

Revue de Presse Made in France

Contact : info@semioconsult.com

AUTOMOBILE

Octobre 2021 – Décembre 2021



SémioConsult® est un cabinet de conseil spécialisé en stratégie d'entreprise et en stratégie de marque. Fondé par Anne-Flore MAMAN LARRAUFIE (Ph.D.), le cabinet dispose d'une expertise reconnue à l'international et d'une connaissance fine de la stratégie de gestion des marques, en particulier au sein du monde du luxe. L'entreprise est basée à Paris, Vichy, Singapour et Venise.

Spécialisé en gestion d'image de marque et en sociologie de la consommation, SémioConsult propose un accompagnement complet des marques de la définition de leur identité à l'optimisation de l'expérience-client et au déploiement opérationnel des stratégies définies. SémioConsult est aussi expert en gestion de l'identité de marque face à la contrefaçon et en valorisation du Made In France & Made in Italy.

Il compte dans son portefeuille clients de nombreux institutionnels et prestigieuses marques françaises et italiennes, ainsi que des PME et des entrepreneurs et start-ups.

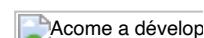

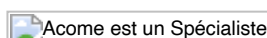
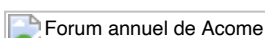
SémioConsult mène également une activité de recherche et de publication d'articles dans des journaux spécialisés dont certains sont disponibles librement.

www.semioconsult.com

Accueil Utilitaires Équipements

Fournisseur automobile : Acome, un câble d'avance

7



Spécialiste français des câbles de haute technicité pour l'automobile, Acome nous a invités à son Forum annuel à Mortain, en Normandie. L'occasion de nous présenter ses solutions adaptées au véhicule électrique et connecté.

Il y a les constructeurs, les équipementiers, et puis les fournisseurs, dont on entend très peu parler dans les médias. Sauf lors des plans sociaux. Pourtant, ces producteurs sont les chevilles ouvrières de l'industrie automobile, les principaux pourvoyeurs d'emplois

dans les territoires et souvent les derniers soldats du "made in France". C'est le cas notamment d'Acome, basé à Mortain en Normandie, qui fabrique des câbles à forte valeur ajoutée pour les télécoms et l'automobile. L'entreprise, installée également en Chine, au Maroc et au Brésil, organise chaque année depuis 11 ans son Forum "Territoires Durables & Mobilité électriques et connectées", qui vise à fédérer les acteurs de la filière. Nous y sommes allés et avons rencontré Jacques de Here, PDG du groupe Acome. **"L'automobile représente actuellement 40 % de notre chiffre d'affaires mais devrait atteindre 60 % ces prochaines années** avec la transition vers l'électromobilité et l'intensification de la connectivité au sein des véhicules", nous rappelle-t-il sous un chapiteau déployé pour l'occasion à côté de l'usine.

Perspective de croissance

L'électrification à venir du parc automobile, mais aussi la voiture connectée et autonome, offrent à Acome de belles perspectives de croissance, une occasion aussi de rebondir après **la crise sanitaire qui n'a pas**

épargné l'entreprise, surtout en termes de commandes (- 25 % en 2021). "Nous travaillons avec la plupart des constructeurs via leurs équipementiers, explique Jacques de Here. La demande de câbles coaxiaux ou multiconducteurs pour équiper les véhicules électriques et connectés progresse fortement et renforce ainsi notre pôle de compétence automobile". **Il y a en effet deux fois plus de câble dans une voiture électrique que sur un modèle à moteur thermique. Surtout, 30 % des véhicules mis sur le marché en 2030 seront 100 % électriques, contre 2 % aujourd'hui.**

Câble de puissance et câble data

Pour s'imposer sur ce marché à fort potentiel, Acome a développé des câbles de puissance HV (High Voltage) spécifiques pour les groupes motopropulseurs des véhicules électriques. Situés entre la prise de charge, la batterie et le moteur, **ces câbles utilisent la technologie e-Layer®, à savoir des gaines en polyéthylène réticulé sans silicone, donc plus écolos. Un matériau isolant**

spécialement adapté aux contraintes thermiques des voitures électriques, qui permet, selon Acome, de réduire les temps de charge tout en diminuant le coût économique pour les constructeurs. L'entreprise propose également des câbles de données (high speed data) pour équiper les modèles actuels de plus en plus connectés et bardés d'électronique. Ils permettent de remonter à grande vitesse des informations issues des capteurs, radars et autres lidars vers les calculateurs centraux du véhicule. De quoi faire fonctionner au mieux les systèmes de télématique embarquée ou d'aides à la conduite (ADAS). Ces technologies nécessitent un réseau de câbles toujours plus sécurisé et performant. "Aujourd'hui, le moteur reste encore la pièce maîtresse de l'automobile, mais **demain ce qu'on appelle le faisceau électrique ou le système de câblage (la pieuvre ou le harnais, NDLR) pourrait devenir l'élément clé** de la chaîne de valeurs du véhicule électrique et intelligent", rappelle Jacques de Here. Le nerf de la guerre, en somme.

Nissan lance Kangoo produit en France

maxsaad September 3, 2021



Nissan annoncera l'équivalent de Renault Kangoo fin septembre. Et trois. Le célèbre utilitaire tricolore et la troisième génération de « ludospace » sont doublés par un dérivé de Mercedes (Citan II), et donc un dérivé d'un constructeur japonais. Ashwani Gupta, Le directeur des opérations de Nissan a annoncé en février de l'année dernière. Cette déclinaison japonaise, vendue en fourgonnette et voiture de tourisme, sera d'abord disponible en version thermique et arrivera, en principe, en concession début 2022. L'électricité continue. Cocorico : Comme Mercedes, Nissan sera produit avec Kangoo III dans l'usine de Maubeuge (nord) qui emploie 1700 personnes.

150 000 unités par an à Maubeuge

En 2019 (avant la pandémie), le site a produit 133 000 Kangoo et Citan thermiques de la génération précédente, 13 000 Kangoo électriques, et seulement... 3 500 Nissan NV250. Soit un total de 150 000. Le premier Kangoo (né en 1996) car Nissan l'a déjà vendu (presque sans succès) Sous le nom de Kubistar, et depuis 2019, le NV250 est le deuxième de ce nom. La production de Kangoo et de Maubeuge, spécialisée dans les produits dérivés, est relativement constante (140 000 en 2010 et 129 000 en 2015). Depuis, plus de 4 millions de Kangoo (et de modèles Mercedes ou Nissan) ont été vendus.

Le début. Grand succès.

Tous les véhicules utilitaires Nissan vendus en Europe sont produits en France. Copie conforme du Renault Trafic Medium Van, le NV 300 est assemblé à Sun-Do Bldg (Seine-Maritime) et le NV 400 est un clone d'un grand maître français à Bachii (Murthe-et-Emosel). Ces modèles sont également rarement distribués sous des labels japonais. Le NV 300 n'a produit que 7 400 unités (en 2019) pour 101 200 trafics. Le NV 400 atteint à peine 6 659 unités contre près de 100 000 maîtres.

Malheureusement, l'arrivée du Nissan Kangoo III, que l'on pourrait appeler le NV250 comme son prédécesseur, n'a qu'un faible impact sur le "Made in France".

