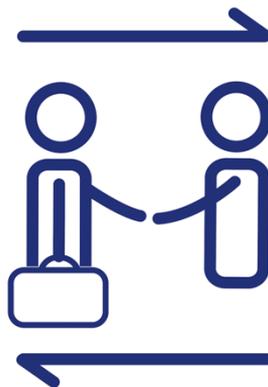


Revue de Presse Made in France

Contact : info@semioconsult.com

B2B

Octobre 2021 – Décembre 2021



SémioConsult® est un cabinet de conseil spécialisé en stratégie d'entreprise et en stratégie de marque. Fondé par Anne-Flore MAMAN LARRAUFIE (Ph.D.), le cabinet dispose d'une expertise reconnue à l'international et d'une connaissance fine de la stratégie de gestion des marques, en particulier au sein du monde du luxe. L'entreprise est basée à Paris, Vichy, Singapour et Venise.

Spécialisé en gestion d'image de marque et en sociologie de la consommation, SémioConsult propose un accompagnement complet des marques de la définition de leur identité à l'optimisation de l'expérience-client et au déploiement opérationnel des stratégies définies. SémioConsult est aussi expert en gestion de l'identité de marque face à la contrefaçon et en valorisation du Made In France & Made in Italy.

Il compte dans son portefeuille clients de nombreux institutionnels et prestigieuses marques françaises et italiennes, ainsi que des PME et des entrepreneurs et start-ups.

SémioConsult mène également une activité de recherche et de publication d'articles dans des journaux spécialisés dont certains sont disponibles librement.

www.semioconsult.com

Jeudi 4 novembre 2021

« I Ciucciarelli » et « Piuma di mà » pour un concept unique en Balagne



Elles sont jeunes cheffes d'entreprises et ont leur talent en commun pour proposer dans le bassin de vie de Calvi un concept unique. Le Magasin « I Ciucciarelli » est consacré à tout l'univers du bébé avec un choix de chambres, du mobilier, de la déco, des poussettes, des doudous, des pièces rares de jeunes créateurs insulaires... et l'enseigne « Piuma di mà » est elle dédiée à toutes les futures jeunes mamans dans l'accompagnement pré et post natal assuré par une équipe spécialisée, proposant des rencontres et ateliers de soutien à l'allaitement, massages du bébé, « Bien naître », réflexologie, sommeil du bébé, diversification alimentaire...

Maria-Francesca Mariani – Ruggieri et Marine Guidicelli sont deux battantes qui ont tout misé sur l'univers du bébé et l'accompagnement des futures jeunes mamans.

Une association pour un concept unique qui en séduit plus d'un.

« C'est après la naissance de ma fille il y a deux ans que j'ai eu l'idée d'ouvrir ce magasin de puériculture, tout simplement parce que je me suis rendu compte qu'en Balagne on n'avait pas beaucoup de choix et je suis dans une génération où il y a eu beaucoup de personnes qui ont eu beaucoup d'enfants récemment et que la plupart partaient vers Bastia par manque de choix. J'ai donc voulu proposer une autre alternative en démarchant des produits que l'on avait pas forcément en Balagne. Mon choix s'est porté sur l'ouverture au début du mois de ce magasin à Calvi tout simplement parce qu'il n'y en avait pas de ce type. Volontairement, je n'ai pas voulu faire les vêtements, afin de ne pas concurrencer les deux existants » précise Maria-Francesca Mariani-Ruggieri, propriétaire du magasin « I Ciucciarelli » implanté avenue Santa-Maria à Calvi.

Encourager les jeunes créateurs corses

Puis de poursuivre :

« Dans ma démarche je voulais vraiment proposer quelque chose de différent avec toutes les entrées de gammes, de la plus petite à la plus grande, en passant par la moyenne. Pour ce qui est des chambres à coucher et différents mobiliers nous avons opté pour des produits écocertifiés. Tout est fabriqué en France, dans des filières écoresponsables. L'avantage aussi c'est que l'on est sur de l'évolutif. Pour exemple, on peut garder une chambre jusqu'aux 10 ans de l'enfant, ce qui n'est pas négligeable. J'avais aussi cette volonté de vouloir faire travailler les créateurs corses. J'ai démarché un peu partout et franchement ce qui est proposé est sympa.

