

Revue de Presse Made in France

Contact : info@semioconsult.com

LUXE

Octobre 2021 – Décembre 2021



SémioConsult® est un cabinet de conseil spécialisé en stratégie d'entreprise et en stratégie de marque. Fondé par Anne-Flore MAMAN LARRAUFIE (Ph.D.), le cabinet dispose d'une expertise reconnue à l'international et d'une connaissance fine de la stratégie de gestion des marques, en particulier au sein du monde du luxe. L'entreprise est basée à Paris, Vichy, Singapour et Venise.

Spécialisé en gestion d'image de marque et en sociologie de la consommation, SémioConsult propose un accompagnement complet des marques de la définition de leur identité à l'optimisation de l'expérience-client et au déploiement opérationnel des stratégies définies. SémioConsult est aussi expert en gestion de l'identité de marque face à la contrefaçon et en valorisation du Made In France & Made in Italy.

Il compte dans son portefeuille clients de nombreux institutionnels et prestigieuses marques françaises et italiennes, ainsi que des PME et des entrepreneurs et start-ups.

SémioConsult mène également une activité de recherche et de publication d'articles dans des journaux spécialisés dont certains sont disponibles librement.

www.semioconsult.com

PORTRAIT

Cyril-Alexandre Blanc : l'affaire est dans le sac

Cet ancien cadre dirigeant de Friskies, de Renova et de THQ, a racheté une PME bretonne de services aux imprimeurs. Il s'élanche dans la fabrication inédite et made in France de sacs de shopping de luxe. La production démarre ce jeudi. Les premiers clients seront livrés dans une dizaine de jours.

Cyril-Alexandre Blanc fut d'abord cadre dirigeant chez Friskies et chez Renova, de quoi lui faire dire que sa carrière l'a mené « des croquettes pour chien au papier toilette ». (LES ATELIERS DU SAC)

Par **Julie Le Bolzer**

Publié le 4 nov. 2021 à 9:36

La COP26, grand-messe de l'environnement, bat son plein à Glasgow, mais certains entrepreneurs n'ont pas attendu l'injonction des Etats pour s'attaquer aux émissions de CO₂. A l'instar de Cyril-Alexandre Blanc. Le patron des Ateliers Agis,

PME rennaise spécialisée dans les services aux imprimeurs, de l'embellissement du papier jusqu'aux formes de découpe, relocalise en France la production de sacs de shopping haut de gamme. Et pour cause ! « Entre le donneur d'ordre qui fournit la matière première, des fabricants le plus souvent basés en Asie et les allers-retours parfois imposés par le contrôle qualité, ces emballages parcourent des dizaines de milliers de kilomètres avant d'arriver à destination : une hérésie ! » lance le dirigeant de 49 ans, qui démarre la fabrication ce