

Revue de Presse Made in France

Contact : info@semioconsult.com

HORLOGERIE

Octobre 2021 - Décembre 2021



SémioConsult® est un cabinet de conseil spécialisé en stratégie d'entreprise et en stratégie de marque. Fondé par Anne-Flore MAMAN LARRAUFIE (Ph.D.), le cabinet dispose d'une expertise reconnue à l'international et d'une connaissance fine de la stratégie de gestion des marques, en particulier au sein du monde du luxe. L'entreprise est basée à Paris, Vichy, Singapour et Venise.

Spécialisé en gestion d'image de marque et en sociologie de la consommation, SémioConsult propose un accompagnement complet des marques de la définition de leur identité à l'optimisation de l'expérience-client et au déploiement opérationnel des stratégies définies. SémioConsult est aussi expert en gestion de l'identité de marque face à la contrefaçon et en valorisation du Made In France & Made in Italy.

Il compte dans son portefeuille clients de nombreux institutionnels et prestigieuses marques françaises et italiennes, ainsi que des PME et des entrepreneurs et start-ups.

SémioConsult mène également une activité de recherche et de publication d'articles dans des journaux spécialisés dont certains sont disponibles librement.

www.semioconsult.com

07/10/2021 17:18

MADE IN FRANCE : La marque dijonnaise Gustave & Cie dévoile sa nouvelle montre Jules



En hommage à Jules Verne, la montre automatique et mono-aiguille est réalisée à Besançon et Paris avant d'être soigneusement rangée dans un packaging 100% made in France. Précommandes sur Kickstarter.

Gustave & cie dévoile "Jules", son nouveau modèle, une montre Automatique 24h Mono-

Aiguille

La montre mono-aiguille étonne au premier coup d'oeil ! Alors que la montre classique a un objectif de précision, la montre mono-aiguille fait l'éloge du temps qui passe. C'est la philosophie de Gustave & cie, maison horlogère française, qui présente Jules, son nouveau modèle et la toute première montre automatique de la marque.

La montre Jules est assemblée, préparée et contrôlée en France, de Besançon à Paris avant d'être soigneusement rangée dans un packaging 100% made in France.

Pour cette nouvelle collection, Gustave et cie ont fait le choix d'une campagne de financement participatif sur la plateforme Kickstarter. Les pré-commandes seront proposées à partir de 550 € dès le 29 octobre à 8 heures du matin.

Les premières livraisons de la montre Jules s'effectueront dès la mi-décembre 2021.
www.gustave-et-cie.fr

LA COLLECTION JULES : UNE MONTRE AUTOMATIQUE AVEC UN CADRAN 24H

"La mer est le vaste réservoir de la nature" écrivait Jules Vernes dans Vingt mille lieues sous les mers. Gustave et cie s'est inspiré de ce célèbre écrivain pour sa nouvelle collection au nom éponyme de Jules.

Cette montre dotée d'une lunette interne offre une étanchéité de 200 mètres, convenant tout à la fois aux passionnés de plongée et aux aficionados d'horlogerie. Le cadran est disponible en trois coloris : bleu marine évoquant la surface de la mer, le cadran noir pour refléter ses profondeurs et le cadran blanc telle l'écume qui habille les vagues.

Chaque montre est accompagnée deux bracelets fabriqués à la main à Besançon dans les ateliers de Gustave & cie. Le premier bracelet "tropic" est en caoutchouc, idéal pour les sorties en mer. Pour le second, la marque propose au choix, un bracelet en cuir végétal ou un bracelet en toile confectionnée à partir de plastique recyclé de la mer. Ces bracelets Made in France sont disponibles en plusieurs couleurs et interchangeable.

Gustave & cie signe une montre à la fois classique et contemporaine qui se fond parfaitement dans toutes les situations du quotidien.

Montre Jules
Automatique 24h
Mono-aiguille
Lunette interne : fonction double fuseau horaire
Étanche 200 mètres

Mouvement Russe
Fonction boussole avec le soleil
Assemblée en France à Besançon
Bracelet Made in France
Verre saphir bombé
Bracelet interchangeable
Fournie avec un deuxième bracelet silicone étanche

Prix public : 759 euros
Prix Kickstarter : Super early bird : 550 euros Early bird : 590 euros
Participants Kickstarter : 620 euros

À propos de Gustave & cie

Gustave & cie est une Maison horlogère française fondée en 2014, à Dijon, par deux amis d'université : Guillaume Rémond et Timothée Barbier. Passionnés de design, ils matérialisent leur philosophie, ne plus courir après le temps, à travers des collections de montres mono-aiguille.

