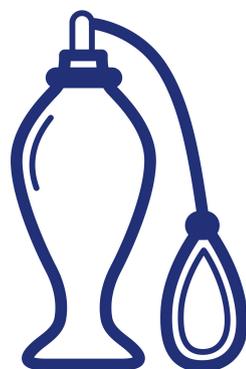


# Revue de Presse Made in France

Contact : [info@semioconsult.com](mailto:info@semioconsult.com)

## COSMÉTIQUES

*Octobre 2021 – Décembre 2021*



SémioConsult® est un cabinet de conseil spécialisé en stratégie d'entreprise et en stratégie de marque. Fondé par Anne-Flore MAMAN LARRAUFIE (Ph.D.), le cabinet dispose d'une expertise reconnue à l'international et d'une connaissance fine de la stratégie de gestion des marques, en particulier au sein du monde du luxe. L'entreprise est basée à Paris, Vichy, Singapour et Venise.

Spécialisé en gestion d'image de marque et en sociologie de la consommation, SémioConsult propose un accompagnement complet des marques de la définition de leur identité à l'optimisation de l'expérience-client et au déploiement opérationnel des stratégies définies. SémioConsult est aussi expert en gestion de l'identité de marque face à la contrefaçon et en valorisation du Made In France & Made in Italy.

Il compte dans son portefeuille clients de nombreux institutionnels et prestigieuses marques françaises et italiennes, ainsi que des PME et des entrepreneurs et start-ups.

SémioConsult mène également une activité de recherche et de publication d'articles dans des journaux spécialisés dont certains sont disponibles librement.

[www.semioconsult.com](http://www.semioconsult.com)

# La Maison du Savon de Marseille débarque à Rouen

[Actualités & Interviews](#) / [Actualités des réseaux](#) / La Maison du Savon de Marseille débarque à Rouen

Créé le : 04/10/2021 Modifié le : 04/10/2021

Partager :

Après une première ouverture à Dieppe, **un binôme féminin** réitère l'aventure en ouvrant les portes de leur **second magasin La Maison du Savon de Marseille à Rouen**.



## Les femmes à la direction

**La Maison du Savon de Marseille**, enseigne de produits cosmétiques bio, naturels et artisanaux, qui fédère **plus de 40 implantations** dans tout l'hexagone, **continue sa progression** via l'ouverture d'une toute **nouvelle boutique Rouennaise**.

Aux commandes, **un binôme féminin de franchisées, Émilie et Gwen**, qui connaissent déjà bien le réseau puisque c'est en 2019 que ces dernières se lancent dans l'arène avec l'**inauguration d'un premier établissement à Dieppe**. Fortes de leurs succès, les deux entrepreneuses décident de se développer davantage et d'**ouvrir une deuxième unité à Rouen**. Leur nouvel espace de vente, qui séduit déjà de nombreux clients est situé au 1<sup>er</sup> étage du centre commercial Docks 76.

## Une franchise avantageuse

Déployé en franchise depuis **2016**, le groupe est fier de mettre en avant ses produits qu'il qualifie de qualité, naturels et 100% Made in France.

Aussi, pour continuer à **étendre son activité sur l'ensemble du territoire** national, **La Maison du Savon de Marseille** poursuit le **recrutement de nouveaux candidats** intéressés par le concept de vente de produits naturels et authentiques. Le futur porteur de projet devra cependant disposer d'un **apport personnel minimum de 40 000 euros**.

Parallèlement le franchiseur offre **un véritable concept complet** avec :

- Une architecture unique et authentique à l'image de la marque.
- Un service personnalisé et à l'écoute.
- Des produits qualifiés, 100% français allant des soins aux parfums et accessoires comme dans le temps.
- Une marque française reconnue à l'international.
- Des univers travaillés.

# Léonia Paris, le petit poucet qui casse les codes de la cosmétique

Par **Angelina Hubner** - 20/10/2021

**Léonia Paris est une petite pépite française, face aux géants du secteur de la cosmétique. Elle vient de remporter deux prix à l'occasion des Trophées Cosmébio.**

Créée en février 2019 par Eva Corfmat, une aventurière bretonne, passée par un IUT à Vannes (Morbihan).