On y trouve des petites broches, des Bola de grossesse, tout ce qui est carterie avec l'annonce de grossesse, le suivi avec les photos du bébé, les décorations...

J'ai voulu proposer ce concept store avec le nécessaire de puériculture mais aussi avec ces créateurs qui ont du talent et que l'on doit encourager et mettre en avant ».



Les créateurs corses sont aussi mis en avant dans ce concept store. Photo Kevin Guizol / Eyefinity Prod

Ce magasin consacré à tout l'univers du bébé aurait pu se contenter de rester dans son rôle mais c'était sans connaître Maria-Francesca jamais à court d'idées.

Entreprenante, dynamique, fonceuse, notre jeune cheffe d'entreprise a eu l'idée qu'il fallait pour donner une autre dimension à sa boutique.

« Toujours par expérience, j'ai pu constater que malheureusement il n'existait pas grand-chose pour accompagner les jeunes mamans dans leur grossesse et après l'accouchement. Hormis la structure locale de Protection Maternelle et Infantile (PMI), c'est là aussi le désert.

J'ai donc eu l'idée d'associer cet accompagnement périnatal à mon enseigne, un service spécialement dédié aux futures mamans avec si possible la mise en place d'ateliers de massage pour bébé, soutien à l'allaitement, sommeil du bébé...

On ne sait pas forcément comment faire un nœud de portage, comment calmer un bébé lorsqu'il a des colliques.

Je savais qu'il existait une structure qui fonctionnait sur le secteur Centre-Corse – Balagne, « Piuma di mà », avec deux femmes à leur tête : Marine Guidicelli et Emmanuelle Bonnefoy. Aussi, je suis rapidement rentrée en contact avec Marine pour lui demander tout d'abord si elle était intéressée et si éventuellement on pouvait mettre en place ces fameux ateliers pour aider les femmes enceintes. Nous avons essayé de mettre en place un atelier par mois, qui a été un moment de partage, et nous espérons les multiplier à l'avenir ».



Un espace dédié pour les ateliers mais aussi les lundis pour accueillir les futurs parents et établir la liste de naissance dans un cadre convivial et privé.

Marine Guidicelli est également maman d'une petite fille et infirmière libérale de formation.

L'épidémie de la Covid-19, les périodes de confinement et autres problèmes directement liés à cette crise sanitaire a marqué bien des domaines, et plus particulièrement celui de Marine qui a fait le choix dans une formation à l'accompagnement périnatal.