Les montres sont assemblées en Bourgogne-Franche-Comté, près de Besançon. Elles sont ensuite préparées et contrôlées à Paris avec le savoir-faire de Gustave & cie.

Brandvoice /

Michel Herbelin : des montres d'exception « Made in France »



Brandvoice 22 octobre 2021



Depuis sa création en 1947, les maîtres horlogers de la marque Michel Herbelin conçoivent des montres de haute qualité pour homme et dame. La Maison horlogère vient de présenter deux nouvelles lignes qui incarnent son héritage historique avec l'ajout de lignes résolument contemporaines. Interview avec M. Herbelin, l'un des quatre associés de la société.

Comment présenteriez-vous l'activité de l'entreprise Michel Herbelin ?

Michel Herbelin est une société horlogère française indépendante et familiale. Depuis notre création, nous sommes implantés dans l'Arc jurassien près de la frontière suisse, à Charquemont plus précisément.

Notre grand-père, Michel Herbelin a fondé l'entreprise en 1947. Désormais, nous sommes quatre à la tête de l'entreprise dont 2 de ses petits fils, Mathieu Herbelin et moi même ainsi que deux autres associés : Cédric Gomez-Montiel et Benjamin Theurillat. En tout, 85 personnes travaillent au sein de notre entreprise afin de concevoir des montres de haute qualité.

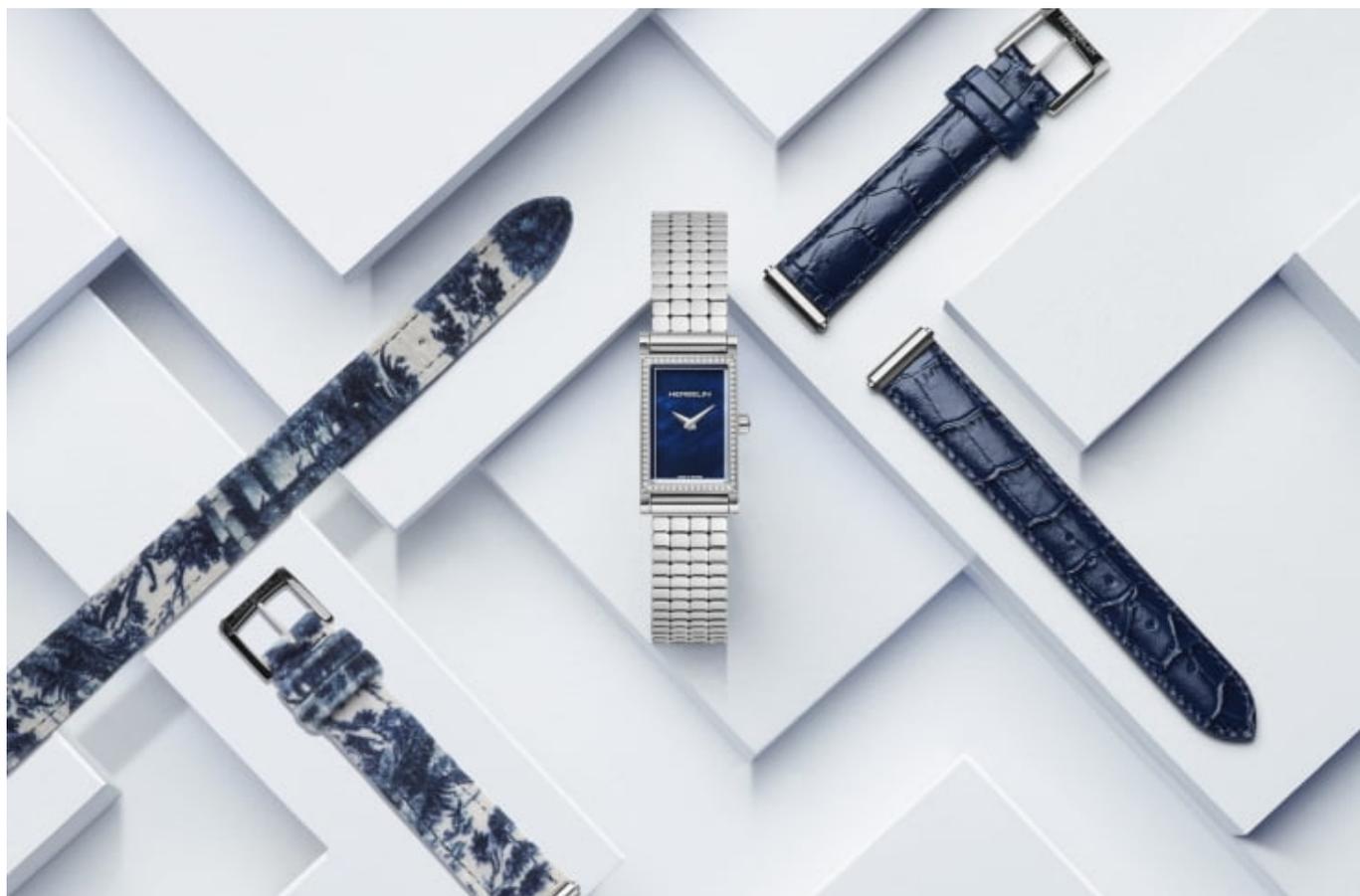
Nos clients peuvent retrouver nos différentes collections chez nos revendeurs officiels ainsi que sur notre site internet. Au fil des décennies, nous avons également développé un important réseau de distribution en France et dans le monde. Dans l'hexagone, Michel Herbelin est ainsi présent dans plus de 650 points de vente.