Gâteau appartenant à une marque française

Je vais l'empêcher. Les constructeurs japonais, dans lesquels Renault détient 43 % du capital, ne peuvent ignorer les galettes utilitaires. Surtout parce que les moindres changements esthétiques dans cette version ne sacrifient pas tant que ça. Le marché européen des fourgons pèse 500 000 véhicules par an. Celui des « espaces ludo » (un dérivé de la version VP) représente 200 000 voitures dans une bonne ou une mauvaise année. Par conséquent, dans le Vieux Monde, un total d'au moins 700 000 unités d'énormes gâteaux.

Dans le secteur des utilitaires, Citroën Berlingo et ses clones Peugeot Partner représentaient l'an dernier 34,6% du marché automobile européen, devant Kangoo (14%). Le trio français, qui a également précédé le Volkswagen Caddy nouvellement redessiné (11%), Ford Transit Connect (8,5%) et Opel Combo (7,4%)-est devenu l'an dernier le troisième clone de Citroën Berlingo, Fiat Doblo (7%), Dacia Docker (4,8%). Avec le restylage, ce dernier sera repris par la marque au Diamant et deviendra Renault Express. En camping-car, Berlingo et quelques partenaires représenteront 34,7% du segment européen en 2020, avec Volkswagen Caddy (22,2%), Dokker (14,1%), Opel Combo (8,9%) et Ford Transit Connect (4,7%).) Et ... Kangoo (4,6%). La version utilitaire a très bien résisté, mais la version utilitaire a fortement baissé dans la version VP au cours des deux dernières années. D'où l'urgence de sortir une troisième version.

Le Kangoo III, comme la version Nissan, conserve les atouts de son prédécesseur. Mieux : selon Renault, il gagne 15 % d'espace en plus avec un volume de coffre compris entre 775 litres et 3 500 litres (les banquettes sont rabattues et les sièges passagers sont escamotés). La longueur de chargement est de 1,88 m banquette rabattue et de 2,70 m siège passager replié. Le Kangoo III atteint une longueur de 4,49 m (+20 cm par rapport au précédent), une hauteur de 1,84 et une largeur étonnante (1,92 m) pour plus de confort à bord. La porte d'entrée s'ouvre à 90 degrés pour un accès facile à bord. Lequel doit plaire aux personnes âgées. La porte arrière est toujours coulissante. Cependant, la taille reste plus petite que les SUV compacts comme le Renault Arkana et le Kadjar. Il vaut mieux se garer en cachette. Le Kangoo III est conçu avec une plateforme Renault Scénic pour l'avant et reprend l'essieu arrière du modèle précédent. Une version allongée à 4,90 mètres, sept places et une porte arrière coulissante plus longue arrivera en 2022. Il devrait également avoir une réplique sur Nissan.

Nissan lance Kangoo produit en France

[Source link](#) Nissan lance Kangoo produit en France

Nouveau scooter 3 roues fabriqué en France

robertzaric November 2, 2021



Un scooter à trois roues haut de gamme aux allures de GT, plus connecté et agile que jamais pour affronter la jungle urbaine. C'est l'ambition de Peugeot Motorcycle avec la nouvelle Peugeot Métropole, conçue pour ceux qui veulent réaffirmer la mobilité urbaine.

Le centre-ville est en train de changer. Des espaces urbains plus vivants et dynamiques peuvent être intimidants pour les utilisateurs qui sont totalement libres de rechercher des solutions de déplacements simplifiés au quotidien. Aussi, motos et scooters pouvant se trouver dans deux situations extrêmes très différentes, Peugeot Motorcycles se renouvelle avec la nouvelle Peugeot Métropole confirmant son expertise dans ce domaine. **3 roues premium et Made in France** Qui vous emmènera avec style. Découvrez Peugeot Métropole. Avec une présentation complète et des photos des Motos Peugeot signées par les nouveaux scooters à trois roues urbains et haut de gamme, il présente de nombreux équipements et atouts pratiques et connectés sous le design qui symbolise l'ADN du constructeur. Tarif : à partir de 9 199 €

En savoir plus sur les scooters à trois roues Peugeot Metropolis

Nouvelle Peugeot Métropole : Lion Design

La nouvelle Peugeot Metropolis se démarque de la concurrence de son segment par son style distinctif, issu du savoir-faire automobile de la marque. Le design anguleux du chat, très important pour les constructeurs français, est directement issu des derniers modèles tels que les Peugeot 508, 208 et 308. **Tout l'éclairage LED** Il y a des crocs de jour à l'avant, des signes de griffes sur le feu arrière et un esprit racé. **Mi-urbain, mi-athlétisme** Je suis à Rendez-vous.

Trottinette 3 roues au confort sur mesure

Objectif premium, la Peugeot Metropolis SW allie l'esthétique à une finition soignée et haut de gamme avec les avantages pratiques suivants : **Coffre avec hayon, Pare-brise réglable** Réglable rapidement sans outils supplémentaires, même le dossier pilote réglable pour un confort sur mesure. Dans la version la plus équipée, le scooter peut être complété par deux casques intégraux ou de sport, des sacs de voyage, un amortisseur confortable réglable, et un coffre supérieur intégré de 54L pouvant accueillir le dossier du siège passager. Optimisé pour les déplacements fréquents en duo. La conclusion est claire. Peugeot Metropolis est la seule citadine du segment à proposer un tel niveau d'esthétique et de finition, avec des designs originaux issus du monde automobile.

Performance : un savoir-faire de fabrication française

Les performances d'un scooter à trois roues doivent correspondre à son design, ainsi le nouveau Peugeot Metropolis offre un compromis idéal entre poids, performances et réactivité. **Moteur monocylindre 4 temps 100% français** Avec 35,6 chevaux, il répond aux nouvelles normes Euro 5. Assez pour se faufiler dans la jungle urbaine, **Vitesse maximale 135km/h** Il peut être inséré ou doublé rapidement et en toute sécurité. Côté durabilité, le réservoir de 13 litres et la consommation réduite de 3,9 litres/100 kg permettent à la Peugeot Métropole d'obtenir de bons résultats. **300 km d'autonomie en vélo de ville**, Cela en fait un allié quotidien idéal.

Tricycle urbain super connecté

La suite électronique offre une expérience high-tech grâce à un tableau de bord intelligent qui permet de lancer l'instrumentation i-Connect, la navigation pas à pas, et de se connecter à un écran TFT couleur pour visualiser les données et statistiques du scooter.

Fourni par **9 199 € en version active**, Et de **La version SW haut de gamme est à 10 499 €**, La nouvelle Peugeot Métropole est promise à un certain succès.

Achetez dès maintenant votre Peugeot Metropolis Active, Allure ou GT et bénéficiez de 1€ supplémentaire pour le Top Case Kit. (Support top case + top case 47L couleur véhicule + dossier siège passager. Prix = 389 €)

*** Jusqu'au 15 novembre 2021.**

Demande d'essai de scooter à trois roues Peugeot Metropolis

Nouveau scooter 3 roues fabriqué en France

Toyota : le doublé Yaris gagnant pour Onnaing-Valenciennes

Par

Publié le 09/10/2021 à 05:00.



La Yaris Cross est apparue en juillet 2021 sur les lignes de production de l'usine Toyota Motor Manufacturing France, aux côtés de la Yaris 4. La cohabitation des véhicules a exigé de gros efforts d'adaptation, l'occasion pour L'argus de retourner sur place et de comprendre la nouvelle organisation.