Salariée à l'époque dans la communication. Elle décide de faire une pause et prend une année sabbatique, en 2015, pour parcourir les cinq continents.

## La révélation

C'est au Vietnam que tout va basculer. Après un problème à un œil qu'elle ne peut plus ouvrir, elle accepte le remède « insolite » d'une vietnamienne, qui lui propose un baume qu'elle vient de concevoir à base de thé blanc. Sa guérison est presque immédiate, et cela déclenche chez elle, une certaine curiosité.

De retour en France, elle se lance dans des recherches sur les propriétés du thé blanc. Et c'est le début d'une très belle aventure qui va la mener loin, très loin ! Elle crée sa startup du prénom de sa grand-mère, Léonia. « *Alors que le thé blanc est l'antioxydant le plus puissant au monde, aucune marque de cosmétique ne s'était encore intéressée à cet actif incroyable. J'ai donc décidé de créer Léonia Paris, la première marque au monde de cosmétiques bio au thé blanc.* » déclare Eva Corfmat.

## Une gamme dès 2019

La première gamme sort en novembre 2019, avec seulement un gel nettoyant, un sérum et une crème. Le succès arrive très vite, la distribution se fait essentiellement sur le site en ligne et le bouche à

oreille.

Elle devient la première marque au monde à proposer des produits au thé blanc.

Le développement est très rapide avec une forte demande. Désormais on retrouve les produits de la jeune pousse en Institut de beauté, en parapharmacie, dans les spas et les magasins spécialisés.

## **Une reconnaissance internationale**

Lors de Cosmébio, elle reçoit, et c'est exceptionnel, deux trophées, un sérum Visage Thé Blanc dans la catégorie « Jeune Pousse » et une crème visage Thé Blanc dans la catégorie « Soutien et développement de filières durables.

Le petit poucet nantais se fait sa place dans un univers généralement dominé par les « Goliath » de la profession que sont L'Oréal, Clarins ou encore le Groupe Rocher.

## **Des produits éco-responsables et abordables**

C'était aussi un challenge. Proposer des produits de très haute qualité à des prix abordables, ce qui n'est pas vraiment le cas dans le secteur. Les produits de la gamme sont à 99,5 % d'origine naturelle et sont certifié Bio (et Vegan) par Ecovert. Pour info, le sérum visage thé blanc est proposé à 53 €, le flacon de 30 ml, un prix bien en dessous de ce qui se fait sur le marché.

Enfin, ils sont Made in France : les produits Léonia sont tous créés à Nantes, produits à Paris et l'emballage est préparé en Bretagne et en Pays de la Loire.

Eva compte développer son circuit de distribution en France mais aussi à l'international et elle va lancer de nouveaux produits dont deux d'ici cette fin d'année, en créant, au passage plusieurs emplois.

# Chartres. Sa peau ne supportait plus le maquillage, Catherine a lancé sa propre marque

Catherine Lam est la fondatrice d'une marque de cosmétiques et produits d'hygiène Loesia, installée à Chartres (Eure-et-Loir).



©IG / actu

Par **Inès Genetay**.

Publié le 7 Nov 21 à 16:20

L'appellation de sa marque est une invitation à la poésie, combinée à son nom de famille.

A [Chartres \(Eure-et-Loir\)](#), Catherine Lam bénéficie de l'incubateur de start-ups de la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Eure-et-Loir pour développer son entreprise, Loesia.

Cette habitante de la région parisienne est venue s'installer à deux pas de la **Cosmetic Valley** en 2019. Elle sera prochainement sur les salons Marjolaine et

du Made in France, à Paris, où elle présentera ses nouveaux produits : deux huiles démaquillantes, un baume hydratant et un gommage pour les lèvres, et deux eye-liners.

Des produits d'hygiène et de bien-être composés à base d'éléments naturels, comme l'amande douce, du sucre de canne ou du beurre de karité.

