette tournante unidirectionnelle en céramique bleue polie, crantée de 120 clics, est frappée d'une graduation 60 minutes blanche, avec un triangle repère recouvert de matière luminescente blanche, pour une visibilité optimale des temps de plongée et de décompression. Proposée sur un bracelet bleu en élastomère haute performance, cette Newport Héritage Diver affiche sur son cadran protégé par un verre saphir galbé double face des aiguilles et index surdimensionnés, recouverts de matière luminescente émettant dans le bleu pour une excellente lisibilité dans l'obscurité. Au centre, la trotteuse rassurera les inquiets quant au bon fonctionnement de leur garde-temps.