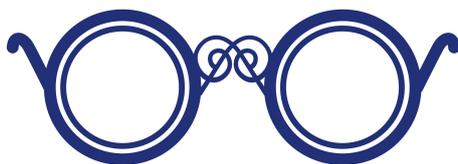


# Revue de Presse Made in France

Contact : [info@semioconsult.com](mailto:info@semioconsult.com)

## LUNETTERIE

*Juillet 2021 – Septembre 2021*



SémioConsult® est un cabinet de conseil spécialisé en stratégie d'entreprise et en stratégie de marque. Fondé par Anne-Flore MAMAN LARRAUFIE (Ph.D.), le cabinet dispose d'une expertise reconnue à l'international et d'une connaissance fine de la stratégie de gestion des marques, en particulier au sein du monde du luxe. L'entreprise est basée à Paris, Vichy, Singapour et Venise.

Spécialisé en gestion d'image de marque et en sociologie de la consommation, SémioConsult propose un accompagnement complet des marques de la définition de leur identité à l'optimisation de l'expérience-client et au déploiement opérationnel des stratégies définies. SémioConsult est aussi expert en gestion de l'identité de marque face à la contrefaçon et en valorisation du Made In France & Made in Italy.

Il compte dans son portefeuille clients de nombreux institutionnels et prestigieuses marques françaises et italiennes, ainsi que des PME et des entrepreneurs et start-ups.

SémioConsult mène également une activité de recherche et de publication d'articles dans des journaux spécialisés dont certains sont disponibles librement.

[www.semioconsult.com](http://www.semioconsult.com)

# La célèbre marque de textile ARMOR LUX décide de lancer sa gamme de lunettes optiques qui sera distribuée par Artmonium en France

LYON, France, 5 juillet 2021 /PRNewswire/ -- Qui a dit que le secteur de l'optique innovait peu ? Les dirigeants d'Armorlux se sont rapprochés de spécialistes de l'optique pour bâtir un cahier des charges audacieux : des montures recyclées made in France en lien direct avec l'ADN de la marque bretonne soucieuse de préserver l'environnement. Et le succès est au rendez-vous !

Pour accéder au Multimedia News Release, veuillez cliquer sur le lien: <https://www.multivu.com/players/uk/8920851-textile-company-armorlux-launches-a-new-range-of-optical-frames-and-sunglasses/>

La start-up brestoise Fil & Fab, spécialisée dans la récupération de filets de pêche usagés, transforme depuis un an ces déchets en granulés de Nylon. Le recyclage des filets de pêche s'inscrit dans une démarche de protection des océans. Car il faut savoir que ces filets abandonnés ou perdus dans les mers impactent les récifs coralliens qui sont exposés aux maladies. L'occasion était trop belle pour proposer alors de les utiliser en injection pour réaliser des montures inédites, résistantes et esthétiques.

Une nouvelle collection complète a été conçue pour apporter un confort visuel et prolonger l'expérience avec des lunettes disponibles en optique et solaire.

Cette collection est distribuée en France par ArtMonium. D'autres pays sont en cours de déploiement.

« Cette collaboration inédite basée sur une innovation qui fait sens pour notre client renforce notre volonté d'offrir des solutions inédites et respectueuses des marques que nous accompagnons » souligne Jean-Pierre Delacroix, président d'Artmonium.

La collection se compose de 5 modèles femme et de 5 modèles homme déclinés en optique et en solaire.

La production aura la label « Origine France Garantie »

L'étape n°1 consiste en la récupération des filets de pêche portuaires usagés.

L'étape n°2 vise à trier, démonter et séparer les différentes nappes de filets par une société d'insertion sociale (les Genêtes d'or).

Lors de l'étape n°3 et 4 nous obtenons des granulés par le broyage fin des filets.

Le résultat est ensuite extrudé pour obtenir la matière qui composera les montures.

Les dernières étapes sont plus classiques dans notre profession puisqu'il s'agit de la conception graphique puis de l'injection pour obtenir une monture.