Celui qui se pensait quasi intouchable par la pénurie mondiale de semi-conducteurs, s'est en fait ravisé. Le groupe automobile Toyota a annoncé et l'usine Toyota Motor Manufacturing France (TMMF) d'Onnaing, située près de Valenciennes, a été directement touchée. Finalement, le site industriel, qui a fermé ses portes 3 semaines pour les congés annuels, est resté à l'arrêt 3 semaines de plus à cause de ce manque de petites puces équipant tous les véhicules aujourd'hui, et ce, pour reprendre une activité que le 13 septembre. Sans grande conséquence pour la livraison à client et sans modification des prix, c'est toutefois un coup dur pour 4 500 des 5 000 salariés qui ont une nouvelle fois connu le chômage partiel pendant une quinzaine de jours, eux, qui se faisaient **une joie de reprendre le travail et de s'affairer non pas sur 1, mais 2 nouveaux véhicules...**

A LIRE. .

Les Yaris 4 et Yaris Cross à Valenciennes

Parce que oui, le 5 juillet 2021 à 17h30, a été un moment particulier pour les équipes puisqu'un nouvel arrivant a fait son apparition sur les lignes de production de la berline Yaris 4. Il s'agit du Yaris Cross qui marque le retour de Toyota sur le marché des SUV urbains et qui a inauguré avec sa grande sœur à TMMF, la nouvelle organisation à deux produits sur la plateforme TNGA (Toyota New Global Architecture) du constructeur automobile japonais. En ce lundi exceptionnel, 128 Yaris 4 et Yaris Cross ont été fabriqués avec un équilibre parfait entre les deux modèles. L'hybride pesait alors 90% sur la production



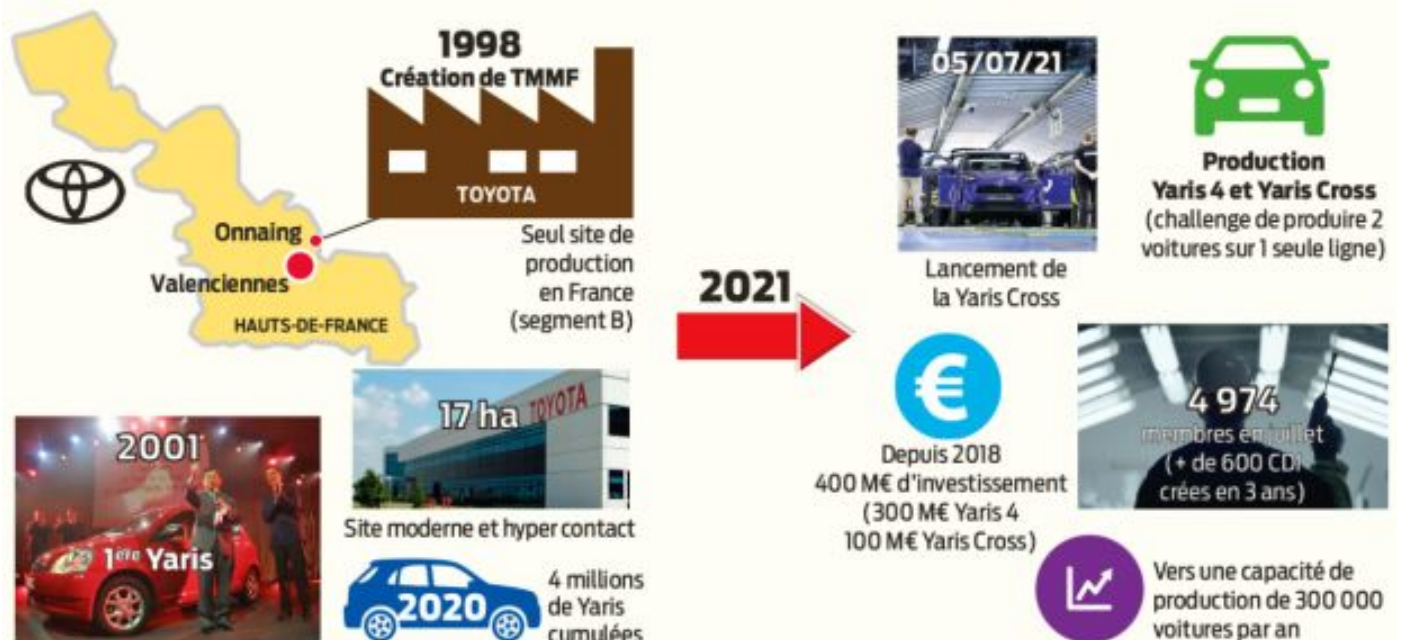
Le Yaris Cross existe en une seule motorisation hybride de 116 ch. Les prix sont compris entre 25 500 € et 34 500 € selon les versions.



La Yaris a plus de 20 ans et a été fabriquée à plus de 4 millions d'exemplaires. La production de la 4e génération a commencé en juillet 2020.

du nouveau SUV. Aussi, les objectifs étaient d'atteindre 1 000 unités par jour en septembre et 1 200 par mois à la fin de l'année. Ils ont ainsi été remis en question avec la pénurie de puces. *L'argus* a été convié deux jours après le début de cette double production à **redécouvrir les lieux et l'organisation des équipes** et ainsi se plonger dans cette nouvelle aventure du . Ambiance positive garantie !

TOYOTA MOTOR MANUFACTURING FRANCE (TMMF)



Les chiffres de l'usine Toyota Motor Manufacturing France (TMMF).

Une usine ultra-compacte

Le protocole sanitaire, des plus poussés avec le changement de masques à l'entrée, la prise de température, le petit jet de gel hydraulique et le respect des distances physiques, etc, n'ont en rien entaché l'enthousiasme des collaborateurs sur place, qui tous voient en l'arrivée de ce deuxième véhicule l'assurance d'un avenir radieux à TMMF et des challenges à venir. Un sentiment de fierté s'est également décuplé ! Même si les lieux ont été prévus à la base pour produire qu'un seul véhicule, un troisième ne leur ferait même pas peur ! Mais ce sujet n'est pas à l'ordre du jour car **l'usine de Valenciennes est un peu saturée**, le travail y est en flux tendu où seulement quelques heures de stocks de sécurité sont prévus par atelier, et au global cela laisse peu de place à l'improvisation.



Jim Crosbie est aux commandes de TMMF depuis janvier 2021

Nommé aux commandes de TMMF en janvier, Jim Crosbie aimerait bien aussi accueillir un troisième véhicule : *« mais ce n'est en aucun cas possible car nous sommes à 100 % de la capacité. Chaque mètre carré est utile. Vous avez remarqué beaucoup de changements dans cette usine qui est particulièrement compacte, l'arrivée de ce deuxième véhicule met un peu plus la pression sur la production. Nous sommes fiers de lancer un nouveau véhicule et de garder un ancien. Mais pour intégrer sur nos lignes, il a fallu s'adapter et composer avec l'arrivée d'environ 1 200 pièces supplémentaires, pour passer à 4 200 aujourd'hui. Nous avons également intégré plusieurs process*

aussi, et il a fallu les rendre les plus communs possible, comme les pièces, car nous avons bien une ligne pour deux produits. Nous avons travaillé sous la contrainte au début pour trouver les bonnes solutions, ce qui a été fait et cela fonctionne ».

Notons tout de même que pour répondre à la forte demande, Toyota est obligé d'assembler une partie de la nouvelle Yaris dans son usine tchèque de Kolin.

