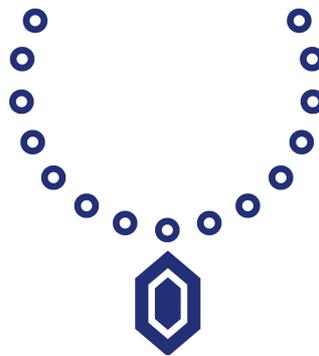


# Revue de Presse Made in France

Contact : [info@semioconsult.com](mailto:info@semioconsult.com)

## BIJOUX

*Octobre 2021 - Décembre 2021*



SémioConsult® est un cabinet de conseil spécialisé en stratégie d'entreprise et en stratégie de marque. Fondé par Anne-Flore MAMAN LARRAUFIE (Ph.D.), le cabinet dispose d'une expertise reconnue à l'international et d'une connaissance fine de la stratégie de gestion des marques, en particulier au sein du monde du luxe. L'entreprise est basée à Paris, Vichy, Singapour et Venise.

Spécialisé en gestion d'image de marque et en sociologie de la consommation, SémioConsult propose un accompagnement complet des marques de la définition de leur identité à l'optimisation de l'expérience-client et au déploiement opérationnel des stratégies définies. SémioConsult est aussi expert en gestion de l'identité de marque face à la contrefaçon et en valorisation du Made In France & Made in Italy.

Il compte dans son portefeuille clients de nombreux institutionnels et prestigieuses marques françaises et italiennes, ainsi que des PME et des entrepreneurs et start-ups.

SémioConsult mène également une activité de recherche et de publication d'articles dans des journaux spécialisés dont certains sont disponibles librement.

[www.semioconsult.com](http://www.semioconsult.com)

# Cherbourg : passionnées par la création de bijoux, trois amies ouvrent une boutique originale

Trois amies de Cherbourg (Manche) ont ouvert une boutique éphémère, où elles vendent des bijoux faits main. Une entreprise créée il y a plus d'un an sur Instagram.



Par **Rédaction La Presse de la Manche**

Publié le 23 Oct 21 à 16:16

Agathe Molla de Testa, Grace Pasqualini et Anna Rodriguez. Trois **amies** qui ont décidé il y a un an, au moment du **confinement**, de vivre de leur **passion commune** : la création et la confection de **bijoux**, faits main et donc « **made in France** ». Elles ont tout d'abord vendu via [Instagram](#), se sont créé leur clientèle et ont finalement décidé de sauter le pas en **octobre 2021** en ouvrant **un magasin physique**.

À lire aussi

## Cherbourg : plébiscités sur le marché de Noël, ils décident d'ouvrir une boutique éphémère

### Du virtuel au réel

« Nous voulions **voir nos clients** en vrai, pouvoir partager nos expériences », explique Agathe, qui a été la première à se lancer dans l'aventure, rejointe rapidement par ses deux amies, d'où le nom « En Boucle by Elles ». Grâce au réseau social, elles ont pu faire de **nombreuses connaissances**, comme Jenny, qui leur a décoré leur magasin. « La contrainte, ce n'était pas de trous, le propriétaire ne voulait pas » sourit-elle.

Une fois la boutique prête, elles ont fait **deux inaugurations**. Une le 14 octobre avec **leurs proches** et une le 15 avec les **commerçants** de Cherbourg et [l'association « Les Cotentinettes »](#), qui rassemble les [entrepreneuses](#) de la Manche et dont elles font partie.

Elles ont pu ouvrir le 16 octobre et, en plus de **leurs créations**, exposent également celles de leur réseau, comme les **bougies** de [« La Mer Veilleuse »](#) ou encore les **compositions florales** de [« Mimosa et tralala »](#). Elles souhaitent exposer une créatrice différente chaque semaine, et ce jusqu'au 7 novembre, date de la fin de la **boutique éphémère**. « En Boucle by Elles », une **bonne idée cadeau** à l'approche des fêtes de fin d'année.

## De notre correspondant Axel FORESTIER.

« En Boucle by Elles », 4 rue Guillaume Fouace, 50100 Cherbourg, jusqu'au 7 novembre, les jeudis et vendredis de 12 heures à 14 heures et de 17 h 30 à 20 heures, les samedis de 11 heures à 19 h 30 et les dimanches de 11 heures à 17 h 30. Retrouvez-les sur leur page Instagram : [@enbouclebyl](#) ou par mail : [enbouclebyl@gmail.com](mailto:enbouclebyl@gmail.com).