Quelles sont les caractéristiques des montres Michel Herbelin ?

Depuis notre création il y a près de 75 ans, notre entreprise conçoit des montres « Made in France » avec le souci d'apporter une qualité optimale. Nos montres ne sont pas produites à la chaîne, mais par des maîtres horlogers experts. Chaque produit reçoit un soin tout particulier.

Chaque montre est conçue dans notre studio de design, dans lequel ont vu le jour des collections emblématiques telles que NEWPORT, ou **ANTARÈS** exclusivement dédiée aux femmes.

Notre expertise, acquise et transmise de père en fils depuis 1947, nous permet aujourd'hui de proposer à notre clientèle des montres d'une qualité optimale tant au niveau du design que de la technicité.



Montres Michel Herbelin

Pour continuer à concevoir des montres singulières pour homme et femme, l'innovation occupe une place importante dans votre activité quotidienne ?

L'innovation est en effet extrêmement importante. Si l'on prend l'exemple de notre ligne **NEWPORT**, il y a 30 ans, nous utilisions le laiton avec un verre minéral étanche à 50 mètres. Désormais, nous concevons cette collection à partir d'acier 316L avec un verre saphir inrayable, étanche à 100 mètres. Au fil des années, nous avons toujours eu cette volonté d'améliorer la qualité de nos produits.



Montre Michel Herbelin

Hormis la qualité des matières premières et l'innovation que vous y apportez, qu'est-ce qui vous permet de vous démarquer de la concurrence ?

En quelques mots : Design français et Technologie suisse et bien évidemment le Made in France. Ce qui confère à notre marque un caractère presque unique dans la sphère horlogère internationale .

Nous plaçons également les rapports humains au cœur de notre stratégie. Les relations que nous entretenons avec nos collaborateurs, mais aussi nos clients et fournisseurs sont essentielles. La qualité est au cœur de nos préoccupations, aussi bien pour le produit que pour le service.

Vous venez d'ailleurs de lancer deux nouvelles montres qui symbolisent le renouveau de votre marque. Pouvez-vous nous en dire plus ?

Depuis le rachat de l'entreprise en 2020, nous avons la volonté de créer de nouvelles collections modernes tout en restant en phase avec les modèles historiques de l'entreprise.

Pour l'heure, le pari semble être réussi. Ces nouvelles montres ont été plébiscitées lors de leur sortie, notamment par la presse qui considère que ce sont des produits qui incarnent une étape dans le renouveau d'Herbelin.

Quelle sera l'actualité de votre marque pour les mois à venir?