Le signal

Le jour de notre visite, mercredi 7 juillet, soit deux jours seulement après la première sortie de la Yaris Cross (fabriquée uniquement en hybride essence), un son couvrant tout le brouhaha de l'usine retentissait régulièrement. C'est un signal, **un appel à l'aide d'un opérateur sur la ligne d'assemblage en cours de rodage**. Tout s'arrête alors pour éviter que le problème ne se répercute sur l'ensemble de la chaîne. Trois équipes supports de 70 personnes, vêtues de chasubles orange, s'affairent justement pour résoudre le problème en temps réel et répondre aux interrogations. Pour anticiper le démarrage de la production de la Yaris Cross en simultané avec I, les agents se sont exercés dès le mois de mars sur 300 véhicules de formation et dans des conditions réelles pour s'entraîner sur plus de 1 000 opérations avant le jour J et être prêts. Notons également que le mardi de chaque semaine, l'usine s'arrête pour laisser libre cours au dialogue et à l'imagination. Les équipes ont alors un créneau de 50 minutes réservé pour travailler sur des cercles de qualité, à la résolution de problèmes, à la formation ou à l'amélioration des lieux, outils et process.

Des robots et des humains

Dans le cadre du projet TNGA initié fin 2017, qui inclut donc la nouvelle Yaris et la Yaris Cross, **plus de 400 millions d'euros** ont été injectés dans l'usine afin de moderniser les lieux, dont 100 millions d'euros ont été consacrés à l'arrivée du petit SUV. Notons également que l'usine prévoit d'être alors que le groupe Toyota sera neutre en carbone au niveau mondial en 2050.



Les deux véhicules, produits sur la même plate-forme, ont 50% de pièces communes. Ici, l'atelier plastique.

Nous voulons faire tourner l'usine en sa pleine capacité avec des outils innovants certes, mais pas au détriment des hommes et des femmes de TMMF. Nous y avons donc gardé la patte Toyota, en garantissant un très bon dialogue social », ajoute le patron de TMMF.



Pour chaque atelier, il y a des dojos qualité ou sécurité nécessaires à la formation régulière des agents de production. Ici, détecter des défauts.



À TMMF, trois tonnes d'acier sont manipulées et transformées par jour.



Un pare-chocs est conçu en interne toutes les 30 secondes à Toyota Onnaing.

Le site industriel de Toyota dans le nord de la France a beau être robotisé à 98%, il comptait en juillet 2021 sur **près de 5 000 collaborateurs**, dont 3 535 en CDI, 1 015 en CDD et 424 intérimaires. En un peu plus de trois ans de transformation, ce sont plus de 600 CDI qui ont été créés. Et d'après Jim Crosbie, « *TMMF va continuer de recruter* ». Les robots tiennent quand même une place importante dans la vie de l'usine, première au monde où presque tout est automatisé. L'humain ne touche quasiment aucune pièce. « *C'est pour garantir la meilleure qualité et éviter au maximum les rebuts* », nous explique-t-on. Par exemple, l'atelier carrosserie compte désormais 600 robots, dont 400 ont été renouvelés, et le département plastique a vu 60% de ses technologies renouvelées.



Même si l'usine est robotisée à 98 %, les hommes et les femmes comptent beaucoup dans ce projet TNGA.

Vendre 30 000 Yaris cross en 2022

Avec l'arrivée de la Yaris Cross, l'ambition du patron de TMMF Jim Crosbie est de produire chaque année plus de 300 000 véhicules en année pleine, soit dès 2022, une production répartie équitablement entre la Yaris 4 et le SUV compact. De son côté, Franck Marotte, président-directeur général de Toyota France, espère **atteindre les 30 000 unités vendues** l'année prochaine pour entrer dans le top 5 du segment B-SUV du marché français, le plus concurrentiel. Environ 150 000 modèles commercialisés sont attendus en Europe. Comme nous l'écrivons dans , cet optimisme est justifié : le SUV compte bien surfer sur le succès de la berline Yaris, il arrive dans un environnement commercial porteur, car les ventes de Toyota accélèrent plus franchement que le marché en 2021, et il propose la technologie hybride de plus en plus recherchée. La Yaris Cross est appelée à contribuer au développement des ventes de Toyota en Europe qui vise 1,5 million de véhicules en 2025 avec un taux d'électrification de 90 %.

Transport

Un bus 100 % électrique à l'essai à Besançon

Jusqu'à la fin du mois d'octobre, Ginko va mettre un bus électrique à l'essai, notamment sur la ligne escarpée reliant Chamars à la Citadelle de Besançon. L'objectif est de savoir si ce véhicule s'adapte aux exigences du réseau bisontin, mais aussi s'il satisfait la clientèle et les conducteurs.

Par **Maxime COURCHÉ** - 20 oct. 2021 à 19:32 | mis à jour le 20 oct. 2021 à 19:54 - Temps de lecture : 2 min



Laurent Sénécat, directeur de Kéolis Besançon Mobilités, (à gauche) présente à Anne Vignot et Marie Zehaf, élues communautaires, le nouveau bus 100 % électrique que le réseau Ginko va tester à Besançon. Photo ER/Arnaud CASTAGNÉ

Difficile de dire aujourd'hui si, un jour, les bus du réseau Ginko fonctionneront tous à électrique. Toujours est-il qu'actuellement, des tests visant à savoir quel sera le véhicule idoine pour transporter les Bisontins sont à l'étude.

Du 20 au 30 octobre, Grand Besançon Métropole et Keolis Besançon

Mobilités mettent en circulation un bus 100 % électrique sur la ligne 10

(Chaffanjon-CHRU) et la ligne Ginko Citadelle. Objectif : savoir si ce véhicule

va répondre au cahier des charges du réseau Ginko, mais aussi s'il va

satisfaire la clientèle et les conducteurs.



01 / 03

Plus court que les autres bus

Fabriqué en France (Deux-Sèvres) par la marque Heuliez, ce bus va développer une puissance totale de 420 kW/h, grâce à des batteries lithium-ion réparties sur le toit et dans le compartiment arrière. Cette installation confère au bus une autonomie de 200 à 300 km.

Concernant sa taille, il fait deux mètres de moins en longueur que les bus standards. Il est un peu moins large. Et comme tout véhicule électrique, le moteur restitue un couple important dès qu'on appuie sur le champignon. De bon augure pour monter les rues raides et escarpées qui mènent à la Citadelle.

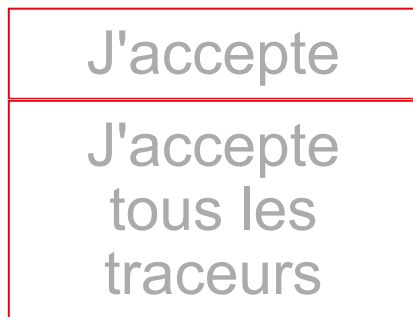
Ce contenu est bloqué car vous n'avez pas accepté les traceurs.

En cliquant sur « J'accepte », les traceurs seront déposés et vous pourrez visualiser les contenus liés aux Réseaux sociaux.

En cliquant sur « J'accepte tous les traceurs », vous autorisez des dépôts de traceurs pour le stockage de vos données sur nos sites et applications à des fins de personnalisation et de ciblage publicitaire.

Vous gardez la possibilité de retirer votre consentement à tout moment.

[Gérer mes choix](#)



Il ne s'agit pas du seul test que GBM et [Keolis Besançon Mobilités](#) entendent mener. « Nous allons essayer un bus hybride (électrique/gaz naturelle de ville) début novembre », ajoute Laurent Sénecat, directeur de Kéolis Besançon Mobilités. Un bus hydrogène sera aussi à l'essai sur le réseau Ginko au printemps 2022.