Centraliser l'accompagnement pré et post natal de la maman

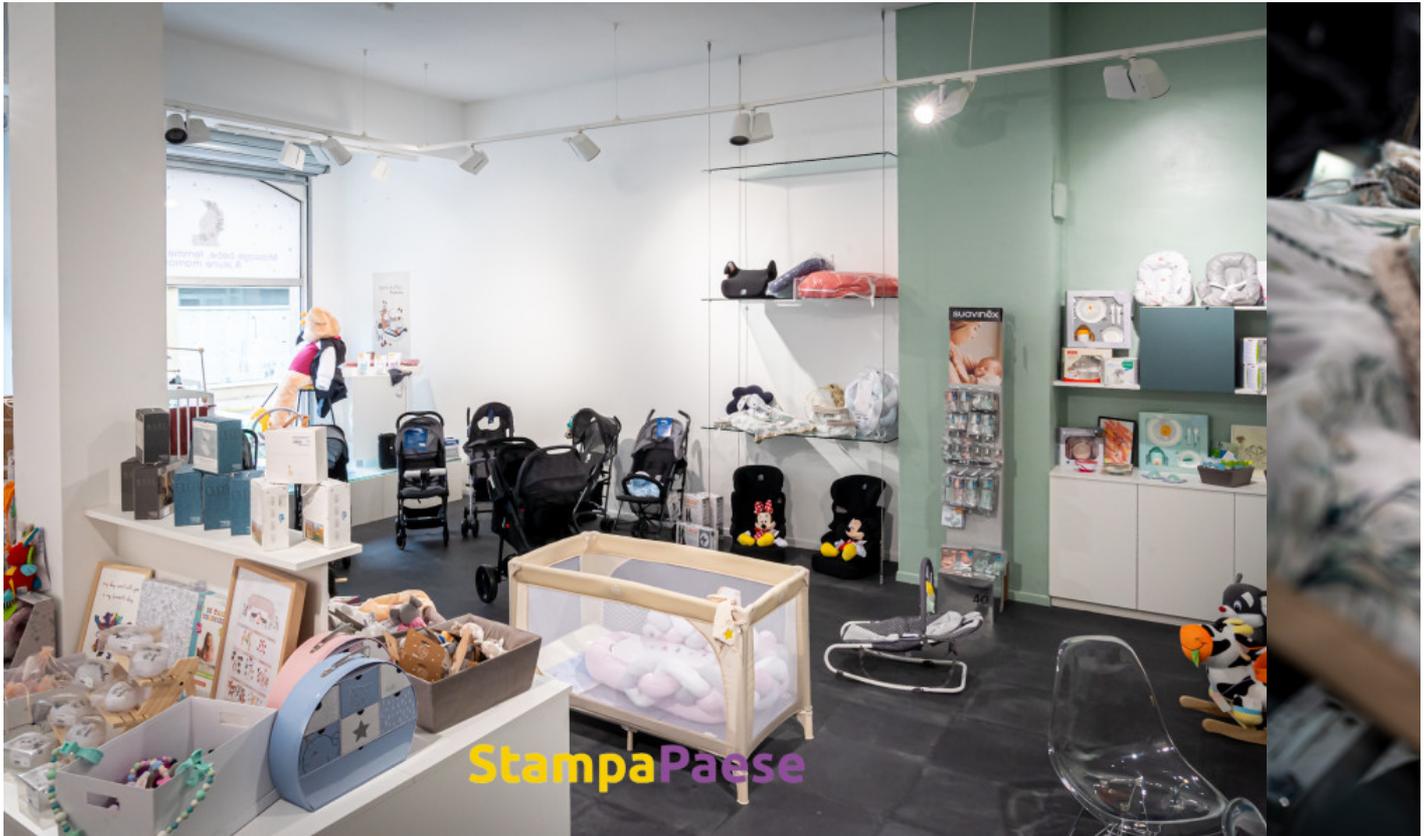
« C'est vrai qu'avec Maria-Francesca, de par nos expériences, notre idée était vraiment d'aider les femmes enceintes. Il faut savoir aussi que la Covid a laissé des traces, qu'il y a de plus en plus de mamans isolées. Un fossé s'est creusé. Beaucoup se sont retrouvées un peu seules dans cette période, en congés maternité, sans trop d'aide, avec un suivi sage femme limité à 3 ou 4 séances, un gynéco

rapidement absent, une PMI insuffisante... C'est très très compliqué. Ce que nous voulions c'est d'assurer cet accompagnement avant, pendant et après la grossesse. On a pu voir à travers le premier atelier combien il était important d'avoir quelqu'un avec qui parler, d'échanger. Grâce au magasin de Maria-Francesca qui est assez grand, on a pu libérer un espace pour ces ateliers » confirme Marine Guidicelli.

Elle ne cache pas qu'en sa qualité d'infirmière libérale, cette période Covid-19 a été très difficile à vivre et qu'aujourd'hui elle aspirait à autre chose.

Cette formation d'accompagnement pré et post natal de la maman qu'elle compte poursuivre lui a amené un peu de douceur et de bienveillance.

« C'est une profession dans laquelle on s'investit beaucoup, on y consacre de l'énergie et des sacrifices pour des retours qui ne sont pas forcément en proportion, d'où mon choix de me lancer dans cette nouvelle aventure » commente Marine.



1/4

Le magasin est situé Avenue Santa Maria à Calvi.