## La vallée du bijou s'expose au Salon du Made in France à Paris



Crédit Vallée du bijou

### **La vallée du bijou sera représentée au salon du Made in France à Paris à la fin de la semaine.**

Les artisans bijoutiers de l'Atelier du bijou (Antoine Velsch, Dawn Joaillerie et Rhéa Bijoux) et la communauté de communes Val'Eyrieux y tiendront conjointement un stand sous la bannière de la vallée du bijou. L'objectif est de présenter ce savoir-faire propre au territoire, plus gros bassin français de production de bijoux qui allie innovation et savoir-faire ancestraux.

MIF Expo est un important salon dédié aux produits conçus et fabriqués en France. C'est un rassemblement de consommateurs et de fabricants français en tous genres. En 2019, le salon a reçu 80 000 visiteurs, pour 570 exposants.

Pour des jeunes entreprises, participer à ce type d'événement est une excellente opportunité pour faire découvrir leurs créations mais aussi pour échanger avec d'autres créateurs et créatrices.

L'entreprise Altesse sera aussi présente avec deux stands dédiés respectivement aux marques Les Georgettes et Saunier.

# Le bijou connecté de MyEli cache bien des surprises

**Conçu pour séduire et sécuriser une clientèle de jeunes femmes urbaines, le bijou connecté de la startup bordelaise MyEli se révèle plein de surprises. Fabriqué en France, adossé à un centre de recherche d'excellence et soutenu par des actionnaires issus du monde du football, ce bracelet, qui vient de recevoir un prix en vue du CES 2022, lorgne même du côté de la 5G. Parallèlement, sa dirigeante Ludivine Romary prépare une levée de fonds.**

Réservé aux abonnés

Powered by ETX Daily Up

00:00/00:00

Pierre Cheminade  
22 Nov 2021, 6:06

5 mn



Ludivine Romary, la fondatrice et dirigeant de MyEli, et son bijou connecté. (Crédits : MyEli)

Un simple bracelet, un simple clic et un simple SMS d'alerte envoyé à la personne de son choix en cas de danger. Le concept derrière la création de la startup MyEli, fin 2019, par quatre étudiantes de l'Inseec est simple. Simple sur le papier parce qu'en pratique c'est autre chose. A 26 ans, Ludivine Romary, l'une des cofondatrices, est désormais seule aux commandes de cette TPE. Accompagnée depuis un an par Bordeaux Technowest, elle vient de lancer son produit sur le marché pour les fêtes de fin d'année et mesure tout le chemin parcouru.

## Deux centres de recherche en appui...

Avec le Toulousain Fabien Blancafort, son directeur technique recruté sur [Malt](#) en freelance et désormais associé au sein de MyEli, elle a développé le bracelet, prototype après prototype. *"Fabien, qui est ingénieur en système embarqué, a codé et construit la puce qui contient l'antenne Bluetooth. Le plus compliqué a été de tout miniaturiser pour que ça tienne dans le bijou de 1,8 cm de diamètre"*, raconte Ludivine Romary. Dans ce projet, MyEli a pu compter sur le soutien des équipes du Catie (Centre aquitain des technologies de l'information et électroniques) qui ont travaillé avec Fabien Blancafort sur le prototype du produit fini dans le cadre d'une prestation tremplin innovation financée par ADI Nouvelle-Aquitaine.

*"Nous avons aussi travaillé avec le Cisteme [Centre d'ingénierie des systèmes en télécommunications, électro-magnétisme et électronique] pour créer l'antenne Bluetooth et la zone de clearance [autorisation de connexion] de 30 mètres"*, poursuit Ludivine Romary qui, en parallèle, s'est activée sur la structuration de la fabrication régionale et française

Le Mans. Clélia Chotard crée des bijoux à partir des faïences de Malicorne

Clélia Chotard, artisan d'art, transforme des morceaux de faïence ancienne de Malicorne en bijoux uniques. L'occasion de valoriser le patrimoine et de sublimer des éléments du passé.