Ces tests grande nature revêtent des enjeux importants. Sur la flotte des 116 bus du réseau Ginko, dont deux tiers roulent au gazole et un tiers au [gaz naturel de ville](#), les gestionnaires remplacent 6 à 7 bus tous les ans. Avec un impératif : fournir une offre qualitative et moins polluante de transport en commun, à l'heure où tout le monde s'accorde à dire que la circulation dans la capitale comtoise est redevenue très compliquée aux heures de pointe.

Le 04/11/2021
par Paul Niocel

Utilitaire électrique

RENAULT KANGOO VAN E-TECH ELECTRIC (2022) : JUSQU'À 300 KM D'AUTONOMIE POUR L'UTILITAIRE MADE IN FRANCE

Le Renault Kangoo de troisième génération a révolutionné le mythe "Kangoo", avec un style bien plus moderne que la précédente mouture et une importante progression en matière d'équipements. Le nouveau Kangoo Van E-Tech Electric, variante zéro émission de l'utilitaire, offre jusqu'à 300 km d'autonomie, tout en conservant les innovations propres aux modèles thermiques comme la fameuse ouverture latérale "Sésame ouvre-toi par Renault".

Zapping Autonews Pro Toyota Corolla Cross (2022) : le SUV compact hybride en vidéo

Inutile de s'attarder longuement sur le design du nouveau Kangoo Van E-Tech Electric, car il reprend la plupart des caractéristiques des variantes thermiques. Seule la calandre diffère, notamment avec le jonc bleuté qui la souligne. La prise de recharge de ce véhicule zéro émission est quant à elle intégrée sous l'imposant logo central en forme de losange (comme sur la Zoé). Cette variante vient compléter l'offre de Renault en matière de véhicules utilitaires électriques en remplaçant l'actuel Kangoo E-Tech Électrique (anciennement Kangoo Z.E.), aux côtés du Master E-Tech Électrique. Avec ses 300 km d'autonomie, le nouveau Kangoo Van E-Tech Electric fait mieux que ses cousins Citroën ë-Berlingo Van et Peugeot e-Partner avec leur autonomie annoncée de 275 km.

Aussi habitable que le thermique



Credit Photo - Renault

Le volume de chargement du ludospace électrique atteint jusqu'à 3,9 m³, [comme sur la version thermique](#), voire 4,9 m³ en version longue (disponible plus tard). La charge utile du Kangoo Van E-Tech Electric culmine de son côté à 600 kg (800 kg en version longue) tandis que sa capacité de remorquage s'établit à 1,5 tonne. Le tout s'accompagne d'une belle modularité avec l'astucieuse ouverture latérale "Sésame ouvre-toi par Renault" de 1,45 m de large, résultant de la suppression du montant central de droite. D'autres innovations comme la galerie

intérieure repliable "Easy Inside Rack", les 3 sièges avant avec dossier central rabattable ou encore les 60 litres de rangements en cabine, dont le tiroir "Renault Easy Life", sont également à relever.

Motorisation électrique modeste



Credit Photo - Renault

Le [Renault](#) Kangoo Van E-Tech Electric est animé par un moteur de 90 kW (122 ch) et 245 Nm de couple qui transmet sa puissance aux roues avant. Ce bloc électrique modeste reste tout à fait suffisant pour rouler efficacement en toutes circonstances. Il est alimenté par une batterie de 45 kWh (valeur nette) permettant au ludospace électrique de parcourir jusqu'à 300 km d'autonomie en cycle WLTP. Idéale pour les déplacements quotidiens en milieu urbain, cette valeur reste perfectible dans le cas de voyages au long cours. L'ensemble des ADAS de dernière génération, dont le régulateur de vitesse adaptatif avec fonction arrêt et redémarrage automatique et l'assistant autoroute sont également au programme. Le système multimédia "Renault Easy Link" est quant à lui soutenu par un écran de 8 pouces placé au centre du tableau de bord.

Recharge jusqu'à 80 kW (CC)



Credit Photo - Renault


Avec une puissance de charge maximale de 80 kW en courant continu, comptez environ 30 minutes pour récupérer 170 km d'autonomie sur le Kangoo Van E-Tech Electric. Une Wallbox 11 kW permettra de son côté de passer de 15% à 100% en 3h50 (environ 6h sur une Wallbox 7,4 kW). Trois niveaux de freinage récupératif et un mode "B" permettent de maximiser l'autonomie du véhicule, en milieu urbain principalement. Une pompe à chaleur pour le chauffage de l'habitacle est également utilisée à bord du Kangoo Van E-Tech Electric, ce qui profite à l'autonomie en consommant moins d'énergie qu'un chauffage standard. En option, il est également possible d'opter pour le pare-brise, les sièges avant ainsi que le volant chauffants.

Le Renault Kangoo Van E-Tech Electric sera présenté au grand public au salon Solutrans à Lyon, du 16 au 20 novembre prochains. Produit à l'usine de Maubeuge en France, il sera commercialisé en Europe au printemps 2022.

Débat Men's Up Life

9 en ligne

30 km/h maximum dans toutes les grandes villes, vous êtes**POUR****CONTRE**479 votes - [Voir le résultat](#)

**José Armuna**Niveau **POUR**Il y a 4
mois

Je ne suis pas un spécialiste en pollution, mais ce que je sais c'est que j'ai une BPCO avec plus que 25% de capacité pulmonaire et lorsque je vais da ...**Lire plus**

Lire 43 arguments Pour**Laurent Vaucher**Niveau **CONTRE**

Il y a 4 mois

Limiter la vitesse à 30 km/h sur certaines rues cela se comprend (écoles, hôpitaux...) Mais, sur les boulevards, avenues souvent en 2 fois 2 voies. De ...**Lire plus**

Lire 114 arguments Contre**FICHES TECHNIQUES RENAULT****ASSUREZ CE VÉHICULE**

Pour résumer

Renault présente son nouveau Kangoo Van E-Tech Electric, un véhicule utilitaire 100% électrique qui propose des caractéristiques visuelles très similaires à celles des variantes thermiques. Son volume utile ne souffre pas de l'implantation de la batterie de 45 kWh, tandis que les innovations comme l'ouverture latérale "Sésame ouvre-toi par Renault" sont conservées, comme sur les versions thermiques. La motorisation électrique de 90 kW (122 ch) du véhicule est alimentée par une batterie de 45 kWh pour une autonomie de 300 km en cycle WLTP.

Xubaka, une moto électrique made in France & 100 %

← Toutes les actualités Véhicules électriques



Xubaka moto électrique française



Par Motoservices

29 nov. 2021

Imaginée et conçue au Pays-Basque par des passionnés de deux-roues et d'expériences outdoor, Xubaka est une moto équivalent 50 cc, électrique et entièrement personnalisable. Commercialisée depuis avril 2021, la moto se distingue par son look vintage et sa fabrication sur-mesure.

En 2018, Benoit Marty, Président fondateur, passionné de deux-roues et **ingénieur de formation**, lance son entreprise **Sodium Cycles** avec pour objectif de concevoir et commercialiser des véhicules électriques proposant une autre vision du deux-roues, basée sur des technologies propres et efficaces, ainsi qu'une approche client de qualité.

Son premier modèle, **Xubaka, est une moto électrique**, dont les composants sont produits par un réseau d'une **vingtaine de petites entreprises** et d'artisans locaux, majoritairement basés dans le Sud Ouest. Commercialisée depuis avril 2021, Xubaka a déjà séduit particuliers et entreprises par son approche différenciante et son positionnement local.