Fontainebleau

# Fontainebleau. Au « Labo », du sur-mesure pour vos lunettes

Le nouvel opticien de la rue Grande « le Labo » propose une nouvelle offre en mettant en avant le sur-mesure et le circuit court.



Les paires proposées par Benjamin et Olivier portent le nom de villes. Prêts à tenter les lunettes « Fontainebleau » ? (©RSM77)

Par **Yoann Vallier**

Publié le 27 Août 21 à 13:02

Fontainebleau ne manque pas de boutiques d'optiques, au total 13 sur la ville. En ouvrant le « **Labo Fontainebleau** » au 103 rue Grande, Benjamin Didion savait qu'il devrait se démarquer : « C'est un magasin de créateurs, on ne propose que des collections de créateurs et principalement axées Made In France », explique-t-il. Pour faire la différence, le « Labo » vise un circuit court et local.

« Notre verrier est basé à Château-Thierry dans l'Aisne, ce qui nous permet d'avoir des délais de livraison qui sont très rapides. Nous sommes en partenariat avec Bérengère Evain, meilleure ouvrière de France en lunetterie, qui est basée à Barbizon. On peut donc réaliser des montures sur mesure avec n'importe quel type de matériaux, de l'aluminium, de la corne, du bois mais aussi des mélanges. Toutes ces montures portent le nom des communes aux alentours. **On aimerait bien que le maire porte celle de Fontainebleau !** », souligne Benjamin Didion.

Les deux associés, Benjamin Didion et Olivier Delhay, originaires de la région, ont voulu associer leurs compétences complémentaires pour lancer leur entreprise.

## Examens de vue

« Nous sommes tous les deux opticiens diplômés optométristes, c'est-à-dire généralistes de la vue. Nous avons aussi une grande salle d'examens de vue, où l'on peut faire toutes les prescriptions médicales, de la correction de la myopie à l'adaptation de la lentille de contact », ajoute-il.

Pour eux, s'installer dans la ville Impériale était comme une évidence, avec la future nouvelle place de l'Étape qui offrira une qualité d'emplacement quasiment sans équivalent sur la commune.

« Je suis Bellifontain et Olivier est de Bois-le-Roi, précise Benjamin. C'est une belle ville qui draine beaucoup de clientèle aux alentours. Fontainebleau recherchait une belle boutique pour sa nouvelle place de l'Étape ».

Une ambiance cosy et design, prendre le temps avec le client : **c'est un service sur mesure qui est proposé** : « pour l'instant on a beaucoup de retours positifs. Les gens apprécient le concept et constatent vraiment la différence », conclut Benjamin Didon.

## Renseignements

Le Labo, 103 rue Grande 77300 Fontainebleau. Tel : 01 60 39 19 02. Site Internet : [lelabo-opticiens.fr](http://lelabo-opticiens.fr).

# BLUELINEA : ATOL LES OPTICIENS NOUE UN NOUVEAU PARTENARIAT AVEC BLUELINEA POUR LA TELEASSISTANCE DE SES LUNETTES CONNECTEES

**ACTUSNEWS** • 09/09/2021 à 07:00

9 septembre 2021

Après une période de tests régionaux, Atol les Opticiens lance en exclusivité les lunettes connectées Atol Zen au niveau national avec Bluelinea, son nouveau partenaire de téléassistance 24h/24.

Les lunettes connectées et adaptées à la correction Atol Zen offrent une sérénité en toute discrétion pour gagner en autonomie et simplicité. Une innovation pour répondre aux problèmes de chute à domicile. Sécurisantes, les lunettes Atol Zen sont une

solution indétectable et fiable pour apporter la sérénité aux aidants et aux aidés tout en conservant leur autonomie.

En cas de chute forte ou légère, la monture déclenche automatiquement une alerte auprès du service de téléassistance, disponible jour et nuit. Aucune connexion internet est nécessaire. Un transmetteur permet la mise en relation. Si nécessaire, les secours et les proches sont prévenus. Le bouton d'alerte de la monture peut être aussi actionné manuellement en cas de malaise sans chute, par exemple.