2/4

Dans ce magasin « I Ciucciarelli », tout a été prévu pour que la maman se sente vraiment chez elle. Si habituellement le lundi est jour de fermeture, comme bon nombre de commerces, Maria-Francesca a décidé pour sa part de réserver ce jour à sa clientèle pour effectuer sur rendez-vous la liste de naissance.

Autre avantage, celui de la livraison du mobilier à domicile, de Pietralba à Galeria. Ici, on est vraiment dans l'accompagnement de la maman.

Cette association entre nos cheffes d'entreprises est le début d'une belle collaboration qui ne demande qu'à se développer et qui contribue à remédier à ce désert que la Balagne connaît depuis trop longtemps.

Gilbert Guizol

Jeudi 4 novembre 2021

« I Ciucciarelli » et « Piuma di mà » pour un concept unique en Balagne



Elles sont jeunes cheffes d'entreprises et ont leur talent en commun pour proposer dans le bassin de vie de Calvi un concept unique. Le Magasin « I Ciucciarelli » est consacré à tout l'univers du bébé avec un choix de chambres, du mobilier, de la déco, des poussettes, des doudous, des pièces rares de jeunes créateurs insulaires... et l'enseigne « Piuma di mà » est elle dédiée à toutes les futures jeunes mamans dans l'accompagnement pré et post natal assuré par une équipe spécialisée, proposant des rencontres et ateliers de soutien à l'allaitement, massages du bébé, « Bien naître », réflexologie, sommeil du bébé, diversification alimentaire...

Maria-Francesca Mariani – Ruggieri et Marine Guidicelli sont deux battantes qui ont tout misé sur l'univers du bébé et l'accompagnement des futures jeunes mamans.

Une association pour un concept unique qui en séduit plus d'un.

« C'est après la naissance de ma fille il y a deux ans que j'ai eu l'idée d'ouvrir ce magasin de puériculture, tout simplement parce que je me suis rendu compte qu'en Balagne on n'avait pas beaucoup de choix et je suis dans une génération où il y a eu beaucoup de personnes qui ont eu beaucoup d'enfants récemment et que la plupart partaient vers Bastia par manque de choix. J'ai donc voulu proposer une autre alternative en démarchant des produits que l'on avait pas forcément en Balagne. Mon choix s'est porté sur l'ouverture au début du mois de ce magasin à Calvi tout simplement parce qu'il n'y en avait pas de ce type. Volontairement, je n'ai pas voulu faire les vêtements, afin de ne pas concurrencer les deux existants » précise Maria-Francesca Mariani-Ruggieri, propriétaire du magasin « I Ciucciarelli » implanté avenue Santa-Maria à Calvi.

Encourager les jeunes créateurs corses

Puis de poursuivre :

« Dans ma démarche je voulais vraiment proposer quelque chose de différent avec toutes les entrées de gammes, de la plus petite à la plus grande, en passant par la moyenne. Pour ce qui est des chambres à coucher et différents mobiliers nous avons opté pour des produits écocertifiés. Tout est fabriqué en France, dans des filières écoresponsables. L'avantage aussi c'est que l'on est sur de l'évolutif. Pour exemple, on peut garder une chambre jusqu'aux 10 ans de l'enfant, ce qui n'est pas négligeable. J'avais aussi cette volonté de vouloir faire travailler les créateurs corses. J'ai démarché un peu partout et franchement ce qui est proposé est sympa.

On y trouve des petites broches, des Bola de grossesse, tout ce qui est carterie avec l'annonce de grossesse, le suivi avec les photos du bébé, les décorations...

J'ai voulu proposer ce concept store avec le nécessaire de puériculture mais aussi avec ces créateurs qui ont du talent et que l'on doit encourager et mettre en avant ».



Les créateurs corses sont aussi mis en avant dans ce concept store. Photo Kevin Guizol / Eyefinity Prod

Ce magasin consacré à tout l'univers du bébé aurait pu se contenter de rester dans son rôle mais c'était sans connaître Maria-Francesca jamais à court d'idées.

Entreprenante, dynamique, fonceuse, notre jeune cheffe d'entreprise a eu l'idée qu'il fallait pour donner une autre dimension à sa boutique.