Un premier modèle équivalent 50cc

Cela ressemble plus à un **gros vélo avec des pneus ballons en 17 pouces**, qu'à une moto. Mais comme il n'y a pas de pédale et que l'on démarre qu'avec la poignée de gaz, c'est un cyclomoteur. On peut donc le conduire avec le permis AM ou BSR pour les personnes nées après 1988. Pour les autres, pas **besoin de permis**.

Électrique et dotée d'un **système de régénération passive** permettant de récupérer de l'énergie lors du freinage, Xubaka se distingue par son empreinte environnementale faible et son design unique. Chaque modèle est conçu à la main et personnalisable (couleurs, accessoires...) en collaboration avec l'utilisateur. **Légère (57 kilos)**, Xubaka est dotée d'un moteur de 4kw et d'une **autonomie moyenne de 45km**.



D'autres modèles en préparation

Sélectionné pour **participer au CES** (Consumer Electronics Show) Las Vegas, Sodium Cycles nourrit pour Xubaka de belles ambitions de développement : « une centaine de Xubaka sont disponibles dès le début du mois de décembre et certains d'entre elles vendues, nous l'espérons, avant le printemps 2022 », détaille Benoît Marty. Prochaines étapes de développement : une série de **300 modèles supplémentaires** prévue pour des ventes hexagonales et européennes, le passage de la vente directe à la distribution et le lancement d'un modèle **équivalent 125 cm³ thermique en 2023**.

- Équivalent 50 cm³ multi-usages (urbains, loisirs...)
- Moteur puissant de 4kW (5,5kW en crête) dans la roue arrière avec régénération au freinage.
- Poids : 57 kilos
- roues de 17 pouces
- Frein à disque commande par câble
- suspensions avant et arrière
- sans permis ou BSM permis/AM
- Personnalisable et co-conçu sur-mesure avec l'utilisateur (couleurs, accessoires...)
- Batterie Lithion-Ion amovible
- Autonomie moyenne de 45 kilomètres
- Temps de charge rapide, en 4h à 100%, avec un branchement simple
- Achat en ligne, essai et livraison à domicile

Tout cela pour la modique somme de 5990€ TTC, pas évident la fabrication française !

CASQUES MOTO NACA : LÉGERS ET MADE IN FRANCE

A la Une / Motors / 08/12/2021

NACA est une nouvelle marque française de casques moto. Le nom NACA fait référence à l'entreprise américaine National Advisory Committee for Aeronautics (NACA) devenue la National Aeronautics and Space Administration (NASA) en 1958. La caractéristique principale des casques NACA ? Leur légèreté, alliée à une rigidité et une sécurité indispensable à la protection des motards.



Casque NACA intégral

Des produits haut de gamme

La nouvelle marque de casques française NACA est une filiale de UFO GROUPE, entreprise française implantée à Signes, à deux pas du circuit du Castellet, dans le Sud de la France.

UFO est reconnue pour son expertise dans la conception et la fabrication de produits techniques et haut de gamme à base de carbone, kevlar, époxy, etc. depuis 1987. La société fabrique des pièces composite pour les domaines du nautisme, de l'aéronautique, de l'industrie pétrolière et du sport de haut niveau, en assurant aux produits une qualité irréprochable.

Le carbone nid d'abeille UFO gagne de nouveaux adeptes dans la moto puisque l'entreprise fabrique désormais des éléments de carrosserie de l'Aston Martin AMB 001 fabriquée par Brough Superior.



Les casques les plus légers du marché

À l'inverse de certaines marques de casques dits "Français" mais dont la fabrication est chinoise, NACA conçoit ses casques dans l'hexagone, à Signes, ça a le mérite d'être précisé. Ce qui étonne tout d'abord, c'est la légèreté de cette nouvelle génération de casques, qui allient rigidité et sécurité. NACA peut se vanter de fabriquer les casques les plus légers du marché pour découvrir la route en se faisant oublier.

Le casque NACA est doté d'une calotte extrêmement rigide qu'on ne peut pas déformer, comme c'est le cas pour un casque traditionnel. Sa structure est en sandwich fibre de carbone -Epoxy / Nid d'abeille aramide.

Design néo-rétro

NACA a su développer un casque avec une très grande technologie en termes de performances et de sécurité, tout en offrant un design néo-rétro qui ne laisse pas insensible. La ventilation sur l'avant du casque est une entrée d'air développée par NACA, qui permet d'obtenir le meilleur rendement avec moins de traînée. C'est une technologie toujours largement utilisée sur les voitures de course. Le dispositif NACA diffuse l'air au travers de canaux dans le calotin. Celui-ci est alors expulsé par trois grilles d'exfiltration à l'arrière du casque.

NACA propose deux types de casques en carbone, Jet « Riviera » et Intégral « Le Castellet ». Ce dernier bénéficie d'un champ de vision optimisé et d'une résistance très faible à la pénétration de l'air. Côté confort, le poids plume de ces casques est un atout formidable. Vient s'ajouter un intérieur garni de cuir et surtout une forme étudiée en soufflerie qui permet de réduire la force appliquée sur les cervicales en roulant.

CASQUE INTÉGRAL NACA





Des casques personnalisables

Tous les casques NACA sont personnalisables avec une vaste palette de près de 30 coloris. Il suffit de choisir sa finition brillante ou mate, la couleur du logo, la couleur du cuir intérieur, etc. NACA peut également répondre aux commandes spéciales, avec logo et décorations à la demande. Votre casque ne ressemblera à aucun autre.

CASQUES JET NACA



Fiche technique

Matériau sandwich fibre de carbone Epoxy /Nid d'abeille en Nomex.
 Intérieur : Calotin en polystyrène avec canaux à densité variable.
 Habillage : pourtour 100% cuir – Intérieur en suédine façon alcantara.
 Boucle :
 • Jet : magnétique Fidlock – 750 grammes
 • Intégral : double D – 950 grammes

Innovations techniques d'UFO

Les casques NACA bénéficient des procédés de fabrication brevetées d'UFO, une société qui maîtrise les technologies High-Tech en composite. Grâce à ces innovations, le volume du calotin de polystyrène est réduit. C'est la rigidité de la coque externe alliée à la structure en nid d'abeille qui joue le rôle principal d'amortisseur et de dispersion de l'énergie accumulée lors d'un impact. Le calotin assure une dispersion accentuée de l'énergie grâce aux canaux tracés dessus.

Pour découvrir et acheter les produits, rendez-vous sur le site NACA en cliquant [sur ce lien](#). Le réseau de revendeurs en boutique est en cours de développement.

Prix public

- Intégral « Le Castellet » : 1 100 €
- Jet « Riviera » : 800 €
- +120 € pour une commande spéciale

Crédit photo : David Fieng© - NACA©



PHILIPPE PILLON

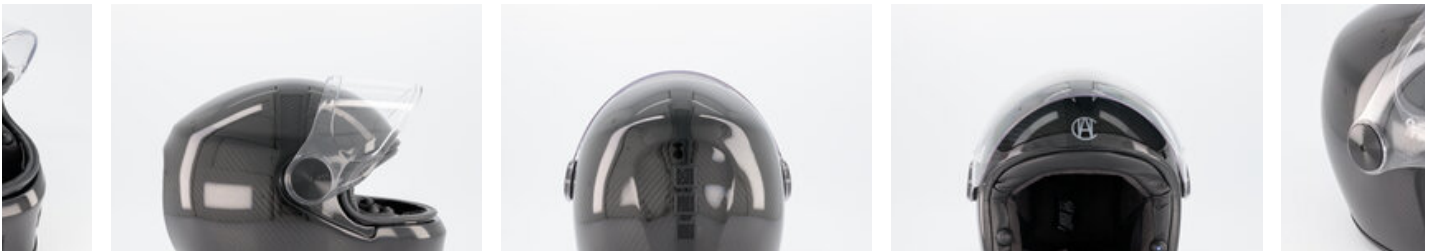
Fondateur du site Monsieur Vintage le 14 février 2014, je suis passionné de moto, de road-trips et d'aventure. Attiré par le vintage et le néo-rétro, j'ai précédemment travaillé à différents postes Marketing/Développement pour Auto-Plus, Sport Auto, Auto Journal, Le Journal de l'Automobile, La Centrale puis comme journaliste auto/moto pour La Revue Automobile, ABC Moteur, Tendances Vintage et Clubic. La vie est courte, le monde est grand, il y a tant à découvrir mais en toute sécurité alors bonne route et soyez prudents.