Atol les Opticiens a en effet repensé son parcours client afin qu'il soit simple et fluide en s'appuyant sur l'expertise de Bluelinea, un leader de la téléassistance en France. Bluelinea, acteur social spécialisé dans l'accompagnement, le réconfort et l'assistance auprès de 30 000 abonnés, préconise les lunettes Atol Zen à ses clients qui souhaitent rester à domicile en toute sérénité, et prend rendez-vous chez l'opticien Atol le plus proche. Le client se rend ensuite chez l'opticien

pour la mise à la vue de ses lunettes connectées Atol Zen. Bluelinea gère ensuite toute la relation de téléassistance.

*« Notre mission au quotidien est d'apporter des services et solutions concrètes aux seniors et à leurs familles, pour leur permettre de vivre chez eux en toute sérénité. Grâce aux lunettes connectées Atol Zen, il est désormais possible de détecter tout type de chutes, lourdes ou molles. C'est une innovation technologique majeure que nous attendions depuis longtemps, qui apportera aux familles une vraie tranquillité d'esprit »*, **Laurent Levasseur, Président du Directoire de Bluelinea.**

*« Les opticiens Atol continuent d'innover au service du bien voir et du bien-être en proposant les lunettes Atol Zen connectées à une téléassistance. Développées par notre startup incubée Abeye, ces lunettes intelligentes ont été conçues pour les seniors qui souhaitent rester chez eux et conserver leur autonomie. Notre partenariat avec Bluelinea, expert de la Silver Economy, nous permet à nous Opticiens Atol,*

*de proposer un service utile intégré aux lunettes* », **Eric Plat, Président-Directeur Général d'Atol les Opticiens.**

Double-cliquez sur la vidéo ci-dessous :

Monture Atol Zen à partir de 320 € TTC + verres à la vue issus de l'offre 100% santé sans reste à charge ou de l'offre libre + abonnement de téléassistance de à partir de 29 € TTC/mois sans engagement, éligible à un crédit d'impôts de 50% (Dispositif / Service à la Personne)

## **À propos Atol les Opticiens**

**L'innovation au service de la santé et du bien-être et à tout âge**

Depuis sa création en 1970, Atol les Opticiens s'est imposée comme l'enseigne d'optique référente en matière de santé visuelle. En incubant la startup française de la Med-Tech ABEYE, Atol les Opticiens revendique à nouveau son attachement à l'innovation

mais également au savoir-faire français et conforte son image d'étendard du Made In France qu'on lui prête depuis plusieurs années.

Soucieuse de vouloir améliorer la santé visuelle et le bien-être de tous, à tous les moments de la vie, Atol les Opticiens a également mis au point une paire de lunettes dédiée aux personnes âgées qui détecte les chutes, Atol Zen. Le dispositif est équipé d'un système connecté qui va détecter la chute, renseigner une plateforme de services via un télé-transmetteur et appeler la personne qui a chuté pour savoir si elle va bien.

## **À propos de Bluelinea**

« Prendre soin de ses proches, qu'ils soient âgés ou en situation de handicap, à domicile ou en établissement » est la mission principale de Bluelinea, première SilverTech cotée sur Euronext Growth.

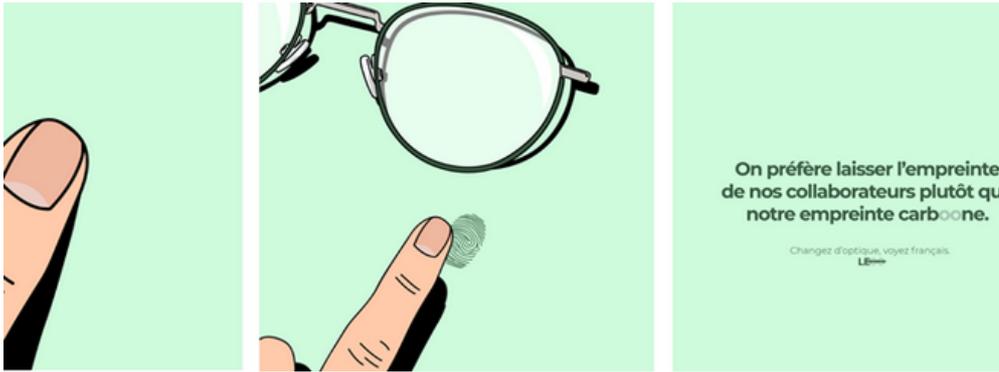
Le pôle « Seniors & Domicile » accompagne, jour et nuit, des familles et leurs aînés grâce au déploiement des solutions et services « HELP ». En parallèle, le