« Toujours par expérience, j'ai pu constater que malheureusement il n'existait pas grand-chose pour accompagner les jeunes mamans dans leur grossesse et après l'accouchement. Hormis la structure locale de Protection Maternelle et Infantile (PMI), c'est là aussi le désert.

J'ai donc eu l'idée d'associer cet accompagnement périnatal à mon enseigne, un service spécialement dédié aux futures mamans avec si possible la mise en place d'ateliers de massage pour bébé, soutien à l'allaitement, sommeil du bébé...

On ne sait pas forcément comment faire un nœud de portage, comment calmer un bébé lorsqu'il a des colliques.

Je savais qu'il existait une structure qui fonctionnait sur le secteur Centre-Corse – Balagne, « Piuma di mà », avec deux femmes à leur tête : Marine Guidicelli et Emmanuelle Bonnefoy. Aussi, je suis rapidement rentrée en contact avec Marine pour lui demander tout d'abord si elle était intéressée et si éventuellement on pouvait mettre en place ces fameux ateliers pour aider les femmes enceintes. Nous avons essayé de mettre en place un atelier par mois, qui a été un moment de partage, et nous espérons les multiplier à l'avenir ».



Un espace dédié pour les ateliers mais aussi les lundis pour accueillir les futurs parents et établir la liste de naissance dans un cadre convivial et privé.

Marine Guidicelli est également maman d'une petite fille et infirmière libérale de formation.

L'épidémie de la Covid-19, les périodes de confinement et autres problèmes directement liés à cette crise sanitaire a marqué bien des domaines, et plus particulièrement celui de Marine qui a fait le choix dans une formation à l'accompagnement périnatal.

Centraliser l'accompagnement pré et post natal de la maman

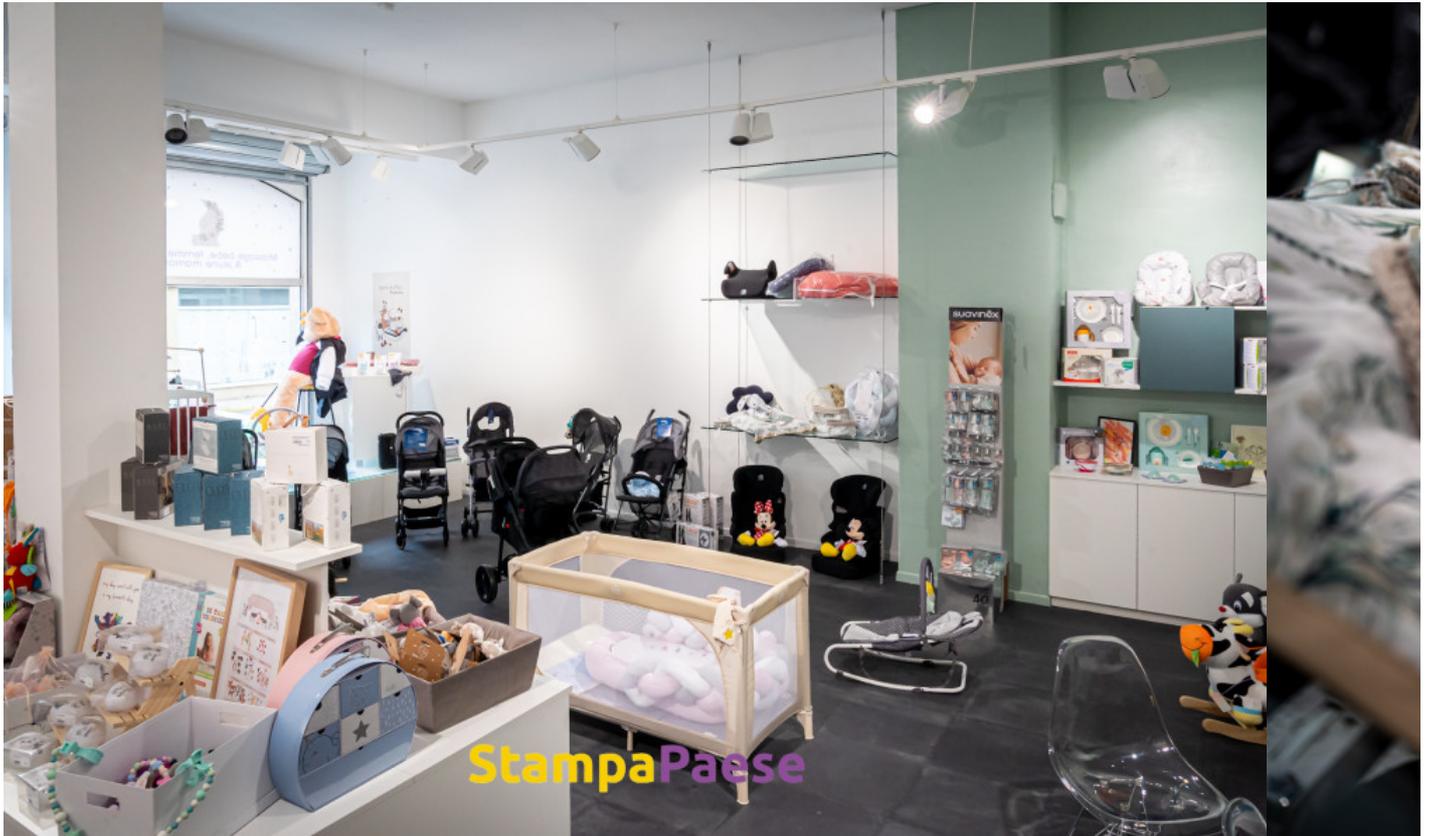
« C'est vrai qu'avec Maria-Francesca, de par nos expériences, notre idée était vraiment d'aider les femmes enceintes. Il faut savoir aussi que la Covid a laissé des traces, qu'il y a de plus en plus de mamans isolées. Un fossé s'est creusé. Beaucoup se sont retrouvées un peu seules dans cette période, en congés maternité, sans trop d'aide, avec un suivi sage femme limité à 3 ou 4 séances, un gynéco