Clélia Chotard, créatrice de bijoux avec de la faïence de Malicorne. | LE MAINE LIBRE DENIS LAMBERT

Le Maine Libre

Publié le 23/12/2021 à 08h03

[Abonnez-vous](#)

Ce sont les enfants de Clélia, qui pendant le premier confinement, en ramassant des morceaux de faïence dans la terre du jardin, ont donné l'idée de créer l'atelier Vézanne à cette artiste, qui a travaillé durant cinq ans dans une faïencerie d'art à Malicorne. **« Je récupère des faïences anciennes, des fragments qui sont fendus, cassés ou ébréchés et le concept de l'Atelier Vézanne est de valoriser ces faïences, ce patrimoine local. Ce sont des rebuts que je sublime »** explique Clélia.

Des bijoux fabriqués à la main

Et ces éléments du passé après être passés dans les mains de l'artisan, deviennent des bijoux pour femmes et hommes. **« Je voulais faire porter ce patrimoine, c'est pour cela que ce sont des bijoux ».**

[+ Téléchargez la nouvelle appli des medias du groupe Sipa Ouest France](#)

Boucles d'oreilles, pendentifs, broches, pin's et boutons de manchettes sont ainsi fabriqués manuellement dans l'atelier de la commune reconnue Cité faïence et métiers d'art. **« Je fabrique le support et ajuste dessus la céramique. C'est 100 % artisanal et made in France. Chaque support est plaqué en or ou argent, 24 carats par une entreprise française du patrimoine vivant ».**

## Au salon Made in France à Paris

Pour faire connaître son activité, Clélia Chotard participait mi novembre au Salon du Made in France à Paris. « **J'ai eu d'excellents retours. J'ai rencontré de nombreuses personnes et des étrangers venus d'Asie et des États-Unis qui tous, ont apprécié le côté artisanal, environnemental et patrimonial de ces créations uniques et originales** » précise la Sarthoise qui crée sur mesure et peut personnaliser, sur rendez-vous, à partir d'assiettes ou de faïences. Ces créations sont actuellement visibles aux Galeries Lafayette au Mans jusqu'au 24 décembre. <https://vezanne.fr>

## Les bijoux Da Rua de La Canourgue vont bénéficier du label "Fabriqué en Occitanie"

Mardi 7 décembre 2021 à 19:01 - Par [Sylvie Duchesne](#), [France Bleu Gard Lozère](#)

[La Canourgue](#)

"Fabriqué en Occitanie", c'est le nouveau label que crée la Région Occitanie pour soutenir les producteurs locaux. C'est un sérieux coup de pouce pour l'artisan d'art André Santibañez, installé à La Canourgue (Lozère). Il a créé la marque Da Rua en 2019 avec son épouse.



Da Rua est une marque de bijoux en mailles d'argent fabriqués à La Canourgue en Lozère - Da Rua

Un nouveau label pour défendre les produits régionaux. "Fabriqué en Occitanie" sera lancé à l'automne 2022 par la Région. Il ciblera les produits du textile, laine et cuir, la santé, la beauté, le bien-être, la mode, le bricolage, l'artisanat d'art, la décoration de la maison et la filière vélo. Parmi les entreprises qui bénéficieront de ce label, [Da Rua](#), une marque créée en 2019 par Noémie et André Santibañez, un artisan d'art qui fabrique des **bijoux en mailles d'argent massif**. "André a appris son savoir-faire au Brésil, dans la rue, d'où le nom Da Rua qui signifie "de la rue" explique son épouse Noémie. *Toutes nos fabrications sont faites en Lozère. On s'appuie aussi sur des entreprises lozériennes pour tout ce qui est publicité et communication.*"

### Davantage de visibilité

Da Rua a déjà bénéficié du [Pass Métiers d'art](#) de la Région, ce qui lui a permis de développer sa stratégie de marque. Grâce à l'aide de la Région, l'entreprise a également pu participer au salon Made in France en novembre 2021 à Paris. "On a pu bénéficier d'un stand et être au milieu de pleins de grandes marques. Ça nous a permis de rencontrer plein de nouveaux clients potentiels. Le label va nous permettre d'avoir davantage de visibilité auprès de la clientèle occitane. Les touristes pourront aussi faire le distinguo entre les produits qui sont fabriqués en Occitanie et les autres. On sent que c'est important pour eux de **consommer local**."

L'entreprise lozérienne [Tuffery](#), qui fabrique des jeans à Florac, va également bénéficier de ce nouveau label "Fabriqué en Occitanie".

À lire aussi [Offrir local à Noël : Carole Delga lance le nouveau label "Fabriqué en Occitanie"](#)