Cette fin d'année, nous soutiendrons notre ambassadeur Aurélien Ducroz, double champion du monde Freeride, et skipper, qui participera à la célèbre course de voiliers de la Transat Jacques Vabre. Nous sommes fiers et très heureux de l'accompagner dans cette nouvelle aventure! Nous nous préparons également à célébrer les 75 ans de notre maison l'année prochaine. Un anniversaire qui nous permettra sans nul doute de nous projeter vers l'avenir....

Withings ScanWatch : le sans-faute de la montre connectée made in France

Par **Gabriel Gonot** - 11/10/2021

Le français Withings, non content d'attirer les investisseurs (53 M€ levés l'an passés), fait briller la tech française dans le monde entier. L'un de ses grands succès, la montre connectée ScanWatch n'en finit pas de séduire (une nouvelle version vient même d'être commercialisée).

Lancée en 2020, la **ScanWatch** est avant tout un objet élégant, au design parfait, qui se marie avec tous les looks, ce qui, avouons-le, est plutôt rare pour une montre connectée.

Pour les mordus de sport

Montre indispensable aux amateurs de running, de vélo ou de marche (elle est couplée à l'appli Health Mate et détecte automatiquement votre activité), la ScanWatch convient à tous les sportifs, y compris débutants. Il est très simple d'activer le Mode entraînement en choisissant parmi plus de 30 sports. La montre indiquera la durée de votre entraînement, enregistrera en permanence votre fréquence cardiaque et vos mouvements. Grâce au GPS de votre smartphone, l'application Health Mate enregistre votre itinéraire, la distance parcourue, votre allure et l'élévation.

Capable de détecter la fibrillation auriculaire ou l'apnée du sommeil

Mais les points forts de la ScanWatch sont ces applications tournées vers la santé. Withings a toujours eu une appétence pour la santé et les spécialistes se souviennent que premier objet connecté commercialisé par l'entreprise en 2011 était un tensiomètre. Aujourd'hui, la montre peut détecter la fibrillation auriculaire ou l'apnée du sommeil (l'apnée du sommeil touche 1,5 millions de personnes en France).

ScanWatch analyse chacune des phases de notre sommeil (sommeil léger et profond), sa durée, le temps passé à s'endormir et à se réveiller ainsi que ses interruptions, et les enregistre dans l'application Health Mate afin que vous puissiez visualiser vos tendances.

Un concentré de technologie

Petit bijou de technologie, la ScanWatch est ainsi la première montre connectée hybride à analyser en continu vos paramètres vitaux. Elle peut détecter les problèmes de santé cardiaque et vous aider concrètement à améliorer votre santé sur le long terme (en vous aidant à mieux respirer par exemple).

La montre ScanWatch surveille par exemple votre fréquence cardiaque tout au long de la journée et envoie une alerte si votre fréquence cardiaque est basse, haute ou le rythme est irrégulier.

La montre est dotée d'un capteur de SpO2 médical conçu avec une technologie multi-longueurs d'onde exclusive, afin que vous puissiez enregistrer votre taux d'oxygène dans le sang, depuis votre poignet, en seulement 30 secondes.

Une autonomie hors du commun

La ScanWatch propose notamment un électrocardiogramme de niveau médical et un oxymètre pour la mesure de la SpO2 (taux d'oxygène dans le sang). Ces fonctions liées à la santé sont tout sauf des gadgets : elles ont été développées en liaison avec des institutions de santé de référence comme l'Hôpital Georges Pompidou ou le Centre cardiologique du Nord. L'électrocardiogramme est donc certifié médicalement pour détecter les signes de fibrillation auriculaire, une forme d'arythmie grave, si elle n'est pas diagnostiquée à temps. Les résultats de l'ECG peuvent être facilement partagés avec votre médecin

Jules, la première montre automatique mono-aiguille 24h de Gustave & Cie



En quelques années seulement, Gustave & Cie est devenue une marque qui compte dans le nouveau paysage horloger français. Parce qu'elle a su grandir et se réinventer, mais aussi et surtout parce qu'elle propose des accessoires d'une grande qualité. La preuve avec sa première montre automatique mono-aiguille 24h baptisée Jules.

Gustave & Cie, la petite marque horlogère qui monte
Gros plan sur la montre automatique Jules

Gustave & Cie, la petite marque horlogère qui monte

La première fois que l'on a parlé de Gustave & Cie sur Masculin.com, c'était en 2015. Autant dire il y a une éternité. A l'époque, Guillaume Rémond et Timothée Barbier, les deux cofondateurs, nous avaient agréablement surpris en lançant **leurs premiers noeuds papillons en métal**.