pôle « Établissements » protège les résidents tout en assistant les soignants et personnels de Colocations entre seniors, Résidences Services, EHPAD, centres spécialisés du Handicap ou plus largement d'établissements de santé grâce à la solution modulaire inédite « SERENEA® ».

Fort de cette expertise complémentaire de solutions et de services dédiés au parcours du « bien vieillir », Bluelinea se positionne comme un acteur phare auprès des familles, avec bienveillance et responsabilité.

## L'optique made in France au coeur d'une grande campagne de communication

10/09/2021 | 15:00



Les Entreprises de l'Optique Ophtalmique (Leoo) lance une campagne digitale pour promouvoir les lunettes et les lentilles de contact fabriquées en France. Le slogan : « Changez d'optique, voyez français ». L'objectif du groupement de 80 entreprises d'optique affiche deux objectifs :

- Inciter les Français à privilégier des produits « made in France » pour corriger leur vue ;
- Encourager les opticiens à mettre en avant leur engagement à proposer des produits français.

« Changez d'optique, voyez français »

50 sites de productions en France permettent de fabriquer chaque année 2,5 millions de montures et 12 millions de verres. Une information trop méconnue des Français selon Leoo. Alors que l'attrait du made in France a grandi pendant la crise sanitaire, c'est pour le groupement l'occasion de soutenir les entreprises nationales et ainsi participer au maintien de l'emploi en France et préserver les savoir-faire.

12 visuels vont ainsi être déployés sur les réseaux. Leoo mettra à disposition de tous ses partenaires (artisans, industriels, opticiens, centrales, associations) un kit de communication. La campagne aura pour point d'orgue le Silmo mais se prolongera jusqu'à la fin de l'année.

# Maggio Julia, nouvelle marque marseillaise de lunettes

Opticienne et passionnée de mode, Julia Maggio crée sa marque de lunettes et accessoires et compte relancer l'usage du face-à-main.



*D.R. - Cette jeune marque d'optique marseillaise propose des lunettes de vue et des solaires made in France, aux prénoms des amies de la créatrice.*

OXYGÈNE Publié le 17 septembre 2021 à 09h03, [Alexandra Zilbermann](#)

**Julia Maggio**, jeune marseillaise de 26 ans, est diplômée en optique depuis 2015. Après avoir travaillé quelques années chez des opticiens, elle décide de créer sa propre marque, **Maggio Julia**, en misant sur le made in France. « *Je me suis spécialisée en santé visuelle, puis en design et création. J'ai suivi un bachelor des sciences de la vision, à Marseille, puis un bachelor lunetier créateur à Bordeaux* », explique-t-elle.

Pour lancer la production de ses sept premiers modèles féminins (solaire et optique), elle choisit le berceau de la lunetterie française, Oyonnax dans le Jura. Avec comme matière de prédilection, l'acétate de cellulose italien, fabriqué sans pétrole à partir de bois et coton.

## Retour du geste rétro du face-à-main

D'ici la fin de l'année, deux modèles mixtes vont suivre. « *Pour réaliser des lunettes artisanales, pas moins de 250 manipulations sont nécessaires* », ajoute-t-elle. Pour se démarquer et apporter de l'originalité à sa marque, elle dessine deux modèles de face-à-main (disponibles en trois coloris), ces lunettes/loupes que les femmes arboraient au XIX<sup>e</sup>siècle, aussi bien pour leur permettre de lire avec élégance, que pour accessoiriser leur tenue. « *Les femmes peuvent aussi les porter comme un simple accessoire ! Mais avec leur correction entre +1,50 et + 2,50, ils permettent de lire un menu au restaurant avec chic* », précise Julia.