Titulaire d'une licence en Chimie et Biologie, d'un master en génie technico-commercial, et d'une maîtrise, la jeune entrepreneure a travaillé pendant huit ans avant de se lancer. Après un début de carrière en Asie puis en Belgique, elle revient finalement à ses premiers amours : **l'hygiène et la cosmétique.**

#### À lire aussi

Chartres : ce bar à huîtres et fruits de mer ouvre dans l'ancienne charcuterie La Strasbourgeoise

## Du maquillage naturel et français

« J'ai effectué un stage dans ce domaine, où j'avais déjà eu une première prise de conscience face à tous les produits chimiques que l'on pouvait mettre dans une crème », se souvient Catherine Lam.

Atteinte de problèmes de peau, un second événement vient remettre sa vie en question. « En 2017, il m'était impossible de me maquiller car mon visage était trop sensible ».

J'ai eu une certaine perte de confiance en moi, je me suis dit, "et si c'était le produit qui s'adaptait à moi, et pas l'inverse".

**Catherine Lam**

Loesia

Pendant deux ans, Catherine travaille sur les formules dans un laboratoire collaboratif **d'Orléans (Loiret)**. Et en 2019, elle lance sa marque, avec **sept références de rouges à lèvres**, dont la composition est faite à 50 % d'ingrédients français, notamment avec des huiles d'olive, de prune et de pépins de raisin.

## À lire aussi

Insolite. Cette chocolaterie de Chartres qui s'installe... chez le coiffeur ou le toiletteur !

## Ses produits vendus dans le monde entier

Grâce à une collecte de fonds, Catherine peut produire en France, les bâtons des produits sont d'ailleurs fabriqués à [Nogent-le-Rotrou](#). Impliquée dans une démarche écologique, [Leosia](#) propose des produits dans des contenants, pour la plupart, **en verre recyclé**. « Je veux éviter au maximum l'utilisation de plastique et comme cela, les contenants peuvent être réutilisés lorsque le produit est fini », explique la fondatrice de la marque.

Et depuis quelque temps, Catherine n'est plus seule, elle s'aide d'une apprentie pour développer la partie marketing de Loesia. En France, les produits sont en vente sur internet, mais à travers le monde, il existe

quelques points de vente en physique : en Italie, en Grèce, et même à **Hong-Kong** ! Catherine travaille également sur une formule d'ombres à paupières.

## A Couëron, du « 100 % naturel et artisanal »

Dans son laboratoire à Couëron, la marque Lulu & Guite utilise uniquement des ingrédients végétaux simples et bio pour concevoir des produits 100 % naturels, artisanaux et respectueux de l'environnement.



Olga Lastennet a lancé sa gamme Lulu & Guite à Couëron. | PHOTO LULU & GUTE

Presse Océan

Publié le 07/12/2021 à 08h00

[Abonnez-vous](#)

À Couëron, Olga Lastennet travaille ses produits « **100 % naturels, artisanaux et respectueux de l'environnement** ». Créés en 2015, les soins Lulu & Guite sont à l'image de leur créatrice : ils sont généreux et invitent à « **prendre soin de soi** » tout en respectant et en protégeant la planète. Olga Lastennet conçoit tous ses savons et cosmétiques dans son laboratoire. « **Ils sont certifiés bio sous le label Cosmos organic, made in France, écologiques, zéro déchet**, détaille-t-elle. **Tous les ingrédients sont d'origine naturelle et ne contiennent aucun conservateur synthétique, aucun produit pétrochimique ou de synthèse ni tensioactif allergisant. Nos produits cosmétiques sont élaborés à partir d'huiles végétales vierges, de beurres bruts non raffinés, d'huiles essentielles complètes et chémotypées.** » Olga Lastennet s'est inspirée de ses deux grands-mères. Le nom de son entreprise porte leurs surnoms (Lulu pour Lucie et Guite pour Marguerite).

# Druidès : une marque de référence pour les cosmétiques solides

par **Alexis**

22 décembre 2021, 9 h 05 min



Aujourd'hui, de plus en plus de consommateurs se tournent vers les produits cosmétiques naturels et notamment les formats solides. Présentant de nombreux avantages à différents niveaux, ceux-ci sont une alternative dont le succès ne cesse de grandir. Avec le récent essor de ces produits, de plus en plus de marques développent leur propre gamme, proposant alors un vaste choix en termes de cosmétiques bio. Parmi les marques qui ont su se démarquer, nous retrouvons Druidès, une entreprise française axée sur le naturel.