Sous le nom de designers guillaumETimothée, le duo s'était tourné vers la plateforme de financement participatif KissKissBankBank, où il avait (déjà !) rencontré un joli succès. Une esthétique atypique mais séduisante, une fabrication en France : les premiers accessoires de Gustave & Cie avaient tout pour plaire.

Mais puisque le noeud papillon demeure un marché de niche, Guillaume et Timothée ont dû élargir leur champ d'action pour faire grandir leur marque. C'est ainsi que Gustave & Cie s'est

ournée vers l'horlogerie. Là encore, l'originalité et de mise, avec le lancement d'une **première montre mono-aiguille assemblée en France.**

Aujourd'hui, Gustave & Cie est une marque horlogère à part entière, qui poursuit son développement et séduit un public toujours plus large. Après les iconiques mono-aiguille 12 et 24h et **la très jolie montre à phase de lune** (à quartz !), la maison dijonnaise franchit une nouvelle étape importante à l'automne 2021, avec sa première collection de montres automatiques.





Gros plan sur la montre automatique Jules

Si le Gustave cité dans le nom de la marque renvoie à ce cher monsieur Eiffel, la collection Jules permet de rendre hommage à Jules Verne, le célèbre auteur de 20 000 lieues sous les mers. Ce n'est donc pas un hasard si de nombreux détails de la montre évoquent l'univers marin...

Cette évocation de Jules Verne peut aussi être vue comme une occasion pour Gustave & Cie de réaffirmer ses origines françaises. Cette fois encore, la montre revendique une conception « made in France », du dessin à l'assemblage en passant par le bracelet (mais un mouvement en provenance de Russie !). C'est en effet **le calibre 2431 développé par Vostok**, qui anime cette

montre Jules, lui offrant une (petite) réserve de marche de 31 heures. Celui-ci se laisse admirer à travers le fond transparent de la boîte, digne d'un garde-temps de luxe.



Pour le reste, on retrouve la philosophie Gustave & Cie, avec **une seule aiguille et un cadran 24h**. Une façon d'offrir « une vision plus zen du temps », avec un cadran décomposé en graduations de 15 minutes et une lunette intérieure réglable (avec une couronne située à 2h) qui permet d'afficher un second fuseau horaire. Un « **N** » placé à 6 heures transforme la montre **en boussole** : il suffit de pointer l'aiguille vers le soleil pour que le « N » vous indique le Nord (sauf si vous êtes dans l'hémisphère Sud).



Pour plaire au plus grand nombre, la tocante est déclinée dans trois versions différentes : blanc et doré avec bracelet en cuir marron, full black et bleu et argenté. C'est cette dernière version que nous avons pu découvrir dans le cadre de cet article, celle qui se rapproche le plus de l'univers marin évoqué plus haut. D'ailleurs, **le bracelet est en toile Seaqual**, fabriqué à partir de déchets plastiques repêchés en mer. Notons qu'il arbore aussi un discret liseré tricolore, inutile de vous rappeler pourquoi !

Au final, cette montre automatique Jules est une belle pierre supplémentaire à ajouter à l'édifice Gustave & Cie. Élégant et sportif, ce garde-temps confirme que la marque de Guillaume Rémond et Timothée Barbier est désormais **une figure qui compte dans le paysage horloger français**. Avec un prix de vente fixé à 759€ (tout de même), il permet aussi de mettre un premier pied sur le segment si porteur du luxe accessible...

Voir les montres Gustave & Cie chez
Ocarat



Boîtier	Acier inoxydable 39 mm de diamètre Verre saphir bombé Fond transparent Étanche à 200 mètres
Cadran	Noir, argenté ou bleu Mono-aiguille Lunette tournante avec 2e fuseau horaire Fonction boussole avec le soleil
Bracelet	Toile Seaqual bleu Navy ou noir, cuir brun ou noir Fournie avec un deuxième bracelet silicone étanche
Mouvement	Vostok 2431 Fréquence 19'800 A/h Décalage +10-20 secondes/jour Réserve de marche : 31 heures
Prix public conseillé	759 euros