rapidement absent, une PMI insuffisante... C'est très très compliqué. Ce que nous voulions c'est d'assurer cet accompagnement avant, pendant et après la grossesse. On a pu voir à travers le premier atelier combien il était important d'avoir quelqu'un avec qui parler, d'échanger. Grâce au magasin de Maria-Francesca qui est assez grand, on a pu libérer un espace pour ces ateliers » confirme Marine Guidicelli.

Elle ne cache pas qu'en sa qualité d'infirmière libérale, cette période Covid-19 a été très difficile à vivre et qu'aujourd'hui elle aspirait à autre chose.

Cette formation d'accompagnement pré et post natal de la maman qu'elle compte poursuivre lui a amené un peu de douceur et de bienveillance.

« C'est une profession dans laquelle on s'investit beaucoup, on y consacre de l'énergie et des sacrifices pour des retours qui ne sont pas forcément en proportion, d'où mon choix de me lancer dans cette nouvelle aventure » commente Marine.



1/4

Le magasin est situé Avenue Santa Maria à Calvi.

2/4

Dans ce magasin « I Ciucciarelli », tout a été prévu pour que la maman se sente vraiment chez elle. Si habituellement le lundi est jour de fermeture, comme bon nombre de commerces, Maria-Francesca a décidé pour sa part de réserver ce jour à sa clientèle pour effectuer sur rendez-vous la liste de naissance.

Autre avantage, celui de la livraison du mobilier à domicile, de Pietralba à Galeria. Ici, on est vraiment dans l'accompagnement de la maman.

Cette association entre nos cheffes d'entreprises est le début d'une belle collaboration qui ne demande qu'à se développer et qui contribue à remédier à ce désert que la Balagne connaît depuis trop longtemps.

Gilbert Guizol

Normal Market : une plateforme éthique et responsable créée par des artisans français

Par PEGGY BARON - Le 7 décembre 2021

© ThomasFluegge - getty

[Accueil](#) > [Les news Business](#) > [Actualités startups](#) > [Normal Market : une plateforme éthique et responsable créée par des artisans français](#)

Vincent Barrière a lancé en juin 2021 la plateforme « Normal Market » : un grand magasin multi-généraliste, éthique et responsable, qui référence déjà plus de 350 fabricants & producteurs français proposant quelques 3 000 produits.