Les casques HAC FRANCE: 100% connectés, en carbone et MADE IN FRANCE !

← Toutes les actualités Accessoires - Equipement



Les casques HAC FRANCE : 100% connecté, en carbone et MADE IN FRANCE !



Par Mo(u)tarde

10 déc. 2021

Cher Père Noël, j'ai été bien sage cette année, vous voulez bien m'offrir le casque parfait ? Comment ça, c'est impossible ? Papa Noël laisse moi te présenter la nouvelle marque HAC FRANCE ! Née de la rencontre d'un amoureux de deux-roues et d'un inventeur passionné voici des casques alliant confort, technologie, esthétique...et made in France!



C'est parfois compliqué de **choisir son casque**.. Pour vous aider dans votre choix, je vous présente une jeune marque française qui va vous faciliter la tâche! En effet ce n'est pas vous, mais le casque qui s'adapte à vos besoins! HAC FRANCE (en partenariat avec **les casques Naca**) a imaginé une gamme où tout est personnalisable afin de créer un casque qui vous ressemble !

Commençons par la partie esthétique, qui est personnalisable grâce à plusieurs choix :

- 27 couleurs sont disponibles sur les parties hautes et basses de votre casque (couleurs spéciales avec suppléments), brillant ou mat

- 4 couleurs de cuir pour l'intérieur
- Et vous pouvez choisir avec ou sans écran (long ou court) pour le Jet, et le choix des vis (aluminium ou noir)

Des casques connectés!

Mais le point fort de HAC FRANCE c'est aussi et surtout des casques 100% connectés!

Née de la rencontre d'un amoureux des deux-roues et d'un inventeur passionné, ils ont réussi à développer et programmer un système électronique qui s'adapte à n'importe quelle musique pour obtenir la meilleure dynamique audio du marché. Le but : équilibre et harmonie entre les hautes et basses fréquences pour créer une nouvelle expérience d'écoute! *Un conseil, évitez de danser à chaque feu rouge (même si c'est très tentant)*. HAC FRANCE nous promet une qualité sonore supérieure, pas besoin de pousser le volume à fond pour profiter d'une expérience d'écoute optimum.

Sur cette partie aussi la personnalisation est encore de mise. Vous pouvez choisir:

- La position des boutons de commandes
- L'emplacement de la perche micro, le positionnement des écouteurs
- Choix de l'électronique pour se connecter directement à sa moto (exemple pour les dernières générations de HONDA Goldwing et Harley Davidson).

Grâce à une programmation spécifique de la puce électronique, la liaison avec le casque se fait automatiquement en Bluetooth, donc plus besoin de boîtier additionnel ou de câble disgracieux. Autre promesse : **L'autonomie**, qui est un point clé des **intercoms** et autres casques connectés. Elle serait d'une semaine en utilisation quotidienne intensive. La gestion électronique de tous les paramètres présents dans le kit HAC permettrait de moins consommer d'énergie.



Deux modèles, un jet et un intégral.

La gamme moto 2021 de HAC FRANCE nous propose 2 modèles: un **casque Jet** , et un **intégral**. Tous les deux sont en carbone, disponibles de la taille XS à la taille XL.

Les deux casques de la gamme répondent à la norme **ECE R22-05**. Ils utilisent une fermeture à la jugulaire avec boucle Double-D.

Ils promettent une aérodynamique unique avec une forme originale. Des études poussées en soufflerie ont été menées, qui nous promettent d'optimiser la pénétration dans l'air. L'arrière est partiellement plat pour diminuer au minimum les perturbations et l'entrée d'air à l'avant permet d'obtenir un meilleur rendement avec le moins de traînée possible.

Autre point important à noter : le poids. Fait en partie de carbone, le casque jet ne pèse que 750 grammes. Pour l'intégral comptez 950 grammes sur la balance. C'est très léger surtout pour des casques haut de gamme qui intègrent un système de communication.

Fait en France, à la main, voilà peut-être votre futur casque parfait ! Avec autant de nouveautés et de technologies, ces casques font partie de la catégorie haut de gamme comme l'indique leur prix : **1590,00 €** pour le casque intégral , **1290,00 €** pour le casque Jet !

Les scooters électriques de RED Electric seront bientôt "made in France"

[Mallory Delicourt](#)

09 décembre 2021 à 10h41

4



© RED Electric

L'entreprise lorraine RED Electric, qui assemblait jusque-là ses véhicules en Chine, a annoncé le 8 décembre dernier qu'elle avait décidé de relocaliser la production de ses scooters en France.

Pour cela, elle a signé un accord avec Chastagner, une société sarthoise spécialisée dans le luxe, l'automobile et l'aéronautique. Une vingtaine d'emplois devraient être créés.

L'enjeu ? Participer aux efforts de réindustrialisation du territoire

Constructeur de scooters électriques intelligents, RED Electric, dont l'origine se trouve du côté de Nancy, a annoncé la relocalisation de ses activités d'assemblage du côté du Mans à partir du début d'année 2022, exprimant le souhait de « *devenir un constructeur Made In France et participer pleinement à l'effort de réindustrialisation de nos territoires* ». Dans un bâtiment de 3000 m², auquel sera greffée une surface supplémentaire de 4000 m² au second trimestre, les salariés du sous-traitant géreront les composants et l'assemblage des scooters de Red Electric, notamment [ceux de la gamme « Model E »](#).

« *Dans une continuité stratégique, nous associons à nos marchés initiaux de nouveaux produits autour de la nouvelle mobilité. Red Electric en fait partie* », a déclaré Christophe Camaret, P.-D.G. de Chastagner. L'objectif est de produire 10 000 scooters par an, en sachant que 80 % des composants nécessaires seront achetés en France. De son côté, RED Electric espère augmenter ses ventes, en permettant notamment aux clients de faire appel à subvention de 6000 € proposée par l'État dans le cadre de l'achat d'un [véhicule électrique](#). Créé en 2015 à Nancy par Valentin Dillenschneider, Red Electric se présente comme un leader sur le marché des scooters électrique pour professionnels depuis 2017.

Source : [Ouest France](#)

En images

MAZDA 2 (2022) : LA NOUVELLE VERSION DE LA CITADINE HYBRIDE EST MADE IN FRANCE

Cocorico ! La nouvelle génération de la Mazda 2 a été dévoilée, et elle va être fabriquée en France, dans l'usine Toyota de Valenciennes. Il s'agit d'une cousine technique de la Toyota Yaris. La Mazda 2 lui emprunte presque tout, du design au moteur hybride en passant par la planche de bord.