## Une marque en faveur de l'environnement

Si le succès de Druidès ne cesse de grandir auprès des Français, c'est en raison de ses multiples engagements envers la nature. Avec la récente prise de conscience écologique des consommateurs, ces derniers privilégient de plus en plus les marques proposant des produits naturels et respectueux de l'environnement. La marque Druidès met alors en avant des cosmétiques ne comptant aucun ingrédient nocif tel que les sulfates, les parfums ou encore les colorants. Totalement transparente quant à la composition de ses cosmétiques, elle ne propose que des produits naturels, issue d'agriculture biologique.

Si beaucoup de marques reposent sur l'attractivité de leur packaging pour attirer les consommateurs, Druidès mise sur une fabrication écologique. Spécialement pensés pour réduire la production de déchets plastiques annuels, les emballages proposés par la marque sont 100% compostables ou biodégradables. Ils permettent alors, grâce au format solide des cosmétiques emballés à l'intérieur, de supprimer les multiples flacons en plastiques envahissant votre salle de bain.

Dans un réel souci écologique, la marque Druidès s'efforce de tout mettre en œuvre pour proposer des produits en accord avec les besoins de la planète.

## Une large catalogue de produits naturels

Soucieuse de répondre aux différentes attentes des consommateurs, la marque Druidès vous propose toute une gamme de produits aux engagements éthiques et écologiques. Vous trouverez alors des shampoings solides adaptés à tous types de cheveux mais également des cosmétiques solides, parmi lesquels nous retrouvons :

- Le savon surgras
- Le baume bio
- L'huile démaquillante solide
- Le dentifrice en poudre
- La crème au calendula bio

Chaque **cosmétique solide Druidès** a été fabriqué selon une composition 100% naturelle pour un produit écologique qui saura prendre soin de vous.

De manière à vous accompagner dans votre transition douce vers une salle de bain sans déchets, Druidès vous propose son fameux “Coffret Zéro Déchet”, dans lequel vous trouverez : un shampoing solide de votre choix, un porte-savon en bois, un étui de transport et un furoshiki en coton bio.

## **Des conseils et recommandations pour vos cosmétiques solides**

Aujourd’hui, de nombreux consommateurs sont encore réticents à utiliser les cosmétiques solides par peur qu’ils compliquent leur routine quotidienne. Afin de les accompagner et les encourager dans cette démarche, la plateforme Druidès vous propose une multitude de conseils et recommandations. Vous trouverez alors de nombreuses pages explicatives qui sauront répondre à chacune de vos questions pour une transition en douceur.

Par ailleurs, pour chaque produit, vous disposez d’un descriptif détaillé grâce auquel vous trouverez toutes les informations concernant ce dernier, accompagné de conseils avisés par rapport à votre type de peau. Une fois que vous les aurez essayés, vous ne pourrez plus revenir à vos anciennes habitudes.

## **Druidès : une plateforme aux multiples avantages**

Ces dernières années, le marché du cosmétique solide a connu un essor incroyable en France et de nombreuses marques ont développé des gammes à leur image. Parmi elles, nous retrouvons Druidès, une marque française mettant en avant de nombreux avantages incontestables. Quel que soit le type de cosmétique recherché (déodorant, démaquillant, baume, etc.), vous serez assuré de trouver un produit haut de gamme qui saura répondre à toutes vos attentes. En effet, quel que soit votre type de peau ou vos exigences en termes de composition, vous profiterez d’un article naturel et bio, fabriqué en France.

Les cosmétiques solides naturels sont une alternative au cœur de toutes les discussions. Ne voulant que votre bien, ces derniers ne contiennent pas de produits chimiques et sont fabriqués à partir d’une agriculture biologique. Par ailleurs, ceux-ci sont également pratiques à d’autres niveaux. En effet, en plus de désencombrer votre salle de bain, ils sont également pratiques à transporter. Ils seront alors vos meilleurs

alliés pour vos voyages. Ne risquant pas de se renverser dans votre valise, ils pourront également être acceptés à l'aéroport, contrairement aux shampoings et gels douches classiques.