Toutes celles et ceux qui veulent trouver des produits de consommation (vêtements, cosmétiques...) sur Internet respectant leurs valeurs sont confronté·e·s au même constat : il est très difficile de shopper responsable. À l'heure des méga-promotions de Noël, les consommateurs sont tous amenés à acheter des produits manquant de transparence, multipliant les intermédiaires et fabriqués à l'autre bout du monde, faisant grimper le bilan carbone et le prix final. L'offre de produits locaux est insignifiante et avec la pluralité des offres il devient de plus en plus difficile de trouver des produits respectueux de notre environnement.

Avec Normal Market, nous changeons les règles pour humaniser l'e-shopping !
Notre société de consommation est allée trop loin, il est temps de faire bouger les

lignes de façon concrète et accessible au plus grand nombre. Mon ambition est de revenir à une consommation normale, qui a du sens, simplifiée, avec des produits de qualité fabriqués de manière responsable au plus proche de chez soi.

Vincent Barrière, fondateur de Normal Market

Consommer moins mais mieux devient enfin à la portée de tous

Spiritueux, étagères, bougies, cartables, vêtements de sport, épices ou soins pour le corps... Normal Market, c'est la caverne d'Ali Baba des chineurs responsables qui partagent une philosophie riche de sens. **Les 350 fabricants et créateurs présents sur la plateforme sont tous locaux et engagés.** Ils partagent les mêmes valeurs, incarnent leur passion, et proposent des produits de qualité, conçus pour durer. Tous ont été sélectionnés pour leurs méthodes de fabrication et leurs approvisionnements responsables, privilégiant les circuits courts et des matières premières durables.

Ce qui m'intéresse, c'est l'humain qui se cache derrière le produit et l'histoire qu'il raconte. Nous voulons humaniser l'expérience d'achat en ligne, en présentant tous ces talents qui se trouvent à deux pas de chez vous.

Vincent Barrière

Normal Market est une plateforme qui met à l'honneur la transparence et l'éthique. Elle valorise le circuit court avec du **Made in France** authentique et un large choix de produits fabriqués à la commande.

Les quatre engagements de Normal Market

Tous consom'acteurs

Acheter de la qualité, tout en soutenant le tissu économique et local ! L'idée est de respecter les gens et l'environnement, pour que shopper en ligne soit aussi un geste citoyen.

Encourager l'achat local

Normal Market a adopté un fonctionnement en circuit court, pour valoriser les artisans et petits créateurs locaux qui subliment l'artisanat local, et éviter par ailleurs

les intermédiaires non nécessaires. De plus, la plateforme incite à l'achat local en **affichant notamment le nombre de kilomètres parcourus entre le lieu de production et la localisation de l'acheteur.**

Du choix pour (se) faire plaisir

Qu'il s'agisse de trouver un produit du quotidien ou une idée de cadeau pour les fêtes, Normal Market propose une offre variée (+ de 3000 références) avec des créations conçues près de chez soi, dans un rayon de moins de 200 km.

Chaque jour, Normal Market continue à agrandir son portfolio de fabricants dans chaque région. L'outil de recherche et de navigation est en constante amélioration. Et surtout, il sera bientôt possible d'avoir une vraie interaction digitale avec les fabricants !

L'offre Normal Market est structurée en 6 grandes catégories :

1. Maison : mobilier, art & décoration, entretien, linge de maison, high-tech ;
2. Mode adulte & accessoires : mode et accessoires femme, mode et accessoires homme ;
3. Beauté & bien-être : santé, parfums, soins visage & corps, hygiène, accessoires ;
4. Univers enfant & bébé : mode, hygiène & soin, puériculture, mobilier, maternité, jouets, création & loisir ;
5. Sport & loisir : activités plein air, vélo, course, natation, loisirs, randonnée, équitation ;
6. Épicerie : épicerie salée, épicerie sucrée, boissons, vrac & zéro déchet