Zapping Autonews Green **BMW Concept XM : le nouveau monstre de BMW M en vidéo**

C'était donc elle. L'information avait fuité il y a quelques semaines : une nouvelle voiture allait être produite à l'usine Toyota d'Onnaing, située près de Valenciennes, dans le Nord. Il s'agira de la nouvelle Mazda 2. Alors même que de nombreux constructeurs délaissent ce segment, Mazda remet le couvert et a présenté lundi 6 décembre 2021 la quatrième génération de sa citadine. Outre un nouveau design, la Mazda 2 adopte une motorisation hybride inédite, et profite d'une planche de bord repensée.

En voyant le design de cette nouvelle Mazda 2, on comprend mieux pourquoi l'usine Toyota française a été retenue. La citadine est en effet une version rebadgée de la dernière Toyota Yaris en date. Même capot plongeant vers l'avant, même calandre, même bandeau noir sur le hayon à l'arrière... Les deux voitures sont très proches visuellement parlant. On ne retrouve ainsi pas les codes de design introduits sur les derniers modèles Mazda, dont le restylage de la troisième génération de la Mazda 2 se rapprochait plus.

Motorisation hybride et baisse de consommation



Mazda 2 (2022)

Credit Photo - Mazda

Version rebadgée de la Yaris oblige, cette Mazda 2 hérite de la même motorisation que sa cousine nipponne. La citadine va être motorisée par un bloc hybride composé d'un moteur essence 1.5 trois cylindres développant 93 ch, associé à un moteur électrique de 59 kW. Puissance totale annoncée : 116 ch. Le 0 à 100 km/h devrait quant à lui être abattu en 9,7 secondes, tandis que la vitesse maximale est annoncée à 175 km/h. Mazda promet une consommation de carburant en cycle mixte WLTP comprise entre 3,8 et 4 l/100 km, là où la précédente génération de la Mazda 2 réclamait 5 ou 6 l/100 km. Les émissions de CO2 seraient elles comprises entre 87 et 93 g/km suivant la taille des jantes - 15 ou 16 pouces - installées sur la voiture.

Un mode tout électrique disponible



Mazda 2 (2022)
Credit Photo - Mazda

Qui dit hybridation, dit bien souvent mode électrique. Cela sera en effet possible sur cette Mazda 2 Hybrid. Le constructeur annonce que la citadine pourra - comme la Toyota Yaris - être démarrée en mode tout électrique, et promet une répartition “idéale” de la puissance entre le moteur thermique et le moteur électrique lors des phases de “conduite normale”, afin de garantir les meilleures performances et le meilleur rendement énergétique possible. La Mazda 2 pourra bien entendu récupérer de l'énergie cinétique au freinage et à la décélération, afin de la transformer en énergie électrique et la stocker dans sa batterie.

L'intérieur est lui aussi basé sur la Toyota Yaris



Mazda 2 (2022)
Credit Photo - Mazda

La Mazda 2 de nouvelle génération étant basée sur la même plateforme technique que la Toyota Yaris, elle devrait donc mesurer 3,94 mètres de long, 1,75 mètre de large et 1,47 mètre de haut. Son empattement sera de 2,56 mètres. À bord, les principaux changements se trouvent au niveau de la planche de bord, qui reprend elle aussi la disposition déjà vue sur la Toyota Yaris. Le conducteur et ses passagers pourront profiter de compteurs à affichage numérique et d'un écran tactile au centre du tableau de bord. Des options comme l'affichage tête haute, le chargeur de téléphone à induction, le régulateur de vitesse semi-adaptatif ou encore l'airbag central pourraient aussi être proposés, puisqu'on les trouve déjà sur la Yaris. Le coffre gagne lui quelques litres, passant d'une contenance de 280 à 286 litres.

La nouvelle Mazda 2 tient sa date de sortie



Mazda 2 (2022)
Credit Photo - Mazda

Il faudra attendre le printemps 2022 pour voir la commercialisation de la Mazda 2 Hybrid débuter. Dans nos contrées, la voiture sera proposée dans trois finitions différentes, appelées Pure, Agile et Hybrid Select. Mazda annonce que la nouvelle mouture de sa citadine a décroché cinq étoiles aux crash-tests Euro-NCAP, soit la note maximale. La grille des prix n'a pas encore été dévoilée par la marque, mais on pourrait imaginer un ticket d'entrée fixé autour des 20 000 €, comme c'est le cas pour la Toyota Yaris. Pour rappel, la version restylée de la troisième génération de Mazda 2 était vendue à partir de 17 650 €.

Débat Men's Up Life

6 en ligne

Craignez-vous une hausse des taxes sur le Bioéthanol E85 ?



297 votes - Voir le résultat



Xavier Xabsens

Niveau

OUI

Il y a 11
jours

Bonne Année à tous ! Malheureusement il m'apparaît assez inéluctable qu'à terme le bioéthanol augmente. C'est il me semble, assez logique en regard de ...**Lire plus**

Lire 57 arguments Oui

**Will Barbar**

Niveau

NON

Il y a 16
jours

Très sympa cette Cupra Born ! Il faut changer notre façon de gérer/financer nos voitures... De toute façon leurs tarifs évoluent tellement à la hausse ...**Lire plus**

Lire 8 arguments Non

FICHES TECHNIQUES MAZDA**ASSUREZ CE VÉHICULE**

En bref

Non, ceci n'est pas une Toyota Yaris. Vous avez sous les yeux la nouvelle génération de la Mazda 2, qui se base maintenant sur la même plateforme technique que sa cousine japonaise. Fabriquée dans l'usine Toyota de Valenciennes, cette nouvelle Mazda 2 sera commercialisée au printemps 2022. Outre son design, elle emprunte à la Toyota Yaris sa motorisation essence hybride de 116 ch, ainsi que sa planche de bord dotée d'un écran tactile et de compteurs numériques.



Rédacteur
Quentin Guérault

NOUVEAUTÉS AUTO

Toyota Yaris GR Sport : plus qu'une finition



par **Sébastien Rabatel** le 4 décembre 2021

La nouvelle Toyota Yaris GR Sport va intégrer la gamme de la citadine japonaise made in France. Déjà très dynamique au niveau de sa ligne, la nouvelle Toyota Yaris agrmente encore sa présentation avec cette nouvelle finition GR Sport inspirée de la Toyota GR Yaris. Elle se démarque du reste de la gamme par ses jantes alliage 18", sa calandre et son diffuseur arrière en forme de T. Autre spécificité pour la partie extérieure : la nouvelle teinte Gris Chrome réservée à ce niveau de finition.



Toyota Yaris GR Sport

Côté moteur pas de chichi : vous pouvez prendre celui que vous souhaitez, à condition qu'il s'agisse de la motorisation hybride 1,5 litre. Mais contrairement à la grande majorité des finitions sportives qui se concentrent exclusivement sur le look, la Yaris GR Sport va plus loin avec des améliorations techniques.

Toyota annonce avoir amélioré la rigidité, la maniabilité et la stabilité de la carrosserie en ajoutant des renforts sous le plancher. Les ingénieurs ont également revu les réglages de suspension pour favoriser le dynamisme. Et ce n'est pas tout, puisque les revêtements des passages de roues ont été modifiés pour réduire la traînée !

Dans l'habitacle, la présentation évolue également l'arrivée du logo GAZOO Racing sur le volant, les appuie-tête, le combiné d'instruments et le bouton de démarrage. Une nouvelle sellerie tissu Ultrasuede™ avec surpiqures rouges participe à l'ambiance, tout comme le volant en cuir perforé. Une finition bronze métallisée a été choisie pour de nombreux éléments intérieurs.